

روح خنجر آراد

فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی | شماره ۷ | بهار ۱۴۰۴

«ایران جان»؛ روایت هویت، عدالت و سرمایه ملی
معرفی برنامه‌های شاخص و تحولی معاونت صدا
۸۵ سال همصدایی با مردم | به وقت قدس
چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی پژواک
سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
آن‌که تاریخ را روایت رادیویی می‌کند | جشنواره
صدای سخن | وداع با هنرمندان رادیو

پژواک
واژه‌های روشن





فصلنامه معاونت صدا

روح خنجراد

بهار ۱۴۰۴

صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

سر دبیر:

فاطمه عودباشی

تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی

اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

مدیر هنری:

حسین ناصر

ویراستار:

فهیمه اسماعیلی

باسپاس از مدیران و کارشناسان خبری

روابط عمومی شبکه های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰



۳۰۰۰۰۷۷۸۰



radio.ir



@radioir

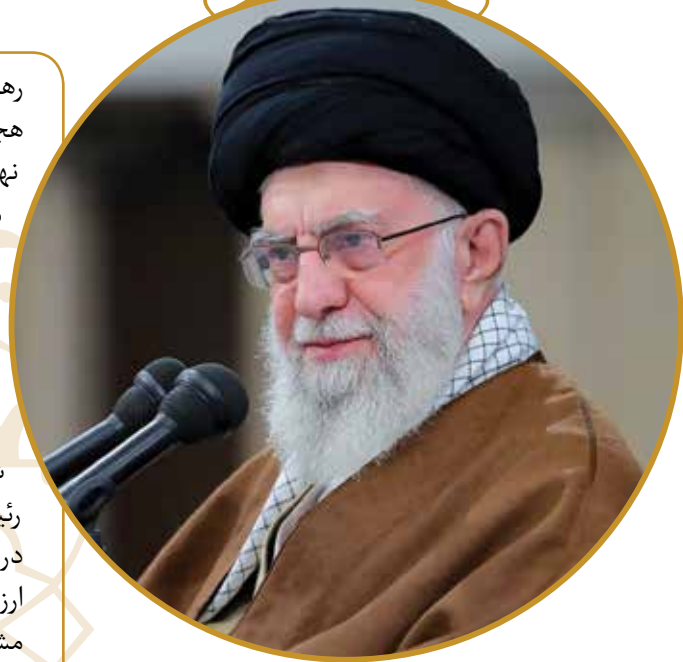


فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
فرازی از زندگی شهدا	۴
معاون صدا: «پژواک»؛ صدای واحد امت اسلامی در برابر استکبار	۵
۸۵ سال هم صدایی با مردم	۶
بهار روی موج صدا	۸
صدایی برای بودن در کنار مردم	۲۰
قدس؛ روز ایستادگی صدا	۲۲
ساخت برنامه های مشترک ایران و تاجیکستان	۲۴
تجلی صدای خلاقیت و تعهد (افتتاحیه جشنواره)	۳۲
پل ارتباطی فرهنگ و صدا در نمایشگاه کتاب	۳۶
پژواک؛ طنین افتخار در سپهر صدای ملی (اختتامیه جشنواره)	۴۸
۷۰ برنامه رادیویی مستقل ویژه زبان و ادبیات فارسی (جشنواره صدای سخن)	۵۶
«ایران جان»؛ روایت صمیمی و هوشمند رادیو از هویت، عدالت و سرمایه ملی	۵۸
آن که تاریخ را رادیویی می کند (سند تحول رسانه ملی)	۶۰
عروسی خوبان تبلور پیوندی آسمانی در آینه ای زمینی	۶۴
صدای آرام شب های کودکی (گفت و گو با مریم نشیبا)	۶۶
مهندسان و تکنسین های همیشه حاضر رادیو	۷۰
درخشش رادیویی ها	۷۶
آلبوم خاطرات رادیو	۸۰
برای آن صداهایی که خاموش نمی شوند...	۸۲
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۸۴



سخن آغاز



پیام نوروزی رهبر انقلاب به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۴



رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۴ هجری شمسی، سال جدید را سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» نام نهادند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به تقارن آغاز سال نو با شب‌های قدر و ایام شهادت امیرمؤمنان حضرت علی (ع)، ابراز امیدواری کردند برکات لیالی قدر و توجهات مولای متقیان (ع) شامل حال مردم عزیز ایران و همه کسانی شود که سال نوی آن‌ها با نوروز آغاز می‌شود. ایشان سال ۱۴۰۳ را سالی پرماجرا و حوادث پی‌درپی آن را مشابه حوادث سال ۱۳۶۰ و همراه با سختی‌ها و دشواری‌هایی برای مردم دانستند و فرمودند: شهادت تعدادی از مستشاران ایران در دمشق، شهادت آقای رئیسی، رئیس‌جمهور محبوب ملت ایران و پس از آن، حوادثی تلخ در تهران و لبنان باعث شد که ملت ایران و امت اسلامی عناصر ارزشمندی را در این سال از دست بدهند. رهبر انقلاب فشار مشکلات اقتصادی و سختی‌های معیشتی، به خصوص در نیمه دوم سال را از دیگر حوادث سال ۱۴۰۳ برشمردند و خاطرنشان کردند: در مقابل این مشکلات، پدیده‌ای عظیم و عجیب یعنی قوت اراده و روحیه معنوی ملت ایران و اتحاد و آمادگی‌های سطح بالای آن‌ها بروز کرد که تجلی نخست آن در مواجهه با فقدان رئیس‌جمهور و شعارها و روحیه بالای مردم در آن بدرقه عظیم بود که نشان داد آن مصیبت سنگین قادر به ایجاد احساس ضعف در ملت نیست. ایشان برگزاری سریع انتخابات ریاست جمهوری در مهلت قانونی و خارج کردن کشور از خلأ مدیریتی با انتخاب رئیس‌جمهور و تشکیل دولت را جلوه‌ای دیگر از روحیه و توانایی بالای معنوی ایرانیان خواندند و در بیان عرصه‌ای دیگر از بروز قوت روحی و معنوی ملت، گفتند: در مواجهه با مشکلات مردم لبنان و فلسطین، ملت ایران با سعه صدر، سیل عظیمی از کمک‌های مردمی را روانه برادران و خواهران دینی خود در لبنان و فلسطین کرد.



فهرمانمی منبر

شهادتی که به تاسی از قمر بنی هاشم مقامی شد

بیاد شهید حسن نجفی ویژه منفرد، کارمند رادیو



در روزهای پراشتهاب دفاع مقدس، وقتی هر وجب از خاک این سرزمین به حماسه ای خونین بدل شده بود، رادیو نه فقط رسانه ای برای خبررسانی، که سنگری بود در خط مقدم جهاد فرهنگی. شهدای رادیو، بی هیاهو و بی ادعا، در کنار رزمندگان، صدا شدند برای مردم، امید شدند برای جبهه و آرامش شدند برای خانه هایی که فرزندان شان در خط آتش بودند. این شهیدان، گوینده، صدابردار، خبرنگار یا راننده واحد سیار بودند؛ اما دل در گرو حقیقت داشتند. از میان موج ها، نوای مقاومت را به گوش ملت رساندند و گاه، خود در همان مسیر نور، جاودانه شدند. نام هایی چون شهید غلامرضا رهبر، که صدای گرمش هنوز در حافظه شنیداری رادیو طنین دارد، تنها نمونه ای از کاروانی بلندپژواک است که با ایمان و تعهد، صدای طول موج خون به رقص آوردند. رادیو امروز مدیون آنانی است که میکروفن را ابزار مجاهدت دیدند و در معرکه ای نابرابر، صادقانه ایستادند. یاد و نام شهدای رادیو نه فقط در سنگرهای تاریخ، که در دل امواج زنده است، همان جا که صدای ایمان هرگز خاموش نمی شود. حسن نجفی ویژه منفرد، کارمند رادیو، متأهل و صاحب سه فرزند بود که سال ۱۳۶۵ به شهادت رسید. این شهید در سال ۱۳۳۵ در تهران متولد شد. او تحصیل را تا اخذ مدرک دیپلم ادامه داد و در دوران سربازی به عنوان چتر باز در ارتش خدمت کرد. حسن در دوران انقلاب از مدافعان انقلاب و امام بود و با فتوای امام پادگان را ترک گفت. سپس در صدا و سیما مشغول کار شد و هم زمان با آغاز دفاع جانانه ملت ایران از میهن، مردانه در عملیات های کربلای ۱ و کربلای ۵ و عملیات بدر شرکت کرد و در عملیات کربلای ۵ به شهادت رسید. پدر شهید از فرزندش این طور نقل کرده است: فرزندم اهل دین و عبادت بود. اهل نماز و روزه و پای منبر نشستن بود. در مسجد برادران خود را جمع می کرد و برای آن ها مسائل دینی می گفت. در ایام محرم همیشه سقامی شد. او از جمله کسانی بود که وقتی رادیوی بندر لنگه به دست منافقان افتاد، همراه با ۹ نفر از هم زمان خود آنجا را آزاد کرد.





«پژواک»؛ صدای واحد امت اسلامی در برابر استکبار

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



جبهه حق، جبهه عزت، جبهه فلسطین. امروز که صدای مظلومان غزه، کودکان یمن و زنان افغانستان از بلندگوهای رسانه‌های استکباری سانسور می‌شود، ما باید صدای آن‌ها باشیم. «پژواک» در قامت یک جشنواره می‌تواند مناره‌ای بلند باشد برای بازتاب دادن این صداها و خاموش مانده. می‌تواند بستری باشد برای شبکه‌سازی میان برنامه‌سازان، مستندسازان، روزنامه‌نگاران و اندیشه‌ورزان جبهه مقاومت در سراسر جهان. ایران باتکیه بر ظرفیت‌های رادیویی و رسانه‌ای خود، می‌تواند و باید که به محور صدابخشی به این جریان تبدیل شود. جشنواره «پژواک» از همین حالا این ظرفیت را دارد که پلی فرهنگی و رسانه‌ای میان ایران و سایر ملت‌های همسو و عدالت‌خواه باشد. صهیونیسم جهانی با همه ابزارهای رسانه‌ای و تبلیغاتی‌اش نتوانسته است شعله‌های مقاومت را خاموش کند و ما معتقدیم که نخواهد توانست؛ چون این شعله‌ها از دل ایمان برخاسته‌اند. «پژواک» تلاشی است برای تقویت همین شعله‌ها و برای رساندن صدای حقیقت به گوش کسانی که هنوز در جست‌وجوی آن‌اند. ما امیدواریم که در سال‌های آینده، جشنواره «پژواک» نه فقط یک رویداد ملی باشد، بلکه به یک برند معتبر رسانه‌ای در سطح منطقه و جهان تبدیل شود.

چهارمین جشنواره «پژواک» رادیو در حالی در بهار امسال برگزار شد که این رویداد رسانه‌ای، پس از سه دوره پیاپی تلاش، تجربه و تعالی، امروز به بلوغی ارزشمند رسیده است. این جشنواره حالا دیگر صرفاً یک گردهمایی رسانه‌ای نیست، بلکه به پایگاهی برای هم‌افزایی، هم‌اندیشی و هم‌دلی اهالی صدا و اندیشه در جغرافیای مقاومت تبدیل شده است. آنچه این دوره از جشنواره را از دوره‌های گذشته متمایز کرد، تنوع و تکامل بخش‌های مختلف آن است. در چهارمین دوره، با نگاهی دقیق به نیازها و تحولات جامعه، سعی شد تا بخش‌های تازه‌ای به ساختار جشنواره اضافه شود؛ بخش‌هایی که هم به روزآمدی محتوا کمک می‌کنند و هم به عمق و غنای آن می‌افزایند و البته مهم‌ترین آن‌ها، افزوده شدن «بخش بین‌الملل» است. ملحق شدن بخش بین‌الملل به جشنواره «پژواک»، نقطه عطفی در مسیر این رویداد است. ما در معاونت صدا، بر این باوریم که صدا، مرز نمی‌شناسد. آنچه مرزها را در نور دیده و دل‌ها را به هم پیوند می‌دهد، حقیقت است و حقیقت، امروز در پرتو جریان بیدار مقاومت اسلامی جلوه‌گر شده است. ما با این بخش جدید، قصد داشتیم پژواک صدای مقاومت را به گوش جهانیان برسانیم؛ مقاومتی که ریشه در ایمان، عدالت‌خواهی و کرامت انسانی دارد. در این مسیر، مهم است تأکید کنیم که مقاومت اسلامی، محدود به مرزهای جغرافیایی نیست و این جنبش برخاسته از وجدان انسانی ملت‌هاست. در بخش بین‌الملل جشنواره «پژواک»، گوشیده‌ایم تا صدای شیعه و سنی رادر کنار هم بنشانیم تا نشان دهیم امت اسلامی فراتر از تفاوت‌های مذهبی، در یک جبهه ایستاده‌اند؛



پیوسته، راه خود را به گوش‌های مشتاق گشوده است.

این صدا به جای آنکه در هیاهوی رسانه‌های دیداری فراموش شود، به مدد خلاقیت برنامه‌سازان به عرصه‌های تازه‌ای پا گذاشته است؛ پادکست‌ها، رادیوهای موضوعی، تیزرهای تلویزیونی از برنامه‌های شاخص رادیو و هم‌افزایی با شبکه‌های اجتماعی، نمونه‌هایی از این تحول‌اند.

اما آنچه رادیو را اصیل نگه داشته، نسبت آن با «انسان» است. در جهانی که تصویر گاه حقیقت را می‌پوشاند، صدا همچنان صداقت دارد. رادیو، رسانه‌ای است که از قلب انسان برمی‌خیزد و به قلب انسان می‌نشیند. آنجا که بسیاری از رسانه‌ها در ازدحام فرم و جلوه، محتوا را گم می‌کنند، رادیو هم‌چنان بر محور معنا می‌چرخد. ۸۵ سالگی رادیو فرصتی است برای درنگی عمیق در کارنامه‌ای مملو از خاطره، خلاقیت و خدمت. صدابرداران، گویندگان، نویسندگان، تهیه‌کنندگان و مدیرانی که در این مسیر نقش آفرین بوده‌اند، نه تنها تاریخ رادیو را نوشته‌اند، که بخشی از تاریخ فرهنگی این سرزمین را نیز شکل داده‌اند.

به بهانه سالگرد رادیو به سراغ چند تن از رادیویی‌ها رفتیم و با آن‌ها صحبت کردیم.

رادیو فرزند نخستین رسانه‌های الکترونیک ایران، از همان آغازین روزهای پخش در ۴ اردیبهشت ۱۳۱۹، بیش از آنکه ابزاری برای اعلام وقت یا خواندن اخبار باشد، جایگاهی برای «گفت‌وگو با مردم» شد. مخاطب رادیو، نه مشتری یک فرآورده سرد، بلکه شنونده‌ای است که با گوش جان معانی رادیو را دریافت می‌کند. در سایه همین رابطه دوسویه، رادیو توانست بدل به مرجع شود؛ مرجعی برای فهم جهان، برای آرامش در بحران، برای آموزش در سکوت و برای حفظ زبان و هویت در گردنه‌های تاریخ.

با رادیو، دیگر به عنوان تنها یک فرستنده و یک گیرنده مواجه نیستیم؛ ساختارهای پیچیده فنی، برنامه‌سازی‌های هدفمند، نظام‌های تحلیل محتوا و فناوری‌های نوین تولید و پخش، سیمای دیگری از این رسانه قدیمی را به نمایش گذاشته‌اند. رادیو، نه بازمانده‌ای از گذشته، بلکه بازیگری توانمند در صحنه رسانه‌های نوین است.

همچنان زنده، همچنان اثرگذار. رادیو در این سال‌ها، نه تنها با تغییر ذائقه مخاطب کنار آمده، بلکه خود در شکل‌دهی به آن سهم داشته است. در میانه انفجار تصویر و سرعت، رادیو آرام و

هشتاد و پنج سالگی برای هر پدیده‌ای، به معنای عبور از چند نسل، چند سبک زیستن و چند تحول شگرف است. اما برای «رادیو» که جوهره‌اش صداست و ساختش روح انسان، این عدد تنها یک شمارش تقویمی نیست؛ پژواکی است از زیست جمعی ملتی که در فراز و فرودهای تاریخ معاصر، بخشی از حافظه‌اش را به این رسانه سپرده است.





تمام لحظات با دوستداران

داود جمشیدی، تهیه‌کننده ارشد: رادیو تنها یک رسانه گرم نیست. عضوی از اعضای خانواده است که صبحگاه نویدروزی خوش رامی دهد و شب‌ها مونس تنهایی بسیاری از افراد است. رادیو همراه همه لحظه‌های دوستدارانش است، دوستی وفادار در دشت و صحرا و شهر و سفر و حضر. رادیو توانسته با مدرن‌ترین وسایل ارتباط جمعی رودررو شود و همچنان پیروزمندانه از این میدان بیرون بیاید. ضمن اینکه با هیچ رسانه دیگری قابل مقایسه نیست.

۳۷ سال با رادیو

مریم واعظ‌پور، گوینده: آن‌هایی که در رادیو کار می‌کنند، عاشقانه این یار دیرین را دوست دارند. ۳۷ سال است تجربه گویندگی دارم و با آنکه گونه‌های متنوعی از برنامه‌ها را اجرا کرده‌ام، علاقه اصلی من برنامه‌های ادبی و عرفانی است. ابتدا با رادیو ایران کارم را شروع کردم و بعد از افتتاح شبکه رادیویی جوان به این شبکه رفتم و در آنجا بیشتر برنامه‌های ادبی و عرفانی اجرا کردم. اما آرام‌آرام با تغییر شکل اجرا در این شبکه، از نزدیک ۱۰ سال پیش به رادیو فرهنگ آمدم و مشغول اجرا در این رادیو هستم.

رادیو با دل‌ها سخن می‌گوید

علیرضا جاویدنیا، گوینده: حرف من این است که قدردان باشیم. قدردانی کنیم از تمام کسانی که چراغ ارتباطات را روشن کردند و روشن نگه داشتند تا امروز ما بتوانیم خوانندگان و شنوندگان فهیم و آگاهی داشته باشیم. رادیو رسانه‌ای است که با دل‌ها سخن می‌گوید و این مسیر آسان نمی‌شد اگر بزرگانمان عاشقانه قدم بر نمی‌داشتند. یاد کنیم از کسانی که این راه را هموار کردند و زنجیره محبت را نسل به نسل گسترش دادند. من سال‌هاست در رادیو هستم و امیدوارم که این فرصت همچنان فراهم باشد تا از طریق رادیو با مردم حرف بزنیم.

با کوله‌بار تجربه

امیرحسین مدرس، گوینده: چند سال در اداره نمایش رادیو بودم و بعد هم با رادیو جوان و رادیو ایران همکاری کردم تا امروز که فعالیت‌م را در همکاری با رادیو صبا ادامه می‌دهم. رادیو در این سال‌ها برای من فضای خوب و دل‌نشین و پر از تجربه بوده است. رادیو از ابتدای تأسیسش در ایران نقش بسیار مهمی در شنون‌گوناگون زندگی شنوندگانش داشته است.

سفر به دنیای صداها

عرفان شهبازی، تهیه‌کننده: زندگی من در رادیو، سفری است از دنیای آشنا به قلمرو اسرارآمیز صداها. هر روز صبح که پا به استودیو می‌گذارم، قلبم از شوق و هیجان لبریز می‌شود و حس می‌کنم دروازه‌ای به جهانی متفاوت پیش رویم گشوده شده است. ورود به رادیو ورزش، برایم تجربه‌ای فراتر از شنیدن اخبار و مسابقات است، جایی که عشق به حرکت، اتحاد گروهی و انرژی مثبت به هم آمیخته می‌شوند.



برنامه‌های
تلفاز

بهار روی موج صدا

در بهار رادیو صداها شکوفه زدند، از دل استودیوها تا گوش جان مخاطبان. سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ با موجی از برنامه‌های شنیدنی، تحولات فنی و تولیدی و رویکردی تازه در پرداختن به نیازهای مخاطب همراه بود. هر شبکه با تکیه بر هویت محتوایی خود تلاش کرد صدایی نو در رسانه ملی بیافریند، از ویژه‌برنامه‌های نوروزی و مذهبی تا پوشش رویدادهای فرهنگی و اجتماعی. اقدامات تحولی در حوزه تولید و بهره‌گیری از ساختارهای نوین و فضای مجازی، جایگاه رادیو را در زیست بوم رسانه‌ای امروز تثبیت کرد. رادیو در این فصل نه تنها بهار طبیعت، که بهار خودرانی‌ز جشن گرفت، بهاری از ایده، صدا و خلاقیت که نوید فصلی روشن‌تر در سپهر رسانه‌ای کشور داد.





پیام اقتدار



ایرانیاران



جام
جوونی



قطعات
روح نواز



احوال
کتاب



سرمشق



صبح نو
تهران نو



نشست ویژه
هنرمندان



بانوی
ایرانی



فصل
مشترک



صبح و
ورزش



دیدگاه

باشگاه
سفیران
سلامت



دنگ و فنگ

اقدامات و برنامه‌های تحولی



در هفته‌های ایرانی شنونده رادیو باشید



که هر روز در برنامه‌ای پخش می‌شوند. تاکنون بیش از دو هزار عضو در این کانون ثبت نام کرده‌اند. در فرایند برگزاری «هفته‌های ایرانی» در ۳۱ استان کشور، نشست حضوری «ایرانیان» با موضوع هم‌فکری بیشتر و بیان نکات آموزشی برای خبرنگاران افتخاری رادیو ایران برگزار شد که رکورد بی‌مانندی در پی آورد. طی «هفته‌های ایرانی» با نخبگان استان‌ها گفت‌وگو شد، موضوعات مربوط هر استان، هر هفته در بیش از ۱۵ برنامه رادیو ایران مطرح شد و مسئولان، کارشناسان، کارآفرینان، هنرمندان و مردم درباره‌شان سخن گفتند و نظرات آن‌ها روی آنتن رادیو ایران و رادیوی استان و گاه در سیمای استان بازتاب یافت. ضمن اینکه «هفته‌های ایرانی» یک طرح چندرسانه‌ای است و ذیل آن، تلاش‌ها و کارهای زیادی به انجام می‌رسد.



رادیو ایران رسانه‌ای است که به یکایک ایرانیان در همه جای ایران و جهان تعلق دارد و این رسانه شنیداری بی‌شک، پرمخاطب‌ترین رادیوی فارسی زبان در سراسر جهان است. از این رو، تلاش رادیو ایران و اهالی آن همواره بر آن بوده تا به شکل بی‌واسطه با شنوندگان و مخاطبان خود در ارتباط باشد. در این طرح نوآورانه و چندرسانه‌ای که از مهرماه ۱۴۰۲ هم‌زمان با هفته وحدت و هفته دفاع مقدس از استان کردستان آغاز شد، هر هفته عوامل رادیو ایران با مشارکت صدا و سیمای استان‌ها، برنامه «زیربام آسمان ایران» را پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها روی آنتن بردند. رادیو ایران باشگاهی به نام «کانون ایرانیان» طراحی کرده و اقدام به ثبت نام از خبرنگاران افتخاری در شهرهای مختلف ایران کرد. هرکدام از آن‌ها به عنوان ایرانیان با رادیو ایران همکاری و گزارش‌هایشان را به این شبکه ارسال می‌کنند.



ایرانیاران به رادیو آمدند



ارسال کنند. برنامه‌ای مستقل با عنوان «ایرانیاران» در جدول پخش رادیو ایران جایگاه ویژه‌ای یافته است که به طور اختصاصی به پخش تولیدات این گروه از شنوندگان و همراهان تبدیل شده است. این برنامه علاوه بر معرفی رویدادهای علمی، فرهنگی و هنری از نقاط مختلف کشور، بستری است برای تقویت مشارکت فعال تر «ایرانیاران» در برنامه‌سازی رادیویی. از دیگر ویژگی‌های شاخص این برنامه، ارائه آموزش‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف برنامه‌سازی رادیویی و آشنایی با نرم‌افزارهای مورد نیاز است که از طریق گروه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی در اختیار اعضای «ایرانیاران» قرار می‌گیرد؛ «ایرانیاران»ی که نه تنها به شنوندگان وفادار رادیو ایران تبدیل شده‌اند، بلکه در فرایند تولید محتوا و برنامه‌سازی این شبکه نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند.



تعامل فقط یک واژه نیست؛ زیرا پشت این واژه، حرف‌های زیادی نهفته است. رادیو ایران به عنوان یک شبکه سراسری قدمت دار رادیویی همیشه در تلاش بوده تا بتواند در راستای تعامل با مخاطبان، اقدامات ارزشمندی انجام دهد. شبکه ملی «ایرانیاران» که به عنوان شبکه‌ای از شنوندگان و همراهان رادیو ایران شناخته می‌شود، با هدف مشارکت عمومی در تولید محتوای رادیویی از سال ۱۳۹۶ آغاز به کار کرده است. این طرح در طول این سال‌ها به بلوغ رسیده و اکنون شاهد گسترش آن در تمامی استان‌های کشوریم. «ایرانیاران» به عنوان یک برنامه تعاملی، فرصتی بی‌نظیر برای هم‌وطنان علاقه‌مند به تولیدات رادیویی فراهم کرده است تا به طور مستمر و در مناسبت‌های مختلف با رادیو ایران همکاری کنند و تولیدات صوتی خود را برای پخش در این شبکه رادیویی



حل مشکلات تولیدکنندگان بلا مانع است



هم با رویکردی جدی برای پیگیری مشکلات تولیدکنندگان، گفت و گو با مسئولان و ایجاد بستری برای شنیده شدن صدای کارآفرینان ایرانی، نقش آفرینی مؤثری داشته است. تهیه کنندگان این برنامه، عصمت باپیران و راضیه جعفری، در همراهی با گروهی حرفه ای، توانسته اند برنامه ای تأثیرگذار و مورد اعتماد مخاطبان را شکل دهند. این برنامه نه تنها در فضای استودیویی، بلکه از طریق شبکه های اجتماعی و سامانه پیامکی با مردم در ارتباط است و مشکلات مطرح شده را تا رسیدن به نتیجه پیگیری می کند. «بلا مانع» امروز به عنوان نمادی از تعهد رسانه به اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی شناخته می شود و با پشتوانه مردمی و اثرگذار می دانی، به یکی از نمونه های موفق در پیوند رسانه و توسعه ملی تبدیل شده است.



گوش مادر طول روز با واژه هایی همچون تولید، کارآفرینی، کسب و کار و... آشناست و کافی است نگاهی به جراید و رسانه ها داشته باشیم تا بتوانیم از این طریق اطلاعاتمان را به روز کنیم. رادیو جوان هم به عنوان یک شبکه دغدغه مند برای شنوندگان، این موضوع را با حضور کارشناسان و صاحب نظران بررسی می کند. «بلا مانع» یکی از برنامه های شاخص این شبکه رادیویی است که با محوریت تولید، کارآفرینی و اقتصاد ملی، صدای رسای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور تهیه و روانه آنتن می شود. این برنامه از سال ۱۳۹۹ با الهام از شعار سال و تأکیدات مقام معظم رهبری آغاز به کار کرده و با شعار «حل مشکلات تولید با همراهی رسانه»، توانسته است جایگاهی مهم میان برنامه های محتوایی رسانه ملی به دست آورد. «بلا مانع» در بهار سال جاری



جام جوونی رابنوشید



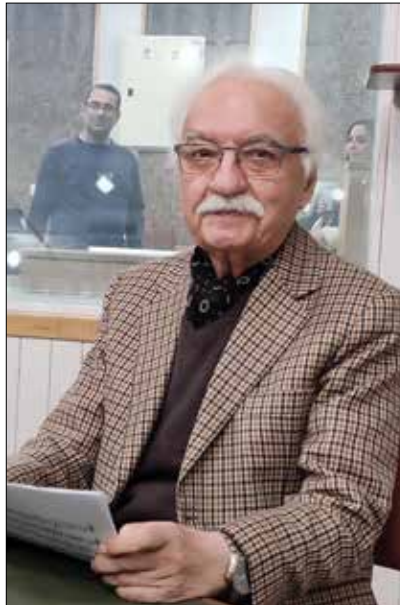
کشور، آیت‌های طنز و سرگرمی، تماس‌های مردمی و گفت‌وگو با مخاطبان است. همچنین، در «جام جوونی»، سبک زندگی، معرفی غذاهای محلی و سالم، گفت‌وگو درباره مسائل مهمی چون ازدواج، روابط اجتماعی، موفقیت‌های فردی و جمعی جوانان، اقتصاد، ورزش و تنوع قومیتی، با زبانی ساده و صمیمی بررسی می‌شود. آیت‌های تحلیلی و انتقادی نیز تلاش می‌کنند تا مسائل مهم جامعه را با نگاهی سازنده و اکاوی کنند و راه‌حلی برای بهبود ارائه دهند. «جام جوونی» نه تنها رسانه‌ای برای اطلاع‌رسانی، بلکه فضایی برای همدلی، امیدآفرینی و گفت‌وگوی واقعی با نسل جوان است، جایی که صدای نسل نو شنیده می‌شود و حال خوب در دل موضوعات جدی و روزمره جریان دارد.



شبکه رادیویی جوان بر مبنای مأموریتی که به عهده دارد، می‌کوشد یک شبکه پویا برای نسل امروز باشد، نسلی که دغدغه‌هایشان متفاوت با نسل‌های گذشته است. از این رو، بیراه نیست بگوییم کار برنامه‌سازان این شبکه دشوار است؛ چرا که باید مرتب نیازها و دغدغه‌های جوانان را رصد کنند و بر این اساس برنامه بسازند. یکی از برنامه‌های تحولی این شبکه «جام جوونی» است. برنامه‌ای نوآورانه و پرانرژی از رادیو جوان که با رویکردی تازه به مسائل اجتماعی، فرهنگی و روزمره جوانان می‌پردازد. «جام جوونی» با هدف ایجاد امید، نشاط و آگاهی، تلاش می‌کند مخاطبان جوان را با نگاهی مثبت و انتقادی همراه کند. بخش‌های متنوع برنامه شامل خبرهای روز با روایتی متفاوت، گزارش‌های امیدبخش از نقاط مختلف



۲۵ سال زندگی با نیستان



رویدادهای موسیقی، تازه‌ها و آثار ارزشمند موسیقایی را در خود دارد. این برنامه نگاهی به کارنامه هنری موسیقی‌دانان کشور دارد، با آن‌ها به گفت‌وگو می‌پردازد و هم‌کلام با چهره‌های مطرح موسیقی و تحلیل‌های کارشناسان، هر شب بر موضوعی خاص تمرکز می‌کند. یکی از نکات قابل تأمل درباره «نیستان» این است که از ابتدا تا به امروز، این برنامه تخصصی موسیقایی در رادیو فرهنگ، بر هدف و منظور اصلی خود پایبند مانده و با وجود فرازونشیب‌های بسیار، یکی از اهداف کلیدی آن پرداختن به موسیقی ملی ایران و موسیقی اصیل ایرانی است. در بهار ۱۴۰۴، «نیستان» به تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی و ساعت ۲۲ شبه تا چهارشنبه از گروه هنر و ادب رادیو فرهنگ پخش شد.



برنامه «نیستان» رادیو فرهنگ به شکل تخصصی به موسیقی ایران و جهان می‌پردازد و فرصتی مناسب برای علاقه‌مندان به این هنر را فراهم می‌آورد تا از طریق این برنامه با آثار جدید هنرمندان و تحولات موسیقایی آشنا شوند و در دنیای غنی موسیقی ایرانی غوطه‌ور شوند. مجله شاخص رادیویی «نیستان» به بررسی موسیقی فاخر و اصیل ایرانی با رویکرد آموزشی پژوهشی و اطلاع‌رسانی در این زمینه اختصاص دارد، رسالت آن حمایت از موسیقی اصیل و فاخر ایرانی است و با حضور کارشناسان خبره و آهنگ‌سازان صاحب‌نام به اعتبار داشته‌هایش افزوده است. «نیستان» در طول ۲۵ سال فعالیت مداوم به عنوان یکی از برنامه‌های جریان‌ساز در حوزه موسیقی شناخته شده است و مجموعه‌ای از



احوال کتاب‌ها را بررسی می‌کنیم



شوندگان حال کتاب را دریابند. به همین دلیل، در برنامه جایگاه واقعی کتاب در جامعه بررسی می‌شود و کمک خواهد کرد مخاطب با کتاب رابطه‌ای عمیق‌تر و مؤثرتر برقرار کند. در این برنامه، از نویسندگان، هنرمندان، پژوهشگران و کتاب‌دوستانی که با کتاب زندگی می‌کنند، دعوت می‌شود تا درباره تجربه‌های خود در زمینه کتاب صحبت کنند. همچنین، بسترهای مختلفی از جمله پیامک، درگاه‌های شبکه و حتی گفت‌وگوی مستقیم با کارشناسان، برای تعامل با مخاطبان در نظر گرفته شده است. این برنامه که از خرداد ماه ۱۴۰۴، پنج‌شنبه‌ها ساعت ۱۷ تا ۱۸ روانه آنتن شده است، کارشناس محورا است و سیدمهرداد ضیایی، پژوهشگر، نویسنده و بازیگر، به عنوان کارشناس اصلی در آن حضور دارد.



وقتی صحبت از کتاب و کتاب‌خوانی می‌شود، ناخودآگاه نام رادیو فرهنگ در ذهن هر مخاطب نقش می‌بندد؛ زیرا این شبکه رادیویی برنامه‌های متفاوتی با موضوع کتاب و ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی روانه آنتن می‌کند. نکته قابل تأمل این است که این شبکه رادیویی هر چند وقت یک بار، جدول پخشش را تغییر می‌دهد و برنامه‌های جدید با محوریت کتاب راهی آنتن می‌کند تا ضمن پرهیز از کلیشه‌ها، برنامه‌ها برای شنوندگان تازگی داشته باشد. یکی از برنامه‌های جدید این شبکه با نام «احوال کتاب» در فصل بهار ۱۴۰۴ روانه آنتن شد. این برنامه تحولی به‌تعمیرکنندگی رؤیا ولی‌زاده پخش می‌شود. هدف برنامه «آشنایی‌زدایی» و ایجاد نگاهی تازه به کتاب معرفی است. در واقع، عوامل این برنامه می‌خواهند



تهران تا شهرستان‌های پایتخت



هواشناسی کشاورزی ترکیب کرده تا تصویری دقیق‌تر و کاربردی‌تر از زندگی در شهرستان‌های استان تهران ارائه دهد. این نگاه باعث شده تا طراوات برنامه برای شنوندگانش بیشتر و با اقبال زیادی از سوی مردم روبه‌رود.

از سوی دیگر، این برنامه تنها به طرح مشکلات نمی‌پردازد، بلکه با معرفی جاذبه‌های گردشگری، فرهنگ بومی، ظرفیت‌های تولید، صنعت، کشاورزی و صادرات در شهرستان‌هایی نظیر ورامین، ملارد، فیروزکوه و پاکدشت، تلاش می‌کند مسیر سرمایه‌گذاری و آگاهی عمومی را هموارتر سازد. «همسایه سلام» صدای پنهان نواحی کمتر دیده شده پایتخت است؛ تلاشی برای همدلی بیشتر، توسعه متوازن‌تر و تقویت پیوند میان مرکز و حاشیه.



«همسایه سلام»، عنوان یکی از برنامه‌های شاخص بازطراحی شده رادیو تهران است که در بهار ۱۴۰۴ با تمرکز بر شهرستان‌های استان تهران، شبانه تا چهارشنبه از ساعت ۱۵ تا ۱۶ روی آنتن رفت. این برنامه با احیای یک برند رادیویی قدیمی، رویکردی تازه در روایت ظرفیت‌ها، چالش‌ها و مسائل پیرامون شهر تهران و مناطق هم‌جوارش اتخاذ کرده است. گرچه تا به امروز این موضوع مورد بررسی قرار گرفته است، نگاه رادیو تهران به موضوع یادشده ویژه است و از همه ابعاد مختلف بدان توجه شده است. برنامه «همسایه سلام» با ساختاری پویا، گفت‌وگو با مسئولان محلی، نمایندگان مجلس، شهرداران و دهیاران را کنار روایت‌های مردمی، گزارش‌های میدانی و اطلاع‌رسانی تخصصی، از جمله



سفره صبحانه به سبک رادیو تهران



که لحظاتی طنز و لبخند را به شنونده هدیه می دهد. این برنامه کوشیده تا صبح را با تنوع، نشاط و اندیشه بیامیزد و هر بخش از این برنامه را با نام های متنوعی که انتخاب کرده، مورد توجه شنوندگان قرار داده است. از دیگر بخش های مهم این برنامه می توان به «یه لقمه قانون» برای اطلاع رسانی حقوقی و «میز مدیر» برای ارتباط مستقیم مردم با مسئولان اشاره کرد. با تأکید بر مخاطب محوری و شنیدن صدای واقعی مردم، «صبح نو، تهران نو» بستری مناسب برای شکل گیری گفت و گویی تازه میان شهروند و رسانه شده است. این برنامه، به مثابه یک آغاز گرم و اندیشمندانه، نقش مهم و تحولی در همراهی با زندگی روزمره تهرانی ها ایفا می کند.



رادیو تهران در آغازین ساعات روز با برنامه «صبح نو، تهران نو» مخاطبانش را به صبحی متفاوت دعوت می کند. این برنامه که در بهار ۱۴۰۴ هم هر روز ساعت ۶ صبح شد، تلاش دارد برای آغاز روز با نگاهی روشن، امیدبخش و آگاهانه، تحولی خلاقانه در زندگی پایتخت نشینان شنونده اش رقم بزند. این برنامه در قالب آیتم های متنوع تلاش دارد یک صبح پرنشاط را برای شنوندگان فراهم کند تا روز با لبخند طلوع کند. برنامه «صبح نو، تهران نو» با الهام از فضای صبحانه، طراحی ساختاری خلاقانه دارد. هر آیتم با عنوانی برگرفته از اجزای سفره صبحانه به موضوعی اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی یا سیاسی می پردازد. از «بوی نان داغ» که با تازه ترین اخبار و تحلیل ها همراه است تا «قندپهلو»



مطالبه‌گری به وقت گفت‌وگو



به موضوعات سیاسی به صورت ثابت، همه‌روزه در برنامه طراحی شده است؛ اما «میز اجتماعی»، «میز فرهنگ» و «میز گردشگری» برای دو روز در هفته تدارک دیده شده است. علاوه بر این میزها، آیت‌های تولیدی از جمله «مستندهای خبری» هم برای برنامه پیش‌بینی شده است. یک بخش ویژه هم در برنامه وجود دارد که موضوعات را در قالب یک مناظره کوتاه رادیویی بررسی می‌کند. برنامه‌سازان در بخش ۵ دقیقه با حضور یک کارشناس بین‌الملل به بررسی موضوعات بین‌الملل می‌پردازند. در بخش فجاری هم هشتگ‌های ترند شده در فضای مجازی بررسی می‌شود. برنامه «به وقت گفت‌وگو» با اجرای رضا امیراحمدی و تهیه‌کنندگی مریم‌سادات آصفی پخش می‌شود.



برنامه شاخص «به وقت گفت‌وگو» در قالب یک مجله خبری تحلیلی در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی و بین‌الملل با رویکرد امیدآفرینی، بانشاط و تعاملی با مخاطبان، طراحی و از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود. این برنامه علاوه بر پرداخت جدی به مسائل و موضوعات در زمینه‌های سیاسی، اجتماعی و بین‌الملل، هر هفته بر مطالبات مردم استان‌های مختلف در بخش دستور کار که عنوان بخش دیگری از برنامه است، تمرکز می‌کند و یک روز در هر هفته را به یک استان اختصاص می‌دهد. گزارشگر برنامه با حضور در صحن مجلس همراه با نماینده آن استان، پیگیر یک یا دو موضوع مهم آن استان می‌شود. همچنین، گفت‌وگویی با موضوع اصلی برنامه پخش می‌شود و پرداخت به مسائل



فصل مشترک چرخه جمعیت



«فصل مشترک» با پرداخت محورهایی همچون: تبیین کاهش جمعیت و معضلات آن، افت نرخ باروری و پیامدهایش، پرداخت به معضلات پیری جمعیت، تبیین مقابله با سقط جنین، آثار و پیامدهای تک فرزندی، جایگاه والای مادری، مزایای داشتن خانواده خوش جمعیت، نقش ازدواج بهنگام در رشد جمعیت، افزایش سن فرزندآوری پیامد تأخیر در ازدواج، چشم اندازی برای باز کردن گره‌های مهم جمعیتی است. این برنامه به مطالبات مردم در حوزه جمعیتی، بخش‌های مردم‌نهاد و فعالان فرهنگی، با حضور کارشناسان حاذق حوزه جمعیت و همین‌طور با دعوت از مسئولان برای حل این مسئله توجه دارد. برنامه‌ای که در بهار به تهیه‌کنندگی زهرا بحرپه، گویندگی فاطمه حسن پور و اجرای کارشناسی فیروزه آدابی پخش شد.



«فصل مشترک» برنامه‌ای با محوریت جمعیت و خانواده است که وضعیت جمعیت و موضوعات مرتبط با این آبرم مسئله را در رادیو گفت‌وگو پیگیری می‌کند. این برنامه تحولی با تحلیل محتوا به روند چرخه جمعیت و مسائل آن می‌پردازد و در راستای آگاهی بخشی، توجه‌دهی مسئولان و مردم و با هدف فرهنگ سازی برای ازدواج بهنگام، فرزندآوری و در پی آن، رشد جمعیت با کیفیت در خانواده‌ها و جامعه، به پیوست مطالبات مقام معظم رهبری در راستای به تعادل رساندن پنجره جمعیتی کشور، تلاش می‌کند. در این برنامه یک بخش معرفی کتاب در حوزه جمعیت و خانواده نیز طراحی شده که طی آن، مجید قنبری، مؤلف و پژوهشگر، کتاب‌هایی را برای بالا بردن سطح اطلاعات و آگاهی در این زمینه، به شنوندگان معرفی می‌کند. «فصل



صدایی برای بودن در کنار مردم

در کنار موسیقی‌های شاد، آیت‌های نوروزی و روایت سنت‌های ملی، ترکیبی دل‌نشین و مفید از اطلاع‌رسانی و سرگرمی فراهم آورد. این شبکه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تعاملی مانند پویبش «ایمن برانیم، تندرست بمانیم» و مسابقه «سفره هفت سین با محوریت سلامتی» توانست مشارکت فعال مخاطبان را جلب کند. چنین مشارکت‌هایی نه تنها موجب افزایش هم‌افزایی رسانه و جامعه شد، بلکه نشان‌دهنده‌ی هم‌هنگامی رسانه‌ای قابل اعتماد، صمیمی و همراه در لحظات حساس و مناسبت‌های مهم ملی است.

در این گزارش، مروری بر فعالیت رادیو بهاران داریم که به مدیریت وحید اسدی، مدیر رادیو جوان، شکل گرفت.

راديو بهاران در نوروز ۱۴۰۴ نمونه‌ای موفق از یک رسانه مناسبتی بود که توانست با برنامه‌ریزی دقیق و محتوای متناسب، در ایام پرفرفت‌آمد نوروزی نقشی سازنده و همراه با شنوندگان وفادار رادیو ایفا کند. این شبکه از ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۴، با بیش از ۸۸۰ ساعت برنامه‌سازی پیوسته، مخاطبان خود را با محتوایی متنوع، کاربردی و جذاب همراهی کرد. رادیو بهاران با تمرکز بر سه محور اصلی «سلامتی»، «ایمنی در سفر» و «نشاط اجتماعی»، به خوبی توانست نیازهای عمومی جامعه را در ایام نوروز شناسایی و پاسخ‌گویی کند. پیام‌های بهداشتی، هشدارهای ایمنی، وضعیت جاده‌ها و توصیه‌های مرتبط با سفر

راديو
ایمن
FM 95.5MHz

ایمن برانیم
تندرست بمانیم



اطلاع‌رسانی، آموزش و سرگرمی

راديو بهاران از نظر محتوایی توانست توازن مناسبی میان اطلاع‌رسانی، آموزش و سرگرمی برقرار سازد. آیت‌های ویژه‌ای که در لحظات تحویل سال پخش شد، با حضور چهره‌های فرهنگی و هنری،

فضایی پرشور و امیدبخش برای آغاز سال نو فراهم کرد. همچنین، همکاری مستمر با نهادهای مسئول نظیر پلیس راهور، اورژانس کشور و سازمان هلال احمر موجب شد اطلاعات دقیق و فوری در اختیار مسافران نوروزی قرار گیرد. پخش

این شبکه از طریق موج FM ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز و سکوه‌های دیجیتال مانند ایران صدا و سایت radiobaharan.ir، گستره دسترسی مخاطبان را افزایش داد و امکان پیگیری برنامه‌ها را در هر زمان و مکانی برای شنوندگان فراهم کرد.

پیام‌های امیدبخش برای سبک زندگی سالم

راديو بهاران در نوروز نه تنها نقش یک همراه سفر را ایفا کرد، بلکه با پیام‌های امیدبخش و ایجاد فضای شادی‌آفرین برای توجه به سبک زندگی سالم، به الگویی قابل توجه از رسانه مناسبی تبدیل شد، الگویی که می‌تواند مبنای طراحی و اجرای سایر شبکه‌های مناسبی در آینده نیز باشد. این شبکه نشان داد راديو همچنان ظرفیت‌های ویژه‌ای برای ایفای نقش اجتماعی، فرهنگی و آموزشی در مناسبت‌های ملی دارد و می‌تواند در کنار مردم، پیام‌آور آرامش، آگاهی و لبخند باشد.

ایمن برانیم تندرست بمانیم

در سال‌های اخیر یکی از چالش‌های اجتماعی و بهداشتی جامعه ایران، تصادفات رانندگی بوده است که موجب مرگ و میر و آسیب‌های جبران‌ناپذیر جانی و مالی شده است. همان‌گونه که براساس پژوهش‌های سازمان جهانی بهداشت، یکی از سه عامل اصلی مرگ و میر افراد، تصادفات بین جاده‌ای و شهری است، طبق گزارش‌های رسمی، هرساله در ایران نیز بیش از ۱۷ هزار نفر جان خود را در تصادفات جاده‌ای از دست می‌دهند. از این رو، راديو بهاران نیز پویشی با شعار محوری «ایمن برانیم، تندرست بمانیم» را طراحی کرد.

تبیین عوامل خطرزا

رسانه راديو با توجه به ویژگی‌های ذاتی‌اش، یعنی سهولت و سرعت در اطلاع‌رسانی، سالیان متمادی است که در ایام تعطیلات نوروز تا پایان سفرهای بین‌شهری سال نو، اقدام به تولید برنامه‌هایی در همین خصوص تولید کرده است. راديو بهاران با تأکید بر رویکردهای علمی و آگاه‌سازی عمومی، بر شناسایی و تبیین عوامل خطرزا متمرکز است و عواملی چون سرعت غیرمجاز، عدم استفاده از کمربند ایمنی، رانندگی تهاجمی و غیرعادی و عدم توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی را که به‌طور مکرر در وقوع حوادث نقش محوری دارند.

بازدید از اماکن مذهبی

پخش اخبار وضعیت جاده‌های کشور، آموزش‌های همگانی از سوی کارشناسان برای رعایت رانندگی ایمن و ارتقای فرهنگ رانندگی، توصیه‌های لازم برای پرهیز از رفتارهای پرخطر هنگام رانندگی، نحوه اصولی و درست بازدید از اماکن مذهبی و تاریخی و میراث فرهنگی، یادآوری مکرر تعهد هر یک از ما در حفظ سلامت محیط زیست، حمایت از صنایع دستی و استادکاران صنایع بومی در جای‌جای ایران عزیز و...، از جمله اهداف اصلی برنامه‌های راديو بهاران ۱۴۰۴ بوده است.



قدس؛ روز ایستادگی صدا

کلام و عمق پیام، هم دل و هم صدا با ملت هایی می شود که آرمان فلسطین را زنده نگه داشته اند. هر کلمه، هر گزارش زنده، هر تحلیل و هر نوای حماسی، نشانی است از آنکه راديو همچنان در صف نخست دفاع رسانه ای از حقیقت ایستاده است. در این روز، راديو فراتر از رسانه، سنگری است بر مدار آگاهی، آزادگی و عهدي ناگسستنی با قدس شريف.

هرساله در روز جهانی قدس، راديو نه فقط رسانه ای برای اطلاع رسانی، که پرچم دار روایت مظلومیت و مقاومت است. در این روز، امواج صدا حامل پیام وحدت امت اسلامی می شود، پیامی که از حنجره گویندگان، نویسندگان، گزارشگران و برنامه سازان راديو جاری می شود تا فریاد «قدس، از آن ماست» را به گوش جهانیان برساند. راديو در روز قدس، با تکیه بر صداقت





رادیو؛ بلندگوی مقاومت



موضوع امنیت جمهوری اسلامی ایران، به رادیو قرآن صحبت کرد. سردار رمضان شریف، رئیس ستاد مرکزی انتفاضه و روز جهانی قدس، شرایط امسال روز قدس و تحولات مربوط به فلسطین را از طریق آنتن رادیو اقتصاد بررسی کرد. مهدی اسماعیلی، گزارشگر مستقر در مسیر راه پیمایی، از حضور میلیونی مردم در این روز باشکوه در رادیو سلامت گفت. علاءالدین بروجردی، کارشناس مسائل سیاسی و امور بین الملل گفت: امروز مسئله فلسطین از دایره جهان عرب خارج شده و نگاه کل دنیا به فلسطین است. سردار یدالله جوانی در گفت و گو با رادیو نمایش تأکید کرد: گذر زمان نشان داد اهداف اسرائیلی هادست یافتنی نیست و آمریکا و صهیونیست ها مرتکب اشتباه بزرگی شده اند. شبکه صبا، نگاهی متفاوت به نقد و بررسی آثار ادبی مرتبط با تاریخ و آرمان فلسطین داشت. همچنین، با خوانش بخش هایی از کتاب های شناخته شده درباره قضیه فلسطین و بیت المقدس، به گرامی داشت این روز مهم پرداخت. شبکه رادیویی پیام حضور مردم را با هدف «دنیا بداند بر سر پیمان خود با قدس هستیم»، پوشش داد.

در راه پیمایی روز قدس، شبکه های رادیویی تمام قد در میدان حاضر شدند تا با تهیه و پخش ویژه برنامه های متنوع از ایستگاه های رادیویی و ساختمان پخش، انعکاس دهنده فریاد بلند مردم ایران و موج همدلی شان با آرمان فلسطین و قدس شریف باشند. با شروع راه پیمایی، گزارشگران رادیو ایران به سراغ مردم شرکت کننده در راه پیمایی روز قدس رفتند و صحبت های آن ها را انعکاس دادند. موحدیان، استاد دانشگاه، در این برنامه تأکید کرد: اسرائیل تهدیدی جدی برای تمام بشریت است و نباید اجازه داد این رژیم ادامه حیات پیدا کند. حجت الاسلام سید محسن محمودی، معاون شورای تبلیغات اسلامی، در برنامه رادیو جوان از حرکت پرشور در بیش از ۹۰۰ شهر در کشور خبر داد که میزبان راه پیمایی روز قدس بودند. محمد مسعود مصدرا الامور، گزارشگر رادیو فرهنگ از کربلای معلی، از حضور پرشور مردم عراق در روز قدس گفت. او گزارش های ویژه ای از کربلای معلی برای شنوندگان ارائه کرد و از خیابان های عراق گفت که پوسته های حمایت از مردم فلسطین در آن ها به چشم می خورد. پخش مستند با موضوع فلسطین و شهدای مقاومت از اقدامات رادیو تهران بود. همچنین گزارشگران این شبکه در محل برگزاری راه پیمایی، با مردم و مسئولانی که در این مراسم حضور داشتند، گفت و گو کردند. پوشش حضور پرشور مردم و همراهی مسئولان و تحلیلگران و بررسی آخرین تحولات و اهمیت این روز در حمایت از مردم مظلوم فلسطین، از برنامه های رادیو گفت و گو بود. کیومرث هاشمی، وزیر اسبق ورزش، به رادیو ورزش گفت: قدس یک شهر نیست؛ یک آرمان است که از مظلوم دفاع می کند. حجت الاسلام دکتر ابوطالبی، عضو هیئت علمی مؤسسه امام خمینی (ره)، در گفت و گو با رادیو معارف، با بهره بردن از آیات و معیارهای قرآنی بر جنایتکار بودن رژیم صهیونیستی تأکید کرد. صادق کوشکی، استاد دانشگاه و تحلیلگر مسائل سیاسی، درباره ارتباط راه پیمایی امسال روز جهانی قدس با



در دیدار معاون صدای رسانه ملی
و رئیس کمیته دولتی رادیو و تلویزیون تاجیکستان مطرح شد:

ساخت برنامه‌های مشترک ایران و تاجیکستان

معاون صدای رسانه ملی با تأکید بر توجه شبکه‌های رادیویی ایران به موضوع پاسداشت زبان فارسی، از آمادگی رادیو برای ساخت برنامه‌های مشترک با محوریت زبان فارسی، با رادیو و تلویزیون تاجیکستان خبر داد. نشست علی‌بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ مهدی آذرمان، قائم‌مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران؛ سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ؛ مهدی شاملو، مدیر ایران صدا و ناصر سعیدزاده، رئیس کمیته دولتی رادیو و تلویزیون جمهوری تاجیکستان، برگزار شد.



جدید، همچون پادکست‌های رادیویی و... شده است. معاون صدای رسانه ملی با بیان اینکه رادیو خاستگاه بسیاری از افراد متخصص و هنرمندان است، بیان کرد: بسیاری از مجریان موفق و برنامه‌سازان متخصص در تلویزیون، فعالیتشان را با رادیو آغاز کردند. همچنین، ما از فناوری‌های روز عقب نماندیم و فعالیت‌های گسترده‌ای متناسب با ساختارهای روز برنامه‌سازی انجام می‌دهیم. معاون صدای رسانه ملی با تأکید بر توجه شبکه‌های رادیویی ایران به موضوع پاسداشت زبان فارسی، گفت: این موضوع به‌جدموردتوجه قرار دارد و برنامه‌های متنوعی درباره‌اش تولید می‌شود. رادیو آمادگی تولیدات مشترک با این محوریت را با رادیو تلویزیون تاجیکستان دارد. ما می‌توانیم به‌واسطه تولیدات مشترک رادیویی، از اقوام هر کشور شناخت خوبی به مخاطب ارائه دهیم. در بخشی از این نشست، رئیس کمیته دولتی رادیو و تلویزیون تاجیکستان نیز از آمادگی برای تولیدات مشترک خبر داد و اعلام کرد: تولیدات مشترک می‌تواند گامی مهم برای ارتقای کیفیت محتوای رسانه‌ای شود. تلاش می‌کنیم پیوندهای ادبی، تاریخی و... را به‌واسطه تولیدات مشترک افزایش بدهیم.



معاون صدای رسانه ملی در این نشست، با اشاره به بلوغ مستندسازی رادیویی عنوان کرد: برگزاری سه سال پیاپی جشنواره پژواک منجر به بلوغ و رشد مستندسازی در رادیو شده است. امسال چهارمین دوره از جشنواره پژواک بین‌المللی برگزار می‌شود که موضوع «مقاومت اسلامی» ویژه بخش بین‌الملل آن انتخاب شد و مورد استقبال قرار گرفت. در این بخش آثار زیادی دریافت شده که نشان می‌دهد جشنواره پژواک در راستای اهداف تعریف شده گام برمی‌دارد. در پهنه جغرافیایی ایران ۹۹ شبکه رادیویی داریم که بخشی از آن‌ها رادیوهای محلی‌اند و مردم ارتباط بسیار خوبی با آن‌ها دارند. وی ادامه داد: در مجموع، ۱۴ شبکه سراسری رادیویی داریم که بخشی از این شبکه‌ها عمومی، برخی اختصاصی و بعضی دیگر تخصصی‌اند. هر یک از شبکه‌ها با توجه به مأموریت تعریف شده برنامه‌سازی می‌کنند. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد رادیو میان مردم

به‌عنوان رسانه‌نخبگان شناخته می‌شود. همچنین، با حمایت دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، بودجه شبکه‌های رادیویی افزایش یافت و توجه ویژه ایشان منجر به فراهم آمدن موقعیت بهتر برای ساخت برنامه‌های رادیویی در ساختارهای



نقشه راه پیشرفت کشور از سرمایه‌تولید



هدف بررسی و تبیین بیانات رهبر انقلاب در سال جدید، مختص تحلیل راهبردها و سیاست‌های کلان سال جدید است. در این برنامه مهمانانی چون عباس عراقچی، وزیر امور خارجه؛ علی آقامحمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام؛ مهدی نعمتی، دبیر شورای اقتصاد رسانه ملی؛ محمد شیرجیان، معاون سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی و غلامرضا مصباحی مقدم، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و... به بررسی ابعاد مختلف نام‌گذاری سال و الزامات اجرایی تحقق آن پرداختند و تأثیرش را بر بخش‌های مختلف جامعه تحلیل کردند. همچنین، با توجه به رسالت رادیو، این برنامه به جدول پخش رادیو اقتصاد در سال ۱۴۰۴ اضافه شد.



نام‌گذاری سال‌ها از سوی رهبر معظم انقلاب، پیشانی هر سال را به نقش شعاری مزین می‌کند که چندسالی است مباحث و دغدغه‌های اقتصادی ملی را در اولویت قرار داده است. اگر بخواهیم این نام‌گذاری‌ها را در کنار سایر بیانات معظم‌له، حول یک کلمه کلیدی بازتعریف کنیم، بدون شک، آن کلمه «تولید» است. مهم‌ترین نکات و جمع‌بندی این موارد در قسمتی از پیام نوروزی امسال عینیت یافت: یکی از مسائل مهم اقتصاد در کشور سرمایه‌گذاری‌های تولیدی است. تولید آن‌گاه جهش پیدا می‌کند که سرمایه‌گذاری انجام بگیرد. در تداوم این ریل‌گذاری مترقی، رادیو اقتصاد دقایقی پس از اعلام نام سال ۱۴۰۴ توسط رهبر معظم انقلاب، برنامه «از سرمایه تا تولید» را روانه آنتن کرد. این برنامه با



دیدگاه و راهکارهای هدفمندسازی یارانه



بررسی ابعاد مختلف سیاست‌های یارانه‌ای در کشور متمرکز بود. قانون هدفمندسازی یارانه‌ها که با هدف اصلاح ساختار اقتصادی و افزایش بهره‌وری، در سال‌های گذشته از سوی مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، تاکنون به‌طور کامل اجرایی نشده است و اکنون یکی از چالش‌های مهم و مزمن اقتصاد ایران محسوب می‌شود. در برنامه رادیویی «دیدگاه»، نصرت‌الله سیفی، مدیرعامل پیشین شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت؛ علیرضا کاشی، کارشناس ارشد اقتصاد و بازارهای مالی؛ محمدعلی خادم سهری و امین کاوئی، کارشناسان حوزه انرژی، به تحلیل مسائل مربوط به هدفمندسازی یارانه‌های انرژی و تأثیر آن بر عدالت اجتماعی پرداختند.



هدفمندسازی یارانه‌های انرژی و عدالت اجتماعی یکی از مهم‌ترین بخش‌های طرح تحول اقتصادی است. بنابراین، ضرورت دارد این موضوع از ابعاد مختلف مورد تحلیل و بررسی جامع قرار بگیرد. شبکه رادیویی اقتصاد به‌عنوان شبکه‌ای تخصصی در معاونت صدا، در بهار ۱۴۰۴ بر این موضوع تمرکز و ابعاد مختلفش را با حضور کارشناسان تحلیل کرد. دعوت از کارشناسان این حوزه و انتقال دغدغه‌ها و مطالبه‌گری برای دستیابی به اهداف طرح هدفمندسازی یارانه‌های انرژی و عدالت اجتماعی، از شیوه‌های عملی رادیو اقتصاد در برنامه تحولی «دیدگاه» بود که هفتمین نشست تخصصی خود را به محور فوق اختصاص داد. این نشست در ادامه سلسله نشست‌های تخصصی این شبکه برگزار شد و بر



پیام گردشگری؛ جاذبه‌های تاریخی و دیدنی



رادیویی با هدف معرفی اماکن گردشگری، اماکن تاریخی و جاذبه‌های دیدنی، هر پنجشنبه و جمعه و اعیاد به مدت دو دقیقه در بخش‌های نیمروزی، عصرگاهی و شبانه‌گاهی پخش شد و شنوندگان را به سفری کوتاه در دل تاریخ و فرهنگ برد.

این برنامه که توسط تهیه‌کنندگان متغیر تولید می‌شد، کوشید با زبانی گویا و تصاویری زنده، مخاطبان را با گوشه‌ای از زیبایی‌ها و شگفتی‌های سرزمین آشنا کند. «پیام گردشگری» که مورد توجه شنوندگان قرار گرفت، با معرفی این گنجینه‌های ارزشمند، گامی در مسیر حفظ و پاسداشت آن‌ها برداشت و انگیزه‌ای برای سفر و شناخت بیشتر ایران در دل مخاطبان ایجاد کرد.



کشور پهناور ما، ایران، از ساحل خزر تا کرانه خلیج نیلگون همیشه فارس، جاذبه‌های گردشگری، تاریخی و طبیعی زیبا و بی‌بدیلی را در دل خود جای داده است، جاذبه‌هایی که شاید نظیر آن را در هیچ‌کجای دنیا نتوان دید.

از سوی دیگر، گردشگری در ایران به عنوان یک صنعت از ظرفیت‌های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. براساس گزارش سازمان جهانی جهانگردی، گردشگری در ایران، رتبه دهم

جاذبه‌های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را در جهان داراست. از این رو، رادیو پیام در بهار ۱۴۰۴ در قالب برنامه کوتاه «پیام گردشگری» تلاش کرد تا در این زمینه گام‌های خوبی بردارد. این برنامه شاخص



پیام اقتدار شنیده می شود



اقدامات تحولی شبکه رادیویی پیام است. اقدام دیگر رادیو پیام، استفاده از نویسندگان جدید برای بالا بردن تنوع و افزایش کیفی محتوای ارائه شده برای مخاطبان است؛ زیرانویسندگی نقش حیاتی در موفقیت برنامه های رادیویی دارد. خلق محتواهای جذاب و خلاقانه می توانند مخاطبان را جذب کنند و آن ها را به طور مداوم، به رادیو متصل نگه دارند. به عبارت دیگر، نویسندگی رادیویی نقش اساسی در تولید محتوا، خلق ایده و ارتباط مؤثر با مخاطبان دارد.

با هدف بهبود کیفیت آنتن، اکنون ارزیابی های مستمر نیز شروع شده و ادامه خواهد داشت. در مجموع، این شبکه رادیویی در تلاش است با اقدامات به روز پاسنگوی نیازهای شنوندگانش باشد.



رادیو پیام در راستای تبیین دستاوردهای هسته ای کشور و کاربردهای انرژی هسته ای در زندگی روزمره مردم، از تولید برق گرفته تا درمان بیماری ها و پیشرفت های کشاورزی و صنعتی، اقدامات رسانه ای بسیاری در بهار ۱۴۰۴ انجام داد. ایران به دلیل محدودیت سوخت های فسیلی و آلودگی کم تر، به سمت آن گرایش پیدا کرده است. علاوه بر این، رادیو داروهای تولید شده از انرژی هسته ای برای درمان بیماری ها استفاده می شوند، در کشاورزی نیز برای

ارتقای کیفیت محصولات و در صنایع، برای تست و بررسی مواد به کار می روند. رادیو پیام با تولید برنامه «پیام اقتدار» سعی کرد تا روایت کننده بخش کوچکی از دستاوردهای دانشمندان هسته ای کشور باشد. این برنامه یکی از

زندگ تفریح برای خردسالان و کودکان



موزیک و اجرای نمایش به زبان ساده و کودکانه، سبک زندگی سالم رابه کودکان آموزش می‌دهد. «زندگ تفریح» با بیانی شیرین، نمایشی و با محوریت امور تربیتی و آموزشی، مفاهیم بهداشتی و سلامت، سبک زندگی سالم، تغذیه صحیح و اصولی، تحرک و... رابه کودکان آموزش می‌دهد. در «زندگ تفریح» هر ماه یک پویش با موضوعات روز و متناسب با مناسبت‌های تقویمی، به‌ویژه با محوریت سلامت برگزار می‌شود. پویش‌هایی که دانش‌آموزان با ارسال صوت به برنامه شاد، در این پویش‌ها شرکت می‌کنند. این برنامه در این سه سال علاوه بر پخش از آنتن رادیو سلامت، در زندگ تفریح اول مدارس پخش و در برنامه کاربردی شاد بارگذاری شده است و همراهان زیادی دارد.



نوشتن از رادیو و اهمیت این رسانه فراگیر موضوعی است که شاید تاکنون صدها کتاب و مقاله و هزاران یادداشت رابه خود اختصاص داده است و دیگر هیچ‌کس در قرن بیست و یکم و جهان فناوری‌ها منکر اهمیت این رسانه و تأثیری نیست که بر مخاطبان‌ش می‌گذارد. رادیو سلامت هم در راستای مأموریتی که برایش تعریف شده، تلاش می‌کند برنامه‌هایی متنوع با محوریت سلامت جسم و روح تهیه و روانه آنتن کند. یکی از برنامه‌های شاخص این شبکه رادیویی برنامه «زندگ تفریح»، کاری از گروه فضای مجازی رادیو سلامت است که از سال ۱۴۰۱ با همکاری رادیو سلامت و وزارت آموزش و پرورش، مختص گروه سنی کودک و خردسال، اعم از دبستانی‌ها، پیش‌دبستانی‌ها تا مقطع ششم، طراحی شده که با پخش



به باشگاه سفیران سلامت پیوندید



سلامت»، ظرفیتی فراهم شده تا دانش آموزانی که سفیران سلامت اند، از اکثر نقاط کشور همکاری بیشتری با این شبکه داشته باشند. اساساً هدف این باشگاه را تعامل و مشارکت بیشتر سفیران تشکیل می دهد تا سبب ایجاد تعاملات دوسویه شود، شرکت اعضایش را در برگزاری پویش ها فعال سازد و از نقطه نظرات و پیشنهادهایشان برای بهبود شرایط سلامتی و بهداشت بهره بگیرد. این باشگاه بیش از ۳۰ هزار عضو فعال دانش آموزی از سراسر کشور در کانال شاد دارد که به صورت مستمر فعال اند. روزانه به طور میانگین ۱۰۰۰ نفر در پویش های این برنامه شرکت می کنند که از روستاها، شهرستان ها و شهرهای سراسر کشورند، برای اشاعه تندرستی، نشاط و پویایی فعالیت می کنند و مروجین سلامت در مدرسه و جامعه محسوب می شوند.



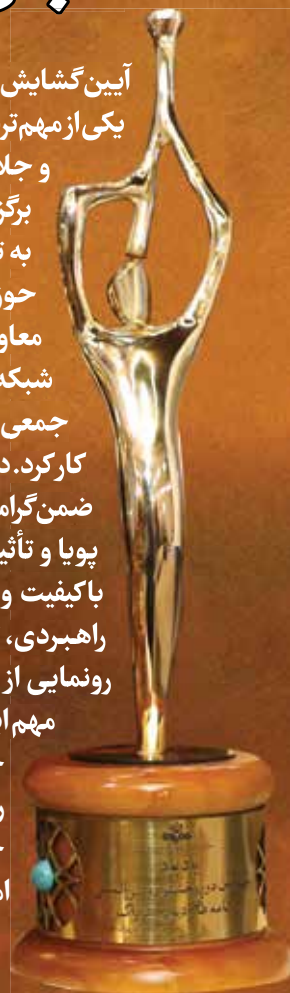
شبکه رادیویی سلامت به عنوان یک رسانه تخصصی در حوزه سلامت، نقش کلیدی و چندوجهی در ارتقای سلامت جامعه ایفا می کند؛ از آموزش و ترویج سبک زندگی سالم، تغییر رفتارهای ناسالم گرفته تا اطلاع رسانی در زمینه های مختلف سلامت جسم و روان و آگاهی بخشی در حوزه پیشگیری و درمان که همیشه در آن ها پیشگام بوده است. این رسانه که به صدای دانش، نشاط و آرامش میان شنوندگان شهره است، با هدف ارتقای تعامل بیشتر با مخاطبان شبکه و مشارکت حداکثری مردم، دست به راه اندازی «باشگاه سفیران سلامت» زده و در جذب حداکثری سفیران دانش آموزی موفق بوده است. اکنون بیش از سه سال است که این رویداد هم نفس و همراه سفیران سلامت، با قدرت به مسیرش ادامه می دهد. باره اندازی «باشگاه سفیران



جشنواره پژواک رادیو تجلی صدای خلاقیت و تعهد

آیین گشایش چهارمین جشنواره بین المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک»، به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی و معتبر در عرصه رسانه‌های صوتی، باشکوه و جلالی خاص در استودیوی شماره هشت ساختمان شهدای رادیو برگزار شد. این جشنواره که هرساله بستری ارزشمند برای ارج نهادن به تلاش‌های بی‌وقفه هنرمندان، تولیدکنندگان، نویسندگان و فعالان حوزه رادیو فراهم می‌کند، امسال نیز با حضور علی بخشی‌زاده،

معاون صدا؛ حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره؛ مدیران شبکه‌های رادیویی، پیش‌کسوتان و اهالی رادیو و جمعی از چهره‌های تأثیرگذار رسانه‌ای آغاز به کار کرد. در این مراسم که ۱۵ اردیبهشت برگزار شد، ضمن گرامی‌داشت جایگاه رادیو به عنوان رسانه‌ای پویا و تأثیرگذار، بر نقش کلیدی تولید محتوای با کیفیت و خلاقانه تأکید شد. سخنرانی‌های راهبردی، تقدیر از برگزیدگان دوره‌های پیشین و رونمایی از برنامه‌های نوین رادیویی، بخش‌های مهم این افتتاحیه بود که نمایانگر همت و تعهد خانواده بزرگ رادیو برای ارتقای جایگاه این رسانه در فضای رسانه‌ای کشور بود. فضای جشنواره سرشار از احترام به میراث کهن رادیو و امید به آینده‌ای روشن و پرتوان برای این رسانه است.



پژواک به بلوغ رسیده است

علی بخشی‌زاده، معاون صدا، در مراسم افتتاحیه چهارمین جشنواره بین المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» گفت: این جشنواره امروز به بلوغ رسیده و بعد از سه دوره که به ساختار مستند پرداختیم، قرار شد دوستان همه قالب‌های برنامه‌سازی را به داوری بنشینند. برای جشنواره آتی، برنامه ساختن از اساس با هدف ارائه در جشنواره رانداریم، به جدول پخش مراجعه می‌کنیم و نظام ساخت برنامه برای جشنواره را به دست فراموشی می‌سپاریم.





ارتقای

کیفی برنامه‌سازی

حمیدرضا افتخاری دبیر چهارمین جشنواره «پژواک»، اظهار کرد: چهارمین دوره جشنواره برگزار شد و به‌گواه داوران، رادیو در حال برداشتن گام‌های بلند به سوی جلو است و از منظر کیفیت برنامه‌سازی رشد قابل توجهی داشته‌ایم. ما ۱۲۵۰ اثر دریافت کردیم که از این تعداد ۷۰۱ اثر در بخش مستند بود که این نشان از توجه به چنین آثاری است.



انتخابم

رادیو است

داود نماینده، پیش‌کسوت رادیو، نیز با اشاره به حضورش در عرصه گویندگی، عنوان کرد: رادیو برای من همیشه عزیز و محترم است. چندی پیش به تلویزیون رفتم و در پاسخ به انتخاب رادیو یا تلویزیون، گفتم: رادیو!



بدهکارم

مردم

مریم نشیبا، گوینده پیش‌کسوت، در بخشی از جشنواره گفت: خوشحالم مرا نواختید. من به مردم که رادیو گوش می‌دهند و تلویزیون می‌بینند، بدهکارم.



رادیو

دانشگاه است

مرتضی حافظی، گوینده پیش‌کسوت رادیو، نیز اظهار کرد: سال ۱۳۹۲ بازنشسته شدم و تا سال ۱۳۹۸ در رادیو پیام در بخش عصرگاهی افتخار همکاری داشتم. رادیو دانشگاه است و من از این رسانه آموختم.



تقدیر

از سه پیش‌کسوت

بخشی از مراسم افتتاحیه اختصاص به تجلیل از پیش‌کسوتان رادیو داشت و از فریبرز گلبن، زهرا صفایان و پروانه طهماسبی تقدیر شد.







آبوم تصاویر افتتاحیه
چهارمین جشنواره بین المللی
برنامه های رادیویی پژواک





پل ارتباطی فرهنگ و صدا در نمایشگاه کتاب

نقشی محوری و خلاقانه ایفا کرد. این بخش، با نگاهی راهبردی و فرهنگی، توانست حضور سازمانی رادیو را در نمایشگاه به یک کنش حرفه‌ای و جریان‌ساز تبدیل کند. در این گزارش نگاهی به عملکرد روابط عمومی معاونت صدا، شبکه‌های رادیویی و اداره کل فنی صدا برای پوشش نمایشگاه کتاب شده است.

سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بار دیگر قلب پایتخت را به تپش اندیشه و گفت‌وگو انداخت؛ رویدادی که نه تنها گردهمایی ناشران، نویسندگان و اهالی قلم بود، بلکه عرصه‌ای برای حضور فعال و پررنگ رسانه‌ها، به‌ویژه رادیو، در متن فرهنگ و جامعه به شمار می‌رفت. در این میان، معاونت صدا

پیوند دیرینه کتاب و رادیو

ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا، با اشاره به برنامه‌های ویژه رادیو برای سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: امسال نیز همچون سال‌های گذشته، شبکه‌های رادیویی با بهره‌بردن از فضای فرهنگی نمایشگاه کتاب، برنامه‌های متنوعی با محوریت کتاب، گفت‌وگو با نویسندگان، ناشران، شاعران و اندیشمندان تولید و پخش کردند.

وی با تأکید بر پیوند دیرینه رادیو و کتاب افزود: رادیو همواره در مسیر ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی گام برداشته و حضور پررنگ در نمایشگاه کتاب فرصتی مغتنم برای توسعه این مسیر است. البته فعالیت شبکه‌های رادیویی در حوزه کتاب محدود به ایام نمایشگاه نیست و در طول سال نیز برنامه‌های متعددی با محوریت

کتاب و کتاب‌خوانی در دست تولید و پخش است. ابراهیم با معرفی بخشی از این برنامه‌ها اظهار کرد: رادیو ایران با برنامه «باغ هنر»، رادیو جوان با «کافه رادیو»، رادیو فرهنگ با «کتاب فرهنگ»، رادیو تهران با «عصر تهران»، رادیو گفت‌وگو با برنامه «کتاب‌گفت»، ایران صدا با «صدای کتاب»، رادیو ورزش با «سکوی دانش»، رادیو نمایش با «استودیو هشت»، رادیو سلامت با «اردبیهشت کتاب»، رادیو معارف با «یار مهربان»، رادیو قرآن با برنامه «گزارش» و رادیو اقتصاد با «بازار کتاب» به موضوع کتاب و کتاب‌خوانی پرداختند.

ابراهیم خاطرنشان کرد: با برنامه‌ریزی‌های گسترده، تلاش کردیم فضای کتاب‌خوانی را برای شنوندگان رادیو به شکلی جذاب و مؤثر تقویت کنیم و حضور در نمایشگاه کتاب گامی مهم در این مسیر بود.





استقرار استودیوی رادیویی؛ معاونت صدا با چهار غرفه رادیویی در کنار مردم حضور داشت. این غرفه ها شامل استودیوی رادیویی و تصویری، غرفه «تست صدا»ی ایران صدا ویژه علاقه مندان به حرفه گویندگی و باشگاه صدای مردم برای شنوندگان بود.

روابط عمومی معاونت صدا؛ هماهنگی مستمر میان شبکه های رادیویی و اداره کل فنی، همچنین گفت و گو با مسئولان نمایشگاه برای راه اندازی غرفه ها و بسترسازی مناسب برای حضور شبکه های رادیویی در نمایشگاه کتاب.



ایران صدا به نشانی iranseda.ir نیز به صورت تصویری برای مخاطبان قابل دریافت بود.

علاوه بر پخش زنده از آنتن رادیویی، از طریق وبسایت شبکه‌های رادیویی و نرم‌افزار کاربردی

پخش برنامه‌های رادیویی: برنامه‌های تولیدشده در استودیوهای مستقر در نمایشگاه



که با استقبال گسترده هم‌وطنان تهرانی و شهرستانی روبه‌رو شد.

گرفته ایران صدا: دعوت از علاقه‌مندان به حرفه گویندگی و انجام تست صدا توسط همکاران ایران صدا



علاقه‌مندان برای همکاری با شبکه‌های رادیویی با عنوان گوینده و گزارشگر افتخاری.

باشگاه صدای مردم: حضور نمایندگان باشگاه «صدای مردم» شبکه‌های رادیویی و دعوت از



اداره کل فنی: استقرار واحد سیار برای پوشش استودیوها و تجهیز فنی غرفه‌های رادیویی طی ۱۰ روز نمایشگاه.

حضور گزارشگران: گزارشگران شبکه‌های رادیویی به شکل سیار در فضای نمایشگاه بین‌المللی کتاب حضور داشتند و در قالب گفت‌وگو با ناشران، نویسندگان، مسئولان و مردم گزارش‌های مستمر ارائه کردند.

سکوی دانش برای پرواز کتاب‌های ورزشی



به درک بهتر از نیازهای فرهنگی جامعه و جهت‌دهی به تولیدات رسانه‌ای یاری می‌رساند. از این رو، رادیو ورزش هم‌زمان با سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، برنامه «سکوی دانش» را زنده و به صورت صوتی و تصویری روی آنتن برد. در این برنامه، ضمن اینکه عناوین مطبوعات ورزشی هر روز در اول برنامه خوانده می‌شد، به معرفی کتاب‌های جدید در حوزه ورزش پرداخته شد. همچنین، گفت‌وگو با ناشران و نویسندگان کتب ورزشی از بخش‌های دیگر برنامه است. یکی از آیتم‌های ویژه «سکوی دانش» مربوط به بررسی سرانه مطالعه و کتاب‌خوانی در کشور بود که به صورت طنز به این مقوله پرداخت. برگزاری مسابقه گزارشگری و گویندگی ورزشی نیز از دیگر بخش‌های ویژه این برنامه بود.



نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فرصتی بی‌بدیل برای گفت‌وگو و تبادل تجربه میان فعالان حوزه فرهنگ، کتاب و رسانه است. در این میان، رادیو به عنوان رسانه‌ای گرم و همراه، نقش مؤثری در توسعه و ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی ایفا می‌کند. از سوی دیگر، نمایشگاه کتاب زمینه‌ای ارزشمند برای بهره‌گیری از تجارب متنوع نویسندگان، ناشران و مخاطبان است و رادیو با برنامه‌سازی خلاقانه در این رویداد بزرگ، پل ارتباطی میان صاحبان قلم و دل‌های مشتاق کتاب می‌شود. اهمیت گفت‌وگو با نویسندگان، ناشران و تحلیلگران کتاب در برنامه‌های رادیویی، نه تنها به معرفی آثار تازه کمک می‌کند، بلکه ابعاد گوناگون صنعت نشر و چالش‌های آن را به آگاهی عموم می‌رساند. این ارتباط زنده



هشتگ ورزشی با صبح و ورزش



«هشتگ ورزشی» و «منهای فوتبال»، اخبار را به اطلاع مخاطبان می‌رساند. برنامه‌سازان درسری جدید برنامه «صبح و ورزش» در بهار ۱۴۰۴، به استان‌های مختلف کشور سفر کردند و با مردمی که در پارک‌ها و بوستان‌ها مشغول ورزش همگانی بودند، به گفت‌وگو نشستند. ارتباط با ورزشکاران و مسئولان کشور برای پیگیری مطالبات ورزشی و اطلاع‌رسانی درباره آخرین رویدادهای ورزش، نمایش طنز ورزشی، بخش «مستقیم کارت قرمز»، «دستیار هوش مصنوعی»، «صبح و ورزش» و «سلام ورزشکار» از آیت‌های متنوع این برنامه در فصل جدید بود. مخاطبان برای همراهی با این برنامه هر روز از ساعت ۶ صبح شنونده برنامه «صبح و ورزش» بودند.



وقتی صحبت از برنامه‌های قدیمی می‌شود، ناخودآگاه برنامه «صبح و ورزش» به یادمان می‌آید. برنامه‌ای قدیمی که همه شنوندگان را به نشاط صبحگاهی دعوت می‌کند. از سوی دیگر، آخرین اخبار ورزشی را نیز با این برنامه می‌شنویم. برنامه‌ای تحولی که با تغییرات جدید و جذاب از ابتدای اردیبهشت به روی آنتن رادیو ورزش رفت. بیراه نیست بگوییم این برنامه قدیمی و نشاط‌آفرین صبحگاهی، با تشویق مخاطبان به ورزش همگانی سعی می‌کند عادت به ورزش را میان شنوندگان نهادینه کند و سلامتی و روحیه تلاش را برای آنان به ارمغان بیاورد. از آنجا که مخاطب رادیو ورزش همیشه به دنبال آگاهی از اخبار دست‌اول ورزشی است، این برنامه در چهار بخش «فوتبال داخلی»، «فوتبال خارجی»،



فرزندان ایران روی موج رادیو



جامعه‌شناسی، سلامت و اقتصاد خانواده، به بررسی ابعاد مختلف مسئله جمعیت در کشور پرداخت و ضمن تبیین علمی روند تحولات جمعیتی، راهکارهای مؤثر برای تقویت فرهنگ فرزندآوری ارائه داد. از جمله محورهای اصلی این برنامه باید به بررسی حمایت‌های دولتی، تسهیلات اقتصادی، بهبود شرایط اشتغال و مسکن و ارائه مشوق‌های اجتماعی برای خانواده‌ها اشاره کرد. همچنین، روایت تجربه‌های موفق خانواده‌های دارای فرزندان بیشتر، نقش مؤثری در تقویت انگیزه و باور عمومی به اهمیت فرزندآوری ایفا می‌کند که در این برنامه مورد توجه قرار گرفت و با معرفی الگوهای شاخص به مخاطبان، تلفیقی جذاب به وجود آورد.



در سه‌ماهه نخست ۱۴۰۴ و با هدف تحقق سیاست‌های راهبردی معاونت صدای رسانه ملی در حوزه تحکیم بنیان خانواده و مقابله با چالش‌های جمعیتی کشور، برنامه «فرزندان ایران» از شبکه رادیویی ورزش بانوان روی آنتن رفت. این برنامه با رویکردی تخصصی و فرهنگ‌محور و با هدف ارتقای سطح آگاهی عمومی از پیامدهای کاهش نرخ باروری و ضرورت اصلاح نگرش‌ها به فرزندآوری، طراحی و تولید شد. «فرزندان ایران» موفق شد نظر مخاطبان را جلب کند. این برنامه شاخص با تدارک بخش‌های متنوع به این موضوع پرداخت و با طرح اطلاعات مفید، لزوم عمل به رسالت آگاهی‌بخشی را مد نظر قرار داد. «فرزندان ایران» با بهره‌گیری از حضور کارشناسان حوزه‌های جمعیت،



صدای بانوان ورزشکار شنیده شد



مدت ۹۰ دقیقه از طریق پلتفرم ایران صدا در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفت. افزایش تنوع آیت‌ها، توجه به نیازهای مخاطبان و پرداختن به موضوعات روز حوزه ورزش بانوان، از جمله محورهای این بازطراحی بوده است. همچنین، در برنامه ریزی سال جاری، پوشش رشته‌های ورزشی بیشتر و تولید برنامه‌های تخصصی‌تر در دستور کار قرار گرفت که نشان‌دهنده عزم جدی رادیو در زمینه توانمندسازی و دیده شدن بانوان ورزشکار در رسانه ملی است.

این برنامه رادیویی تلاش کرد صدای رسای بانوان ایرانی را که در رشته‌های مختلف ورزشی مشغول به فعالیت‌اند، انعکاس بدهد. از این رو، «بانوی ایرانی» با اقبال بسیار زیادی از سوی شنوندگان روبه‌رو شد.



دراستای تحقق سیاست‌های کلان سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و با تأکید بر رویکرد تحولی در حوزه تولیدات ویژه بانوان، رادیو ورزش بانوان در سال جاری با بازنگری در ساختار و محتوای برنامه‌های خود، گام‌های مؤثری در مسیر ارتقای کیفی برمی‌دارد. یکی از نمونه‌های شاخص این تحول، بازطراحی و به‌روزرسانی برنامه «بانوی ایرانی» است که در بهار ۱۴۰۴ به روی آنتن رفت.

این برنامه با هدف پوشش جامع‌تر فعالیت‌های ورزشی بانوان، افزایش آگاهی عمومی درباره ورزش قهرمانی زنان و ترویج سبک زندگی سالم، از اردیبهشت ماه سال جاری و با تغییرات محتوایی و ساختاری قابل توجهی به آنتن بازگشت. مدت زمان برنامه در رادیو از ۳۰ به ۶۰ دقیقه افزایش یافت و نسخه تصویری آن نیز با



آوای بهار؛ نوای متفاوت



توسط گزارشگران و باگویی و لهجه محلی، از ایده‌ها و نوآوری‌های این برنامه به شمار می‌رفت. مسابقه تلفنی و رقابت شرکت‌کنندگان از استان‌های مختلف و پاسخگویی به سؤالات قرآنی و اهدای جوایز متبرک قرآنی به برگزیدگان و همچنین، خواندن قسمت‌هایی از کتاب «دختری که پروانه شد» به صورت روزانه، از جمله بخش‌های قابل توجهی بود که با استقبال مخاطبان همراه شد.

«آوای بهار» در فصل بهار و ایام نوروز هم با تغییر رویکرد محتوایی و متناسب با ایام، بخش‌های متنوع و مختلفی نظیر شرح و تبیین شعار سال، پخش گزارش‌های هواشناسی و وضعیت راه‌ها و پوییش «نه به تصادف» را جایگزین بخش‌های ویژه ماه رمضان کرد.



«آوای بهار» برنامه زنده و شاخص شبکه رادیویی قرآن در ماه رمضان و آغاز سال جدید و فصل بهار بود که تقدیم شنوندگان شد. از ویژگی‌های این برنامه که در گروه آموزش و علوم قرآنی این رادیو تهیه و تولید شد، تدارک بخش‌های مختلف و جذاب بود که فضایی معنوی و روحانی و درعین حال، شاد و مفرح را به مخاطبان رادیو هدیه کرد. پخش ترتیل خوانی صفحه اول جزءهای قرآن متناسب با روزهای رمضان، پخش یک آیه شاخص با موضوع سبک زندگی قرآنی به عنوان

موضوع محوری و شرح و تبیین آن آیه توسط کارشناس برنامه، پخش تلاوت‌های روح‌نواز با محوریت موضوع روز، ارتباط با استان‌های کشور و معرفی اماکن مذهبی و آداب و رسوم اوقات افطار و سحر آن منطقه در ماه رمضان



پخش قطعات روح نواز



این قطعات شامل بهترین فرازهای تلاوت از استادان مطرح در عالم قرائت قرآن کریم اند و در راستای دستیابی به هدف غایی و مأموریت شبکه رادیویی قرآن طراحی و اجرا شده است. «قطعات روح نواز» با بهره‌گیری از قاریان جهان اسلام همچون: عبدالباسط عبدالصمد، محمد صدیق منشاوی، کامل یوسف بهتیمی، مصطفی اسماعیل، شحات محمد انور و... به همت گروه تلاوت و نغمات رادیو قرآن تهیه شده است.

تاکنون حدود ۱۰۰ قطعه از این مجموعه آماده شده و در حال پخش از این شبکه است. این شبکه رادیویی در راستای پاسخگویی به نیازهای شنوندگان، قرائت قاریان جهان اسلام را گرد هم آورده است.



از آنجاکه موسیقی یکی از ارکان مهم و اصلی در برنامه‌سازی رادیویی است و سیاست شبکه رادیویی قرآن به منظور حفظ شأن و جایگاه قرآن کریم، مبتنی بر عدم استفاده از موسیقی است، این شبکه در سه ماهه نخست ۱۴۰۴ با تدبیری تخصصی و در اقدامی تحولی و نوآورانه، غنی‌ترین موسیقی معنوی بر پایه کلام وحی، یعنی تلاوت قرآن کریم را تحت عنوان «قطعات روح نواز» جایگزین موسیقی در دیگر شبکه‌ها کرد.

این اقدام تحولی رادیو قرآن با اقبال شنوندگان هم‌روبه‌رو شده است؛ زیرا این شبکه رادیویی میزبان شنوندگان برای شنیدن قطعات روح نواز کلام خداست.



مسابقه دینی برای جوانان امروز



علیهم السلام)، بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و استفاده از کارشناسان خبره را در دستور کار قرار داد. برنامه زنده «عصر جوانی» به همت گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف، با هدف بصیرت‌افزایی برای نسل جوان در قالب اجرای مسابقه تهیه شد و ضمن دعوت از شرکت‌کنندگان جوان (۱۷ تا ۳۵ سال)، در مرحله نخست، پرسش‌هایی حول اطلاعات عمومی، قرآن، تاریخ دفاع مقدس، نماز و انقلاب اسلامی مطرح می‌کرد و در مرحله دوم، پس از انعکاس نظرات کارشناسی درباره ویژگی جوان مؤمن و انقلابی از نگاه امامین انقلاب، سؤالی از دل همین بخش می‌پرسید و شرکت‌کنندگان را برای پاسخگویی به آن به چالش می‌کشید. مرحله سوم نیز بخش حکایت‌ها بود که طی آن داستانکی از آنتن برنامه پخش می‌شد.



از آنجاکه دوران جوانی از مهم‌ترین مقاطع زندگی هر فرد است، پرداختن به ابعاد دینی و روان‌شناختی برای گذران مفید و موفق این دوران حائز اهمیت بسیار است.

جوانی مناسب‌ترین زمان برای به دست آوردن تجربه، توانایی و دانش است؛ به‌گونه‌ای که می‌توان ادعا کرد دوران جوانی، فرصت طلایی و درعین حال، کوتاهی است که اگر به خودشناسی و طی مدارج کمال اختصاص یابد، سعادت جوان را در همه عمر تضمین می‌کند.

رادیو معارف در بهار ۱۴۰۴ به این مقوله توجه کرد و در راستای مأموریت خود و همچنین، برای اجرای سند تحول صداوسیما، برنامه شاخص «عصر جوانی» را روی آنتن برد. این برنامه با الهام از منابع غنی معارف و سیره عملی اهل بیت



حضور زنده نهج البلاغه در زندگی



ظرفیت مناسبی برای برنامه‌سازی درخصوص نهج البلاغه برخوردار است، یاری‌رسان سایر شبکه‌ها برای بهره‌مندی از نهج البلاغه شد و به همین منظور، اقدامات گسترده‌ای در فصل بهار رقم زد که از جمله باید به برگزاری جلسه مشترک با تهیه‌کنندگان معاونت صدا با محوریت «سند راهبردی نهج البلاغه» اشاره کرد. همچنین با تلاش رادیو معارف، محورها، کارشناسان، ظرفیت‌ها و مؤسسات فعال در حوزه نهج البلاغه معرفی شدند، ظرفیت تولید نمایش کوتاه در حوزه نهج البلاغه در شبکه بررسی و تقویت شد، ظرفیت‌سنجی برگزاری جشنواره‌ای با موضوع نهج البلاغه صورت پذیرفت و افراد خیر برای همکاری با این طرح پویا شناسایی شدند.



با توجه به اهمیت جایگاه نهج البلاغه در علاج دردهای امروزی بشر، لزوم انس با این کتاب و بهره‌مندی از معارف نورانی آن، بیشتر از هر زمان دیگر احساس می‌شود. بزرگان و علما نیز همواره توصیه می‌کنند تا جای جای کشور عزیزمان ایران، پایگاهی باشد برای تربیت علوی فرزندان این مرزوبوم که آموختن رهیافت‌های نهج البلاغه، به منزله جامع‌ترین کتاب پس از قرآن، نوریخس‌ترین چراغ راهشان به شمار می‌آید. نهج البلاغه مجموعه گران‌سنگی است که به حق آن را «أخ القرآن» (برادر قرآن) نامیده‌اند. از این رو، رادیو معارف در سه ماه نخست سال ۱۴۰۴ دست به کار شد و در شورای معارف معاونت صدا برای ترویج نهج البلاغه گام‌های مؤثری برداشت. این رادیو که از گنجینه و



پژواک؛ طنین افتخار در سپهر صدای ملی



دختر شهید سپهبد قاسم سلیمانی، در جمع رادیویی‌ها بود. این حضور پر معنا پیام روشنی از پیوند رادیو با ارزش‌های ملی، مقاومت و تعهد فرهنگی داشت و یادآور شد که صدای رادیو همچنان حامل روحیه امید و پایداری است. اختتامیه جشنواره «پژواک» نه تنها فرصتی برای تجلیل از آثار و هنرمندان برتر بود، بلکه محفلی برای مرور دستاوردها و ترسیم چشم‌اندازهای آینده در حوزه رادیوی به شمار آمد. این جشنواره توانمندی‌ها و تأثیرگذاری رادیو را در تقویت فرهنگ و اجتماع به روشنی به نمایش گذاشت و انرژی تازه‌ای به خانواده بزرگ رادیو بخشید.



اختتامیه چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پژواک» با شکوه و معنویت خاصی برگزار شد و به عنوان نقطه پایانی فصلی از تلاش و خلاقیت در عرصه رادیو شناخته شد. این مراسم با حضور دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما؛ علی بخشی‌زاده، معاون صدا؛ حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره؛ زینب سلیمانی، دختر شهید سردار سلیمانی؛ مدیران؛ هنرمندان؛ پیش‌کسوتان و فعالان رسانه‌ای همراه بود و از برگزیدگان آثار برجسته با اهدای جوایز تقدیر شد. یکی از لحظات برجسته این مراسم، حضور زینب سلیمانی،



پژواک؛ صدای جهان اسلام

علی بخششی زاده، معاون صدای رسانه ملی، در این مراسم اظهار کرد: امروز قطار جشنواره چهارم به ایستگاه پایانی رسید و رادیو ستاره‌های آسمانش را معرفی می‌کند. اضافه شدن بخش‌های جدید به دوره جدید، ما را به این نتیجه رساند که فقط به مستندنبردازیم و نگاهی به حوزه بین الملل و محوریت مقاومت با هدف زنده نگه داشتن صدای مظلوم مقاومت و نمایش وحدت امت اسلامی و صدای مشترک مسلمانان اقصانقاط عالم داشته باشیم. این جشنواره به صدای جهان اسلام تبدیل خواهد شد.



رادیو؛ سرمایه بزرگ برای رسانه ملی

پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی، با قدردانی از دست اندرکاران برپایی این رویداد، فضای گرم، صمیمی و بانشاط رادیو را سرمایه و نعمتی بزرگ برای رسانه ملی دانست و گفت: آنچه از رادیو در ذهن مانقش بسته، عرق و تعصب، علاقه، ایثار و عشق به کار است. خوشبختانه، این فضا همچنان وجود دارد و استقبال از جشنواره «پژواک» گواه همان حقیقت است. پیش از این، جشنواره فقط در یک رشته برگزار می‌شد؛ اما امسال با همت و اراده عزیزان برگزارکننده، این جشنواره در حوزه‌های مختلف برنامه‌سازی برگزار شده است که استقبال همکاران نشان دهنده عزم جدی، اراده و شور و نشاط تولید در رادیو است.

تقدیر از مدیر «رادیو ایمان» غزه

در جشنواره «پژواک» با اهدای تندیس از تیسری **الخطیب، مدیر «رادیو ایمان»** غزه قدردانی شد. وی در این مراسم عنوان کرد: از برپایی این جشنواره و دست‌اندرکاران این رویداد تشکر می‌کنم. روند اطلاع‌رسانی مقاومت ادامه خواهد یافت و باید از آنچه در غزه و لبنان در جنگ اخیر رخ داده، درس بگیریم.

بالندگی یک جشنواره

حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره «پژواک»، گفت: برگزاری جشنواره کار سختی است و ما تلاش کردیم با اضافه کردن بخش‌های جدید، رقابت را در جشنواره میان همکاران برنامه‌ساز افزایش بدهیم. از سوی دیگر، امسال جشنواره را بین‌المللی کردیم تا صدای مظلومان را به گوش مردم برسانیم. از همه داوران این جشنواره قدردانی می‌کنم. این جشنواره به آن بلوغ موردنظر رسیده و امیدواریم بتوانیم با این جمع، پنجمین جشنواره را برگزار کنیم.

تقدیر از کارگردان «آبادان یازده ۶۰»

«آبادان یازده ۶۰» فیلمی به‌کارگردانی و نویسندگی **مهرداد خوشبخت** است که در مراسم «پژواک» از کارگردان آن قدردانی شد.

مراسم رونمایی از پوستر جشنواره پنجم

بخشی از مراسم جشنواره پژواک اختصاص به رونمایی از پوستر جشنواره پنجم پژواک با طراحی **ابوذر ابراهیم، مدیر روابط عمومی معاونت صدا** اختصاص داشت. در ادامه این مراسم از کتاب «زبان آدمیزاد» به نویسندگی **یدالله گودرزی** رونمایی شد.

بین الاقوامی
چهارمین جشنواره
برنامہ سازان
پڑوا کا صدائے

آیہ اختتامیہ
چهارمین بین المللی جشنواره
برنامہ سازان پڑوا کا
4th International
International Programmers Festival
المهرجان الدولي الرابع للبرامج الاذاعية
پڑوا کا صدائے



تجارت
چهارمین جشنواره بین المللی
برنامه های رادیویی پژواک

جشنواره بین المللی برنامه های رادیویی پژواک

واقعیت
حقیقت

The **4th** International
Radio Programs Festival
المهرجان الدولي الرابع للبرامج الإذاعية



آبوم تماویر اختتامیه
چهارمین جشنواره بین المللی
برنامه های رادیویی پژواک





عصر صبا؛ دعوتید به یک دوره‌ی شاد



کند و ضمن سرگرمی‌سازی، با استفاده از چاشنی طنز به بیان مسائل و مشکلات اجتماعی جامعه بپردازد و آن را به گوش مسؤلان برساند. «قیتون» شخصیت طنز این برنامه است که با اخبار اجتماعی روز شوخی می‌کند و خانم «شیرکوهی» از شهر فرنگ به این برنامه آمده است که به عنوان یک شیرینی فروش، دغدغه‌های مردم را در موضوعات مختلف با بیان طنز مطرح می‌کند. «عصر صبا» در بهار ۱۴۰۴ از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۱۹ و توسط دو گروه برنامه‌ساز به تهیه‌کنندگی محمد حسین خسروجردی و رضا عزتی و اجرای شیوا رضازاده و مهدی پر به نویسندگی کیاوش کمالی فروبازیگری مهدی مجنون‌ی و سارا عرب پوریان تقدیم مخاطبان شد.



وقتی صحبت از قدمت می‌شود، ناخودآگاه به یاد برنامه «عصر صبا» می‌افتیم. این مجله رادیویی عصرگاهی رادیو صبا جزو قدیمی‌ترین برنامه‌های شبکه محسوب می‌شود. برنامه شاخص «عصر صبا» با شعار «جدی جدی، شوخیه» در فضایی شاد، با شوخی به بیان موضوعات مختلف روز و طرح دغدغه‌ها و مشکلات اجتماعی می‌پردازد. این برنامه هر روز در بخش‌های مختلف نمایشی، اجرای «برپاخذ»، «گفت‌وگوی ویژه» و پخش موسیقی‌های شاد، با نگاهی طنز به یکی از موضوع‌های اجتماعی روز جامعه اختصاص دارد. «عصر صبا» تلاش می‌کند با استفاده از دو شخصیت طنز شناخته در شبکه، به نام آقای «میم خبرچی» و خانم «شیرکوهی»، لحظات شاد و مفرحی را برای مخاطبان فراهم



دنگ و فنگ‌های سرمایه‌گذاری



مردم در تولید متمرکز بود و باتوجه به شعار سال جدید، موضوع اصلی برنامه در بهار ۱۴۰۴، سرمایه‌گذاری برای تولید بوده است. برنامه‌سازان این برنامه در تلاش‌اند به مخاطبان نشان دهند چگونه می‌توانند با سرمایه‌گذاری‌های کوچک و مؤثر، به بهبود وضعیت تولید در کشور کمک کنند. این برنامه در یک فضای نمایشی طنز به کسب و کارهای کوچک در ایران و اصول راه‌اندازی آن می‌پردازد. «دنگ و فنگ» به مخاطبان این امکان را می‌دهد که با چالش‌ها و فرصت‌های موجود در عرصه تولید آشنا شوند و از تجربیات دیگران بهره‌مند شوند. در نهایت، «دنگ و فنگ» نه تنها به بررسی مشکلات اقتصادی می‌پردازد، بلکه با استفاده از طنز و خلاقیت، سعی دارد تا فضایی شاداب و آموزنده برای مخاطبان‌اش ایجاد کند.



«دنگ و فنگ» عنوان یکی از برنامه‌های اقتصادی رادیو صباست که با شعار «الف مثل اقتصاد» به بررسی مسائل و مشکلات تولید در کشور می‌پردازد. این برنامه با رویکردی طنزآمیز سعی دارد چالش‌های موجود در عرصه تولید و سرمایه‌گذاری را به تصویر بکشد و با نگاهی خلاقانه، به نقد و بررسی دنگ و فنگ‌های اداری بپردازد که به عنوان موانع جدی در مسیر تولید شناخته می‌شوند. محمد حسین خسروجردی، تهیه‌کننده این برنامه تحولی است که با نگاهی طنز به نقد و بررسی دنگ و فنگ‌های اداری می‌پردازد که به عنوان موانع جدی تولید و سرمایه‌گذاری در کشور مطرح‌اند. عوامل این برنامه سعی دارند با استفاده از طنز، این مسائل را به شکلی جذاب و قابل فهم برای مخاطبان ارائه دهند. محوریت این برنامه در سال گذشته بر مشارکت

به دنبال شبخ خرمشهر در رادیو



پس از شهادت همسر و فرزندانش، در خرمشهر می ماند و هر کجا که لازم است پیدا می شود و چنان وحشتی در دل دشمن می اندازد که به او لقب «شبخ خرمشهر» می دهند. سریال «شبخ خرمشهر» به تهیه کنندگی اشرف السادات اشرف نژاد، کارگردانی امیرزنده دلان، نویسندگی جهانشاه آل محمود، افکتوری نرگس موسی پور، صدابرداری محمد رضا محتشمی و با هنرمندی میرطاهر مظلومی، شهریار حمزین، فریبا طاهری، محمد شریفی مقدم، ناهید مسلمی، مهرخ افضلی، مهدی نمینی مقدم، احمد هاشمی، نازنین مهیمنی، سینانیکوکار، محمد سعید سلطانی، محمد پورحسن، مونا صفی، محمد رضا قلمبر، امیر فرحان نیا، محمد رضاعلی، مجید سهرابی، ماکان رضایی پور، فرشید صمدی پور و امیرعباس توفیقی تهیه و روانه آنتن شد.



نمایش‌های رادیویی از پرتعدادترین و اثرگذارترین برنامه‌های رادیویی‌اند. نمایش رادیویی تلاش می کند تا از راه کلام، موسیقی، افکت، سکوت و سایر مفاهیم ارتباطی، با شنونده ارتباط برقرار سازد و با استفاده از پیام خود که با نظم و ترتیب و از طریق زبان انتقال داده می شود، مخاطبان را تحت تأثیر قرار دهد؛ ویژگی‌های ارزنده‌ای که باعث شده شبکه رادیویی نمایش در هر فصل نمایش‌های متعددی با موضوعات مختلف را روانه آنتن کند، نمایش‌هایی که هر کدام رنگ و لعاب ویژه خودشان را دارند. یکی از نمایش‌های شاخص این شبکه رادیویی، در فصل بهار امسال و با نام «شبخ خرمشهر» پخش شد. در خلاصه داستان این نمایش رادیویی آمده است: در روزهای اشغال خرمشهر، تکاور بازنشسته نیروی دریایی،



هنرمندان در مسیر ارتقای دانش



احمدی، مشاور عالی وزیر ارشاد اسلامی، نیز شخصاً پیگیر مسائل شدتاروند دریافت مدارک هنری برای هنرمندان رادیو نمایش تسهیل شود. همچنین، مقرر شد که در کمیته مرتبط با نمایش، نماینده‌ای از رادیو نمایش حضور داشته باشد تا امور مربوط به مدارک هنری با سهولت و سرعت بیشتری پی گرفته شود. میرطاهر مظلومی که به عنوان نماینده هنرمندان رادیو نمایش در این فرایند نقش خواهد داشت، اظهار کرد: سال‌ها فعالیت در عرصه هنر صدا، گواه توانمندی هنرمندان این حوزه است. صدای هنرمندان زندگی می‌بخشد و شخصیت‌ها را برای مخاطبان زنده می‌کند. امیدوارم این تحول، توجه شایسته نهاد‌های فرهنگی کشور به زحمات هنرمندان رادیو نمایش را متجلی سازد.



رادیو نمایش در فصل بهار سال جاری، نشست ویژه‌ای با حضور مدیران ارشد و هنرمندان برجسته برگزار کرد تا گام‌های مهمی برای به رسمیت شناختن هنرمندان این حوزه بردارد و روند دریافت مدارک هنری برای آنان را تسهیل کند. براین اساس، محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش؛ محمد مهدی احمدی، مشاور عالی وزیر ارشاد اسلامی و مدیرکل حوزه وزارت؛ میرطاهر مظلومی و سایر مدیران این حوزه گرد هم آمدند تا درباره جایگاه هنرمندان و ضرورت ارائه مدارک تخصصی گفت‌وگو کنند. در این نشست، محسن سوهانی با اشاره به نظرات علی بخشی‌زاده، معاون صدا، تأکید کرد که وزارت ارشاد باید هنرمندان رادیو را به رسمیت بشناسد. محمد مهدی



رادیو میدان دار پاسداشت زبان فارسی

مرتضی کاظمی دینان، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ و رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره، گفت: در اهمیت پاسداشت زبان فارسی بسیار گفته‌اند؛ ولی من به چند کلمه بسنده می‌کنم. هرگاه هجمه‌ای تاریخی به کشورمان وارد می‌شده، بهترین عاملی که باعث جلوگیری از تجزیه ایران عزیز بوده، زبان فارسی بوده است. باور ما آن است که اگر در کشوری تجزیه صورت گرفته، مسلمانان زبانی که حلقه اتصال تمام قومیت‌ها و نژادهاش بوده، به قوت زبان فارسی بوده است. وی از برگزاری چهارمین جشنواره ملی رادیو «صدای سخن» با محوریت شیخ فریدالدین عطار نیشابوری خبر داد و بر لزوم ترغیب مردم به استفاده از ادبیات غنی فارسی در زندگی روزمره تأکید کرد.



۷۵

برنامه رادیویی مستقل ویژه زبان و ادبیات فارسی

نشست خبری چهارمین جشنواره رادیویی «صدای سخن» با حضور مرتضی کاظمی دینان، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ و رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره؛ محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی معاونت صدا و مشاور معاون صدا؛ وحید مبشری، دبیر جشنواره؛ سعید یوسف‌نیا، دبیر علمی جشنواره و جمعی از اصحاب رسانه ۳۰ اردیبهشت در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد.



بخش‌های مختلف جشنواره

جشنواره صدای سخن در شش قالب برگزار می‌شود. بخش ویژه بخش عطار نیشابوری است که درباره این شخصیت و آثار وی از جمله «منطق‌الطیر»، «الهی‌نامه»، دیوان اشعار «مختارنامه» و «رباعیات» می‌توان برنامه‌سازی کرد. همچنین انتخاب آثار از اول تا ۱۵ مرداد، توسط شش داور بررسی می‌شود. این آثار در شهریورماه نیز توسط شش داور دیگر بررسی و ۲۷ شهریور زمان اختتامیه چهارمین جشنواره «صدای سخن» است.

برنامه‌سازی‌های فاخر

وحیدمبشری، دبیر جشنواره صدای سخن، با بیان اینکه برنامه‌سازان نباید برای جشنواره برنامه بسازند، بلکه برنامه‌ای بسازند که با معیارهای جشنواره همسو باشد، تصریح کرد: به زودی آیین‌نامه جشنواره به معاونت‌های صدا و استان‌ها ارسال می‌شود و مردم و شنونده‌های رادیومی تواننده‌تها در بخش «بادپخش»، بلکه همه بخش‌ها اثر ارائه و از آنجا که زیرساخت‌های این امر در فضای مجازی فراهم شده، آثار خود را در فضای مربوطه بارگذاری کنند.

پیشگام رسانه‌ها در پاسداشت زبان فارسی

محمد جعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی معاونت صدا و مشاور معاون صدا، با اشاره به نقش بی‌بدیل زبان فارسی در هویت ملی، از رسانه‌ها خواست تا با تولید محتوای فاخر، در حفظ و ترویج این زبان ارزشمند پیشگام باشند. وی تأکید کرد: تمام برنامه‌های رسانه ملی باید به غنای زبان فارسی توجه ویژه داشته باشند. محمدزاده با بیان اینکه زبان فارسی تنها ابزار ارتباط نیست، بلکه هویت و هستی ایرانیان در آن تجلی می‌یابد، بیان کرد: زبان فارسی متعلق به همه اقوام ایرانی است و نباید آن را به یک قوم خاص نسبت داد.



گفت‌وگو با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی:

ایران جان؛ روایت صمیمی و هوشمند رادیواز هویت، عدالت و سرمایه ملی



با ارائه برنامه‌های متعدد، حضوری پررنگ، تعیین‌کننده و راهبردی ایفا کرد. در همین راستا، گفت‌وگویی اختصاصی با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی انجام داده‌ایم تا از چشم‌انداز، اهداف، فرایندها و تأثیر این رویداد ملی بیشتر بدانیم.

در سه‌ماهه نخست ۱۴۰۴، طرح «هفته‌های ایرانی» در قالب رویداد ملی «ایران جان» و با محوریت خوزستان رنگ آغاز به خود گرفت؛ طرحی که با هدف بازتاب ظرفیت‌های مغفول مانده استانی، بازتعریف سرمایه ملی و تقویت انسجام فرهنگی طراحی شده است. در این مسیر، رادیو



شده، بیان کرد: در هفته خوزستان، باتدارک بیش از ۳۵ عنوان برنامه، از گزارش های میدانی گرفته تا مستندهای تحلیلی و از گفت وگوهای تخصصی تا برنامه های هنری و موسیقایی، تلاش کردیم تا تصویری جامع، واقع نگر و درعین حال، امیدبخش از این استان ارائه کنیم.

روایت از نفت و نخل، کارون و کار، فولاد و فرهنگ، دفاع مقدس و توسعه پایدار، همه در کنار

هم چینش شدند تا «خوزستان» نه

فقط به عنوان یک جغرافیا، بلکه

به عنوان یک «سرمايه ملي»

دید شده شود. بخشی زاده

درباره اینکه آیا این

طرح صرفاً توصیفی

از استان هاست یا به

بعد سیاست گذاری

و جذب سرمايه هم

توجه دارد، توضیح

داد: اتفاقاً یکی از

تفاوت های مهم

«ایران جان» با طرح های

مشابه در گذشته، همین

جنبه راهبردی و آینده نگر آن

است. در این پروژه، ظرفیت های

سرمايه گذاري، اقتصادي، گردشگري و

حتی زیست محیطی استان ها با رویکرد جذب

سرمايه های انساني و مالي روایت می شود. ما شبکه های

رادیویی را به صورت هدفمند درگیر کردیم تا در کنار روایت،

تحلیل و دعوت به مشارکت را هم فعال کنیم. این ترکیب،

رسانه را به بستری برای توسعه ملی تبدیل می کند.

علی بخشی زاده، معاون صدا، درباره طرح «هفته های ایرانی» در قالب رویداد «ایران جان» که از سوم خرداد کلید خورد، گفت: «ایران جان» برآمده از یک نگاه تحولی است؛ نگاهی که از دل سند تحول رسانه ملی و مطالبه رهبر معظم انقلاب درباره نقش عدالت محور، هویت ساز و امید آفرین رسانه نشئت می گیرد. هدف از

طراحی این رویداد، بازتاب واقعی و عادلانه

ظرفیت ها، چالش ها و سرمایه های

هر استان، با تکیه بر روایت های

بومی، کارشناسی و رسانه ای

است. شعار «ایران جان»

در همین راستاست؛

یعنی ایران به مثابه یک

موجود زنده، با جان،

روح و عمق فرهنگی

که باید به درستی

دیدده و بازگو شود.

وی ادامه داد: رادیو

به دلیل ویژگی هایی

چون انعطاف، سرعت،

قابلیت ارتباط عاطفی

و عمق نفوذ در لایه های

اجتماعی، همواره رسانه ای زنده

و مؤثر است. ما در معاونت صدا با

شعار «رادیو، رسانه تمدن ساز» وارد این طرح

شدیم. در طرح «هفته های ایرانی»، رادیو نه فقط به عنوان

بازتاب دهنده وقایع، بلکه به عنوان تحلیلگر فرهنگی،

روایتگر محلی و تسهیلگر سرمايه اجتماعي نقش آفرینی

می کند. معاون صدا درباره اینکه چه برنامه ریزی هایی انجام





گفت و گو با
برنامه سازان حوزه
تاریخ اسلام و ایران

آن که تاریخ را پخش کرد

رازاد پویی می کند

حالا که نبرد روایت‌ها به نقطه اوج خود رسیده، رسانه‌هایی که نتوانند تاریخ خود را روایت کنند، محکوم به پذیرش روایت تحریف شده دیگران اند. یکی از ابزارهای مؤثر در بازسازی هویت ملی، تولید آثار تاریخی در قالب برنامه‌های رادیویی است. این ژانر نه تنها از ظرفیت‌های بیانی گسترده برخوردار است، بلکه می‌تواند بستری برای انتقال دقیق و درعین حال، دل‌نشین تاریخ به نسل‌های جدید باشد. تجربه نشان داده تصویر تاریخی اگر در قالب ساختاری جذاب بازگوشود، بیش از هر کلاس درس و کتاب تخصصی‌ای در ذهن مخاطب نقش می‌بندد. در این میان، شبکه‌های رادیویی با برخورداری از گستره پخش و اعتماد عمومی، نقش بی‌بدیلی در شکل دهی به حافظه تاریخی جمعی ایفا می‌کنند. از سوی دیگر، یکی از مواردی که در سند تحول رسانه ملی بر آن تأکید شده، موضوع تاریخ اسلام و ایران است؛ موضوعی که بهانه‌ها مآخذ تا با برنامه‌سازان این حوزه که در بهار ۱۴۰۴ بر موضوع یاد شده متمرکز بوده‌اند، گفت و گو کنیم.

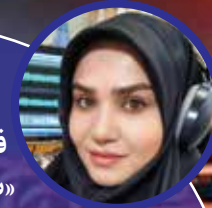


قدم زدن در سرزمین من



محمدرضا حاج حیدری، تهیه‌کننده برنامه «سرزمین من» رادیو فرهنگ: سرزمین من با هدف روایت تاریخ اجتماعی ایران و اسلام، از گذشته تا امروز، طراحی شد. این برنامه در هر قسمت با بهره‌گیری از منابع معتبر تاریخی به بازخوانی وقایع، سنت‌ها، تحولات فرهنگی و جریان‌های اجتماعی می‌پردازد که هویت امروز ما را شکل داده‌اند. «سرزمین من» کوشید تاریخ را نه صرفاً به عنوان سلسله‌ای از رخدادها، بلکه به مثابه داستان زندگی مردم، آیین‌ها، باورها و آرمان‌های یک سرزمین روایت کند. این برنامه ضمن توجه به دقت تاریخی، بر پیوندهای معنایی تاریخ گذشته با مسائل روز نیز تأکید داشت و سعی کرد با زبان ساده، شیرین و روایتگرانه مخاطب عام را به تاریخ علاقه‌مند سازد.

همراه با تاریخ



فرشته لطفی، تهیه‌کننده برنامه «با تاریخ» رادیو ایران: در این برنامه موضوعات تاریخ اسلام و معاصر را بررسی و وقایع تاریخی را در قالب پادکست برای مخاطب بازگو کردیم. گوینده این پادکست‌های تاریخی احسان زارع بود و متناسب با موضوع برنامه، کارشناسان متفاوتی در برنامه حضور می‌یافتند. در این پادکست‌ها به موضوعاتی همچون «روزشمار انقلاب اسلامی»، «تأسیس کمیته امداد»، «قیام مختار» و... پرداختیم. سعی کردیم فقط یک روایت از موضوع داشته باشیم و فقط همان را بسط بدهیم.

روایت جزء به جزء تاریخ



نادر بنی صفار، تهیه‌کننده برنامه «روایت تاریخ» رادیو گفت‌وگو: «روایت تاریخ» برنامه‌ای از گروه تاریخ و فرهنگ رادیو گفت‌وگو است. این برنامه با نگاهی فرابیندمدار به تاریخ، از عهد باستان تا تاریخ معاصر، به تفکیک دوران‌های تاریخی، بر بررسی علل، عوامل و عارضه‌یابی انحطاط تمدن‌ها و متعاقب آن، چگونگی به قدرت رسیدن تمدن‌ها و حکومت‌های دیگر، تاریخ فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و هنری حکومت‌ها و سلسله‌های ایرانی و تأثیر آن بر سبک زندگی مردم، شیوه حکومت‌داری قدرت‌ها و نقش مردم در آن متمرکز بود.

در «اوصاف الاصناف»



فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده برنامه «اوصاف الاصناف» رادیو اقتصاد: «اوصاف الاصناف» تلاش کرد با نگاهی پژوهشی، ارزش‌های اقتصادی و فرهنگی مشاغل سنتی را که بخشی از هویت ملی ایران محسوب می‌شوند، به نسل امروز معرفی کند. برنامه با بهره‌گیری از منابع معتبر تاریخی و حضور کارشناسان حوزه اقتصاد و تاریخ، ضمن معرفی مشاغل قدیمی، تحولات و تطورات آن‌ها را در گذر زمان بررسی کرد. «اوصاف الاصناف» با کارشناسی و اجرای حسن فرازمند، از یکشنبه تا پنجشنبه، ساعت ۱۴ از رادیو اقتصاد پخش شد.



ضیافت پهلوانان

شهرام جهانشیری، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش؛ ورزش در تاریخ اسلام جایگاه ویژه‌ای

داشته و در آموزه‌های اسلامی بر اهمیت حفظ سلامت، قدرت و آمادگی جسمانی تأکید شده است. این اصول منجر به تشویق فعالیت‌های ورزشی و بدنی در جوامع مسلمان در طول تاریخ شده است. همچنین، در تاریخ اسلام بر اهمیت اخلاق در ورزش تأکید شده است. ما در برنامه «ضیافت پهلوانان» با مشارکت قهرمانان و پهلوانان سعی کردیم هر روز به یکی از این موضوعات بپردازیم.



روزی روزگاری پهلوی

آزاده شاهرخ مهر، تهیه‌کننده برنامه «روزی روزگاری پهلوی» رادیو صبا؛

«روزی روزگاری پهلوی» مجموعه نمایشی کوتاهی است که نگاهی طنز به دوران حکومت پهلوی داشت. ماجرا از تولد پهلوی (شکل‌گیری دوران پهلوی و تبدیل رضاخان میرپنج به رضا شاه پهلوی) شروع شد و با هدف قرار دادن وقایع و اتفاقات آن دوران، به ویژه مفاسد اخلاقی ادامه یافت؛ داستانی که از زبان چاکر باشی دربار نقل می‌شد. یکی از ویژگی‌های برنامه‌های طنز، کوتاهی و ساده بودن آن‌هاست. این برنامه نیز کوشید با به‌کارگیری عنصر طنز، در مدت زمانی کوتاه و فضایی شاد مخاطبان را در جریان وقایع دوران پهلوی قرار دهد. متن این برنامه برگرفته از مجموعه‌ای از کتاب‌های تاریخ معاصر بود.



برگی از تاریخ

آرش امجدی، نویسنده و گوینده برنامه «برگی از تاریخ» رادیو سلامت؛ این برنامه افزون بر شرح

مختصر رویدادها و مناسبت‌هایی که در پیوند با ایران و تاریخ آن است، به معرفی عالمان دینی، دانشوران دانشگاهی، سیاستمداران، هنرمندان، دانشمندان سده‌های گذشته، ادیبان، شاعران، مفاخر، چهره‌های نامدار اسلام و ایران نیز پرداخت. شرح مختصر رویدادهای سیاسی اخیر ایران و تاریخ مبارزات ضد استبدادی و نیز تاریخ انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی از دیگر ویژگی‌های این برنامه بود.



مستندات تاریخ با اشراق

فاطمه کاشانی و حید، تهیه‌کننده برنامه «اشراق» رادیو قرآن؛ «اشراق» با حضور کارشناسان خبره

مذهبی و قرآنی، به تبیین و بررسی سیره شخصیت‌های قرآنی پرداخت. در این برنامه شواهد تاریخی از اتفاقات دوران امامت ائمه معصومین (علیهم‌السلام) و ستم‌هایی که خلفای جور در زمان امامت ایشان داشته‌اند، توسط کارشناسان مطرح و با استنادات قرآنی و روایی به بحث و بررسی گذاشته شد. ضمن اینکه در قسمت‌هایی از این برنامه به زندگی‌نامه علما، استادان و قاریان مطرح جهان اسلام پرداخته شد.



رادیو معارف؛ پرسمان تاریخ

محمد حسین پور، تهیه‌کننده برنامه «پرسمان تاریخی» رادیو معارف: باتوجه به اینکه مطالعه تاریخ اسلام بستر عبرت‌آموزی است و بشر در همه ادوار، نیاز به این مطالعه دارد، در این برنامه با حضور تاریخ‌پژوهان زبده به پاسخگویی و روشننگری شبهات پرداختیم تا عامه مردم و خصوصاً جوانان قدرت شناخت بیشتری پیدا کنند، بتوانند در مقابل شبهه‌پراکنی دشمن قدرت تحلیل مسئله و پاسخگویی داشته باشند و فریب دشمن را نخورند. این برنامه پس از گفتار آغازین مجری، باپخش پرسش‌های شنوندگان که محور برنامه بود، شروع می‌شد.



نمایش در سایه ابهام

نمایش رادیویی «در سایه ابهام»، برگرفته از داستان قضاوت‌های حضرت علی (ع) درباره قتل یکی از تجار کوفه توسط هم‌سفرانش است که از رادیو نمایش پخش شد. این اثر با همکاری گروهی حرفه‌ای تولید شد و سردبیری آن را حسین تفنگدار بر عهده داشت. راضیه مومیوند به‌عنوان کارگردان آن راه‌دایت کرد و تهیه‌کنندگی‌اش را فرشاد آذرنیا انجام داد. علی زرینی، ماکان رضایی‌پور، فریبا طاهری، مروارید کریم‌پور، امیر فرحان‌نیا، محمد مجدزاده، محمدسعید سلطانی و احمد لشینی نیز بازیگران این نمایش بودند.





به همت رادیو صبا برگزار شد

عروسی خوبان

تبلور پیوندی آسمانی در آینه ای زمینی

در روزگاری که رسانه ها در شکل دهی به الگوهای زندگی نقش تعیین کننده دارند، ترویج سبک زندگی اسلامی با زبان امروز، ضرورتی راهبردی است و رادیو در صدد است تا این سنت حسنه را به بهترین شکل ترویج بدهد. جشن «عروسی خوبان» که حالا به سومین دوره خود رسیده، تلاشی برای پیوند زدن سیره اهل بیت (علیهم السلام) با ذائقه رسانه ای نسل جدید است. از این رو، رادیو صبا آستین ها را بالا زد تا در بهار ۱۴۰۴ نیز برای سومین بار این جشن را برگزار کند و میزبان زوج جوانی باشد که خطبه عقدشان در این جشن قرائت می شود. گزارش ما را از این جشن زیبا و صمیمی بخوانید که در محوطه باز سازمان صدا و سیما برگزار شد.

جشنی از دل مردم

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی

صبا، درباره برگزاری سومین دوره این جشن توضیح داد: در دنیایی که گاهی سختی های زندگی دل ها را خسته می کند، مادر شبکه صبا باور داریم که شادی، لبخند و امید، نه فقط داروی جان، که حق مسلم مردم است. شادی اگر با معنویت و فرهنگ گره بخورد، می تواند معجزه کند. به همین دلیل، سه سال پیش تصمیم گرفتیم در سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه زهرا (س)، جشن «عروسی خوبان» را برگزار کنیم، جشنی از دل مردم، برای دل مردم. مادر صبا، شبکه شادی و لبخند، همواره به دنبال راه هایی هستیم تا لحظاتی خوش و بامعنا برای مخاطبانمان بسازیم. اما این شادی باید ریشه در فرهنگ، دین و ارزش های ناب ایرانی اسلامی داشته باشد. «عروسی خوبان» از همان جنس شادی است؛ هم دل ها را گرم می کند، هم ذهن ها را روشن. امسال برای سومین بار با افتخار میزبان یک زوج جوان بودیم که در کنار صدای مردم، زندگی شان را آغاز کردند.



صدای محبت و معنویت از رادیو

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، درباره هدف اصلی اجرای جشن «عروسی خوبان» گفت: رسانه ملی افزون بر رسالت‌های رایج خود، یک مسئولیت جدی تر هم دارد و آن حفظ و ترویج ارزش‌های الهی و اخلاقی است. یکی از مسیرهای مهم در این زمینه، احیای مناسبت‌هایی است که هم ریشه در اعتقادات دینی دارند و هم حامل پیام‌های تمدنی‌اند. ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت زهرا (س) تنها یک پیوند انسانی نیست؛ جلوه‌ای از حکمت الهی و الگویی برای زندگی مشترک است. رادیو نیز می‌کوشد در مسیر تبیین و تبلیغ این مفهوم گام بردارد. جشن «عروسی خوبان» که به همت رادیو صبا برگزار می‌شود، تلاشی برای بازآفرینی همین الگو در بستر رسانه است. او افزود: ماسعی کردیم با بهره‌گیری از ابزارهای مختلف تولید، از روایت و گفتار متن گرفته تا سرود و پادکست، مفاهیم عمیق این ازدواج آسمانی را به زبان امروز ترجمه کنیم. هدف این بوده که مفاهیم ارزشمندی چون ساده‌زیستی، محبت، تعهد و تقوا، به جای طرح مستقیم و شعاری، در دل تجربه‌ها و فرم‌های هنری بازآفرینی شود. این جشن با مشارکت واقعی یک زوج جوان که زندگی مشترکشان را در فضای معنوی این مناسبت آغاز می‌کنند، جلوه‌ای زنده از امتداد سیره اهل بیت (علیهم‌السلام) در زندگی معاصر است. در عین حال، پخش زنده مراسم از رادیو صبا، فرصتی مغتنم برای تعامل دوسویه با شنوندگان و حضور فعال مردم در رسانه‌ای مردمی است. رسانه‌ای که می‌کوشد نه تنها صدای مردم باشد، بلکه صدای ایمان، اخلاق و همدلی را به شنوندگانش برساند.





صدای ماندگار

روح خوارده





با مریم نشیبا، گوینده پیش کسوتی که عمرش را عاشقانه برای شنوندگان رادیو گذاشته است

در راهروهای رادیو چهره‌ای هست که با لبخندی آرام و نگاهی مهربان، به گرمی جواب سلام همه‌رامی دهد؛ مریم نشیبا، بانویی که سال‌ها نه فقط با صدا، بلکه با منش و وقار، بخشی از خاطره جمعی رادیویی‌ها شده است. او بازنشسته آموزش و پرورش است؛ اما همچنان با همان روحیه پرمهر و حرفه‌ای در رادیو فعال است و صدای گرمش، همچنان از امواج شنیداری به گوش می‌رسد. برای بسیاری از همکاران، او فقط یک گوینده پیش کسوت نیست؛ مادری مهربان برای خانواده رادیو است؛ صبور، دقیق، اخلاق مدار و همیشه دلگرم‌کننده. مریم نشیبا را با صدای شناسند، صدایی که در دل شب، سال‌ها مهمان گوش‌ها و دل‌ها شد. در برنامه‌هایی چون «شب به خیر کوچولو» قصه‌هایی را با آن لحن آرام و متین روایت کرد که هم کودکان را آرام به خواب برد، هم بزرگ‌ترها را به خاطرات روشن کودکی برد. اما صدای او تنها قصه‌گو نبود؛ حامل فرهنگی غنی و تعهدی عمیق به زبان فارسی بود. او واژه‌ها را نمی‌خواند، زندگی می‌کرد؛ با دقت در تلفظ، با وسواس در مکث و آهنگ جمله، با عشقی پنهان در واژه‌ها. با اینکه نشیبا سابقه گویندگی متن مستندهای تصویری را هم دارد، کارنامه او با رادیو گره خورده است. رادیو برای او یک بستر حرفه‌ای نبوده است، یک خانه است؛ جایی برای زیستن در واژه‌ها، برای انتقال احساس، برای حفظ فرهنگ شفاهی ما. صدای اوبی اغراق، یکی از ستون‌های رادیو در سال‌های گذشته است، صدایی که با اخلاق و حرفه‌مندی گره خورده و هرگز به نمایش و تصنع آوده نشده. سال‌ها تدریس در آموزش و پرورش، به نگاه دقیق و دغدغه‌مندش به زبان فارسی عمق بیشتری داده است. نشیبا هم معلم بوده، هم قصه‌گو، هم گوینده، هم آرام‌بخش. برای نسل‌های تازه گویندگی، او یک الگوست، الگویی از صداقت، وقار و احترام به مخاطب. در روزگاری که صداها گاه تنها برای شنیده شدن فریاد می‌زنند، صدای مریم نشیبا هنوز آرام است و مؤثر، چرا که از دل آمده، با فرهنگ گره خورده و از جنسی است که نه فراموش می‌شود، نه کهنه. رادیو با صداهایش زنده است و صدای مریم نشیبا یکی از آن صداهایی است که همچنان زندگی می‌بخشد به خاطره جمعی ما، به شأن واژه‌ها و به هنر گویندگی. گفت و گوی ما با این هنرمند پیش کسوت نقبی است به آن خاطرات درخشان.

صدای مهربان



و باید در امتحان قبول می شدیم، برایم جذابیت داشت. خوشحالم که برنامه های بسیار موفق داشتم، از جمله «گلبانگ» و «شب به خیر کوچولو». با استادان بسیار برجسته رادیو هم همکاری داشتم و در واقع، لطفشان شامل حالم می شد و به همین دلیل، رسانه رادیو را خیلی دوست دارم.

دنبال شهرت نبودم

هرگز دنبال نام و شهرت نبودم. اصلاً خودم را وارد هیچ فعالیتی نکردم که مطرح شوم؛ ولی همیشه با عشق قصه گفتم. وقتی کاری با عشق انجام شود، مسلماً بر دل مردم هم می نشیند. خودم را مدیون مردم می دانم. قصه زیباترین راه برای انتقال فرهنگ به بچه ها است. حتی با قصه می توان بچه ها را درست تربیت کرد و به آن ها راه و روش درست زندگی کردن را آموخت. قصه، لطافت، رجعت به پاکی ها و دوران خلوص کودکی است.

سال ها تجربه، تعهد و مهارت

تجربه، تعهد، مهارت و درک درست از رسالت رسانه، وظیفه گوینده است. انتخاب آگاهانه لحن، تکیه ها، مکث ها و سرعت خوانش، به متن جان می بخشد و آن را از نوشته ای خشک به تجربه ای شنیدنی تبدیل می کند. صدا تنها حامل محتوا نیست؛ ناقل حس و معناست. نقش گوینده در رادیو نقش انتقال دهنده بی واسطه پیام است. مخاطب در مواجهه با صدا، هیچ ابزار مکملی برای دریافت حس یا معنا ندارد؛ نه تصویر، نه چهره، نه زبان بدن. اینجاست که صدای درست، مهارت بیان و درک صحیح از بافت کلام، گوینده را به یک شخصیت رسانه ای مؤثر بدل می کند. همواره باید با دقت، وسواس حرفه ای و احترام به زبان فارسی عمل کنیم و با وفاداری به اصول گویندگی، الگویی تمام عیار برای نسل های بعدی باشیم. در دوره ای که سرعت تولید محتوا گاه به قیمت کاهش دقت و ظرافت تمام می شود، باید همچنان با دقت و آهنگ و آوازها را انتخاب و اجرا کرد. همین مداومت در کیفیت

«شب به خیر کوچولو» ی دوست داشتنی

سابقه برنامه «شب به خیر کوچولو» به نهم تیرماه سال ۱۳۶۹ برمی گردد. آقای ساعد باقری، یادشان به خیر، خواسته بود چنین برنامه ای بسازد و من هم در خانه بودم. همکاران گفته بودند که یک تست برای اجرایش بدهم. همین که یک بند از داستان مادر بزرگ را خواندم که همه حیوانات را به خاطر اینکه باران زیر باران نمانند، پذیرفت، مورد توجه قرار گرفت. از قرار، قبل از من از ۱۰ نفر تست گرفته بودند. لطف خدا شامل حالم شد و توانستم گوینده این برنامه شوم و در خدمت کوچولوهای نازنین باشم.

خاطره بازی

وقتی بزرگ ترها من را در خیابان می بینند، همیشه از برنامه «شب به خیر کوچولو» یاد می کنند. برایتان خاطره ای از سال های بسیار قبل می گویم؛ مادرم را به بیمارستان برده بودم. وقتی یکی از پزشکان بیمارستان صدایم را شنید، بلافاصله به برنامه «شب به خیر کوچولو» اشاره کرد و سریع با دوستش تماس گرفت و گفت: یاد هست در دوره رزیدنتی، زیر پتو «شب به خیر کوچولو» را گوش می دادم تا مبادا کسی به من بخندد؟ حالا صاحب صدا کنارم است. باورتان نمی شود که شنیدن همین حرف ها چقدر برایم جذابیت دارد.

رادیو؛ رسانه ای شنیدنی

معتقدم رادیو و تلویزیون دانشگاهی است که از طریق برنامه های مختلف نمایشی و غیرنمایشی باید حامل پیام های تربیتی و اخلاقی باشد. سال های بسیاری است برنامه «شب به خیر کوچولو» را اجرا می کنم؛ اما در این برنامه هر چند برای بچه ها است، از کلام فاخر استفاده می کنم. در داستان ها هیچ حیوانی را مسخره نمی کنم. ما مردمان کشوری هستیم که در آن شاعرانی همچون حافظ، سعدی، فردوسی و... را داریم و هر کدام از این بزرگان به ما موارد بسیاری را آموخته اند. رادیو رسانه بسیار خوبی است و از آنجا که ورود به این رسانه سخت بود



یکی خیلی زیباست، یکی خیلی مهربان است. این یعنی نقاش بال پروانه‌ها، هرکدام از ما را به شکلی رنگ کرده و لطف الهی‌اش شامل حال من و خانواده‌ام شده که یک صدایی داریم.

فراری از نمره دادن

همیشه فرار می‌کردم از هر جایی که امتحان است. از هر جایی که باید قضاوتی انجام داد، فاصله می‌گرفتم. در همه ۲۵ سالی که دبیر آموزش و پرورش بودم، این کار برایم بسیار سخت بود. اینکه احساس کنم در یک مرتبه بالاتری از دیگران قرار گرفته‌ام، اذیتم می‌کند. یادش به خیر، برنامه‌ای بود که در آن کوچولوها می‌آمدند قصه می‌گفتند. من و سه چهار نفر از همکاران عزیز نشسته بودیم به عنوان داور. من اشتباه وارد آن گود شده بودم. به جایی رسید که گفتند نشیبا دآوری کند و چراغ سبز و قرمز به حاضران بدهد. گفتم: بابا جان، بامن از این در وارد نشوید! اصلاً بین این همه بچه دل‌م نمی‌آید چراغ قرمز به کسی بدهم. برای همین هم به همه از دم چراغ سبز دادم.

همکاری با رادیو قرآن

به جز برنامه‌های «گلبانگ» و «شب به خیر کوچولو»، در رادیو قرآن هم خیلی پرکار بودم، به ویژه با خانم سمیرا قنبری. اما مدتی است که بین من و کار در رادیو قرآن فاصله افتاده است. امیدوارم دوباره به آن حال و هوا برگردم. برنامه خیلی خوبی داشتیم به نام «یک آیه یک قصه» که خانم زهرا دآوری می‌نوشتند و بسیار عالی بود.

تلفن‌های انرژی بخش

هرکاری که مربوط به مردم باشد، برایم جذابیت دارد. برنامه «گلبانگ» به لطف مردم پخش می‌شود. تلفن‌های مردم به من انرژی می‌دهد و جا دارد از مردم به خاطر لطفی که به این برنامه دارند، تشکر کنم. همین که مردم در وسایل حمل و نقل عمومی به ما توجه می‌کنند، یک دنیا ارزش دارد. آقای بخشی زاده، معاون صدا، هم بسیار به من لطف دارند.

نشان از تعهدی درونی به حرفه دارد؛ تعهدی که حاصلش کمتر از حاصل آموزش دانشگاهی نیست.

رادیو را دوست دارم

پشتوانه فردی که در مسیر پیش رویش غرق می‌شود، عشق و محبت زیاد است. من عاشق کارم هستم و با صدای بلند و با افتخار می‌گویم که رادیو را دوست دارم.

تدریس جغرافیا

جغرافیا تدریس می‌کردم و برای بچه‌های رشته‌های ریاضی و تجربی فقط به عنوان یک درس فرعی تدریس می‌شد؛ اما من چنان بخش‌های مختلف ایران و اماکن کشورهای دیگر را برایشان توضیح می‌دادم که آن‌ها با علاقه درس را گوش می‌دادند. هر وقت دوستی به کشوری می‌رفت، تمام جزئیات را از آن‌ها می‌پرسیدم تا بهتر بتوانم برای بچه‌ها تدریس کنم که ایتالیا، رودخانه نیل و... چگونه است. بچه‌ها فکر می‌کردند من به همه کشورها سفر کرده‌ام که این‌گونه برایشان توضیح می‌دهم. همیشه بالاترین میزان قبولی راداشتم. روش من برای تدریس جغرافیا هم قصه‌گویی بود. خیلی از بچه‌ها بعد از تدریس من علاقه‌مند شدند تا در دانشگاه رشته جغرافیا را بخوانند.

هنوز می‌آموزم

سعی کردم در مسیری که هستم، بسیار بیاموزم. با این حال هنوز کم‌وکسری فراوان دارم. در حدی نیستم که بخواهم عاشقان رادیو را به این کار تشویق کنم یا حمایت کنم؛ ولی گاه می‌شنوم عزیزان لطف می‌کنند و می‌گویند: ادبیات خوانده‌ای؟ می‌گویم: مگر چطور است؟ می‌گویند: خیلی تمیز و فصیح صحبت می‌کنی.

این‌ها دیگر شاید مربوط به خود من نیست، شاید میراثی باشد که ما از مادر به ارث بردیم. البته خیلی زشت است که بخواهم از خودم بگویم؛ ولی محبت الهی است که هر یک به شکلی شامل حالشان می‌شود.



مهندسان و تکنسین‌های همیشه حاضر رادیو



بی‌وقفه را ممکن می‌کنند. اگرچه فعالیت‌های این گروه فنی اغلب در پس‌زمینه قرار می‌گیرد، باید اذعان کرد که بدون حضور مستمر، حرفه‌ای و خستگی‌ناپذیر آن‌ها، برنامه‌های رادیویی هیچ‌گاه به صورت مطلوب به گوش شنوندگان نمی‌رسید. این بخش ستون فنی و قلب تپنده رادیو است که با وجود سختی‌ها و فشارهای کاری، تضمین‌کننده استمرار و کیفیت صدای رسانه ملی است. با فرارسیدن بهار و شروع سال جدید، اداره کل تولید و فنی صدا، همانند سال‌های گذشته، فعالیت‌های خود را با انگیزه‌ای تازه و با هدف ارتقای کیفیت خدمات، بهینه‌سازی فرایندها و تقویت همکاری‌های درون‌سازمانی آغاز کرد. در این مدت، همکاران پرتلاش مادر بخش‌های مختلف فنی با تلاش و تعهد، نقش مهمی در پیشبرد اهداف سازمان ایفا کرده‌اند که در ادامه به مهم‌ترین آن‌ها اشاره خواهیم کرد:

اداره کل تولید و فنی معاونت صدای رسانه ملی، به عنوان رکن اساسی بخش رادیویی، مسئولیتی حیاتی بر عهده دارد. این بخش تخصصی با انجام اقدامات گسترده و هماهنگی دقیق تضمین می‌کند در تمامی مناسبت‌ها و رویدادهای مهم، صدای رادیو به صورت بی‌نقص و با کیفیت حرفه‌ای به مخاطب منتقل شود. بخش فنی رادیو شامل استودیوهای ثابت و تجهیزات سیار است که نقش کلیدی در فرایند تولید ایفا می‌کنند. استودیوهای سیار و ایستگاه‌های خارج از ساختمان رادیو، ویژگی‌های کاری بسیار متنوع و چالش‌برانگیزی دارند، از تجهیز سریع و شبانه‌روزی این واحدها گرفته تا عملکرد در محیط‌های دشوار یا شرایط جوی نامساعد. مهندسان، تکنسین‌ها و صدابرداران این بخش با تخصص و تعهد بی‌نظیر، ضمن حفظ کیفیت استاندارد صدا، به سرعت و با دقت بالاتر تجهیزات لازم را آماده و پخش



واحد فنی پخش

- این واحد در فصل بهار ۱۴۰۴، با تمرکز بر ارتقای کیفیت و پایداری خدمات پخش، مجموعه‌ای از اقدامات مهم فنی و تعمیراتی را با هدف بهبود فرایندهای تولید و انتقال برنامه‌های رادیویی به انجام رساند. این اقدامات در چهارچوب مأموریت واحد فنی پخش برای پشتیبانی فنی، بهبود کیفیت صوت و تضمین پایداری فرایندهای پخش رادیویی صورت گرفته است و با جدیت در مسیر توسعه زیرساخت‌های فنی ادامه خواهد داشت. از جمله دستاوردهای برجسته این دوره باید به موارد زیر اشاره کرد:
- افتتاح راه‌اندازی «رادیو بهاران» به مناسبت نوروز ۱۴۰۴ که به مدت ۳۷ روز پخش داشت؛
- تعمیر و نگهداری مستمر استودیوهای پخش با هدف تضمین کیفیت صوت و استمرار روند تولید برنامه‌ها؛
- ارائه خدمات سرویس و نگهداری به استودیوهای رادیو صبا و رادیو فصلی که نقش مهمی در حفظ پایداری تجهیزات پخش ایفا کرد؛
- محاسبه برآوردها در راستای دقت بخشی به محاسبات و افزایش بهره‌وری؛
- برگزاری نشست‌های تخصصی هم‌فکری و هم‌افزایی با شبکه‌های رادیویی و اداره‌کل‌های ذی‌ربط به منظور طراحی و اجرای سامانه جامع اتوماسیون تولید و پخش در یک شبکه نمونه؛
- پیگیری مستمر جهت تأمین تجهیزات سخت‌افزاری مورد نیاز معاونت صدا از معاونت توسعه و فناوری رسانه؛
- تأمین و راه‌اندازی یک دستگاه سرور HPEG9 برای پشتیبانی از وب‌سایت رادیو نما؛
- طراحی نرم‌افزار اختصاصی محاسبه و برآورد برای اداره‌کل تولید و فنی صدا با هدف تسهیل امور مدیریتی؛
- ایجاد مسیر ارتباطی ایمن میان ساختمان شهدای رادیو و ساختمان ۹ دی، برای انتقال مطمئن فایل‌های تولید تا پخش؛
- پیاده‌سازی بستر فیبر نوری از استودیوهای ۸ و ۱۷ تا IPTV به منظور ارسال محتوای صوتی به سکوی ایران صدا و سایر بسترهای رسانه‌ای؛
- راه‌اندازی و پیکربندی دامنه اختصاصی برای سامانه‌های شبکه ورزش.



در ساختمان‌های پخش قدیم و ۹ دی برای حفظ کارایی تجهیزات و استمرار فرایندهای پخش.

واحد فنی ۱۵ خرداد

سرویس و نگهداری دوره‌ای تجهیزات فنی با ایجاد تغییر سخت‌افزاری بر روی میکسر صدای ONAIR ۲۰۰۰ به منظور کنترل صدای سونو و پیشگیری از ایجاد فیدبک، یکی از مشکلات مهم صدا برداران رادر حوزه ضبط و پخش با این نوع میکسر را حل کرد.

گزارش عملکرد کمیته فنی جشنواره پژواک

- گام نخست: آماده‌سازی استودیوی شماره ۸ برای برگزاری افتتاحیه جشنواره پژواک
- پس از دستور معاون محترم صدا مبنی بر برگزاری مراسم افتتاحیه جشنواره پژواک در استودیوی شماره ۸ و با فرصت محدود سه هفته‌ای، تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران اداره کل تولید و فنی صدا با اهداف مختلف کاری شروع شد که از مهم‌ترین آن‌ها موارد زیر است:

- برقراری ارتباط بی‌نقص میان واحدهای سیار و مراکز پخش رادیویی با آمار دقیق ارتباطات ثبت شده به شرح زیر:
- رادیو گفت‌وگو: ۲۶ ارتباط؛

رادیو صبا: ۳۶ ارتباط؛

- رادیو فصلی: ۶۰ ارتباط (شامل ارتباط مستقیم بارژی رادیو جوان).
- سرویس و نگهداری کامپیوترهای دفاتر رادیو گفت‌وگو و رادیو صبا در ساختمان پخش شیشه‌ای با هدف تضمین عملکرد بی‌وقفه سیستم‌های اداری و پخش؛
- حذف انتقال فایل برنامه‌ها از طریق فلش مموری در رادیو فرهنگ و جایگزینی آن با اتصال شبکه‌ای رایانه‌های آن مجموعه از ساختمان شهدای رادیو به شبکه تولید در ساختمان ۹ دی که موجب افزایش امنیت و سرعت تبادل اطلاعات شد؛
- نصب ۲۲ دستگاه هارد SSD در رایانه‌های نظارت رادیو تهران، رادیو صبا، رادیو فرهنگ و ایران به منظور بهبود عملکرد و افزایش سرعت سامانه‌های نظارتی؛
- ارائه خدمات سرویس و نگهداری رایانه‌های دفاتر شبکه‌های رادیویی



استاندارد به صورت دائمی، فراهم کردند تا این استودیو از این پس مجهز به ویدئووال باشد؛
پس از نصب ویدئووال و باتوجه به عدم کارایی ویزور موجود در استودیو، یک دوربین PTZ جهت مانیتور کردن استیج از داخل اتاق فرمان به صورت دائمی، نصب و راه اندازی شد.

هدف سوم - اصلاح و بازنگری نور استودیو و اتاق فرمان

به منظور طراحی و اجرای نور جدید استودیوی ۸ باید به چندین نکته دقت می شد که نکات زیر باتوجه به اهمیت بالایی که داشتند، وقت و انرژی بسیاری در طراحی و اجرا از تیم اداره کل گرفت و از مهم ترین نشان موارد زیر قابل اشاره است:

- مدرن بودن نوع نور باتوجه به سالن اجتماعات بودن این استودیو و برگزاری برنامه های مهم در آن؛
- سقف بلند و بادسترسی سخت برای اجرای طرح مورد نظر؛
- مزاحم بودن نور دیواری در تصویربرداری برای چشمان حضاران؛
- لزوم طراحی نور استیج مستقل از محیط سالن استودیو؛
- لزوم حفظ ساختار آکوستیکی استودیو؛
- عدم امکان استفاده از هرگونه جوشکاری باتوجه به وجود موکت و صندلی ها در استودیو؛
- استفاده از پانل های LED با ابعاد ۶۰ در ۶۰ برای اصلاح نور اتاق فرمان.

هدف نخست - پوشش تصویری برنامه

برخلاف سایر برنامه های مهم معاونت، این بار پوشش کامل صوتی و تصویری برنامه شامل تجهیزات و عوامل، اعم از کارگردان تلویزیونی، صدابردار و مهندسین فنی و... با اداره کل تولید و فنی صدا بود که در این راستا فعالیت های زیر انجام شد:

- نوسازی پلی اوت های تصویری و کارت های واسط با بالاترین کیفیت؛
- نوسازی میکسر تصویر با قابلیت پشتیبانی از فرمت تصویری ۴k؛
- نصب و راه اندازی چهار دوربین PTZ با کیفیت و قابلیت کنترل از اتاق فرمان برای حفظ فضای سالن و کاهش هزینه های تصویربرداری؛
- نصب و راه اندازی مسیر کابلی دوربین های استودیوی ۸ به منظور تصویربرداری از برنامه های جشنواره؛
- به روزرسانی و مرتب سازی رک صدا و تصویر؛
- تأمین نیروی کاربر متخصص در زمینه های کارگردانی، صدابرداری و مهندسی صدا و تصویر باتکیه بر نیروهای اداره کل تولید و فنی صدا.

هدف دوم - نصب و راه اندازی ویدئووال

باتوجه به برگزاری این برنامه مهم در استودیوی ۸، همکاران اداره کل تولید و فنی صدا به همراه همکاران واحد پشتیبانی و خدمات معاونت، بستر لازم را برای نصب و راه اندازی سیستم نمایشگر با ابعاد ۲۴ متر با دات پیچ ۷/۸۶ داخل استودیوی و به منظور نمایش تصاویر با کیفیت



● استقرار دو سیستم استودیویی سیار رادیویی در مراسم افتتاحیه و نیز تالار ورودی ساختمان شهدای رادیو به منظور پوشش زنده افتتاحیه از شبکه‌های رادیویی و ایران صدا.

گام دوم: پوشش برنامه‌های جشنواره در مدت زمان برگزاری

- برقراری ارتباط صوتی از تالار ورودی ساختمان شهدای رادیو به صورت روزانه در ایام جشنواره برای شبکه‌های رادیویی؛
- صدابرداری برنامه‌های رادیویی زنده از تالار ورودی ساختمان شهدای رادیو توسط واحد رپرتاژ.

گام سوم: پوشش اختتامیه جشنواره پژواک به صورت زنده

- استقرار و بهره‌برداری از دو واحد سیار رادیویی، سه سامانه استودیویی پرتابل رادیویی و دو سامانه ارسال اینترنتی صدا در مراسم اختتامیه؛
- صدابرداری برنامه اختتامیه توسط همکاران صدابردار اداره کل در سالن خواجه نصیر؛
- تأمین شبکه، رایانه‌ها، چاپگر و لپ‌تاپ برای تیم‌های اجرایی اختتامیه؛
- هماهنگی و تأمین اینترنت برای اتاق ویژه خبرنگاران برای سه رایانه؛
- پشتیبانی به لحظه IT در کل مراسم.

● در پایان، جلسات کارشناسی تشکیل شد و طراحی نور به صورت سقف کشسان در قاب‌هایی از کناف در دو طبقه بانوارهای LED اجرا و به بهره‌برداری رسید که این نوع نور با این حجم و اندازه برای اولین بار در سازمان صدا و سیما اجرا شده است.

هدف چهارم - اصلاح و بازنگری سیستم صوتی سالن

- عیب‌یابی و رفع عیوب سیستم صداسازی داخل استودیو؛
- تعویض و به‌روزرسانی بلندگوهای مانیتورینگ و صداسازی؛
- تست و رفع عیوب میکروفن‌های بی‌سیم درخواستی؛
- کابل‌کشی جدید منابع صوتی استیج (زیر کار)؛

هدف پنجم - سیگنال‌رسانی صحیح در حوزه‌های صدا و تصویر و IT

- تست، عیب‌یابی و رفع عیوب خط سیگنال تصویر HD تا نودال مرکزی سیم؛
- راه‌اندازی خط جدید دیتا بر مبنای دریافت از واحد SDH تا نودال دیتا به منظور تحویل سیگنال تصویری به سکوی فضای مجازی مستقل از نودال مرکزی؛
- ارسال تصویر استودیویی ۸ (افتتاحیه جشنواره پژواک) به فضای مجازی سازمان برای پخش بر بستر IPTV و ایران صدا؛



ستاره‌های رادیو در آسمان جشنواره‌ها

همه با تعهد و خلاقیت، بهترین اثرها را ارائه می‌کنند تا نه تنها جایگاه رادیو را میان رسانه‌ها حفظ کنند، بلکه آن را به نقطه‌ای برجسته و الهام‌بخش ارتقا دهند. در این مسیر، موفقیت‌های چشمگیر و جوایز گوناگون، نه تنها نتیجه زحمات فردی، بلکه نمادی از روحیه جمعی و همدلی در خانواده بزرگ رادیو است. با معرفی این چهره‌های موفق، می‌خواهیم به همه یادآوری کنیم که هر صدا، هر ایده و هر تلاش در رادیو، می‌تواند چون ستاره‌ای در آسمان رسانه‌ها بدرخشد.

رادیو همیشه خانه‌ای برای صدای خلاقیت و نوآوری بوده است. جایی که هر روز هنرمندان و دست‌اندرکارانش با شور و تلاش روایت‌های شنیدنی می‌آفرینند. این روزها اما رادیویی‌ها فقط پشت میکروفن نمی‌درخشند، بلکه در جشنواره‌های مختلف ملی و بین‌المللی، به نمایندگی از این رسانه کهن، پرچم صدای ایران را بالا می‌برند. هر جشنواره فرصتی است برای نشان دادن توانمندی‌های این قشر پر تلاش و از تهیه‌کننده گرفته تا گوینده، نویسنده و صدابردار،

سمیه بیگم میربهبانی



برگزیده جشنواره
پژواک



محمد حسن رحمانی



برگزیده جشنواره
پژواک

متین السادات فیروزی



برگزیده جشنواره
پژواک

فرشته لطفی



برگزیده جشنواره
پژواک

احسان احمدی



برگزیده جشنواره
پژواک

شهاب شهرزاد



برگزیده جشنواره
پژواک



عباس سنجری



برگزیده جشنواره
ملی فانوس

شهاب شهرزاد



برگزیده همایش پاسداشت
زبان و ادب فارسی

تینا میرکریمی



برگزیده جشنواره
سراسری کتاب و رسانه

عباس سنجری



برگزیده جشنواره
سراسری کتاب و رسانه



فرزاد حسنی



برگزیده جشنواره
پژواک

فرید بنایی



برگزیده جشنواره
پژواک

راضیه جعفری



برگزیده جشنواره
پژواک

نونامعظمی گودرزی



برگزیده جشنواره
پژواک

حامد مرادیان



برگزیده جشنواره
پژواک



مسعود بدری



برگزیده جشنواره
پژواک

ساناز باقری



برگزیده جشنواره
پژواک

مینانیکانیک



برگزیده جشنواره
پژواک

مریم یوسفی پور



برگزیده جشنواره
پژواک

علیرضاتابان



برگزیده جشنواره
پژواک

زهره زندیه



برگزیده جشنواره
پژواک



امیر اکبری



برگزیده جشنواره
پژواک

مژگان فرزین



برگزیده جشنواره
پژواک

نیلوفر قاسمی پور



برگزیده جشنواره
پژواک

هدی ممتاز



برگزیده جشنواره
پژواک

انسیه شمس الهی



برگزیده جشنواره
پژواک





مجید نظری نسب



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

ایوب آقاخانی



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

ملیحه مرادی جعفری



برگزیده جشنواره
پژواک

حمیدرضا مظفری



برگزیده جشنواره
پژواک

مهدیه تقی زاده



برگزیده جشنواره
پژواک

مریم نشیبا



برگزیده جشنواره
پژواک

محمد آقا محمدی



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

محمد رضا قبادی فر



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

عاطفه مکاری



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

ملیحه مرادی جعفری



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

مجید حمزه



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

محسن رسولی



برگزیده جشنواره
پژواک

محمد باقر معلم



برگزیده جشنواره
پژواک

زهرا جودکی



برگزیده جشنواره
پژواک

صفا آقاجانی



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)

حیدر صفدری



برگزیده جشنواره
نمایشگران صدا(همای)



فاطمه گنجی



برگزیده جشنواره
پژواک



اعظم صادقی



برگزیده جشنواره
پژواک

آرزومندی



برگزیده جشنواره
پژواک

آتنا ابراهیمی



برگزیده جشنواره
پژواک

الهام مصطفوی



برگزیده جشنواره
پژواک



معصومه کیانی



برگزیده جشنواره
پژواک



هادی ابوالفضلی



اداره کل فنی صدا
برگزیده جشنواره
پژواک



مرتضی میلانی



برگزیده جشنواره
پژواک

سویلا باقری



برگزیده جشنواره
پژواک

آرش امجدی



برگزیده جشنواره
پژواک



سودابه آقا جانیان



برگزیده جشنواره
پژواک



وحید سلمانی



برگزیده جشنواره
پژواک

فرانک آرتا



برگزیده جشنواره
پژواک

مجتبی محمدی



برگزیده جشنواره
پژواک

محسن مه آبادی



برگزیده جشنواره
رسانه ای ابودر





قاب‌هایی که صدای رادیو را روایت می‌کنند

هر عکس در چپه‌ای است به گذشته، به لحظاتی که شاید کلام از گفتنشان عاجز است؛ اما تصویر به زیبایی روایتشان می‌کند. این قاب‌ها تصاویری زنده‌اند از مردان و زنانی که با عشق و دقت، هر روز لحظاتی شنیدنی ساختند، لحظاتی که از پس صداها، خاطراتی ماندگار و تأثیرگذار رقم زدند. در هر نگاه می‌توان حس کرد صدای ضبط شده چطور با اشتیاق شکل گرفت، واژه‌ها چگونه جان گرفتند و سکوت‌ها چگونه به موسیقی بدل شدند. رادیویی هانه فقط کارمندان یک رسانه، که نگهبانان حافظه‌ای‌اند که صدایشان را به نسل‌ها رسانده است. هر تصویر یادآور تلاش‌های شبانه‌روزی، خستگی‌های پنهان و اشتیاقی است که هیچ‌گاه در چهره‌شان کم‌رنگ نشده. آنان که پشت میکروفن نشستند، پشت میزهای تدوین بودند یا در اتاق‌های صدا برداری، بی‌ادعا، با قلبی بزرگ و دستانی توانا، صدای زندگی را رقم زدند. در این قاب‌ها، می‌توان افتخار کرد به هر لحظه‌ای که ساختند و به هر صدایی که ماندگار شد. رادیو، بیش از صدا، خاطره است. خاطره‌هایی که تصویر، آن‌ها را برای همیشه زنده نگه می‌دارد.



محمد مهاجر، تهیه‌کننده پیش‌کسوت نمایش‌های رادیویی



نیکنام جبرائیل پور، تهیه‌کننده پیش‌کسوت رادیو



زنده‌یاد مسعود اسکویی، گوینده پیش‌کسوت رادیو



زنده‌یاد منوچهر والی‌زاده، گوینده پیش‌کسوت رادیو



محمد صالح علا گوینده پیش کسوت رادیو



مهین نثری، محمد قربانی (پیش کسوت رادیو) و شاهین فرهنگ (آهنگساز و موسیقیدان پیش کسوت)



شمسی فضل الهی، هنرمند رادیو



فرهنگ جولایی، تهیه کننده پیش کسوت



زنده یاد صادق عبداللهی، نویسنده رادیو



علیرضا جاویدنیا، هنرمند رادیو



برای آن صداهایی که خاموش نمی شوند...

امروز جای خالی هریک از آن‌ها فقط جای خالی یک فرد نیست؛ غیبت بخشی از خاطرات جمعی ماست. ما در رادیو باهم بر سر یک سفره نشستیم، باهم نفس کشیده‌ایم و در سکوت‌های بین ضبط‌ها باهم زندگی کرده‌ایم. این فقدان‌ها یادآور آن‌اند که میان این همه موج و فرکانس، دل‌هایی بوده‌اند که بی صداتپیده‌اند تا دیگران صدرا بشنوند.

اما اینجا رادیوست؛ جایی که هیچ چیز واقعاً خاموش نمی‌شود. صداها می‌مانند، حتی اگر گوینده نباشد. رد دست‌هایی که دکمه‌ای رافشرده‌اند، قلم‌هایی که خطی نوشته‌اند، ذهن‌هایی که جریانی را هدایت کرده‌اند، در حافظه شنیداری این سرزمین ماندگار است.

پس به احترام این سه همراه عزیز، سر تعظیم فرود می‌آوریم و با صدایی آرام، اماروشن می‌گوییم: شما رفته‌اید، اما با ما هستید. در هر پخش، در هر ضبط، در هر واژه‌ای که از دل عبور می‌کند تا به گوش برسد. یادتان گرامی و صدایتان ماندگار.

رادیو خانه صداهاست. خانه‌ای که همیشه پر است از گفت‌وگو، موسیقی، سکوت‌های حساب‌شده و نفس‌هایی که پیش از هر واژه‌ای جان می‌گیرند. اما این خانه در فصل بهار سه همکار عزیز خود را از دست داد. یک تهیه‌کننده، یک صدابردار و یک نویسنده. سه همراه دیرینه که سال‌ها بی‌ادعا، بی‌وقفه، بی‌حاشیه، در پشت صحنه‌ای که صحنه نبود، ایستادند تا صدایمانند.

نامشان شاید هر روز روی آنتن تکرار نمی‌شد؛ اما رد صدایشان، تفکرشان، ذوق و هنرشان در جای جای برنامه‌ها نمایان بود؛ تهیه‌کننده‌ای که صداهارا چید، معناراساخت و به روایت‌ها زندگی داد، همیشه برنامه‌های خلاقانه‌می ساخت و برنامه‌های شنیدنی راروانه آنتن می‌کرد؛ صدابرداری که بادقتی صبورانه، فرکانس‌ها را نوازش کرد تا صداها، گرم و صاف و شنیدنی برسند و نویسنده‌ای که با واژه‌ها، هوا را معنا کرد و بی‌آنکه تصویری بسازد، تصویری روشن‌تر از خیال رادر ذهن مخاطب خلق کرد.

درخشان در جشنواره‌ها

مرحومه زهرا عبدالله‌زاده، از نویسندگان و تهیه‌کنندگان صاحب‌سبک و برنامه‌سازان خلاق رادیویی بود که در روزهای نوروز و پس از تحمل چندساله بیماری، دارفانی را وداع گفت. او شهره به ساخت برنامه‌های تأثیرگذار برای شنوندگان رادیو بود و همیشه دانش خود را در اختیار جوانان قرار می‌داد. شادروان عبدالله‌زاده شاگردان زیادی را تربیت کرد تا مسیر تازه‌ای در زندگی و کارشان باز شود. او در جشنواره‌های متعدد رادیویی جوایز بسیاری کسب کرده بود. از برنامه‌ها و نمایش‌های رادیویی این هنرمند می‌توان به «زیر یک سایه بان»، «بامن ورق بزن»، «به رنگ سپیده»، «قصه ناتمام»، «بانوی کماندار» و... اشاره کرد. عبدالله‌زاده یکی از تهیه‌کننده‌های خوش فکر رادیو بود که بیشتر تهیه برنامه‌های اجتماعی، فرهنگی و هنری را بر عهده داشت. او اصیل بود و تلاش می‌کرد جعبه جادویی صدرا به نواختن خوش‌ترین و الهام‌بخش‌ترین آواها درآورد.





نویسنده‌ای فرهیخته

بهرام صادقی مزیدی از نویسندگان مطرح نمایش‌های رادیویی و نویسنده و کارگردان سینما و تلویزیون بود. او که هنرمندی فرهیخته در عرصه هنرهای نمایشی بود، اوایل دهه ۱۳۷۰ به رادیو آمد و نویسندگی را با مهدی شرفی آغاز کرد و تا حدود سه سال قبل برای رادیو نمایش می‌نوشت، تا آنکه به بیماری مبتلا شد و در فصل بهار درگذشت. بهرام صادقی مزیدی متولد آبان ۱۳۴۷، دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد از دانشکده سینما و تئاتر، عضو کانون نمایشنامه‌نویسان ایران، معلم، نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده سینما و تئاتر رادیو بود. وی نمایشنامه‌های رادیویی بسیاری برای اداره کل هنرهای نمایشی رادیو نگاشته است.



صدایی که خاموش نشد

شیماکمیلی‌زاده، صدابردار رادیو، در اثر سرطان دار فانی را وداع گفت. زنده‌یاد که در میان همکاران به مهربانی و اخلاق خوش زبانزد بود و همیشه تلاش می‌کرد کارش را به بهترین شکل انجام بدهد، ۳۱ فروردین‌ماه درگذشت. وی متولد سال ۱۳۵۶ بود و با معاونت صدا به عنوان صدابردار همکاری داشت.





امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون

۲۳ فروردین



۹ فروردین



۱۶ اردیبهشت



۳۰ فروردین



۲۷ اردیبهشت



۱۳ اردیبهشت



۱۰ خرداد



۳ خرداد



۱۷ خرداد



با اسکن هر کیو آر کد
می‌توانید
تیزر تصویری
(روی خط رادیو) را
به تماشا بنشینید.

در دنیای امروز رسانه‌ها بیش از هر زمان دیگری در حال تحول و بازتعریف جایگاهشان اند. رادیو به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و درعین حال، مؤثرترین رسانه‌های جمعی، در مواجهه با تحولات فناورانه و تغییر رفتار مخاطبان، به سمت ساختارهای نوین حرکت کرده است تا بتواند همچنان حضور مؤثر و پرنرنگی در زندگی مردم داشته باشد. یکی از این تحولات مهم، استفاده هوشمندانه از ظرفیت‌های رسانه‌های تصویری، به ویژه تلویزیون برای ارتقای مخاطب و ایجاد ارتباطی چندوجهی میان محتوا و مخاطب است. رادیو با تکیه بر توانایی‌های منحصر به فرد خود در تولید محتوای شنیداری، اکنون به سمت تولید تیزرهای تلویزیونی برای برنامه‌های قله و شاخص خود گام برداشته است. این تیزرها که با هدف معرفی جذاب و مؤثر برنامه‌های برجسته رادیویی طراحی شده‌اند، توانسته‌اند شکاف میان رسانه صوتی و تصویری را پر کنند و مخاطبان را به سمت تجربه‌ای چندحسی سوق دهند. این حرکت نه تنها به شناساندن بهتر برنامه‌های رادیویی کمک کرده، بلکه جذابیت بصری و اثرگذاری پیام را نیز افزایش داده است. در تولید این تیزرهای تلویزیونی، تمرکز اصلی بر حفظ هویت محتوای رادیویی و انتقال آن با زبان تصویر است. استفاده از تکنیک‌های بصری نوین، موسیقی متن هماهنگ با فضای برنامه و روایتگری تصویری باعث شده تا مخاطب تلویزیون بتواند با برنامه‌های رادیویی بیشتر و بهتر آشنا و حتی ترغیب به گوش دادن کامل برنامه‌ها شود. این رویکرد توانسته است یک تجربه رسانه‌ای ترکیبی و پویا ایجاد کند که به شکل هوشمندانه‌ای از ظرفیت‌های هر دو رسانه بهره می‌برد. بازخورد‌های اولیه از مخاطبان تلویزیون، استقبال قابل توجهی را نشان می‌دهد. بسیاری از بینندگان ضمن ابراز رضایت از جذابیت بصری تیزرها، اشاره کرده‌اند که این روش آن‌ها را به جست‌وجو و شنیدن برنامه‌های رادیویی ترغیب کرده است. این موفقیت، نشان دهنده اهمیت تطبیق رسانه‌ها با خواست و رفتار مخاطب در عصر حاضر است و نویدبخش آینده‌ای روشن برای رادیو به عنوان یک رسانه پویا و متحول.

هفت‌نامه
صدا و سیما

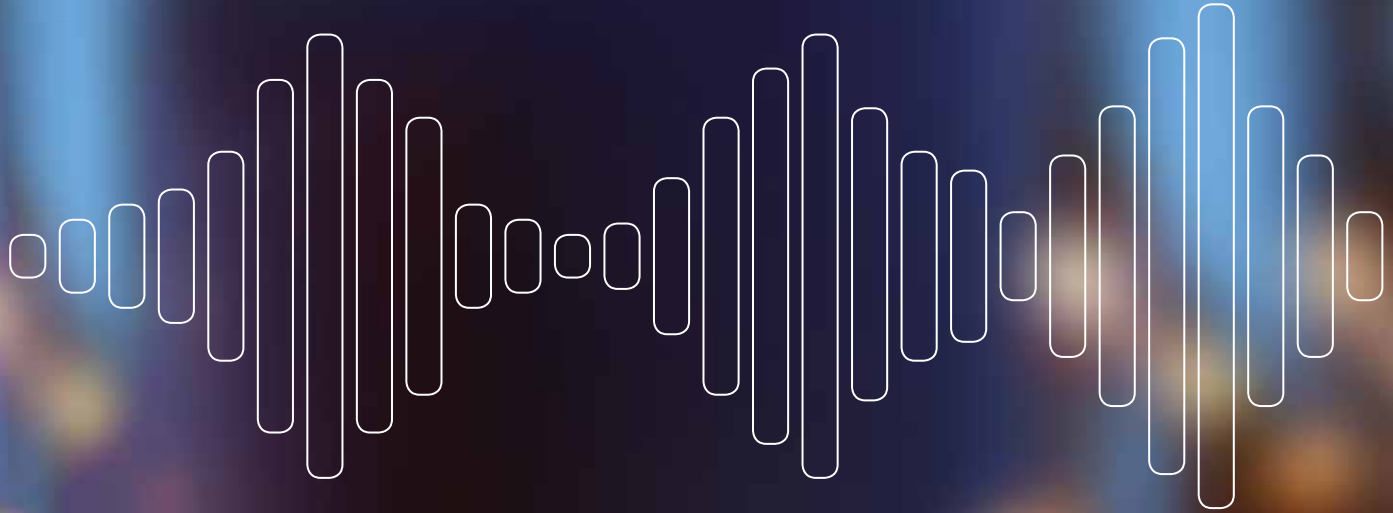
هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خط رادیو

مشاهده و دریافت نسخه الکترونیکی
تمامی صفحات رادیو در هفته‌نامه

صدا و سیما ویژه بهار ۱۴۰۴





نسخه الکترونیکی
فصلنامه بهار ۱۴۰۴

