





فهرست

سخن آغاز؛ بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
به یاد مرغ ملکوت	۴
معاون صدا؛ فصل نو تحول در معاونت صدا	۵
پاییز شنیدنی با رادیو (برنامه های شاخص و تحولی رادیو)	۶
رزمواره ۱۴۰ شهید ۱۴۰ روایت	۱۸
اولین رویداد ملی پادکست فارسی روی خط رادیو	۲۸
پاسداشت زبان فارسی	۳۶
نشست طلایه داران معروف معاونت صدا	۴۲
صدای خواندنی یک چایخانه	۴۴
صدای واقعیت، پژواک حقیقت	۴۵
وداع با مسافران رادیو	۴۶
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۴۸



فصلنامه معاونت صدا روی خط رادیو

پاییز ۱۴۰۲

صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

سردبیر:

فاطمه عودباشی

تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی

اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

مدیر هنری:

حسین ناصری

ویراستار:

فهیمه اسماعیلی

با سپاس از مدیران و کارشناسان خبری

روابط عمومی شبکه های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰

۳۰۰۰۰۷۷۸۰

radio.ir

@iribradionews



سخن آغاز



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار دست اندرکاران کنگره بزرگداشت ۶۵۵۵ شهید استان لرستان با اشاره به مظلومیت توأم با صبوری و اقتدار مردم غزه در مقابل جنایات مداوم رژیم صهیونیستی، تأکید کردند: رژیم زخم خورده و از پافشاری اشغالگر در حال گرفتن انتقام ضربه کاری رزمندگان فلسطینی از مردم غزه است اما بدون تردید و با وجود همه حمایت های اشرار عالم و همدستی قطعی آمریکایی هادر جنایات صهیونیست ها، این همه ظلم و جنایت، در نهایت راه به جایی نمی برد و در این قضیه و قضایای آینده، پیروزی از آن ملت فلسطین است. حضرت آیت الله خامنه ای حوادث جاری در غزه را حوادثی آینده ساز دانستند و با اشاره به مظلومیت توأم با اقتدار مردم پراستقامت غزه، گفتند: دشمن ددمنش و خونخوار، برای جنایت و کشتار کودک و زن و مرد و پیر و جوان هیچ حدی قائل نیست و مردم غزه به معنای عمیق و حقیقی کلمه مظلومند. ایشان با تجلیل از صبوری و توکل مردم مظلوم غزه، به برخی مظاهر و تصاویر صبر و استقامت آنها اشاره کردند و افزودند: پدری که در شهادت فرزندش خدا را حمد می گوید، والدینی که فرزند شهیدشان را به فلسطین تقدیم می کنند، نوجوان مجروحی که آیات قرآن می خواند و صحنه های مشابه، نشان دهنده گوشه ای از صبر و توکل عمیق مردم غزه است. رهبر انقلاب صبوری مردم غزه را بسیار مهم و نشان دهنده شکست دشمن در به تسلیم کشاندن فلسطینی ها خواندند و تأکید کردند: همین صبوری و توکل به داد مردم غزه خواهد رسید و در نهایت آنها را پیروز میدان خواهد کرد. حضرت آیت الله خامنه ای بار دیگر ضربه وارد شده در حمله شنبه ۱۵ مهر رزمندگان فلسطینی به رژیم غاصب را تعیین کننده و بی سابقه خواندند و گفتند: با گذشت زمان، غیر قابل ترمیم بودن آن ضربه کاری، بیشتر در حال آشکار شدن است. ایشان عزیمت پی در پی روسای آمریکا و دیگر کشورهای شرور و ظالم مانند انگلیس، فرانسه و آلمان به فلسطین اشغالی را تلاش برای جلوگیری از نابودی رژیم غاصب خواندند و افزودند: اشرار عالم می بینند که رژیم صهیونیستی بر اثر ضربه بسیار محکم و تعیین کننده رزمندگان فلسطینی در حال تلاشی و نابودی است؛ به همین علت با این سفرها و ابراز همبستگی و در اختیار گذاشتن اسباب جنایت مانند بمب و دیگر تسلیحات، سعی می کنند رژیم زخم خورده و از پافشاری راه زور سرپا نگهدارند. رهبر انقلاب با اشاره به نرسیدن زور رژیم غاصب به رزمندگان فلسطینی، گفتند: رزمندگان فلسطینی روحیه و انگیزه و توان و آمادگی خود را برای اقدام حفظ کرده اند و ان شاء الله از این به بعد هم همین گونه خواهد بود و رژیم غاصب به دلیل ناتوانی در رویارویی با آنها، در حال گرفتن انتقام از مردم بی دفاع غزه است. ایشان گفتند: هر کس درباره غزه صحبت می کند باید از صبر و اقتدار مردم غزه هم بگوید و گرنه به این مردم ظلم می شود.

**مردم غزه به
معنای حقیقی
کلمه مظلومند**





بیاد مرغ باغ ملکوت ...

مرغ باغ ملکوتم نی ام از عالم خاک

اللهم عجل لولیک الفرج ...

چند روزی قفسی ساخته ام از بدنم

نداشتند. شهید جان نثاری در اردیبهشت سال ۱۳۸۴ برای تهیه برنامه «به رنگ پاییز» در ششمین جشنواره صدا، خبرنگار برگزیده شد و زمانی که به شهادت رسید، فقط یک هفته بود که از جشنواره سلامت و رادیو برای تهیه این برنامه، مقام نخست را کسب کرده بود. این در حالی است که از سازمان یونسکو نیز برای تهیه این برنامه جایزه ای دریافت کرده بود. حوالی ساعت ۲ بعد از ظهر در ۱۵ آذر ۱۳۸۴، هواپیمای پرواز سی-۱۳۰ هرکولس نیروی هوایی ارتش ایران که حامل اعضای ارتش و خبرنگاران بود و برای پوشش خبری رزمایش عاشقان ولایت در چابهار می رفت، لحظاتی پس از پرواز، در نزدیکی فرودگاه مهرآباد تهران و بر فراز یک محوطه مسکونی سقوط کرد و مسعود جان نثاری که از سیزده سالگی آرزوی شهادت داشت، بال گشود و به سوی باغ ملکوت پر کشید و صدای زیبایش را برای همیشه در یادها و خاطره ها جاودانه کرد.

به رادیو علاقه داشت و همیشه ورد زبانش بود: «مرغ باغ ملکوتم نی ام از عالم خاک / چند روزی قفسی ساخته ام از بدنم.» مسعود جان نثاری مدرک کارشناسی اش در علوم ارتباطات را از دانشکده صداوسیما گرفت و در رادیو به دنبال ناب ترین سوژه های گزارشگری بود. او همیشه گزارش هایش را به علت علاقه خاصش به امام زمان با «اللهم عجل لولیک الفرج» آغاز و با «یا علی» به پایان می رساند. در صداوسیما قرض الحسنه کوچکی راه اندازی کرده بود و این کار را نیکو و باعث وسعت رزق می دانست. پدر مسعود فرش فروش است. زمانی که مسعود در شبکه رادیویی قرآن بود، هر چند وقت یک بار، قالی هایی را به صورت قسطی از پدر می خرید که دلیل آن را کسی نمی دانست؛ اما پس از شهادتش، معلوم شد این فرش ها را به خانواده های بی بضاعتی می داده که پولی برای تهیه جهیزیه دخترشان





فصل نو تحول در معاونت صدا

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



انجام شده و انتظارات سازمان مبتنی بر اجزای سند تحول بررسی شود. رادیو اگر هنوز بالنده و پویاست، از آن روست که یک جانشین نیست و مدام در حرکت است. در معاونت صدا، در حوزه سیاست‌های ابلاغی و سند تحول، تمرکز زیادی است که از همه ظرفیت‌ها و نیروی انسانی بهره ببریم و بتوانیم در این مسیر گام‌های بلندی برداریم. اتاق‌های فکر و اندیشه‌ورزی تشکیل شده است تا پشتوانه پژوهشی برای برنامه‌ها فراهم باشد و به‌گونه‌ای غنای محتوایی برنامه‌ها تضمین شود. اگر وجود اتاق‌های فکر به درستی محقق شود، به‌طور شگفت‌انگیزی برنامه‌ها را به‌روز نگه می‌دارد و باعث می‌شود یک برنامه با نیازها و ضرورت‌های مخاطب هدفش، هم‌خوان و هماهنگ باشد. در یک سازمان رسانه‌ای خلاق، باید تلاش شود تا روز به روز به رونق برنامه‌ها افزوده شود و این میسر نمی‌شود، مگر آنکه برنامه‌ریزی مدون صورت بگیرد. برای ایجاد هر تحولی، شرط اصلی، اقناع و همراه‌سازی بدنه سازمان است. گرچه ایجاد تحول در سازمان صداوسیما نیاز به طراحی یک مدل بومی و چندوجهی با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود آن و ابعاد مختلفش دارد، بی‌شک مبنای آن باید بر تعامل، اقناع و همراه‌سازی تمام مراتب بدنه سازمان استوار باشد. نخست، باید مدیران ارشد و میانی توجیه و همراه شوند و سپس، تمامی عوامل سازمانی را با روش‌های مدیریتی انگیزشی و عالمانه با تحول همراه سازند؛ آن‌هم مشتاقانه، چراکه ایجاد انگیزش یک اصل طلائی در مدیریت تحول است.

تحول حاصل بازاندیشی و طراحی روندی برای بهبود یک حرکت است. سازمان صداوسیما هم در این مسیر قرار گرفته و تلاش می‌کند در ارکان مختلف ساختاری و محتوایی، خودش را به‌روز کند و نفسی تازه در بخش‌های مختلف رسانه ملی بدمد. به همین منظور، طراحی سندی برای این تحول که به مثابه نقشه راه برای دوری از رکود و رسیدن به جایگاهی برتر است، در دستور کار قرار دارد. معاونت صدا هم برای رسیدن به هدف نهایی با داشتن برنامه‌ها و سیاست‌های تحول که از سوی رئیس سازمان صداوسیما ابلاغ شده است و با هم‌فکری و همکاری مدیران و کارکنان، در این مسیر گام‌های تازه برداشته است و برای شش ماهه دوم امسال، اقدامات ویژه‌ای انجام داده است که می‌توان به آیین رونمایی از آثار تولیدی با محوریت روایت‌هایی از شهدا، توجه ویژه به حوزه زنان، خانواده و رسانه، پوشش‌های متعدد، شناسایی استعدادها در مناطق روستایی در قالب برنامه‌ها و مستندها و... اشاره کرد. تعیین مسیر تحول، نیازمند بازنگری و بهره‌گیری از نظرات کارشناسان با طیف‌های فکری متنوع است تا پویایی و انعطاف در راه مشخص شده، مشهود باشد. افزون بر آن، محورهای مدنظر باید به‌گونه‌ای پیاده‌سازی شود که به دور از شعار و هم‌سو با اندیشه مردم پیش رود که رادیو همواره نقش مهمی را در میان رسانه‌های شنیداری دارد و در صدد است فضای پویایی را شکل بدهد و شنوندگان بیشتری را همراه کند. راهبردهای عملیاتی لازم را برای تحقق مفهوم تحول، طراحی و اجرا می‌کنیم. در طول این مسیر، نظام ارزیابی درون شبکه‌ای و نیز فرآیند تحلیل ارزیابی‌های برون شبکه‌ای که به همت شورای نظارت بر سازمان و مرکز نظارت و ارزیابی سازمان انجام می‌شود، به کمک می‌آیند تا میزان انطباق برنامه‌ها با برنامه‌ریزی‌های



پاییز شنیدنی باراديو

پاییز سال ۱۴۰۲ را در خانه انباشته ذهنمان مرور می‌کنیم. چند برگ از این خاطرات، بایستی ارمغان سفرمان به رادیو باشد. در این سفر برنامه‌های شاخص و اقدامات تحولی را پیدایمی‌کنیم که هر کدام با ویژگی‌هایی که داشتند، نظر شنوندگان را جلب کردند. در این گزارش مروری بر برخی برنامه‌های شاخص و تحولی شبکه‌های رادیویی داریم.





اقدامات وب برنامه‌های تحولی



پیام
خدمت



هفته‌های
ایرانی



پرچمدار



شجره
طیبه



کتاب
فرهنگ



دفترخونه



رادیو
روستا



طاهرشو



گنجینه
خوف



راه‌اندازی
رادیو مقاومت



ایران خاک
دلیران



روزی
نو



زنگ
تفریح



سیاسفید

روایت مظلومیت مادران و کودکان غزه

شب‌های تیره و تار روزگار رقت‌انگیزی که ابرقدرت‌های جهانی رادر خواب غفلت فرو برده، برای کودکان معصوم و مظلوم غزه به سختی صبح می‌شود. شب‌هایی که در محاصره تانک، توپ و بمب افکن‌های رژیم اشغالگر اسرائیل سپری می‌شوند. کودکان غزه ماه‌هاست که شب‌ها به جای اینکه دست نوازش پدر را بر سر حس کنند و قصه‌های مادر را بشنوند، پذیرای دود، گلوله، بمب و باروت‌اند، در جهنم جلادان بی‌رحم صهیونیستی جان می‌دهند و با مظلومیت به خواب خون فرومی‌روند. آنان به جای شیر، شمشیر و به جای نوازش نهیب می‌بینند و با کام خشک و چشم‌ترو حلقوم بریده، اصغروار به ملاقات خدا می‌روند. به راستی که عمق مظلومیت کودکان غزه را تنها کودکان حادثه کربلا می‌فهمند. در نخستین ماه‌های آغاز نسل‌کشی در غزه، رادیو ایران با درک موقعیت دشوار کودکان مظلوم این سامان، ویژه‌برنامه «غزه در اوج» را تولید کرد که روایت مظلومیت مادران و کودکان غزه را به دوش داشت و با همکاری و مشارکت ایرانیان رادیو ایران تقدیم شنوندگان شد. این برنامه به تهیه‌کنندگی ندا حاجی اسماعیلی روانه آنتن شد و تلاش کرد پیامدهای اشغال و جنگ نابرابر رژیم صهیونیستی با مردم بی‌دفاع فلسطین را که بیشترین آسیب را به مادران و کودکان وارد کرده، از زوایایی متفاوت انعکاس بدهد. اجرای این برنامه نیز به عهده بتول نجفی بود. شبکه رادیویی ایران موضوع غزه را در برنامه‌های

«جهان سیاست»، «بررسی رادیوهای بیگانه» و «بحث روز» نیز به شکل ویژه مورد توجه قرار داد.





در هفته‌های ایرانی رادیویی شو!



گلستان، اردبیل، ایلام، مرکزی، آذربایجان غربی، سمنان، خراسان رضوی، مرکزی، یزد، قم و همدان سفر کرد.

رادیو ایران با دعوت از «ایرانیاران» از ابتدای هفته پس از انتشار فراخوان و دعوت‌نامه، در روزهای پنج‌شنبه و جمعه هر هفته با حضور در استان، برنامه مشترک دوساعته‌ای با همکاری صدای مرکز استان و به نام «زیر آسمان ایران» روانه آنتن می‌کند. در کنار این برنامه مشترک، به منظور تولید محتوای باکیفیت‌تر، کارگاه‌های آموزشی هم برای ایرانیاران برگزار می‌کند که با استقبال بی‌نظیر علاقه‌مندان به رادیو روبه‌رو شد.

همچنین، درگاه مجازی ایرانیاران در رادیو ایران فعال شد و اکنون دستداران رادیو می‌توانند با ثبت نام در این سایت، از نکات آموزشی آن بهره ببرند و آخرین رویدادها و اخبار را مطالعه کنند و با ساخت برنامه‌های جذاب و شنیدنی به جمع ایرانیاران شبکه رادیویی ایران بپیوندند.



وسعت جغرافیایی و تنوع فرهنگی کشور پهناور ایران لازم می‌نماید ظرفیت‌های فراوان و منحصر به فرد هر خطه از آن با تمرکز بیشتری به عموم مخاطبان معرفی شود؛ امری که با توجه به گستره فراگیر، پیشینه فرهنگی و رسانه‌ای و مأموریت شبکه رادیویی ایران، به عنوان اصلی پذیرفته و معمول در عملکرد این رسانه تثبیت شده است. به همین بهانه، در سال ۱۴۰۲، رادیو ایران طرح «هفته‌های ایرانی» را با هدف انعکاس ظرفیت‌های ویژه و منطقه‌ای هر استان در زمینه‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی، گردشگری، اقتصادی و سایر حوزه‌ها، با همکاری وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادها، استانداری‌ها، فرمانداری‌ها و ادارات کل مرتبط و با مشارکت مراکز صداوسیما و گروه‌های برنامه‌ساز به نتیجه و تولید و پخش رساند.

این شبکه طرح «هفته‌های ایرانی» را از ابتدای فصل پاییز اجرا کرد و تا پایان آذرماه ۱۴۰۲ به ۱۲ استان کردستان،

روی خط مقاومت با شنندگان



یکی از ثمرات مهم مقاومت ترکیبی در برابر رژیم اشغالگر قدس و تحقق موفقیت آمیز عملیات طوفان الاقصی، انهدام زیرساخت های حکمرانی نامشروع صهیونیست ها بوده است. آمریکا از یک سو، در پشت پرده هدایتگر جنگ غزه است و از سوی دیگر، از آینده نبرد با جبهه مقاومت هراس دارد. آمریکا و رژیم صهیونیستی نه فقط قدرت مدیریت و تحلیل نبرد، بلکه قدرت توصیف حداقلی میدان را نیز از دست داده اند. سردرگمی ها و تناقض گویی های مکرر مقامات کاخ سفید و رژیم غاصب صهیونیستی معلول همین مسئله است. صهیونیست ها و آمریکایی ها در هیچ یک از آینده پژوهی های شان از نبرد، با گزینه ای به نام پیروزی روبه رو نیستند. مهندسی پیچیده آمریکا، اتحادیه اروپا و رژیم صهیونیستی در عرصه جنگ شناختی علیه ملت های جهان هیچ یک به نتیجه مورد نظر آن ها ختم نشده است. حضور بی همتا و بی سابقه شهروندان انگلیسی در خیابان های این کشور در دفاع از مردم غزه، همچنین، حضور شجاعانه مخالفان رژیم اشغالگر قدس در خیابان های فرانسه، آلمان و آمریکا به رغم انواع فشارها و جرم انگاری های وقیحانه ای که دولت های غربی روا داشته اند، نقطه آشکار ساز شکست دشمن در عرصه جنگ شناختی محسوب می شود. این شکست معطوف به جنگ غزه نیست و ناظر بر تحولات عمیقی است که در حال رخ دادن در نظم جدید جهانی است. رادیو جوان همانند دیگر شبکه های رادیویی و بر مبنای مأموریتی که دنبال می کند، در همین راستا، برنامه «روی خط مقاومت» را روانه آنتن کرد. این شبکه در تعامل با شنندگان جوان خود سعی کرد تا با ارائه تحلیل ها، گزارش های خبری و اطلاعات دقیق

و صحیح، نقش خبرگزاری ها و رسانه های مستقل در انتشار اخبار مربوط به مقاومت غزه را تقویت و به ترویج اصول و ارزش های مقاومت در جامعه کمک کند.





سفر به دنیای نانو با پرچمدار



این افراد آشنا شوند و از آن‌ها الهام بگیرند. هدف اصلی این برنامه، تشویق جوانان به تلاش و پشتکار در راستای دستیابی به موفقیت و تحقق آرزوهایشان بود و در هر قسمت، زمینه بحث و تبادل نظر درباره یکی از چالش‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه‌های گوناگون را فراهم می‌کرد. «پرچمدار» نه تنها به جوانان انگیزه می‌داد تا به دنبال اهداف خود بروند، که به آن‌ها ابزارها و راهکارهایی ارائه می‌کرد که بتوانند در مسیر پیشرفت خود از آن‌ها بهره‌برداری کنند. با تأکید بر اهمیت کارآفرینی و نوآوری، «پرچمدار» به مخاطبان یادآوری می‌کرد که موفقیت تنها مختص افراد خاص نیست و هر جوانی می‌تواند با تلاش و برنامه‌ریزی مناسب به دستاوردهای بزرگ دست یابد.



شبکه رادیویی جوان براساس سند تحول و مأموریتی که دارد، تلاش می‌کند برای جوانان برنامه‌هایی متنوع و درعین حال، جذاب و متناسب با علاقه‌مندی‌هایشان روانه آنتن کند تا پاسخگوی نیاز نسل امروز باشد. یکی از برنامه‌های تحولی این شبکه در فصل پاییز ۱۴۰۲، با نام «پرچمدار» روی آنتن رفت که به عنوان پل ارتباطی میان کارآفرینان و نخبگان اقصانقاط کشور عمل می‌کرد. «پرچمدار» در تلاش بود تا صدای جوانان را به گوش جامعه برساند و آن‌ها را در مسیر پیشرفت‌های مختلف حرفه‌ای و اجتماعی یاری برساند. با دعوت از مهمانان موفق و تأثیرگذار، «پرچمدار» فضایی را ایجاد کرد که در آن جوانان می‌توانستند با تجارب و نظرات



مخابره پیام رادیویی بچه‌های ایران به بچه‌های غزه

بخش، شامل تاریخ، مسائل بین‌المللی، فضای مجازی، هنر، گفت‌وگو و فرهنگ تهیه و در پاییز ۱۴۰۲ روانه آنتن می‌شد. در این برنامه، نوجوانان به شکل کاملاً خودجوش و در راستای همراهی و حمایت از همسالان خودشان در غزه، فعالیت رسانه‌ای انجام می‌دادند تا گوشه‌ای از رنج‌ها و مرارت‌های مردم مظلوم فلسطین، به ویژه کودکان و نوجوانان غزه را برای مخاطبان بازگو کنند. همچنین، بخش «پیشخوان» برنامه صبحگاهی رادیو فرهنگ به مرور تحولات غزه و برنامه «سرزمین من» به طرح شبهات و پاسخ به سؤالات مخاطبان درباره فلسطین و چگونگی اشغال این سرزمین و مقاومت مردم غزه اختصاص داشت.



تحولات جهانی در حوزه ارتباطات، تغییرات اساسی در نحوه نگاه به انسان و نقش آن در جهان ایجاد کرده است؛ تغییراتی بسیار فراتر از تأثیرات سیاسی و اجتماعی. رسانه‌ها در این رابطه نقشی اساسی دارند و برنامه «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» رادیو فرهنگ نیز بر همین پایه و اساس تولید شد. «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» ویژه‌برنامه‌ای در حمایت و همراهی با مردم غزه است که مخاطب اصلی آن جوانان و نوجوانان ایران اسلامی بودند و با ساختاری متفاوت از سایر برنامه‌ها تهیه و تولید می‌شد. اجرای این برنامه توسط دانش‌آموزان مقطع متوسطه تحصیلی با رده سنی ۱۵ سال انجام و با حضور چند گروه از دانش‌آموزان، در ۶



تورق کتاب فرهنگ

خدمت کتاب، کتاب خوانی و صنعت نشر کشور باشد. در «کتاب فرهنگ» اطلاع رسانی از فعالیت‌ها و همراهی با سی‌ویکمین دوره هفته کتاب ج.ا.ا. جزو اولویت‌ها بود. برنامه «کتاب فرهنگ» از طریق پایگاه اطلاع رسانی ایران صدا و رادیو فرهنگ به شکل تصویری هم پخش می‌شد که مورد توجه مخاطبان قرار گرفت. این شبکه رادیویی در صدد است کتاب خوانی را در قالب برنامه‌های مختلف میان مردم ترویج و ضمن آن، کتاب‌هایی با موضوعات متفاوت به مخاطبان معرفی کند تا مردم کتاب‌های خوب برای مطالعه را بشناسند. از این رو، هم آثار نویسندگان پیش‌کسوت را معرفی می‌کند، هم کتاب‌های جوانان نویسنده مستعد را.



شبکه رادیویی فرهنگ که پرمخاطب‌ترین رسانه شنیداری در حوزه ترویج فرهنگ کتاب خوانی است، در سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران که آبان ۱۴۰۲ با شعار «آینده خواندنی است» برگزار شد، با برنامه «کتاب فرهنگ» کوشید تا نگاه مخاطبان‌ش را به فعالیت‌های رسانه‌ای موفق در زمینه کتاب، نویسندگی و تولید محتوای فرهنگی و... جذب کند. برنامه «کتاب فرهنگ» در کنار توجه به موضوع کودک و نوجوان، به موضوع عدالت فرهنگی و روان‌شناسی و تاریخ نیز توجه کرده است. یکی از مأموریت‌های رادیو فرهنگ، تولید محتوا، حمایت، ترغیب و ترویج فعالیت‌های رسانه‌ای موفق در زمینه کتاب و هر فعالیت رسانه‌ای است که بتواند به نحوی در





غزه تنها نیست روی خط تهران

گرچه جهان سکوت کرده است تا ماشین قتل عام صهیونیست‌ها فعال بماند، مقاومت اسلامی غزه شکست دادنی نیست و بلوک منطقه‌ای مقاومت روزبه‌روز فعال‌تر و کارآمدتر از گذشته، اراده جنگی این رژیم را تا زمان پایان دادن به این جنایات، هدف قرار می‌دهد. از حمله‌های پی‌درپی حزب‌الله تا پرتابه‌های مقاومت عراق و طوفان انصارالله در دریای سرخ، مقاومت همچنان پایدار و ادامه‌دار است. عملیات «وعده صادق» هوش استراتژیک رژیم جنایتکار را زایل و برخورد هدفمند پهپاد یافای مقاومت یمن به تل‌آویو، با عبور از گنبد پوشالی، آغاز ماجرا و مرحله‌ای جدید از مقاومت است. در این بستر، حمله مداوم انگلیس و سایر دولت‌های غربی به مردم یمن در حمایت از صهیونیست‌ها و جنایت جدید رژیم صهیونیستی در الحدیده، نقاب چهره‌غرب در این جنگ تمدنی را برافکنده است. از این‌رو، شبکه‌رادیویی تهران در پی کشتار وحشیانه غیرنظامیان توسط رژیم صهیونیستی، ویژه‌برنامه «غزه تنها نیست» را روانه رادیو تهران کرد. این شبکه به منظور هم‌دردی با ملت مظلوم فلسطین و اعلام انزجار از رژیم کودک‌کش صهیونیسم برنامه «غزه تنها نیست» را روی آنتن برد. این برنامه از جنبه‌های مختلف علاوه‌بر تبیین ماهیت رژیم صهیونیستی، جنایت‌های اسرائیل غاصب در سرزمین‌های اشغالی را تقبیح کرد. در «غزه تنها نیست» افشار مختلف مردم از هنرمندان، ورزشکاران، جامعه پزشکی و امدادگران گرفته تا مسئولان و دست‌اندرکاران هم‌دردی و حمایتشان را از همتایانشان فریاد زدند و خشم و انزجارشان را از نقض آشکار قوانین حقوق بشر توسط رژیم غاصب اعلام کردند.





طنین رادیو روستا در صدای پایتخت

شبکه رادیویی تهران در اقدامی خلاقانه به مناسبت روز ملی روستا و عشایر، جدول پخش برنامه هایش را در روزهای ۱۳ و ۱۴ مهرماه ۱۴۰۲، به موضوع روستا و عشایر اختصاص داد و پخش برنامه های مستند، گفت و گو محور و گزارشی آن از مناطق روستایی استان های مختلف، با معرفی صنایع دستی و هنری، توجه به لهجه و گویش جامعه هدف، معرفی آداب و رسوم، آثار باستانی، نقاط گردشگری، موسیقی محلی و... همراه شد. گفت و گو با مسئولان، سکنه روستا، دهیار، بخشدار و تولیدکننده روستایی با هدف طرح مطالبات مردمی و همچنین معرفی شهدای روستا و نخبگان روستایی از ویژگی های محتوایی و ساختاری «رادیو روستا»ی شبکه تهران بود. مرکز نظارت و ارزیابی سازمان صدا و سیما این اقدام ابتکاری در شبکه رادیویی تهران را «مطلوب» ارزیابی کرد. در واقع، رادیو تهران به عنوان صدای پایتخت روایتگر صدای روستائیان بود. از مهم ترین اهداف «رادیو روستا» افزایش میزان اطلاعات مخاطبان درباره روستاهای اطراف تهران و روستاهای سراسر کشور و قابلیت های اقتصادی آن ها بود. رادیو روستای شبکه رادیویی تهران به معرفی روستاها می پرداخت، روستاهایی که قابلیت رشد، توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری در کار تولیدی دارند و با این اقدام، قدم های مؤثری در راستای معرفی ظرفیت های اقتصادی روستاها برداشت. در رادیو روستا به روستاهای مختلف سفر و مختصات و موقعیت جغرافیایی، ویژگی های فرهنگی، کشاورزی، گردشگری، تاریخی، اجتماعی و اقتصادی آن ها بازگو می شد. در ادامه، افراد برجسته سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ورزشی روستاها هم از جنبه اقتصادی، نوع تولید خانگی و داخلی و نوع ارتزاق و معیشت روستائیان سخن می گفتند. پخش این برنامه با اقبال گسترده مردم روبه روشد.





گفتگوی سیاسی؛ صدای آگاهی بخشی



در راستای مأموریت رادیوگفت‌وگو - در جایگاه یک رسانه انقلابی یوگفتمان ساز - برنامه «گفت و گوی سیاسی» در عرصه تبیین و تشریح عرصه سیاسی کشور و محیط منطقه ای و بین‌المللی نه تنها حائز اهمیت است، بلکه مورد توجه مخاطبان قرار گرفت. بررسی رویدادهای سیاسی روز، بر اساس تازه‌ترین تحلیل‌ها و آراء مختلف مهم‌ترین محوری است که برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» رادیوگفت‌وگو به آن می‌پردازد. در این برنامه مباحث کلان سیاسی در حوزه داخلی و خارجی با دعوت از کارشناسان، اساتید علوم سیاسی و ارتباطات، پژوهشگران و پیشکسوتان عرصه سیاست و صاحب‌نظران طیف‌های مختلف سیاسی و اجرایی باهدف روشنگری، نقد منصفانه و ایجاد فضای همدلی مطرح شد. در حوزه سیاست خارجی مباحث عمده ای مانند استراتژیهای کلان استکبار در جنگ نرم علیه جمهوری

اسلامی ایران، واکاوی ابعاد تازه اسلام‌هراسی و پیامدهای آن بر اسلام و مسلمانان در غرب، جایگاه و قدرت ایران در سطح منطقه به ویژه در فضای توافق ایران و گروه ۵+۱ و تاثیرات آن بر جایگاه منطقه ای و بین‌المللی جمهوری اسلامی، مولفه‌های شکل‌گیری تفکر سلفی جهادی و ابعاد و انواع آن در فضای بین‌المللی با نگاهی تحلیلی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در حوزه سیاست داخلی نیز مباحثی مانند ضرورت‌ها و الزامات تحقق همدلی و هم‌زبانی میان دولت و ملت، واکاوی مفهوم همدلی و هم‌زبانی به عنوان یک شعار و سیاست راهبردی ملی و دیگر مسائل سیاسی از جمله انتخابات، احزاب و مسائلی مانند آن مورد نظر برنامه «گفت و گوی سیاسی» بود. این برنامه فضایی فراهم کرد تا علاقمندان به مباحث سیاسی با مراجعه به صفحه اجتماعی برنامه در سایت شبکه نظرات خود را پیشنهاد دهند.





رادیو مقاومت روی موج ۹۵.۵

رادیو گفتگو به عنوان اولین شبکه رادیویی به رخداد طوفان الاقصی پرداخت و سپس اقدام به طراحی و اجرای شبکه رادیویی مقاومت روی موج اف ام ردیف ۹۵٫۵ مگاهرتز کرد. رادیو مقاومت در چهارمین سال فعالیت خود صدای مقاومت مقتدر را از ۱۵ آبان ماه آغاز و تا پایان دی ماه ادامه خواهد داد. مقاومت بی سابقه ملت فلسطین و ضربات سخت اطلاعاتی - نظامی اخیر آنها به رژیم موقت صهیونیستی، پیام راهبردی مهمی به این رژیم جعلی و حامیان غربی آن بوده است. مقاومتی که همچنان با وجود کشتار مردم مظلوم غزه ادامه دارد و علی رغم حمایت تمام عیار آمریکا و اروپا، اما رژیم صهیونیستی را باهراس کشنده ای روبه رو کرده است.

وجه بارز امروز جبهه مقاومت اسلامی، تهاجمی شدن در قبال دشمنان اشغالگر است. از یمن تا عراق، لبنان و در نهایت مرکز ثقل برون ایرانی مقاومت، یعنی ملت قهرمان فلسطین، این ادعا به درستی ظهور یافته که مهمترین آن شکست دادن غیر قابل ترمیم رژیم موقت صهیونیستی، در «طوفان الاقصی» و مقاومت امروز این ملت قهرمان در برابر یک جنگ تمام عیار رسانه ای - نظامی جهان غرب است. از این روی، امروزه بازتاب رسانه ای این اقتدار برای افکار عمومی امری ضروری است. سپهر رسانه ای کشور خاصه رسانه ملی و رادیو بایستی با معرفی چهار عنصر «گفتمان مقاومت»، «جبهه مقاومت»، «آرمان فلسطین» و «مکتب شهید سلیمانی»، ضمن تبیین حقیقت این معانی به خنثی سازی جنگ رسانه ای دشمن نیز اهتمام بورزد. به همین دلیل، اتصال بازه زمانی مقاومت دلبرانه امروز مردم قهرمان فلسطین با سالگرد شهادت سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی، مهمترین دلیل فعالیت ۷۵ روزه رادیو مقاومت به عنوان یک رادیوی فصلی در معاونت صدا را دوچندان کرد.



طوفان الاقصی



رزمواره ۱۴۰ شهید ۱۴۰ روایت



تصویر شهدا در ذهن همه، قاب‌هایی ماندگار است. تصویر این قهرمانان برای همیشه در یادمان ماندگار است. نه فقط یاد و خاطره شهدا، که مسیر و سلوکشان را نیز باید گرامی بداریم و ادامه بدهیم؛ گرچه شهدا نیازی به یادآوری ندارند و مردم به آنان نیازمندند. اما نیازمندی از چیست؟ همه ما در زندگی نیاز به معلم، استاد و الگو داریم. نیاز داریم روش زندگی را از آنان بیاموزیم؛ اما فقط تا سطحی، والدین و معلمان الگوی ما هستند. در واقع، از جایی به بعد ما نیازمند قهرمان هستیم و شهدا، قهرمانانی‌اند که هرگز نمی‌میرند. از این رو، رادیو ایران با مشارکت بنیاد شهید و امور ایثارگران به مناسبت چهل و سومین سالگرد هفته دفاع مقدس، آیین رونمایی از آثار تولیدی روایت‌های شهدا ایران سرفراز را با عنوان «صد و چهل شهید، صد و چهل روایت» در سوم مهرماه ۱۴۰۲ برگزار کرد.





نقش بی بدیل رادیو

دکتر مهدی آذرمان، مدیر رادیو ایران نیز در مراسم رونمایی از «صدوچهل شهید، صدوچهل روایت» که به مناسبت هفته دفاع مقدس در ساختمان شهدای رادیو برگزار شد، بیان کرد: رادیو در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و یادآوری رشادت‌های شهدا، جانبازان، آزاده‌ها و ایثارگران همواره پیش قدم بوده است. رادیو این یار قدیمی و صمیمی مردم ایران همواره نقش بی بدیلی در اطلاع‌رسانی تحولات مهم کشورمان داشته است.

رمز ماندگاری انقلاب اسلامی

در بخشی از مراسم آیین رونمایی، علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی و از آزادگان سرافراز ایران اسلامی، رمز ماندگاری انقلاب اسلامی را پیوند با سیدالشهدا، اهل بیت (ع) و ائمه معصومین (ع) دانست. وی در ادامه تأکید کرد: خدا را شاکریم که در دل ما عشق به شهادت را قرار داده است؛ زیرا دل‌مان برای دوستان شهیدمان تنگ شده است. رادیو در دوران دفاع مقدس سریع‌ترین و در دسترس‌ترین رسانه بود که اخبار پیروزی‌های رزمندگان اسلام را در کمترین زمان ممکن به مخاطبان مخابره می‌کرد.

تجلیل از خانواده شهدا

در این مراسم از خانواده‌های معظم شهیدان مجید پازوکی؛ علی تجلیایی؛ حسین فهمیده؛ سجاد زبرجدی سهراب؛ محمد ثامنی راد؛ رضا حاجی‌زاده؛ احمد گودرزی؛ علی‌رضا قاسمی؛ سردار احمد سوداگر؛ محمود کاوه؛ بابک نوری هریس؛ محمد حسین نظرزاد؛ محمد بروجردی؛ محمد حسن اسدی طوسی؛ سردار مدافع حرم، حسین همدانی؛ خلبان احمد کشوری؛ محمد اصغری خواه؛ ولی‌الله چراغچی؛ سید جلیل میری؛ میرزا محمد سولگی؛ منصور گلی؛ سعید انصاری؛ یوسف کلاهدوز؛ مصطفی ردانی پور؛ فرمانده جاویدنام، مهدی باکری؛ امیر سرلشگر حسین مقیمی؛ شهید عباس آبیاری؛ سرلشگر حسن آبشناسان؛ علی‌رضا موحد دانش؛ حسین محرابی؛ عباس دوران؛ رضا فرزانه؛ شهید ورزشکار، ابراهیم هادی علمدار و ستار اورنگ تقدیر شد.

شهدای برجسته

سیدامیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران تأکید کرد: به لطف حضرت امام (ره) و تربیت ایشان، ما دارای شهیدان برجسته‌ای از حوزه‌های مختلف در کشوریم. زنان و مردان جامعه ما با از خودگذشتگی نگذاشتند نایب امام تنها بماند، تاجایی که می‌گویند چنین مردمانی در صدر اسلام نیز حضور نداشتند. در واقع، ظهور آن زمانی به وقوع می‌پیوندد، که عوامل غیبت برطرف شود.



روی خط اقتصاد غزه



و صهیونیست‌ها شده است. در این میان، هریک از شبکه‌های رادیویی نیز بنابه مأموریتی که برایشان تعریف شده، تلاش کردند تا روایتگر این ظلم باشند، ظلمی که آسیب‌های فراوانی به مردم زده است. شبکه رادیویی اقتصاد هم از این قاعده مستثنا نبود و سعی کرد در قالب برنامه‌های مختلفش به این موضوع بپردازد. این شبکه رادیویی در برنامه «رهیافت» با حضور کارشناسان اقتصادی، خسارات چند هزار میلیاردی رژیم غاصب اسرائیل در جنگ اخیر با فلسطینیان را بررسی کرد و در بخش خبری مجله صبحگاهی «روزی نو» به آخرین رخداد های جنگ بین غزه و رژیم غاصب صهیونیستی و آثار اقتصادی این جنگ بر اقتصاد منطقه و جهان پرداخت تا از این طریق راوی صدای مظلومان باشد و این صدا را به گوش جهانیان برساند.



ظلمی که به مردم مظلوم غزه روا شده، چیزی نیست که تاکنون کسی مشابهش را شنیده باشد. غزه مسئله امروز و دیروز نیست. کشته شدن هرروزه زنان و کودکان در غزه چیزی نیست که کسی بتواند آن را انکار یا به‌سادگی از کنارش عبور کند. ادامه مقاومت خستگی‌ناپذیر مردم قهرمان غزه ذیل الگوی منبعث از انقلاب اسلامی ایران است که پایدار و هدفمند، صهیونیست‌ها را به استیصال و شکست کشانده است. جنایات جنگی، نسل‌کشی و قتل عام مردم غزه، نابودی زیرساخت‌ها و ویرانی شهرها قابل اغماض و فراموشی نیست؛ اما آنچه برجاست، اراده مردمی است که زیر شدیدترین حملات و محاصره، برای آرمان‌های ستودنی و حذف‌ناشدنی‌شان مقاومت می‌کنند. روندی پیش‌بینی‌ناپذیر که موجد سرگیجه غرب و آمریکا



به قید فوریت به سراغ روزی نورفت



اقتصاد همواره در تلاش است تا برنامه‌هایی با مضامین متفاوت روانه آنتن کند. این شبکه در دوره تحولی رسانه ملی و در راستای شعار سال، برنامه‌های «به قید فوریت» و «روزی نو» را در پاییز ۱۴۰۲ با رویکردی جدید روانه آنتن کرد.

«به قید فوریت» با هدف رشد تولید و رفع موانع پیش روی کسب و کارهای حوزه‌های مختلف، در تعامل با مخاطبان رادیو تهیه می‌شد و هر روز پرونده‌های مربوط به دو کسب و کار را روی میز خود داشت. مسئولان نیز با حضور روی خط رادیو، مشکلات مخاطبان تماس‌گیرنده را بررسی و رفع می‌کردند. مجله صبحگاهی «روزی نو» نیز برنامه‌ای برای تقویت انگیزه‌های کار و تلاش با چاشنی اطلاع‌رسانی و تحلیل مسائل اقتصادی روز بود.



به تعبیر مک لوهان، رادیو امتداد یکی از مهم‌ترین خواص انسانی، یعنی گوش است و در پرتو این وسیله، انسان‌های هزاران کیلومتر دورتر از خود را در کنترل دارد. با این توصیف، رادیو در انفجار فضا و زمان نقشی مهم بر عهده دارد.

رادیو به عنوان یکی از اولین‌های وسایل ارتباط جمعی نقش فعال و اساسی در تحولات اجتماعی، اقتصادی کشور بر عهده داشته و همیشه به کمک برنامه‌های اقتصادی دولت‌ها آمده است. از آنجاکه خانواده نقش برجسته‌ای در جهاد اقتصادی دارد، نحوه

تعامل رادیو با اقتصاد فردی و خانواده، به عنوان هسته اولیه و رکن اساسی جامعه، تأثیرگذار است و هرگونه تغییر یا بهبود اقتصادی، می‌تواند جهاد اقتصادی یا مشارکت مردمی را در پی داشته باشد. از این رو، شبکه رادیویی



پیام مقاومت از رادیو پیام



آغاز عملیات طوفان الاقصی فرمودند: «ملت فلسطین را نشناخته‌اند، ملت فلسطین را دست‌کم گرفته‌اند. اشتباهشان در همین است. اینجا هم محاسبه غلط می‌کنند. البته همه دنیای اسلام موظف است که از فلسطینی‌ها حمایت کند و باذن الله حمایت هم خواهد کرد؛ اما این کار، کار خود فلسطینی‌ها است. طراحان هوشمند، جوانان شجاع، فعالان از جان گذشته توانسته‌اند این حماسه را به وجود بیاورند و این حماسه ان شاء الله گام بزرگی برای نجات فلسطین خواهد بود.» با شروع طوفان الاقصی هریک از شبکه‌های رادیو بنابه مأموریتی که به عهده داشتند، تلاش کردند تا روایتگری صحیحی از این ماجرا داشته باشند. رادیو پیام هم برنامه کوتاه «پیام مقاومت» را به موضوع تبیین عملیات طوفان الاقصی اختصاص داد و از زوایای مختلف به آن نگریست. این برنامه در چند نوبت از رادیو پیام پخش شد.



طوفان الاقصی نتیجه مستقیم کردار صهیونیست‌ها در هفت دهه اشغالگری است. ظلم و هتک حرمت‌ها از دهه ۱۹۳۰ میلادی، اشغالگری و اجبار اهالی فلسطین به مهاجرت و جایگزین کردن قومی غاصب به جای آن‌ها با زور اسلحه، ریشه اصلی خشم و کینه ملت فلسطین است. خشمی که نه تنها در سینه‌ها نمانده، که به واسطه استمرار آن، مثل زخمی همیشه ناسور، تازه و تازه‌تر هم شده است. ظلم و اشغالگری صهیونیست‌ها نه مربوط به سال ۱۹۴۸ و نه مربوط به جنگ خونین ۲۰۱۴، بلکه روزانه و ساعت به ساعت بوده است. این ظلم مداوم از اسارت گرفتن‌ها گرفته تا شهرک‌سازی‌های پایان ناپذیر و به شهادت رساندن کودکان و زنان و... خون هر انسان آزاده‌ای را به جوش می‌آورد. طوفان الاقصی به خوبی نشان داد که فلسطین در مسیر بازیابی هویت خودش می‌ایستد و نتیجه می‌گیرد. رهبر انقلاب سه روز پس از



پیام خدمت روی موج تولیدات کوتاه



شد. در واقع، برنامه‌ریزی برای سرعت بخشیدن به انتقال پیام به مخاطبان، از جمله راهبردهای تحولی رادیو پیام است که با تنوع بخشیدن به آیت‌های کوتاه و تهیه متون اطلاع‌رسانی جذاب پی گرفته شده است. می‌توان گفت در این شبکه رادیویی «نهضت تولید برنامه‌های کوتاه» شکل گرفت و این نهضت با هدف جذب مخاطب، کاهش فشار آنتن و افزایش جذابیت در برنامه‌ها، به روند کلی حرکت به سمت اهداف سند تحول کمی شایان کرد. این برنامه‌ها در قالب موضوعات مختلف تولید و روانه آنتن می‌شود تا به سرعت ذهن مخاطب را جذب و درگیر خود کند. از سوی دیگر، این شبکه رادیویی تلاش کرده تا پیام‌ها برای مخاطبان کاربردی باشد که به نوبه خود رضایت مخاطبان را به دنبال داشته است.



رسانه ملی در مسیر تحقق الزامات سند تحول رسانه ملی و توجه به دو مؤلفه «هویت محوری» و «عدالت‌گستری»، در برنامه‌های خود موضوعاتی گوناگون با هدف معرفی نیازها، کمبودها، توانمندی‌ها و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی در حوزه‌های مختلف را مورد توجه قرار داده است. در همین چارچوب، شبکه رادیویی پیام نیز با هدف تحقق شعار سال ۱۴۰۲ و سند تحول رسانه ملی، هر روز در بسته کوتاه صوتی «پیام خدمت» معرفی یک شرکت دانش‌بنیان یا کارآفرینان خلاق را که از سوی رهبر انقلاب به مثابه مؤثرترین مؤلفه‌های تحقق اقتصاد پایدار معرفی شدند، در دست‌ورکار قرار داد. این حرکت با استقبال خوب شنوندگان رادیو روبه‌رو شد؛ چراکه معرفی این شرکت‌های دانش‌بنیان به مردم منجر به افزایش اطلاعات عمومی شنوندگان



مخاطبان رادیو #مرهم- باش راداغ کردند



پیوستن به برنامه «هم صدا» و پویش #مرهم- باش، عکس و فیلم‌های موردنظرشان را به کانال این شبکه رادیویی در پیام‌رسان بله ارسال کنند و دل‌نوشته‌هایشان را با شماره گویای ۰۲۱۲۷۸۶۰۱۰۲ در میان بگذارند. شبکه رادیویی سلامت به عنوان اولین رسانه تخصصی حوزه سلامت کشور و در راستای همدردی و همدلی کادر درمان ایران اسلامی با کودکان و مردم مظلوم غزه، این پویش را راه‌اندازی کرد و مخاطبان پزشک، پیراپزشک و کادر درمان و دیگر شنونده‌های رادیو سلامت به منظور همراهی با این پویش، عکس‌ها، فایل صوتی، دل‌نوشته و ویدئوهای خود را با هشتگ #مرهم- باش در فضای مجازی منتشر و برای پخش از رادیونما، فضای مجازی و وب‌سایت رادیو سلامت ارسال کردند.



شبکه‌های رادیویی رسانه ملی هم صدا و همدل با شیرزنان و دلاورمردان فلسطین، برای حمایت از مردم مظلوم غزه و اعلام انزجار از حملات وحشیانه رژیم غاصب صهیونیستی، در ویژه‌برنامه‌هایی متنوع، ضمن گفت‌وگو با اقشار مختلف جامعه، صدای غزه را به گوش همگان رساندند. هریک از شبکه‌های رادیویی بنابه رسالتی که به دوش داشتند، تلاش کردند گام‌های مؤثری در این زمینه بردارند. و شبکه رادیویی سلامت در پی جنایت رژیم صهیونیستی در غزه و تصرف کامل بیمارستان الشفاء، پویش #مرهم- باش را در پاییز ۱۴۰۲ برگزار کرد. پویش #مرهم- باش به همت گروه فضای مجازی این شبکه رادیویی در راستای همدردی با مردم غزه برپا شد. شنوندگان صدای دانش، نشاط و آرامش می‌توانستند با



زنگ تفریح رادیو برای کودکان



و سبک زندگی سالم، در همین راستا طراحی و از ابتدای پاییز با همکاری شبکه رادیویی سلامت و وزارت آموزش و پرورش تهیه و شنبه تا چهارشنبه، هم‌زمان در تمام مدارس ابتدایی سراسر کشور در دو ساعت ۷:۵۰ و ۱۳:۵۰ پخش شد. «زنگ تفریح» رادیو سلامت با فضایی موسیقایی و نمایشی، بیانی شیرین و با حضور شخصیت نمایشی «سبک» سبک زندگی سالم را با زبانی کودکانه و ساده به کودکان مقطع ابتدایی آموزش داد. این اولین بار بود که برنامه تولیدی صداوسیما با دستور وزارت آموزش و پرورش، در ساعتی مشخص در کلیه مدارس ابتدایی پخش می‌شد و حدود ۳۰ هزار دنبال‌کننده در بستر نرم‌افزار شاد آن را دنبال کردند.



همه ما بارها مطالبی ویژه کودکان در نشریات، کتب مختلف و... مطالعه کرده‌ایم. آنچه در این مطالب به‌کرات به چشم می‌خورد، این است که رسانه نقش مؤثری در یادگیری کودکان و نوجوانان ایفا می‌کند. رسانه مسئولیت سنگینی بر دوش دارد؛ زیرا الگوپذیری کودکان بسیار بالاست. از این رو، رادیو سلامت در فصل پاییز دست به ابتکار تازه‌ای زد تا نظر کودکان را جلب کند. گرچه برخی اعتقاد دارند که اثرگذاری رادیو میان مخاطبانش با ظهور رسانه‌های جدید کمتر شده؛ اما رنگین‌کمان برنامه‌های خلاقانه رادیو روی این نظریه خط بطلان کشید و نشان داد با یک طرح خلاقانه می‌توان مخاطب را جذب کرد. «زنگ تفریح» به‌عنوان اولین برنامه ویژه کودکان با موضوع بهداشت، سلامت



حمایت ورزشکاران جهان از آرمان فلسطین



به‌ویژه کشورهای غربی به مدت چندین دهه، برابر جنایات اسرائیل سکوت کردند و برای صهیونیست‌ها مصونیت کامل قائل شدند و مقابل ظلمی که بر فلسطینیان رفت، بی‌اعتنایی پیشه کردند. اما حالا آن‌ها به‌وضوح می‌بینند که مبارزان فلسطینی در یک بزنگاه تاریخی، برای نجات از آن ستم و جنایات بزرگ، دست به عملیات متهورانه‌ای زده‌اند که توجه تمام جهانیان، به‌ویژه توجه کارشناسان نظامی و امنیتی را به خود جلب کرد. در همین راستا، شبکه رادیویی ورزش از همان روز نخستین طوفان الاقصی تلاش کرد همپای مردم مظلوم غزه، برنامه‌ها و مستندهای متنوعی در جدول پخش خود تدارک ببیند. یکی از این برنامه‌ها مستندی گزارشی بانام «در برابر تاریکی» بود که روانه آنتن شد و اقبال مردم را به همراه داشت. این مستند با موضوع حمایت ورزشکاران جهان از آرمان فلسطین و غزه از رادیو ورزش پخش شد.



طوفان الاقصی را باید مرزبندی دوباره تاریخ دانست؛ چیزی از جنس وعده‌های الهی در کتاب‌های مقدس مبنی بر سهم مسلم مظلومان و مستضعفین از میراث زمین. بی‌شک، پس از واقعه کربلا و شهادت امام حسین (ع) که بحق وارث خون آدم بود، این حادثه طوفان الاقصی است که دوباره پارادایم تازه‌ای برای تاریخ تعریف و آن را به فصل مشترک حقیقت و اسطوره بدل ساخت. به‌واقع، طوفان الاقصی پیام‌های روشنی برای جهانیان دارد؛ نخست، اینکه فلسطینیان می‌توانند به راحتی امنیت رژیم صهیونیستی را تهدید کنند. دوم، آنکه به قول ریاض منصور، سفیر فلسطین در سازمان ملل متحد، حالا همه چیز روشن شده است. ریاض منصور از قول آنتونی آلبانیزی، نخست‌وزیر استرالیا گفته است: «ادامه سرکوب جمعیتی با مصونیت کامل منجر به فاجعه خواهد شد و این همان چیزی است که در حال رخ دادن است.» نظام بین‌الملل،



رساندن صدای مناطق محروم ایران



رساندن صدای مردم و انتظارات آنان به گوش مسئولان بود. برنامه «ایران، خاک دلیران» که در پاییز ۱۴۰۲ شنبه تا پنجشنبه ساعت ۸:۳۰ صبح پخش می‌شد، براساس حروف الفبا، هر روز به سراغ یک استان می‌رفت تا مسائل و مشکلات ورزشی روستاها و مناطق محروم آن استان را پیگیری کند. رادیو ورزش در این برنامه ضمن گفت‌وگو با مدیران کل ورزش استان‌ها و مدیران ورزشی شهرستان‌ها، پیگیری پروژه‌های ورزشی روستاها و مناطق محروم که به شکل نیمه‌کاره رها شده‌اند، اشاره به زیرساخت‌های ورزشی استان‌ها، قهرمانان روستاها و شهرستان‌ها و معرفی پروژه‌های در حال بهره‌برداری را پیگیری می‌کرد و درخواست قهرمانان هر استان را به گوش مسئولان وزارت ورزش و جوانان می‌رساند. مراکز استان‌ها و گزارشگران صدای مراکز همکاری خوبی با این برنامه داشتند و بازخورد برنامه از سوی مخاطبان نیز بسیار خوب بود.



باتوجه به دو اصل هویت‌محوری و عدالت‌گستری در دوره جدید که مبنای تحول رسانه ملی است و تأکیدات ویژه رئیس صداوسیما، شبکه رادیویی ورزش نیز در مسیر تحقق سند تحول رسانه ملی گام برداشت و با هدف شناسایی استعدادها در مناطق روستایی و معرفی ظرفیت‌های آموزشی ورزش و مربیان رشته‌های مختلف و بررسی زمینه رشد رشته‌های ورزشی در مناطق محروم، برنامه «ایران، خاک دلیران» را روانه آنتن کرد. این برنامه سعی داشت به بررسی امکانات ورزشی استان‌ها، معرفی ورزش استان، ورزشکاران، ورزش بانوان و گردشگری ورزشی بپردازد؛ زیرا استان‌ها از ظرفیت‌های خوبی در زمینه استعدادهای ورزشی برخوردارند. ولی با وجود همه محدودیت‌های امکاناتی و زیرساختی، شاهد جهش و حرکت رو به جلویی بین جوانان استان‌ها هستیم. نگاه برنامه‌سازان در این برنامه،



اولین رویداد ملی پادکست فارسی روی خط رادیو





شبکه رادیویی جوان هم‌زمان با برگزاری اولین رویداد ملی پادکست (وب‌آوا) فارسی اقدام به تأسیس باشگاه پادکسترهای جوان کرد. هدف از تأسیس باشگاه پادکسترهای جوان گرد هم آوردن علاقه‌مندان و مخاطبان حوزه تولید پادکست و ایجاد بستری برای آموزش و ارتقای مهارت‌ها برای کارآموزان است. این شبکه رادیویی درصدد است در قالب برگزاری برنامه‌های مختلف، فضایی فراهم کند تا جوانان مستعد در حوزه‌های مختلف شناسایی شوند و متوجه استعدادهای خودشان شوند. به همین دلیل، برنامه‌های متنوعی تدارک دیده است که یکی از اتفاقات جذاب آن راه‌اندازی رویداد پادکست است. همچنین باشگاه پادکسترهای جوان یک برنامه شنیدنی، تعاملی و مستمر شبانه تقدیم شنوندگان رادیو جوان کرد. علاقه‌مندان می‌توانستند از طریق نشانی ypc-ir@ در تمامی درگاه‌ها و سکوها‌های مجازی پرمخاطب در جریان اطلاع‌رسانی و دوره‌های آموزشی باشگاه قرار گیرند. آیین‌گشایش «اولین رویداد ملی پادکست فارسی» هشتم مهرماه ۱۴۰۲ برگزار شد و ارسال آثار تا پانزدهم آبان‌ماه و از طریق تارنمای رسمی رویداد به نشانی podcastfestival.ir امکان‌پذیر بود که مرحله نخست داوری آثار به اتمام رسیده و ۱۹۶ پادکست از میان ۴۲۸ اثر ارسال شده برای دبیرخانه رویداد از مرحله هیئت انتخاب گذر کرده‌اند. گفتنی است ساختارهای موضوعی فرهنگ، آموزش، ادبیات، مهارت‌های زندگی و تاریخ در صدر پادکست‌های دریافتی قرار دارند.





تبيين دهمين پروتکل از دسيسه‌های صهيونيستم

وَيَشْفِ صُدُورَ قَوْمٍ مُّؤْمِنِينَ؛ با آنان بجنگيد تا خدا آنان را به دست شما عذاب کند و رسوايشان نمايد و شما را بر آنان پیروزی دهد و سينه‌های [پرسوز و غم] مردم مؤمن را شفا بخشد. «این آیه شريفه راهبرد همان نبردی است که در تمام طول تاريخ میان حق و باطل برقرار بوده و در ماه‌های اخير با شروع عمليات طوفان الاقصی نمودی بارزتر يافته است. اکنون ترس از نابودی قريب الوقوع اسرائيل در میان مقامات رژیم صهيونيستی در حال گسترش است. آن‌ها که از آینده تاريخ اسرائيل می‌ترسند، دانشگاهيان نيستند، بلکه عمدتاً سياستمداران و نظاميان رده بالا را تشكيل می‌دهند که نشانگان نابودی رژیم صهيونيستی را در صحنه جنگ غزه مشاهده می‌کنند و شاهدند که رژیم صهيونيستی به ديوار سخت و بلند مقاومت برخورد کرده است. گذشته از آن، نقش کلیدی سازمان يهود و صهيونيستم بر مناسبات گوناگون جهانی، پيش از این نیز بر هيچ خردمندی پوشيده نبوده است. به همین دليل، برنامه «دسيسه» که در فصل پایيز ۱۴۰۲ از رادیو معارف پخش شد، به پرده برداری عیان تراز چهره غيرانسانی يهوديان صهيونيست اختصاص يافت و دهمين پروتکل صهيونيستم در خصوص فلسطين را به بحث و واکاوی گذاشت. نبوغ حرام‌زاده‌ها، انشعابات حزبی مبتنی بر قانون اساسی، نقش نمايندگان و رؤسای مجلس در قانون‌گذاری و انتقال حکومت استبدادی، زمينه آشکار شدن حکومت يهود و سياست پادشاهی آن بر جهان و منتشر کردن میکروب‌های بیماری‌های اخلاقی، از جمله سرفصل‌هایی بود که در این برنامه بررسی و تبیین شد. همچنين، مستند «عزيز قدس» این رادیو شخصیت‌ها و مبارزانی چون امام خمینی (ره)، شهيد حاج احمد متوسليان و... را معرفی کرد که در راه آزادی قدس شريف با رژیم صهيونيستی مبارزه کرده‌اند.



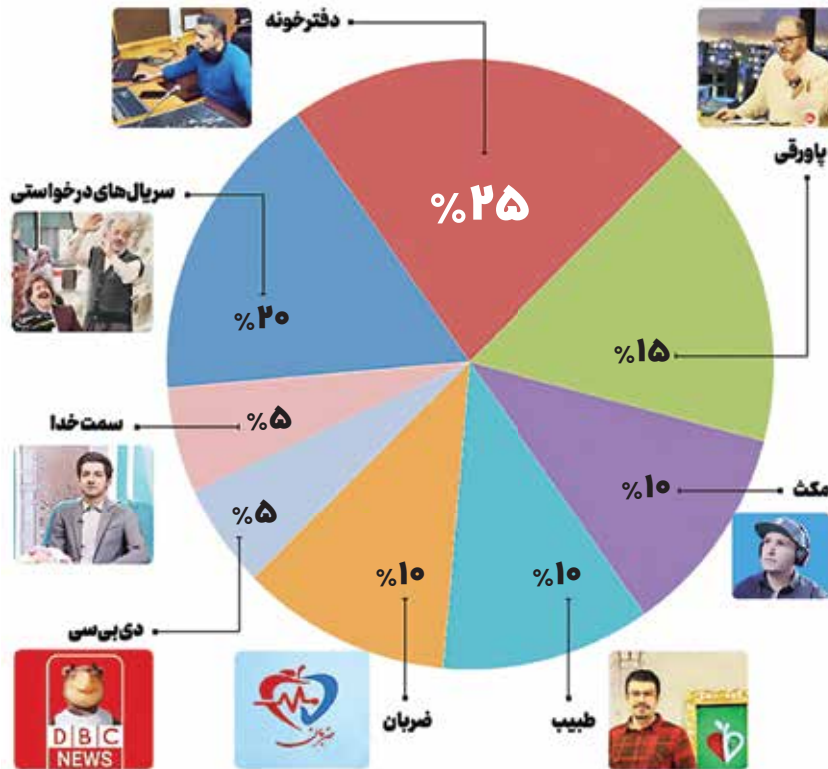
قرن‌ها از آغاز رسالت پیامبر اعظم، حضرت محمد (ص) می‌گذرد و غده‌ای سرطانی به نام اسرائيل در نقش یکی از دشمنان سرسخت

دنیای اسلام کینه‌ورزانه، در پی قطع ریشه‌های این دین الهی و تحقق اهداف زیاده‌خواهانه خویش است. خداوند در آیه ۱۴ سوره توبه درباره دشمنان اسلام می‌فرماید: «فَاتِلُوهُمْ يُعَذِّبُهُمُ اللَّهُ بِأَيْدِيكُمْ وَ يُخْزِيهِمْ وَ يَنْصُرْكُمْ عَلَيْهِمْ»





دفترخونه پرفدا رتر از پاورقی تلویزیون



برنامه «دفترخونه» شبکه رادیویی معارف که با زبان طنز اسناد لانه جاسوسی و وقایع مهم تاریخی را بررسی می‌کند، در پاییز ۱۴۰۲ در رقابت با برنامه‌های تلویزیونی مثل «پاورقی»، «صبحانه ایرانی»، «طیب»، «دی بی سی» و... بیشترین تماس و پیامک مردمی ارسال شده به سامانه ۱۶۲ سازمان صدا و سیما دریافت کرده که نشان از همراهی بالای مخاطبان با این برنامه دارد. «دفترخونه» از جمله برنامه‌های پرمخاطب رادیوست. این برنامه به تهیه‌کنندگی حسن حیدرزاده طراحی و تولید می‌شد و با زبان طنز به موضوعاتی مانند ماجرای فرار شاه از ایران، خانواده و زن ایرانی در اسناد لانه جاسوسی و... اختصاص داشت. این برنامه بازیگرانی چون محمد جواد محمدی، حسن حیدرزاده و مهسا زمانی را در خدمت داشت و در قالب مستند-جنگ تولید و از رادیو معارف پخش می‌شد. به گفته برنامه‌سازان این برنامه، هدف از این شکل برنامه‌سازی، عمومی‌سازی مطالعه اسناد لانه جاسوسی برای مخاطبان و تشویق اندیشمندان و فرهیختگان به بررسی این اسناد بود. این برنامه به لطف، همت و تلاش عوامل سازنده‌اش موفق شد آمار بالایی از مخاطبان را به دست آورد که شمار تماس‌ها و پیامک‌های دریافتی از مخاطبان با روابط عمومی سازمان صدا و سیما (۱۶۲) مؤید آن

کارشناسی داشتند. این برنامه به نویسندگی علی حجتی‌زاده، حسن حیدرزاده، نازنین صاحبی و منیره سادات موسوی روزهای شنبه ساعت ۹ صبح از رادیو سراسری معارف پخش می‌شد.

است. کارشناسان حوزه تاریخ معاصر و تاریخ انقلاب در گفت‌وگو با مسئول «دفترخونه»، ابعاد ناگفته اسناد لانه جاسوسی را بیان و تحلیل می‌کردند. در این بخش، قاسم تبریزی، خسرو معتضد و میرمرعشی نقش





پخش مسابقات بین‌المللی قرآن کریم



قرآن و علوم مرتبط، ضمن معرفی هویت و چیستی این شبکه، گوشه‌ای از دین عظیم خود را به ساحت مقدس قرآن کریم ادا کنند. این شبکه رادیویی بنابه رسالتی که به عهده دارد، سعی می‌کند مسابقات قرآن را که در کشور برگزار می‌شود، پوشش بدهد. این شبکه در فصل پاییز ۱۴۰۲ مسابقات بین‌المللی قرآن کریم را به‌طور زنده برای شنوندگانش پخش کرد. یکی دیگر از این مسابقات، مرحله نهایی چهل‌وششمین دوره مسابقات قرآن کریم بود که روانه آنتن شد و موردقبال مردم قرار گرفت. این مسابقات در شهر بجنورد برگزار شده بود و شبکه قرآن تیم برنامه‌سازش را برای پوشش مسابقات عازم این شهر کرد.



رادیو قرآن به‌عنوان اولین رادیو تخصصی پس از پیروزی انقلاب اسلامی، در ۲۲ بهمن سال ۱۳۶۲ و طبق نظر رهبر معظم انقلاب (مد ظله العالی) افتتاح و راه‌اندازی شد.

رسالت اصلی این شبکه رادیویی ایجاد فضای انس هرچه بیشتر جامعه با قرآن کریم از طریق تولید، تأمین و پخش تلاوت‌های هنرمندانه، زیبا و فاخر توسط استادان این هنر مقدس است تا فتح بایی شود برای بهره‌مندی روح و جان مخاطبان از ظاهر

کلام الهی و آمادگی مضاعف برای فهم و تدبر و عمل به دستورات الهی. خادمان قرآن کریم در شبکه رادیویی قرآن تلاش خودشان را به کار بسته‌اند تا با تولید برنامه‌های ویژه و فاخر و ارائه ابعاد هنری و جذاب قرائت



درخشش شجره طیبه در جشنواره سما



با سند تحول در محتوا شد. در واقع، شبکه رادیویی قرآن برنامه‌هایی با محوریت سند تحول رسانه ملی روانه آنتن کرده که مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. این شبکه بر موضوعاتی مانند هویت جهانی و امتی، سبک زندگی، جوان مؤمن انقلابی و... متمرکز است و یکی از نمودهای عملی آن در برنامه «شجره طیبه» و در فصل پاییز ۱۴۰۲ محقق شد. برنامه «شجره طیبه» با موضوع معرفی فعالیت‌های بسیج سازندگی در سراسر کشور که در هفته بسیج روانه آنتن شد، در نخستین جشنواره تولیدات رسانه‌ای «سما» در بخش برنامه‌های ترکیبی برگزیده شد. ارتقای روحیه امید بین مخاطبان و گسترش محرومیت‌زدایی و نیز ترویج فعالیت در راستای عمران و سازندگی از اهداف «شجره طیبه» بود.



از ابتدای ابلاغ سند تحول، رادیو قرآن این موضوع را در دستورکار اصلی شورای مدیران قرارداد. برگزاری جلسات کارشناسی با حضور معاون صدا و قائم‌مقام و سایر مدیران کل ستاد معاونت و ترسیم نقشه راه، بخشی از اقدامات رادیو قرآن در این راستا بود.

تقسیم و تعیین وظایف مدیریت گروه‌های برنامه‌ساز، پخش و فضای مجازی به منظور طراحی و ارائه برنامه‌ها و فعالیت‌های شاخص منطبق با سیاست‌های تحول در محتوا در سرلوحه وظایف شبکه قرار گرفت و علاوه بر این‌ها، شرط پذیرش طرح‌های جدید یا تمدید طرح‌های قبلی که هم‌اکنون در جدول پخش جانمایی شده‌اند، منوط به ارائه پیوست سیاست‌های تحولی به منظور مشخص شدن دقیق ارتباط اجزای برنامه



به سمع مخاطبان خود رساند و به پویش «همراهی با مردم مظلوم فلسطین» پیوست. در این برنامه با کارشناسان مختلف گفت‌وگو می‌شد و شنوندگان رادیو از زبان آن‌ها مجموعه اتفاقات فلسطین را رصد می‌کردند. فضای برنامه متکی بر اجرای کودکی به نام حنظله بود که هر هفته گزارشی از آنچه بر غزه گذشته است، ارائه و در ادامه، با مخاطبان گفت‌وگو می‌کرد. در واقع، بهره‌گیری از شخصیت حنظله به عنوان نمادی از مظلومیت کودکان غزه بر بار تأثیرگذاری احساسی قوی‌تر بر مخاطب می‌افزود. محورهای محتوایی اصلی برنامه را بیان و انتقال اخبار اقدامات غیرانسانی رژیم صهیونیستی از جنبه انسانی فارغ از همه جهت‌گیری‌ها، بیان و آشکارسازی عملیات فریب رسانه‌ای غرب در نحوه پوشش وقایع و اتفاقات رخ داده و جانبداری‌های انجام شده از رژیم صهیونیستی تشکیل می‌داد.



حنظله (به معنای سیب تلخ) یک شخصیت کارتونی براساس شخصیتی ساخته ناجی علی، کاریکاتوریست فلسطینی است که نماد مصور مردم فلسطین و نشانگر سرنوشت تلخ و اندوهبار آوارگان فلسطینی است. برنامه رادیویی «حنظله» نیز بر همین اساس، روایتی تلخ از فلسطین اشغالی است. از ظلمی که بر سر مردم بی‌دفاع مظلوم، به ویژه کودکان بی‌گناه این دیار می‌آید. این روایت تلخ را از زبان کودکی به نام حنظله می‌شنویم. حنظله راوی اتفاقات این دیار اشغال شده است و بخشی از کودک‌کشی جاری در سرزمین فلسطین و غزه خونین را با زبانی کودکانه و در سکوت مدعیان حقوق بشر فریاد می‌زند. «حنظله» از زبان حنظله راوی فریاد مظلومیت کودکان مظلوم است. در پاییز ۱۴۰۲، اداره کل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش با الهام و بهره‌گیری خلاقانه از شخصیت «حنظله» در قالب برنامه «رادیو حنظله» اخبار و تحلیل‌های جنگ غزه را



اولین کنسرت نمایش رادیویی در پاییز



به عنوان جشن و سنتی دیرین و ارزشمند در فرهنگ ایرانی اسلامی و پاسداشت آموزه اخلاقی صلح‌رحم، ویژه‌برنامه «طاهر شو» را با میزبانی هنرمند طنز و محبوب، میرطاهر مظلومی و حضور جمعی از هنرمندان محبوب و مردمی به روی آنتن برد. حتی مدیر رادیو نمایش در این باره تأکید کرد که «طاهر شو» یک ویژه‌برنامه نوظهور با محوریت هنرمندی محبوب و طنزپرداز است که ظرفیت دارد در مناسبت‌های مختلف روی آنتن رادیو نمایش تداوم پیدا کند و حال خوب به مردم هدیه کند؛ زیرا یکی از مهم‌ترین ارکان هویت محوری، توجه به آیین‌ها و سنت‌های بومی است. «آواز ارگ» نیز به عنوان تجربه‌ای نو و با ساختاری جدید، در قالب اولین کنسرت نمایش رادیویی، با هنرمندی و خوانندگی قربان نجفی، دیگر ویژه‌برنامه شب یلدای رادیو نمایش بود.



به ظاهر، واژه خدا حافظی خیلی جذاب نیست؛ اما برخی خدا حافظی‌ها نه تنها برایمان جذاب است، که کاممان را شیرین می‌کند و بهانه دورهمی میان اعضای خانواده و فامیل می‌شود. این خدا حافظی همان شب یلدای خودمان است؛ یک خدا حافظی طولانی در بلندترین شب سال. شبکه‌های رادیو هم در آخرین شب پاییز ۱۴۰۲، همگام با سنت دیرینه ایرانیان، با دعوت از هنرمندان، خوانندگان، ورزشکاران و چهره‌های محبوب و مردمی، شادترین شب نشینی سال را همراه با مردم رقم زدند و تصویری شنیدنی از دورهمی‌های خانوادگی و آداب و رسوم شب یلدا را در قاب صدا عرضه کردند. برای هنرمندان رادیو نمایش اما شب یلدا معنای دیگری داشت؛ چراکه اداره کل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش با رویکردی هویت‌محور به سنت دیرین «شب یلدا»



باتضعیف زبان فارسی می خواهند به پیوند و هویت ملی ایرانیان آسیب بزنند

بدو گفت: گستاخ با من

بگوی

ز تخم کی ام وز کدامین گهر؟

چه گویم چو پرسد کسیم از

پدر؟

در هر دو داستان، پیش از آغاز

قیام فریدون و حرکت سهراب

به سوی ایران، مهم ترین کار

پرسش از کیستی است.

پس ریشه ی هر اندیشه ای پرسش

است، به ویژه پرسش از کیستی و

چیستی.

● وقتی می گوئیم ملتی دارای اندیشه و

فلسفه است، این را باید از کدام راه دریابیم؟

باید جست و جو کنیم که آن ملت از چه

زمانی پرسیدن را آغاز کرده و به پرسش های

خود پاسخ داده است.

● مهم ترین پرسش های جهان پرسش از

«خود، خدا و جهان» است که پاسخ به اینها

با فکر و اندیشه ی فلسفی به دست می آید.

برای آنکه بدانیم ملتی دارای اندیشه بوده

یا نه، راهی نداریم جز آنکه به فکر فلسفی

آنها راه پیدا کنیم و فکر تا زمانی که با زبان

چه گویم کی ام بر سر انجمن؟

یکی دانشی داستانی بزن

و نیز سهراب وقتی بزرگ و برومند می شود

از مادرش تهمینه کیستی خود را جویا

می شود:

بر مادر آمد پرسید از اوی

● زبان - اگر نگوییم مهم ترین- یکی از

مهم ترین مؤلفه های هویت ملی است.

برای درک موضوع، در تعریفی

ساده، هویت را چیستی و

کیستی هرکس می دانند. پاسخ

به این پرسش که ما چه هستیم

و که هستیم ریشه و بنیان همه

اندیشه های انسان است. این

سخن بنیادین ریشه فطری

دارد و در داستانهای کهن

ما نمونه برای هویت جویی

فراوان است؛ از جمله

در داستان فریدون

و نبرد رستم و

سهراب. فریدون

پس از شانزده سال

پنهان زندگی کردن و دور

ماندن از چشم ضحاک، وقتی با مادرش

فرانک روبه رو می شود از او می پرسد که:

من کی ام؟ اگر کسی از من پرسد که کیستم

و فرزند کی ام باید چه بگویم؟

بگویی مرا تا که بودم پدر؟

کی ام من؟ به تخم از کدامین گهر؟





یا داستان «دار جنگه» را داریم که به تقلید و گاه با وام‌گیری از داستان‌های شاهنامه است. همین‌طور شاهنامه‌ای به زبان کردی داریم که استاد شهرام ناظری هم بخش‌هایی از آن را به زیبایی خوانده است و هموطنان آذربایجانی رستم‌نامه‌هایی برگرفته از شاهنامه فردوسی به زبان ترکی دارند که نقش و جایگاه رستم، ابرمرد حماسه ایران، را بازنمایی کرده است.

محمد جعفر محمدزاده

پژوهشگر تاریخ فرهنگ و زبان فارسی

نوشته‌های نظم و نثر با آن نوشته شده است، و از دیگر سو در هر کجا و با هر زبان و گویشی به وسیله این زبان با هم پیوند عاطفی و ملی برقرار می‌کنیم.

- فراموش نکنیم اگر برای زبان فارسی تنها نقش ارتباطی قائل شویم برداشت و شناسه‌ای نارسا و ناکافی از آن ارائه داده‌ایم. زبان فارسی از دیرباز در بین ایرانیان فراتر از ارتباط، عامل هم‌بستگی و یکپارچگی ملی بوده است.

- در درازنای هزار سال گذشته به خاطر اندوخته‌های فراوان زبان فارسی، برای فهم بنیان‌های ملی و فرهنگی خود از تاریخ و فلسفه گرفته تا اخلاق و ادبیات، همواره نیازمند فهم و درک ژرف از محتوای زبان فارسی بوده‌ایم. بنابراین تاریخ و هویت ما از پیش از میلاد تا زمان اسلام در زبان فارسی روان شده و با همین زبان به امروز رسیده است.

- آیا کسی می‌تواند بگوید که شاهنامه فردوسی تنها کتاب شعر و ادبیات است؟ شاهنامه کتابی انباشته از هویت دینی، فرهنگی، تاریخی، جغرافیایی و زبانی است و همه اینها را در زبان فردوسی می‌یابیم و برای همین است که شاهنامه را همه ایرانیان با هر زبان و گویشی می‌خوانند و می‌فهمند و درک می‌کنند. اقوام ایرانی شاهنامه را دوست دارند و می‌خوانند و به تقلید از آن شاهنامه‌هایی نیز سروده‌اند؛ مثلاً در زبان لکی مثنوی «بهمن و فرامرز» و

به ظهور نرسد قابل ارزیابی و شناخت نیست. همچنین است اگر بخواهیم درباره هویت یک ملت جست‌وجو کنیم باید آنچه را در زبان آن ملت به ظهور رسیده است به درستی بشناسیم.

- اگر می‌گوییم زبان مهم‌ترین مؤلفه هویت ملی است، باید تعریفی از «ملت» هم در دست داشته باشیم. ملت گروه‌هایی از مردمی است که با باورها، فرهنگ، تاریخ، جغرافیا، زبان، آداب، رسوم و آیین‌های مشترک به هم پیوند خورده‌اند.

مقصود از زبان ملی در اینجا این نیست که همه ملت باید با یک زبان سخن بگویند و به گوناگونی گویش‌ها و زبان‌های اقوام بی‌اعتنا باشیم، بلکه بدین معناست که آنها درک همانندی از یک زبان واحد داشته باشند؛ به گونه‌ای که آن زبان افزون بر نقش ارتباطی، نقش پیونددهندگی اقوام ملت، نقش فراگویشی و رسمی یافته باشد و نماد هویت ملی شده باشد.

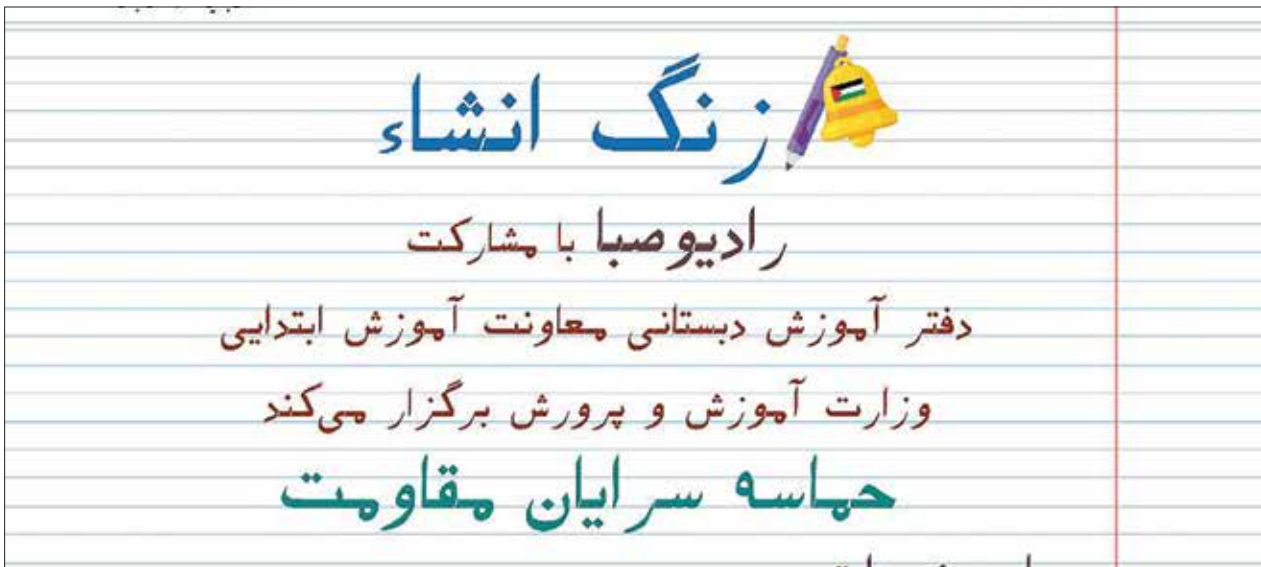
- ایرانیان از چندصد سال پیش از میلاد زبان فراگویشی و ملی و فراگیر و مورد توافق داشته‌اند. با این ویژگی باید دید که نقش این زبان در تقویت هویت ملی چیست.

زبان نزد چنین ملتی نقش بنیادین دارد؛ به نحوی که درازا و پهنای هویت تاریخی ملت را به هم پیوند می‌دهد. ما ایرانیان از سویی با زبان فارسی به بیش از هزارسال پیش پیوند خورده‌ایم، از زمانی که کهن‌ترین





زنگ انشاء برای کودکان غزه نواخته شد



انشا بنویسند، مقابل دوربین بخوانند و یک چندرسانه‌ای در حمایت از این کودکان تولید کنند که کاربرد ۳۶۰ درجه‌ای برای رسانه داشته باشد. در همین راستا، تفاهم‌نامه‌ای بین رادیو صبا و دفتر آموزش دبستانی معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش شکل گرفت و قرار شد این فعالیت در مدارس، بین دانش‌آموزان و در صورت تمایل، بین همکاران فرهنگی نیز انجام شود. در جریان این فعالیت، دانش‌آموزان با موضوع کودکان غزه و با سرفصل‌های مشخص شده شروع به نوشتن انشا کردند. «برای همکلاسی‌ام در غزه»، «من اگر در غزه بودم»، «برسد به دست کودکان غزه»، «غزه را خیلی دوست دارم؛ چون...»، «دستان کوچک دوستانم در غزه»، «دنیا بی جنگ، غزه بدون اسرائیل» از جمله سرفصل‌های مورد استقبال دانش‌آموزان شرکت‌کننده در این طرح ارزیابی شده‌اند.



در پی وقوع فاجعه انسانی در غزه و شهادت چند هزار کودک و زن در حملات صهیونیست‌ها، رادیو صبا به این فکر افتاد ویژه‌برنامه‌ای در حمایت از کودکان غزه‌ای تولید و تقدیم مخاطبان کند. از آن جاکه تعداد زیادی از کودکان در این حملات به شهادت رسیده‌اند، برنامه جدید با عنوان «زنگ انشاء» و مختص کودکان و دانش‌آموزان طراحی شد. یکی از اهداف اصلی برنامه توجه به زنگ انشاء و پرورش مهارت نویسندگی در کودکان و نوجوانان بود. زنگ انشایی که شاید در بسیاری از مدارس به عنوان زنگ تفریح و زمانی برای استراحت دانش‌آموزان تلقی می‌شود؛ ولی در خلال این برنامه بسیار جذاب و حائز اهمیت نمایش داده شد. هدف این برنامه تقویت قوه نویسندگی مخاطبان بود که فاز اولش به موضوع کودکان غزه اختصاص یافت. به این منظور، از دانش‌آموزان ایرانی خواسته شد خطاب به دانش‌آموزان غزه



تلویزیون رادیو صبايي هاسياسفید شد



می داد. «سیاسفید» حتی به سراغ مسائل و مشکلات دارو هم می رفت و از معضلات کمبود دارو می گفت و بررسی می کرد که این معضل چه تأثیری بر سلامت آحاد مردم جامعه به جا می گذارد. همچنین، با زبان طنز به نقد سیاست های منجر به مشکلات و کمبودها در زمینه تأمین دارو و سوء مدیریت در کنترل و بررسی علل و عوامل آن می نشست. نکته قابل تأمل این بود که این برنامه از شبکه نسیم تلویزیون هم پخش می شد و پخش چنین برنامه ای برای مخاطبان سیما هم جذابیتی ویژه داشت. «سیاسفید» با شعار «بخند تا دنیا به روت بخنده» تلاش کرد در قالب اجرای نمایش سیاه بازی در نقش یک برنامه تحولی ظاهر شود و نگاهی به موضوعات مختلف جامعه، همچون تاریخچه پارتی بازی و... نیز بیندازد.



بی تردید، یکی از قالب های برنامه سازی مورد توجه مخاطبان، برنامه هایی است که با نگاه طنز تولید و روانه آنتن می شوند؛ به ویژه زمانی که چنین برنامه هایی نقد شوخ طبعانه مسائل فرهنگی و اجتماعی جامعه را در دستور کار قرار دهند. رادیو صبا هم با این رویکرد، در پاییز ۱۴۰۲ برنامه ای طنز را روانه آنتن کرد که با استقبال مخاطبان روبه رو شد. این برنامه با نام «سیاسفید» در قالب نمایشی سیاه بازی، شنبه تا چهارشنبه روانه آنتن می شد. می توان گفت «سیاسفید» اولین برنامه رادیویی سیاه بازی دنیا بود که به شکل زنده و تعاملی همراه مخاطبان می شد. در این برنامه شخصیت «سیا» یک موضوع اجتماعی و فرهنگی را برای شنوندگان مطرح می کرد و باتوجه به بازخوردی که از مخاطبان حاضر در استودیو دریافت می کرد، آن را ادامه

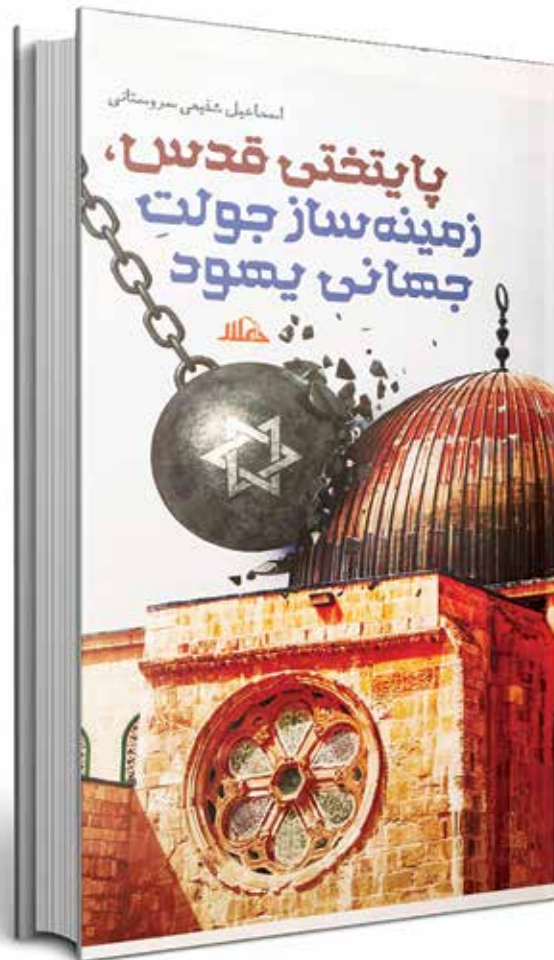


فلسطین از نگاه ایران صدا

همه شبکه‌های رادیویی بر مبنای سند تحول برنامه‌هایی متنوع تولید می‌کنند و ایران صدا نیز از این قاعده مستثنا نیست. ایران صدا تلاش دارد کتاب‌های ارزشمند را در قالب کتاب گویا تهیه کند و در دسترس عموم قرار دهد. ایران صدا در پاییز ۱۴۰۲ کتاب «پایتختی قدس، زمینه‌ساز جولت جهانی یهود» را گویا کرد.

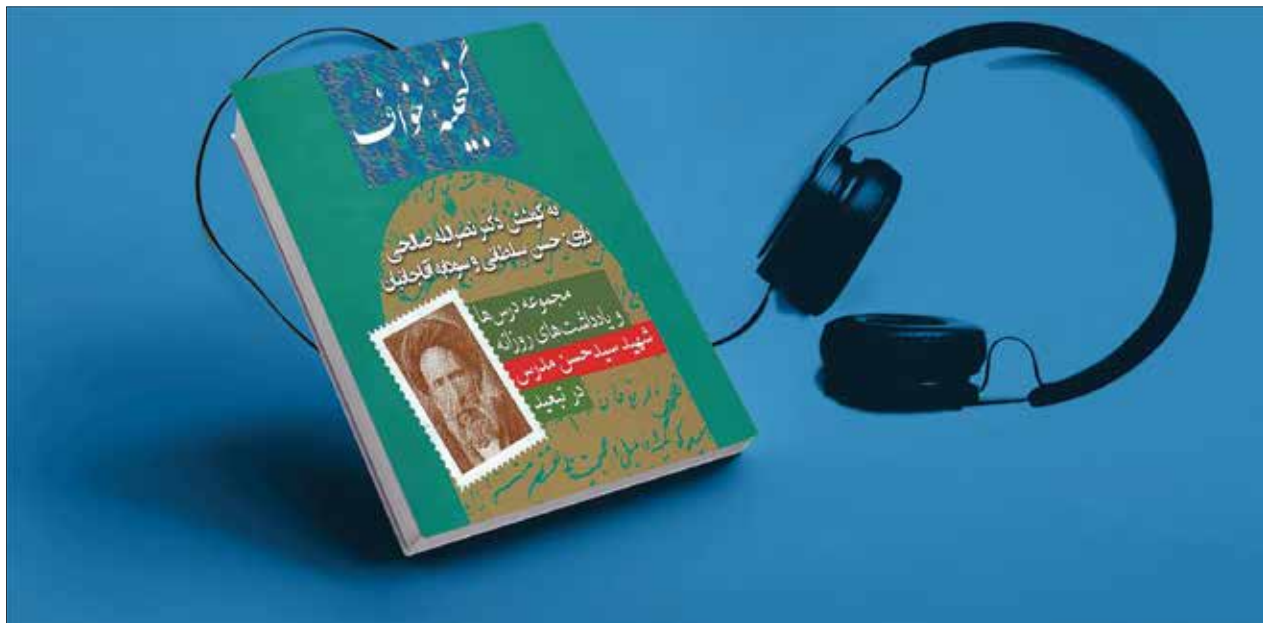
این اثر درباره توطئه‌های یهود در انحرافات بعد از شهادت پیامبر اکرم (ص)، فروپاشی امپراتوری عثمانی و نقشه‌های آن‌ها پس از اعلام پایتختی اورشلیم و طرح موسوم به «معامله قرن» است. این کتاب گویا به تهیه‌کنندگی احمد خدابنده و روایت پژمان کریمی تولید و منتشر شد. کتاب «پایتختی قدس، زمینه‌ساز جولت جهانی یهود» جدیدترین اثر اسماعیل شفیعی سروسستانی است. موضوع فتح «قدس شریف» و نقش آن در تاریخ دیروز و فردا از مهم‌ترین موضوعات فراموش شده در سرگذشت ساکنان مناطق اسلامی است؛ اما دعوای سر تاریخ فرداست، نه گذشته.

بنی اسرائیل در مواجهه با بنی اسماعیل به تاریخ فردا در تصرف زمین و تأسیس دولت جهانی بنی اسرائیلی می‌اندیشد و به همین منظور، با تحریف تاریخ انبیا، به جای اسماعیل (ع)، اسحاق (ع) را قربانی، «قدس» را قربانگاه و تأسیس دولت جهانی در آخرالزمان را منسوب به خود و مؤسس آن دولت را نجات‌بخشی از بنی اسرائیل معرفی کرده‌اند.





کتاب صوتی دست نوشته های شهید مدرس



به چهار دوره کودکی، جوانی (دوران تحصیل و تدریس)، سال های میان سالی (دوران سیاست) و سرانجام، دوره پیری، تبعید و شهادت تقسیم می شود. درباره سه دوره نخست زندگی شهید مدرس در تاریخ بسیار نوشته شده؛ به خصوص در عهد میان سالی که در سطح نخست سیاسی کشور چهره ای اثرگذار و فعال بود. اما درباره آن دوران نه ساله تبعید که به شهادت او انجامید، منابع بسیار اندک است؛ به خصوص اینکه در تبعید تحت الحفظ بود و دسترسی دیگران به او، به مراتب مشکل تر از گذشته بود. آنچه کتاب «گنجینه ی خواف» را به سندی گران بها در تاریخ معاصر بدل می کند، این است که این کتاب از منابع دست اولی محسوب می شود که اطلاعات بسیار سودمندی درباره این دوران به دست می دهد.



هم زمان با روز مجلس شورای اسلامی شبکه رادیویی ایران صدا، مجموعه درس ها و یادداشت های روزانه «شهید سید حسن مدرس» را به کتاب صوتی تبدیل و گویا کرد. این دست نوشته ها که در قالب کتاب گویای «گنجینه خواف» منتشر شد، شرح جزئیات اعمال عبادی مدرس در تبعید است که مجموعه درس های انسان شناسی، هستی شناسی و خداشناسی وی را شامل می شود. این دست نوشته ها که به کوشش دکتر نصرالله صالحی جمع آوری شده، با صدای سودابه آفاجانیان و حسن سلطانی، از گویندگان برجسته و پیش کسوت، روایت شده است و تهیه کنندگی آن را سیدعلی میرطالبی پور برعهده داشته است. شهید مدرس زندگی پرفرازونشیبی داشت که اغلب از سوی مورخان



نقش رسانه ملی و تحقق امر به معروف و نهی از منکر

طی سخنانی ضمن تقدیر از «طلایه داران معروف» معاونت صدا که در زمینه امر به معروف و نهی از منکر کارهای تأثیرگذاری انجام داده‌اند، گفت: شما کار بزرگی کردید؛ چراکه نشان دادید پیرو مشی سرور آزادگان جهان، حضرت سیدالشهدا هستید. امام حسین (ع) خود شهید امر به معروف و نهی از منکر بودند. همه بخش‌های رسانه ملی در امر به معروف و نهی از منکر بایستی شیوه معاونت صدا را که در راستای طرح «طلایه داران معروف» انجام می‌شود، به عنوان الگویی برای خود برگزینند. محمود رستگاری، استاد دانشگاه، با بیان اینکه یکی از

دومین نشست صمیمانه «طلایه داران معروف» معاونت صدا ۱۵ آذر ۱۴۰۲ در استودیو شماره یک ساختمان شهدا برگزار شد. آیت‌الله سید محمد قائم مقامی، استاد حوزه و دانشگاه در این نشست گفت: معروف‌ترین معروف‌ها رهبر کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی (ره) بودند که با اسلام ناب محمدی (ص) به مبارزه علیه استکبار جهانی پرداختند. ایشان مسلمان‌ترین مسلمان‌ها و ایرانی‌ترین ایرانی‌ها بودند. حجت‌الاسلام والمسلمین ابوالمعالی، مسئول ستاد امر به معروف و نهی از منکر سازمان صداوسیما نیز



زنان و خانواده معاونت صدا هم به گزارش عملکرد معاونت صدا در حوزه زنان، خانواده و رسانه در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ اشاره کرد و گفت: رادیو ایران با قدیمی‌ترین برنامه خانوادگی «خانه و خانواده»، پنج ساعت برنامه در هفته با این موضوع دارد. رادیو اقتصاد با برنامه‌های «ایران بانو»، «ثروت خاموش»، «به توان زندگی»، «بزرگراه» ۱۴ ساعت و ۵۵ دقیقه برنامه در هفته دارد. سهم رادیو پیام با برنامه‌های کوتاه، «پیام زندگی»، «پیام همزیستی» ۱۱ ساعت و ۲۷ دقیقه در هفته است. رادیو تهران نیز با برنامه‌های «مهربانو»، «خانواده تهرانی»، چهار ساعت در هفته برنامه دارد و... معاونت صدا در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ به میزان ۱۱۷ ساعت برنامه در حوزه زنان، خانواده و رسانه داشته است.



معروف‌ترین‌هایی که باید به آن توجه کنیم، بحث در حوزه اجتماعی و سیاسی «امیدداری و امیدفرینی» است، افزود: ما بایستی ابزارهای قوی رسانه را در بحث مستندسازی داشته باشیم تا بتوانیم آن را تبدیل به گفت‌وگو کنیم و تاریخ را بسازیم. شاهد مظفری، قائم مقام وقت معاون صدا، در خصوص اهداف طلایه‌داران معروف در رادیو گفت: در حال حاضر، طلایه‌داران براساس آزمون‌هایی که از آن‌ها گرفته شده، در ۱۲ گروه سازماندهی شده‌اند و هرکدام یک پروژه و طرح عملیاتی را بر عهده گرفته‌اند: گروهی به طور خاص، تمرکز بر موضوع اقامه نماز و کارکردها و اقدامات لازم است؛ گروه دیگر بر کانون قرآن و عترت و بیت النور و گروه دیگر بر اندیشه‌ورزی کار و فعالیت در حوزه آموزش و... مرضیه محمودی، نماینده امور



صدای خواندنی یک چایخانه



افتاد که در گوشه‌ای از آبدارخانه، کتابخانه‌ای برای خودش درست کند و کتاب‌های اهدایی و امانت را در آنجا جای دهد. خوش ذوقی احمدی پور به اینجا ختم نمی‌شود و او اسم کتابخانه‌اش را «میرزا کوچک خان جنگلی» گذاشته، چون میرزا کوچک خان انسانی بزرگ و مبارز بود و هم ولایتی اوست.

احمدی پور با ۵۴ سال سن، متولد روستای بالارود پشت، از توابع لاهیجان استان گیلان است و هم‌اکنون با ۲۸ سال سابقه کار در اداره کل خدمات و پشتیبانی فعالیت دارد. آرزوهای این همکار خوش ذوقمان سلامتی، صلح و آرامش در همه‌جای دنیا است. وی برای همکارانش آرزوی پیروزی و سربلندی و پیشرفت در کارهایشان را دارد. برای امانت گرفتن یا هدیه دادن کتاب به کتابخانه کوچک رادیو، به طبقه پنجم ساختمان شهدای رادیو سرزنید.

وجود کتابخانه‌ای جمع‌وجور در آبدارخانه ساختمان شهدای رادیو نه تنها باعث کنج‌جوی همکاران در رسانه ملی شده، بلکه همه علاقه‌مندان با صاحب این کتابخانه آشنا شوند و او کسی نیست جز حسین احمدی پور. ممکن است برای خیلی‌ها این سؤال پیش بیاید که چطور شد او به فکر ساخت کتابخانه افتاد. باید گفت که احمدی پور علاقه فراوانی به مطالعه داشت و با دیدن کتاب در دست همکاران رادیو، اشتیاقش به مطالعه بیشتر شد.

از آن‌ها کتاب‌ها را امانت می‌گرفت و می‌خواند. بعضی، کتاب‌هایی به او هدیه دادند و با آوردن برگه عضویت در کتابخانه رادیو، او را تشویق کردند که عضو کتابخانه شود. اولین‌ها همیشه در ذهن می‌مانند. اولین کتابی که احمدی پور به امانت گرفته، کتاب «زندگینامه امیرکبیر» بود و بعد از خواندن این کتاب به شخصیت امیرکبیر علاقه‌مند شد. در سفر به کاشان توانست حمام فین را از نزدیک ببیند و بعد به این فکر



صدای واقعیت، پژواک حقیقت



این صنعت همچنان مردم را به جامعه خود پیوند می دهد و شاید گفت بیش از هر رسانه ای دیگری در این کار توفیق نصیبش می شود. امروز نیاز شنونده و ظرفی که او می پسندد، تعیین کننده وضعیت ماست و صد البته بلوغ رسانه در این است که بطور مستمر و دائم به نیاز بیشتر از مخاطبان پاسخ دهد. نگاه تازه به محتوا و فرم در برنامه سازی و پرداخت بدیع آن با توجه به مشکلات گوناگون پرداخت فرم و محتوا، برنامه یا مستند را شنیدنی تر خواهد کرد. مستندساز و برنامه سازی که اثری نور را در مهندسی پیام و طراحی محتوا خلق و ابداع کند، می تواند هم مخاطبان جدیدی را جذب کند و هم رادیو را به میان مردم سوق دهد. جشنواره بین المللی پژواک در سومین سال خود با رویکردی متفاوت و با هدف احیای گونه مستند در برنامه سازی رادیو که اثربخش ترین قالب بازتاب واقعیت است در چندین بخش برگزار می شود.



می خواهیم قدم به سومین سال جشنواره ملی پژواک بگذاریم تا تجربه دو ساله این جشنواره را روایت کنیم. رسانه های بومی و بخش مردمی در یک ساختار سخت و بسیار پیچیده وارد عرصه رقابت در سپهر رسانه ای شده اند. این قالب بندی و ساختار باعث برخی محدودیت ها و الزامات در درون هر شبکه رادیویی شده است. قالب بندی سیما با صدا تا حد بسیار زیادی متفاوت است. رادیو با مخاطبانش حرف می زند، در حالی که قاب سیما باید خود را نشان دهد تا از حیث کلام و تصویر تفسیرپذیر باشند. جشنواره ملی پژواک ایده ای نو و تحولی در محتوا را شروع و سازماندهی کرده که دو چراغ روشن برای جذب مخاطبان است. راهبردی که این جشنواره باید در ادامه مسیر به برنامه های جذاب و رضایت آفرین ختم شود. صنعت رادیو قوی و در حال پیشرفت است و چشم انداز رشد آن در آینده عالی است.

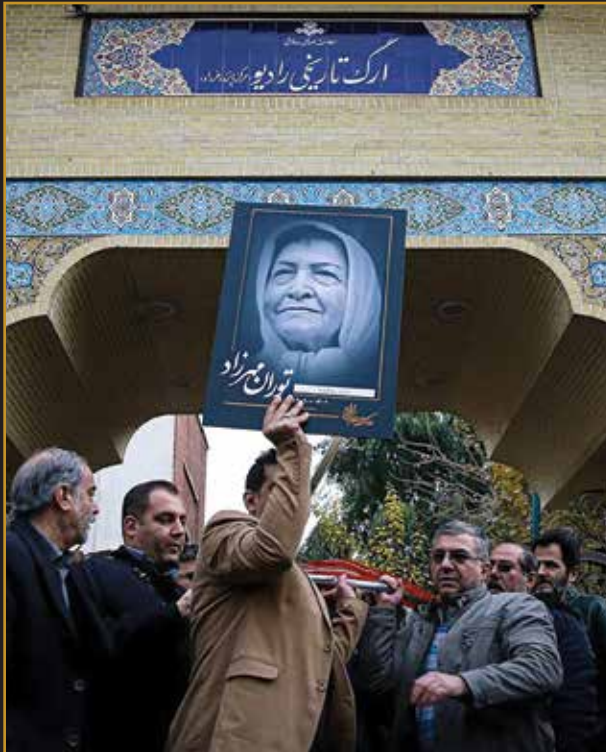


وداع با مسافران رادیو

همین است که پیش از نام حسین هاشمی، نویسنده پیش کسوت طنز و توران مهرزاد، بازیگر و گوینده، واژه «زنده یاد» نشسته است؛ عنوانی که در نهانش تلخی از دست دادن را یادآور می‌شود. در این گزارش یادی از آن‌ها کردیم.

که حسین هاشمی و توران مهرزاد دیرزمانی کنارمان نخواهند بود و به زودی دیگر نمی‌توانیم خاطرات بسیاری را با حضور گرمشان ماندگار کنیم. اما مرگ کاری به خیالات ماندگار، گاهی ناپهنگام از راه می‌رسد و کسی را با خود می‌برد که فکرش را هم نمی‌کنید.

تا هستند، به خیالمان مرگ از آن‌ها دور است. توانایی‌شان را در هنر و خوشفکری‌شان را در جان‌بخشی به رادیو می‌بینیم و گمان می‌کنیم عدم وصله ناجوری است که حال‌احالها به این تن هنرمند نمی‌چسبد. شاید به همین علت بود که باورمان نبود





**وقارو
مهربانی**

توران مهرزاد بانوی هنرمند و پیش‌کسوت رادیو، تلویزیون و سینمای کشور بود. آنچه بانو مهرزاد را در خاطر همه ما برجسته و ماندگار کرده، وقار، مهربانی، عزت‌نفس و خوش‌صدایی او بود. این صدای ماندگار و بازیگر نام‌آشنا در عرصه فعالیت‌های هنری، با رعایت اخلاق حرفه‌ای و ایفای نقش‌های مؤثر و ارزشمند، به‌ویژه در نمایش‌های رادیویی، میراثی ارزشمند از خود در تاریخ فرهنگ و هنر این مرزوبوم به یادگار گذاشت. وی از آخرین بازماندگان نسل اول رادیو در ایران بود و نقش‌های بی‌شماری در رادیو اجرا کرد، همواره این رسانه گرم را خانه خود می‌دانست و بچه‌های رادیو را مثل فرزندانش دوست می‌داشت.



**شوخی
باخبر**

شادروان حسین هاشمی از نویسندگان پیش‌کسوت طنز در رادیو بود. او در نگارش متون طنز رادیویی خبره بود. وقتی به جمع نویسندگان برنامه **خاطره‌ساز «صبح جمعه با شما»** ملحق شد، از طنزنگاران مؤسسه گل آقا بود که در جرگه نویسندگان و سوژه‌پردازان تیزبین به مسائل مبتلابه اجتماع قرار داشت و نوشته‌های شیرین و طنز انتقادی خاص او به هرچه محبوب‌تر شدن برنامه کمک شایانی کرد. روحیه مثبت و خستگی‌ناپذیر حسین هاشمی به‌همراه حسن خلقی که داشت، همواره زبانزد جمع اهل قلم بود. «شوخی با خبر» یکی از ویژگی‌های سبک نوشتن هاشمی بود.





امواج شبگیر رادیو در تلویزیون

رویداد یا به قول معروف قله اتفاقات شبکه هایشان را معرفی و از آن فیلم و تصویر تهیه کنند تا با تدوین مناسب همه رویدادهای شبکه‌های رادیویی در قالب یک بسته محتوایی مناسب از شبکه خبر روانه آنتن شود. این اتفاق نه تنها رویداد تازه‌ای در معاونت صدا محسوب می‌شود، بلکه مورد توجه مردم هم قرار گرفت و این اقدام نوین را به فال نیک گرفتند و باری دیگر این نظریه قوت گرفت که رادیو در سپهر رسانه همچنان می‌درخشد و هنوز هم مخاطبان به این رسانه وفادار هستند.

آذر ۱۱



آذر ۴



آذر ۲۳



آذر ۱۲



با اسکن هر کیو آر کد می‌توانید تیزر تصویری «روی خط رادیو» را به تماشا بنشینید.

با وجود خودنمایی رنگارنگ رسانه‌های دنیای امروز، رادیو هنوز هم می‌تواند موثر باشد، به شرط آنکه بتواند متناسب با نیاز و انتظار مخاطب امروز برنامه تولید و پخش کند. مهم این است که رادیو برای امروز خودش در مواجهه با تکنولوژی برنامه ریزی می‌کند تا بتواند ضمن حفظ مخاطب قدیم، مخاطب جدید هم جذب کند. گرچه این موضوع در صحبت ساده است اما به روز بودن و جذب مخاطب کار راحتی نیست و نیاز به برنامه ریزی دارد. شاید اولین و مهمترین گام این باشد که محملی فراهم شود تا استعدادهای خلاق ظهور و بروز پیدا کنند تا مایه دلگرمی اهالی رادیو و علاقمندان به این رسانه باشد، زیرا رسانه‌ای می‌تواند موفق عمل کند که به نیازهای جامعه پاسخ بدهد. اگر رسانه‌ای نقطه اتصال مردم نباشد، اصلاً رسانه نیست. بنابراین رادیو به عنوان فراگیرترین و مردمی‌ترین نهاد می‌تواند حامل و منتشر کننده همه مباحث اعم از سیاست، اجتماعی، فرهنگی و ... به همه نقاط از ایران باشند و همه رویدادها را به سمع مردم برسانند. از این رو روابط عمومی معاونت صدا هم برای رسیدن به این هدف از تمهیدات ویژه‌ای بهره برد و توانست با یک اقدام نو و جدید گام موثری بردارد. روابط عمومی در تازه‌ترین اقدام شروع به راه اندازی روی خط کرد و رادیو را به دنیای تلویزیون برد. در این طرح قرار شد هر یک از شبکه‌های رادیویی در طول هفته، مهمترین

هفتنامه
صدا و سیما

هفتنامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

مشاهده و دریافت نسخه الکترونیکی

تمامی صفحات رادیو در هفته نامه

صدا و سیما ویژه پاییز ۱۴۰۲





نسخه الکترونیکی
فصلنامه پاییز ۱۴۰۲

