

روی خط رادیو

معاونت صدای رسانه ملی | تابستان ۱۴۰۴



رادیو در هفته نامه صدای سیما

ویژه تابستان ۱۴۰۴

وقتی رادیو بانگ حقیقت زد

اهالی رادیو از مدیران شبکه ها گرفته تا مدیران گروه، برنامه سازان و گویندگان و... در روزهای سخت پایداری ملت ایران مقابل تجاوز بی شرمانه آمریکا و دشمن صهیونیستی بی وقفه مشغول کار بودند. با برخی از این جمع همدل که شبانه روز کوشیدند راوی حقیقت و منادی این حماسه مردمی باشند، گفت و گو کردیم.

همدلی و ایثار

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ، با اشاره به انسجام و تلاش پیوسته برنامه سازان و اهالی رسانه در هنگام تهدید حمله به سازمان صداوسیما، از فدکاری و ایثار آنان در روایت حقیقت و اطلاع رسانی به مردم قدرانی کرد. وی گفت: رادیو همواره سنگر دفاع از حقیقت و آگاهی بوده است. باینکه می دانستیم احتمال حمله به سازمان صداوسیما وجود دارد، اهالی رسانه از گویندگان تا تهیه کننده و صدابردار، با اتحاد و ایثار، برنامه هارا قطع نکردند و در سنگر رسانه، راوی حقیقت شدند.

برافراشته شدن پرچم حق

محمد رضا اشراقی، کارشناس مجری رادیو تهران، با تصریح بر نقش رسانه در حفظ شیرازه جامعه در موقعیت جنگی گفت: در این گونه مواقع نقش آفرینی رسانه خیلی مهم است. از حال رسانه می توان وضعیت یک کشور را تفسیر کرد و تا همین مؤلفه های لازم برای طراحی های آتی، شیرازه جامعه در موقعیت بحرانی و جنگ را حفظ کرد. در رادیو تهران به اتفاق همکارانم تلاش کردیم در حد بضاعت رسانه، پرچم حق را مقابل پرچم های باطل برافراشته نگه داریم تا فضائی انتقام نپایه می پیاشود. کوشیدیم سربازی خوب و رفیق جان ایران جانمان باشیم.

نهیضت تولید پیام

سید وحید موسوی، مدیر گروه سیاسی و اجتماعی رادیو گفت و گو، به وظیفه اهالی رسانه اشاره کرد و گفت: اهالی رسانه در این موقعیت خاص از همه ظرفیت های موجود بهره گرفتند و نهیضت تولید پیام را با قدرت و قوت تلاطم بخشیدند تا نشان دهنده ما در کنار رزمندگان اسلام، اما در میدان رسانه تا آخرین لحظه پای کار ایستادیم. موضوع مهم در چنین موقعیتی، حفظ همبستگی در کشور است که نمودش به خوبی در جامعه دیده می شود و در بی آن، پیام های حکیمانه رهبر انقلاب اسلامی قوت قلبی برای مردم بود تا امید به خدا از این مرحله سربلند و پیروز خارج شویم.

کلید پیروزی

ندا خواجهنوری، گوینده رادیوسلامت، با اشاره به اوضاع کنونی و تجاوز اخیر به خاک ایران، بر اهمیت انسجام ملی برای مقابله با دشمن و دستیابی به پیروزی تأکید کرد. وی با اشاره به تجاوز دشمن به خاک ایران گفت: تمام مردم دنیا شاهد و شنونده تجاوز دشمن به خاک پاک ایران عزیز اسلامی بودند. دشمن مجرّم به ادوات و تسلیحات نظامی بود و از هر ابزاری برای ایجاد تفرقه، تحقیر و تهدید بهره می برد، اما آنچه می توانست برای ایستادن جلوی این متجاوزان و همدستانان قطعاً به ما کمک کند، اتحاد همبستگی و همدلی ملت بود که به لطف خدا محقق شد.

رشادت های قهرمانان

انسیه شمس اللهی، تهیه کننده رادیو صبا، درباره برنامه سازی در این دوران گفت: وقتی تعرضی به خاک وطن می شود، هر فردی در هر جایگاهی وظیفه ای دارد و ما به عنوان معزّوی از رسانه با معرفی و شناساندن سرداران و محافظان این خاک به وظیفه خود در این جنگ عمل می کنیم. وقتی هم وطنان با اقدامات این بزرگواران و شخصیت آن ها بیشتر آشنا شوند، با قدمی استوارتر در مسیر حرّاس و حفاظت از این کشور عمل می کنند و به دشمن نشان می دهند که به این راحتی نمی توانند به خاک کشورمان تعرض کنند. یادمان باشد که قهرمانان نمی میرند و شهادت هر قهرمان انگیزه بخش رشد و ظهور قهرمانان دیگری است.

صدای واقعی مردم

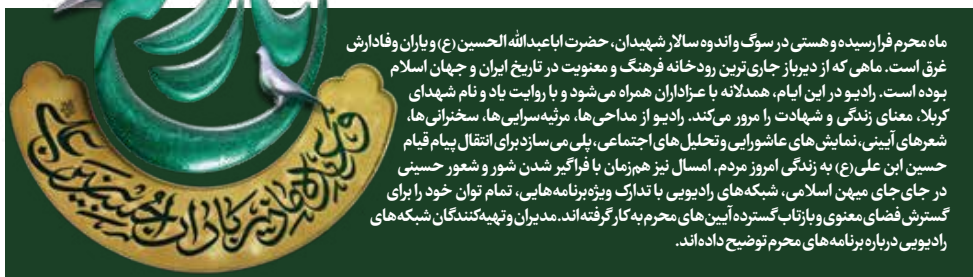
عرفان شهزادی، تهیه کننده برنامه «ایران خاک دلبران» رادیو ورزش، با اشاره به نقش رسانه در تحکیم هم آوایی ملی افزود: رسانه ها دستگاهی آگاهی اند، نه سکوت. ما در رسانه ملی متعهد به روایت درست، عادلانه و همدلانه ای هستیم که صدای واقعی مردم باشد؛ مردمی که از هر نقطه ای از ایران و با هر لجه و زبان، دلشبان برای ایران می تپد. باید بدانیم که قیامان ما همواره با زبان جنگ و عملیات روانی آماده اند تا ایران عزیز را مورد هجوم قرار دهند؛ اما ما با زبان عقل، اتحاد و ایمن باشمان را در هر زمان و مکان می دهیم.

صدود بی سابقه به ۸ قله الوند در یک روز

گوینده رادیو فرهنگ موفق شده در یک روز به هشت قله رشته کوه الوند همدان صعود کند. او درباره ویژگی های کوهنوردی گفته است. وجیهه حسینیان، گوینده مجری رادیو فرهنگ، به مدت ۲۵ سال است

برنامه سازان معاونت صدا از نوای عاشورایی محرم در رادیو می گویند

«روایت آه» در «فصل شیدایی»



ماه محرم فرارسیده و هستی در سوگ و اندوه سالار شهیدان، حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران وفادارش غرق است. ماهی که از دیرباز جاری ترین رودخانه فرهنگ و معنویت در تاریخ ایران و جهان اسلام بوده است. رادیو در این ایام، همدلانه با عزاداران همراه می شود و با روایت یاد و نام شهدای کربلا، معنای زندگی و شهادت را مرور می کند. رادیو از مداحی ها، مرثیه سرایی ها، سخنرانی ها، شعرهای آیینی، نمایش های عاشورایی و تحلیل های اجتماعی، پلی می سازد برای انتقال پیام پیام حسین این علی (ع) به زندگی امروز مردم. امسال نیز هم زمان با فراگیر شدن شور و شعور حسینی در جای جای میهن اسلامی، شبکه های رادیویی با تدارک ویژه برنامه هایی، تمام توان خود را برای گسترش فضای معنوی و بازتآب گسترده آیین های محرم به کار گرفته اند. مدیران و تهیه کنندگان شبکه های رادیویی درباره برنامه های محرم توضیح داده اند.

رادیو ایران: عشق است و آتش و خون

مهدی رستمی، مدیر گروه تاریخ و معارف اسلامی شبکه رادیویی ایران، درباره برنامه های محرم این شبکه گفت: این شبکه گفت: «با توجه به پیش برنامه «تا پای جان برای ایران» از دقایق اولیه حمله زنده زخمی صهیونی به ایران، برنامه های محرم را نیز با توجه به پیش متعطف این ویژه برنامه تقدیم مخاطبان می کند. از جمله این برنامه هاست: «عشق است و آتش و خون» با تأکید بر پوشش با امام حسین (ع) حرف بزن و مصاحبه های مردمی، «شش ماهه بلندبالا»، پوشش مراسم شیرخوارگان حسینی، «عقیق» (پخش عزاداری با حضور رهبر انقلاب)، «حسینیان ایران» (پخش عزاداری از اقصانقاط کشور) و «اینجا کربلاست» (ویژه تاسوعا و عاشورا).

رادیو جوان: به عشق حسین (ع)

حامد قزلباش، مدیر گروه طرح و برنامه رادیو جوان، گفت: «برنامه «به عشق حسین» از ۱۳ موبک، هیئت و بیت شهدا در تهران، کرج و قم پخش می شود. معرفی شهدای محله ها و مصاحبه با خانواده آن ها از دیگر بخش های این برنامه است. برنامه «موبک حضرت علی اکبر (ع)» هم به صورت زنده روی آنتن می رود و صفات اهل بیت سیدالشهدا (ع) را تبیین می کند. بخش پرده خوانی در «از نیشه ها برسید» با مرشد مزعلی و روایت زندگی سیزده جوان کربلا، هر روز ساعت ۱۱:۳۰ پخش می شود. همچنین ویژه برنامه تاسوعا از قطعه شهدای بهشت زهرا ساعت ۹ تا ۱۲، میدانی و زنده پخش می شود. باشگاه گزارشگران جوان نیز مراسم سراسر کشور را در چهار بخش پوشش می دهد.

رادیو فرهنگ: روایت «غزل های بارانی»

رحمت الله ملایی، مدیر گروه طرح و برنامه رادیو فرهنگ، گفت: «برنامه شامل مداحی، مرثی خوانی، بررسی سیر تاریخی کاروان امام حسین (ع)، معرفی شعر عاشورایی و آیینی، سخنرانی مذهبی و نمایش آیین های عزاداری است. برنامه «محتشم نامه» به معرفی شعر عاشورایی و تحلیل آن می پردازد. «غزل های بارانی» از اول تا دوازدهم محرم، نمایش آیین ها و آداب کمتر شناخته شده را روایت می کند. «روایت سناشیر»، «تکیه چارسوق» و «بحر در کوزه» نیز از برنامه های این دهه با محوریت مراسم و سبک زندگی اهل بیت (علیهم السلام) هستند. همچنین برنامه های «فتح خون»، «جام شفق»، «روایت آفتاب»، «هر طرف آواز غم» و «پرده عشاق» نیز در این ایام پخش می شوند.

رادیو تهران: برپایی حسینیانه رادیویی تهران

شبکه رادیویی تهران در دهه اول محرم، حسینیانه تهران را برپا می کند. پیام امیری، مدیر گروه تاریخ و معارف رادیو تهران، گفت: ویژه برنامه رادیویی «حسینیانه تهران» از شب اول محرم به صورت زنده پخش می شود. یکی از ویژگی های برنامه «حسینیانه تهران»، استقرار واحد سیار رادیو در هیئات و انعکاس حضور مردم و معرفی آیین های هر منطقه است. امیری افزود: هم زمان با اولین جمعه محرم و همایش شیرخوارگان حسینی، مراسم به صورت زنده از حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) پخش می شود. برای تاسوعا و عاشورا

که در رادیو فعالیت دارد و در خصوص کوهنوردی می گوید: از سال ۲۹ کوهنوردی را شروع کردم. تقریباً ۱۸-۱۹ ساله بودم. گوینده برنامه های رادیویی ادامه می دهد: من به تمام قله های ایران صعود کردم. کسی که گوینده و بازیگر رادیو است، هنرمند است و من از کوه، طبیعت، سنگ ها برای کار و هنرم الهام می گیرم. کوه، بهترین معلم است، اما معلم ثانوی

در برنامه بانوان «ریحانه های عاشورا» زندگی زنان واقعه کربلا بررسی می شود. مستند ورزشی با محوریت هیئت های مذهبی نیز به سفارش گروه تفریحات و ورزش همگانی آماده پخش است.

رادیو نمایش: «حماسه عزت» در ایران

رضا گل سوسن، مدیر گروه مستند و ترکیبی رادیو نمایش، گفت: برنامه های محرم این شبکه که سه بازه دوساعته زنده پخش می شوند، برنامه «همه برای ایران» که از اولین ساعات تجاوز رژیم صهیونیستی آغاز شد، با رسیدن به محرم، حال و هوای عاشورایی خواهد داشت و هر روز از ساعت ۷:۳۰ تا ۹:۳۰ پخش می شود و رویکردی اطلاع رسانی و حماسی دارد.

برنامه «روشنا؛ حماسه عزت» زنده پخش می شود و با حضور کارشناسان مذهبی، ارتباط مردمی، گفت و گو با هنرمندان و معرفی آثار هنری مذهبی، نگاه جامعی به محرم دارد. برنامه «او عاشق بود» نیز به واقعه کربلا و پیام عاشورا اختصاص دارد.

رادیو معارف: «عطر» بوی بهشت

شبکه رادیویی معارف هم برنامه های متعددی تدارک دیده است. برنامه «بوی بهشت» با محوریت شکوفایی اخلاق و گفت و گو و مهربانی، «من حسینی ام» با رویکرد حماسی و ظلم ستیزی و دفاع از کیان کشور با محوریت امام حسین (ع)، «خط سرخ» با موضوع جلوه های مقاومت و ظلم ستیزی در عاشورا و برنامه «خورشید بر نی» ویژه تاسوعا، عاشورا و شام غریبان پخش می شوند.

رادیو اقتصاد: «روایتی از یک بیعت»

طاهره جوانی، مدیر گروه کسب و کار رادیو اقتصاد، گفت: ویژه برنامه «روایتی از یک بیعت» با هدف تبیین مفهوم بیعت در دوران معاصر و بازخوانی راه درست بیعت با امام حسین (ع) با اجرای امیرحسین مدرس از رادیو اقتصاد پخش خواهد شد. این برنامه تلاش می کند پیوند فرهنگ عاشورا و سبک زندگی اقتصادی امروز را برای مخاطبان روشن کند.

رادیو پیام: «ایران حسین تابد پیروز است»

آرمان ستوده، مدیر طرح و تولید رادیو پیام، گفت: رادیو پیام برای ایام عزاداری و هم زمان با شهادت فرماندهان و دانشمندان کشورمان، برنامه هایی حول محور عبرت های عاشورا و ایستادگی امام حسین (ع) و یارانش، با شعار «ایران حسین تابد پیروز است» تقدیم می کند. رویکرد برنامه مبارزه با ظلم و زنده نگه داشتن نام امام حسین (ع) است.

رادیو قرآن: پخش تلاوت های قرآنی ویژه

شبکه رادیویی قرآن تلاوت های ویژه محرم را از قاریان جهان اسلام پخش خواهد کرد. این برنامه ها با محوریت ایثار، شهادت و تفسیر حماسی قرآن برای مخاطبان ارائه می شود.

رادیو آوا: همراه با آوای محرم

شبکه رادیویی آوا برنامه «آوای محرم» را از اول تا ششم محرم و برنامه «آوای تاسوعا» و «آوای عاشورا» را در روزهای بعد پخش می کند. بخش آثار موسیقایی با کلام و بدون کلام، مداحی ها، مرثیه سرایی های منتخب و شعرخوانی های آیینی نیز از دیگر بخش ها خواهد بود.



هم احتیاج است. من به همراه دوستانم صعود یک روزه به هشت قله رشته کوه الوند استان همدان را داشتیم. طبق تحقیقی که انجام دادم، این صعود بی سابقه است. این فقط یک ماجراجویی نبود؛ تمرینی برای اراده، نظم ذهن و استقامت روح و تن بود. هر صعود، یک گام به سوی خودشناسی و هر قله، یک آزمون واقعی است.

به ایران متعهدم، پس هستم



زنگس فتحی، صدابردار شیفت عصر دوشنبه ۲۶ خرداد سال ۱۴۰۴ - ظهر سر به هوا شدم، قد و بالای رعنا و درخشان شبیه ای را یک دل سیر، سیر کردم. دلم لرزید. دلم از خیال ریز ریز شدنش لرزید. من زنگس فتحی، یکی از اهالی رادیو هستم. صدابردارم تمام فکرها و ایده ها و نواهای تولید شده توسط همکارانم را موزون و خوش صدا و با مهر رهسپار گیرنده های کسانی می کنم که در گوشه های این

مرزبوم گسترده، گوشه ای برای شنیدن و دلی برای دل دادن دارند. طبیعتاً جمعه ۲۳ خرداد و دوشنبه ۲۶ خرداد سال ۱۴۰۴ را با صدابردار بودم. همچنان روز، روز خدا بود و این من بنده خدا بودم که درست مثل بقیه در حیرت و بهت واقعه ای ناگهانی و کریه به نام «جنگ»، خودم را ملزم به ادای وظیفه می دانستم. این روز در حافظه کاری من ثبت خواهد شد. به خوبی یاد می است. هم جمع، هم دوشنبه با نابوری به خودم گفتم واقعاً جنگ شده؟! وقتی از کنار دیوارهای ساختمان شیشه ای رد می شدم، در دلم گفتم اگر خدای نکرده گزندگی بر بیکر شیشه گونش وارد شود، اینجا چه قیامتی می شود! چشمم را از آن رجاج زیبا، دزدیدم و قدم هایم تندتر شد. ترسیدم. ولی برنگشتم. به سرعت خودم را به زیر زمین ساختمان شیشه ای رساندم. استودیوی رادیو صبا و رادیو گفت و گو آنجا بود. معلوم است که ترسیدم، ولی برنگشتم، جا نزدم. ترسیدم، ولی کم نیاردم. مگر جان من از کارگر و مهندس سکوهای نفتی عزیزتر است که میز صدا را رها کنم و به خانه برگردم؟ مگر آن سربازانی که این شب ها پشت پدافند هاست، مادر ندارند؟ مگر مادرش دل ندارد؟ به من گفتند تو مادر یک کودک سه ساله ای، امروز می خواهی سازمان را بزندی! بپناه بیای و برگرد. به خاطر فرزندت... «دلت می آید فرزندت بی مادر...» کسی حرفش را تمام نمی کرد. همه پیچ پیش را می کردند، حرفش بود. همه متلهب بودند، ولی کسی نمی خواست باور کند.

ترسیدم، ولی لطفاً به من نگو حرف از ترس زن! می زنم، چون شجاعت وقتی معنا دارد که برتری و بمبائی؛ وگرنه اگر ندانم که غافلگیر شوی که عملت قضیلتی نداشته است. «جان» عزیز است. همه می ترسیدیم، برای بقا تغییر می کردیم. با عزیزانم می بپناه تمام می گرفتیم، چه کسی می دانست یک ساعت بعد چه می شود. می ترسیدیم. «جان» عزیز است. ولی «ایران» عزیزترین است. رادیو عشق است. حیات صدا، وظیفه است و ما که در پخش ماندیم، خودمان را مسئول می دانستیم. ماندیم تا وقتی که متوجه شدیم به کارمندان طبقات شیشه ای گفتند بروند. محض احتیاط، برای حفظ جان نیروی انسانی تا جایی که می شد ساختمان را خالی کردند، ولی ما بچه های پخش ماندیم. ما خط مقدم بودیم. ما فدایی مردمی هستیم که در همان لحظات برای خونخواهی ما می پختند، نور می ساختند، ماندیم، برای آن هایی که برای مادرانند پشت پدافندها، جان می دادند. ما نمک گیر این بده بستان نانوشتیم. اهالی رادیو حتی نمک نگی می دارند. اهالی رادیو، برعکس ماهیستان، «بی صدا» جان بر کفانه تا پای جان، «جانم به فدایان» را زندگی می کنند. ما هم گفتیم و حوالی شش و نیم عصر روز دوشنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۴ در زیر زمین ساختمان شیشه ای، چهارستون بدنمان با صدای بمب ها لرزید، ولی پخش نشدیم.

ما برای حفظ پخش رادیو جمعمان جمع ماندیم این انتخاب ما بود. باشرف بودن هزینه دار. هر کس خودش را مسئول ایران عزیزتر از جان می داند، باید در هر حال گوشه کار را بگیرد. من هم مثل بقیه ای گفته بودم و محال ممکن است از حرمم برگردم. من مسئول، به اندازه توانم، مسئولم. به قدر دانشم مسئولم. «من به ایران متعهدم، پس هستم. من حتی اگر بگویند برگرد، بر نمی گردم. امروز تا صدایی هست، صدابردارم. فردا اگر «صدا» را زدن، «می نویسم»، مکتوب می کنم تا دل تاریخ به یاد بسپارد و خدایی نکرده، چنانچه، فرداها «اگرهای تلخ دیگری» رخ بدهد، من همچنان مادرم و فرزندم باید بدانم هر یک نفر در هر موقعیتی، می تواند مؤثر باشد. به او می آموزم که باید خودش را مسئول این خاک بداند. «من به ایران متعهدم، پس هستم».

❏ رادیو؛ نوای آرامش در التهاب روزهای جنگی

به دنبال تجاوز رژیم سفاک به کشورمان، معاونت صدا و تمام شبکه‌های رادیویی نیز به میدان آمدند تا روایتی از شرایط کشور و حس و حال مردم و اتحاد و انسجام ملی داشته باشند. در این ایام رادیو ایران با برنامه «تا پای جان برای ایران»، رادیو جوان با «به وقت همدلی»، رادیو فرهنگ با «رمز همدلی»، رادیو تهران به واسطه «در سایه سرو»، رادیو گفت‌وگو با پخش «طلوع حماسه»، رادیو اقتصاد با «برای وطن»، رادیو ورزش با «ایران قهرمان»، رادیو صبا با «جانم ایران»، رادیو معارف با برنامه «انتقام سخت»، رادیو سلامت با برنامه «ایران استوار»، رادیو نمایش با «همه برای ایران» همراه مردم بودند و رادیو پیام نیز در این مدت به جای پخش خبر در هر ۱۵ دقیقه، اخبار مرتبط با جنگ را به صورت لحظه‌ای به اطلاع شنوندگان رساند و در پوشش خبری دقیق و سریع خبرها نقشی مهم ایفا کرد.

انتشار کتاب صوتی «امیر مقاومت»

در هفته‌های گذشته شبکه های رادیویی برنامه‌های با موضوع زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورایی، ترویج صحیح عزاداری و... روانه آنتن کردند.

همراه با ایرانیان

برنامه «با ایرانیان» ویژه محرم از شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود. این برنامه از آیین‌ها و مراسم ماه محرم در اقصای ایران می‌گوید.

حضور در مزار شهدای مقاومت

برنامه «به عشق حسین (ع)» رادیو جوان، این بار در بهشت زهرا (س) بر سر مزار شهدای مقاومت اجرا شد.

تقویت تعاملات رسانه‌ای

سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو فرهنگ، با سید شهریار گنجی، مدیرکل صداوسیما مرکز کیهلویه و بویراحمد، دیدار و گفت‌وگو کرد. طرفین در این نشست بر تدویم تعاملات رسانه‌ای و اجرای برنامه‌های مشترک فرهنگی تأکید کردند.

بازسازی امید اجتماعی

«مهرانه» مجله‌ای ترکیبی است که با رویکرد حمایتی، به بازسازی آرامش روانی خانواده‌ها و تقویت امید اجتماعی توجه دارد.

مدحای درخواستی

برنامه «پناه» از آنتن رادیو محرم با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ عزاداری، به پخش مدحای‌های درخواستی و محبوب شنوندگان می‌پردازد.

یک همکاری خلاقانه

همکاری خلاقانه ایران صدا و رادیو گفت‌وگو در پیاده‌سازی اخبار، نخستین تجربه هوشمند معاومت صادر فضای مجازی است.

پروازی از اقتدار تا ملوکوت

انتشار کتاب صوتی «امیر مقاومت»؛ پروازی از اقتدار تا ملوکوت در رثای سردار سرلشکر پاسدار، شهید امیرعلی حاجی‌زاده، از اقدامات ایران صداست.

اخبار حوزه سلامت در «کافه خبر»

مرور و تحلیل آخرین اخبار حوزه سلامت، بهداشت، پزشکی و اجتماعی را از برنامه «کافه خبر» رادیو سلامت، ساعت ۱۲:۳۰ روزهای شنبه تا چهارشنبه بشنویید.

سفری به فرهنگ عاشورا

برنامه «دل و دلداری» رادیو صبا، سفری عمیق به فرهنگ عاشوراست که هر روز به صورت زنده پخش می‌شود.

خط سرخ «مقاومت»

برنامه «خط سرخ» با موضوع جلوه‌های مقاومت و ظلم استیزی در مکتب عاشورا، به تعظیم و تکریم عاشورای حسینی (ع) آنتن رادیو معارف می‌رود.

روایت خونین «مارش میرا»

نمایش «مارش میرا»؛ روایتی شنیدنی از امید، ایمان و خیانت در دل تاریکی جنگ، به مناسبت سالگرد فاجعه انسانی سربزینتسار جنگ بوسنی و هرزگوین است که از دیوینمایش پخش می‌شود.

شنیدن اخبار اقتصادی در «هشت صبح»

برنامه «هشت صبح» از شنبه تا چهارشنبه با محوریت تحلیل مباحث روز اقتصادی و تمرکز ویژه بر بازارهای اقتصادی از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

همگام با پویش «قهرمان»

همدلی بی نظیر جامعه ورزش و بازتاب پویش «قهرمان» در برنامه «عصر عاشقی» رادیو ورزش، نمود یافته است.

گرامی‌شدن استاد برجسته علوم قرآن

شبکه رادیویی قرآن در اقدامی ویژه و به مناسبت ارتحال عالم ربانی، مرحوم آیت‌الله سیدمحمدباقر حجتی، قرآن پژوه و مؤسس رشته علوم قرآن و حدیث در کشور، مستند «حدیث یاران» را روی آنتن برد که روایتی متفاوت از سبک زندگی اوست.

تربک هنرمندانه نوحه و روایت تاریخ

برنامه رادیویی «شهادت‌نامه» کاری از گروه قرآن و اهل بیت (علیهم السلام) رادیو معارف و روایتی صوتی و تأثیرگذار از مقتل خوانی عاشوراست. این برنامه بانوای دل‌نشین حاج محمود کریمی و صدای ماندگار مرحوم شیخ عبدالزهرامعی، شنوندگان راه عمق مصیبت‌های کریمانه برد. «شهادت‌نامه» با بهره‌گیری از ترکیب هنرمندانه نوحه و روایت تاریخی، فرصتی فراهم می‌آورد تا مخاطب با گوش جان، فریاد مظلومیت امام حسین (ع) و ایازانش را بشنود.



همیشه در میدان

رادیو ورزش رسانه تخصصی شنیداری کشور در حوزه ورزش، وارد سال تازه‌ای از فعالیت خود می‌شود؛ رسانه‌ای که سال‌هاست صدای ورزش ایران را با یاری گزارشگرها، تحلیل‌گرها و کارشناسان خود به خانه‌ها، خودروها و دل‌های ورزش‌دوستان رسانده است. این شبکه رادیویی از روز نخست با هدف ترویج فرهنگ ورزش، حمایت از ورزشکاران، پوشش رویدادهای ملی و بین‌المللی و تقویت روحیه نشاط در جامعه آغاز به کار کرد و اکنون با پشت‌سر گذاشتن سال‌هایی پر تلاش، به نمادی از پویایی، تخصص و صداقت در روایت‌های ورزشی تبدیل شده است. به مناسبت سالروز ۲۷ سالگی این شبکه با مدیر شبکه و مدیران گروه این شبکه گفت‌وگو کردیم.

نظر مردم، شریان حیاتی رادیو ورزش

علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش درباره جایگاه این شبکه رادیویی گفت: به باور من، رادیو ورزش امروز جایگاهی فراتر از یک رسانه صرفاً اطلاع‌رسان دارد. ما به یک رفیق صمیمی برای مخاطبان تبدیل شده‌ایم؛ رفیقی که در لحظات هیجان‌انگیز پیروزی و لحظات فرارزونشیب شکست، در کنارشان است. رادیو ورزش پل ارتباطی محکمی بین مردم و رویدادهای ورزشی است، چه در سطح ملی و چه بین‌المللی. ما تلاش کرده‌ایم تا با ارائه تحلیل‌های کارشناسی، گفت‌وگو با بزرگان ورزش و پوشش لحظه به لحظه مسابقات، حس حضور در دل رویدادها را به شنوندگان منتقل کنیم. این جایگاه با اعتماد و وفاداری مخاطبانمان حاصل شده و ما به آن افتخار می‌کنیم.

وی افزود: برای پاسخ‌گویی به نیازها و دغدغه‌های مخاطبان، راهکارهای متعددی را در پیش گرفته‌ایم؛ از فوتبال و کشتی گرفته تا ورزش‌های کمترشناخته شده. تلاش می‌کنیم تا طیف وسیعی از علائق ورزش‌دوستان را پوشش دهیم، به خصوص پوشش ورزش بانوان که دارای ظرفیت بی‌ظنیری در ادیوست. همچنین، با بهره‌گرفتن از کارشناسان برجسته و مجرب، تحلیل‌های عمیق و منصفانه ارائه می‌دهیم تا شنوندگان درک جامع‌تری از وقایع ورزشی داشته باشند. همچنین از طریق پیامک، شبکه‌های اجتماعی و تلفن، امکان برقراری ارتباط مستقیم با برنامه‌ها را فراهم کرده‌ایم تا نظرات، سوالات و انتقادات مخاطبان به گوش برنامه‌سازان برسد. احمدی درباره اینکه تا چه میزان از نظرات مردم برای ساخت برنامه‌های رادیو ورزش بهره می‌برد، افزود: مشارکت و نظر مردم، شریان حیاتی رادیو ورزش است. ما به شدت به نظرات شنوندگان اهمیت می‌دهیم و از آن‌ها برای ساخت برنامه‌ها بهره می‌بریم. کاتال‌های مختلفی برای دریافت بازخورد مردمی ایجاد کرده‌ایم. سامانه پیامکی و تلفنی در طول پخش برنامه‌ها فعال‌اند و شنوندگان می‌توانند نظرات، سوالات و انتقادات خود را مطرح کنند. نظرسنجی‌ها به‌طور منظم در مورد برنامه‌ها و موضوعات مختلف اجرا می‌شود. صفحه‌های رادیو ورزش در شبکه‌های اجتماعی محلی برای گفت‌وگو مستقیم با مخاطبان و دریافت بازخورد هایشان است. همچنین، در حال برنامه‌ریزی برای تشکیل گروه‌های کانونی با حضور شنوندگان فعالیم تا به‌طور عمیق‌تر به نیازها و پیشنهادها آن‌ها گوش دهیم.

مدیر رادیو ورزش در مورد بهره‌گیری از برنامه‌سازان در ساخت برنامه‌های این شبکه در جامعه توضیح داد: ما به‌طور جدی از برنامه‌سازان جوان برای ساخت برنامه بهره می‌بریم. اعتقاد داریم که انرژی، خلاقیت و نگاه نوآورانه جوانان، می‌تواند جانی تازه به کالبد رادیو ورزش ببخشد.

در برنامه «نیمکت» به دنبال کشف و پرورش استعدادها در جوان در حوزه رادیو هستیم. برپروژه‌هایی با محوریت جوانان و با اجرای جوانان جزو اولویت‌های ما است. مدیر رادیو ورزش در پاسخ به این سؤال که چه آینده‌ای را برای این شبکه رادیو ترسیم می‌کنیم، آینده‌ای متعالی و فناورانه است. ما به دنبال تبدیل شدن به مرجع اصلی شنیداری ورزش کشور هستیم؛ رسانه‌ای که نه تنها اخبار را منعکس می‌کند، بلکه به پرورش فرهنگ ورزش، ترویج روحیه پهلوانی و ایجاد شور و نشاط در جامعه کمک می‌کند. در این مسیر، برنامه‌هایی برای توسعه یادکشت‌های تخصصی، تولید محتوای تعاملی بیشتر و استفاده از هوش مصنوعی در تحلیل داده‌های ورزشی داریم. همچنین، گسترش حضورمان در بستر دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی برای دسترسی آسان‌تر مخاطبان جوان، از دیگر اولویت‌های ما است.

ورزش» که اخیراً به‌گروه ما اضافه شده، شروعی پرانرژی برای روز مخاطبان خواهد بود. این برنامه با رویکردی تازه، توجه ویژه‌ای به ورزش صبحگاهی و همگانی خواهد داشت. هدف ما این است که با ارائه محتوایی جذاب و کاربردی، مخاطبان را به فعالیت‌های ورزشی در ابتدای روز تشویق کنیم و اهمیت ورزش همگانی را در سبک زندگی روزمره پررنگ‌تر سازیم. «صبح و ورزش» با بخش‌های متنوع و کارشناسی، سعی دارد ضمن اطلاع‌رسانی در حوزه سلامت و ورزش، انگیزه‌ای برای شروع روزی پر نشاط و فعال ایجاد کند و بدین طریق، نظر مخاطبان بیشتری را به خود جلب کند.

وی جایگاه رادیو ورزش را میان شبکه‌های رادیویی جمهوری اسلامی ایران، ویژه دانست و ادامه داد: رادیو ورزش با عنوان یک شبکه تخصصی و پرمخاطب فعالیت می‌کند. این تمرکز باعث شده تا به عنوان یک مرجع معتبر برای اخبار، تحلیل‌ها، گزارش‌ها و رویدادهای ورزشی شناخته شود. رادیو، به دلیل ماهیت شنیداری خود، قابلیت تصویرسازی و خیال‌پردازی را برای مخاطب فراهم می‌کند. در مورد گزارش‌های ورزشی، این ویژگی می‌تواند جذابیت خاصی داشته باشد؛ چراکه شنونده با توضیحات گزارشگر، صحنه مسابقه را در ذهن خود تجسم می‌کند.

وی در پایان گفت: رادیو ورزش تلاش می‌کند تا با مخاطبان خود تعامل فعال داشته باشد. این شبکه رادیویی، کانال‌های ارتباطی متعددی را برای شنوندگان فراهم کرده تا بتوانند نظر، انتقاد، پیشنهاد و حتی درخواست‌های خود را مطرح کنند.

رویکرد علمی به ورزش

شهرام جهان‌شیرینی، مدیرگروه فرهنگ و علوم ورزشی، درباره تولیدات جدید این گروه توضیح داد: برنامه‌های گروه علوم ورزشی در طیفی از قالب‌های برنامه‌سازی اعم از ترکیبی، ساده رادیویی، تعاملی و پرش‌و پاسخ مخاطبان با کارشناس برنامه طراحی و اجرا می‌شود. ضمن اینکه علاوه بر تنوع در گونه‌ها، تحول در محتوای نیز به‌عنوان راهبرد مکمل مدنظر بوده است. بخشی از برنامه‌های علمی شبکه ورزش به مباحث دانشگاهی تربیت بدنی و علوم ورزشی اختصاص یافته است.

وی ادامه داد: روال برنامه‌های علمی رادیو، بر حضور کارشناس یا کارشناسانی در هیئت‌علمی دانشگاه‌ها استوار شده است. شبکه ورزش نیز ضمن پیگیری این روال و البته تحول در شیوه ارائه محتوای علمی برای طراحی برنامه‌های تعاملی مخاطب-کارشناس اقدام کرده است. جهان‌شیرینی ادامه داد: به‌طور کلی، رادیو ورزش یک شبکه رادیویی تخصصی است که در زمینه ورزش، نقشی مهم در رسانه‌های ایران ایفا می‌کند. این شبکه با ارائه برنامه‌های جذاب و متنوع، توانسته است جایگاه خوبی برای مخاطبان کسب کند و به‌عنوان یک منبع معتبر برای اطلاع‌رسانی ورزشی شناخته شود.

وی در پایان تأکید کرد: رادیو، مانند دیگر رسانه‌ها نیازمند تعامل با مخاطبان است و به همین سبب، با تهیه و تولید برنامه‌هایی که با همراهی مخاطبان روی آنتن می‌رود، به دنبال انعکاس و پیگیری دغدغه‌های آنان هستیم. تعامل، مهم‌ترین اصل برنامه رادیویی است؛ زیرا باعث صمیمیت بین مخاطب و تولیدکنندگان برنامه می‌شود. همچنان کسانی که به دنبال اطلاع‌رسانی سریع و رسانه‌ای گرم هستند، اول‌از همه به رادیو مراجعه می‌کنند. زیرا در لحظه با مخاطبش در ارتباط است. باید در برنامه‌های زنده از مخاطبان تأییدیه‌ها به‌تاییدیه نظرانشان را پرسید، چه از طریق پیامک، چه تماس تلفنی و...

محمد رضا خابوری، مدیرگروه تقریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش، درباره اینکه چه برنامه‌های جدیدی طراحی کردید تا مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد، بیان کرد: برنامه «صبح و

تلاش برای مرجعیت اخبار ورزشی

زین‌العابدین مختاریان، قائم‌مقام و مدیرگروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش، درباره جایگاه این شبکه توضیح داد: باتوجه به مقبولیت عمومی و جذابیت‌های حوزه ورزش، رادیو ورزش جایگاه خود را بین مخاطبان حفظ و بیش از پیش تقویت خواهد کرد. تصمیم بر این است که رادیو ورزش مرجع اصلی کسب اخبار ورزشی و اطلاع از آخرین اطلاعات این حوزه باشد. ازسوی دیگر، تلاش برای پوشش حداکتری مسابقات ورزشی با در نظر گرفتن ویژگی‌های رسانه رادیو از دیگر اقدامات انجام‌شده است.

وی در پاسخ به اینکه تا چه میزان از نظرات مردم در برنامه‌سازی بهره می‌برید، توضیح داد: تقریباً تمام برنامه‌های رادیو ورزش براساس نظرات مخاطبان و باتوجه به میل و نیاز آن‌ها پخش می‌شود. فضای مجازی، تلفن و پیامک از جمله راه‌های ارتباطی مردم با شبکه رادیویی ورزش‌اند که به‌طور پیوسته انتقادات و پیشنهادات خود را با برنامه در میان می‌گذارند. توجه به نظرات مخاطبان در حدی است که علاوه بر کیفیت محتوایی برنامه‌ها، حتی انتقاد از کیفیت فنی دریافت موج رادیو ورزش در اقصای کشور توسط همکاران پر تلاش اداره‌کل فنی معاومت صدا به‌صورت موردی پیگیری می‌شود.

نگاه ویژه به ترویج ورزش همگانی

محمد رضا خابوری، مدیرگروه تقریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش، درباره اینکه چه برنامه‌های جدیدی طراحی کردید تا مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد، بیان کرد: برنامه «صبح و

نگاهی به پیشرفت زنان از دریچه برنامه «آفرین بانو»

برنامه «آفرین بانو» با هدف بررسی شرایط اقتصادی و اجتماعی محیط‌های شغلی زنان و روایت مسیرهای پیشرفت آنان، از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. این برنامه با تمرکز بر نقش‌آفرینی زنان در حوزه‌هایی چون کشاورزی، صنعت و آموزش، به بیان تجربه‌های واقعی و چالش‌های پیش‌رو می‌پردازد. «آفرین بانو» به تهیه‌کنندگی آتنا ابراهیمی معیر، از شبکه‌ها چهارشنبه روی آنتن رادیو اقتصاد است.

گفت‌وگو

صدای ماندگار محرم

از آغاز محرم سال ۱۳۹۴، رسانه‌های مذهبی کشور تلاش دارند تا جلوه‌ای فاخر و عمیق از فرهنگ عاشورا و مکتب سیدالشهدا (ع) بازنمای دهند. در این میان، رادیو محرم که حالا در نهمین سال فعالیت خود به سر می‌برد، با رویکردی حماسی، معرفتی و مردمی، از پنجم تیر تا پایان محرم، دلدادگان حسینی (ع) را همراهی می‌کند. مدیر رادیو محرم از برنامه‌ها، رویکردها، تعامل با مخاطبان و تأثیر شرایط خاص سال جاری بر مأموریت این رادیو مناسبتی گفته است.



مسعود کاویانی در پاسخ به این سؤال که رادیو محرم امسال چه زمانی آغاز به کار کرد و فعالیتش تا چه زمانی ادامه دارد، گفت: رادیو محرم برای نهمین سال پیاپی، از ساعت ۱۸ پنج‌شنبه ۵ تیر هم‌زمان با شب زیارتی امام حسین (ع) آغاز به کار کرد و تا سوم مرداد، یعنی پایان محرم، به فعالیت خود ادامه خواهد داد. این رادیو روی موج FM ردیف ۹۵.۵ در دسترس شنوندگان عزیز قرار دارد.

وی در پاسخ به اینکه آیا جنگ تحمیلی ۱۲ روزه روی مأموریت رادیو محرم تأثیر داشته، توضیح داد: قطعاً. ملت ایران در برابر حملات رژیم صهیونیستی و استکبار جهانی، جانانه ایستادگی کرد. رادیو محرم امسال با نگاهی ویژه به این فضا، علاوه بر محور سوگواری حسینی (ع)، به تبیین مقاومت ملت ایران، گفت‌مان عاشورایی و ... توجه خاصی داشته است. سهم قابل‌توجهی از جدول پخش، به نوحه‌ها، مراثی و سرودهای حماسی با مضامینی چون قدس، مقاومت، وعده صادق و آزادی فلسطین اختصاص یافته است.

کاویانی درباره مهم‌ترین مأموریت محتوایی رادیو محرم، بیان کرد: مهم‌ترین هدف ما، ترویج اقوام مختلف کشور از دیگر محورها است. شور و شعور، حماسه و معرفت است. در همین راستا، گلچینی از مدحای‌ها، اشعار، مراثی و روضه‌خوانی‌های فاخر را در قالب ساختاری آوایی به شنوندگان ارائه می‌کنیم. همچنین، ترویج عزاداری سنتی، مقلت خوانی و انعکاس آیین‌های اقوام مختلف کشور از دیگر محورها است. مورد توجه ماست. علاوه بر این، با استفاده از سخنرانی‌های کوتاه معرفت‌افزا، سخنان شهدا و سرداران مقاومت و تلاوت‌های قرآنی مرتبط، تلاش کردیم پیام عاشورا را به‌طور همه‌جانبه منتقل کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که از مخاطبان رادیو محرم چه می‌دانید و چطور با آن‌ها در ارتباطی‌ها، توضیح داد: مخاطبان ما زائران این حسینیه رسانه‌ای‌اند. خودمان را خادم آن‌ها می‌دانیم. از طریق تلفن، سامانه‌های پیامکی یا کانال‌های ۳۰۰۰۰۵۵۵ و ۳۰۰۰۰۶۲۲ فضای مجازی پر مخاطب‌ترین برنامه‌های ماست که تعامل موفق از یک رسانه مردمی است. رسانه‌ای که از دل مردم برآمده و برای مردم عزادار و عاشق اهل بیت (علیهم السلام) برنامه می‌سازد. کارکرد آن صرفاً محدود به یک دهه خاص نیست، بلکه تبلور رسانه‌ای یک مکتب است. تلاش می‌کنیم در کنار ایجاد شور، صدای معارف باشیم و هر سال نسبت به سال قبل عمیق‌تر، دقیق‌تر و تأثیرگذارتر ظاهر شویم.

مدیر رادیو محرم در پایان گفت: رادیو محرم متعلق به همه مردم است. آرزو مند ماسل هم همراهی‌شان برترنگ باشد. این رادیو از طریق گیرنده‌های دیجیتال (رادیومنا) و نرم‌افزار «ایران صدا» نیز در دسترس است. از مردم عزیز می‌خواهیم در لحظات تاب عزاداری‌شان، خادمان خود در این رسانه را از دعای خیرشان بی‌نیصیب نگذارند.

رئیس سازمان صدا و سیما در بازدید سفرای کشورهای مختلف از ساختمان شیشه‌ای مطرح کرد

رسانه ملی؛ تریبون انسجام و همبستگی ملی



گزارش

نوروزی افزود: در هفته جاری نیز فعالیت ویژه‌ای خواهیم داشت که در قالب یک رویداد برگزار می‌شود. این رویداد نقطه شروعی برای مجموعه‌ای از اقدامات رسانه‌ای و حقوقی در سطح بین‌المللی و رسانه‌های جهان خواهد بود تا رژیم صهیونی و هم‌بیمانان آن‌ها را بابت جنایت‌هایی که انجام می‌دهند، به‌عنوان لکه ننگی در تاریخ بشریت مورد پیگیری قرار دهیم.

وی با بیان اینکه جنایت صهیونیست‌ها در حمله به صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، نباید به‌سادگی فراموش نشود، به سوابق رژیم صهیونیستی در حمله به رسانه‌های جریان مقاومت اشاره و بیان کرد: طیفی که جنایت می‌کند و دائم مشغول ترور است، از گفتن حقیقت و نمایش آن نیز واهمه دارد. معاون برون مرزی ادامه داد: اهالی رسانه به میثاق حرفه‌ای و تعهدات خود پایبندند و نمی‌توانند در برابر جنایت‌های رژیم جعلی صهیونیستی خاموش بمانند.

امیدواریم پاسدار صدای حقیقت در سراسر دنیا باشیم

حسن عابدینی، معاون سیاسی سازمان، نیز با اشاره به اقدامات رسانه ملی در بازتاب جنایات رژیم صهیونیستی در حمله به اهداف غیرنظامی، اظهار کرد: رسانه تلاش خواهد کرد موجی را نه تنها در سطح کشور، بلکه در ایجاد جهانی بر ضد جریان مخالف انتشار صدای حقیقت به راه بیندازد.

وی افزود: همه می‌دانیم که رسانه ملی مقتدرانه به راهش ادامه می‌دهد و گرچه ساختمانش مورد حمله دشمن قرار گرفته، این رسانه، ریشه‌های قدرتمندی دارد و هیچ مانعی نمی‌تواند حیثیت را دچار خدشه کند.

عابدینی تصریح کرد: ما برای این مسیر برنامه‌ریزی کرده‌ایم و قطعاً وقتی حادثه‌ای برای یک رسانه رخ می‌دهد، با عمیق شدن همدلی و همبستگی و اتحاد، عزم خبرنگاران، سردبیران، مدیران و همه کسانی که در آن رسانه فعالیت می‌کنند، جزم می‌شود تا با قدرت بیشتری این مسیر را دنبال کنند.

وی یادآوری کرد: در ایام جنگ تحمیلی دوم سایر رسانه‌های کشور نیز از رسانه ملی حمایت کردند که از آن هاشمگر می‌گیم، جنایتی که رژیم صهیونیستی در حق کشور ما انجام داد، متأسفانه مورد حمایت آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها بود. با این حال، ما امیدواریم بتوانیم پاسدار صدای حقیقت در سراسر دنیا باشیم.

در ادامه، معاون سیاسی رسانه ملی با اشاره به اینکه هر بحرانی درس‌های فراوانی به همراه دارد، گفت: در آینده ابعاد توفیقاتی که به دست آمده و درس‌هایی که از این نبرد آموختیم، روشن‌تر خواهد شد. ما اکنون در میانه نبرد ایستاده‌ایم و با گذر زمان می‌توانیم تحلیل‌های خودمان در این زمینه را بهتر ارائه کنیم.

وی خاطرنشان کرد: این جنگ ۱۳ روزه و وقایعی که رخ می‌داد، بسیار بزرگ بود و رسانه‌های غربی نتوانستند جنایات این رژیم را نادیده بگیرند و اخبار را مغایره می‌کردند. البته جهت‌گیری‌هایی داشتند و رژیم صهیونیستی را محکوم نکردند که این مسئله یک بحث جداگانه است.

عابدینی در خصوص میزان مرجعیت خبری رسانه ملی در دفاع مقدس ۱۳ روزه اظهار کرد: آمارها و نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که جهش خوبی رخ داده است. بررسی‌هایی در این زمینه انجام شده است و ما از رویکردی که در مدت جنگ تحمیلی ۱۳ روزه دنبال کردیم، به نتیجه مثبتی رسیدیم، تلاش شد در این مدت حقیقت را آشکار کنیم و هیچ‌کدام از جنایت‌های رژیم صهیونیستی از چشم بشریت پنهان نماند. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که دیدگاه رسانه ملی و مردم در این مدت تفاوت چندانی نداشته است و شاهد اتحاد و اتفاق نظر چشمگیری بودیم.

آیین یادبود شهدای رسانه ملی برگزار شد

جان فشانی شیوه سربازان رشید رسانه انقلاب



رسانه ملی می‌توانست انجام دهد، بازنامه‌ای واقعیت بود؛ نه به تحریف واقعیت پرداخت، نه بزرگ‌نمایی کرده و نه کوچک‌نمایی. رسانه ملی نه صرفاً به تعارف پرداخت و نه در کار خود اغرراق کرد، واقعاً مردم همدل شده بودند که رسانه ملی به درستی آن را بازنامه‌ای کرد. معاون سیما رسانه ملی با اشاره به اقدام رسانه ملی در افشای چهره واقعی و نمایش سبعت رژیم صهیونیستی و در مقابل، سکوت رسانه‌های خارجی در برابر این حملات و وحشیانه، گفت: زمانی که رسانه ملی به نمایش چنین واقعیت‌هایی می‌پردازد و پوشش رسانه‌ای گسترده‌ای انجام می‌گیرد، به‌طور طبیعی این مسئله می‌تواند باعث برانگیختن خشم دشمن و هدف قرار گرفتن رسانه شود.

برمهانی ادامه داد: همان‌طور که خداوند شهید حججی را سر دست گرفت و ببینید مدافعان حرم چگونه هستند؛ جلوه شادان خاتم‌الامنی را هم بر سر دست گرفت و گفت ببینید چه اتفاقی رخ داده و اصحاب رسانه چگونه اند. تصویری که از ابتکار و فدکاری اهالی رسانه - نه فقط سازمان صدا و سیما، بلکه تمام فعالان رسانه‌ای - مشاهده شد، بسیار مثال‌زدنی بود و واقعیت را نشان می‌داد که در حرکت خاتم سحرآمیزی روی آنتن تپلور یافت.

جنايت‌كاران از بيان واقعيت واهمه دارند

احمد نوروزی، معاون برون مرزی، نیز درباره نقش صدا و سیما در ایجاد وقایع ملی و مقاومت در برابر دشمن صهیونیستی، اظهار کرد: صدا و سیما در ایجاد جبهه‌ای مقاوم و منسجم برابر دشمن نقش محوری و برجسته داشته و موجب هم‌صدایی و همدلی مردم شده است.

وی ادامه داد: ما در شبکه‌های برون مرزی گزارش‌های متعددی درباره جنایات رژیم صهیونیستی تهیه، تولید و پخش کرده‌ایم. برخی تولیدات داخلی قوی را نیز زبان‌گردانی کرده و روی آنتن برده‌ایم.

محمد مخبر در ادامه تصریح کرد: صدا و سیما در جریان این جنگ، پیامی بین‌المللی از جنایات این رژیم غاصب را به دنیا مخابره کرد. زمانی که ساختمان شیشه‌ای مورد حمله قرار گرفت، قطعاً مانند سایر هم‌وطنان متأثر شدم، اما از سوی دیگر، با مشاهده صلابت خاتم سحرآمیزی به‌عنوان گوینده خبر رسانه ملی، به چنین هم‌وطنانی افتخار کردم. مشاور و دستیار مقام معظم رهبری ضمن اشاره به اینکه دشمن تمام مؤلفه‌های قدرت اسلامی را هدف گرفته است، افزود: یکی از اهداف دشمن صهیونیستی، خاموش کردن صدای حقیقت است. دشمن می‌خواست رسانه ملی، یعنی صدای حقانیت و مظلومیت ملت ایران را خاموش کند که حتی در دستیابی به این هدف نیز با شکست مواجه شد. باید از همه کسانی که در صدا و سیما تلاش می‌کنند، قدرانی کرد. تمام این هم‌وطنان مایه افتخار کشورند و در انجام مأموریت خود به بهترین شکل ظاهر شدند.

صدا و سیما؛ سربازان ملت غیور ایرانی

علی بخشی‌زاده، معاون صدا، نیز در خصوص نقش رسانه ملی در ایجاد وقایع و همدلی بیان کرد: همه شاهد بودیم که زحمات رسانه ملی بی‌شائبه، سریع و دقیق و با ظرافت بود و در اطلاع‌رسانی برای همه اهالی رسانه اولویت داشت. وی افزود: همه همکاران از روزی که محوطه

یک ماه پس از اقدام نظامی اسرائیل علیه صدا و سیما، تجربیات رسانه ملی را در دفاع مقدس ۱۳ روزه مرور کردیم

از داغ شهادت تا اقتدار روایت

صفحات ۸ و ۹

همکار جانباز حوزه فنی می‌گوید هزار بار هم به عقب بازرگردد، ماندن در ساختمان شیشه‌ای را انتخاب می‌کند

مراعه‌دی ست با جانان...

صفحه ۶

عروس زاگرس میزبان بعدی رویداد ملی «ایران جان» در نیمه اول مرداد می‌شود

ایلام در قاب امیدبخش «ایران جان»

صفحه ۱۲

مدیرکل امور بازنشستگی ارائه امکانات بهداشت و درمان را اولویت اول خدمت به همکاران پیش‌کسوت می‌داند

تنت به ناز طیبیان نیازمند مباد

صفحه ۱۵

آیین یادبود شهدای رسانه ملی ظهر یکشنبه ۲۲ تیر در مسجد بلال و با حضور خانواده شهدای معزز نیما رجب‌پور و معصومه عظیمی، جمعی از اهالی رسانه، خبرنگاران، مدیران و کارکنان سازمان صدا و سیما برگزار شد.

این مراسم بعد از نماز ظهر و عصر و با قرائت دل‌نشین آیتی از کلام‌الله مجید توسط حبیب صداقت، قاری بین‌المللی قرآن آغاز شد و در ادامه، شعرخوانی احمد بابایی فضای معنوی به این مراسم بخشید.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمد رضا زنجیر نیز در این آیین به ارائه سخن پرداخت و گفت: کسانی که آگاه‌اند و زیست‌عقلانه و عاشقانه دارند، مرگ را تبدیل به شهادت می‌کنند. تفاوت مرگ و شهادت در همین است. زیست عزیزانی که این مجلس به نامشان است، نیز به‌گونه‌ای بود که به فیض شهادت نائل آمدند. کسی که این‌ها را می‌داند، از مرگ فراری نیست. آرام می‌شود و بحران برایش شرایطی طلائی است. وی همچنین از عملکرد کارکنان رسانه ملی در شرایط بحرانی دفاع مقدس ۱۳ روزه و تلاش برای تقویت اتحاد و انسجام ملی قدرانی کرد. این آیین پس از نوحه‌خوانی سعید حدادیان، مداح اهلبیت (علیهم‌السلام) و حضور خانواده معزز شهدا در ساختمان شیشه‌ای به پایان رسید.

شکست دشمن در خاموش کردن صدای حقانیت ایران

مشاور و دستیار مقام معظم رهبری (مدظله‌عالی) در حاشیه این آیین، با بیان اینکه تجربه جنگ تحمیلی دوم، صفحه جدیدی در مقابله با رژیم صهیونیستی گشوده است، گفت: تصویری از صهیونیستی در رسانه ملی ترسیم شد و عزیزانی که در صدا و سیما خدمت می‌کردند، با اقتدار و شهامت خود افتخار آفریدند.

محمد مخبر در ادامه تصریح کرد: صدا و سیما در جریان این جنگ، پیامی بین‌المللی از جنایات این رژیم غاصب را به دنیا مخابره کرد. زمانی که ساختمان شیشه‌ای مورد حمله قرار گرفت، قطعاً مانند سایر هم‌وطنان متأثر شدم، اما از سوی دیگر، با مشاهده صلابت خاتم سحرآمیزی به‌عنوان گوینده خبر رسانه ملی، به چنین هم‌وطنانی افتخار کردم. مشاور و دستیار مقام معظم رهبری ضمن اشاره به اینکه دشمن تمام مؤلفه‌های قدرت اسلامی را هدف گرفته است، افزود: یکی از اهداف دشمن صهیونیستی، خاموش کردن صدای حقیقت است. دشمن می‌خواست رسانه ملی، یعنی صدای حقانیت و مظلومیت ملت ایران را خاموش کند که حتی در دستیابی به این هدف نیز با شکست مواجه شد. باید از همه کسانی که در صدا و سیما تلاش می‌کنند، قدرانی کرد. تمام این هم‌وطنان مایه افتخار کشورند و در انجام مأموریت خود به بهترین شکل ظاهر شدند.

بازنامه‌ی حقیقت؛ بدون تحریف، بدون بزرگ‌نمایی

مجن برمهانی، معاون سیما، با اشاره به بازنامه‌ی صحیح و همدلی مردم در رسانه ملی در ایام جنگ تحمیلی اخیر، گفت: رسانه ملی نه به تحریف واقعیت پرداخت، نه بزرگ‌نمایی کرد و نه کوچک‌نمایی. رسانه ملی نه صرفاً به تعارف پرداخت و نه در کار خود اغرراق کرد. مردم واقعاً همدل شده بودند و رسانه ملی نیز به‌درستی آن را بازنامه‌ی کرد. وی افزود: رسانه ملی در ایام جنگ، به‌ویژه در همدلی و وفای که ایجاد شد، نقش قابل توجهی ایفا کرد. بهترین کاری که

پنجره‌های روبه‌تازه‌های فرهنگ و هنر

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته برنامه‌های متعددی پخش کردند. پوشش پادواره شهدای رسانه، انتشار کتاب گویای «دنیای شگفت‌انگیز حجاب» و... از دیگر اقدامات شبکه‌ها بود.

نوی «رادیویک»

برنامه «رادیویک» در قالب یک مجله تفریحی و سرگرمی با تأکید بر موضوع «همدلی در جامعه» تا پایان ماه صفر ویژه‌تپه‌کنندگی محمد حسین خسروچردی از شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود.

همراه با خانواده شهدا

برنامه «به عشق حسین (ع)» یادواره شهدای رسانه ملی را به صورت زنده پوشش داد؛ مراسمی که با حضور خانواده‌های معظم شهدا، جمعی از خبرنگاران و اهالی جام‌جم در مسجد بلال صداوسیما برگزار شد.

همراه با «هنرمون»

برنامه «هنرمون» با محوریت تحلیل و بررسی عملکرد رسانه‌های داخلی در جریان جنگ تحمیلی ۱۳ روز از رادیو فرهنگ پخش شد.

هم صحبت عسکری‌های تهرانی‌ها

رادیو تهران روز روز در «عصر تهران» که یک مجله عسکری‌ها با اجرای چهره‌های آشنای فرهنگی و اجتماعی است، همراه مخاطبان می‌شود.

تقدیر از عوامل «طلوع حماسه»

عوامل برنامه «طلوع حماسه» که پس از حمله رژیم صهیونیستی، استودیوی پخش و آنتن زنده رادیو گفت‌وگو را در ساختمان شیشه‌ای ترک نکرده بودند، تقدیر شدند.

عمل به «وصیت‌نامه شهدا»

رادیو محرم با پخش برنامه «وصیت‌نامه شهدا» یاد و نام شهدای ایستادگان جنگ تحمیلی و جبهه مقاومت را گرامی می‌دارد.

پوشش محافل قرآنی ویژه شهدای اقتدار

شبکه رادیویی قرآن، محفل قرآنی بزرگ شهر تهران را با عنوان «به سوی فتح» که با حضور آحاد مردم و جامعه قرآنی کشور در گلزار شهدای بهشت زهرا (س) برگزار شد، به صورت زنده پخش کرد.

پنجره‌ای روبه‌تازه‌های هنری

برنامه جدید «هنرستان» به بررسی و معرفی آثار فرهنگی و هنری در حوزه‌های مختلف می‌پردازد و تلاش می‌کند تا مخاطبان را با تازه‌ترین دستاوردهای هنری آشنا کند.

ورق خوردن مجله‌ای تابستانی

برنامه «بامه تافردا»، مجله‌ای صبحگاهی با آیتیم‌های متنوع و موضوعات روزانه، کاری از گروه سلامت روان و سلامت منوی رادیو سلامت است که از شنبه تا چهارشنبه پخش می‌شود.

تحلیل مسائل روز در «برسمان انقلاب»

برنامه رادیویی «برسمان انقلاب» رادیو معارف با هدف تحلیل و بررسی مسائل سیاسی روزی آنتن می‌رود.

انتشار کتابی با موضوع حجاب

کتاب گویای «دنیای شگفت‌انگیز حجاب» با موضوع تحول حجاب در ایران صدا منتشر شد.

تصویر زنان توانمند کارآفرین

مستند «آفرین بانو» در شبکه رادیویی اقتصاد تلاش دارد تصویری واقعی، ملموس و تأثیرگذار از زنان توانمند ارائه دهد.

«سوگ‌نامه فرود» نمایش شد

نمایش رادیویی «سوگ‌نامه فرود» با موضوع فرهنگ شهادت و حماسه‌سازی در هویت ایرانی، به روایت داستانی از شاهنامه فردوسی می‌پردازد.

«از فوتبال چه خبر؟»

شبکه رادیویی ورزش در برنامه «از فوتبال چه خبر؟» به تحلیل و بررسی نقل و انتقالات لیگ بیست و پنجم بتر فوتبال ایران می‌پردازد. رادیو ورزش بانوان نیز مسابقات ملی فوتبال بانوان ایران در مرحله انتخابی جام ملت‌های سال ۲۰۲۴ آسیا را به صورت زنده پخش خواهد کرد.

صدای نسل نور رادیو محرم

رادیو محرم از ابتدای محرم ویژه‌برنامه «نوکلان حسینی (ع)» را روی آنتن برده است؛ برنامه‌ای شنیدنی با محوریت مداحی‌های نوجوانان و انعکاس شور و شعور حسینی (ع) در هیئت‌های نوجوانان سراسر کشور. «نوکلان حسینی (ع)» فرصتی است برای شنیدن صدای نسل نور در دستگاه عزاداری امام حسین (ع) و نشان دادن طراوت، اخلاص و عشق نوجوانان به اهل بیت (علیهم‌السلام). شنوندگان می‌توانند در این برنامه، نوای دل‌نشین آینده‌سازان هیئت‌ارشدین و جال‌و‌هوا‌ی هیئت‌های نوجوانان همراه شوند.

این تهیه‌کنندگان آثاری با موضوع فرزندآوری تولید می‌کنند

تجربه حال خوب مادری با برنامه‌های رادیویی



گزارش صبا طاهری
رادیو صدایی است که به نرمی از دل زندگی می‌گذرد؛ بی‌هیاهویی تکلف، اما ماندگار. رسانه‌ای که سال‌هاست با ظنین آشنا، در لحظات کار و استراحت کنار مردم مانده و اعتمادشان را جلب کرده است. در حوزه سیاست‌های جمعیتی، رادیومی توانده زمینه‌ساز نوعی گفت‌وگوی پنهان با مخاطب باشد؛ گفت‌وگویی که در دل روایت‌ها، قصه‌ها، صدای مادران، لیختن کودکان و خاطرات پدران شکل می‌گیرد. برنامه‌هایی که نه از جنس توصیه، بلکه از جنس تجربه‌اند؛ تجربه زندگی با خانواده‌ای با فرزندان شاد و امیدوار. رادیو این توان را دارد که فرزندآوری را نه با شعار که با ترسیم حقایق تلخ و شیرینش، در جان شنونده بنشانند. در گزارش این هفته با برخی برنامه‌سازان رادیو که درباره فرزندآوری برنامه‌هایی تولید کرده‌اند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو ایران: گفت‌وگو عذرا و کیلی با خردسالان

گلریز و کیلی، تهیه‌کننده برنامه «صدای زندگی»، که از رادیو ایرانش پخش می‌شود، گفت: «صدای زندگی» برنامه‌ای است که از مهرسال ۱۳۸۲ پنجشنبه‌ها ساعت ۹ صبح از گروه جامعه و سلامت رادیو ایران تقدیم مخاطبان می‌شود. در این برنامه میزبان خانواده‌ها هستیم و از روزهای زندگی خانوادگی‌شان می‌پرسم. بخشی از برنامه به گفت‌وگو با فرزندان خانواده‌ها اختصاص دارد. همچنین ما از والدین راهکارهای عملی مربوط به همراهی و همکاری‌شان را در دست‌و‌پایه‌های فرزندانشان می‌شنویم. برنامه اتاق کودک نیز عذرا و کیلی با همان لحن شیرین و دوست‌داشتنی و خاطره‌انگیز با خردسالان خانواده گفت‌وگو می‌کند و دقایقی شاد برای مخاطبان به ارمغان می‌آورد.

رادیو گفت‌وگو: مطالبه‌گری در «فصل مشترک»

زهرا بحریه، تهیه‌کننده، با اشاره به اینکه برنامه «فصل مشترک» با محوریت جمعیت و خانواده‌ها و آینده جمعیتی کشور شکل دهد.

رادیو نمایش: نگاهی تازه به سقط جنین

بگاه عموارد، تهیه‌کننده برنامه مستند نمایشی «نگاهی دیگر» از رادیو نمایش، عنوان کرد: این برنامه به بررسی پسرانده‌های واقعی روان‌شناسی می‌پردازد و تداعی‌کننده فضای واقعی اتاق درمان یک روان‌شناس است. وی افزود: از ابتدای اسفند سال ۱۴۰۳ تاکنون، در ۹ قسمت به موضوع سقط جنین پرداخته‌ایم. همچنین در فصل جدید، پرونده‌های واقعی درباره موضوع اختلالات خلقی در کودکان، نوجوانان، بزرگسالان و سالمندان را در قالب مستند نمایشی بررسی می‌کنیم. کارشناس و نویسنده این برنامه عباس فارغ و مهدی ملکان از دیگر نویسندگان برنامه «نگاهی دیگر» است.

رادیو اقتصاد: در پی کشف یک «ثروت خاموش»

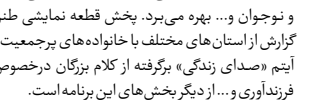
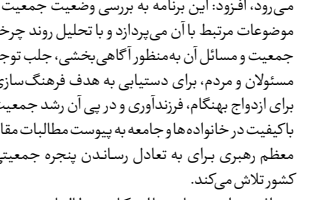
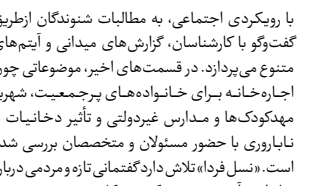
لیلا روزبهانی، تهیه‌کننده برنامه «ثروت خاموش»، که از موج رادیو اقتصاد پخش می‌شود، تشریح کرد: این برنامه با اجرای مصومه نوازنی، می‌گذرد تخصصی است که با هدف بررسی ابعاد مختلف سیاست‌های جمعیتی کشور مطرح‌شده است. وی با اشاره به اهمیت موضوع جمعیت در آینده اقتصادی و اجتماعی کشور گفت: «ثروت خاموش» تلاشی رسانه‌ای برای آگاهی عمیق مشکلات فرزندآوری، پیروی جمعیت و تأثیر آن بر نیروی کار جوان و فعال کشور است.

رادیو ورزش: امیدوار به «فرزندان ایران»

صدف سحیحانی، تهیه‌کننده رادیو ورزش بانوان، درباره برنامه «فرزندان ایران» رادیو ورزش، گفت: این برنامه با هدف ترویج فرهنگ فرزندآوری و افزایش آگاهی عمومی به مشکلات جمعیتی تهیه‌شده و با بهره‌گیری از گفت‌وگو با کارشناسان حوزه جمعیت، جامعه‌شناسی و سلامتی، به بررسی روند کاهش میزان باروری در کشور و پیامدهای بلندمدت آن می‌پردازد. وی اضافه کرد: «فرزندان ایران» نگرانی‌های خانواده‌ها نسبت به فرزندآوری مورد توجه است و با ارائه راهکارهایی عملی مانند حمایت‌های دولتی، تسهیلات اقتصادی، بهبود شرایط اشتغال و مسکن، تلاش می‌کند فضای امیدبخش برای فرزندآوری ایجاد کند.

رادیو پیام: هم‌راه با «پیام جمعیت»

برنامه «پیام جمعیت» با موضوع جمعیت و اهمیت فرزندآوری از رادیو پیام به گوش مخاطبان خود خواهد رسید.



«راهی به آبادی» از رادیو ایران

برنامه «راهی به آبادی» شبکه رادیویی ایران بر اساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر عدالت‌گستری و هویت‌محوری با حضور در شهرستان‌ها و روستاهای سراسر کشور با هدف معرفی جاذبه‌های متنوع فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و محصولات و ظرفیت‌های اقتصادی روستاها و شهرستان‌های دورافتاده تولید می‌شود. برنامه «راهی به آبادی» با حضور گزارشگران شبکه رادیویی ایران در اقصانقاط کشور ضبط می‌شود.

گفت‌وگو

۴ سال صدای قهرمانی دختران ورزشکار روی موج رادیو ورزش بانوان



رادیو ورزش بانوان، به‌عنوان تنها رسانه تخصصی در حوزه ورزش زنان، حالا چهارساله شده است؛ رسانه‌ای که با همه فراز و نشیب‌ها، توانسته صدای قهرمانی و همت بانوان ورزشکار ایران را به گوش مخاطبان خود برساند. به همین مناسبت با مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان درباره عملکرد این شبکه و برنامه‌های آن‌اش گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید.

رادیو ورزش بانوان با چه هدفی راه‌اندازی شد و امروز در چه جایگاهی ایستاده است؟

رادیو ورزش بانوان این رویکرد آغاز به کار کرد که صدای تلاش‌ها، افتخارآفرینی‌ها و دغدغه‌های بانوان ورزشکار کشور باشد؛ زبانی که در میدان‌های داخلی و بین‌المللی می‌درخشند، اما تا پیش از این کمتر تریبون برای روایت مسیر دشوارشان داشتند. امروز، پس از چهار سال، این شبکه به یک رسانه حرفه‌ای و تخصصی بدل شده که توانسته بخش مهمی از نیاز رسانه‌ای ورزش بانوان را پوشش دهد و در بسیاری از رویدادها حضوری مؤثر و میدانی داشته باشد.

رادیو ورزش بانوان چه نوع برنامه‌هایی تولید و پخش می‌کند؟

ما در دو بخش خبری و برنامه‌سازی ترکیبی فعالیت می‌کنیم. در بخش خبری، برنامه‌های «دارم با» عنوان «بانوی ایرانی» که هر روز صبح از ساعت ۸ تا ۹ به صورت هم‌زمان از رادیو ورزش و ایران صدا پخش می‌شود. این برنامه به‌طور تخصصی رویدادهای روز ورزش بانوان را با بهره‌گیری از گزارشگران گویندگان و کارشناسان حرفه‌ای بررسی می‌کند. در بخش ترکیبی نیز برنامه‌های مانند «گلخانه» را داریم که به صورت روزانه از ساعت ۱۰ تا ۱۱:۳۰ پخش می‌شود و با نگاهی به خانواده‌های ورزش دوست، نقش ورزش را در زندگی اجتماعی و سلامت خانواده‌ها پررنگ می‌کند. در این برنامه، مادران ورزشکار نقش محوری دارند؛ چراکه ستون اصلی خانواده و الگوی نسل آینده‌اند.

حضور گزارشگران زن در رویدادهای زنده تا چه اندازه توانسته تصویر واقعی‌تری از فعالیت بانوان ورزشکار ارائه دهد؟

حضور گزارشگران خانم یکی از نقاط قوت ماست. آن‌ها با رویکرد، شناخت و انگیزه بالا، از دل رقابت‌ها روایت‌گری می‌کنند. از لیگ‌های فوتبال و والیبال گرفته تا رقابت‌های قهرمانی آسیا و بازی‌های المپیک، همکاران ما با تلاشی شایسته روزی گزارش‌های زنده تهیه کرده‌اند و این موجب شده مخاطبان با چهره واقعی و توانمندنی‌های بانوان ورزشکار آشنا شوند. در واقع، ما فقط گزارش نمی‌دهیم؛ ما روایتگر غرور، ایستادگی و پیشرفتیم.

در کنار پوشش مسابقات، رادیو ورزش بانوان چه نقشی در ارتقای فرهنگی و اجتماعی ورزش زنان دارد؟

ما فقط یک شبکه ورزشی نیستیم؛ یک رسانه فرهنگی اجتماعی هم هستیم. یکی از مأموریت‌های ما پرداختن به نقش اجتماعی بانوان ورزشکار است. برای مثال، در برنامه‌های مهم ملی و سیاسی، بانوان ورزشکار ما همیشه در کنار مردم ایستاده‌اند. بنابراین در روزهای که کشورمان مورد حمله رژیم صهیونیستی قرار گرفت، دختران قهرمان ما بلافاصله پیام ایستادگی خود را از طریق رادیو ورزش به گوش مردم رساندند. این هم‌افزایی بین ورزش، فرهنگ و هویت ملی، یکی از دستاوردهای ارزشمند ماست.

چه برنامه‌هایی برای آینده در نظر دارید؟

چشم‌انداز ما توسعه حضور رادیو ورزش بانوان در عرصه‌های بین‌المللی، پوشش بیشتر مسابقات و گسترش دامنه مخاطبان است. اهداف مشخص ما در آینده شامل پرورش گزارشگران، گویندگان و کارشناسان زن در حوزه‌های مختلف ورزشی، تعامل بیشتر با فدراسیون‌ها و نهادها، مسئول ورزش بانوان، معرفی برنامه‌های متنوع محرم و کم‌برخوردار، هم‌افزایی با دیگر معاونت‌های سازمان در راستای اجرای سند تحول رسانه‌ای و افزایش جذابیت برنامه‌هاست.

آیا در تولید مستند زندگی قهرمانان زن هم فعالیت دارید؟

بله، یکی از اولویت‌های مهم ما مستندسازی زندگی قهرمانان بانوی کشور است. ما تلاش می‌کنیم فقط به ثبت رکورد‌های ورزشی بسنده نکنیم، بلکه روایتگر زیست فردی، اجتماعی و ورزشی بانوان قهرمان باشیم؛ زبانی که با حفظ حجاب اسلامی، در میدان‌های بین‌المللی افتخار می‌آفرینند و برای دختران نسل بعد الهام‌بخش‌اند.

محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، با اشاره به حضور موفق معاونت صداریکی از مهم‌ترین رویدادهای بین‌المللی رادیویی، از نمایش توانمندی‌های روایتگری صوتی ایران در کنار رسانه‌هایی چون NHK ژاپن و RRI اندونزی خبر داد. وی افزود، قرار بود نمایندگان معاونت‌های مختلف سازمان

نیز در این رویداد شرکت کنند که باتوجه به شرایط پرواز ناشی از جنگ، سفرها لغو شد؛ اما محتوای ارائه در پیل تخصصی رادیویی، به‌شکل ویدیویی تهیه، به دبیرخانه کنفرانس ارسال و به‌عنوان بخشی از برنامه رسمی در نشست تخصصی پخش شد. در این برنامه، تمرکز اصلی بر تکنیک‌های نوین روایتگری شنیداری بود. با همراهی و نمونه‌اجراهای فرهاد آذینیا، ابعاد خلاقانه صدا در شکل‌گیری روایت‌های رسانه‌ای و تجربه‌های موفق داخلی مورد بررسی قرار گرفت.

اخبار

آثار منتخب سازمان به جشنواره ABUPRIAZE ارسال شد

با پایان مرحله داوری و انتخاب آثار صداوسیما برای شرکت در جشنواره اتحادیه رادیو و تلویزیونی آسیا و اقیانوسیه ABUPRIAZE ۲۰۲۵، تعداد ۱۵ اثر از تولیدات منتخب رادیویی و تلویزیونی سازمان از واحد جشنواره اداره‌کل امور بین‌الملل برای دبیرخانه جشنواره ABUPRIAZE در مالزی ارسال شد.

در پی فراخوان اتحادیه رادیو و تلویزیونی‌های آسیا و اقیانوسیه ABU برای ارسال آثار برتر اعضا برای رقابت در جشنواره سالانه ABUPRIAZE و پس از مکاتبه اداره‌کل امور بین‌الملل با معاونت‌های مختلف، طی سه ماه گذشته، جمعاً ۱۳۵ اثر تلویزیونی و ۲۶ اثر رادیویی در قالب‌های مختلف به امور بین‌الملل ارسال و روند انتخاب آثار از ۱۵الی ۲۵ خرداد انجام شد. این جشنواره در هشت بخش تلویزیونی شامل مستند، نمایش، سرگرمی، کودکان، ورزشی، گزارش خبری، جایزه چشم‌انداز، رسانه دیجیتال و هشت بخش رادیویی شامل نمایشی، پادکست، مستند، گزارش خبری، مجری محور، جایزه چشم‌انداز، خدمات اجتماعی و دیجیتالی برگزار می‌شود.



امسال بخش‌های مختلف سازمان مشارکت فعالی در ارسال آثار به بین‌الملل داشته‌اند.

از معاونت امور استان‌ها ۲۶ تولید تلویزیونی و ۶۴ اثر رادیویی، از معاونت صدا ۱۸ اثر رادیویی، از شبکه‌های معاونت بیرون مرزی جمعاً ۱۰ اثر تلویزیونی، از معاونت سیاسی ۱۰ گزارش خبری، از شبکه مستند دو برنامه، از شبکه نسیم یک برنامه، سیمافیلیم یک برنامه، مرکز پویانمایی و مرکز کودک و نوجوان دو برنامه و دفاتر نمایندگی خارج از کشور نیز دو برنامه به واحد جشنواره بین‌الملل ارسال شد. پس از انتخاب آثار برتر سازمان، در هر بخش یک اثر و در مجموع ۱۵ اثر ۱۷ تا ۱۲ تیرماه برای اتحادیه ارسال شد. امور بین‌الملل همچنین برای ارتقای سطح مشارکت آثار سازمان در این جشنواره بین‌المللی و آشنایی برنامه‌سازان و مدیران با آثار برتر سال‌های گذشته، در اردیبهشت سال جاری اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی جشنواره ABUPRIAZE با سخنرانی هنریه حمزه، مدیر بخش تلویزیونی اتحادیه و آنوکی کارانوری، رئیس بخش برنامه اتحادیه کرد که با استقبال خوب همکاران معاونت‌های مختلف مواجه شد.

امسال همچنین امور بین‌الملل سه داور به جشنواره مالزی معرفی کرده است که در مرحله نهایی تلویزیونی، مقدماتی رادیویی و مقدماتی تلویزیونی کودک، آثار کشورهای مختلف را داوری خواهند کرد.

جشنواره ABUPRIAZE 2025، هم‌زمان با مجمع عمومی سالانه اتحادیه ABU در شهر پورماه در مغولستان با معرفی برندگان جوایز بخش‌های مختلف به کار خود پایان خواهد داد.

درباره میزبانی معاونت بیرون مرزی از ۱۵ چهره رسانه‌ای بین‌المللی در ایران برای روایت جنایات صهیونیست‌ها

حقیقت جنگ رانه سربازان که خبرنگاران روایت می‌کنند



جمعی از خبرنگاران بین‌المللی از کشورهای مختلف جهان (آمریکا، انگلیس، اسپانیا، آلمان، کانادا، برزیل، الجزایر، لبنان و ...) در چهارچوب رویدادی با عنوان «محکومیت تروریسم علیه رسانه‌ها» صبح از مکان‌های مورد حمله رژیم صهیونیستی در تهران بازدید می‌کنند. این رویداد که از پنجشنبه ۲۶ تیرماه آغاز شده است، بر افشای جنایات رژیم اشغالگر قدس علیه رسانه‌ها و زیرساخت‌های ایران تمرکز دارد. این برنامه چهارروزه که تا ۳۰ تیر ادامه دارد، با هدف بزرگداشت شهدای رسانه و تولید روایت‌های مستقل از اقتدار و همبستگی ملت ایران در برابر حملات تروریستی رژیم صهیونیستی برگزار می‌شود. الهام عابدینی، سرپرست پژوهش‌های کاربردی معاونت بیرون مرزی در این باره یادداشتی را در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده که از نظر فزاینده‌تری می‌گذرد.

حدود دو ماه قبل، ایران در قالب سومین دوره جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی صبح میزبان بیش از ۸۰ چهره رسانه‌ای از سراسر جهان بود که هنوز هم این افراد در حال انتشار تولیدات رسانه‌ای متنوع در قالب مستند، گفت‌وگو و تحلیل از آن سفزند. در حالی که باتوجه به تحریم‌های گسترده علیه رسانه‌های بیرون مرزی ایران چون پرس تی‌وی و العالم و محدودیت‌های جدی آنان در انتشار اخبار در دسترهای رسانه‌ای بین‌المللی ایران برای تولید روایت صحیح و واقعی از کشور دچار محدودیت‌اند، انتشار این روایت‌ها اهمیتی دوچندان دارد.

رژیم صهیونیستی در سال ۲۰۲۵ بعد از دو سال جنگ و دور جدید نسل‌کشی که علیه مردم فلسطین به راه انداخته، حالا دوچه دیپلماسی عمومی خود را به حدود ۶۰۰ میلیون دلار افزایش داده که در واقع، ۱۵۰ میلیون دلار از آن مربوط به هاسبار است که اصلاً مأموریت ویژه‌اش بهبود و ترمیم چهره رژیم صهیونیستی نزد افکار عمومی دنیاست.

این به این معناست که چقدر برای رژیم صهیونیستی اتفاقاتی که در عرصه افکار عمومی و رسانه‌های البته عمدتاً غیر جریان اصلی می‌افتد، هزینه‌ساز بوده است. این موضوعی است که ما در نظرسنجی‌ها به‌وضوح شاهدش هستیم و روند نگاه منفی به رژیم صهیونیستی با شیب تندی رو به افزایش است. این موضوع یک زنگ خطر جدی برای رژیم صهیونیستی است که سبب شده رسمی در دوچه خود، آن هم در زمانی که دیگری چندین جنگ فعال و مشکلات اقتصادی داخلی است، چنین افزایشی را ایجاد کند.

در همان روزهای نخست از آغاز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران، رژیم صهیونیستی خبرنگاران خارجی را برای ثبت روایت‌های مدنظر خود پای برخی مناطق آسیب‌دیده که هدف اصابت موشک‌های ایران قرار گرفته بودند، می‌برد. البته که این موضوع را باید در چهارچوب تلاش همیشگی رژیم



صهیونیستی برای مظلوم‌نمایی و پیشبرد پروژه‌های اهراسی تعبیر بکنیم؛ چون واقعیت این بود که ایران آغازگر جنگ نبود و در حال پاسخ‌مشروع به تجاوز رژیم صهیونیستی بود. اما رژیم صهیونیستی تلاش می‌کرد این روایت را تغییر دهد. در همان دوران، شاهد بودیم رسانه‌های صهیونیستی چون دبیموت آحازوت و هارآتص مکرر یادداشت‌می‌نوشتند که دنیا روایت‌های «اسرائیل» را باور نمی‌کند و به اقدامات بیشتر و عمیق‌تری نیاز است. رژیم صهیونیستی در این جنگ ابتدا کوشید تا جنایات خود را تحت عناوینی چون «دفاع پیش‌دستانه» توجیه کند. اما تصاویر آوار صداوسیما، بیمارستان‌های آسیب‌دیده، مراکز فرهنگی هدف گرفته‌شده و شهادت مردم عادی، چهره‌های دیگر از این جنگ را به نمایش گذاشت؛ چهره‌ای که با روایت رسانه‌های مستقل، قابل‌مخایره به افکار عمومی جهان است. مجموعه این مطالب شاهدهی بر این موضوع‌اند که تا چه حد دیپلماسی عمومی مهم است. ما اکنون بیش از پیش در درونانی هستیم که میدان رسانه، دو عرصه متفاوت و جداگانه نیستند و این طور نیست که رسانه به میدان ضمیمه شود، بدان معنا که عملیاتی در میدان تدارک دیده شود و رسانه فقط نقش بازتشر و پوشش داشته باشد. اکنون رسانه مؤلف است و خودش می‌تواند موج ایجاد کند. رسانه حتی می‌تواند خلاف واقعیت‌های میدان یا دور از واقعیت، تصویری متفاوت از صحنه خلق کند. رسانه خودش این تصویر را می‌سازد که کدام کشور، قدرتمندتر یا ضعیف‌تر است و طرف پیروز یا شکست‌خورده کدام است.

در همین راستا، ما اکنون شاهد این هستیم که در بنظر گرفتن اهمیت این موضوع، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران که خودش به‌صورت مستقیم هدف حمله تروریستی رژیم صهیونیستی قرار گرفته بود، بانی ابتکاری مهم برای تحقق دیپلماسی عمومی شده است. مرکز رسانه‌ای صبح، ذیل معاونت بیرون مرزی صداوسیما، پس از دریافت درخواست‌های مکرر اصحاب رسانه خارجی که به دنبال حضور در ایران و تهیه گزارش بودند، فراخوانی را منتشر کرد و در نهایت از میان بیش از ۱۰۰ درخواست دریافتی، ۱۵ خبرنگار خارجی به تهران آمدند تا خودش‌ان شاف و راوی جنایات رژیم صهیونیستی به ویژه علیه شهروندان غیرنظامی ایران و البته اقتدار و همدلی ایران باشند.

رژیم صهیونیستی در این جنگ تحمیلی با بمباران ساختمان شیشه‌ای صداوسیما به‌عنوان قلب رسانه‌ای کشور ما، یکی از مهم‌ترین نمادهای ایران را هدف حمله قرار داد. رژیم صهیونیستی تلاش می‌کرد هم‌زمان با قطع صدای رسانه، این تصویر را برای مردم ایران خلق کند که برای من هیچ خط قرمزی وجود ندارد و با وحشت آفرینی، به دنبال احیای بازآزادگی بود. هرچند که در نهایت هیچ‌کدام از این اهداف محقق نشد و هم‌اکنون رسانه به‌سرعت و پس از چند دقیقه بازگشت و هم با رشادت و ایستادگی همکاران صداوسیما، اتفاقاً به روایتی علیه رژیم صهیونیستی بدل شد.

رژیم صهیونیستی نیز که چقدر برای رژیم صهیونیستی اتفاقاتی که در عرصه افکار عمومی و رسانه‌های البته عمدتاً غیر جریان اصلی می‌افتد، هزینه‌ساز بوده است. این موضوعی است که ما در نظرسنجی‌ها به‌وضوح شاهدش هستیم و روند نگاه منفی به رژیم صهیونیستی با شیب تندی رو به افزایش است. این موضوع یک زنگ خطر جدی برای رژیم صهیونیستی است که سبب شده رسمی در دوچه خود، آن هم در زمانی که دیگری چندین جنگ فعال و مشکلات اقتصادی داخلی است، چنین افزایشی را ایجاد کند.

در همان روزهای نخست از آغاز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران، رژیم صهیونیستی خبرنگاران خارجی را برای ثبت روایت‌های مدنظر خود پای برخی مناطق آسیب‌دیده که هدف اصابت موشک‌های ایران قرار گرفته بودند، می‌برد. البته که این موضوع را باید در چهارچوب تلاش همیشگی رژیم



روسیه و تلویزیونی ملی چین از جمله رسانه‌های بین‌المللی بودند که با حضور در محل حادثه، نشانه‌های برجای مانده از این جنایت را پوشش دادند. رویو که اوته مانسو، رئیس دفتر خبرگزاری کیودو در تهران، با مشاهده میزان

بازتاب گسترده این ارائه، به‌گفته مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، در گزارش‌های اختتامیه، فضای مجازی ABU و کنار آثار تولیدی رسانه‌های معتبر منطقه از جمله NHK ژاپن و RRI اندونزی، جایگاهی درخور برای صداوسیما جمهوری اسلامی ایران رقم زد. سوهانی همچنین از همکاران اداره‌کل امور بین‌الملل قدردانی و نقش آن‌ها را در پشتیبانی و پیگیری مستمر ارتباطات سازمانی در عرصه جهانی، مؤثر و ارزشمند توصیف کرد.

رژیم صهیونیستی در این جنگ تحمیلی با بمباران ساختمان شیشه‌ای صداوسیما به‌عنوان قلب رسانه‌ای کشور ما، یکی از مهم‌ترین نمادهای ایران را هدف حمله قرار داد. رژیم صهیونیستی تلاش می‌کرد هم‌زمان با قطع صدای رسانه، این تصویر را برای مردم ایران خلق کند که برای من هیچ خط قرمزی وجود ندارد و با وحشت آفرینی، به دنبال احیای بازآزادگی بود. هرچند که در نهایت هیچ‌کدام از این اهداف محقق نشد و هم‌اکنون رسانه به‌سرعت و پس از چند دقیقه بازگشت و هم با رشادت و ایستادگی همکاران صداوسیما، اتفاقاً به روایتی علیه رژیم صهیونیستی بدل شد.

رژیم صهیونیستی نیز که چقدر برای رژیم صهیونیستی اتفاقاتی که در عرصه افکار عمومی و رسانه‌های البته عمدتاً غیر جریان اصلی می‌افتد، هزینه‌ساز بوده است. این موضوعی است که ما در نظرسنجی‌ها به‌وضوح شاهدش هستیم و روند نگاه منفی به رژیم صهیونیستی با شیب تندی رو به افزایش است. این موضوع یک زنگ خطر جدی برای رژیم صهیونیستی است که سبب شده رسمی در دوچه خود، آن هم در زمانی که دیگری چندین جنگ فعال و مشکلات اقتصادی داخلی است، چنین افزایشی را ایجاد کند.

در همان روزهای نخست از آغاز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران، رژیم صهیونیستی خبرنگاران خارجی را برای ثبت روایت‌های مدنظر خود پای برخی مناطق آسیب‌دیده که هدف اصابت موشک‌های ایران قرار گرفته بودند، می‌برد. البته که این موضوع را باید در چهارچوب تلاش همیشگی رژیم

روسیه و تلویزیونی ملی چین از جمله رسانه‌های بین‌المللی بودند که با حضور در محل حادثه، نشانه‌های برجای مانده از این جنایت را پوشش دادند. رویو که اوته مانسو، رئیس دفتر خبرگزاری کیودو در تهران، با مشاهده میزان



روسیه و تلویزیونی ملی چین از جمله رسانه‌های بین‌المللی بودند که با حضور در محل حادثه، نشانه‌های برجای مانده از این جنایت را پوشش دادند. رویو که اوته مانسو، رئیس دفتر خبرگزاری کیودو در تهران، با مشاهده میزان

اخبار

از سربرینتسا تا غزه؛ تکرار جنایت‌ها و سکوت جامعه جهانی

ویژه‌برنامه «دیروز سربرینتسا، امروز غزه»، به مناسبت سالگرد راه‌پیمایی «مارش میرا» و تقارن آن با جنایت صهیونیست‌ها در غزه، از کانال بالکان شبکه سحر پخش شد. راه‌پیمایی «مارش میرا» هر سال از ۱۷ تا ۲۰ تیر برگزار می‌شود که یادآور جان باختن جمعی کثیر در نسل‌کشی سربرینتسا و قربانیان جاده مرگ است.

تابستان سال ۱۹۹۵ میلادی، ارتش صرب اندکی پیش از پایان جنگ بوسنی، شهر سربرینتسا را محاصره کرد. مردمی که از ترس به مقر نیروهای سازمان ملل پناه بردند، خبر نداشتند که چه فاجعه‌ای انتظارشان را می‌کشد. آن‌هایی هم که به نیروهای سازمان ملل اعتماد نداشتند، به دنبال راهی برای فرار از شهر بودند. صرب‌ها درست مقابل چشم سربازان حافظ صلح هلندی، هزاران مرد و پسر نوجوان مسلمان را با اتوبوس از محدوده تحت حفاظت سازمان ملل متحد خارج کردند و همه آن‌ها را در اطراف شهر به قتل رساندند. در آن زمان تعدادی از جوانان که به مقر سازمان ملل نرفته بودند، تلاش کردند از یک مسیر جنگلی و کوهستانی فرار کنند. مسیری که آن‌ها برای نجات جانشان انتخاب کرده بودند، حدود ۱۰ کیلومتر بود. مسیری که از آن تاریخ به بعد به «جاده مرگ» معروف شد، زیرا بسیاری از آن‌ها در این مسیر بر اثر حوادث مختلف جان خود را از دست دادند و فقط تعداد محدودی از راه‌پیمایان زنده ماندند. حالا با گذشت سال‌ها از این حادثه، هر ساله عده زیادی از مردم بوسنی و سایر نقاط جهان به یاد کشته‌شدگان نسل‌کشی سربرینتسا قدم در این مسیر می‌گذارند تا با پیاده‌روی ۱۰۰ کیلومتری، صدای مظلومیت قربانیان سربرینتسا را به گوش جهانیان برسانند.

کانال بالکان شبکه سحر به مناسبت تقارن این روز با جنایات‌های رژیم صهیونیستی در غزه، ویژه‌برنامه‌ای را که مشتتمل بر بخش‌های مختلفی بود، در مدت زمان ۱۸۰ دقیقه روی آنتن برد. مصاحبه با «امور ماشوویچ»، مسئول تفحص شهدای سربرینتسا؛ مصاحبه با «صباح الدین شایخ»، جامعه‌شناس جنگ؛ مصاحبه با «روح الله رضوی» (سرباز روح الله)، شرکت‌کننده در مراسم سال گذشته مارش میرا؛ مصاحبه با «صالح احمدی»، عضو گروه برگزارکننده مراسم مارش میرا (گروه اعزامی از ایران)؛ گفت‌وگو با «الله آخرتی»، نویسنده و پژوهشگر حوزه مقاومت؛ تولید سه ویدئوکست با موضوع نسل‌کشی سربرینتسا؛ تحلیل سیاسی با موضوع «دیروز سربرینتسا، امروز غزه» با حضور محمدهادی ذاکرحسین، عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران و کارشناس حوزه حقوق بین‌الملل کبیری؛ مصاحبه با مردم سربرینتسا با محوریت شباهت‌های دو نسل‌کشی سربرینتسا و غزه و بخش مستند «مارش میرا» ساخته‌شده‌ی نعمت‌اللهی از بخش‌های این رسانه و ویژه‌برنامه بود. همچنین، تمام سکوها و شبکه‌های اجتماعی منتسب به کانال بالکان شبکه جهانی سحر با انجام فعالیت‌های ویژه، سعی در یادآوری جنایات‌های جنگی و صهیونیستی در جهان داشتند. ویژه‌برنامه «دیروز سربرینتسا، امروز غزه» به‌تهیه‌کنندگی سعید دیانتی، اجرای آنکیسا بهجتی و گزارشگری علی جاودان از کانال بالکان شبکه سحر پخش شد.

خبرنگاران جهانی در کنار رسانه ملی ایستادند

روایت آتش و حقیقت

در پی حمله رژیم صهیونی به ساختمان شیشه‌ای رسانه ملی، گروهی از خبرنگاران دفاتر خارجی مقیم تهران، با هماهنگی اداره‌کل امور بین‌الملل از محل این جنایت بازدید و گزارش مشاهدات خود در رسانه‌های بین‌المللی منعکس کردند.

خبرگزاری کیودوی ژاپن، TRT انگلیسی ترکیه، العربی قطر، آحابر ترکیه، فرانس ۲۴ اسپانولی، المیادین، سیان ترک، العهد عراق، RTVE اسپانیا، راشاتودی

الگوهای اسطوره‌ای در رادیو

شبکه‌های رادیویی در طول هفته برنامه‌هایی با موضوعات متفاوت را پخش می‌کنند.

تاپای جان برای ایران
مراسم قدرانی از برنامه‌سازان شبکه رادیویی ایران که در ایام دفاع مقدس ۲ در خط مقدم رسانه ملی «تاپای جان برای ایران» حضور داشتند، با حضور مدیر شبکه برگزار شد.

در آینه ایمان
«باغ فیض» برنامه‌ای شبانگه‌ای از رادیو تهران است که با محوریت قرارهای معنوی مخاطبان با خدای متعال و توسل به اهل بیت (علیهم‌السلام) تولید می‌شود.

پل ارتباطی مردم و مسئولان
برنامه صبحگاهی «جوان ایرانی سلام» از رادیو جوان با هدف مطالبه‌گری و بازتاب دغدغه‌های نسل جوان، هر روز صبح روی آنتن می‌رود.

یادواره‌ای برای شهدای رسانه ملی
برنامه «شهدای رسانه» با هدف معرفی ۱۷۹ شهید رسانه ملی دوشنبه‌ها و پنجشنبه‌ها ساعت ۱۱:۴۵ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

توسعه همکاری‌های استانی
مدیران رادیو گفت‌وگو با مدیرکل صداوسیما سمنان نشست مشترکی را به منظور تقویت هم‌افزایی رسانه‌ای برگزار کردند.

گردهمایی پیرغلامان حسینی
برنامه «پیرغلامان» از رادیو محرم، پخش مداوم‌های پیرغلامان حسینی و معرفی پیرغلامان امام حسین (ع) را در دستورات کار دارد.

تبیین مسائل قهقی
برنامه «فقه پویا» کاری از گروه فقه و اندیشه رادیو معارف است که هدف تبیین مسائل قهقی و احکام شرعی در موضوعات مختلف را دنبال می‌کند.

توصیه‌هایی برای پیاده‌روی ارغین
برنامه «فراسوی» رادیو سلامت به منظور آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی در زمینه سبک زندگی سالم و ارائه راهکارهای مناسب برای پیشگیری از بیماری‌ها با حضور پزشکان متخصص پخش می‌شود.

قدردانی از فعالان شبکه
در مراسمی با حضور منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن، از عوامل و دست‌اندرکاران تولید و پخش این شبکه در طول ایام دفاع مقدس ۲ قدردانی شد.

همراه با «پیام روز»
برنامه «پیام روز» به تهیه‌کنندگی زهرا متقیان‌نژاد با موضوع خرموت آمریکا با ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی از رادیو پیام پخش می‌شود.

با ایران قهرمان
مدیر رادیو ورزش در مراسمی با حضور عوامل برنامه‌ساز «ایران قهرمان» از تلاش‌های آنان در زمان حملات رژیم صهیونیستی تشکر کرد. رادیو ورزش بانوان نیز سالگرد آغاز به‌کار خود را جشن گرفت.

صدای حقوق شهروندی
برنامه «عصر صبا» رادیو صبا با نگاهی طنزآمیز و در فضایی مفرح به مشکلات اجتماعی و حقوق شهروندی می‌پردازد.

بازگویی «فرجام سیاوش» در رادیو
تولید و پخش نمایش رادیویی «فرجام سیاوش»، با روایتی متفاوت از کهن‌الگوهای اسطوره‌ای، از اقدامات رادیو نمایش است.

از سرمایه تا تولید
برنامه «از سرمایه تا تولید» رادیو اقتصاد به بررسی ظرفیت‌ها، مشکلات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اختصاص دارد.

انتشار کتاب گویای تروپوست‌های پرتاک
ایران صدا کتاب گویای «نبرد در منطقه مدیا» با موضوع روایت نبرد با تروپوست‌های پرتاک و پ. ک. ک. در کوهستان قندیل» را منتشر کرده است.

پخش زنده مسابقات دختران ایران

رادیو ورزش بانوان به صورت اختصاصی به گزارش زنده مسابقات پرمخاطب فوتبال، فوتسال، هندبال، بسکتبال، والیبال و... بانوان ایران در برنامه «گزارش ورزشی» می‌پردازد. همچنین مسابقات فوتبال بانوان ایران در مرحله انتخابی مسابقات جام ملت‌های زنان آسیا ۲۰۲۶ همراه با کارشناسی و تحلیل به صورت اختصاصی و گزارش خانم‌های گزارشگر از این شبکه رادیویی پخش شده است. این روند شیبهی صعودی می‌پیماید.

معاون صدای رسانه ملی مطرح کرد از شلمچه تا کربلا؛ رادیو اربعین رسانه‌های در امتداد امت



اطلاع‌رسانی‌های کاربردی برای زائران گرفته تا بخش‌های کوتاه، روایت‌های زنده و مداخله‌های آیینی، همه با یک هدف طراحی شده‌اند: ارتقای حس معنوی مخاطب و کمک به درکی عمیق‌تر از فلسفه اربعین، وی همچنین به روایت‌میدانی از مسیر پیاده‌روی اشاره کرد و گفت: «ما صدای مسیر را زنده نگه می‌داریم، گزارشگران مادر مرزها، شهرهای میزبان مواکب و در دل جاده‌های منتهی به کربلا حضور دارند تا لحظه به لحظه حرکت مردم را بازتاب دهند. این روایت زنده، سندی از وفاداری مردم به حق و حقیقت است.

الهام از سیره حضرت زینب (س)

وی به جایگاه بانوان نیز اشاره کرد و گفت: رادیو اربعین امسال با الهام از سیره حضرت زینب (س)، تلاش می‌کند تصویر زن مؤمن، آگاه و باوقار را در قالب رسانه بازتاب دهد؛ زنی که در عین پایبندی به حجاب و حیا، در میدان تنبیین نیز پیشگام است. در دوره‌ای که برخی نگاه‌ها می‌خواهند ارزش‌ها را تحریف کنند، تلاش می‌کنیم با زبان احترام و تحلیل، چهره‌ای روشن و واقع‌بینانه از زن در آینه فرهنگ اسلامی نشان دهیم.

معاون صدا با اشاره به سیاست‌های اجرایی و محتوایی رادیو اربعین بیان کرد: توجه به همخوانی‌ها، نفعات و مداخله‌های حماسی، خصوصاً مرتبط با مسئله نپذیرفتن ظلم، توجه ویژه به تولید مستند از دیدگاه‌ها و موضوعات اربعینی، ایجاد جایگاهی برای مستندهای رادیویی در جدول پخش، اهتمام به مسئله جهاد تبیین با رویکرد پیام عاشورا به مثابه درس برای تاریخ و ایجاد جدول پخش جامع برای ضرب‌دهی به برنامه‌های فاخر و پرمخاطب شبکه‌ها از سیاست‌های مادر رادیو اربعین است.

بخشی‌زاده ادامه داد: همچنین، ایجاد شب ملایم در جدول پخش برنامه‌ها از «روز ماند» به اربعین تا روز موعود، ضرورت اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری از مسئولان به منظور تسهیل سفر اربعین، توجه به موضوع حجاب و عفاف خصوصاً در مشایخه‌ای پیاده‌روی، توجه به زیارت خانوادگی و برجسته‌سازی حضور خانواده‌ها، پرهیز از بیان مباحث تفرقه‌انگیز و مغایر با وحدت اسلامی، پرهیز

از تکرار بیش از حد کارشناسان، سخنرانان و مداحان، پرهیز از روایت رفتارهای غیرمعمول، پرهیز از ایجاد دوگانه ایرانی و عراقی در خدمات و پذیرایی زوار، به کار نبردن کلمات و اشعار ضعیف، غیر وزین، مبالغه‌آمیز و روضه‌های غیرمستند، پرهیز از بیان روضه‌ها و مصیبت‌خوانی‌های مشکوف و پرهیز از پخش مداخله با سبک‌های پاپ و غربی، از دیگر نکاتی است که در رادیو اربعین رعایت می‌شود.

معاون صدا همچنین تأکید کرد: اربعین، فرصت بازگشت به ریشه‌های اصیل تشیع است. تشیعی که عقلانیت، عزت، وحدت و خدمت در آن موج می‌زند. در برنامه‌های امسال، توجه ویژه‌ای به سنت‌های اصیل و دوری از انحرافات و خرافات شده تا فرهنگ عاشورا با خلوص بیشتری منتقل شود.

صدای شفاف مردم

وی با اشاره به اوضاع پرتنش رسانه‌ای گفت: در زمانی که افکار عمومی هدف جنگ روایت‌ها قرار گرفته، رادیو اربعین تلاش می‌کند صدای شفاف و مطمئن مردم باشد و با تبیین دقیق و بی‌پوشته، این وظیفه را به انجام برساند. ایجاد جایی است که رسانه می‌تواند مسئولانه نقش تمدنی خود را ایفا کند.

بخشی‌زاده گفت: امسال دشمن به ساختمان شیشه‌ای رسانه ملی حمله کرد؛ ساختمانی که شفافیتش، صداقتش و روایت‌های بی‌پیرایه‌اش برای آنان ترسناک بود. این حمله تنها بلکه به یک ساختمان، بلکه به پیام روشنگری بود؛ ولی ما ایستاده‌ایم و رادیو اربعین با صدای استوار خود، راه نور را ادامه خواهد داد. در عصر جنگ روایت‌ها، رسانه‌ای چون رادیو اربعین باید فراتر از انعکاس احساسات، میدان تحلیل، تبیین و پیوند دادن روایت‌ها با افق‌های آینده وارد شود. این وظیفه‌ای است که ما آن را با رویکرد تمدنی بی می‌گیریم.

رویکردها و برنامه‌های راهبردی این شبکه در گفت‌وگو با مهدی شیبار، قائم‌مقام مدیر رادیو اقتصاد

حرکت بر مدار مطالبه‌گری

در این باره تأکید می‌کند: در این برنامه، تلاش شده با دعوت از چهره‌های کلیدی اقتصاد کشور، چه در دولت و چه در بخش خصوصی، راهکارهای تحقق عملی این شعار بررسی شود.

وی همچنین «نبض تولید» را مستندی گزارشی می‌داند که در حوزه صنایع تولیدی فعالیت و مصداق‌های تحقق شعار سال را از نزدیک روایت می‌کند و سپس ادامه می‌دهد: رادیو اقتصاد در رویکرد تنظیم‌گرانه‌اش، وظیفه نظارتی و مطالبه‌گرانه از دستگاه‌ها در تحقق شعار سال را نیز بر عهده دارد.

برنامه‌سازی در رادیو اقتصاد صرفاً تأثیر به رویدادهای جاری نیست، بلکه تلاشی است برای تحلیل ساختارها، اسناد بالادستی و برنامه‌های توسعه‌ای. قائم‌مقام رادیو اقتصاد در این خصوص توضیح می‌دهد: چگونگی اجرای قوانین اقتصادی و وظیفه هر دستگاه در محقق شدن اهداف، در برنامه‌هایی مانند «برنامه هفتم» بررسی قرار می‌شود. وی تأکید می‌کند که رادیو اقتصاد در این بخش، گوشیده است مطالبه‌گری منصفانه، شفاف و همدغد را جایگزین نگاه صرفاً انتقادی کند و مردم را با پیچیدگی‌های اجرای اسناد بالادستی آشناسازد.

یکی از شاخص‌ترین نقش‌آفرینی‌های این شبکه رادیویی در ماه‌های اخیر، مربوط به واکنش سریع آن به جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی است. شیبار با اشاره به برنامه ویژه «برای وطن» توضیح می‌دهد: ما در این برنامه تلاش کردیم تا با دعوت از کارشناسان اقتصادی و مسئولان، ضمن تحلیل ابعاد اقتصادی جنگ، از تلاش سربازان اقتصادی کشور در تأمین کالاهای اساسی، تولید و

پیام روز را از رادیو پیام بشنوید

برنامه «پیام روز» رادیو پیام به بررسی جنایات آمریکا علیه مردم ایران اختصاص دارد. در این برنامه به نقش آمریکا در دوران مختلف و توطئه چینی علیه ملت ایران پرداخته شد؛ از کودتای آمریکایی ۲۸ مرداد تا جنگ هشت ساله تحمیلی و تحریم‌های ظالمانه تا اقدام مسافران رژیم غاصب صهیونی علیه مردم ایران که آمریکا با پشتیبانی تسلیحاتی و اطلاعاتی و همچنین ورود مستقیم به جنگ با بمباران تأسیسات هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران، کینه‌ورزی و عدالت‌دربینه خود با مردم کشورمان را به اثبات رساند.

گفت‌وگو

رپرتاژ صدا؛ صدای همیشه حاضر در بحران

وقتی قرار است صدای یک اتفاق مهم از جایی غیر از جام‌جم به گوش برسد، پاپی یک واحد پرتحرک در میان است؛ «رپرتاژ صدا». بازوی



اجرائی معاونت صدا برای ضبط و پخش برنامه‌ها از خارج سازمان. در روزهایی که بحران بر کشور سایه می‌اندازد، این واحد با استودیوهای سیار رادیویی، واحد سیاره‌های رادیویی و نیروی انسانی پرتحرک، بی‌وقفه در میدان است. گفت‌وگو با مایاسید حامد اسلامی، مدیر رپرتاژ اکر تولید و فنی صدا، برده از تلاش‌هایی برمی‌دارد که شاید کمتر دیده شده باشد؛ اما ستون فقرات ارتباطی رادیو در بسیاری از رویدادهاست.

برای شروع در باره ماه‌وریت واحد رپرتاژ صدا برانیم

کار اصلی این واحد اجرای ضبط و پخش تمام برنامه‌هایی است که در بیرون از سازمان انجام می‌شود. به عبارتی، اگر بنا باشد گفت‌وگو با چهره‌های شاخص انجام شود که امکان حضور در سازمان فراهم نباشد یا برنامه‌ای در فضایی خاص مثل نماز جمعه، سخنرانی‌های مقام معظم رهبری، رئیس‌جمهور یا دیگر مسئولان لشکری و کشوری، همایش‌ها، سمینارها، جشنواره‌ها، رادیویی پرتحرک ۲۲ بهمن، نمایشگاه‌ها، گزارش‌های ورزشی، مراسم ازتجال بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، شب‌های قدر، عید سعید فطر و دیگر آیین‌های ملی و مذهبی کشور برگزار شود، این ماییم که وارد میدان می‌شویم.

واحد‌های سیار رادیویی و بسترهای نوین ارسال سیگنال در اختیار ماست تا صدای ما از زمزمه به جام‌جم و زنده‌یاب‌ها به آنتن شبکه‌های مختلف برسیم. سالانه به‌طور میانگین حدود ۱۵۰۰ برنامه برای ۱۵ شبکه رادیویی پخش می‌شود که در مجموع نزدیک به ۴۰۰۰ ساعت پخش شامل می‌شود. حتی فراتر از مرزها، در رویدادهایی مانند اربعین حسینی و حج تمتع حضور داریم و تلاش می‌کنیم تا صدای مخاطبان آن سوی مرزها هم به گوش ایران و جهان برسیم.

در بحران‌ها از جمله دفاع مقدس ۲ چقدر نقش به‌عهده‌این بخش است؟

پس از حمله شیطان صفان رژیم صهیونیستی با تمام قوا وارد عمل شدیم. در آن هنگام که پخش‌هایی از سازمان تعطیل بود و شهرنویگ‌بوی جنگ داشت، همکاران غیر من و وسط میدان بودند. من از این همه عشق به میهن بی همکارانم به وجدادمم و خدا را سپاس گفتم. در هنگامه‌های خاص مانند روز بحران‌ها، کار ما اهمیت دوچندانی پیدا می‌کند. با اینکه تنها ۱۷ تا ۱۸ نفر نیرو داریم، همیشه پای کاریم و هیچ برنامه‌ای تا امروز زمین نمانده. در جریان دفاع مقدس ۲، گروهی از همکاران ما مسئول تجهیز و استقرار واحدهای سیار رادیویی شدند. چند نقطه مهم در خارج از سازمان را از پیش تعیین کرده بودیم تا بتوانیم در مواقع بحرانی از آن‌ها بهره‌برداری کنیم. همچنین استودیوهای سیار رادیویی در سطح شهر تهران ایجاد کردیم تا شبکه‌های مختلف بتوانند بی‌نیاز از حضور در جام‌جم، برنامه‌هایشان را ضبط یا پخش کنند. واحد رپرتاژ حلقه اتصال شبکه‌ها به بیرون سازمان شد. آن هم در بحرانی‌ترین لحظات. سال‌ها تجربه در موقعیت‌های اضطراری باعث شد بتوانیم بدون اتلاف وقت، تجهیزات را مستقر کنیم.

در این مواقع حساس، با مشکلات فنی مواجه‌شوید؟
دفاع مقدس ۲ از قبل پیش‌بینی نشده بود. ولی ما برای وقوع چنین بحرانی آمادگی داشتیم. طبیعی است که در ساعات ابتدایی بحران ممکن است با مشکلاتی مواجه شده باشیم؛ اما خوشبختانه با تدابیری که در سال‌های اخیر آندیشیده شده‌بود، توانستیم در کمترین زمان ممکن ارتباطات را برقرار کنیم. در کنار واحدهای سیار، سه استودیوی رادیویی سیار را نیز آماده کردیم تا در بازه زمانی مشخص، مورد استفاده شبکه‌ها قرار گیرد.

از این سال‌ها حتماً خاطرات تلخ و شیرین بسیاری به یادگار مانده.

حضور و فعالیت در رپرتاژ صد لحظه به لحظه اش خاطره است. اما خاطره‌ای که هیچ‌وقت از ذهنم پاک نمی‌شود، پوشش مراسم ۲۲ بهمن سال ۱۴۰۲ برای ۱۲ شبکه رادیویی معاونت صدا بود. نیروی انسانی و تجهیزاتی که در اختیار داشتیم، فقط این امکان را به ما داد که چهار شبکه را روی آنتن ببریم؛ اما با یک بار آمدن تمام ظرفیت و همکاران واحدهای اداره‌کل تولید و فنی و در اس آن مهندس امانی، مدیرکل فنی و با برنامه‌ریزی دقیق دو هفته‌ای، برنامه تمام شبکه‌های رادیویی با بهره‌گیری از تجهیزات کامل فنی و نیروی انسانی روی آنتن پخش شد. بعد از پایان برنامه به واحد خودم افتخار کردم که توانستیم پرچم معاونت و اداره‌کل را در چنین روزی بالا نگه داریم. برای همین، از تک‌تک اعضای واحد رپرتاژ صدا که در تمام این سال‌ها بدون کوچک‌ترین چشم‌اندازی و با تمام توان در خدمت این واحد و سازمان بوده‌اند، تشکر و قدردانی می‌کنم.

به تراز دور سلام

شبکه‌های رادیویی در هفته جاری ضمن پرداختن به مسائل مختلف، برنامه‌های متنوعی با موضوعات اربعینی روانه آنتن می‌کنند.

روایت حماسه حضور
بدرقه گروه رسانه‌های شبکه برای حضور در پیاده‌روی اربعین و روایتگری حماسه حضور آحاد مردم روی آنتن شبکه رادیویی ایران اقدامات این شبکه بود.

یک شب مهتاب
«یک شب مهتاب» برنامه‌ای زنده و شبانه از رادیو جوان است که با نگاهی شاعرانه، شب نشینی‌ای گرم و صمیمی برای شنوندگان رقم می‌زند.

بررسی تاریخچه مجلس شورای اسلامی
برنامه «مجلس در گذر زمان» رادیو فرهنگ به تحلیل رویدادها، شخصیت‌ها و تحولات مرتبط با مجلس در طول تاریخ ایران اختصاص یافته است.

روشنایی دانش در شب‌های تهران
«چراغ» از رادیو تهران، مجله‌ای شائناگهی با رویکرد علمی آموزشی است که مفاهیم پیچیده علمی را با زبانی ساده برای عموم شنوندگان روایت می‌کند.

پیمودن «طریق اقتدار»
برنامه «طریق اقتدار» در رادیو گفت‌وگو به بررسی ابعاد مختلف حماسه اربعین حسینی می‌پردازد.

معرفی زنان جریان ساز جهادی
برنامه «من زینبم» بررسی نقش الهام بخش و جریان ساز زنان در عرصه‌های جهادی، فرهنگی و اجتماعی را در دستور کار دارد.

توصیه‌هایی برای سلامتی زائران
رادیو سلامت ویژه برنامه‌هایی متنوع و با حضور متخصصان، زائران اربعین را برای سفری ایمن و سلامت آماده می‌کند.

مسائل تربیتی در «پرسمان خانواده»
برنامه «پرسمان خانواده» کاری از گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف با هدف تحلیل و تبیین مسائل کانون خانواده، اعم از ارتباط والدین با فرزندان و بالعکس، روابط زوجین و موضوعات تربیتی در خانواده روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

معرفی قهرمانان
رادیو ورزش در برنامه‌های تخصصی تحلیلی جهان ورزش، این هفته به صورت ویژه و در هر برنامه به یک رشته در ورزش ایلام پرداخت و قهرمانان را معرفی کرد. رادیو ورزش بانوان نیز این هفته به معرفی و گفت‌وگو با بانوان مدال آور و قهرمان ایلام اختصاص داشت.

نگاهی به نقش پدر در خانواده
شنوندگان می‌توانند روایتی شنیدنی از نقش و جایگاه پدر در خانواده‌های ایرانی، در داستان سریال «قصه پدرم اکبر آقا، راننده وانت بار میدان مولوی» را از رادیو نمایش بشنوند.

«لقب باف» و مقابله با شایعه‌ها
برنامه رادیویی «لقب باف» با هدف مقابله با ناامیدی و شایعه‌سازی‌های رسانه‌های بیگانه، به اطلاع‌رسانی اخبار روز در فضایی شاد و طنزآمیز می‌پردازد.

«روایت یک باور»
مجموعه مستند «روایت یک باور» با محوریت زندگی، فعالیت‌های علمی و شهادت دانشمندان هسته‌ای کشور، به جدول بخش رادیو اقتصاد اضافه شد.

«کتاب «شهیدالقدس» گویشاند
تولید کتاب گویشی «شهیدالقدس» با موضوع مروری بر نقش مجاهد شهید اسماعیل هنیه، پرچمدار مقاومت در آزادسازی فلسطین، از اقدامات ایران صداست.

هم‌فکری مدیرراد یوقران باتهیه‌کنندگان
منصور قفسری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن نشستی صمیمانه با تهیه‌کنندگان داشت و از فصل جدید و تحولی این شبکه در تهیه و تولید برنامه‌ها و همچنین تغییر در جدول بخش رادیو قرآن خبر داد.

درخشش «یاقوت» ها در ایران

یادگست «یاقوت» روایتی تازه و متفاوت از زندگی شهدای حمله تروریستی رژیم صهیونیستی است که از رادیو سلامت بخش و در فضای مجازی منتشر می‌شود. «یاقوت» به زندگی و دستاوردهای چهره‌های شاخصی چون شهید حسین سلامی، سردار شهید سپهبد امیرعلی حاجی‌زاده، شهید شهید محمدباقری، شهید دکتر عبدالحمید منوچهر، شهید فدوی عباسی و دیگر شهدای گران قدر می‌پردازد. تهیه‌کنندگی این برنامه برعهده فاطمه بی‌تقصیر است و محمد بهاریان گویندگی و اجرای آن را بر عهده دارد.

بررسی مسائل فرهنگی و اجتماعی در برنامه «رهنمون»

برنامه «رهنمون» با رویکردی تحلیلی، هر هفته مهم‌ترین چالش‌های فرهنگی و اجتماعی کشور را در رادیو فرهنگ و آکاوی می‌کند. «رهنمون» یکی از برنامه‌های تخصصی گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ است که با حضور کارشناسان حوزه فرهنگ به بررسی ابعاد گوناگون مسائل فرهنگی و اجتماعی جامعه و عملکرد نهاد‌های فرهنگی کشور می‌پردازد. این برنامه گفت‌وگومحور به‌تهیه‌کنندگی حسین رحمانی و اجرای کارشناسی حمیدرضا اولیان، دوشنبه‌ها ساعت ۱۰:۳۰ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

معاون صدای رسانه ملی از پایان مأموریت رادیو محرم و آغاز به کار رادیو اربعین می‌گوید

کاروان صدای رسانه ملی در مشایه حقیقت

بر وحدت امت اسلامی تأکید داریم. فرهنگ مهمان نوازی مردم عراق را معرفی و تلاش می‌کنیم پیوند فرهنگ شیعه با مقاومت را با زبان رسانه باگو کنیم. بخشی زاده‌دیار به اینکه آیا رادیو اربعین امسال در مجرای تحولت منطقه دارد، توضیح داد؛ بلکه قطعاً یکی از تمرکزهای ویژه ما امسال مسئله فلسطین و فاجعه غزه است. در میان برنامه‌ها، سخنرانی‌های واعظ برجسته با موضوعات مرتبط آمده شده که با کمک گروه تولید محتوا، به شکلی منظم پخش خواهد شد. وی در پایان گفت: راتران می‌توانند از طریق نرم افزار ایران صدایه برنامه‌های رادیو اربعین گوش بدهند. هدف ما این است که رسانه اربعین فقط صدای عزاداری نباشد، بلکه صدای بصیرت، مقاومت، تحلیل و امید باشد. این صدا، صدای حقیقت است. در مقابل طوفان تحریف، ما با ایستادگی تا با مدد حضرت سیدالشهدا (ع)، ایمان و عشق را روایت کنیم.

رسانه‌ای در خط مقدم پدافند فرهنگی

معاون صدای رسانه ملی در آیین اختتامیه رادیو محرم سال ۱۴۴۷ هـ.ق، با قدر دانسی از تلاش‌های خالصانه و هوشمندانه برنامه‌سازان این شبکه، رادیو محرم را رسانه‌ای مؤثر و جلودار در عرصه پدافند فرهنگی و جهاد تبیین توصیف کرد.

بخشی زاده در ارتباط تلفنی با ویژه برنامه «شرح فریق»

رادیو اربعین دنبال می‌شود، بیان کرد: امسال تغییر رویکرد مشخصی داریم. تلاش کردیم از تنگنای صرف عبور و برپیمند حماسی، عزتمندانه و ظلم ستیزانه ملت ایران تمرکز کنیم. «ایران حسین (ع) اتا باید پیروز است» فقط یک شعار نیست، بلکه یک راهبرد محتوایی است. ما معتقدیم اربعین، در قلب جهان اسلام است: بزرگ‌ترین آزمایش شیعیان و عاشقان سیدالشهدا (ع) از هردین و مذهب. بخشی زاده اشاره کرد: ما مسئولیت داریم علاوه بر پوشش محتوایی، اطلاع‌رسانی درباره مسائل خدماتی و زیارتی را هم پوشش بدهیم. مثل سال‌های گذشته، موضوعاتی چون وضعیت راه‌ها، بهداشت، توصیه‌های امنیتی و خدمات به زائران در دستور کار است. رادیو اربعین از دل نیاز مردم متولد شد و امروز هم با همان نگاه، فعالیتش ادامه دارد. جالب است بدانید در روزهای پایانی ماه صفر، تماس‌های زیادی داریم که می‌پرسند چرا رادیو اربعین ادامه پیدا نمی‌کند. این یعنی پیوندی عاطفی و فکری میان مردم و این رسانه شکل گرفته است.

وی درباره اینکه رادیو اربعین در بخش محتوایی به چه اصولی پایبند است، بیان کرد: ما از ابتد تصمیم گرفتیم به روایت‌های سطحی وارد نشویم. انتخاب سخنرانان و کارشناسان با سواسی و دقت انجام می‌شود. تأکید ما بر تحلیل، تبیین و عقلانیت است؛ نه صرفاً احساس. در این شبکه

با پایان مأموریت رسانه‌ای رادیو محرم و آغاز رسمی فعالیت رادیو اربعین، معاون صدای رسانه ملی از تداوم راهبرد رسانه‌ای در خط مقدم پدافند فرهنگی و جهاد تبیین خبر داد و با اشاره به نقش محوری رادیو در روایت حماسه‌های عاشورایی تأکید کرد: پایان رادیو محرم، نه پایان یک مأموریت، بلکه آغاز مرحله‌ای تازه از خدمت رسانه‌ای در مسیر نور است. رادیو اربعین با همان عزم، اما در میدانی گسترده‌تر، صدای زائران حقیقت خواهد بود. علی بخشی زاده در گفت‌وگویی به مناسبت آغاز به کار رادیو اربعین، از نقش بی‌بدیل این رسانه در انعکاس عظمت راه‌پیمایی اربعین، تحول محتوایی آن در سال جاری و رسالت آن در میدان روایتگری سخن گفت و ادامه داد: خدا را شاکریم که امسال هم توفیق خدمتگزاری در مسیر اربعین حسینی (ع) را پیدا کردیم. چند سالی است که افتخار دارم در کارگروه مستندسازی و اطلاع‌رسانی ستاد مرکزی اربعین که زیر نظر وزارت کشور فعالیت می‌کند، خدمت کنم. یکی از ۱۷ کارگروهی که در حوزه‌های مختلف مثل بهداشت، راه، خدمات موبک و... فعال اند، کارگروه ماست که مسئولیت انسجام بخشی به فعالیت رسانه‌های منکوب، تصویری، شنیداری و فضای مجازی را بر عهده دارد.

وی ادامه داد: امسال رادیو اربعین فعالیتش را با شروع ماه صفر آغاز کرده و تا پایان این ماه در کنار زائران خواهد بود. ما وظیفه داریم صدای قدم‌های میلیون‌ها زائر با شمیم وطنین و شعور حسینی‌راه در دسترس منتقل کنیم. معاون صدا درباره اینکه امسال چه رویکرد محتوایی‌ای در

گفت‌وگو با برنامه‌سازان مسابقات رادیویی

فرکانس رقابت، ایستگاه هیجان

صداهایی پخش می‌شود و مخاطبان باید حدس بزنند صدا متعلق به چیست. گروه سوم، مخاطبانی هستند که ممکن است فقط شنونده خاموش باشند؛ یعنی در مسابقه شرکت نکنند؛ اما فضای رقابتی، اطلاعات و سرگرمی برنامه لذت ببرند. اتفاقاً باخوردن‌های خوبی از این گروه دریافت کرده‌ایم.

رادیو فرهنگ: بازی جذاب و ویژه هادر «کتابستان»

رویا ولی‌زاده، تهیه‌کننده مسابقه «کتابستان» که از رادیو فرهنگ پخش می‌شود، درباره این مسابقه گفت: «کتابستان» یک مسابقه زنده رادیویی است که تلاش کرده‌ایم در آن فضای دانایی، سرگرمی و فرهنگ به صورت خانوادگی در هم تنیده شود. این برنامه روزهای جمعه ساعت ۱۸ تا ۲۰ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. ساختار مسابقه به‌گونه‌ای طراحی شده که یک نفر به عنوان شرکت‌کننده اصلی وارد رقابت می‌شود؛ اما در طول مسابقه اعضای خانواده‌اش هم می‌توانند به‌او کمک کنند و مشارکت داشته باشند. وی ادامه داد: برنامه از بخش‌های متنوعی تشکیل شده است، برای مثال در بخش «کتاب‌شناسی» سؤالاتی درباره کتاب‌های مختلف، از جمله آثار کودک و نوجوان، آثار تفریحی و سرگرم‌کننده و همچنین کتاب‌هایی با موضوعات روز مطرح می‌شود.

رادیو صبا: پرسر «دوراهی»

رضا عزتی، تهیه‌کننده مسابقه «دوراهی» که از رادیو صبا روی آنتن می‌رود، در این باره توضیح داد: این اثر یک مسابقه متفاوت رادیویی است که با الهام از شعار است و با محوریت کارفرینی و مشاغل خانگی طراحی شده است. این مسابقه با هدف ترویج فرهنگ اشتغال‌زایی در خانه، به معرفی مهارت‌ها و مشکلات، راه‌اندازی کسب‌وکارهای خانگی می‌پردازد. آن هم در فضایی سرگرم‌کننده، نمایشی و پرنشاط. ساختار مسابقه در چند بخش طراحی شده است. در یک بخش، شرکت‌کنندگان به اطلاعات عمومی در باره حرفه خود در قالب پرسش، پاسخ می‌دهند. یک بخش هم صباشناسی است که در این قسمت سؤالاتی درباره

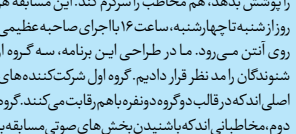
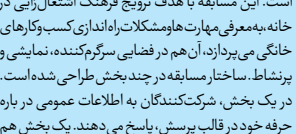
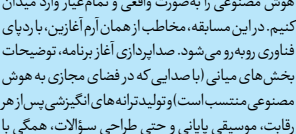
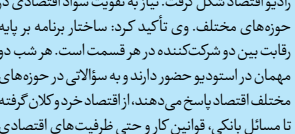
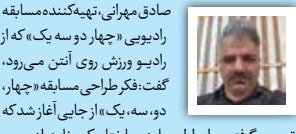
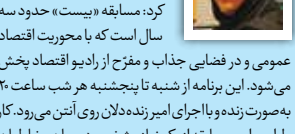
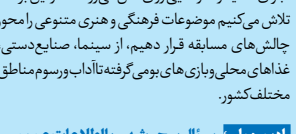
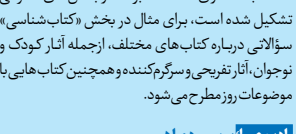
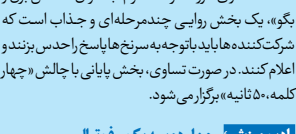
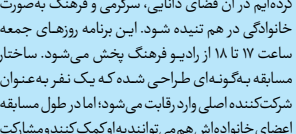
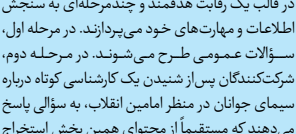
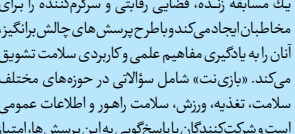
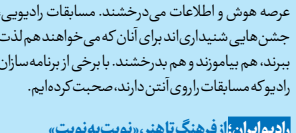
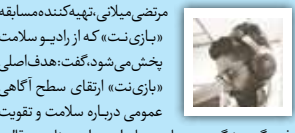
برنامه‌های شبکه صبا مطرح می‌شود تا پیوندی بین مخاطب و رادیو برقرار شود.

رادیو سلامت: ارتقای آگاهی عمومی با «بازی نت»

مرتضی میلانی، تهیه‌کننده مسابقه «بازی نت» که از رادیو سلامت پخش می‌شود، گفت: هدف اصلی «بازی نت» ارتقای سطح آگاهی عمومی درباره سلامت و تقویت فرهنگ پیشگیری به‌جای درمان است. این برنامه در قالب یک مسابقه زنده، فضایی رقابتی و سرگرم‌کننده را برای مخاطبان ایجاد می‌کند و با طرح پرسش‌های چالش‌برانگیز، آنان را به یادگیری مفاهیم علمی و کاربردی سلامت تشویق می‌کند. «بازی نت» شامل سؤالاتی در حوزه‌های مختلف سلامت، تغذیه، ورزش، سلامت راه‌رو و اطلاعات عمومی است و شرکت‌کنندگان با پاسخ‌گویی به این پرسش‌ها، امتیاز کسب می‌کنند. در پایان هر بخش، فردی که بیشترین امتیاز را داشته باشد، برنده مرحله خواهد بود.

رادیو اقتصاد: یک مسابقه «بیست»

حمیده سلطانی، تهیه‌کننده مسابقه «بیست» که از رادیو اقتصاد روی آنتن می‌رود، بیان کرد: مسابقه «بیست» حدود سه سال است که با محوریت اقتصاد عمومی و در فضایی جذاب و مفرح از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. این برنامه از شنبه تا پنجشنبه هر شب ساعت ۲۰ به صورت زنده و با اجرای امیرزنده‌لان روی آنتن می‌رود. کار طراحی این مسابقه از یک نیاز مشخص در میان مخاطبان رادیو اقتصاد شکل گرفت. نیاز به تقویت سواد اقتصادی در حوزه‌های مختلف، وی تأکید کرد. ساختار برنامه بر پایه رقابت بین دو شرکت‌کننده در هر قسمت است. هر شب دو مهمان در استودیو حضور دارند و به سؤالاتی در حوزه‌های مختلف اقتصاد پاسخ می‌دهند. از اقتصاد خرد و کلان گرفته تا مسائل بانکی، قوانین کار و حتی ظرفیت‌های اقتصادی استان‌ها.



همراه با تهیه‌کننده برنامه «ایران تک» در پرس تی وی

تصویر فناوری ایرانی در فراسوی ایران

پرس تی وی مخاطبانی جهانی دارد و بر همین مبنا، بخشی از برنامه‌های این شبکه به اطلاع‌رسانی درباره تحولات علمی، دستاوردهای نظامی و پزشکی، توفیقات ملی در عرصه‌های صنعتی و هسته‌ای، اقدامات فرهنگی و هر نوع رویدادی اختصاص می‌یابد که در ایران رخ می‌دهد. از این رو، با نامیایی و معرفی توفیقات مهندسان و جوانان نخبه در عرصه‌های مختلف علمی، اجتماعی و فرهنگی برای مردم انگلیسی‌زبان به خوبی توانسته‌متالی باشد که می‌کوشد ایران را کشوری به‌دوراز امکانات و پیشرفت معرفی کند. «ایران تک» (Iran Tech) ازجمله برنامه‌های علمی شبکه پرس تی وی است که از سال ۱۳۰۰ با هدف انعکاس پیشرفت‌های فناورانه ایران در حوزه‌های مختلف علمی روی آنتن می‌رود.

ضحی شهریاری، تهیه‌کننده برنامه «ایران تک» شبکه پرس تی وی است که همکاری خود را از سال ۱۳۹۶ با این شبکه آغاز کرده است. وی که کارش را با برنامه‌سازی در شبکه‌های مستند، امید و پویا در سازمان شروع کرده، درخصوص این برنامه گفت: برنامه «ایران تک» متمركز بر حوزه فناوری است و با رویکرد نمایش پیشرفت‌های صنعتی، هسته‌ای، پزشکی و اقتصادی ایران روی آنتن می‌رود.

شهریاری در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، این برنامه را محدود به حوزه‌ای خاص ندانست و عنوان کرد: تقریباً تمام حوزه‌های درخور اعتنا در فضای بین‌المللی، از پزشکی، آی تی تا صنایع مختلف، شهرسازی و عمران و... را پوشش می‌دهیم؛ چراکه هدف ما نمایش توانمندی‌های ایران است تا مخاطبان علاقه‌مند و پیکر پیشرفت محققان ایرانی در حوزه‌های مختلف را رضی نگه داریم.

این تهیه‌کننده اظهار کرد: ابتدا سوبایی می‌کنیم و پس از مطالعه، سراغ یکی از موضوعاتی می‌رویم که ایران در آن به فناوری‌های پیشرفته دست پیدا کرده است. محصول تولیدشده را به نمایش می‌گذاریم و درخصوص روند کار، چرخه تولید، کارایی و بهره‌وری‌اش در آن حوزه صحبت می‌کنیم. درواقع، به شکل جزئی، هر قسمت را به یک محصول فناوری اختصاص می‌دهیم.

این تهیه‌کننده درخصوص «ایران تک» خاطر نشان کرد: ابتدا برنامه را با موضوع هسته‌ای ازجمله پزشکی هسته‌ای و گردشگری پزشکی، پروتوهای در کشاورزی و... آغاز کردیم و در ۳۰ قسمت به تأثیر فناوری هسته‌ای در صنعت، اقتصاد و کشاورزی پرداختیم. اما با استقبال که از این موضوع در خارج از ایران شد، تصمیم گرفتیم با گسترش موضوعات ورود به حوزه‌های مختلف، برنامه را تا امروز ادامه دهیم.

شهریاری درخصوص ویژگی‌های تولید به زبان انگلیسی عنوان کرد: قبل از ورود به پرس تی وی در چند شرکت خصوصی، به زبان انگلیسی، مستند و محتوای رسانه‌ای تولید کرده بودم و در بخشی که مربوط به ارتباط با مخاطبان انگلیسی‌زبان بود، همکاری داشتم که با ورود به پرس تی وی، به شکل تخصصی با این زبان تولید محتوا کردم.

این تهیه‌کننده درخصوص ویژگی تولید برنامه برای مخاطبان انگلیسی‌زبان گفت: شاید در برنامه‌سازی به لحاظ تولید محتوا خیلی تفاوتی وجود نداشته باشد؛ اما در مواجهه با مخاطب غیرایرانی، شناخت درست و دقیق و ارتباط گرفتن با مخاطب، اهمیت ویژه‌ای دارد. این شناخت هم به زمان نیاز دارد. از بازخورد مخاطبان متوجه می‌شویم که آیا به این شناخت رسیده‌ایم یا خیر. وی که کارشناسی رشته کارگردانی دارد و مقطع کارشناسی ارشد خود را نیز در رشته پژوهش هنر در دانشگاه صداوسیما گذرانده، درخصوص حضورش در شبکه پرس تی وی گفت: با توجه به تأکید دکتر جبلی، معاون وقت بیرون‌مرزی برای جذب دانش‌آموختگان دانشگاه صداوسیما، در سال ۱۳۹۶ درخواست همکاری با شبکه پرس تی وی را کردم و با تولید برنامه «رهنمای هنری ایران» (Iran Art Guide) آغاز کردم. این برنامه متمركز بر معرفی هنرمندان ایرانی بود که حضور پررنگی در جوامع بین‌المللی داشتند و کارهایشان دیده شده بود. پس از آن، برنامه «میراث سوخته» (Burnt heritage) درباره بناهای تاریخی که در کشورهای مختلف به واسطه جنگ تخریب شدند و مستند «آن سوی دیگر» (The other side) را با محوریت حضور نیروهای نظامی آمریکایی در منطقه در ۱۰ قسمت تولید کردم. همین طور ویژه‌برنامه «شهید» (The Shaheed) را که مربوط به دومین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی بود، با اجرای روح‌الله رضوی روی آنتن بردم.

شهریاری که برنامه «برگ اول» را نیز با هدف ترویج کتاب‌خوانی، در ۶۰ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای برای شبکه آی فیلم تولید کرده، اکنون سرپرست واحد هنری شبکه پرس تی وی است.

«قصه‌های آب» را در شبکه مستند دنبال کنید

مجموعه مستند «قصه‌های آب» به‌کارگردانی و تهیه‌کنندگی رضا خوشدل راد از سه‌شنبه هفتم مردادماه، روی آنتن شبکه مستند رفته است. این مستند به بررسی بحران آب در شهرها و روستاهای مختلف کشور می‌پردازد و راهکارهای مقابله

با کم‌آبی را به تصویر می‌کشد. شبکه مستند سیما مجموعه مستند ۲۶ قسمتی «قصه‌های آب» را با موضوع بحران آب در ایران تولید کرده است. این مجموعه که کارگردانی و تهیه‌کنندگی آن را رضا خوشدل راد بر عهده دارد، داستان زندگی مردم شهرها و روستاهایی را روایت می‌کند که با مشکلات ناشی از کم‌آبی دست و پنجه نرم می‌کنند.

از لوکیشن‌های اصلی این مجموعه می‌توان به جازموربان در جنوب کرمان، کم‌جان و دیزباد در خراسان رضوی، خارتوران و منارید در یزد، دشت نیشابور، شادگان، سمنان، اشترار، تلمبه‌خانه‌های اصفهان، میل سفید یزد و هورالعظیم اشاره کرد. مجموعه «قصه‌های آب» با هدف افزایش آگاهی عمومی درباره بحران آب و ارائه راهکارهای مؤثر برای مدیریت منابع تولید شده است.



در حاشیه مراجعه مخاطبان رادیو جوان به «ساختمان پزشکان»

این مطب‌رایگان است

گزارش نیره رضایی مطلق

برنامه‌های پزشکی و سلامت محور به دلیل تمرکز بر سلامت افراد یکی از مهم‌ترین و پرطرفدارترین برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف رادیو تلویزیون اند و با دو رویکرد آگاهی بخشی و درمان مانند همه مخاطبان بی‌سلامت محور طرفداران خود دارند؛ اما اینکه برنامه‌های رادیو جوان در حوزه پزشکی و سلامت محور، برنامه «ساختمان پزشکان» با ماوریت شبکه جوان، قطعاً به ساختار و نوع ارائه محتوا مربوط می‌شود. برنامه پرمخاطب در رادیو جوان شناخته شده است. این برنامه به تهیه‌کنندگی مجتبی حسنی و با اجرای محمد طالبی، کیانا فرحی و صدیقه مرادی، هماهنگی فرزاد حمدی و همچنین با همکاری مریم ابوالحسنی، مهدیه پهلوانی و امین قاسمی فرغ هر روز از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ صبح به مدت یک ساعت پخش می‌شود. تکرار برنامه نیز ساعت پنج بامداد است.

این دوسال، جامعه پزشکی متوجه اعتبار و اهمیت این برنامه شده و اکنون خرسندیم پزشکان حاذقی که دسترسی به آن هاز سوی عموم مردم دشوار است، با علاقه و اطمینان در این برنامه حاضر می‌شوند و حتی خودشان از این میزان استقبال و مخاطب‌متعجب می‌شوند.

حسنی یادآور شد: بیمودن این مسیر آسان نبود. ما آرام آرام در این دوسال مسیرمان را هموار کرده‌ایم و راه درست را در جذب مخاطب پیموده‌ایم. شاید روزهای اول کمتر پزشک متخصصی رغبت می‌کرد به رادیو جوان بیاید و وقت نداشت؛ اما اکنون با توجه به مخاطبان برنامه و اعتباری که به واسطه سرعت بالای برنامه، سبک، ساختار و محتوایش کسب کرده، نام تخصصی‌ان در این برنامه برده می‌شود که در کمتر رسانه‌ای حضور پیدا می‌کنند.

این تهیه‌کننده در پایان با اشاره به بخشی از مخاطبان برنامه در خارج از ایران گفت: بخش مهمی از مخاطبان ما ایرانیان خارج از کشورند که از طریق فضای مجازی، هم شنوندگان برنامه و هم مراجعه‌کنندگانی جدی اند و با ارسال عکس، آزمایش یا بیان بیماری و مشکلشان وقت می‌گیرند و معاینه می‌شوند.

آگاهی بخشی همسویان جوانان

علیرضا مبینی، مدیر گروه جامعه، فرهنگ و سلامت رادیو جوان، هدف «ساختمان پزشکان» را پرداختن به موضوع سبک زندگی درست عنوان کرد و گفت: اغلب شبکه‌های رادیویی تلاش می‌کنند به نحوی به موضوعات پزشکی



بپردازند، چون این موضوعات مورد توجه مخاطبان است و همواره برای دانستنش جذابیت‌هایی وجود دارد. با این حال، زمانی که بحث پزشکی در این شبکه مطرح شد، می‌خواستیم با همان سبک و سبک‌وسبک برنامه‌های جوان پسندیش برویم. وی اضافه کرد: «ساختمان پزشکان» حاصل تلاش و ایده مجتبی حسنی است که یکی از شناخته‌شده‌ترین تهیه‌کنندگان این شبکه است و در هر حوزه‌ای که ورود کرده، موفق بوده است.

مدیر گروه جامعه، فرهنگ و سلامت درخصوص برنامه «ساختمان پزشکان» عنوان کرد: این برنامه با چند ویژگی عمده توانسته موفق و سرآمد بماند و مانند اغلب برنامه‌های این شبکه، سرعت بالایی دارد. مخاطبش را کاملاً در دست دارد و نیازهایش را درک می‌کند، شیوه‌هایی برای ارائه دارد که با جامعه مخاطبانش همسواست و از همه مهم‌تر، طی این دوسال اعتماد جامعه پزشکی را به خود جلب کرده است.

وی با اشاره به مخاطبان این برنامه اظهار کرد: سه راه ارتباطی تلفن (۲۲۱۶۷۷۷۸)، پیامک (۳۰۰۰۰۸۸) و فضای مجازی (@Apzeshkan) امکان راه‌ماده که مخاطبان از برنامه وقت بگیرند و ویزیت رایگان شوند. مبینی موضوعات مورد توجه برنامه را چنین برشمرد: رصد موضوعات با رصد اخبار و مشکلات مردم و جوانان همسو است. این برنامه وقتی به مشکلات گوارشی یا تنفسی می‌پردازد، نگاهش همسو با مشکل چاقی و مصرف غذاهای آماده یا استفاده از قلیان، سیگار و ویپ است یا اگر به مشکل عروقی و قلبی می‌پردازد، نگاهش معطوف به کم‌تحرکی و ورزش نکردن و یا نبود فعالیت بدنی مناسب در طول روز است.

این مدیر گروه، انتخاب پزشکان در این برنامه را مبتنی بر عضویت آنان در هیئت علمی دانشگاه‌ها دانست و گفت: اعتبار این برنامه به حضور پزشکانی است که حتماً شناخته‌شده و از استادان بنام و پرتیر جامعه پزشکی‌اند. انتخاب مجریان برنامه هم متناسب با موضوعات است و علاوه بر کیانا فرحی که پزشک عمومی است، سایر مجریان و همکاران برنامه نیز در این حوزه آگاهی‌لازم را دارند.

نکته حائز اهمیت اینکه مانسخته‌ای برای یک فرد خاص نمی‌پسجیم. حسنی وجه تمایز این برنامه با دیگر برنامه‌های پزشکی را رودروسی مستقیم بیمار با پزشک دانست و یادآور شد: در استودیوی این برنامه سه مانیتور بزرگ داریم که علاوه بر جواب آزمایش، عکس‌های سونوگرافی، MRI و رادیولوژی شنوندگان که برای پزشک فرستاده شده، در آن به نمایش در می‌آید و پزشک متخصص با دیدن عکس‌های ارسانی، بخشی از درمان بیمار را بر عهده می‌گیرد.

توجه به سبک زندگی برای زندگی خوب در میانسانی

وی ادامه داد: چون مبنای مخاطب ما جوان است، تلاش می‌کنیم نگاهمان به سمت این طبقه باشد و بارها می‌گوییم مشکلاتی که در میانسانی و کهنسالی گریبانگیر ما می‌شود، برخاسته از سبک زندگی در دوران جوانی است.

تهیه‌کننده برنامه‌های «با تو حال خوب» و «یک پرونده» یک روایتی در رادیو جوان خاطرنشان کرد: تلاش کرده‌ایم روی بیماری‌هایی که جوان‌ها ممکن است در اثر سبک زندگی اشتباه دیگران شوند، تمرکز کنیم. مصرف بی‌رویه فست‌فود، استفاده نادرست از گوشی همراه، طرز نشستن درست مقابل رایانه در محل کار و منزل، استفاده از سیگارهای الکترونیک و ویپ، استفاده از مواد نیروزا در ورزش و... برخی از موضوعاتی است که روی آن‌ها تأکید می‌کنیم.

من، ولی باور نکن

وی درباره یک بخش دیگر «ساختمان پزشکان» اشاره کرد: در یکی از طبقات این ساختمان به طب ایرانی می‌پردازیم و با حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه موضوعات مربوط به طب ایرانی را مدنظر قرار می‌دهیم. این تهیه‌کننده با اشاره به بخش من، ولی باور نکن گفت: در این بخش که مریم ابوالحسنی اجراش را بر عهده دارد، به سراغ باورهای غلط درباره بیماری‌های مختلف میان مردم می‌رویم و با تکلیف صحبت‌های متخصص بررسی‌شان می‌کنیم.

حسنی با اشاره به ماوریت آگاهی بخشی برنامه عنوان کرد: آسانسور حسنی با اشاره به ساختمان پزشکان، بخش مطب پزشکان را هر روز پخش می‌کنیم و با یک موضوع به‌سراغ متخصص می‌رویم. این بخش، وظیفه اصلی برنامه را بر دوش گرفته و مخاطبان بسیاری را جذب کرده است.

بررسی نشانه‌های بیماری و شرح حال بیمار

تهیه‌کننده «جوان ایرانی سلام» درخصوص مخاطبان «ساختمان پزشکان» توضیح داد: مسلماً بخش مطب پزشکان ما از پرطرفدارترین بخش‌های برنامه با مراجعه‌کننده زیاد است. این بخش می‌توانست مانند همه برنامه‌های رادیویی در حد پرسش و پاسخ بماند، اما به شکل واقعی در این بخش از طریق تلفن و شماره پیامک برنامه و فضای مجازی به مراجعان به صورت رایگان نوبت داده می‌شود. بدیهی است که این نوبت‌ها به‌نماینندگی سؤال‌های دیگر مراجعان «ساختمان پزشکان» هم هست و

اعتقاد جامعه پزشکی، اعتبار ما

تهیه‌کننده «ساختمان پزشکان» اضافه کرد: این برنامه توانسته نه تنها اعتماد مخاطبانش، بلکه اعتماد جامعه پزشکی را هم جلب کند. در خلال

قصه و زندگی با طعم مریم نشیا

شبکه های رادیویی در این هفته با پرداخت به موضوعات متنوع، لحظات متفاوتی را برای شنوندگان فراهم کردند. از آغاز پخش برنامه جدید «در قلب جام جم» گرفته تا برنامه «فارسی با طعم شکر»، مستند «سر خط خون» و... تولید برنامه تعاملی «قصه و زندگی» با صدای مریم نشیا نیز از دیگر اقدامات شبکه های رادیویی بود.

شروعی «در قلب جام جم»

از این هفته پخش ویژه برنامه «در قلب جام جم» از شبکه رادیویی ایران برای بررسی ابعاد مختلف حمله رژیم غاصب صهیونیستی به سازمان صداوسیما آغاز شد.

فارسی با طعم شکر

برنامه «فارسی با طعم شکر» با هدف آشنایی بیشتر نسل جوان با گنجینه ادبیات فارسی و با رویکردی شیرین و متفاوت روی آنتن می رود.

برنامه ای برای بنیان فردا

برنامه «بنیان فردا» در رادیو فرهنگ به بررسی اهمیت و چرایی ازدواج و فرزندآوری و پیگیری طرح های تسهیل آن ها می پردازد.

روایت دغدغه های مردم

برنامه تعاملی رادیو تهران با نام «از رادیو تهران بپرسید» با رویکردی مخاطب محور، پل ارتباطی میان مردم و کارشناسان است.

به وقت اربعین

با فرا رسیدن اربعین حسینی، برنامه «به وقت اربعین» پنجشنبه و جمعه به صورت زنده و پیوسته به مدت ۱۶ ساعت پخش خواهد شد.

یا صبح رادیو»

گفت و گو با وزرا و مسئولان در برنامه «صبح رادیو» اربعین، بخشی از رویکرد رادیو اربعین برای اطلاع رسانی دقیق از روند خدمات رسانی به زائران اربعین حسینی است.

در ستایش «ایران قهرمان»

رادیو ورزش به منظور پاسداشت مقام شهدا، برنامه «ایران قهرمان» را به روی آنتن می برد.

مستان سلامت می کنند»

علیرضا محمدنیا، مدیر پخش شبکه رادیویی سلامت، ضمن تشریح جزئیات ویژه برنامه «مستان سلامت می کنند»، گفت: این برنامه با رویکردی گزارشی و روایی، به بهترین شکل حال و هوای اربعین حسینی را به مخاطبان ارائه می دهد.

پخش مستند «سرخط خون»

پخش مجموعه مستند «سرخط خون» در آستانه روز خبرنگار با نگاهی ویژه به فدائاری شهدای رسانه در دفاع مقدس دوم از اقدامات رادیو صیانت است.

برنامه تعاملی قصه و زندگی

برنامه تعاملی «قصه و زندگی» با اجرای مریم نشیا با حضور کودکان در سنه الف و ب در ایران صد تولید شد.

با پرسیمان اعتقادی»

برنامه «پرسیمان اعتقادی» کاری از گروه فقه و اندیشه رادیو معارف با هدف تبیین مسائل اعتقادی، به سوالات اعتقادی و دینی شنوندگان پاسخ می دهد.

پخش نمایشی در زائر پلیسی

سریال نمایش رادیویی «حلقه اصلی» در زائر بطرفدار پلیسی معمايي، پیرو درخواست مخاطبان را رادیو نمایش روی آنتن می رود.

گفت و گو با مردم

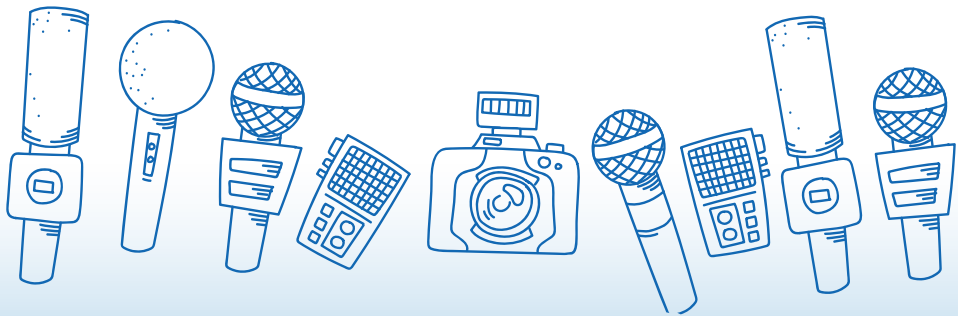
در رویدادی تعاملی و مخاطب محور، عوامل برنامه صبحگاهی «روزی نو» از شبکه رادیویی اقتصاد در واحد ۱۲۱۶۲ اداره کل روابط عمومی حاضر شدند و با مخاطبان خود صحبت کردند.

در رادیو جوان «پشت آینه مات است»

غزاله یراقی، تهیه کننده برنامه «پشت آینه مات است»، گفت: این برنامه تلاشی است برای شنیدن صدای کسانی که از دل تاریکی اعتیاد، دوباره به زندگی بازگشته اند. «پشت آینه مات است» تنها به آمار و هشداری بسنده نمی کند، بلکه روایت های واقعی و گاه تلخ، ولی الهام بخشی از ترک اعتیاد، همراهی خانواده ها، نقش سینما و مسئولیت اجتماعی را به بررسی می نشیند. هدف ما این است که امید را به خانه هایی برگرداند که سال ها با تاریکی و بی پناهی دست و پنجه نرم کرده اند.

بازخوانی گنجینه های ادبیات عامیانه

مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش، بازخوانی گنجینه های ادبیات عامیانه را راهبردی اساسی در برنامه سازی رادیویی دانست. محسن سوهانی با تأکید بر نقش ادبیات عامیانه و بومی در هویت فرهنگی ایرانیان گفت: روایت هایی چون «امیرسلطان نامدار»، «حسین کردشیرینی» و «سک عیار» بخشی از سرمایه معنوی ما هستند که با آفرینی آن هادر قالب نمایش های رادیویی، پلی میان نسل های ما سازد.



گزارشگران رادیو در خط مقدم صدا ایستاده اند

روایت زندگی با میکروفن روشن

گزارش فاطمه عودباشی

آنات صدای لحظه های ناب اند؛ پشت صحنه حوادث، در دل اتفاق ها، زیر آفتاب داغ یا میان باران بی امان، می دوند و روایت می کنند. نه دوربینی دارند، نه قاب تصویری برای نشان دادن سختی کارشان. فقط میکروفنی است در دستشان و قلبی مشتاق در سینه شان برای ثبت آنچه مردم نمی بینند. گزارشگر رادیو صدای زنده ای است که هم زمان می شود، می دود، تحلیل می کند و روایت می سازد. گزارشگران رادیو روایان بی چهره ای هستند که با سرعت فکر و با دقت روایت می کنند، از صحنه تصادف گرفته تا پوشش یک راه پیمایی، از گفت و گو با مسئولان گرفته تا شنیدن صدای مردم. همه جا باید باشند و همه چیز را بشنوند، بفهمند و منتقل کنند. کارشان ترکیبی است از دقت یک خبرنگار، سرعت یک دونده، حافظه یک نویسنده و شجاعت یک امدادگر. این هنر کار هر کسی نیست. با برخی گزارشگران رادیو گفت و گو کرده ایم.

رادیو بخشی از جان ماست، نه فقط شغل ما

لیلا علاقه مند، گزارشگر رادیو اقتصاد است که از سال ۱۳۸۹ وارد رادیو شده. وی گفت: به دلیل علاقه ام وارد عرصه گزارشگری شدم. کار کردن در رسانه، به طور کلی سخت است؛ اما وقتی عاشقش باشید، دیگر آن سختی های چشم نمی آید. این عشق است که خستگی های پاره ای معنای کند. برای ما، رادیو مثل فرزندمان شده. سال ها با آن زندگی کرده ایم، با ایده هایم تجربه اندوخته ایم و حالا دیگر هاشدن از آن برایمان غیرممکن است. وی تأکید کرد: برای من، گزارشگری رادیو فقط یک حرفه نیست؛ مسئولیتی است در برابر مردمی که به ما اعتماد کرده اند. ما باید دینی را که از این اعتماد بر دوش داریم، ادا کنیم. شیرینی کار ما این است که وقتی یک مسئله اقتصادی را پیگیری می کنیم و گزارشی تهیه می شود، بازخوردهای مردم، پیامک می زنند، تشکر می کنند و از همه مهم تر، دعا می کنند. همین کافی است.



عرصه شدم؛ اما از المیک سال ۲۰۱۲ لندن، به طور جدی وارد حوزه گزارشگری رادیویی شدم. از آن زمان تاکنون گزارش های میدانی از رشته های تخصصی مختلف تهیه کرده ام. وی تأکید کرد: خبرنگاری و گزارشگری ورزشی با تمام جذابیت هایش، سختی های خاص خود را دارد. نه زمان مشخصی در اختیار دارید و نه روز تعطیلی برایتان معنا دارد. چه در آمورت های داخلی باشید، چه اعزام های خارجی، باید همیشه آماده باشید. گاهی در مسیر این شغل حتی به مکان هایی خطرناک هم رفته ام تا گزارشی را به موقع و کامل تهیه کنم. همه این ها را به خاطر علاقه و عشقی که به کار دارم، پذیرفته ام.

راهی دشوار، اما دلچسب

سمرجان قسندی ۱۹ سال سابقه فعالیت گزارشگری در رادیو دارد. وی در درباره خودش گفت: پیش از ورود به رادیو، هم زمان با دوران دانشجویی، رشته دانشگاهی ام پی ار پزشکی بود، در همان زمان وارد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی شدم و در حوزه روابط عمومی و اخبار فعالیت کردم. بعدتر در آزمون صدا سرتکرم کردم که صدایم تأیید و همکاری ام با رادیو از همان جا آغاز شد. وی تصریح کرد: گزارشگری کاری است بسیار سخت و در عین حال جذاب. نیاز به مهارت هایی ویژه دارد. باید بتوانید هم با مسئولان ارتباط بگیرید و هم مردم را ترغیب کنید تا با شما همراه شوند. یکی از سخت ترین دوران های کاری ام در ایام کرونا بود. برای تهیه گزارش مرتب به بیمارستان های رفتم و در معرض خطر جدی قرار داشتم. در سال دوم گزارشگری ام، برای گرفتن یک گزارش وارد بخش مراقبت های ویژه سه بیمارستان شدم. بعد از آن دچار آبسه حلق شدم و نزدیک بود که مرا به جراحی بکنند. یک ماه و نیم تحت درمان بودم تا دارو درمانی اثر کرد و از جراحی نجات یافتم. با همه این سختی ها، عاشق این حرفه ام. گزارشگری حلال بخشی از زندگی من شده و شغلی است که همیشه در آن چیزی برای آموختن، تجربه کردن و خدمت کردن هست.



باید همه فن حریف باشیم

سیده شیوا رضایی زاده، گزارشگر رادیو صبا گفت: از سال ۱۳۷۸ وارد دنیای گزارشگری رادیو شدم. شروع این مسیر برایم کاملاً اتفاقی بود. هر چند علاقه ام به اجرا رسانه از کودکی با من بود. وی ادامه داد: اولین ویژگی مهم برای یک گزارشگر، ادماگ هیستری است؛ فرقی ندارد آفتاب باشد یا باران، شلوغی خیابان باشد یا رسمی ترین مراسم. گاهی حتی قبل از اینکه چشم باز کنی، باید ضبطت روشن باشی. یک گزارشگر باید همه فن حریف باشد؛ کمی خبرنگار و ذره ای بازیگر آن هم با چاشنی روان شناسی وی تأکید کرد: سختی های کارمان هم کم نیست. ناهماهنگی ها، ابواب سخت محیطی، ضبط هایی که زیر صدای موتور، بوق، یاد یا گرمای ابواب فرسا خطاب می شوند. با این حال، گزارشگری برای من یک عشق خاص است. اینکه صدای مردم باشی، از دل اتفاقات روایت کنی و حسن زنده لحظه را به شنونده منتقل کنی. لذتی دارد که با هیچ چیز دیگری قابل مقایسه نیست.



پشت پرده ناپیدی صدا

آتنا سادات محمدنیا، گزارشگر رادیو نمایش، هم گفت: نزدیک به ۱۷ سال است که در این حوزه فعالیت می کنم. سختی های کار گزارشگری بسیار زیاد است و مایه شتر و قهقمان را بیرون از سازمان می گذرانیم؛ اما زنده می شویم. این کار تنها با عشق و علاقه پیش می رود؛ عشقی که به یک آرمان مقدس گره خورده باشد. وی بیان کرد: یکی از خاطرات ماندگارم مربوط به گزارشی بود که به قول معروف، دقیقه نودی پیش آمد. آن روز قرار بود به مهمانی بروم و برای صرفه جویی، از خودروی سازمان استفاده نکردم. لباس پوشیده بودم و حاضر بودم برای رفتن به مراسم. به چهارراه پارک وی رفتم تا گزارش تهیه کنم. موضوع درباره شعر و شاعری بود. رفتم بالای سکو و در میان پایانه اتوبوس ها یک باره یک آقا کیف ساموسوتش را محکم به سمت من پرتاب کرد که پرت شدم و لباسم پاره شد. به مهمانی نرسیدم و وقتی از پارک وی به لویزان برگشتم، خانواده از راه رفتن لنگ لنگانم تعجب کردند.



قفس رفته بودیم. باید مسیری را از روی طنابی باریک طی می کردیم. ناگهان تعادل من به هم خورد و نزدیک بود توی آب بیفتم؛ ولی نه نگران خودم بودم، نه افتادن. فقط به این فکر می کردم که نکند دستگاه ضبط صدایم در آب بیفتد که خوشبختانه به خیر گذشت. این خاطره هنوز هم یادم می اندازد که چقدر گزارشگر باید امانت دار خوبی باشد.

با مردم می خندیم و اشک می ریزیم

مهدی اسماعیلی، گزارشگر باسابقه رادیو تهران، با بیش از ۲۰ سال حضور در صحنه گزارشگری، از تجربه های شیرین و دشوار حرفه ای گفت: وی افزود: گزارشگری برای من صرفاً یک شغل نیست؛ یک افتخار است. افتخاری که باعث می شود هر روز با مردم در ارتباط مستقیم باشم، با آن ها بخندم، با آن ها گریه کنم، در شادی ها و مشکلاتشان شریک باشم. در کنار گزارشگری، کارهایی مثل برنامه سازی، تهیه کنندگی و مستند سازی هم انجام داده ام؛ اما همیشه عنوان «گزارشگر» را برای خودم حفظ کرده ام. این حرفه سختی هایی هم دارد. وقتی با مردم گفت و گو می کنیم، آن ها ما را مانند گمشدیده قفل مشکلات می بینند و هر مشکلی که دارند، با ما مطرح می کنند. ما هم تلاش می کنیم صدای آن ها را به گوش مسئولان برسانیم. این کار برای ما فقط وظیفه نیست، بلکه رسالت است. رسالت گزارشگری، وی توضیح داد: یک خاطره با نامک دارم. روزی مشغول تهیه گزارش بودم و دیدم یک خانم جوانی که با او صحبت می کردم، بدنیایید، میکروفن را پایین تری می آوردم و هر چه میکروفن را پایین تری می آوردم او هم پایین تری می آمد و... این تعامل های ساده، اما صمیمانه بخشی از لذت این حرفه است.



مطالعه گری شغل ماست

علی رشیدی، مسئول گزارشگران رادیو ایران، ۲۹ سال است که برای رادیو گزارشگری می کند. وی درباره این حرفه توضیح داد: یکی از جذاب ترین ویژگی های این حرفه پیش بینی ناپذیر بودن موضوعات است. این تاگی دائمی باعث می شود کار از روزمرگی فاصله بگیرد و هر روز تجربه ای تازه و غیرمنتظره رقم بخورد. شما باید همیشه آماده حضور باشید؛ چون نمی دانید موضوع امروز چیست و در کدام نقطه باید حاضر شوید. وی ادامه داد: یکی از سختی های این کار جایگاه مادر نگاه مردم است. مخاطبان انتظار دارند پاسخگوی بسیاری از نازا راحتی ها و گله هایشان باشیم. اما واقعیت این است که ما در بسیاری از موارد فقط رادیو هستیم، نه تصمیم گیر. با این حال، مطالبات مردم را برای رسیدن به نتیجه پیگیری می کنیم. وی افزود: در طول این سال ها، خاطرات زیادی برای من مانده. خاطراتی تا تلخ و گاه با نامک. برای من که سال ها چه راه دیده نشده، باز خورد مردم همیشه شگفت انگیز بوده است. بارها پیش آمده که از روی صدایم مرا شناخته اند و واکنش های محبت آمیزی نشان داده اند که اصلاً انتظارش را نداشته ام. این میزان از محبت، برایم ارزشمندترین بخش مسیری بوده است.



از ظرفت های و برترین سازمان بودن

ناصر یوسفیان، گزارشگر رادیو جوان، این طور سخنش آغاز کرد: ۳۵ سال است که در رادیو تلویزیون گزارشگری می کنم. گزارشگر باید اطلاعات کافی در همه حوزه ها داشته باشد تا وقتی گزارش درباره موضوعات متنوع تهیه می کند، دقیق و حرفه ای ظاهر شود. گزارشگر باید با مردم در ارتباط باشد، آن هم نه فقط با متخصصان، بلکه با مردم عادی، در خیابان، در میدان، در اداره یا بازار. وی ادامه داد: گزارشگر در طول روز با موضوعات و افرادی گوناگون روبه روست. ممکن است در یک روز نمایشگاه علمی سردر بیاورید و ساعاتی بعد در حاشیه یک راه پیمایی مردمی می باشد. یک گزارشگر باید تعامل بسیار خوبی با مردم داشته باشد. رفتار و کلام او آبروی سازمان است. کسی که جلوی میکروفن رادیو یا دوربین تلویزیون قرار می گیرد، نماینده رسانه است.



گزارشگری یعنی تجربه تازه با مردم

هادی اسدی، گزارشگر رادیو گفت و گو است. او هم که نزدیک ۲۰ سال است که در این عرصه فعالیت دارد، این طور صحبت خود را شروع کرد: در طول این سال هادر جشنواره های مختلف موفق به کسب رتبه و سبب اسام نام شده ام؛ اما برای من مهم ترین بخش گزارشگری خود مواجهه روزانه با مردم است؛ خاطره هر روزی که با شروع کار، در دل جامعه حضور داریم. هر روز برایمان یک تجربه تازه است؛ چون مخاطب ما همواره در حال تغییر و تنوع است. به همین دلیل، گزارشگری نیازمند جسارت است؛ جسارتی مؤدبانه. این یعنی باید بی اهمه پرسش کنید؛ اما هرگز از چارچوب ادب خارج نشوید. وی تصریح کرد: در این حرفه روحیه تعاملی و انرژی مثبت داشتن اهمیت زیادی دارد. کسی که می خواهد گزارشگر موفق باشد، باید خوش رو باشد. خوب ارتباط برقرار کند. تعامل پذیر باشد و مهم تر از همه، امید را از دل خود و گزارش حذف نکند. کار ما گران را یاد و جان انجام می دهیم؛ چون باور داریم که هنوز هم صدای رادیو برای بسیاری از مردم صدایی قابل اعتماد و همراه است.



عشق به گزارشگری، فراتر از مرزها

معصومه کبیانی، گزارشگر رادیو ورزش، با اشاره به اینکه فعالیت حرفه ای اش در عرصه خیرا از سال ۱۳۸۲ آغاز کرده است، گفت: ابتدا به عنوان خبرنگار وارد این



جام جم از نگاه مخاطبان

پرتماس های رادیووتلوویزیون در هفته گذشته اعلام شد

برنامه‌های رادیواریبعین در صدر تماس‌های مردمی

پراساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته‌نامه صداسویما قرار داده است:

در بازه زمانی ۷ تا ۱۴ مرداد

تعداد ۲۱۱۶۶ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۰۷۶۳	
پیام تلفنی	۶۲۶۲	
پیامک	۴۱۴۱	

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌تعبیر برنامه‌های شبکه‌های دو، سه و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران‌آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرند.

از میان برنامه‌های شبکه دو سیمایا «پاورقی» و مسابقه «دوقطله»، شبکه سه سیمایا «آلا» و برنامه «سلام صبح بخیر» و شبکه آی فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع، بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی را به خود اختصاص دادند. از میان برنامه‌های رادیویی، برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین، برنامه «ایران‌شهر»، شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه‌های جذاب از شبکه رادیویی آوا، بیشترین سهم را در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان را در تماس با سامانه ۱۶۲ به خوداختصاصی دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مسابقه «دوقطله»، شامل محتوای مفید، جذاب و آموزنده و اجرای توانمند میا کرمی، درخواست تولید و پخش بیشتر چنین مسابقه‌هایی و تداوم پخش بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «آلا»، شامل تشکر از محتوای جذاب و آموزنده و بازی خوب بازیگران، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از انتخاب نامناسب بازیگران، پخش زیاد خلاصه قسمت‌های پخش شده و پخش نامنظم سریال بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح بخیر»، شامل تشکر از حضور دکتر اتونی و محتوای جذاب و سرگرم‌کننده، درخواست حضور بیشتر و افزایش مدت زمان اختصاص‌یافته برای صحبت‌های وی بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب «بچه مهندس ۱»، درخواست پخش سریال‌های طنز و جدید و همچنین، پخش سریال‌های درخواسی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین شامل تشکر از محتوای جذاب و سرگرم‌کننده و اجرای دل‌نشین شخصیت «کمال هم‌نشین» بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های شبکه درخواست پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان بوده‌است.

ملاقات با خالق آثار ماندگار موسیقایی

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان صداسویما با حضور در منزل استاد تورج زاهدی، ضمن قدردانی از این هنرمند گران قدر، به مرور آثار ارزشمند او در دهه‌های اخیر پرداخت.

محسن صفایی فرد در این دیدار با تأکید بر استفاده از ظرفیت

قاب تجربه

هنری پژوهشی تورج زاهدی برای نسل جوان و انتقال‌ها و گنجینه ارزشمند به نسل‌های بعدی، در قالب برگزاری دوره‌ها و نشست‌های آموزشی و گردآوری و تألیف دست‌نوشته‌ها، از وی برای دهه‌ها فعالیت مؤثر و خلق آثار ماندگار قدردانی کرد.

استاد تورج زاهدی نیز ضمن تشکر از این دیددار، از خاطرات چگونگی خلق آثاری همچون «سر جنگه»، «لالایی عاشورا» و … گفت.

تورج زاهدی، مؤلف کتاب‌هایی مانند «موسیقی عاشورا»، «نشانه‌شناسی موسیقی فیلم»، «دعوت به ماوراء» و … است و خواننده آثار ماندگاری مانند فیلم «شیر سنگی» یا «آهنگسازی فریدون شهبازی» و مجموعه تلویزیونی «کوچک جنگلی» با آهنگسازای محمد میرزمانی را در کارنامه دارد.

اشک‌های حلبچه روی لنز دوربینم هنوز خشک نشده روایت جلال حسینی از تجربه دفاع مقدس هشت‌ساله و تغییر سیمای امروزین رزم با دشمن

می‌فرقتند؛ اما امروز سنگر جوانان، دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌هاست. وظیفه جوانان ساختن ایران با علم و مهارت است؛ همان‌گونه که شاگردان دیروز، امروز استادان میدان فناوری شده‌اند. به‌گفته این پیش‌کسوت رسانه، مهم‌ترین دستاورد جنگ اخیر، اتحادیی سابقه‌مردم بود. این نبرد، جنگ الکترونیکی و رسانه‌ای بود. دشمن، دانشمندان و تأسیسات ما را هدف گرفت؛ اما تجربه هشت سال دفاع مقدس به ما آموخته بود که چگونه با کمترین امکانات مقاومت کنیم. اگر جنگ طولانی‌تر می‌شد، ملت ایران بار دیگر ثابت می‌کرد «صدی که پیش‌ماست، نودون‌اش هم از آن ماست.»

حسینی با تأکید بر اینکه جنگ ذاتاً پدیدده‌ای ویرانگر است، هشدار می‌دهد: جنگ‌افروزان امروز همانند دیروز، به دنبال سودجویی از فروش سلاح‌اند. اگر جنگ تمام شود، سلاح‌ها دیگر اثر نندارد و لذا فروش

به‌گفته حسینی، دفاع مقدس هشت‌ساله و دیگری‌های اخیر با رژیم صهیونیستی، هر دو نبرد حلقه علیه باطل بود؛ اما در جنگ تحمیلی، رزمندگان با کمترین امکانات در برابر ارتش مجهز بعثی ایستادند؛ درحالی‌که امروز ایران با قدرت بازدارندگی، پاسخ دندان‌شکنی به حملات آمریکایی اسرائیلی داد. او پیروزی در جنگ ۱۲ روزه اخیر را نتیجه مقاومت مردم و توانمندی نیروهای مسلح‌می‌داند.

حسینی خطاب به جوانان تأکید می‌کند که ارزش‌های دفاع مقدس، ازجمله ایثار، وحدت و ایمان، باید همواره زنده بماند. او از نسل امروز می‌خواهد با الگوبری از شهیدان و رزمندگان، در هر عرصه‌ای برای پیشرفت کشور تلاش‌کنند و بدانند که ارزشی امروز، حاصل جان‌فشانی دیروز است.

جلال حسینی با اشاره به حضور نوجوانان بسیجی در جنگ تحمیلی، خاطرنشان می‌کند: دانش امروزان

نفس حق و وظیفه مسلم خود

می‌دانیم.

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

تصویر خوب مهمان نوازی ایلامی هادر قاب «ایران جان»

پرفصل باشاوار اهل اهل منزل ۱۵

لپه‌های محلی فراموش نشود

مخاطب آملی، ابوالفضل پاشالو، ضمن تشکر از مسئولان صداسویما، نظرش را درباره برنامه‌های گوناگون این هفته که برنامه‌های تلویزیون را نامتناها می‌کرد، تقریباً اکثر برنامه‌ها به استان ایلام اختصاص داشت که البته خوب هم بود و جای تشکر داشت؛ ولی در برنامه «ایران ما» مجری برنامه با لپه‌چه فارسی در برنامه صحبت می‌کرد که از ایلام درحال پخش بود و بهتر بود با لپه‌چه ایلامی صحبت می‌کرد تا بینندگان هم با لپه‌چه آن‌ها آشنا شوند. این مخاطب همچنین خواستار توجه بیشتر به ورزش‌های روستایی و محلی شد و گفت: شبکه‌ها بیشتر مسابقات فوتبالی را نشان می‌دهند و ورزش‌های دیگر را نشان شده است. با توجه به اینکه ورزش سبب سلامت ماندن روح و روان مردم است، باید به همه رشته‌های ورزشی توجه شود. این مخاطب نظرش را درباره بهترین برنامه‌های تلویزیون این‌گونه‌گفت: من تماشاگر سریال «آلا» بودم و «حکایت‌های کمال» و «مهان‌کشی» را می‌بینم که خیلی خوب هستند و درخواست می‌کنم بازپخش سریال «آب‌پایه» را هم آغاز کنید.

ناظم‌غلامی اهل ایلام، دانشجوی

برنامه‌های «ایران جان» ایلام مایه غرور ما بود

فاطمه غلامی، دانشجوی ایلامی، به‌ماگفت: به‌عنوان یک خانم ایلامی، از اینکه در صداسویما برنامه‌ای درباره استان ما ساخته شده، حسن‌غفور دارم. برنامه‌های «ایران جان» در هفته‌ای که به استان ما اختصاص داشت، واقعاً زیاده بود. به‌نظرم بهترین تولیدات رسانه ملی درباره استان ما بود، خصوصاً قسمت‌هایی که طبیعت بکر ایلام را نشان می‌دادند و درباره مهمان‌نوازی مردم ایلام صحبت می‌کردند، خیلی خوب و کاملاً درست بود. اولین بار بود زندگی سخت‌ورزی‌های عشایر را این‌طور با احترام نشان دادند. ولی‌ای‌کاش بیشتر درباره مشکلات استان ما، ازجمله کم‌آبی و بیکاری جوانان صحبت می‌شد و بهتر بود مسابقه‌ای برای بچه‌های ایلام در نظر می‌گرفتند، ازجمله داستان نویسی درباره تاریخ ایلام یا عکاسی از طبیعت، تا فرصتی برای مشارکت بیشتر مردم محلی ایجاد می‌شد. ما مدلمان می‌خواست در برنامه باشیم؛ ولی درکل، دیدن برنامه‌های «ایلام جان» حال‌و هوای خوبی داشت.



گفت‌وگو

محسن رضانی، همکار جانباز معاونت سیاسی

استوارتر از قبل پای آتین ایستاده‌ایم



نیر رضایی مطلق، روزنامه‌نویز صهیونیستی به‌ساختمان شیشه‌ای صداسویما بسیاری از همکاران شبکه‌خبر در حال انجام وظیفه بودند و تا آخرین لحظه از کار دست نکشیدند. این جمله‌ای است که محسن رضانی، نویربه‌از اخبار سیمای شبکه‌خبر در معاونت سیاسی می‌گوید. او جزو آخرین نفراتی است که این ساختمان را ترک کرد و پس از آن از ناحیه با مجروح شد.

وی درخصوص روز حمله به ساختمان شیشه‌ای عنوان کرد: آن روز نوبت کاری ما بود و طبق روال باید نوردهی بخش‌های مختلف خبر را انجام می‌دادم. از ساعت ۷:۰۰ گذشته بود و من برای بخش خبری ۱۸:۰۰ که مربوط به اخبار تهران بود، استودیو را آماده کردم. چند روزی بود که زرمه‌هایی درباره حمله اسرائیل به صداسویما شنیده می‌شد. اما ما سرکار بودیم و هیچ تغییری در نوبت کاری‌مان ندادیم و همه همکاران کارهای محوله‌شان را سر وقت انجام می‌دادند.

رضانی ادامه داد: من و همکارانم در طبقه چهارم بودیم و شهید نیما رجب‌نویز نیز در کنار دیگر همکارانش مشغول کار بود. دقایقی گذشت و وقتی دیدم خبری از همکاران تحریره و تصویربرداری نیست، به طبقه همکف رتم‌ه که بیستم چتر عوامل خبر نیتسند که به من گفتند خبر ۱۸:۰۰ سیمای لغو شده و فعلاً خبر سیمای نداریم. من هم به طبقه چهارم برگشتم و نورها را خاموش و استودیو را ترک کردم.

این نویربه‌از اشاره به آخرین لحظات حضورش در ساختمان شیشه‌ای گفت: گویا در این فاصله که من در شبکه‌خبر بودم به همکاران اطلاع داده بودند که ساختمان شیشه‌ای را ترک کنند. اما من از این موضوع آگاهی نداشتم و برای گرفتن از اوضاع تصمیم‌گرفتم به شبکه‌خبر در طبقه همکف برگردم. سوار آسانسور سمت شرقی شدم آسانسور به جای همکف در زیرزمین نگه داشت، درحال خروج از رمب ضلع شرقی بودم و می‌خواستم به طبقه همکف شبکه‌خبر بروم که همکاران را دیدم که پس از تخلیه ساختمان در میان درختان ایستاده بودند. من با درکتم باید بروم شبکه‌خبر که در همان لحظه ساختمان در دو مرحله مورد هدف قرار گرفت و دشت صدای انفجار و موج‌ان من را گرفت.

وی که سال‌ها در اخبار جام‌جم، اخبار داخلی و شبکه‌خبر حضور داشته، درخصوص جوهریتش عنوان کرد: در میان دود و غبار به زمین برت شد و بودم که حس کردم باهامی آسیب دیده، همکاران را می‌دیدم که بیرون از ساختمان در میان درختان پناه گرفته‌اند و نگران من هستند، قدرت حرکت نداشتم. فضا خاکستری و غبارآلود و زمین پر از خرده‌شیشه بود. تلفن همراهم مدام زنگ می‌خورد و من در میان میهوت بودم که واقعا چه اتفاقی افتاده‌است.

این همکار یادآور شد: بدبختی است که در آن لحظه بسیار نگران و مضطرب بودم و تمام تلاشم را می‌کردم که به‌نحوی خودم را از آن فضا نجات دهم. هم‌زمان تماس‌های پی‌در پی خانواده را می‌دیدم، ولی توان جواب دادن نداشتم. با این‌حال هنوز از عمق فاجعه و آتش‌سوزی خبر نداشتم و باور نمی‌کردم که در زمان کوتاهی چند بار به ساختمان حمله شود.

رضانی ادامه داد: برادرم در که در شبکه‌کسیر نام می‌کند پشت خط آمد و با سختی پاسخ‌دادم و او بلافاصله خودش را به ساختمان شیشه‌ای رساند. فاضل‌کف‌رئج‌کننده و زمین‌پراز شیشه‌خرد و ترکش بود که فقط با صدای من مرایب‌م‌کرد و هم‌زمان نیز نیروهای امدادگر به کمک آمدند و مرابه‌بیمارستان منتقل کردند.

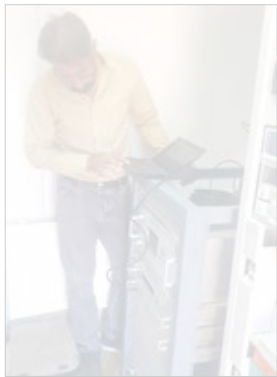
وی درخصوص حسی که آن‌لحظه‌داشت، گفت: در حال عبور آمبولانس از ساختمان آتش‌گرفته، قلبم فشرده شده بود. باور اینکه این همه تلاش رسانه‌ای من و همکارانم که بخش لاینفک زندگی ما است، چگونه با دیده دشمن نابود شد، برایم سخت بود. اما آنچه به من امیدواری می‌داد، این بود که علی‌رغم این حمله، من و همکاران استوارتر از قبل پای آتین خواهیم ایستاد و صدای حقیقت که در ذهن و زبان ماست با از بین رفتن یک‌ساختمان و تجهیزات هر چند ارزشمندش خاموش نخواهد شد.

نویربه‌از شبکه‌خبر در ادامه‌گفت: با توجه به آسیب‌های جدی که به پای میم‌وارد شده بود همان شب اولین عمل جراحی روی پایم انجام شد و چندین ترکش از پایم خارج شد و پس از آن هم ۵ مرتبه به دلیل شکستگی و جراحی پایم جراحی شد اما یکی از ترکش‌ها به دلیل نزدیکی به عصب یا همچنان دست‌نخورده‌است.

رضانی گفت: اکنون دوران مراقبت و نقاht را در منزل طی می‌کنم، در این خصوص گفت: با همراهی پزشکان و مراقبت همسرم روزهای سخت‌مجزوحیت را پشت‌سر می‌گذارم. عصب پایم از کار افتاده و قادر به حرکت دادن آن نیستم. هرچند پزشکان قول داده‌اند که طی چند ماه آینده، عصب ترمیم می‌شود. زخم‌های عمیق ناشی از برخورد ترکش روی پای من هنوز هست و هر روز توسط پرستار شست‌وشو داده می‌شود تا بهبود پیدا کند.

وی درخصوص حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای یادآور شد: این حمله بار دیگر چهره واقعی رژیم صهیونیستی را برای مردم ایران روشن کرد. با آغاز حمله این رژیم به مردم بی‌گناه و غیرنظامی، چهره این رژیم برای مردم آشکارا شده بود، اما اینکه رژیمی به خود اجازه دهد و ساختمان رادیووتلوویزیون کشوری را هدف قرار دهد و به شبکه‌خبر که محلی امن برای خبرنگاران است، حمله کند، برای من دور از ذهن بود. این جنایت وجه دیگری از چهره این رژیم را نمایان کرد.

گسترش پوشش دیجیتال در ۲ روستای کهگیلویه و بویراحمد



شهروندان دو روستای استان کهگیلویه و بویراحمد، زیرپوشش دیجیتال شبکه‌های رسانه ملی قرار گرفتند. با تلاش معاونت فنی صداوسیما استان کهگیلویه و بویراحمد و همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، سامانه نسل جدید پخش دیجیتال (DVB T2) ایستگاه‌های کم‌قدرت تلویزیونی این استان نصب و راه‌اندازی شد.

با بهره‌برداری از این فرستنده‌های دیجیتال، ساکنان این مناطق قادر خواهند بود ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۲۰ شبکه رادیویی را با کیفیت بالا دریافت کنند.

راه‌اندازی خط فیبرنوری فرستنده تلویزیونی گیلان

فرستنده پرقدرت تلویزیونی صداوسیما گیلان که پیش‌تر تنها از طریق مسیر رادیویی سیگنال‌رسانی می‌شد، با راه‌اندازی خط فیبر نوری برای انتقال سیگنال STMI توسعه یافت. این طرح با پیگیری‌های معاونت فنی صداوسیما گیلان و همکاری مخابرات به صورت رایگان و در زمان کوتاه اجرا شد. پس از انجام تست‌های نهایی، اکنون این فرستنده علاوه بر مسیر رادیویی، از مسیر فیبر نوری نیز سیگنال دریافت می‌کند.

بهبه‌سازی زیرساخت ارتباطی صداوسیما خوزستان

با هدف ساماندهی و ارتقای شبکه ارتباطی، معاونت فنی صداوسیما خوزستان با اجرای طرحی شامل حفاری، لوله‌گذاری و کابل‌کشی اصولی، ارتباط فیبر نوری بین مجموعه‌های ارتباطی این مرکز را بهبود ساختند. این اقدام علاوه بر حفظ زیبایی نمای ساختمان، از کابل‌های ارتباطی در برابر عوامل محیطی مانند تابش آفتاب و رطوبت محافظت می‌کند.

راه‌اندازی مجدد چلر صداوسیما چهارمحال و بختیاری

پس از دو سال توقف عملیات، چیلر مرکز صداوسیما چهارمحال و بختیاری با انجام تعمیرات اساسی و نوسازی تجهیزات، دوباره به مدار باگشت.

این طرح با هدف رفع نقص‌های فنی و بهبوده‌سازی سامانه سرمایشی مرکز انجام شد. در این راستا، دو دستگاه کمپرسور به‌طور کامل بازنسازی و دودستگاه دیگر پس از تعمیرات جزئی دوباره فعال شدند.

در جریان تعمیرات اساسی، دو دستگاه کمپرسور به‌طور کامل بازنسازی شد و دو دستگاه دیگر پس از رفع ایرادات وارد مدار شدند. همچنین، تمام شیرهای فرسوده از جمله شیرهای چهار اینچی تعویض، منابع سختی‌گیر و اتبساط قدیمی حذف و شیرهای تخلیه انوماتیک هوا نصب شد. تمام تجهیزات اندازه‌گیری دما نیز با نمونه‌های جدید جایگزین شد.

کارشناسان اداره کل ساختمان و تأسیسات با بهبوده‌سازی سامانه، علاوه بر رفع مشکلات قبلی، هزینه‌های عملیاتی را نیز کاهش دادند. این اقدام منجر به افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد سامانه سرمایشی مرکز شده است.

راه‌اندازی استودیوی جدید رادیو صبا

رادیو صبا با انتقال و بهره‌گیری از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای روزآمد، در فضای به‌روز راه‌اندازی شد.

طرح راه‌اندازی این استودیو پس از برنامه‌ریزی و طراحی با همکاری ادارات کل فنی پخش و تولید و فنی صدا، از خرداد سال ۱۳۹۴ آغاز و در مدت زمان کوتاهی به بهره‌برداری رسید.

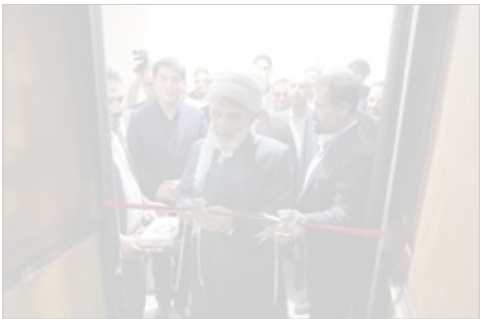
این طرح نشان‌دهنده تعهد سازمان صدا و سیما به توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای و ارائه خدمات با کیفیت به مخاطبان است.

این طرح با نصب تجهیزات پیشرفته، کیفیت پخش را ارتقا داده و فضای استودیو را برای بهبود عملکرد کارکنان بهینه‌سازی کرده است. همچنین با مدیریت هوشمند منابع، هزینه‌ها کاهش یافته و طرح در کوتاه‌ترین زمان ممکن با رعایت استانداردهای فنی اجرا شده است.

رادیو صبا با راه‌اندازی این استودیو، برنامه‌های خود را با کیفیت بالاتر پخش خواهد کرد.

با حضور مسئولان کشوری و رسانه ملی انجام شد

افتتاح شبکه استانی کردستان با کیفیت HD



صداوسیما کردستان اشاره کرد و گفت: در طرح تحول سازمان صداوسیما در حوزه تولید محتوای صوتی و تصویری، مواردی همچون نوسازی استودیوهای مراکز، ارتقای تجهیزات فنی، بازنسازی ساختمان‌ها و بهینه‌سازی سامانه‌های آکوستیک و نورپردازی مدنظر قرار گرفته است. این مرکز نیز با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین فناوری‌ها، به‌ویژه در بخش تجهیزات سیار، گامی بلند در مسیر تحول کیفی برداشته است.

گفتنی است، در ادامه این برنامه ضمن تجلیل از خانواده‌های شهدای اقتدار، محمد اسلامی و محمد

نصری، با هدف بهبود پوشش رسانه‌ای، ارتقای کیفیت دریافت سیگنال و افزایش دسترسی مردم به شبکه‌های ملی و استانی ۱۴ فرستنده کم‌قدرت و چهار فرستنده متوسط قدرت تلویزیونی و رادیویی اف‌ام نیز در این استان راه‌اندازی شد. با اجرای این طرح، ساکنان مناطق

دوردست و کم‌برخوردار کردستان نیز می‌توانند برنامه‌های صداوسیما را با وضوح و کیفیتی بهتر دریافت کنند.

در پایان این مراسم، مدعین از بخش‌های مختلف فنی مرکز بازدید کردند و واحد سیار HD، دو استودیوی «سنه» و «کولان» با قابلیت پخش HD، زیرساخت‌های ارتباطات زمینی و ماهواره‌های HD و همچنین ایستگاه SNG HD و مرکز بازپخش کردستان به صورت رسمی راه‌اندازی شد. همچنین تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه برای ارتقای کفایت و کیفیت زیرساخت‌های فنی این مرکز به امضا رسید. این تفاهم‌نامه بین معاونت توسعه و فناوری رسانه، استانداردی کردستان و سازمان برنامه و بودجه استان منعقد شد که گامی مهم در بهبود خدمات رسانه‌ای استان به شمار می‌آید.

در بخشی از این مراسم علی‌میرادی، قائم‌مقام معاونت سیاسی صداوسیما، نیز در آغاز سخنانش با تجلیل از شهدای نظام مقدس جمهوری اسلامی، به‌ویژه شهدای استان کردستان، این برنامه را ثمره همدلی مدیران ستادی و مسئولان استانی خواند و به اختصار روند اجرای طرح HD سازی در رسانه استان را تشریح کرد.

وی افزود: کردستان به‌عنوان یکی از استان‌های پیشرو، در مسیر تحول رسانه‌ای قرار گرفته و محور این تحول، هویت‌سازی و گسترش عدالت در ساختار و محتوای رسانه است.

مرادی با تشکر از حمایت‌های مسئولان استانی و مدیران پیشین از طرح‌های در دست اجرا مانند افتتاح رادیو و تلویزیون محلی سقر، پیشرفت عملیات عمرانی رادیو گروس و راه‌اندازی کانال تلویزیونی هورامان خبر داد.

وی افزود: در کردستان، گویش‌ها و زبان‌های محلی نه تنها حفظ شده‌اند، بلکه به آن‌ها هویت رسانه‌ای بخشیده شده است. امروز به همراهی مدیران ستادی، شاهد شکوفایی این ظرفیت‌ها هستیم.

مدیرکل سابق صداوسیما کردستان با اشاره به نتایج تست‌رسی اخیر رادیو کردستان که نشان‌دهنده پوشش ۵۴ درصدی مخاطبان و رضایت‌مندی بالای ۹۰ درصدی است و رکوردی ملی محسوب می‌شود، گفت: در حوزه تلویزیون نیز مخاطبان به بیش از ۷۲ درصد رسیده‌اند که مایه افتخار خانواده بزرگ صداوسیما استان است.

در ادامه این مراسم، ابوالفضل صالحی، مدیرکل فنی صدا و تصویر نیز در سخنانی به تکمیل چرخه HD سازی

و افزود: این اقدام پوشش رسانه‌ای را در منطقه افزایش خواهد داد. از زحمات مدیرکل صداوسیما کردستان، همکاران فنی و استاندار محترم قدردانی می‌کنم.

در پایان، شریفی با اشاره به نقش رسانه ملی در مقابله با جنگ روانی دشمنان گفت: دشمن می‌خواست با اقدامات خود یأس و ناامیدی را ترویج کند، اما به برکت خون شهدا، امروز شاهد نمایش اقتدار و توانمندی ایران عزیز هستیم.

در ادامه آیین مراسم افتتاح HD سازی شبکه استانی کردستان، آرش زره‌تن لاهوتی، استاندار کردستان با اشاره به حضور پرشور و علاقه‌مندانه مردم شریف کردستان در مناسبت‌های فرهنگی و مذهبی تأکید کرد: مردم این استان، چه شیعه و چه سنی، ارادتی خاص به اهل بیت (علیه‌السلام) دارند و با اشتیاق میزبان زائران اربعین هستند.

وی با بیان اینکه مرز بشماق به‌عنوان مسیر عبور زائران عینت‌الایات انتخاب شده، افزود: استان کردستان برای میزبانی از زائران آمادگی کامل دارد. این مسیر با داشتن آب‌وهوای مطلوب، طبیعت بکر و امنیت بالا، ظرفیت تبدیل به مسیر اصلی زائران را دارد و صداوسیما می‌تواند با معرفی این ظرفیت‌ها، نقش مؤثری ایفا کند.

استاندار کردستان با قدردانی از رسانه ملی یادآور شد: در دوران دفاع مقدس، عزم همکاران شما در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم، هرگز دچار وقفه نشد. شجاعان ستودنی است. بانوان سرافراز و همچون خانم امامی، نه تنها برای مجموعه صداوسیما، که برای همه زنان ایران الهام‌بخش بوده است.

گامی بلند در ارتقای کیفیت پخش رسانه‌ای در غرب کشور

پخش شبکه استانی زاگرس صداوسیما کرمانشاه هم HD شد

قدردانی و تشکر کنیم.

وی با تأکید بر تحولات گسترده در شیوه‌های حکمرانی در جهان افزود: تحولات سریع فناوری، اقتصاد دیجیتال، هوش مصنوعی و جنگ‌های سایبری، همگی گواه این واقعیت هستند که باید حکمرانی رسانه‌ای خود را نیز همگام با این تغییرات متحول سازیم. رسانه امروز باید بر خط، با کیفیت بالا (حداقل HD) و بدون واسطه، اطلاعات را به صورت لحظه‌ای در اختیار مردم قرار دهد.

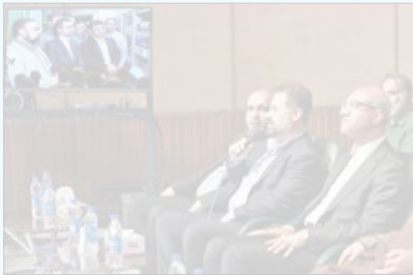
استاندار کرمانشاه با اشاره به ظرفیت‌های بالای استان کرمانشاه در عرصه رسانه‌ای افزود: این استان با توجه به موقعیت جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی، ظرفیت بالایی برای تبدیل به قطب رسانه‌ای در غرب کشور را دارد. از این رو، از زحمات مدیرکل صداوسیما، معاونان، همکاران و خبرنگاران پرتلاش که همواره همراه مسئولان بوده‌اند، قدردانی می‌کنم.

وی در پایان با اشاره به طرح HD سازی شبکه زاگرس افزود: این اقدام نوین و تحسین‌برانگیز، گامی مؤثر در ارتقای کیفیت رسانه‌ای استان است و امیدوارم ثمرات آن در خدمت مردم کرمانشاه و نظام جمهوری اسلامی باشد.

در ادامه این برنامه، سیدصداقت‌الله موسوی، مدیرکل صداوسیما کرمانشاه گفت: امروز با افتتاح این طرح مهم رسانه‌ای، گامی بلند در راستای تحقق اهداف سند تحول سازمان صداوسیما برداشته‌ام.

وی در پایان از همراهی اصحاب رسانه و مخاطبان شبکه زاگرس قدردانی و ابراز امیدواری کرد که این روند توسعه با همدلی ادامه یابد.

هم‌زمان با آیین افتتاح طرح‌های HD سازی صداوسیما کرمانشاه، ساختمان تولید و پخش سیما به نام شهید سردار محمد سعید ایزدی و استودیوی جدید با نام طاق بستان در صداوسیما کرمانشاه، توسط برادر شهید حاج رمضان به صورت رسمی رونمایی و بهره‌برداری شد. لازم به ذکر است که استودیوی طاق بستان، به تجهیزات HD مجهز شده است. در پایان ایستگاه رادیویی پرقدرت مایهدشت با ارتباط زنده به این مراسم و در حضور معاون توسعه و فناوری رسانه ملی، استاندار کرمانشاه و جمعی از مدیران استانی و مسئولان رسانه ملی، راه‌اندازی شد. که گام مهمی در ارتقای پوشش رسانه‌ای در منطقه محسوب می‌شود.



تقسیم‌بندی سیگنال‌های رسانه به SD و HD توضیح داد: شبکه‌های ملی در بهترین کیفیت HD ارائه می‌شوند، اما شبکه‌های استانی عمدتاً در بسته‌های SD قرار داشتند که خوشبختانه امروز شاهد HD سازی شبکه استانی زاگرس هستیم. معاون توسعه و فناوری رسانه با قدردانی از رئیس سازمان صداوسیما برای تأکید بر شعار عدالت‌گستری و هویت‌محوری افزود: توسعه متوازن و پایدار در دستور کار قرار دارد و امیدواریم تا شهروز تمام مراکز را به صورت کامل تجهیز کنیم. اگرچه در دو سال گذشته با مشکلات ملی و جهانی مواجه بودیم، با همکاری استاندار محترم، نتایج بیشتری در توسعه زیرساخت‌ها خواهیم داشت.

وی با اشاره به دو بخش تولید محتوا و انتشار محتوا به‌عنوان ارکان اصلی توسعه مراکز رسانه‌ای گفت: هم‌اکنون ۵۰ نقطه در استان نیازمند ارتقا از آنالوگ به دیجیتال هستند و حدود ۱۰ منطقه کم‌جمعیت نیز تحت پوشش قرار خواهند گرفت. اولویت ما مناطق با تراکم جمعیتی بالای ۵۰۰ نفر است، اما روستاهای کوچک نیز در برنامه‌ریزی‌های آینده شده‌اند. شریفی در پایان از حمایت‌های دولت، رئیس سازمان صداوسیما، معاونت امور استان‌ها و استاندار کرمانشاه قدردانی و ابراز امیدواری کرد که در سفرهای آینده، احداث واحدهای سیار ارتباطی و پخش نیز محقق شود تا پویایی آنتن‌رسانی به‌ویژه در رویدادهای ورزشی، ملی و مذهبی افزایش یابد. در ادامه این مراسم، منوچهر حبیبی، استاندار کرمانشاه، با اشاره به اهمیت این رویداد، سخنانش را این‌گونه آغاز کرد: امروز شاهد رویدادی مبارک در عرصه رسانه در استان کرمانشاه و غرب کشور هستیم که جادار از تمام دست‌اندرکاران این حوزه

مراسم افتتاح طرح HD سازی شبکه زاگرس صداوسیما کرمانشاه با حضور علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه، منوچهر حبیبی، استاندار کرمانشاه، ماموستا عبدالرحمن مرادی، امام جمعه اهل سنت کرمانشاه، سید صداقت‌الله موسوی، مدیرکل صداوسیما کرمانشاه و جمعی از مدیران استانی و مسئولان رسانه ملی برگزار شد.

این مراسم که در استودیو طاق بستان برگزار و به صورت زنده از شبکه استانی زاگرس پخش شد، با سخنان شریفی همراه بود. وی در ابتدا با اشاره به رسالت معاونت توسعه و فناوری رسانه در تحول زیرساخت‌های فنی رسانه ملی، گفت: سازمان صداوسیما با داشتن بیش از ۱۵۰ هزار شهینداری و تصویری، در هر بخش راهبردها و اولویت‌های ویژه‌ای را دنبال می‌کند. یکی از مهم‌ترین این بخش‌ها، صداوسیما استان‌ها هستند که در ۳۲ مرکز کشور به ارائه خدمات می‌پردازند.

معاون توسعه و فناوری رسانه ملی با تأکید بر تفاوت‌های میان مراکز استانی افزود: کرمانشاه به‌عنوان یکی از مراکز مرزی و نقش‌آفرین در رویدادهایی مانند اربعین، رسالت‌های ویژه‌ای دارد که باید در برنامه‌ریزی‌های آن‌ها توجه شود.

وی در ادامه با اشاره به گذر از سامانه آنالوگ به دیجیتال در سال ۱۳۸۸ خاطر نشان کرد: در بسته‌های دیجیتال ۱ و ۲، پوشش جمعیتی بالای ۹۸ درصد را در کشور شاهد هستیم، با ضرب این رقم در جمعیت هراتسان، می‌توانیم تعداد مخاطبان قابل دسترسی را محاسبه کنیم. همچنین در بسته‌های ۳ و ۴، ارتقا به کیفیت HD در دستور کار قرار دارد که همواره در حال توسعه است. شریفی همچنین با

بر فراز «قله هفتم»

شبکه های رادیویی در این هفته برنامه های متنوعی را روانه آنتن کرده اند.

پوشش پیاده روی اربعین حسینی

مراسم پیاده روی اربعین حسینی از استودیوی شبکه رادیویی ایران در کربلا معلی و در قالب ویژه برنامه هایی روی آنتن رفت.

باشگاه گزارشگران جوان یک ساله شد

باشگاه گزارشگران جوان به مناسبت هفته خبرنگار یک سالگی خود را جشن گرفت. این برنامه با هدف تقویت روحیه و مهارت های خبرنگاری اجرا شد.

در «مرز عاشقی»

برنامه «مرز عاشقی» رادیو فرهنگ همراه زائران اربعین است. گفت و گو با زائران حضرت اباعبدالله (ع) و اطلاع رسانی خدمات نهاد های مختلف به زائران از بخش های برنامه است.

گام تازه برای همکاری های مشترک

محمدصادق معتمدیان، استاندار تهران، با حضور در استودیو رادیو تهران، مهمان برنامه تخصصی «دور یک میز» شد.

همراه با زائران اربعینی

برنامه «من زینم» رادیو اربعین به موضوعات مهمی مثل خانواده، زبان، کودکان، سلامت و مذهب می پردازد. در این برنامه کارشناسان و گزارشگران حضور دارند و آموزش های دینی ارائه می شود.

راه اندازی استودیوی پخش جدید

دراستای ارتقای کیفیت و بهبود برنامه سازی، استودیوی پخش جدید رادیو گفت و گو با بهره گیری از تجهیزات به روز و استانداردهای روز دنیا، تجهیز و راه اندازی شد.

معرفی دانشمندان شهید هسته ای

برنامه «پیام روز» با موضوع معرفی فرماندهان و دانشمندان شهید هسته ای در دفاع مقدس ۱۲ روزه از رادیو پیام پخش می شود.

زنوایت موکب داری کاسب تهرانی

برنامه «عصرانه کاری» پنجشنبه ۲۳ مرداد به مناسبت ایام اربعین از رادیو اقتصاد پخش شد.

رسیدن به «قله هفتم»

برنامه «قله هفتم» رادیو ورزش به بررسی احکام حوزه تربیت بدنی و ورزش در قانون پنج ساله هفتم توسعه می پردازد.

به زندگی سلام کن

برنامه صبحگاهی «به زندگی سلام کن» رادیو سلامت به موضوع سالروز آغاز بازگشت آزادگان سرافراز به آغوش میهن اسلامی به ای موضوع اختصاص می یابد.

در مسیر بهشت

ویژه برنامه «در مسیر بهشت» کاری از گروه قرآن و اهل بیت (ع) رادیو معارف به صورت زنده از استودیوی موکب حضرت معصومه (س) در عمود ۱۰۸۰ در مسیر پیاده روی اربعین روی آنتن رفت.

در مسیر حسین (ع)

شبکه رادیویی قرآن در هفته ای که گذشت با اعزام گروه برنامه ساز به نجف اشرف و کربلا معلی، ضمن پخش گزارش هایی با محوریت اطلاع رسانی از فعالیت های قرآنی موکب های مسیر دلدادگی و... به صورت زنده و مستقیم از استودیو مستقر در کربلا روی آنتن رفت.

تولید و پخش آیین نمایش بومی

تولید و پخش آیین نمایش بومی تعزیه به مناسبت اربعین حسینی و عزای پایان صفر با همکاری سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران از اقدامات رادیو نمایش در هفته گذشته بود.

رونمایی از مجموعه رادیویی «ایران غنی شده»

مراسم رونمایی از مجموعه کوتاه رادیویی «ایران غنی شده» با شعار «۱۲۰ دلیل صلح آمیز برای الزام غنی سازی بومی» با حضور علی بخشی زاده معاون صدا و مدیران شبکه های رادیویی برگزار شد.

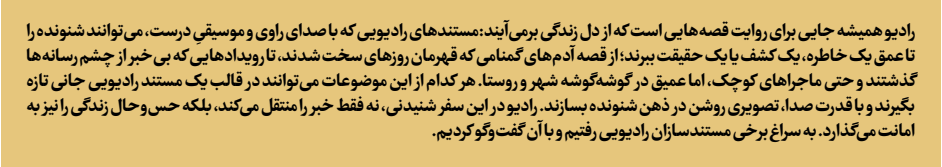
یاد شهدا در سفری اربعینی

رضاشایانی، یکی از تهیه کنندگان رادیو اربعین اظهار کرد: خادمان امام حسین (ع) در این رسانه تلاش کردند تا پایداری خود را به عهد با امام حسین (ع) و شونندگان حسینی ثابت کنند. این تهیه کننده رادیو گفت: رادیو اربعین امسال تلاش کرد با برنامه های ویژه درباره جنگ ۱۲ روزه و مقاومت، پیام عاشورایی را به جهانتان برساند. شعار امسال «انا علی العهد» بود و باره اندازی پوشش می یابد. شهدای ایران را گرامی داشتیم.

با مستند سازان رادیویی شکرانه شکیم

شکارچیان لحظه های نایاب زندگی

رادیو همیشه جایی برای روایت قصه هایی است که از دل زندگی برمی آیند: مستندهای رادیویی که با صدای راوی و موسیقی درست، می توانند شنونده را تا عمق یک خاطره، یک کشف یا یک حقیقت ببرند؛ از قصه آدم های گمنامی که قهرمان روزهای سخت شدند، تا رویدادهایی که بی خبر از چشم رسانه ها گذشتند و حتی ماجراهای کوچک، اما عمیق در گوشه گوشه شهر و روستا. هر کدام از این موضوعات می توانند در قالب یک مستند رادیویی جانی تازه بگیرند و با قدرت صدا، تصویری روشن در ذهن شنونده بسازند. رادیو در این سفر شنیدنی، نه فقط خبر را منتقل می کند، بلکه حس و حال زندگی را نیز به امانت می گذارد. به سراغ برخی مستند سازان رادیویی رقیتم و با آن گفت و گو کردیم.



شهیدان نیز می پردازد. در قالب مصاحبه با خانواده و دوستان، خصوصیات اخلاقی و زندگی شخصی این شهیدان بررسی می شود.

مستند سازی در «ساعت صفر»

محسن رسولی، تهیه کننده و مستند ساز به تمرکز برنامه «ساعت صفر» بر سیاست بین الملل اشاره می کند و می گوید: این برنامه که در گره سیاسی و اجتماعی رادیو گفت و گو تولید می شود با زبان روانی به موضوعات پدیده هایی که کمتر شنیده و پرداخته می شوند، سعی در بررسی پدیده های سیاسی روز جهان و مرتبط با ایران دارد. رسولی در ادامه از توجه به کارگردانی هوش مصنوعی در سیاست سخن می گوید و می افزاید: «ساعت صفر» پلی است میان برنامه کلاسیک رادیویی پژوهش محور و مستند روانی که به فراخور نیاز، موضوعات و اسناد از شیوه تداوم این قالب ها بهره می برد و مخاطب را نه تنها شنونده صرف، که هم صحنه ای مشتاق و مطلع قلمداد می کند که باید در عصر هجوم داده ها، به قدرت دانش مجهز شود. حال این مجهز شدن، گاهی با مطالعه است. گاهی با مباحثه و گاهی با همراهی یک برنامه رادیویی کوتاه مثل «ساعت صفر».

مستند رادیویی، عمیق تر و گیراتر است

حسن عبداله اشرف، تهیه کننده مستندهای رادیو ورزش درباره تفاوت مستند رادیویی با تلویزیونی می گوید: طبیعتاً مستندی که چشم هایتان را بیند وید و حسیش کنید، گرم و جذابیت متفاوت تری خواهد داشت. شما می توانید در مستندهای تلویزیونی بدون ذره ای کلام و موسیقی آرتیستی را در مخاطب جست و جو کنید. جنس مستند رادیویی، عمیق تر و گیراتر است، چون گویای (زائری) که خواهان القایش هستید تنها با صدا و احساس اثر می کند. وی درباره مدت زمان تحقیق و پژوهش می گوید: تا زمانی که احساس نکنم تمام درونمایه پژوهشی مستند، کفایت شروع کار را نمی کند. این تحقیق ادامه خواهد داشت. بانوجه به حوزه ساخت مستند دلخواه من که در ورزش است، پژوهش های آماری در دسترس هستند، ولی پژوهش های اجتماعی و فرهنگی آن، نیازمند پایداری مجدانه در تحقیق و بررسی است که قطعاً مسیر شکل گیری مستند و میدا و آخر آن را می سازد. پژوهش ها زمان مشخصی ندارند و تا اذعان نشود ادامه پیدا می کنند.

تبلور شعار، مامی توانیم

لیلا لیدیکه، تهیه کننده و مستند ساز برنامه «ما می توانیم» که روزهای یکشنبه ساعت ۱۴ از رادیو اقتصاد پخش می شود، درباره ویژگی های این برنامه گفت: برنامه «مامی توانیم» با محوریت بیان دستاوردهای کشور در حوزه های صنعتی، علمی و اقتصادی تهیه می شود. در هر قسمت، یکی از توفیقات و پیشرفت های داخلی در قالب مستند

یک برنامه «تراز» در رادیو گفت و گو

«تراز» درصد است ضمن شناسایی ظرفیت های اقتصادی در کشور، راهکارهای احصا شده را در فرآیند ساختارمند و برنامه ریزی شده، پیگیری کند. از جمله اهداف این برنامه، شناسایی و آسیب شناسی گزراه های اقتصادی به منظور ریل گذاری اقتصادی و همچنین ایجاد بستری رقابتی در تمام حوزه های صنعتی، خدماتی، کشاورزی و به ویژه سرمایه گذاری در تولید است. «تراز» به تهیه کنندگی نادر بنی صفا، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۰:۳۰ از رادیو گفت و گو پخش می شود.

گفت و گو

همراه با محافظان آنتن در مرکز فنی ۱۵ خرداد

تا آخر ایستاده ایم

مرکز فنی ۱۵ خرداد (مجموعه رادیو ارگ) از جمله مراکز مهمی بود که در دفاع مقدس ۲ در برقراری ارتباطات خطوط ارسال کننده سیگنال و ایجاد ارتباط شبکه ها نقش اساسی داشت.

مهندس محسن غفاری اردکانی، مدیر فنی مرکز ۱۵ خرداد، درباره عملکرد این واحد اظهار کرد: هشت سال است که مدیر فنی مجموعه هستم و با همکاران خوبی کار می کنم. ما وظیفه حفظ تداوم ۲۴ ساعته آنتن و فراهم کردن امکانات استودیوها را بر عهده داریم؛ شبکه های رادیویی که اینجا مستقرند، شامل این مهم می شوند.

وی ادامه داد: مثلاً در بحران ها حتماً تصویر شبکه خیرتلوپیون را می خواهیم و ضروری است صدای آن را زیر صدای استودیوها داشته باشیم. حتماً نیاز داریم خطوط تلفنی ما زیر صدای تعداد کافی برقرار باشد. بعضی شبکه ها دو تا سه خط تلفنی می خواهند و سعی کردیم این امکانات را به بهترین نحو ممکن فراهم کنیم. میکروفن های مورد نیاز استودیوها باید تأمین شود و گاهی محدودیت میکروفن داریم، ولی هرچه را مدنظر شبکه ها باشد تأمین می کنیم تا همه روزها سیگنال پایدار داشته باشیم و مخاطب دچار سردرگمی نشود.

مدیر فنی ۱۵ خرداد مجموعه ارگ عنوان کرد: حفظ تداوم آنتن فقط اطلاع رسانی نیست و رفع نگرانی جامعه را هم در بر دارد. به خصوص رادیو که رسانه هنگامه بحران است و در آن ایام با افزایش چشمگیر مواجه شده بود. بخش هرکدام از شبکه ها اگر دچار خدشه شود، می تواند نگرانی کل جامعه را در برداشته باشد.

غفاری یادآور شد: ششما از زمان شروع وحشی گری رژیم صهیونیستی هر روز و ساعات طولانی در محل کارم حضور داشتیم. همه همکاران هم پای کار بودند. ما فکر نمی کردیم دشمن چنین وقاحتی به خرج دهد هر چند که آمادگی داشتیم و داریم چنانچه اگر به دلیل سیل، زلزله و... جام جم آسیب ببیند، از اینجا کار را پیش ببریم و تدابیر لازم را اخذ کنیم.

استودیوهایمان فعال است و آن ها هر روز یک بار آزمایش می کنیم تا اطمینان پیدا کنیم وضع مناسبی دارند. استودیوهای بخشی مخاطراتی دارند و بخش در آن ۲۴ ساعته است و شما مانند استودیوی تولید فرصت تصحیح اشتباهات را ندارید. مثلاً در یکی از استودیوهای پخش، فیدر مرصدا آسیب دید و ما در یک زمان کوتاه و مناسب که برنامه زنده داشتیم با مسیر جایگزین، می صدا را از مدار خارج و فیدر را عوض کردیم.

وی تصریح کرد: حتی یک نیروی نظامی وقتی لباس معمولی پوشیده و نزد خانواده اش است، دیگر نیروی نظامی محسوب نمی شود. بسیاری از شهدای ما پزشک هسته ای بودند. کار پزشک هسته ای درباره رادیو دوست و وقتی مردم به سطحی از بیماری مبتلا می شوند از این نوع درمان استفاده می کنند، اما دشمن، این شخص و تمام همسایه های این دانشمندان را هدف موشک قرار داد و امروز همه دیدشان نسبت به غربی ها بازر شده است.

غفاری درباره تدابیر انباشده شده در ایام جنگ ۱۲ روزه توضیح داد: ما ظرفیت استودیوها را با توانمندی همکاران بالاتر بردیم. البته خطریذنی بالاتری داشت که خطوطی را در نظر گرفته بودیم. وقتی می خواهیم ارتباطی را برقرار کنیم برای هر شبکه باید یک خطی را داشته باشیم تا سیگنال را انتقال دهیم و قبل از آن، چند مسیر را برای انتقال سیگنال فراهم کردیم که اگر خطی آسیب دید ارتباطمان قطع نشود. در این بینش همه آمد که چند لحظه سکوت داشتیم که باز خطوط فعال مان جایگزین شد.

وی عنوان کرد: ابتدای اتفاق، نگرانی داشتیم؛ وقتی دچار نگرانی شدیم که برای چند لحظه خطوطمان قطع شد. به ما گفتند احتمال حمله به رادیو تهران و بیرون از ساختمان وجود دارد. ولی همواره شبکه ها را رصد می کردیم. لحظه ای که اعلام کردند مخاطره وجود دارد و از ساختمان فاصله گرفتیم، آنتن قطع شد که متوجه شدیم یکی از ارتباطاتمان قطع شده است که همان لحظه به نودال رقیتم و خطوط دیگر را جایگزین کردیم. وقتی به نودال رقیتم، دیدم که یکی از همکاران خانم در ورودی نودال ایستاده است و می گفت چرا شما آمدید. این مهدلی بین همکاران وجود داشت و همه از جان مایه گذاشتند.

معرفی روایت می شود تا مخاطبان با ظرفیت ها توانمندی های ملی آشنا شوند.

وی با اشاره به دشواری های مستند سازی در رادیو می افزاید: مستند سازی برای رادیو، به دلیل نداشتن تصویر، نیازمند استفاده هوشمندانه از صدا، موسیقی و گفتار است تا شنونده بتواند فضای ذهنی و تصویری دقیقی از موضوع پیدا کند. این کار به تحقیق دقیق، انتخاب زاویه های مؤثر و تدوین هنرمندانه نیاز دارد. امیدگانه در پایان تأکید کرد: هدف مادر این برنامه، ایجاد انگیزه، اعتماد به نفس ملی و باور به توانمندی های داخلی است.

نگاهی نوبه ارزش های جامعه اسلامی

حمیده نجاتی، تهیه کننده و مستند ساز رادیو معارف درباره مستند رادیویی «پنجره» توضیح می دهد: روزهای چهارشنبه ساعت ۲۰:۳۰ این مستند را تقدیم شنوندگان عزیز می کنیم تا از رهگذر این پنجره، نگاهی نو به مسائل و ارزش های جامعه اسلامی افکنده باشیم. مستند رادیویی «پنجره» یکی از تولیدات کارگروه مستند رادیویی معارف است که در روزهای شنبه، یکشنبه، دوشنبه و چهارشنبه از شبکه رادیویی معارف پخش می شود. این مستند به موضوعات متنوع اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و دیگر حوزه های مرتبط می پردازد. محور اصلی موضوعات، رویدادهای روز، مناسبت ها و ایام خاص است که با نگاه عمیق و تحلیلی به شنوندگان ارائه می شود. تولید این آثار بر عهده همکاران فعال در کارگروه مستند رادیویی معارف است که با تحقیق، گردآوری و روایت هنرمندانه، محتوایی اثرگذار و آمانده می کنند.

زندگی شهداد، شرح عاشقی

«شرح عاشقی» روزهای پنجشنبه ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه رادیویی نمایش پخش می شود. این اثر در قالبی ترکیبی از نمایش و مستند، سعی دارد تصویری ملموس و انسانی از قهرمانان معاصر ارائه دهد. حمیدرضا مظفری، تهیه کننده این برنامه درباره ساختار «شهر عاشقی» می گوید: برنامه ساختاری مستند نمایشی دارد؛ به این معنا که هم سکناس های نمایشی در آن گنجانده شده و هم روایت های واقعی خانواده، دوستان و هم زمان شهید استفاده می شود. برای بخش مستند، از مصاحبه های صوتی که بیشتر با نزدیکان شهید گرفته و از رسانه ملی پخش شده، استفاده می کنیم. این روایت ها در لایه لای صحنه های نمایشی برنامه گنجانده می شود.

وی با اشاره به اینکه روایت ها صرفاً پرشی از زندگی شهداست، ادامه می دهد: ما بخش شخصی از زندگی شهید را برمی گزینیم و همان را با استفاده از محتوای مستند و نمایش روایت می کنیم. نمایش ها بر اساس روایت های واقعی پدر، مادر، خواهر، برادر یا هم زمان شهید شکل می گیرد. این تهیه کننده، هدف اصلی برنامه «شرح عاشقی» را معرفی می کند: ما ملی می داند و اظهار می کند: در حد توان مان می کشیم تا زندگی شهدای انقلاب را در حالی هنری و اثرگذار برای مخاطبان امروز روایت کنیم و امیدواریم بتوانیم این مسیر را با قوت ادامه دهیم.



ارتقای پوشش رادیویی در فارس

به منظور توسعه پوشش رادیویی و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی، اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اقدام به انتقال، بازسازی و نصب یک دکل مرتفع در ایستگاه جدید استان فارس کرد.

با توجه به جمع‌آوری یکی از ایستگاه‌های رادیویی استان فارس و نیاز به ایجاد ایستگاهی جدید در منطقه ای دیگر، نصب یک دکل مقاوم و بلند برای پشتیبانی از تجهیزات ارتباطی و آنتن‌های رادیویی ضروری و هدف اصلی این اقدام، فراهم‌سازی زیرساختی پایدار و گسترده برای پوشش مطلوب در منطقه بود. پس از بررسی‌های فنی و تأیید سلامت سازه، عملیات جمع‌آوری دکل از محل قبلی با دقت بالا انجام گرفت. قطعات دکل در کارگاه‌های تخصصی بازسازی، رنگ‌آمیزی و آماده شدند تا با اوضاع محیطی و استانداردهای ایمنی ایستگاه جدید مطابقت داشته باشند. سپس دکل به محل جدید منتقل و با رعایت کامل اصول مهندسی و ایمنی، در اوضاع جوی گرم و ارتفاع بالا نصب شد؛ فرایندی که نیازمند هماهنگی دقیق و تلاش مضاعف گروه اجرایی بود.

اجرای این کار سنگین با استفاده مجدد از دکل موجود به جای ساخت دکل جدید، مزایایی در خور توجه به همراه داشت؛ از جمله صرفه‌جویی چشمگیر در منابع سازمان صداوسیما، افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از تجهیزات موجود، تقویت زیرساخت ارتباطی منطقه، زمینه‌سازی برای ارتقای پوشش رادیویی در استان فارس و پشتیبانی از طرح‌های آینده در حوزه ارتباطات.

این اقدام نه تنها گامی مؤثر در ارتقای زیرساخت‌های رادیویی استان فارس بود، بلکه نمونه‌ای موفق از مدیریت منابع، مهندسی خلاقانه و اجرای دقیق در مواقع خاص محسوب می‌شود. گروه اجرایی با تلاش بی‌وقفه و هماهنگی کامل، طرح یاد شده را در زمان مقرر با کیفیت مطلوب به پایان رساند.

ارتقای استودیوی تولید و نودال سمنان



طرح ارتقای کیفیت استودیوی تولید و نودال صداوسیما سمنان با نصب تجهیزات پیشرفته و نو سازی زیرساخت‌ها توسط کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر و همکاری معاونت فنی صدا و سیما و سمنان به بهره‌برداری رسید.

این طرح با هدف بهبود کیفیت تولید و پخش برنامه‌ها اجرا شده و دستاوردهایی مانند افزایش جذابیت بصری، بهبود فرایند پخش و رضایت مخاطبان را به همراه داشته است.

احیای میز میکسر صدادر استودیوی کردستان



میز میکسر صدای استودیوی صداوسیما کردستان که به دلیل نقص فنی از چرخه تولید خارج شده بود، با تلاش کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر، تعمیر شد و به مدار بازگشت. این اقدام موجب صرفه‌جویی مالی نیز شد.

راه‌اندازی استودیوهای پخش شبکه‌های رادیویی اربعین و گفت‌وگو

باتلاش همکاران اداره کل تولید و فنی معاونت صدا و به منظور ارتقای کیفیت پخش برنامه‌های رادیویی، استودیوهای پخش معاونت صدا در مکه جدید با نصب و راه‌اندازی تجهیزات پیشرفته، آماده بهره‌برداری شدند.

در این طرح، دو شبکه رادیویی اربعین و گفت‌وگو در استودیوهای جدید مستقر شده‌اند که مجهز به آخرین سامانه‌های پخش و تجهیزات ارتباطی نوین هستند.

بازگشت میز میکسر صدای استودیوی مازندران به چرخه کار

میز میکسر صدای استودیوی صداوسیما مازندران که به دلیل مشکلات فنی قابل استفاده نبود، توسط کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر تعمیر و دوباره آماده بهره‌برداری شد. به دنبال بروز ایراد جدی در ورودی‌ها و خروجی‌ها و بخش ارتباطات این میز میکسر، کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر اقدام به تعمیر اساسی آن کردند. این اقدام علاوه بر بازگرداندن تجهیزات به چرخه تولید، موجب صرفه‌جویی زیادی در هزینه‌ها نیز شد.



اقدامات گسترده حوزه فنی رسانه ملی در پوشش راه‌پیمایی عظیم اربعین

برمدار حسینیم

اربعین و اقامه عزای سار ساهیدان در این روز از جایگاه والا و برخوردار است. مراسم راه‌پیمایی اربعین یکی از بزرگ‌ترین اجتماعات مسالمت‌آمیز جهان خوانده شده و از سال ۱۳۹۳ به بزرگ‌ترین پیاده‌روی و گرد همایی عمومی سالانه در جهان تبدیل شده است. این رویداد عظیم توسط متخصصان فنی در معاونت توسعه و فناوری رسانه از جای جای شهرهای کرپلا، نجف و سامرا در کشور عراق به تصویر کشیده می‌شود. در همین خصوص ستاد اربعین معاونت توسعه و فناوری رسانه با نصب تجهیزات صدا و تصویر و راه‌اندازی زیرساخت‌های ارتباطی از جمله ارتباطات ماهواره‌ای و اینترنتی و رفع اختلالات آن در برخی ایستگاه‌های رسانه‌ای کشور عراق، گامی مؤثر در پوشش هرچه باشکوه‌تر مراسم اربعین سال ۱۴۰۴ برداشت. این اقدام که در مسیر پیاده‌روی نجف تا کرپلا و همچنین در شهرهای کرپلا، نجف، کاظمین و سامرا اجرا شد، با استقرار ایستگاه‌های رسانه‌ای در نقاط مختلف، امکان اطلاع‌رسانی دقیق و به‌روز به زائران و پخش زنده مراسم با بالاترین کیفیت را فراهم کرد و انتقال لحظه‌به‌لحظه رویدادها و ارائه اخبار و برنامه‌ها را برای شبکه‌های ملی، استانی و بین‌المللی با سرعت و دقت بیشتری ممکن ساخت. در ادامه، گوشه‌ای از این تلاش‌ها را در پوشش این رویداد بین‌المللی مرور می‌کنیم.

نورپردازی، تصویربرداری، صدا برداری و کارگردانی توسط کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر زیر نظر تهیه‌کنندگان و کارگردانان معاونت سیما و خبر انجام گرفت. در نهایت برنامه‌های تولید شده چه به صورت راش چه به صورت راف کات و تدوین شده توسط تجهیزات ارسال تصویر و نیروهای متخصص اداره کل به تهران با هر مقصدی که سیاست‌های سازمان تعیین کرده بود، ارسال می‌شد. در پخش زنده نیز همین شکل برنامه تولید شده و خروجی میز میکسر مستقیماً به مقاصد تعیین شده فرستاده شد. برای این کار با استفاده از جدیدترین تجهیزات و متحرک‌ترین افراد، بهترین کیفیت به مخاطب ارائه شد.

با توجه به حجم بالای برنامه‌ها و زیر بار بودن ۲۴ ساعته تجهیزات، نیاز بود که کارشناسان تمهیداتی را به کار گیرند تا خللی در پخش پیش نیاید. وجود تجهیزات جایگزین و حضور بی‌وقفه افراد فنی در کنار دستگاه‌ها و بررسی به موقع خطاهای سامانه‌ای از جمله این تمهیدات بود.

تلاش شبانه‌روزی برای برقراری ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای

با تلاش و همت شبانه‌روزی همکاران اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، شور و حماسه راه‌پیمایی اربعین حسینی در سرتاسر مسیر راه‌پیمایی و حضور زوار در نقاط مختلف کشور عراق و بین‌الحریمین توسط کارشناسان ارتباط زنده و سامانه‌های ارسال ماهواره‌ای (SNG) به تصویر کشیده شد. مطابق هر سال با آغاز ماه صفر، همکاران این اداره کل برای اجرای هر چه بهتر وظایف محوله در راه‌پیمایی اربعین حسینی، با اعزام شش گروه کارشناسی متخصص، بسیج افراد و به‌کارگیری همه تجهیزات فنی و لوازم مورد نیاز برای پوشش کامل مراسم اقدام کردند. فعالیت‌های صورت گرفته در کشور عراق شامل همه ارتباطات از نقاط مثل عمود ۲۸۵، عمود ۸۳۳، عمود ۱۱۲۰، عمود ۱۸۰۰ و عمود ۹۰۹، استودیو صحن عقیله، هتل القبا و هیئت زینندگان برای استفاده شبکه‌های سراسری سیما، صدا، برون مرزی و مراکز استانی بود.

آیین راه‌پیمایی جاماندگان اربعین نیز هم‌زمان با روز اربعین و با حضور عاشقان حضرت اباعبدالله (ع)، با شعار «عهد می‌بندم» از میدان امام حسین (ع) تا حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) برگزار و از شبکه‌های سیما پخش شد که توسط همکاران این مجموعه صورت گرفت. اجرای فعالیت‌های یاد شده، جدا از برنامه‌های روزانه این مجموعه که شامل ارتباطات زنده است، به صورت شبانه‌روزی انجام گرفت. همچنین، ویژه‌برنامه‌های اسالی از حرم مطهر رضوی علاوه بر خطوط اسالی از مرکز رضوی، توسط سامانه‌های SNG تهران پوشش داده شد.

امور ایستگاه‌های ماهواره‌ای نیز با در اختیار داشتن مدیریت پهنای باند ماهواره، برای پوشش مراسم اربعین حسینی اقدام به خدمات‌دهی هم‌زمان به بیش از ۳۰ دستگاه SNG کرد. به منظور پوشش مراسم اربعین سید و سالار شهیدان، امور ارسال و دریافت ماهواره‌ای همچون سنوات قبل با به‌کارگیری تمام امکانات و تجهیزات و پهنای باند موجود بروی دو ماهواره (اینتلست و نیکام)، تخصیص و مدیریت فرکانس به نحو مطلوب انجام پذیرفت. در تمام طول پوشش مراسم، تدابیر لازم برای بهره‌برداری مناسب و رضایت اپراتورهای ماهواره‌ای و تمام بهره‌برداران و نیز جلوگیری از وقوع هرگونه تداخل فرکانسی احتمالی اتخاذ شد. با پایش مستمر سرویس‌های ماهواره‌ای برقرار شده در طول مدت زمان سرویس‌دهی توسط همکاران واحد ارسال و دریافت، هیچ‌گونه گزارشی درباره قطعی سیگنال بر روی آنتن از سوی هیچ یک از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی اعلام نشد. امور ارسال و دریافت ماهواره‌ای، با به‌کارگیری پهنای باند ۹۶ مگاهرتز، با مجموع سرویس‌دهی به میزان ۱۶۳ ساعت (در طول ۹ روز، ۳۰ سرویس به مدت حداقل شش ساعت) ارتباطات زنده ماهواره‌ای برای این مراسم، به ۳۰ شبکه تلویزیونی داخلی و خارجی به میزان ۶۴۸ نفر ساعت (در طول ۹ روز، سه نیرو در هر روز) خدمات ارائه داد.

تأمین تجهیزات فنی برای پوشش راه‌پیمایی

همچون سال‌های گذشته اداره کل فنی صدا و تصویر در این امر جهانی با تمام قوای خود حاضر شد و ضمن ارسال تجهیزات به لوکیشن‌های مختلف در مسیر نجف، کرپلا و همچنین در شهر مقدس کرپلا و محدوده حرم مطهر امام حسین (ع) و حضرت ابوالفضل العباس (ع)، افراد متخصص رانیز اعزام کرد تا بهترین تصاویر به مخاطب ارائه شود.

به منظور پوشش راه‌پیمایی اربعین در کرپلا، اداره کل فنی صدا و تصویر با همکاری اتحادیه رادیو تلویزیونی‌های کشورهای اسلامی، سه مجموعه کامل از تجهیزات سیار برای پوشش مراسم جهانی اربعین حسینی برای سه نقطه مهم در کرپلا ارسال کرده بود. این تجهیزات شامل ۹ دستگاه دوربین بردکست به همراه سه پایه و ۲۴ عدد نور سیار LED، سه دستگاه میز میکسر سیار پیشرفته و سه دستگاه سامانه ارسال تصویر حرفه‌ای بود. برای بهره‌برداری از این تجهیزات، ۱۰ نفر از کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر به محل اعزام شدند.

افراد اعزامی ضمن تسلط کامل به بخش فنی سامانه‌ها، توانایی اپراتوری و بهره‌برداری از تجهیزات را نیز دارند. گروه اداره کل فنی صدا و تصویر پس از ارسال تجهیزات و اعزام در محل‌های تعیین شده مستقر شدند و تجهیزات را نصب کردند. سپس طبق جدول پخش شبکه‌ها و برنامه‌هایی که از پیش با هماهنگی همکاران معاونت سیما و خبر تنظیم شده بود اقدام به بهره‌برداری از باکس‌ها کردند. همه امور

تأمین تجهیزات فنی برای پوشش راه‌پیمایی

در آستانه مراسم باشکوه اربعین حسینی، کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی موفق شدند در یک عملیات فشرده و تخصصی ۱۵ روزه، سامانه آنتن FM جدیدی را در یکی از ایستگاه‌های پر قدرت استان ایلام طراحی، نصب و راه‌اندازی کنند؛ اقدامی راهبردی که پوشش رادیویی این مناسبت عظیم را به طور چشمگیری ارتقا داد.

در پاسخ به یک نیاز ملی با توجه به مشکلات فنی و اجرایی در راه‌اندازی فرستنده‌های رادیویی در خاک عراق طی سال‌های اخیر، افزایش پوشش رادیویی از داخل کشور به‌ویژه از طریق یکی از ایستگاه‌های ایلام، به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی در دستور کار قرار گرفت. در این طرح، این‌های قدیمی جمع‌آوری و آنتن‌های جدید با طراحی بهینه، ساختار مقاوم و مطابق با نقشه‌های اجرایی، جایگزین شدند. همچنین کمپاینر FM موجود با رعایت دقیق استانداردهای فنی و متناسب با فرکانس اعلام شده، تنظیم شد. فرستنده پر قدرت FM نیز تحت آزمایش‌های فنی قرار گرفت و با قدرت نامی ۱۰ کیلووات با موفقیت زیر بار رفت که در نتیجه، پوشش گسترده‌تر، کیفیت بالاتر و صدای رساتری در برداشت، این ارتقای زیرساختی نه تنها کیفیت سیگنال و توان خروجی را به سطح استانداردهای جهانی رسانده، بلکه امکان پخش رادیویی را در مناطق وسیع‌تری از مرزهای غربی کشور فراهم کرده است. گامی بلند در مسیر خدمت‌رسانی رسانه‌ای به زائران و عاشقان اباعبدالله‌الحسین (ع).

قاب‌هایی زیبا از شکوه اربعین در فنی پخش

در ایام منتهی به اربعین حسینی ارتباطات روزانه و متناوب و پخش مستقیم از میدانی مرزی مهرا، شلمچه، چزابه، خسروی، باشماق، ریمندان و تمرچین برقرار و در اختیار شبکه‌های داخلی، برون‌مرزی و بخش‌های خبری قرار گرفت.

تصاویر دریافتی از خطوط ماهواره‌ای اسالی از استودیوهای موجود در کشور عراق نیز در اختیار شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی قرار گرفت. تصاویر دریافتی از موبک‌ها محل‌های مشخص شده مانند مسجد سهله، عمود ۱۰۸۰، عمود ۲۸۵، عمود ۸۷۸، عمود ۱۱۲۰، عمود ۱۱۲۰، عمود ۹۸۰ و موبک امام

پشتیبانی فنی گسترده صدای برای پوشش رسانه‌ای اربعین

اداره کل تولید و فنی صدا نیز با تمرکز بر توانمندی‌های تخصصی خود، در ایام اربعین سال ۱۴۰۴ عملیات گسترده‌ای را برای پشتیبانی فنی این مراسم معنوی اجرا کرد. این عملیات شامل ارسال کامل تجهیزات از ایران به عراق و تحویل آن‌ها در کشور عراق، نصب و راه‌اندازی دو استودیوی پخش رادیویی سیار در شهر کرپلا (معلی استودیوی دار ضیافه العقیله و شارع محیط)، نصب و راه‌اندازی یک استودیوی پخش رادیویی سیار در مسیر نجف تا کرپلا (عمود ۱۸۰۰ موبک حضرت معصومه (س))، راه‌اندازی دو خط اینترنت پرسرعت و پشتیبانی فنی از گروه‌های تولیدی و گزارشگران اعزامی به موبک‌ها و هیئت‌های ایرانی و عراقی در پوشش هرچه باشکوه‌تر این مراسم بود.

این اداره کل در همایش عظیم اربعین حسینی در مسیر پیاده‌روی نجف تا کرپلا و شهر کرپلا با استقرار گروه فنی و صدابردار، آماده‌سازی استودیوهای سیار رادیویی و انتقال با کیفیت صدا از کشور عراق به ایران نقش مهمی در انتقال دقیق و به موقع اخبار، رویدادها و فضای معنوی اربعین به مخاطبان داخل و خارج از کشور داشت و جایگاه فنی این مجموعه را به عنوان محور اصلی پشتیبانی رسانه‌ای تثبیت کرد.

گفت‌وگو با شهاب شهرزاد، گوینده و کارشناس مجری رادیو

حلقه میان اندیشه و صدا

زهره زمانی- شهاب شهرزاد، گوینده و کارشناس مجری رادیو ایران گفت: کارشناس مجری حلقه میان اندیشه و صداست.



او باید دانش روزآمد موضوع برنامه و توان روایت و نوشتن زنده را همزمان دارا باشد. در واقع، او کسی است که از مسیر گفتار، به شنونده، آگاهی و احساس می‌بخشد. توانایی تحلیل، درک زیبایی شناختی و لحنی صمیمی و آگاه، از ویژگی‌های ضروری کارشناس مجری موفق است. در مجموع کارشناس مجری، نویسنده زنده صداست.

شهاب شهرزاد در پاسخ به این سؤال که از چه سالی فعالیت حرفه‌ای را شروع کردید و وارد رادیو شدید؟ توضیح داد: کارم را اوایل دهه هفتاد با روزنامه نگاری و نقد هنری و بیشتر در زمینه سینما آغاز کردم. تجربه‌ای که از همان آغاز، نگاهم را بر تحلیل متمرکز کرد؛ نگاهی با دغدغه‌های فرهنگی مشخص. کمی بعد، به رادیو آمدم؛ ابتدا در «تجزیه و تحلیل» جایی متفاوت با برنامه سازی معمول آن جا نوشته‌های ما، بی‌درنگ برآنتن می‌رفت. این سبک کار، دقت و تمرکز بالایی خواست، بیشتر از آن چه پیش‌تر در روزنامه‌ها تجربه کرده بودم. به مرور، نقش‌ها تغییر کرد. از نویسندگی در «آینه جادو» به کارشناسی و سپس برنامه‌سازی و اجرا، به گمانم در همه این نقش‌ها، به رویکرد شخصی‌ام، وفادار ماندم.

وی ادامه داد: با این تفاوت که نوشتن روی کاغذ، به تدریج جای خود را به «نوشتن با صدا» داد؛ برای مخاطبی که شنیدن را به جای خواندن برمی‌گزیند. برنامه «کافه هنر» برایم نقطه عطف بود؛ شخصیت محور، مجله‌ای و پیوسته، دوره‌ای و شور و حالش شکل گرفت. جافتاد، تداوم پیدا کرد و اثرگذار بود. برنامه «باغ هنر» ادامه همان مسیر است؛ شاید آرام‌تر، اما همچنان در ادامه همان دغدغه‌ها، دیگر برنامه‌ها نیز پیوسته بر همین روایت بوده‌اند: «تلازیم» «در باره کتاب»، «ایران آواز» یا تمرکز بر موسیقی و شعر ایرانی، «حوض نقره» که به تحلیل سینما و رسانه می‌پرداخت و «راه شب آدینه‌ها» که در جایگاه یکی از کهنسال ترین برنامه‌های تاریخ رادیو ایران، ادامه عاشقی است...

وی درباره جایزه‌ای که در جشنواره پژواک کسب کرد، گفت: در چهارمین جشنواره بین‌المللی پژواک، برنامه «باغ هنر» از رادیو ایران حضور داشت. من نیز به عنوان کارشناس مجری این برنامه، مفتخر شدم که جایزه «کارشناس مجری برتر رادیو» را دریافت کنم. این جایزه را با تمام قلبم به پدر و استادم، زنده‌یاد احسان الله شهرزاد، تقدیم کردم. پیش از این در سال ۱۳۹۸ هم در چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو، افتخار دریافت این عنوان را پذیرفتم؛ جایزه‌ای دلنشین و پرمعنا که یادماندی، در کنار استاد فقید؛ حسین آهی.

شهرزاد عنوان کرد: حالا بعد از گذشت شش سال، در چهارمین دوره جشنواره بین‌المللی پژواک، به خاطر اجرای برنامه «باغ هنر» جایزه بهترین کارشناس مجری رادیو، به من تعلق گرفته. این افتخاری است در ادامه همان مسیری که سال‌ها با شور و وسواس طی کرده‌ام؛ از نگاه من، رادیو جای تعارف نیست، جای صداقت است. این صداقت است که مخاطب را نگه می‌دارد. برای من، این جایزه دلگرم کننده بود، نه از حیث پرزوری در یک رقابت، بلکه به مثابه تأییدی بر مسیری که با صداقت و عشق طی کرده‌ام.

وی درباره نقش کارشناس مجری در تولید یک برنامه هم گفت: کارشناس مجری، نقشی ترکیبی از تحلیلگر، میزبان گفت‌وگو و پیوند دهنده مفاهیم پیچیده به زبان مخاطب را بر عهده دارد. این نقش نیازمند شناخت جوانب موضوع، توانایی همدلی و قدرت انتقال مفاهیم به زبان روشن و درعین حال دقیق است. کارشناس مجری موفق کسی است که با دقت گوش می‌دهد، با ظرافت می‌پرسد و حضورش کیفیت گفت‌وگو را بالا می‌برد؛ او نماینده ذهن جست‌وجوگر شنونده است. او می‌داند که طرح سؤال خوب یعنی نیچی آرزاه گفت‌وگو رفتن؛ کارشناس مجری حلقه میان اندیشه و صداست. او باید دانش روزآمد موضوع برنامه و توان روایت و نوشتن زنده را همزمان دارا باشد. در واقع، او کسی است که از مسیر گفتار، به شنونده، آگاهی و احساس می‌بخشد. توانایی تحلیل، درک زیبایی شناختی و لحنی صمیمی و آگاه، از ویژگی‌های ضروری کارشناس مجری موفق است. کسی که نقش یک «پل» میان حوزه تخصصی و مخاطب دارد. هم باید به زبان رسانه مسلط باشد، هم به موضوع، باید بتواند مفهوم را به زبان مخاطب ترجمه کند، بی آنکه از اصالت آن بکاهد. کسی که نه صرفاً مجری است و نه صرفاً صاحب نظر، بلکه پیوند دهنده معنا و صداست. کارشناس مجری نویسنده زنده‌ی صداست.

«حنین»، روایتی تازه از ماه صفر در قلاب شبکه تهران

ویژه برنامه تلویزیونی «حنین» که در ۱۲ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تولید شده، از ۲۱ مرداد تا یکم شهریور هر شب ساعت ۲۱:۰۰ از شبکه تهران سیما تقدیم نگاه مخاطبان می‌شود.

سارا یقانی - شبکه آی فیلم یک شبکه تلویزیونی بین‌المللی است که از سال ۲۰۱۰ میلادی آغاز به کار کرده و زیر نظر معاونت بیرون مرزی صداوسیما اداره می‌شود. این شبکه با چهار زبان فارسی، دری، عربی و انگلیسی، بخش ۲۴ ساعته، فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی را در قالبی با کیفیت به مخاطبان داخلی و خارجی عرضه می‌کند. علاوه بر بازپخش آثار محبوب، آی فیلم برنامه‌هایی چون پشت صحنه تولیدات، گفت‌وگو با عوامل، نقد فیلم و بخش‌های فرهنگی مکمل را نیز ارائه می‌دهد تا بیننده نه تنها تماشای برنامه، بلکه فضای پشت دوربین و فرهنگ حاکم بر تولیدات ایرانی را هم لمس کند. هدف اصلی آی فیلم انتقال فرهنگ، هنر و سبک زندگی ایرانی به جهان است. با سازندگان سه برنامه تولیدی متفاوت این شبکه همراه شدیم و با آن‌ها درباره برنامه‌هایی که این آی‌رایم روی آنتن دارند، گپ زدیم که حاصل آن در ادامه تقدیم نگاهتان می‌شود.

فرصتی برای عرض اندام «سینمای کوتاه»



برنامه «سینمای کوتاه» شبکه آی فیلم، فرصتی ارزشمند برای معرفی و تحلیل آثار فیلم‌سازان مستقل ایرانی در عرصه فیلم کوتاه است. این برنامه با هدف ارتقای جایگاه سینمای کوتاه در رسانه ملی و حمایت از فیلم‌سازان جوان، از سال ۱۳۹۹ به صورت هفتگی روی آنتن می‌رود. در هر قسمت از برنامه، یک فیلم کوتاه به نمایش درمی‌آید و سپس با حضور کارگردان آن اثر، به بررسی و تحلیل فیلم پرداخته می‌شود. این گفت‌وگوها به مخاطبان این امکان را می‌دهد که با دشواری‌ها، رویکردهای هنری و فرایندهای ساخت فیلم‌های کوتاه آشنا شوند. در فصل‌های اخیر، کارشناسان برجسته‌ای مانند محمدحسین لطیفی و هادی مقدم دوست آثار را نقد و بررسی کرده‌اند. برنامه «سینمای کوتاه» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی اسعد بدوی پور، شنبه ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه آی فیلم پخش می‌شود و بازپخش آن نیز یکشنبه‌ها در ساعت‌های ۲۰:۳۰ و ۱۵:۳۰ است. این برنامه نه تنها به معرفی آثار فیلم‌سازان مستقل می‌پردازد، بلکه با فراهم کردن بستری برای نقد و بررسی تخصصی، به ارتقای کیفیت و شناخت بیشتر سینمای کوتاه ایرانی کمک می‌کند.

اسعد بدوی پور، تهیه‌کننده برنامه «سینمای کوتاه» درباره محتوا و ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: روال این برنامه این گونه است که در هر قسمت تعدادی فیلم پخش می‌شود و با سازنده گفت‌وگو می‌کند و در این میان کارشناس فیلم به نقد آن می‌پردازد و پاسخ کارگردان را نیز می‌شنویم. کارشناسان ما محمدحسین لطیفی، هادی مقدم دوست، رهبر قنبری و جواد طوسی هستند.

وی یادآور شد: خلأ این برنامه در تلویزیون وجود داشت و فکر اولیه تولید آن را یکی از همکاران که امروز مدیر تولید آی فیلم است، ارائه داد و هدف آن از بدو تولید، حمایت از فیلم‌سازان جوان و فیلم کوتاه بوده است. این برنامه به قدری مستر (Master) و بین فیلم کوتاه‌سازان معروف شده است که دوستان فیلم‌های را برای ما می‌فرستند که تأیید ساخت بگیرند؛ البته ما دوستان را آزاد می‌گذاریم و سفارشی کار نمی‌کنیم، ماصرفاً فیلم‌نامه‌های خود را می‌فرستند و در محتوا دخالتی نداریم. هر فیلم کوتاهی را که مناسب پخش تلویزیون باشد، تأیید می‌کنیم.

این تهیه‌کننده با اشاره به جایگاه برنامه «سینمای کوتاه» در بین مخاطبان خاطرنشان کرد: این برنامه مرجع سینمای کوتاه شده است. به این دلیل که هیچ برنامه‌ای در تلویزیون تا به این اندازه طولانی مدت و تخصصی به سینمای کوتاه نپرداخته است. چون خودم تهیه‌کننده ویژه برنامه‌های جشنواره فیلم کوتاه هستم این بازخوردها دارم که این برنامه مرجع تخصصی تماشا و صحبت و نقد درباره این مدیوم سینمایی است. در جشنواره گذشته شنیدم یکی از استادان این حوزه این برنامه را به شکل کلاس درسی به دانشجویانش توصیه کرده بود.

بدوی پور در پاسخ به این سؤال که مخاطبان این برنامه چه کسانی هستند، عنوان کرد: این برنامه همه جوامد را در بر می‌گیرد؛ همان طوری که عنوان شده مخاطب تخصصی گرفته تا مخاطب سن بالا و غیر تخصصی. دلیلش هم این است که مخاطب در زمانی کوتاه داستانی را می‌بیند که در ادامه جمع بندی می‌شود و تولید و پخش است و موضوعات هم خوب هستند. به همین دلیل مخاطبان ما از همه قشری هستند.

وی ادامه داد: مثلاً برای تولید برنامه‌ای دیگر به مشهد رفته بودیم و مردم در حرم امام رضا (ع) جلو آقای فروتن را گرفتند که ما این برنامه را می‌بینیم و چرا متوقف شده است؟ این برای خود ما هم جالب بود، چون برنامه فقط یک هفته بود که پخش نمی‌شد.

این تهیه‌کننده خاطرنشان کرد: این برنامه تنها مرجع تخصصی‌ای است که قالب مدیوم سینمای کوتاه را بررسی می‌کند، چون فیلم بلند و سریال همه جایش می‌شود و میز نقد دارد، اما سازندگان فیلم کوتاه خیلی مظلوم هستند و پخش آن‌ها از تلویزیون هم برای سازندگان هم برای مردم خوشایند است.

وی با اشاره به مشکلات تولید «سینمای کوتاه» تصریح کرد: گزینش فیلم‌ها کار بسیار سختی است، چون روزانه تعداد زیادی فیلم می‌آید که باید انتخاب شود و ما هفته‌ای ۳۰۰ فیلم را پالایش می‌کنیم که حدود ۱۵ مورد انتخاب و به بازبینی سپرده می‌شوند و تعدادی را نیز رد و بقیه را تأیید می‌کنیم. روال هم این گونه است که اگر موضوع فیلم مناسب باشد و خارج از عرف نباشد و از منظر فنی اصول سینمایی را رعایت کرده باشد، کافی است و انتخاب خواهد شد.

بدوی پور افزود: فصل هشتم برنامه ما از هفته آینده شروع می‌شود که هر فصل ۲۶ قسمت است و امسال سال پنجم پخش این برنامه روی آنتن و سومین سال است که من تهیه‌کننده آن هستم. این برنامه هر هفته پخش و تولید و پخش فصل بعد بلافاصله پس از پایان فصل جاری شروع می‌شود. به همین دلیل این مؤخره را به بینندگان می‌دهم که فصل بعدی را هم خواهیم ساخت.

ایام محرم و صفر محور این برنامه است و با توجه ویژه به شهادت امام حسن مجتبی (ع)، امام رضا (ع) و وفات پیامبر اکرم (ص) با حضور چهره‌های هنری و قشرهای مختلف مردم، گفت‌وگوهای صمیمانه و متفاوت را رقم می‌زند. «حنین» شامل ۱۲ بخش متنوع از جمله بخش نمایشی با بازی حسین

صفری و اجرای مداحی توسط مداحان و پیروغلامان استان تهران است. تهیه‌کنندگان این مجموعه، محمدحسین ابروایی و فرهاد محبی و کارگردان آن علی واسعی است. اجرای «حنین» را نیز حامد عسگری بر عهده دارد. این برنامه در گروه معارف شبکه تهران سیما تولید شده است.



ifilm

دوست خانواده من

با خالقان «سینمای کوتاه»، «پشت صحنه» و «شما و آی فیلم» گفت‌وگو کردیم

نقد، تعامل، روایت

«شما و آی فیلم» برنامه‌ای از مردم و برای مردم

شبکه آی فیلم، برنامه «شما و آی فیلم» یکی از تولیدات تعاملی شبکه آی فیلم فارسی است که با هدف ایجاد ارتباط مستقیم میان مخاطبان و شبکه طراحی شده است. در این برنامه، نظرات، پیشنهادها و حتی انتقادات بینندگان بررسی می‌شود و گروه تولید با زبان صمیمانه و قالبی گفت‌وگوحور، به معرفی آخرین وضعیت بخش فیلم‌ها و سریال‌های شبکه می‌پردازند. این ارتباط دوطرفه باعث شده بیننده‌ها خود را بخشی از آی فیلم بدانند و احساس کنند در شکل‌گیری و بهبود محتوای آن نقش دارند. بخش اصلی این برنامه سه‌شنبه‌ها ساعت ۲۰:۳۰ آنجک می‌شود و بازپخش آن در چهارشنبه‌ها ساعت ۲۰:۳۰ و ۱۹:۰۰ روی آنتن می‌رود. در برخی فصل‌ها، بخش‌های سرگرم‌کننده‌ای مانند حضور شخصیت‌های عروسکی و اجرای هنرمندانی چون بهرام بخورداری نیز به برنامه اضافه شده که بر جذابیت آن می‌افزاید. برنامه «شما و آی فیلم» نقشی ویژه در حفظ ارتباط زنده و فعال با مخاطبان شبکه ایفا می‌کند.



علیرضا صالحی پور، تهیه‌کننده «شما و آی فیلم» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره ماهیت این برنامه بیان کرد: پخش این برنامه برای اولین بار از سال ۱۳۹۱ از شبکه آی فیلم شروع شد، اما فصل جدید از مهر سال گذشته کلید خورد. قالب این برنامه تعاملی است و می‌خواهد پلی بین شبکه و مردم باشد. وی ادامه داد: «شما و آی فیلم» تلاش می‌کند تا مروری بر جدول پخش شبکه در بحث فیلم و سریال‌ها، مناسبت‌هایی که شبکه در ایام خاص کشور دارد و پیام‌هایی که مخاطبان به

«پشت صحنه»؛ فرصتی برای نمایش پشت دوربین

برنامه «پشت صحنه» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حبیب براتیان، یکی از آثار شاخص شبکه آی فیلم است که با نگاهی مستندگونه، فرایندهای تولید مجموعه‌های تلویزیونی را به نمایش می‌گذارد. این برنامه در ۱۲ قسمت تولید شده و به بررسی نحوه تولید فیلم و سریال‌ها در حال تولید تلویزیونی می‌پردازد. این برنامه به زبان‌های فارسی، عربی، فارسی دری، انگلیسی و اردو ساخته می‌شود و به فیلم‌های سینمایی و سریال‌های تلویزیونی در حال تولید رسانه ملی که قرار است امسال یا سال آینده پخش شوند، می‌پردازد.



حبیب براتیان، تهیه‌کننده برنامه «پشت صحنه» شبکه آی فیلم در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره محتوای این برنامه اظهار کرد: این برنامه به پشت صحنه فیلم‌ها و سریال‌های در حال ساخت می‌رود و از تهیه‌کننده درباره روند تولید سریال، از کارگردان راجع به روند پیشبرد قصه، دشواری‌های ساخت و تولید و از بازیگران اصلی درباره نقش، ویژگی‌ها و مشکلات ایفای نقششان می‌پرسد و اگر نویسنده اثر هم حضور داشته باشد، درباره چگونگی شکل‌گیری فکر اولیه اثر و روند پخته شدن داستان سؤال می‌کند.

وی تأکید کرد: این برنامه ۱۳ سال است که در شبکه آی فیلم ساخته خواهد شد.

ساخته می‌شود و پس از مدتی توقف، دوباره شروع شده است. من هم مانند بسیاری از بینندگان مشتاقم که درباره چگونگی ساخت سریال‌ها بدانم. هرچه سریالی محبوب‌تر و پرمخاطب‌تر باشد، معمولاً این علاقه به دانستن درباره کم و کیف و روند اثر و ماجرای ساخت سریال بیشتر می‌شود. زمانی که به من پیشنهاد تهیه این برنامه داده شد، با اشتیاق پذیرفتم.

براتیان گفت: از جمله اهداف اصلی برنامه «پشت صحنه» آشنایی مردم با سختی‌ها و مشکلات ساخت یک قصه و سریال است و دیگر اینکه فقط عوامل جلوی دوربین نیستند که ساخت یک سریال را رقم می‌زند، بلکه گروه تولید که عمدتاً بین ۲۰ تا ۵۰ نفر هستند، برای ساخت اثر حتم می‌کنند و باید آنان نیز دیده شوند.

وی افزود: از سوی دیگر برای علاقه‌مندان به بازیگری و ساخت فیلم و سریال جذاب است که با این فرایند آشنایی پیدا کنند. این تهیه‌کننده یادآور شد: این برنامه در تلویزیون یک میلیون بازدید خورده است که نشان می‌دهد مردم این برنامه را دوست دارند؛ همچنان‌که به ما بازخوردهای مثبت می‌دهند و کیف و دوست دارند سریال را از زاویه نگاه پشت صحنه آن نگریسته و فرایند تولید را به چشم ببینند.

وی افزود: تمام تلاشمان را کرده‌ایم که در فصل جاری «پشت صحنه» تفاوتی محسوس به لحاظ کیفی با فصول قبلی داشته باشد. با توجه به استقبال مخاطبان احتمالاً فصل بعدی برنامه هم ساخته خواهد شد.



رئیس رسانه ملی در سفر به استان گلستان ضمن افتتاح چند طرح توسعه‌ای تأکید کرد

وحدت اقوام سپر استوار ملت ایران

با سازندگان برنامه عصرگامی شبکه سه همراه شدیم

زنگ تفریحی برای «سه به بعد»

۲

برنامه شاخص رادیو معارف نگاهی نو به احکام شرعی دارد

فقه زمان شناس در آتن شبیه‌ها

۱۰

در هم‌اندیشی مدیرکل صداوسیما همدان با نماینده ولی فقیه و بسیج رسانه مطرح شد

گام بلند همدان برای «ایران جان»

۱۲

روایت پیشرفت‌ها در صداوسیما بازی برد-بردی است که رسانه و جامعه را هم‌زمان متحول می‌کند

تصویر پویایی، مسیر شکوفایی

صفحات ۸ و ۹

درباره هویت بصری و شنیداری مجموعه‌های تلویزیونی که بخشی از خاطره جمعی مخاطبان را شکل می‌دهد

تیتراژ؛ آستانه ورود به جهان قصه‌ها

صفحه ۷

گزارش

مدیر شبکه مستند سیما اعلام کرد

«ایران عزیز»، «تولید ایرانی» و «محیط زیست» ۳ بخش ویژه نهمین جشنواره مستند

احتمالاً مانند سال گذشته برنامه رأس ساعت مشخصی از شبکه پخش می‌شود و مدت زمانی کوتاه پس از پخش همچنان می‌ماند و می‌شود رأی داد که در سامانه ثبت می‌شود. امسال به دلایلی شاید نتوانیم بعد بین المللی داشته باشیم، اما به دلیل ابعاد موضوعی، شکلی از بین المللی بودن وجود دارد. همچنان که تعداد زیادی از آثار در جشنواره‌های خارجی شرکت کرده‌اند. زارع زاده افزود: هنوز در حال بررسی داوران هستیم؛ البته انتخاب‌هایی صورت گرفته که هنوز نهایی نشده است و متعاقباً اعلام می‌شود. مدیر شبکه مستند در پاسخ به این سؤال که چرا عناوین جوایز این دوره این قدر زیاد است، تأکید کرد: دلیل آن در تخصیصی تر شدن جشنواره مستند است. اینکه ماصرفاً در مورد یک فیلم صحبت نمی‌کنیم و این جشنواره نمایش مجموعه‌ای از مستند (فیلم و عکس و قلم و گزارش و...) است که می‌تواند تعداد بخش‌ها و آثار و جوایز بالا برود. وی در شبکه خبر حضور یافته بود. تأکید کرد: همه تغییراتی که امسال در جشنواره اعمال کردیم همسویانظر مخاطبان بود و امیدواریم که نظر مخاطبان تخصصی و مردم جلب شود و به سمت بهتری حرکت کنیم.

نه جانبی. عکس در این جشنواره در دو بخش تک عکس و مجموعه عکس داوری می‌شود و لزوماً نباید فرد عکاس حرفه‌ای باشد. وی در باب فراخوان این رویداد عنوان کرد: با توجه به اتفاقات اخیر ما در اعلام فراخوان یک ماه و نیم تأخیر داشتیم و تا ۱۰ شهریور مهلت ارسال آثار است. فرایند ثبت نام در سایت تسهیل شده است و سعی می‌کنیم این زمان تمدید نشود. ولی شاید تمدیدی داشته باشیم. در این دوره هم مهم‌ترین ویژگی جشنواره داوری مردم است. بر این اساس دو بخش داریم که یکی عامه مردم آثار نمایش داده شده را از طریق پیامک اعلام می‌کنند و بخش دیگر نیز به شکل حرفه‌ای داوری می‌شوند. جوایز هر دو بخش یکسان است و تعداد و مبلغ این جوایز (۴۶) عنوان جایزه به دلیل تخصصی شدن نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. پخش آثار از اوایل مهر شروع می‌شود و اختتامیه در یکی از شهرستان‌ها در اواخر پاییز است.



وی در توضیح روال رأی دهی گفت: ما یک جدول پخش داریم که به مردم اعلام می‌شود و

شرق را در برگرفت و ما شرکت‌کنندگانی از سراسر ایران داشتیم. وی تأکید کرد: ملاک ما در برگزاری این جشنواره، مستند هاست و فرقی نمی‌کند کسی کار اولش باشد یا صدم. هدف ما عدالت‌گستری رسانه‌ای است. زارع زاده در توضیح بخش «ایران عزیز» عنوان کرد: در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مستندسازان با دوربین‌های حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای، و خداداها را ثبت و ضبط کرده‌اند که این بخش را به این منظور تخصیص داده‌ایم. وی ادامه داد: در سال‌های گذشته، سایت‌ها و خبرگزاری‌ها هایشهاد می‌دادند که ما گزارش مستند تصویری هم به جشنواره اضافه کنیم که پذیرفتیم. بخش مستند نگاری شامل مجموعه‌های مکتوب و کتاب و نادر استان است که به رقابت گذاشته می‌شود؛ منظور از نادر استان مثلاً روایت سفرنامه اربعین است که بعد خلافت تصویری مستند در آن گنجانده شده است و مستند است. اما نادر استان نیست و آن را نادر استان نامیده‌ایم. مدیر شبکه مستند تصریح کرد: این جشنواره به عکس توجه خاصی دارد و عکس در آن بخش اصلی است و

مدیر شبکه مستند سیما اشاره به برگزاری نهمین جشنواره تلویزیونی مستند اعلام کرد: این جشنواره با هدف حمایت از فیلم‌های مستند و آثار خلاقانه، کشف استعدادها و نوآوری فرهنگ تماشای آثار مستند برگزار می‌شود. حسین زارع زاده ادامه داد: نهمین دوره جشنواره تلویزیونی مستند در قیاس با سال گذشته تغییراتی داشته است که دو بخش گزارش مستند تصویری و مستند نگاری کتاب و نادر استان به آن اضافه شده است. ما در مجموع پنج بخش اصلی در جشنواره امسال داریم که شامل فیلم مستند، مجموعه مستند، عکس مستند، مستند نگاری و گزارش تصویری است. تغییرات جشنواره امسال متناسب و متنظر با نظر مخاطبان و داوران سال گذشته اعمال و موجب شد که امسال در بخش ویژه سه بخش شامل «ایران عزیز» (دفاع مقدس ۱۲ روزه)، «تولید ایرانی» و «محیط زیست» داشته باشیم. زارع زاده تأکید کرد: جشنواره تلویزیونی مستند دو ویژگی دارد: نخست اینکه به عنوان پرمخاطب‌ترین جشنواره ایران شناخته شده و تخصصی‌ترین جشنواره مستندی است که در ایران برگزار می‌شود و دوم پراکندگی جغرافیایی شرکت‌کنندگان این جشنواره است که سال گذشته از شمال غرب تا جنوب

دست اندرکاران رادیو اربعین، به اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی آمدند حال و هوای حسینی در واحد ۱۶۲



دوشنبه ۲۷ مرداد، فضای واحد ۱۶۲ صداوسیما حال و هوایی متفاوت داشت. عوامل برنامه رادیویی «رادیو اربعین» مهمان این روابط عمومی بودند تا مستقیم و صمیمانه با مخاطبان نشان گفت‌وگو کنند.

حضور تهیه‌کنندگان، مجریان و دیگر اعضای این شبکه رادیویی، فرصتی بود تا نه تنها به پرسش‌ها و دغدغه‌های زائران اربعین پاسخ دهند، بلکه از نزدیک با خوردهایی را که معمولاً آنها از پشت خط تلفن یا در پیامک‌ها دریافت می‌کردند، لمس کنند. این گفت‌وگوهای زنده و بی‌واسطه، به نوعی پلی میان رادیو و مردم شد؛ پلی که بر آن شور اربعین، عشق به سیدالشهدا (ع) و اعتماد شونندگان جریان داشت.

جواد تشکری، مدیر و گوینده رادیو اربعین در حاشیه این حضور گفت: ۱۶۲ حال دلان را بهتر می‌کند، چون با مخاطبان بدیه‌بستان داریم. اینکه مصداقی به یک برنامه اشاره می‌کنند و انتقادات و نظراتشان را بازخورد می‌دهند، جالب است. چند شونده گفتند با صحبت‌های شما تصمیم گرفتیم به کرلا برویم و با یانی شویم تا دیگران بروند. این حال خوب مخاطب، حال ما را هم خوب می‌کند. البته من در رادیو اربعین هر لحظه که بتوانم پای تلفن می‌نشینم تا خودم نظر مخاطبان را بشنوم و این همدلی امروز بعد از یک ماه خدمتگزاری، خستگی را از تنمان درآورد.

آسیه گرجی، گوینده بخش کودکان حرم من زینم تأکید کرد: تجربه حضور در واحد ۱۶۲ روابط عمومی و ارتباط بی‌واسطه با مخاطبان برنامه رادیو اربعین، عالی بود. این اولین بار است که به ۱۶۲ آدمم و گفت‌و زده شدم از این همه ابراز احساسات مخاطبان و حال خوبی دارم، چون تاکنون مستقیم با شونندگان صحبت نکرده بودم. عمده آنچه شونندگان گفتند، دلنگی از باب این بود که رادیو اربعین دارد تمام می‌شود و آن‌ها می‌خواستند که این برنامه در همه ایام سال برقرار باشد.

وی افزود: دوستانی از خرم‌آباد، مشهد، گرگان، مازندران و استان‌های جنوبی کشور تماس گرفتند و ۹۰ درصد ایشان این را گفتند که نمی‌خواهیم صبر کنیم تا سال دیگر شما دوباره برنامه داشته باشید؛ حداقل زمان شهادت‌ها برنامه داشته باشید و به‌طور کامل تا سال بعد این برنامه راقطع نکنید. شرایطی که روابط عمومی صداوسیما در واحد ۱۶۲ برای ما فراهم می‌کند، بسیار ارزنده است. این حجم از تماس‌ها برای برنامه ما واقعاً جالب است.

فاطمه امجدیان، گوینده رادیو اربعین تصریح کرد: سومین سالی است که در این حسینیه (رادیو اربعین) خادمی می‌کنم و از سال ۱۳۹۵ که با صداوسیما همکاری می‌کنم، ندیده‌ام مخاطبان شبکه‌ای این گونه با برنامه ارتباط بگیرند؛ امکانی که ۱۶۲ فراهم کرد و این از نزدیک صحبت کردن با مخاطبان حس و حال خوبی را

به ما منتقل می‌کند. مطمئناً همه این عشق و علاقه نسبت به این برنامه، به عشق آقا عبدالله بن حسین است. مخاطبانی که امروز من با آنان صحبت کردم، تأکید داشتند که این برنامه معطوف به یک ماه باشد و در همه ایام سال تداوم داشته باشد. گفتند که از شهرها و روستاها این برنامه را روی آنتن ببریم که میزبان ما باشند و نیز این را گفتند که کاش استودیوی رادیو اربعین در کرلا مستقر باشد و در آن ایام هر روز از کرلا پخش شود. اتفاقی که واحد ۱۶۲ به لطف روابط عمومی رقم زده است برای گوینده خوب است، چون در استودیو امکان صحبت با همه مخاطبان را نداریم. عباس پیری، تهیه‌کننده رادیو اربعین یادآور شد: قاعدتاً ما که برنامه‌ساز هستیم، امکان ارتباط مستقیم با مخاطب را نداریم. به همین دلیل امکانی که واحد ۱۶۲ برای ما فراهم کرده بسیار خوب است. اینکه امروز با مخاطب به‌طور مستقیم صحبت می‌کنیم و نظرات و پیشنهادها و انتقاداتشان را می‌شنویم، جذاب است. عمده مردم می‌خواهند این رادیو بعد از صفر ماه ادامه داشته باشد و دست‌کم یک رادیو مناسبتی باشد که در روزهای شهادت نامه معصومین به آن‌ها متوسل شوند. از ما خواستند که به آن‌ها راهی بدهیم تا بتوانند نوحه‌هایی را که از رادیو اربعین پخش می‌شود به‌سادگی دانلود کنند. مردم امروز از ردیبل، اراک، تهران و... با ما تماس گرفتند.

شیدن صدای
همه جوانان در
باشگاه‌های رادیو

وی با اشاره به اینکه باشگاه طنزپردازان جوان بستری برای پرورش استعداد‌های طنز و خلاقیت در حوزه زبان و روایت ایجاد کرده است، گفت: باشگاه یادگسترهای جوان نیز به رسمیت شناختن یک رسانه بومی نسل امروز است. رسانه‌ای که خارج از قالب‌های رسمی شکل گرفته؛ اما توانسته مخاطبان انبوهی را به خود جذب کند. تمام این فعالیت‌ها در کنار هم نشان می‌دهد که رادیو جوان در پی بازتعریف رابطه رادیو با جوانان است. ما می‌خواهیم پلی میان گذشته و آینده بسازیم، نسلی توانمندتر تربیت کنیم و در عین حال، مرجعیت رسانه ملی را میان مخاطبان جوان حفظ کنیم.

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، با بیان اینکه باشگاه‌های رادیو جوان بر پایه یک طراحی ساختاریافته شکل گرفته‌اند و هدف اصلی آن‌ها ارتقای میزان تعامل مخاطب با رسانه است، گفت: ما باشگاه‌های طنزپردازان، دانشمندان، یادگسترها و گزارشگران جوان را با هدف سازمان‌دهی خلاقیت‌های متنوع نسل جدید راه‌اندازی کرده‌ایم. این باشگاه‌ها نه تنها فرصتی برای ابراز توانایی‌ها فراهم می‌کنند، بلکه رسالت رسانه ملی را در شنیدن صدای همه جوانان محقق می‌سازند.

اخبار کوتاه

اطلاعیه روابط عمومی رسانه ملی در واکنش به انتشار بیانیه اخیر منسوب به جبهه اصلاحات، اطلاعیه‌ای به این شرح صادر کرد:

صد او سیما هیچ‌گاه تریبون انعکاس
تفرقه‌های ایرانیان نخواهد شد

روابط عمومی رسانه ملی در واکنش به انتشار بیانیه اخیر منسوب به جبهه اصلاحات، اطلاعیه‌ای به این شرح صادر کرد:

«رسانه ملی، صدای مردم شجاع، قوی و بصیر ایران است، همان مردم سربلند و سرفرازی که در دفاع مقدس ۱۲ روزه طرح پیچیده دشمن برای در هم شکستن ایران عزیز را با ایستادگی و وحدت و همدلی نقش بر آب و کاری کردند که رؤیای آمریکا و صهیون برای تسلیم ایران به کابوس مبدل شود.

رسانه ملی نیز که به تاسی از ملت غیور ایران در جنگ تحمیلی و ظالمانه اخیر سر فرود نیارد، همواره خود را صدای ایستادگی و غیرت تاریخی ایرانیان در برابر دشمن می‌داند و نمی‌تواند صدای تسلیم و ضعف‌گسائی شود که با وجود پیروزی بی‌ظنیر جمهوری اسلامی ایران در جنگ اخیر و هزیمت دشمنان ایران، همچنان بر طبل ترس و یأس و وادادگی می‌کوبند.

رسانه ملی برای این باور است که پژواک بخشیدن به صدای ضعف و تسلیم، برای کشور مضر و خطرناک است و نه تنها باعث ایجاد اختلال محاسباتی در اردوگاه دشمنان و تشجیع آنان برای شرارتی دیگر علیه کشورمان خواهد شد، بلکه در داخل کشور نیز مایه تفرقه و گسست اتحاد ملی است. رسانه ملی خود را موظف می‌داند که از قدرت ایران و اتحاد مردم صیانت و از ایجاد پراخت جعلی ضعف از ایران مقتدر و تفرقه ملت متحد با همه ظرفیت جلوگیری کند.

بیانیه افرادی که خود را منسوب به جبهه اصلاحات انگاشته‌اند، چنان تأسف‌بار و از منظر غیرت ملی غیر قابل قبول است که جبران هاوشخصیت‌های برجسته و اصیل اصلاح طلب نیز با آن مزیندی شفاف و قاطع کردند تا از سند خوردن این تجویزهای ذلت‌بار به نام اصلاح طلبان جلوگیری کنند. همچنین دولت محترم به درستی این بیانیه را عامل تفرقه خواند و آن را محکوم کرد.

رسانه ملی که در گرامر دفاع مقدس ۱۲ روزه و پس از آن با افتخار تریبون بسیاری از چهره‌ها و جریان‌هایی بوده که در عین تفاوت و تنوع در گرایش سیاسی، دغدغه وحدت و انسجام ملی را داشته‌اند، با شفافیت تمام تأکید می‌کند هیچ‌گاه ابزار و تریبون انعکاس تصویر ضعف و تسلیم و تفرقه ایرانیان نخواهد شد.»

در جلسه اخیر شورای فرهنگی رسانه ملی مطرح شد

رسوایی غرب و جریان غرب‌گرا
در دستور کار رسانه ملی



جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه ۲۷ مرداد سال ۱۴۰۳ با حضور قائم مقام رئیس سازمان صدا و سیما در امور فرهنگی، پژوهشگر ارشد دفتر بررسی‌های راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام و تنی چند از مدیران و مسئولان در سالن مذاکرات مرکز همایش‌های بین‌المللی رسانه ملی برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با اشاره به سومین رویداد و فعالیت ایران در جنگ جهانی دوم، آیین‌نامه رسانه ملی در این برهه حساس را رسوا کردن غرب و جریان غرب‌گرا دانست و افزود: عملیات رسانه‌ای ما باید پس از دفاع مقدس ۱۲ روزه رسوا کردن توطئه‌های غرب باشد، لذا حوزه‌های پیام این موضوع را در اولویت خود قرار دهند.

در ادامه جلسه مهدی گروسی، مدیر هماهنگی شعر و موسیقی و سرود، مراکز استان‌ها گزارشی از تولیدات موسیقی مراکز استان ارائه کرد.

جلیلی نیز ضمن تشکر از مراکز استان در زمینه تولید موسیقی‌های فاخر از مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان خواست تا در بحث تناسبات سازی بودجه موسیقی در مراکز استان تدابیری اتخاذ کنند.

وی همچنین از مراکز استان‌ها خواست تا از تمام ظرفیت‌ها و هنرمندان استان در زمینه تولیدات موسیقی بهره‌برند.

در ادامه جلسه نیز جماد سروری، پژوهشگر ارشد دفتر بررسی‌های راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام با توجه به رویدادهای تاریخی پیش رو، مباحث تاریخی و آبروی استفاده معاونت‌ها در تولید برنامه‌ها بیان کرد.



رئیس رسانه ملی در سفر به استان گلستان ضمن افتتاح چند طرح توسعه‌ای تأکید کرد

وحدت اقوام سپر استوار ملت ایران

رئیس رسانه ملی روز چهارشنبه، ۲۹ مرداد راهی استان گلستان شد تا در سفری دو روزه، ضمن افتتاح طرح‌های توسعه‌ای صدا و سیما استان از جمله افتتاح شبکه HD و اتاق کنترل پخش مرکزی (MCR)، واحد سیار، نودال مرکزی، دیداری بآیت‌الله نور مفیدی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه گرگان، همچنین علی اصغر طهماسبی، استاندار گلستان داشته باشد. وی در این سفر، نشست‌هایی با اعضای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی داشت، در اجلاس هیئت علمای تشیع و اهل سنت در استانداری گلستان شرکت کرد و بر مزار زنده‌یاد محمد رضا لطفی حاضر شد. علی اصغر طهماسبی، استاندار گلستان، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها، رسول شکرایی، مدیرکل صدا و سیما استان گلستان و حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جبیلی را در این سفر همراهی کردند. در ادامه روزی بر آنچه در این سفر گذشته است، خواهیم داشت.

ارتقای کمی و کیفی تولیدات تلویزیونی در پی HD شدن شبکه

رئیس رسانه ملی در دیدار خود با مدیران صدا و سیما استان، به مقام شاخ‌شهدای گمنام ادای احترام کرد، از تلاش همه‌جانبه برای تعالی و رشد انقلاب و گسترش تمدن اسلامی سخن گفت و افزود: ما باید قردان مردمی باشیم که در دفاع مقدس ۱۲ روزه سنگ تمام و دشمن را تا کام گذاشتند. خدمتگزار ملت بزرگ ایران هستیم. رئیس رسانه ملی ادامه داد: با ارتقای کیفیت تصویر در قالب HD سازی شبکه گلستان، هدفی کوچک به مردم تقدیم می‌کنیم و در پی آن افزایش تولید محتوای فاخر و ارائه آن به مخاطبان نیز با جدیت بیشتری دنبال خواهد شد. رسول شکرایی، مدیرکل صدا و سیما استان گلستان نیز از پایان روند HD سازی بخش تصاویر و صدا در این شبکه استانی و افتتاح رسمی آن توسط رئیس رسانه ملی خبر داد و در این باره اظهار کرد: برای دریافت تصاویر HD باید تمام تجهیزات در حوزه تولید، انتقال و انتشار به روزسانی می‌شود که این برنامه‌ریزی‌ها با سرعت و حمایت و تنوع در گرایش سیاسی، دغدغه وحدت و انسجام ملی را داشته‌اند، با شفافیت تمام تأکید می‌کند هیچ‌گاه ابزار و تریبون انعکاس تصویر ضعف و تسلیم و تفرقه ایرانیان نخواهد شد.»

پخش HD همه شبکه‌های استانی تا پایان تابستان

جبلی در دیدار بآیت‌الله نور مفیدی، نماینده ولی فقیه در استان گلستان گفت: سند زیست بوم استان گلستان تهیه شده و بر اساس این سند، راهبرد رسانه استانی در سه سال آینده مشخص شده است. همچنین با تلاش‌های انجام شده در استان‌های مختلف تا آخر تابستان اسامی همه شبکه‌های استانی با کیفیت HD پخش خواهند شد. وی تأکید کرد: در چارچوب سند تحول، در حوزه محتوایی ۱۲ اولویت برای رسانه تعریف شده است و در این چارچوب موضوعاتی مانند پیشرفت، تاریخ انقلاب، مقاومت‌های مردمی ایران و سبک زندگی اسلامی مدنظر قرار دارد.

آیت‌الله نور مفیدی، نماینده ولی فقیه در استان گلستان نیز در این دیدار گفت: صدا و سیما در جنگ ۱۲ روزه قدرت ایران را به همه دنیا نشان داد. وی ضمن تقدیر از نقش آفرینی صدا و سیما در جنگ ۱۲ روزه، افزود: همانگونه که حضرت امام خمینی (ره) فرمودند صدا و سیما یک دانشگاه عمومی است و برخلاف تلاش دشمنان برای دور کردن مردم از این دانشگاه، همه احاد جامعه باید از این دانشگاه بهره‌برند. انسجام و وحدت ایجاد شده در جنگ ۱۲ روزه در کشور مثال‌زدنی بود و باید تلاش کنیم تا این وحدت و انسجام در جامعه حفظ و تقویت شود.

ضرورت توجه ویژه به ظرفیت‌های جبهه مردمی انقلاب

رئیس رسانه ملی در نشست با اعضای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در استان گلستان، تأکید کرد: برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در مناطق مختلف باید از ظرفیت تمام اقوام و مذاهب بهره گرفت. وی با بیان اینکه گلستان، رنگین‌کمان اقوام و مذاهب است، بر سیاست هویت‌محوری رسانه ملی در دوره تحول و ضرورت بهره‌مندی از ظرفیت‌های مغفول مانده هویت واحد امت اسلامی و اهل سنت تأکید کرد. جبلی تحول در محتوا، رویکرد و ساختار را به عنوان سه مأبورت تحولی رسانه ملی برشمرد و اظهار کرد: توانمندسازی ظرفیت‌های مردمی را در همین راستا پیگیری می‌کنیم. در این نشست، حاضران نیز زمینه‌های همکاری مشترک با رسانه ملی در مسیر نیل به اهداف عالی فرهنگی نظام را بررسی و پیشنهادهایی در این باره ارائه دادند و از تلاش‌ها و رویکرد تحولی رئیس رسانه ملی تقدیر کردند. صالح‌الله ابراهیم، حسن بیگی، سیدمحمد حسینی، عباس گرین، محمد زمان قربانی، حنظلله رجایی، محسن صفری، سیدحسین علوی، سیدمصطفی حسینی واعظ، علی واعظی، مجتبی عباسی، محسن نادران، فرهاد سمیعی، سیدحسام‌بنی فاطمه، حسن عارف، سیدمحمد مهدی حسینی بنایی، محسن کبابی، مهدی انصاری، سیدنیام حسینی، غلامرضا منتظری، علی دهقان، حجت‌الاسلام سیدمحسن طاهری، مهدی سنگدل، نرجس کمیزی، ساجده نامدار، عفت خسروی، حسین احمدی و مهدی پارماقدم از جمله شخصیت‌هایی بودند که در این نشست شرکت کردند.

رسانه ملی پرچمدار تحکیم وحدت

هم‌زمان با برگزاری همایش وحدت اسلامی در گرگان، رئیس رسانه ملی همبستگی میان پیروان مذاهب و اقوام ایرانی را بزرگ‌ترین پشتوانه امنیت و اقتدار کشور دانست و آن را «سلاح بازدارنده» در برابر تهدیدات دشمنان توصیف کرد. جبلی در جمع شرکت‌کنندگان این همایش، با اشاره به اینکه «سند تحول» رسانه ملی، مبنای روشن با رهبر معظم انقلاب و ملت ایران است، گفت: یکی از محورهای کلیدی این سند، «نگاه امتی و جهانی» است؛ بر این اساس رسانه ملی خود را فقط رسانه مردم ایران نمی‌داند، بلکه آن را حلقه‌ای از زنجیره امت واحد اسلامی می‌بیند.

وی افزود: پیوند تاریخی اقوام گوناگون و مذاهب مختلف در ایران، از کرد و بلوچ گرفته تا ترکمن، ترک، عرب و فارس، همچون آیینی کوچک از همبستگی امت پیامبر اسلام (ص) است؛ انسجامی که در میدان آزمون‌های دشوار، دشمنان را غافلگیر کرده و نقشه‌های آنان را نقش بر آب ساخته است.

رئیس رسانه ملی ضمن تأکید بر ضرورت حفظ و گسترش این انسجام گفت: وحدت و همدلی ملت ایران مؤثرترین پدافند در برابر هر تجاوز و جنگ روانی است؛ همان نیرویی که در جنگ ۱۲ روزه اخیر، فشارها و محاسبات غلط دشمن را در هم شکست.

وی توضیح داد که دشمنان با تکیه بر نارضایتی‌های اقتصادی گمان می‌کردند با نخستین ضربه، ملت فرومی‌پاشد؛ اما وحدت اقوام و مذاهب و همبستگی ملی، نتیجه‌ای کاملاً متفاوت رقم زد و استوارترین سپر دفاعی کشور شد.

وی تنوع قومی و مذهبی را بخشی از هویت ملی ایرانیان توصیف کرد و افزود: هرچه این وحدت و هم‌گرایی تقویت شود، مسیر پیشرفت کشور هموارتر می‌شود و رسانه ملی در این راه، خود را پرچم‌دار تبیین و تحکیم این پیوند مقدس می‌داند.

رئیس سازمان صدا و سیما با تأکید بر آنکه میهن عزیز اسلامی و تمدن چند هزارساله آن مایه قدرت ماست، تأکید کرد: در عین حال هویت فراملی ما به منزله بخشی از امت اسلامی نیز یک ظرفیت مهم و عامل قدرت برای جمهوری اسلامی است و همان‌گونه که رهبر انقلاب نیز بارها هشدار داده‌اند، اگر امت اسلامی از قدرت درونی خود بهره نبرد، دشمن با تجاوز و جنایت در هر نقطه از جهان اسلام پیش خواهد آمد.

سرمایه‌های فرهنگی چراغ راه آینده ایران‌اند

رئیس رسانه ملی با حضور در آرامگاه استاد محمد رضا لطفی، هنرمند نامدار در محله سرچشمه گرگان، یاد او را پاس داشت و بر جایگاه سرمایه‌های فرهنگی در تقویت هویت ملی و انسجام اجتماعی تأکید کرد و گفت: هر آنچه به هویت ایرانی، اسلامی ما بازمی‌گردد، ریشه در عناصر فرهنگی و هنری دارد که در طول تاریخ موجب ایستادگی، وحدت اجتماعی و مقاومت ملت ایران در برابر تهدیدها و تجاوز دشمنان شده است.

وی افزود: هنرمندانی همچون استاد محمد رضا لطفی، با درک عمیق از این هویت تاریخی و فرهنگی، روح ایرانی را در قالب موسیقی متجلی کردند و به نسل‌های مختلف یادآور شدند که ترکیب فرهنگ، هویت و مقاومت، سرمایه‌ای بی‌بدیل برای کشور است.

رئیس سازمان صدا و سیما با اشاره به شرایط امروز کشور تصریح کرد: امروز که دشمنان موجودیت و کبان ایران عزیز را هدف گرفته‌اند، گلیه‌ها و اختلاف نظرها را باید کنار گذاشت تا وحدت و انسجام در مسیر دفاع از کشور تقویت شود. سرمایه‌های فرهنگی، به هنری نه تنها میراث گذشته، بلکه چراغ راه آینده‌اند.

جبلی در پایان تأکید کرد: رسانه ملی وظیفه دارد از این منابع ارزشمند، به عنوان پشتوانه‌ای غنی برای تولید آثار فاخر و ماندگار بهره‌گیرد و یاد و راه بزرگان موسیقی و هنر ایران زمین را زنده نگه دارد.

استاد محمد رضا لطفی، آهنگساز، نوازنده تار و سه‌تار و پژوهشگر موسیقی ایرانی، سال ۱۳۲۵ در گرگان چشم به جهان گشود و سال ۱۳۹۳ دارفانی را وداع گفت. قطعه ماندگار «ایران، ای سرای امید» که از جمله آثار شناخته شده اوست که در حافظه شنیداری ملت ایران جایگاهی ویژه دارد.

من «باتو حال خوبه»

شبکه‌های رادیویی در این هفته ضمن پخش برنامه‌های متنوع، اقدامات گسترده‌ای نیز داشتند که در ادامه مروری کوتاه بر آن‌ها خواهیم داشت.

همراه با «فرزندان ایران»

برنامه «فرزندان ایران» با اجرای علیرضا جاوید نیا و عدرا وکیلی به صورت زنده و مستقیم از شیرخوارگاه آمنه پخش شد. مهمان ویژه این مراسم رئیس جمهوری بود.

همنشینی با زائران حرم رضوی

برنامه «با تو حال خوبه» از رادیو جوان مملو از فضایی معنوی و عرفانی و مجالی برای تأمل در سیره رضوی و هم‌نشینی با زائران بارگاه ملکوتی امام رضاع (خواهد بود).

پرواز «قنوس» شعر و ادب

برنامه ادبی «قنوس» رادیو فرهنگ به بررسی و معرفی رویدادهای مهم در حوزه شعر و ادبیات فارسی می‌پردازد.

رقابت‌روستاییان

روز پنجشنبه ۳ مرداد رادیو تهران میزبان مسابقه‌ای جذاب میان روستاییان شد.

رونمایی از مستند «سرخ‌خون»

در راستای تولید برنامه‌های شاد و مفرح برای ماه ربیع‌الاول، جلسه هم‌اندیشی مدیران شبکه رادیویی صبا با برنامه‌سازان برگزار و مستند «سرخ‌خون» رونمایی شد.

میزبانی ازوزرا

هم‌زمان با آغاز هفته دولت، رادیو گفت‌وگو با برگزاری ویژه‌برنامه‌هایی به استقبال دولتی‌هایی رود.

پاسخگویی مستقیم به مخاطبان

عوامل رادیو اربعین مهمان واحد ۱۶۲ ارتباطات مردمی صداوسیما شد؛ جایی که تلفن‌ها همیشه پل ارتباطی میان مردم و رسانه‌اند.

روایت خاطرات رزمندگان

برنامه رادیویی «حکایت آزادگی» با محوریت روایت خاطرات و آثار ارزشمند رزمندگان دفاع مقدس با اجرای محبوبه شیرعلی، روی آنتن رادیو معارف رود.

همگام با «پیام پیشرفت»

برنامه «پیام پیشرفت»، نگاهی به دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف دارد.

از شنبه «یاراديو»

«از شنبه» برنامه‌ای با رویکرد سرگرمی اقتصادی است که به بررسی انگیزه‌ها در رفتارها و عملکرد اقتصادی فردی می‌پردازد.

معرفی ورزش‌های استان‌ها

برنامه «ایران خاک دلیران» رادیو ورزش اختصاص به ورزش استان‌های کشور دارد و هر روز به یک استان می‌پردازد.

دستان پرمهر، طبییان

رادیو سلامت به مناسبت روز پزشک، برنامه «دستان پرمهر» را با هدف تجلیل از مقام پزشکان و یادبود شهدای مدافع سلامت روز دوشنبه سوم شهریور تقدیم شنوندگان می‌کند.

هم افزایی با مدیرکل مرکز بیز

منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن با سفر به یزد با مدیرکل صداوسیما این استان دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار هماهنگی‌های لازم برای تعامل و همکاری انجام شد.

تولید و انتشار کتاب گویا

تولید و انتشار کتاب گویای «بچه‌های سرمایه‌دار» با موضوع آموزش مهارت‌های تربیت اعتقادی کودکان و نوجوانان اقدامات ایران صداست.

یکی بود یکی نبود همست «معرفی شد»

رونمایی از مجموعه مستند نمایشی «یکی بود هنوز هست» با حضور مدیران و هنرمندان رادیو نمایش و تقدیر رادیو نمایش از خانواده‌های اهداکننده عضو در خبرگزاری ایسا انجام شد.

با رادیو ورزش هیچ نمی‌تواند

برنامه «افزوتبال چه خبر» در رادیو ورزش به صورت زنده از شنبه تا پنجشنبه پخش می‌شود و با رویکرد عدالت‌رسانه‌ای، تمام تیم‌های فوتبال کشور را پوشش می‌دهد. این برنامه می‌کوشد علاوه بر اطلاع‌رسانی، در عرصه عدالت رسانه‌ای و پرورش نگاه‌های رنگی و جغرافیایی عمل کند. به همین دلیل با رادیو ورزش هیچ نمی‌تواند نخواهد بود. در این برنامه، سهم تیم‌های شهرستانی در تمام نقاط کشور ادای می‌شود. یکی دیگر از جنبه‌های عدالت‌رسانه‌ای در این برنامه، توجه ویژه به حقوق بانوان فوتبالیست و فوتسالیست است.

مدیریت مصرف انرژی از دریچه «شهر فرنگ»

در برنامه رادیویی «شهر فرنگ»، طنز به عنوان ابزاری کلیدی برای ترویج مدیریت مصرف انرژی به کار گرفته می‌شود. با استفاده از آیتیم محبوب «آقای مدیر»، این برنامه به بررسی مسائل جدی مانند اسراف در مصرف برق و آب می‌پردازد و با ایجاد فضایی شاد و طنز، مخاطبان را به تفکر و تغییر رفتارهای مصرفی تشویق می‌کند. حمید پارسا، نویسنده و مجری برنامه طنز رادیویی به اهمیت خلایق در پرداخت طنز اشاره کرده و افزود: طنز خوب باید هم بخنداند و هم فکر مخاطب را روشن کند.

روایت خاطره

روایت معاون صدا از صبر و ایمان آزادگان

فرشته‌ای در تنگای اسارت

روزهای باارزش آزادگان به میهن، آکنده از صبر، شکیبایی و ایمان است؛ لحظاتی که هر کدام را برایتگر عمق رنج‌ها و پایداری‌هایی هستند که در اردوگاه‌های اسارت رقم خورد. نخستین پای صحبت آزادگان، همانند هم‌نشینی با فرشته‌ای است که در دل تاریکی، چراغ امید و ایمان را روشن نگاه داشتند. علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، رزمنده مهربان، سیبسی پای کار و آزاده سرافراز، از سختی روزهای اسارت و ستون استواری به نام حاج آقا ابوترابی سخن گفت؛ مردی که به تعبیر او، «فرشته‌ای در تنگای اسارت» بود.



بخشی‌زاده با یادآوری نخستین روزهای آزادی اسرا به ایران گفت: ۲۶ مرداد سالروز ورود آزادگان سرافراز به میهن است. در این روز اولین گروه از آزادگان بعد از ۱۰ تا ۱۲ سال به میهن عزیز آمدند. عراق اوایل جنگ در نظر نداشت که اسرا را زیاد نگه دارد، اما روایت‌های عجیب و غریبی هست از لحظه اسارت گرفته شدن تا شهادت همکارانم بعد از عملیات فتح خرمشهر. در آن عملیات ۲۲ هزار و ۵۰۰ اسیر عراقی گرفته شد و در عملیات فتح‌المبین ۱۸ هزار و اندی، در مجموع این دو عملیات ۴۰ هزار نفر از ارتش بعث اسیر شدند، اما پیش از فتح‌المبین، اسرا در جبهه‌ها اعدام صحرایی می‌شدند. در صحنه اسارت حدود هزار آزاده شهید شدند؛ آن هم به دلیل بیماری، شکنجه، بی‌آبی و در اوج تهنایی و غربت، اما خدا را شکر، عزت مردم ایران حفظ شد و چندانیتبه جواب داد و نخستین تبادلات اسرا آغاز شد.

بخشی‌زاده در ادامه با اشاره به جایگاه مرحوم حاج آقا ابوترابی گفت: او برای ما ستون صبر و شکیبایی بود. یاد و نام او هدیه الهی به همه آزادگان بود، به‌نماد معنا فرشته در تنگای اسارت. حاج آقا حتی روی جزئی‌ترین رفتارش فکر می‌کرد. یک‌بار از او پرسیدم بزرگ‌ترین نگاه کبیره چیست؟ درحالی‌که کتاب گناهان کبیره دستگیر با خواننده بودم. او گفت: بزرگ‌ترین نگاه این است که انسانی مانع رفاقت با خدا شود. دنیای حاج آقا فرق داشت؛ او می‌گفت راه رسیدن به خدا از دل مردم است و همواره تأکید می‌کرد: پاک باش و خدمتگزار. یاد خدا و رفاقت‌ها بود که ما را زنده نگه داشت.

وی سپس به بخشی از سخت‌ترین حالات اسارت اشاره کرد و افزود: ۲۰ نفر را در اتاقی دو در دو انداخته بودند، رو به آفتاب. چهار پنج سطل آب می‌ریختند که تبدیل به بخار می‌شد و حالت خفگی ایجاد می‌کرد. همه ایستاده بودیم، به صف، می‌چرخیدیم تا دهان خود را جلوسواخی بسیار کوچک که روی در آهنی بود، بگذاردیم. از این طریق نفس می‌کشیدیم. تا اینکه روزی فرمانده عراقی ما را جمع کرد و گفت چه می‌خواهید؟ یکی از بچه‌ها به نام علی طریقی گفت: سه چیز، همان چیزهایی که می‌خواهیم می‌دهد: تا زنده بماند؛ هوا، آب، نان. این سخن خیلی به فرمانده برخورد. آن روز یک ردیف بلوک از دیوار برداشند تا هوا بیاید و بعد هم نان بیشتر رسید. بخشی‌زاده با مرور خاطره‌ای دیگر ادامه داد: حاج آقا ابوترابی بعد از نماینده اول مردم تهران شد. خانه‌ای نداشت. ما چند نفر از آزادگان نیز مهندس حیدری، معاون آقای رفیق دوست، تقی‌مرد و در زمینه مسکن صحبت کردیم. مهندس حیدری خانه‌ای چهارطبقه ساخته بود، هر طبقه دو واحد. قرار شد حاج آقا در یکی از واحدها ساکن شود، یک واحد برای خانواده و دیگری برای دیدارهای مردمی. مدتی گذشت تا اینکه مردم محله دیدند هر شب، ساعت ۲۰۰۰ می‌آمدند. آن بین درخت‌ها جاروی رفتگران را برمی‌دارد و خیابان را جارو می‌کند. پس از کنجکاو می‌فهمیدند او کسی نیست جز حاج آقا ابوترابی، نماینده مردم تهران. وقتی از او پرسیدند چرا این کار را می‌کنی؟ پاسخ داد: پاک‌بازان خسته‌اند، بگذاردید فردا صبح که می‌آیند و می‌بینند خیابان تمیز است، خوشحال شوند.

این روایت‌ها گوشه‌ای از ایمان و صبر بزرگمردانی را ترسیم می‌کند که در سخت‌ترین تنگناها، نه تنها خم به ابرو نیانوردند، بلکه فرشته‌وار چراغ ایمان و امید را روشن نگاه داشتند.



همراه با برنامه‌سازان شبکه‌های رادیویی که نگاهی ویژه به مقوله فرهنگ دارند

رادیو؛ صدای فرهنگ و مطالبه‌گری اجتماعی

«چراغ» روشنی در دنیای موسیقی

صحیح شاهنامه تلنگری است برای مخاطبان که زبان پارسی را بازنشانی کنند و یادآوری شود که چه واژگان متناسب زیبا و ارزشمندی در ادبیات ایرانیان ساری و جاری بوده است. هر هفته یک قسمت ۳۰ دقیقه‌ای از این برنامه پخش می‌شود و امیدواریم با این استمرار، مخاطبان تجربه‌ای متفاوت و ماندگار از شنیدن شاهنامه داشته باشند.

گشتی در «کتاب‌بازار» به سبک رادیو اقتصاد

علی دهقان‌زاده، تهیه‌کننده برنامه «کتاب‌بازار» که از رادیو اقتصاد روی آنتن می‌رود، گفت: این برنامه با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و حمایت از صنعت نشر به معرفی کتاب‌های متنوع حوزه اقتصاد از آثار نظری تا رمان‌ها و داستان‌های دارای پس‌زمینه اقتصادی می‌پردازد. در هر قسمت از این برنامه که تنها ۱۵ دقیقه به طول می‌انجامد، علاوه بر معرفی کتاب، خط فکری و سوابق علمی نویسنده، مرور و بخشی از کتاب برای مخاطبان خواننده می‌شود.

دهقان‌زاده با اشاره به پایین بودن سرانه مطالعه در کشور تصریح کرد: «کتاب‌بازار» می‌کوشد با زمان محدود، مخاطب‌را به خواندن و خرید کتاب علاقه‌مند کند؛ اقدامی که علاوه بر تقویت توسعه فردی، به حمایت از ناشران و رونق اقتصادی حوزه نشر نیز کمک می‌کند.

پیوند هنر و ورزش در «باشگاه هنر»

زهرامحسن‌زاده تهیه‌کننده برنامه «باشگاه هنر» که از رادیو ورزش پخش می‌شود، درباره ساختار و رویکرد این برنامه گفت: هر چیزی که در حوزه هنر و ورزش قرار بگیرد، جایگاهش در باشگاه هنر پیدا می‌شود؛ از فیلم و موسیقی گرفته تا نشان‌واره و لوگو. البته هر کدام از این موضوعات در قالب فصل‌هایی جداگانه بررسی می‌شوند. نخستین فصل برنامه را به هنر مقیم یعنی سینما اختصاص داده‌ام. او افزود: در «باشگاه هنر»، فیلم سینمایی، سریال یا مستند توسط کارشناسان یا منتقدان سینما تحلیل و بررسی می‌شود، هم از منظر قالب و هم محتوا. اگر اثر ایرانی باشد، در صورت امکان با سازندگان آن نیز مصاحبه می‌کنیم. باشگاه هنر با معرفی و تحلیل فیلم‌ها رفتار است همین‌طور نقشه‌ها را نشان دهد. شنوندگان می‌توانند هر جمعه ساعت ۲۰:۰۰ این برنامه را دنبال کنند.

پیاده‌روی در «خیابان فرهنگ»

امیرعباس خاقانی، تهیه‌کننده برنامه «خیابان فرهنگ» که از رادیو معارف پخش می‌شود، در این باره توضیح داد: این برنامه از تولیدات گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف است که با نگاهی ویژه به مباحث اجتماعی، به تبیین حقوق شهروندی در پرتو تعالیم دینی می‌پردازد. این برنامه به الهام از کتاب «گنج‌های حیات» اثر حضرت آیت‌الله‌العظمی جوادی آملی، تلاش می‌کند تا ابعاد مختلف حقوق و وظایف متقابل مردم و جامعه را روشن سازد. در «خیابان فرهنگ»، حقوق شهروندی نه صرفاً در چارچوب قوانین عرفی، بلکه بر پایه مبانی الهی و اخلاقی بررسی می‌شود و مخاطب درمی‌یابد که رعایت این حقوق، ضامن آرامش فردی و استواری جامعه است. گویندگی برنامه بر عهده مجریه‌های شرعی است. «خیابان فرهنگ» تلاشی است برای ساختن جامعه‌ای متعالی بر اساس آموزه‌های وحیانی.

رادیو در حوزه فرهنگ، رسانه‌ای برای اطلاع‌رسانی و سرگرمی نیست، بلکه با تولید برنامه‌های متنوع و گفت‌وگو محور، بستری برای طرح و دغدغه‌های فرهنگی مردم فراهم می‌آورد. این رسانه با پرداختن به موضوعاتی چون سبک زندگی، هویت ملی، کتاب، هنر و... نقش فعالی در مطالبه‌گری فرهنگی ایفا می‌کند و تلاش دارد با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران، پلی میان مردم و سیاست‌گذاران فرهنگی ایجاد کند. از این رو با برخی از برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌های فرهنگی تولید می‌کنند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

تازه‌های فرهنگ در «باغ هنر»

عبدالله علایی، تهیه‌کننده برنامه «باغ هنر» با اشاره به ویژگی‌های این برنامه که از رادیو ایران پخش می‌شود، گفت: این برنامه از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶:۰۰ روی آنتن می‌رود و در هر قسمت به موضوعی متفاوت در عرصه فرهنگ و هنر می‌پردازد. یک روز برنامه به آثار اختصاص دارد و روز دیگر به نقد و بررسی موسیقی‌های روز اعم از ترانه، آواز و میکس نهایی که توسط استادان موسیقی بررسی و تحلیل می‌شود. در روزهای چهارشنبه نیز بخش پیشنهاد فرهنگی را داریم که در آن، یک فیلم، نمایش، کتاب، اماکن فرهنگی و... معرفی می‌کنیم.

وی بخش مطالبات عمومی را یکی از اصلی‌ترین قسمت‌های «باغ هنر» دانست و افزود: در این بخش، خبرنگاران فرهنگی به سراغ سینما، تئاتر، کتاب، آیین تاریخی شهرهای مختلف می‌روند و مسائل و دغدغه‌های مردم را بازتاب می‌دهند. به گفته علایی، «باغ هنر» تاکنون موفق به کسب جوایزی نیز شده است. شهاب شهزاد، مجری کارشناس و تینا میرکریمی، گزارشگر این برنامه است که با شخصیت‌های فرهنگی به گفت‌وگو می‌پردازد.

فارسی شکر است

غزاله پیراچی، تهیه‌کننده برنامه «فارسی با طعم شکر» رادیو جوان، در درباره این برنامه گفت: باور دارم که ادبیات فارسی گنجینه‌ای ارزشمند است که نسل امروز کمتر فرصت هم‌نشینی با آن را می‌یابد. فکر اصلی این برنامه از همین دغدغه شکل گرفت؛ اینکه با زبانی ساده و شیرین، حکایت‌ها و ابیاتی از بزرگان ادب فارسی همچون فردوسی و سعدی مرور شود و در کنار آن، اصطلاحات و کنایاتی که در زندگی روزمره هم کاربرد دارند، توضیح داده شود. وی افزود: تلاش ما این است که مخاطبان به ویژه جوانان، در مدت کوتاهی با طعمی از زیبایی‌های زبان فارسی آشنا شوند و ارتباطی صمیمانه‌تر با این میراث‌گران قدر پیدا کنند. در «فارسی با طعم شکر»، دانش‌ولدت در کنار هم قرار می‌گیرد. امیدوارم این برنامه بتواند پلی میان نسل امروز و دنیای فاخر ادبیات کهن فارسی باشد.

در «سایه روشن تاریخ»

منصوره کردی، مدیرگروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ با اشاره به بخش دو برنامه جدید «سایه روشن تاریخ» و «روشن‌تر از فریاد» از این شبکه گفت: این برنامه‌ها همسو با رسالت گروه برای ارتقای فرهنگ و آگاهی اجتماعی تولید می‌شوند. برنامه «سایه روشن تاریخ» با رویکردی فرهنگی و تحلیلی، تلاشی است در جهت بازخوانی رخدادها تاریخی و پیوند آن با مسائل روز جامعه. وی همچنین درباره برنامه «روشن‌تر از فریاد» توضیح داد: «روشن‌تر از فریاد» برنامه‌ای فرهنگی با رویکرد روشنگرانه است که با هدف تبیین ابعاد گوناگون جنایات آمریکا و بازخوانی مقاومت ملت ایران طراحی شده است. این برنامه در بستر رخدادها تاریخی و معاصر، تلاش دارد با زبانی صریح و مردمی، حقیقت را آشکار سازد. ساختار ترکیبی برنامه شامل گفتار گوینده، صدای مردم، مباحث کارشناسی و کلام بزرگان انقلاب همچون امام راحل (ره)، رهبر معظم انقلاب، شهید آیت‌الله بهشتی، شهید چمران و سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی است. تا یادآوری شود حقیقت، روشن‌تر از هر فریادی شنیده می‌شود.



برنامه «چراغ» دوشنبه‌شب‌ها از ساعت ۲۱:۳۰ تا ۲۳:۰۰ با اجرای آوید بزرگی و مهدی مجنونتی کسمایی از رادیو تهران پخش می‌شود. نیکو یوسفی، تهیه‌کننده این برنامه در این باره گفت: «چراغ» در تلاش است با نگاهی پژوهشی و تحلیلی، پلی میان مخاطب و لایه‌های کمتر شناخته‌شده موسیقی ایران و جهان ایجاد کند. ما صرفاً به اجرای قطعات موسیقی اکتفا نمی‌کنیم، بلکه به بررسی مفاهیم، تاریخچه‌ها و جریان‌های فکری پشت هر اثر نیز می‌پردازیم.

به گفته یوسفی، تاکنون موضوعاتی چون مکاتب آوازی، آموزش آکادمیک موسیقی، وضعیت نشر تخصصی آثار، آواز و فنون خوانندگی، فرهنگ موسیقی ترکمن، جایگاه رهبری ارکستر، اهمیت آثار موزه‌های موسیقی و نیز گفت‌وگو با چهره‌های شاخصی همچون اشکان کمناگری، فاضل نظری و حسین علیشاپور در این برنامه مطرح شده است.

«کتاب‌گفت»؛ پنجره‌ای رو به دنیای ادبیات

مهدی دادجو، تهیه‌کننده برنامه «کتاب‌گفت» که با رویکردی توبه‌کننده و ادبیات می‌پردازد و هر هفته یکشنبه‌ها از ساعت ۸:۳۰ تا ۹:۰۰ صبح از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود، گفت: این برنامه در بخش‌های متنوع خود تلاش دارد فضایی برای معرفی، نقد و بررسی آثار روز نشر فراهم کند. در بخشی از «کتاب‌گفت» با کارشناسان و فعالان حوزه کتاب گفت‌وگو‌هایی تخصصی صورت می‌گیرد تا نگاهی تحلیلی به موضوعات مرتبط ارائه شود. همچنین در هر قسمت، یک اثر و یک کتاب شاخص، موضوع گفت‌وگو قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: محورهای محتوایی «کتاب‌گفت» حوزه گسترده‌ای را در برمی‌گیرد؛ از ادبیات داستانی و ادبیات پایداری گرفته تا آثار تخصصی در حوزه اقتصاد و کسب‌وکار. به‌ویژه کتاب‌هایی که همسوا با شعار سال منتشر شده‌اند. اجرای برنامه با محمدرسول تیبیک است.

روایت نمایشی از شاهنامه

ملیحه مرادی جعفری، تهیه‌کننده برنامه «نامورنامه» که از رادیو نمایش پخش می‌شود، درباره فکر اصلی برنامه گفت: هدف ما این بود که شاهنامه فردوسی را به صورت کامل و با تصویرسازی‌های ویژه در رادیو ارائه دهیم. به باور من، این برنامه یک کار کتابخانه‌ای و ماندگار است. در طول سال‌های گذشته با نگاه‌ها و قالب‌های گوناگونی به شاهنامه پرداخته‌اند؛ برخی آن را به نمایشنامه تبدیل کرده‌اند و انواع روایت‌های دیگر نیز شکل گرفته است. ولی ما در مرکز هنرهای نمایشی رادیو تصمیم گرفتیم وفاداری مطلق به متن داشته باشیم و شاهنامه را «او به‌و‌او» بخوانیم. وی درباره تفاوت «نامورنامه» با دیگر روایت‌های شاهنامه گفت: برخلاف بسیاری از آثار مشابه، ما توضیح اضافی یا تحلیل بیرونی ارائه نمی‌کنیم. ویژگی شاخص «نامورنامه» این است که متن شاهنامه به شکلی کامل‌نمایشی خواننده می‌شود. آقای محسن بهرامی که تسلط بسیار خوبی بر خوانش شاهنامه دارد، متن را با صدایی متناسب با فضای حماسی فردوسی اجرا می‌کند. این اجرا صرفاً خواندن ساده نیست، بلکه نمایش است. قویتم، ملیتم و هویت کبیده‌ها و آوازهای کتاب ارزشمند شاهنامه است که در لابه‌لای زبان زیبای پارسی به آن توجه شده و ارائه



عبدالله علایی، تهیه‌کننده برنامه «باغ هنر» با اشاره به ویژگی‌های این برنامه که از رادیو ایران پخش می‌شود، گفت: این برنامه از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶:۰۰ روی آنتن می‌رود و در هر قسمت به موضوعی متفاوت در عرصه فرهنگ و هنر می‌پردازد. یک روز برنامه به آثار اختصاص دارد و روز دیگر به نقد و بررسی موسیقی‌های روز اعم از ترانه، آواز و میکس نهایی که توسط استادان موسیقی بررسی و تحلیل می‌شود. در روزهای چهارشنبه نیز بخش پیشنهاد فرهنگی را داریم که در آن، یک فیلم، نمایش، کتاب، اماکن فرهنگی و... معرفی می‌کنیم.



غزاله پیراچی، تهیه‌کننده برنامه «فارسی با طعم شکر» رادیو جوان، در درباره این برنامه گفت: باور دارم که ادبیات فارسی گنجینه‌ای ارزشمند است که نسل امروز کمتر فرصت هم‌نشینی با آن را می‌یابد. فکر اصلی این برنامه از همین دغدغه شکل گرفت؛ اینکه با زبانی ساده و شیرین، حکایت‌ها و ابیاتی از بزرگان ادب فارسی همچون فردوسی و سعدی مرور شود و در کنار آن، اصطلاحات و کنایاتی که در زندگی روزمره هم کاربرد دارند، توضیح داده شود. وی افزود: تلاش ما این است که مخاطبان به ویژه جوانان، در مدت کوتاهی با طعمی از زیبایی‌های زبان فارسی آشنا شوند و ارتباطی صمیمانه‌تر با این میراث‌گران قدر پیدا کنند. در «فارسی با طعم شکر»، دانش‌ولدت در کنار هم قرار می‌گیرد. امیدوارم این برنامه بتواند پلی میان نسل امروز و دنیای فاخر ادبیات کهن فارسی باشد.



ملیحه مرادی جعفری، تهیه‌کننده برنامه «نامورنامه» که از رادیو نمایش پخش می‌شود، درباره فکر اصلی برنامه گفت: هدف ما این بود که شاهنامه فردوسی را به صورت کامل و با تصویرسازی‌های ویژه در رادیو ارائه دهیم. به باور من، این برنامه یک کار کتابخانه‌ای و ماندگار است. در طول سال‌های گذشته با نگاه‌ها و قالب‌های گوناگونی به شاهنامه پرداخته‌اند؛ برخی آن را به نمایشنامه تبدیل کرده‌اند و انواع روایت‌های دیگر نیز شکل گرفته است. ولی ما در مرکز هنرهای نمایشی رادیو تصمیم گرفتیم وفاداری مطلق به متن داشته باشیم و شاهنامه را «او به‌و‌او» بخوانیم. وی درباره تفاوت «نامورنامه» با دیگر روایت‌های شاهنامه گفت: برخلاف بسیاری از آثار مشابه، ما توضیح اضافی یا تحلیل بیرونی ارائه نمی‌کنیم. ویژگی شاخص «نامورنامه» این است که متن شاهنامه به شکلی کامل‌نمایشی خواننده می‌شود. آقای محسن بهرامی که تسلط بسیار خوبی بر خوانش شاهنامه دارد، متن را با صدایی متناسب با فضای حماسی فردوسی اجرا می‌کند. این اجرا صرفاً خواندن ساده نیست، بلکه نمایش است. قویتم، ملیتم و هویت کبیده‌ها و آوازهای کتاب ارزشمند شاهنامه است که در لابه‌لای زبان زیبای پارسی به آن توجه شده و ارائه



همراه با سریال هایی با بارقه و موضوع امام رضاع

آمد م ای شاه پناهم بده

حال و هوای روزهای پایانی ماه صفر با سوگ پیامبر اکرم (ص) و شهادت حضرت امام رضاع (ع) گره خورده است. مهم ترین مشخصه ایران و شهر مشهد، حضور امام هشتم شیعیان و توفیق میزبانی ایرانیان از نامن الائمة (ع) است که سبب شده، حرم دلگشا و باصفای سلطان توس، غیر از اینکه پناهگاه معنوی و دینی باشد، برای ایرانی ها رنگ و بو و معنایی دیگر پیدا کند. جایگاهی که نمادی از پناه دادن و حمایت از ضعف است و با همین نگاه به ادبیات و نمایش ایران هم راه یافته است. نگاهی به سریال ها و فیلم های تلویزیونی خواهیم داشت که هدف اصلی قصه شان به حرم امام رضاع (ع) و جایگاه او گره خورده است.

ولایت ماندگار پیشوای هشتمین

مهم ترین و بزرگ ترین کار تلویزیون در این زمینه سریال «ولایت عشق» است که مشخصاً درباره زندگی حضرت رضاع (ع) ساخته شد؛ سریالی که با هنر مهدی فخیم زاده و گروهی از بازیگران نامدار برای همیشه در ذهن مخاطبان اواخر دهه ۱۳۷۰ تلویزیون و پس از آن به یادگار ماند. فخیم زاده تلاش کرد با «ولایت عشق» بخش های مهمی از تاریخ اسلام و تشیع را ورق بزند و ابعاد مختلف زندگی آن حضرت را به بینندگان تلویزیونی بشناساند. «ولایت عشق» به مدد حضور بازیگرانی چون محمد صادقی، اکبر زنجانی، داوود رشیدی، فتحعلی اویسی، سیروس گرجستانی، عنایت بخشی، حبیب دهقان نسب، غلامرضا طباطبایی، فریماه فرجامی، بیتا فرهی، میرزا زارعی، اندیال حکیمی، بیژن امکانیان، ولی الله مومنی و... لحظات روحانی بسیاری را خلق کرد، لحفاتی که با موسیقی و هنر خلاقه زنده یاد یاد یک بیات و نوبی دلنشین محمد اصفهانی همراه شد و هر سانسکس از این مجموعه را برای مخاطبان تماشایی کرد.

گره گشایی معنوی در «پایتخت»

با این حال آنچه مشهود است ساخت فیلم با سریال درباره فرهنگ رضوی و زندگی امامان در رسانه ملی نظم زمانی خاصی ندارد و بیشتر وابسته به میل و شوق کارگردان های دغدغه مند در این عرصه است. در این میان بی شک سیروس مقدم، کارگردان مجموعه سریال «پایتخت» گوی سبقت را از دیگر کارگردانان تلویزیون ربوده است. مقدم در سریال «پایتخت» که در نوروز ۱۳۹۲ به شبکه یک سیما پخش شد، در پاسخ به پرسش مبنی بر سفر خانواده معمولی به مشهد و فشاری نبودن این داستان، از ارادت قلبی اش به امام رضاع گفته بود و با اشاره به دیگر آثارش، از جمله «چادریاری» و «پایتخت ۱ و ۲» بر این موضوع تکیه کرد که قلب ایرانیان با امام هشتم (ع) پیوند خاصی دارد و او عهد کرده هر سریالی را که می سازد، به گونه ای ارتباط دلی با امام رضاع (ع) داشته باشد. اوج این نگاه و ارادت کارگردان «پایتخت ۲» شکل گرفت که نوروز ۱۴۰۲ روی آنتن شبکه یک سیما رفت و به پدیده و بلوغی در مجموعه «پایتخت» بدل شد. در این فصل ما با بهره گیری دراماتیک از جایگاه حرم مطهر امام رضاع (ع) آریه رویم که الگوی ارزشمند و آینده نگری برای روایت های دینی در فضای رسانه ای ایران ترسیم کرد.

تورق تاریخ دفاع مقدس

مجموعه هشت قسمتی «روزی روزگاری برادر» به کارگردانی محمد رضا هنج که سال گذشته در همه کرمانت از شبکه سه پخش شد و هفته گذشته شاهد بازپخش آن از شبکه دو سیما بودیم، درباره شهدای مفقودالتر و عنایت امام رضاع (ع) به شهادت. داستان درباره دکتر تدین با بازی علیرضا جلالی تبار، برادر یکی از فرماندهان جنگ است که مفقودالتر بوده و به دلیل حاشیه ها و حرف و حدیث هایی که برای این فرماندهان وجود داشته، او نام خانوادگی خود را تغییر می دهد. توسل اوبه امام رضاع (ع) و گره گشایی و سرانجام قصه در جوهر حرم مطهر، بخشی از عنایت امام رضاع (ع) به شهدای و انقمار راه تصویر می کند.

تقابل خلفا و کورولیس

سریال «سرزده» به سفارش سیما استان ها، با تهیه کنندگی و کارگردانی بهادر اسدی، در سال ۱۳۹۶ به جهان باورهای ملی تقسیم می شوند. قصه چهار نفر را یک رفت. قصه «سرزده» با فضای پلیسی و طرح موضوع هایی مثل رقابت، بخشش، توبه و رنگ و بوی دیگری به فضای زیارت در حرم امام رضاع (ع) داد. داستان با امام رضاع (ع) دربار و رفیق قدیمی و رقبا یکی چوخه است که دست روزگار مسیر آن ها را از یکدیگری جدا کرده، یکی پلیس شد و دیگری به کارهای خلاف

نمایش پویانمایی «موزه» در جشنواره «چانی کارتون» یونان

به همت اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما، مجموعه پویانمایی «موزه» به عنوان اثر برگزیده در نهمین دوره جشنواره بین المللی انیمیشن و کمیک «چانی کارتون» یونان به نمایش گذاشته خواهد شد.

پویانمایی «موزه» از تولیدات مرکز صبا به کارگردانی بهروز یغمائیان و آبتین یغمائیان، در نهمین دوره جشنواره بین المللی انیمیشن و کمیک چانی کارتون (Chanicartoon) که در شهر چانیا در یونان برگزار می شود، به عنوان اثر برگزیده انتخاب شده است. جشنواره چانی کارتون یکی از رویداد های مهم هنرهای تصویری است که

برنامه شاخص رادیو معارف نگاهی نو به احکام شرعی دارد

فقه زمان شناس در آنتن شبانه ها

گزارش

نیره رضایی مطلق

بسیاری از ما در مواجهه با موضوعات فقهی به دلیل و چرایی آن فکر نمی کنیم و آن را با زندگی امروز خود تطبیق می دهیم. دگرگونی زمان و مکان، تحولات زندگی امروز که همراه با پیشرفت شگرف علوم و فناوری های نوین با شکل پیچیده اش، دلایل زیادی را پیش روی فقه گذاشته، مسئله موضوع فقهی را در فقه پررنگ کرده و به دنبال آن است که پاسخ فقه به موضوعات امروزی در حوزه هایی مانند حجاب، موسیقی، کسب و کار، فضای مجازی و... چیست و تشخیص ماهیت و ویژگی های این موضوع، تعیین حدود و شرایط آن و در نهایت، انطباق آن با حکم شرعی چگونه است. برنامه «دین و زندگی» به همت گروه فقه و اندیشه رادیو معارف با هدف تبیین و بررسی موضوعات معیاشی، اجتماعی، اقتصادی، حقوقی، پزشکی و سلامت و... تولید شده و شبانه ها ساعت ۱۴:۵۵ به مدت ۴۰ دقیقه از آنتن رادیو معارف مهمان خانه های مخاطبان است.

تحلیل موشکافانه، تبیین دقیق

محمد مهدی صفایی، تهیه کننده ایمن بزنامه در این برنامه «دین و زندگی» از دی سال ۱۴۰۲ با



محوریت مباحث موضوع شناسی فقهی روی آنتن رفته است.

وی افزود: این برنامه با همراهی «مرکز موضوع شناسی احکام فقهی» تولید می شود و تاکنون موضوعات بسیاری مورد بررسی و پژوهش قرار داده است؛ موضوعاتی در مسیر آگاهی عموم مردم که به طور روزمره با آن در ارتباطند و نیاز دارند مبانی فقهی آن ها را بدانند.

این تهیه کننده یادآور شد: برنامه با حضور و کارشناسان مسئولان و پژوهشگران مرکز روی آنتن می رود که کارشناس ثابت برنامه حجت الاسلام محمد حسین فلاح زاده، مؤسس مرکز موضوع شناسی است و کارشناس متخصص دوم نیز به تناسب موضوع برنامه، متفاوت و از محققان و کارشناسان این مرکز است.

صفایی با اشاره به موضوعات برنامه عنوان کرد: در این مرکز بیش از ۵۰۰ موضوع مورد بررسی قرار گرفته که با همراهی کارشناس برنامه ۱۰۰۰ موضوع به تناسب نیاز مخاطب انتخاب شده و براساس نگاه کارشناسی و با مشارت کارشناس هنر ساخته شد. «زیارت» نگاهی به سرنوشت انسان هایی دارد که به زیارت مرقد مطهر امام هشتم (ع) می روند و در این سفر به تحول روحی و معنوی می رسند. در واقع قصه فیلم با مردی آغاز می شود که برای رسیدن به طلب خود و پیدا کردن فرد به کار عازم مشهد می شود. او در این سفر از آنرا دیگری را می بیند که هر کدام به امید کرامتی از حضرت رضاع (ع) عازم زیارت هستند.

تحول در «زیارت»

در میان فیلم های تلویزیونی باید از «زیارت» به کارگردانی صادق کریمی یاد کنیم که در سال ۱۳۸۸ با مشارت کارشناس هنر ساخته شد. «زیارت» نگاهی به سرنوشت انسان هایی دارد که به زیارت مرقد مطهر امام هشتم (ع) می روند و در این سفر به تحول روحی و معنوی می رسند. در واقع قصه فیلم با مردی آغاز می شود که برای رسیدن به طلب خود و پیدا کردن فرد به کار عازم مشهد می شود. او در این سفر از آنرا دیگری را می بیند که هر کدام به امید کرامتی از حضرت رضاع (ع) عازم زیارت هستند.

دست تقدیر در «دعوتنامه»

در میان فیلم های تلویزیونی «دعوتنامه» به کارگردانی تهیه کنندگی مهرداد فرید که در سال ۱۳۹۵ ساخته شد هم جلب توجه می کند. «دعوتنامه» زندگی شخص درمانده ای را در مشهد روایت می کند. کار این فرد، دزدی از زائران امام رضاست و از این راه روزگار را می گذراند. حمیدرضا ذریک، مجتاز حجازی، شقایق فرحانی، شهاب شادابی، بهراد جعفری و... در این فیلم چالش برانگیز بازی می کنند. فیلم «دعوتنامه» حاوی چند داستان است که به نخب سیب اتصال آن ها، امام رضاع است.

طنین آوای نقره ها

در میان سریال هایی که جواد مزدا بادی کارگردانی کرده، فیلم تلویزیونی «آوای نقره ها» که فیلم نامه آن را محمود آریایی نوشته، در سال ۱۳۸۸ ساخته شد. فیلم در بستری اجتماعی، قصه چهار نفر را روایت می کند. در پایان فیلم در حرم امام رضاع (ع) هر داستان گشوده می شود. در این فیلم بازیگرانی همچون زنده یاد شهرام عبدلی، جلال طباطبایی، سیامک اشعریون، آهو خردمند، حسن اسدی، کامه سماک باشی، افشین سنگ چاپ، امید متقی و مریم سلطانی در آن به ایفای نقش پرداخته اند.

ادامه دارد و تاکنون به این موضوعات نیز پرداخته ایم. این تهیه کننده در خصوص اجرای برنامه عنوان کرد: اجرای برنامه را به سیدمقداد علوی گنجبادی سپردیم که خود نیز کارشناس فقهی است و در بیان موضوعات، همراه کردن دو کارشناس و حفظ انسجام در مباحث، نقش بسیار مهمی بر عهده دارد.

مواجهه فقه پویای شیعی با پرسش های روز

حجت الاسلام سیدمقداد علوی گنجبادی،



مجری کارشناس برنامه «دین و زندگی» که خود مطالعات گسترده ای در حوزه موضوع شناسی احکام فقهی دارد، با اشاره به خاستگاه این برنامه گفت: فقه شیعه فقه پویایی است و احکام شرعی را با در نظر گرفتن تغییرات زمان و مکان و نیازهای جامعه استنباط می کند و برای تمام زوایای زندگی روزمره حکم شرعی دارد. این ویژگی فقه شیعه سبب شده هیچ سؤالی بی پاسخ نماند. این برنامه نیز با همین رویکرد در مقام پاسخ به همه سؤالات فقهی مخاطبان روی آنتن رفته است.

وی افزود: ما در موضوع شناسی احکام فقهی به فرایند شناسایی و تحلیل موضوعات و مصادیق احکام فقه اسلامی می پردازیم. فقه پویا با توجه به تحولات اجتماعی و علمی، سعی در ارائه پاسخ های مناسب و به روز به مسائل پیش رو دارد و موضوع شناسی، پایه و اساس این پاسخ ها را بررسی دقیق موضوعات فراهم می کند.

علوی گنجبادی موضوعات پیش رو را گسترده و مهم دانست و عنوان کرد: هدف ما پاسخ دادن به سؤالات مخاطب برای مواجهه با موضوعات روز و دانستن احکام آن است. امروزه موضوعاتی مانند رحم اجاره ای، تغییر جنسیت، ساخت دارو از اجزای حرام حیوانات، هوش مصنوعی و... با زندگی مردم عجین شده و مدتی در پی دانستن احکام شرعی این موضوعات هستند که ما در هر برنامه با انتخاب یک موضوع به این سؤالات پاسخ می دهیم.

این مجری کارشناس با اشاره به نیاز مخاطب و استقبال شنوندگان از طرح موضوعات یاد شده متذکر شد: رادیو معارف با درک اهمیت تقویت سبک زندگی خانواده، گام های مؤثری در این زمینه برداشته است. در حوزه تقویت بنیان خانواده و ترویج سبک زندگی اسلامی، تربیت جوانان و پاسخ به دغدغه های کسب و کار در زندگی روزمره برای کسب روزی حلال، برنامه های متنوعی را تدارک دیده و این برنامه همان طور که از نامش مشخص است، هر آنچه را با زندگی همراه باشد، در دسترس کار خود دارد.

وی با ارائه مثال از موضوعات برنامه افزود: در موضوع رحم اجاره ای، از دیدگاه فقه پویای شیعه و همچنین موضوع شناسی احکام فقهی مربوط به آن مباحثی ارائه شد که متناسب با پیشرفت علم پزشکی بود. ما در برنامه به همه نظرات می پردازیم و در پایان به جمع بندی مناسب می رسیم. در این موضوع هم ضمن بیان نظرات مختلف از سوی فقها و به دلیل اهمیت آن در مسائل مربوط به نسب، ارث و محرمیت،

هر ساله میزبان آثار پویانمایی کوتاه از سراسر جهان می شود. این رویداد امسال در تاریخ ۲۱ شهریور سال ۱۴۰۴ (۱۲ سپتامبر سال ۲۰۲۵) با پخش های متنوعی از جمله نمایش فیلم ها، کارگاه های آموزشی، نمایشگاه کمیک، تجربیات واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) و رویدادهای جانبی دیگر برگزار خواهد شد.



در نهایت، حکم شرعی رحم اجاره ای برای هر فرد را با توجه به نظر مرجع تقلید وی تبیین می کنیم. علوی گنجبادی دین را همسو با زندگی دانست و گفت: دین و زندگی که عنوان برنامه هم معطوف به آن است، کاملاً درهم تنیده اند و دین در تمام بخش های زندگی می تواند نظر مستدلی ارائه کند. در این میان، ویژگی فقه پویا به دین این اجازه را می دهد که به مدد حضور فقها هر موضوع تازه و همسو با فناوری های نوین را بررسی و احکام آن را استخراج کند. شرح این احکام در مرکز موضوع شناسی فقهی موجود است و ما نیز با بهره بردن از این مطالعات آن را در اختیار مخاطبان و مکلفان قرار می دهیم.

این مجری کارشناس در خصوص همراهی مرکز موضوع شناسی فقهی با رادیو معارف عنوان کرد: با وجود گروه های علمی در این مرکز، تمام موضوعات قابل بررسی هستند. از موضوعات اقتصادی، پزشکی و تغذیه تا موضوعات بنیادین، حقوقی، فرهنگی و اجتماعی در این مرکز مطالعات فقهی بررسی می شود و برنامه «دین و زندگی» به نوعی بازگو کننده این مطالعات به عنوان بازوی رسانه ای مرکز است.

پاسخ به شبهات و آگاه سازی مکلفان

حجت الاسلام محمد حسین فلاح زاده، کارشناس ثابت برنامه «دین و زندگی» هم در خصوص این برنامه



گفت: در عصر حاضر به دلیل پیشرفت های پیش رو در حوزه فناوری های مدرن و آمیخته شدن زندگی مردم با موضوعات جدید، مکلفان با سؤالات بسیاری در خصوص این موضوعات روبه رو می شوند و برای تطبیق آن با احکام الهی نیاز به راهنما دارند. وی افزود: همگانی که یک پزشک متخصص برای درک بیماری مراجعه کنند گانش به آزمایش های پزشکی که از او می گیرد، استاندارد براساس این سنجه حال عمومی بیمار را درک می کند، در موضوعات پیش رو در زندگی نیز برای درک چرایی و انطباق آن با احکام الهی، نیاز به متخصصان و کارشناسانی داریم که با تسلط به فقه می توانند احکام مربوطه را استخراج کنند و درک امروزی از موضوعات را در فضای فقه و احکام دینی ارائه دهند. این برنامه ساز معارفی هدف کلان برنامه «دین و زندگی» را تبیین دقیق موضوعات دانست و عنوان کرد: این برنامه تلاش می کند مکلفی که حکم مسئله ای از رسانه مراجع دریافت کرده، اما در مصادیق شک دارد نمی داند فلان مصداق هم مشمول حکم بیان شده است یا خیر را آگاه کند تا مصادیق مشمول حکم را بشناسد و از شک و تردید خارج شود.

فلاح زاده که مدیریت مرکز موضوع شناسی فقهی را بر عهده دارد، بیان احکام موضوعات گسترده مدرن امروزی را امری لازم و ضروری دانست و گفت: مکلفان در مواجهه با موضوعاتی مانند هوش مصنوعی، استفاده از پرورت، اقتصاد و کسب و کار مجازی و... با سؤالاتی فراوان روبه رو می شوند که این مرکز آماده پاسخگویی به این سؤالات است و اکنون در برنامه «دین و زندگی» هم به این موضوعات بنابه ضرورت می پردازد.

رادیو؛ همراه هر ثانیه شما

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته نیز به روال همیشه همراه شنوندگان بودند. معرفی کتاب، پخش برنامه‌های شاد هم‌زمان به ورود به ماه ربیع و میزبانی از اعضای تیم ملی المپیک و اختراعات ایرانی بخشی از فعالیت‌های رادیویی‌ها در این هفته بود.

نشاط به سبک «سلام صبح بخیر»

«سلام صبح به خیر»، یک برنامه متنوع، شاد و پر نشاط صبحگاهی از شبکه رادیویی ایران است که هر روز ساعت ۶:۰۰ صبح در قالب بخش‌های متنوع و با پرداختن به موضوعات مختلف پخش می‌شود.

دانشمندان در مسیر رادیو

اعضای تیم ملی المپیک نجوم و اختراعات ایران، مهمان برنامه «باشگاه دانشمندان جوان» رادیو جوان شدند. در این برنامه با آن‌ها درباره تجربه حضور در رقابت‌های جهانی و مسیر موفقیت علمی‌شان گفت‌وگو شد.

پخش جشن روز ملی ارس

رادیو فرهنگ به مناسبت روز ملی ارس با ویژه‌برنامه‌ای از آذربایجان شرقی با گویندگی مهدی محمدیان از نقطه صفر مرزی کنار رود ارس این رویداد تاریخی و هویتی را روانه آنتن کرد.

رفع خستگی در تماس با «۲۱»

«۲۱» مسابقه تلفنی رادیو تهران است که با لحظاتی پر نشاط خستگی پایان روز مخاطبان پایتخت را رفع می‌کند.

انتقاداتفاهم‌همکاری با روزنامه جام جم

رادیو گفت‌وگو و روزنامه جام‌جم با هدف گسترش تعاملات رسانه‌ای و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

با رادیو پیام قانون بدانید

برنامه «با رادیو پیام قانون بدانید» با موضوع بررسی مشکلات حقوقی شنوندگان رادیو پیام و ارائه بهترین راه حل حقوقی ممکن برای رفع مشکلات آنان از رادیو پیام پخش می‌شود.

«سرمشق» نهج البلاغه برای زندگی

رادیو معارف هر روز با برنامه «سرمشق» به بررسی موضوعی نهج البلاغه می‌پردازد. این برنامه فرصتی است برای تأمل در کلمات حضرت علی (ع) و بهره‌گیری از دریای معارف علوی.

تولید برنامه‌های شاد

مدیران شبکه رادیویی صبا با تأکید بر تولید برنامه‌های شاد و امیدبخش با محوریت ماه ربیع‌الاول و پاسخگویی به نیازهای روحی جامعه جلسه هم‌اندیشی با برنامه‌سازان برگزار کردند.

همیشه با ورزش

اقدامات و دستاوردهای ورزشی دولت‌های پس از انقلاب اسلامی به مناسبت هفته دولت با حضور مدیران ورزشی ارشد ورزشی در برنامه «همیشه با ورزش» بررسی شد.

نیم‌نگاهی به دستاوردهای سلامت

برنامه «نیم‌نگاه» رادیو سلامت با هدف ایجاد اعتماد متقابل بین مردم و مسئولان در حوزه سلامت، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۲:۳۰ روی آنتن می‌رود.

همراه با بازار کتاب

برنامه «کتاب بازار» روزانه از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۱:۳۰ به صورت صوتی و تصویری از رادیو اقتصاد و نرم‌افزار ایران صدا پخش می‌شود.

پوشش محافل قرآنی

شبکه رادیویی قرآن در هفته‌ای که گذشت، پوشش زنده و رسانه‌ای محافل انس با قرآن کریم محرم مطهر رضوی را روانه آنتن کرد.

اعطای درجه هنری

برگزاری نخستین کارگروه تخصصی اعطای درجه هنری به هنرمندان رادیو با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اقدامات رادیو نمایش در این هفته است.

مسابقه‌ای برای احیای فرهنگ

رادیو تهران با برنامه «این روستا برنده است» فرصتی جذاب برای معرفی ظرفیت‌های روستاها و تقویت هویت محلی فراهم می‌کند. دو گروه از روستاییان در رقابتی با دوری مجری، معتمدان و کدخدایان در بخش‌هایی مانند معرفی روستا، محصولات محلی، گردشگری و قصه‌گویی به رقابت می‌پردازند. این برنامه با هدف رونق اقتصاد محلی و حفظ میراث فرهنگی طراحی شده است. تهیه‌کننده «این روستا برنده است»، ساناز باقری و گوینده‌اش فاطمه سرلک هر هفته پنجشنبه‌ها آن را روی آنتن می‌برند.

اثر رویدادهای جهان بر بازار ایران

برنامه «اقتصاد جهان» با هدف بررسی تازه‌ترین رویدادهای اقتصادی کشورها و تحلیل آثار آن بر اقتصاد ایران از رادیو اقتصاد پخش می‌شود. در این برنامه کارشناسان با مرور تصمیمات مالی و پولی قدرت‌های اقتصادی، تحولات بازار انرژی، تجارت منطقه‌ای و سرمایه‌گذاری خارجی ارتباطات بین‌المللی داخلی از جمله تورم، ارز رشد تولید و صادرات ایران را بررسی می‌کنند. در «اقتصاد جهان» راهکارهایی نیز متناسب با شرایط کشور برای مقابله با مشکلات و استفاده از فرصت‌ها ارائه می‌شود.



«قرار آدینه» رادیوهایها (تا جمعه ظهور)»

رادیو با همه ظرفیت‌هایش، همواره کوشیده است مفاهیم ناب دینی را به دل مخاطبان بنشاند و در این میان، موضوع مهدویت جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های آن دارد. هرگاه سخن از مهدویت به میان می‌آید، ناخودآگاه ذهن‌ها به سمت امید، عدالت و آینده روشن بشر سوق پیدا می‌کند؛ مفاهیمی که رادیو تلاش دارد با زبانی شیرین و قالب‌های متنوع به گوش مخاطبان برساند. از گفت‌وگوهای علمی و کارشناسی گرفته تا نمایش‌های رادیویی و برنامه‌های ترکیبی، همه و همه در خدمت تبیین فرهنگ انتظار قرار گرفته‌اند. در این برنامه‌ها، ابعاد مختلف زندگی منتظرانه، وظایف فردی و اجتماعی در عصر غیبت، نشانه‌های ظهور و همچنین سبک زندگی مهدوی مورد توجه قرار می‌گیرد. با برخی برنامه‌سازان شبکه‌های رادیویی که برنامه‌هایی با موضوع مهدویت دارند، گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه آمده است.

«بهار را می‌مانی»؛ مهدویت در پرتو نهج البلاغه



رضا صفری، تهیه‌کننده برنامه «بهار را می‌مانی» که هر روز با موضوع مهدویت از رادیو ایران پخش می‌شود، گفت: توجه به نگاه ویژه معاونت صدا به نهج البلاغه، در این برنامه تلاش کرده‌ایم موضوع مهدویت را از دل این کتاب ارزشمند استخراج کنیم و در اختیار شنوندگان قرار دهیم. نهج البلاغه به عنوان گنجینه‌ای بی‌پایان، در خطبه‌ها و نامه‌های خود به مفاهیم عمیق و بنیادینی همچون عدالت، انتظار، آینده روشن و مسئولیت‌های اجتماعی اشاره دارد و ما کوشیدیم این آموزه‌ها را در پیوند با فرهنگ مهدوی بررسی و تبیین کنیم.

به گفته وی، ترکیب برنامه شامل بخش‌های متنوعی همچون کارشناسی، کلام گوینده، خوانش، شرح و تفسیر است که در کنار یکدیگر فضای غنی و اثرگذار ایجاد می‌کند. تهیه‌کننده «بهار را می‌مانی» با تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ انتظار در رسانه ملی اظهار کرد: هدف ما این است که شنوندگان تنها با مباحث نظری آشنا نشوند، بلکه بتوانند نگاهی عملی و کاربردی از مهدویت و وظایف منتظران در جامعه امروز به دست آورند. از این رو، برنامه هر روز با محتوایی تازه روی آنتن می‌رود تا عمق بیشتری از پیام نهج البلاغه درباره آینده بشر و ظهور منجی عالم را به مخاطبان منتقل کند. باور داریم که بازخوانی نهج البلاغه از منظر مهدویت می‌تواند چراغ راه زندگی فردی و اجتماعی باشد و «بهار را می‌مانی» تلاشی در همین مسیر است؛ تلاشی برای زنده نگه داشتن امید، عدالت خواهی و نگاه مهدوی در زندگی روزمره مردم.

«قرار آدینه»؛ از انتظار تا مسئولیت



برنامه هفتگی «قرار آدینه»، جمعه‌ها ساعت ۱۱:۳۰ از آنتن رادیو فرهنگ، پخش می‌شود. این برنامه توسط گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ تولید می‌شود و محمدرضا حاج‌حیدری، تهیه‌کننده این برنامه، به اهمیت جایگاه مهدویت در فرهنگ اسلامی اشاره کرد و گفت: موضوع مهدویت، صرفاً یک اعتقاد به آینده‌ای روشن نیست، بلکه فلسفه‌زندی، امیدبخش‌ترین تفکر و راهنمای عملی شیعیان در تمام اعصار است. از همین رو، در «قرار آدینه» تلاش کرده‌ایم تا به این محور حیاتی، نگاهی جامع و کاربردی با حضور کارشناسان این حوزه داشته باشیم.

وی ادامه داد: ما نمی‌خواهیم تنها به انتظار فرج بپردازیم، بلکه هدفمان تبیین نقش فردی و اجتماعی هر مسلمان در مسیر زمینه‌سازی ظهور و تبیین نشانه‌های ظهور است. در واقع، «قرار آدینه» می‌کوشد تا انتظار را از حالتی منفعل به یک حرکت فعال و مسئولانه تبدیل کند.

تهیه‌کننده «قرار آدینه» در ادامه، به شیوه‌های پرداختن به مهدویت در این برنامه اشاره کرد و گفت: در این برنامه تلاش می‌کنیم از زوایای مختلفی به بحث مهدویت بپردازیم؛ از مباحث اعتقادی و فلسفی گرفته تا روایات، نشانه‌های ظهور و همچنین بحث‌های مربوط به وظایف

منتظران در عصر غیبت. حضور کارشناسان برجسته حوزوی و دانشگاهی، فرصتی فراهم می‌آورد تا مخاطبان با ابعاد مختلف این موضوع آشنا شوند و پاسخ سوالات و شبهات خود را بیابند. حاج‌حیدری با تأکید بر جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی مهدویت، تصریح کرد: یکی از اهداف مهم ما در این برنامه نشان دادن تأثیر مهدویت بر سبک زندگی اسلامی و تقویت روحیه امید و عدالت خواهی در جامعه است. ما معتقدیم که تفکر مهدوی، می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات اجتماعی و فرهنگی امروز باشد و به افراد کمک کند تا با نگاهی بلندمدت و آینده‌نگرانه، زندگی خود را بر اساس ارزش‌های متعالی بنا کنند.

«باغ فیض»؛ روایتی از فرهنگ انتظار



برنامه «باغ فیض» در رادیو تهران با محوریت مهدویت و تبیین فرهنگ انتظار، تلاش دارد نگاه تازه‌ای به مسئولیت‌های فردی و اجتماعی منتظران ارائه دهد. محمدرضا یاکزادیان، تهیه‌کننده برنامه «باغ فیض»، با اشاره به ضرورت پرداخت رسانه‌ای به بحث مهدویت گفت: یکی از رسالت‌های برنامه «باغ فیض» پرداختن به موضوع مهم مهدویت است. محتوای این برنامه بر اساس اندیشه‌ای که رهبر انقلاب در کتاب «انسان ۲۵۰ ساله» مطرح کرده‌اند، طراحی شده و به بررسی جایگاه امام عصر (عج) در حیات فردی و اجتماعی مسلمانان می‌پردازد.

وی ادامه داد: در برنامه «باغ فیض»، صفات و ویژگی‌های امام زمان (عج)، مسئولیت‌های منتظر در دوران غیبت و نقش منتظر در هدایت و امت‌سازی اسلامی، به صورت محوری دنبال می‌شود. همچنین تلاش داریم شرایط و لوازم تمدن اسلامی در عصر غیبت را با زبان ساده برای مخاطب تبیین کنیم.

یاکزادیان افزود: «باغ فیض» در شب آغاز امامت امام زمان (عج) به‌طور مستقیم از مسجد مقدس جمکران روی آنتن رادیو تهران خواهد رفت.

«تا جمعه ظهور»؛ در پرتو توقیعات مهدوی



سیده منیره موسوی، تهیه‌کننده برنامه «تا جمعه ظهور» که از رادیو معارف پخش می‌شود، درباره رویکرد تازه این برنامه گفت: در سال جاری تمرکز اصلی ما بر توقیعات مهدوی قرار گرفته است؛ نامه‌ها و پیام‌های ارزشمندی که در آن ناحیه حضرت ولی عصر (عج) صادر شده و گنجینه‌ای بی‌نظیر از هدایت، معرفت و معارف اصیل دینی را در خود جای داده است. انتخاب این موضوع باعث شده تا برنامه عمق بیشتری پیدا کند و ارتباطش با منابع معتبر دینی و تاریخی مستحکم‌تر شود. وی افزود: یکی از بخش‌های مهم برنامه، معرفی نویسندگان و کتاب‌های مهدوی است که در آن آثار شاخص و پدیدآورندگان برجسته این حوزه به مخاطبان معرفی می‌شوند. همچنین در آیتم مهدی‌یواران به شیوه‌های عملی یاری امام زمان (عج) در زندگی روزمره پرداخته می‌شود و در قسمت آموزش تربیت فرزندان مهدوی، والدین برای پرورش نسلی منتظر و آگاه یاری می‌گردند.

«باران تویی»؛ لحظه‌ای ناب در انتظار موعود

برنامه کوتاه «باران تویی» از رادیو پیام هر جمعه با حال‌وهوایی ویژه امام زمان (عج) تقدیم مخاطبان می‌شود. این برنامه به مدت سه دقیقه تلاش دارد تا با زبانی ساده و صمیمی دل‌های منتظر را به یاد حضور آن حضرت پیوند دهد. «باران تویی» با تهیه‌کنندگانی مختلف تولید می‌شود و در هر قسمت از طریق دعا، نیایش، نقل اشعار آیینی یا بازخوانی جملات و احادیث مهدوی، لحظه‌ای ناب از ارتباط معنوی را برای شنونده رقم می‌زند. کوتاهی زمان برنامه، فرصت مناسبی برای همراهی سریع و عمیق با حال‌وهوای انتظار فراهم کرده است.

«به نام خدا»؛ امیدی به وسعت جهان



رابعه اقدایی، تهیه‌کننده برنامه «به نام خدا» که هر روز از رادیو ورزش روی آنتن می‌رود با اشاره به موضوع مهدویت گفت: باور به موعود و نجات بخش نه تنها محدود به یک دین یا مذهب خاص نیست، بلکه در بسیاری از ادیان و مکاتب الهی و غیرالهی با شواهد و اسناد متعدد مطرح شده است. این باور، ریشه‌های عمیق در تاریخ و فرهنگ بشر دارد.

اقدایی تصریح کرد: در منابع اسلامی نیز موضوع مهدویت جایگاه ویژه‌ای دارد. مجموعه آیاتی که در قرآن کریم درباره وعده‌های الهی و تحقق عدالت جهانی آمده، همگی بر این نکته دلالت دارند که انسان ذاتاً نیازمند یک منجی است. تهیه‌کننده برنامه «به نام خدا» ادامه داد: این برنامه که ویژه لحظات عرفانی و معنوی ارتباط شنونده با خالق خویش طراحی و تولید شده است، تلاش دارد با پرداختن به موضوعاتی همچون مهدویت، انتظار، دعا و نیایش، نیازهای فکری و معنوی مخاطبان را پاسخ دهد. امید ما این است که برنامه «به نام خدا» بتواند چراغی برای دل‌های منتظر باشد و مخاطبان را به سوی یاد خدا و امید به ظهور منجی موعود سوق دهد.

«بخوان به نام پروانه»؛ کاربست آموزه‌های مهدوی در زندگی



طاهره برهانی‌نژاد، تهیه‌کننده برنامه «بخوان به نام پروانه» که از رادیو نمایش پخش می‌شود، گفت: این برنامه روز سه‌شنبه ۱۱ شهریور از ساعت ۷:۳۰ تا ۹:۳۰ از آنتن رادیو نمایش پخش می‌شود. در این برنامه علاوه بر تمرکز بر مسئله غیبت، به نقش منتظران در این دوران و کارهایی که برای فرج هر منتظری می‌تواند انجام دهد، خواهیم پرداخت. با دیالوگ‌های بین شخصیت‌ها، داستان‌های کوتاه و مینی‌لوگ‌ها تلاش می‌کنیم مخاطبان را با این موضوع همراه کنیم. وی ادامه داد: مسئله دیگری که در این برنامه به آن پرداخته می‌شود، ورود آموزه‌های مهدوی در زندگی روزمره است؛ اینکه یک فرد منتظر چگونه می‌تواند این آموزه‌ها را وارد زندگی شخصی خود کرده و از آن برای رفع مشکلات و معضلات بهره‌بردار کند. گویندگی و اجرای برنامه بر عهده فاطمه زینوند و روایات و مباحث قرآنی پناه است و نویسندگی را شرمینه جمشیدی بر عهده دارد.

گفت‌وگو

کوتاه درباره شب‌های بیداری، دلهره‌های آنتن و شوق ماندن کنار میهن

رادیو وطن است

در میان سیم‌ها، دستگاه‌ها و صداهایی که از گوشه‌وکنار استودیو شنیده می‌شود، مردی ایستاده که رادیو را نه فقط یک شغل، که خانه و وطن دوم خود می‌داند. وحید افهیمی‌پور، همکار واحد فنی مرکز رادیو ابرو، با سابقه ۱۷ سال فعالیت در معاونت صدا، از عشق به کار، شوق خدمت در بحران وفاداری‌اش به رسانه ملی می‌گوید. او یک نگهبان بی‌صداست برای لحظه‌های حساس پخش که حتی در تلخ‌ترین شب‌ها، مثل شب شهادت سردار سلیمانی یا آغاز دفاع مقدس ۲، کیفیت را فدای غم نکرد.



خودتان را معرفی کنید و بگویید چطور شد این حرفه را انتخاب کردید؟

وحید افهیمی‌پور هستیم از واحد فنی مرکز رادیو ابرو. می‌توانم بگویم در یک خانواده کاملاً رسانه‌ای بزرگ شدم. از همان ابتدا، علاقه خانواده‌ام به فضای رسانه، در من هم شکل گرفت. پدرم به الکترونیک علاقه مند بود، تعمیرکار بود و من همیشه در کنار او زمان‌ها را می‌گذراندم. همین شد که آرام‌آرام احساس کردم این حوزه را دوست دارم و تصمیم‌رانیز در همین مسیر دنبال کردم.

پس با این تعریف وارد دنیای انفورماتیک شدید؟
بله، وقتی دنیای رایانه، دیجیتال و انفورماتیک گسترش پیدا کرد، بیشتر جذب این فضا شدم و حالا حدود ۱۷ سال است که برای معاونت صدا کار می‌کنم. واقعاً خوشحالم که سرتوشتم به این مسیر گرگه خودم در کنار اهالی رادیو قرار گرفتم. چیزی که همیشه در این خانواده بزرگ برام جذاب بوده، شوق و ذوقی است که در کارشان دارند؛ همه با عشق کار می‌کنند و همین ما را به یک خانواده واقعی تبدیل کرده است.

این موضوع به حساسیت شغلتان تا به امروز با چه بحران‌هایی روبه‌رو شده و آن را مدیریت کرده‌اید؟

در شغل ما، به‌ویژه در حوزه فنی، حساسیت‌های بسیاری وجود دارد. نباید روی آنتن سکوت بیند، برنامه‌ها باید دقیق و سر زمان خودشان پخش شوند، به‌خصوص لحظاتی مثل اذان که اهمیت ویژه‌ای دارند. کیفیت پخش، نبودن نویز، پارازیت یا استوپ، همه جزو خط قرمزهای ما است. من خودم هم حساسیت‌های شخصی زیادی در کار دارم و همیشه تلاش می‌کنم که کارم کاملاً با کیفیت باشد و چیزی کم نگذارم.

در روزهای دفاع مقدس ۲ در چه شرایطی به سر می‌بردید؟

ما در واقع پشتوانه فنی گروه پخش هستیم و این وظیفه‌ماست که خیال آن‌ها را راحت کنیم. وقتی مشکلی فنی ایجاد شود یا شرایط خاصی پیش بیاید، باید بدانند کسی هست که پشتیبان ایستاد، مخصوصاً در لحظات بحرانی. باید تمرکزمان حفظ و آرامشمان را منتظر کنیم. شب‌های زیادی بوده که سنگینی فضا را به‌وضوح حس کرده‌ام.

یکی از آن شب‌ها، شب شهادت سردار شهید سلیمانی بود. شب سخت و تلخی بود. با شب اول جنگ ۱۲ روزه، که نوبت کاری من بود و حوالی ۲:۳۰ بامداد صداهایی را شنیدیم. بلافاصله بعدازآن خبرهای بد پشت سر هم رسید. در آن فضا، هم باید با احساساتمان می‌جنگیدیم و هم تمرکزمان را از دست نمی‌دادیم. باید مطمئن می‌شدیم که از نظر فنی هیچ مشکلی نیست و همه چیز با بالاترین کیفیت روی آنتن می‌رود. در آن شب‌ها، ما بیشتر از اینکه در خانه خودمان باشیم، در رادیو بودیم. در واقع، می‌توانم بگویم رادیو خانه دوم من است؛ جایی که بیشتر از خانواده‌ام، همکارانم را دیدم. برای من، هیچ وقت فکر نکردم که کم‌کاری کنم یا کمتر ببایم. همیشه سعی کرده‌ام بیشتر باشم. بیشتر کمک کنم، چون معتقدم رادیو نیز وطن ماست؛ همان قدر عزیز، همان قدر غیرواقبل جایگزین.

علاقه‌تان به رادیو بگویید؟

برای من، رادیو فقط یک شغل نیست، بخشی از هویت من است، بخشی از دلبستگی‌ام به این خاک. همان طوری که شاعر می‌گوید: ننگا به من که تا بر طراوس عالمی می‌وی گریه وطنم را عوض کنم

«نماندرتال ها» به تلویزیون برمی گردند
مجموعه «نماندرتال ها» در ۲۶ قسمت دودقیقه ای با فن کات اوت به تهیه کنندگی مهدی درخشی و کارگردانی علی درخشی تهیه و تولید شده است. در هر قسمت یکی از موضوعات جمعیت پایدار نشان داده می شود و «نماندرتال ها» سعی می کنند با امکانات و دانش کمی که دارند، مسئله را رفع و رجوع کنند.

«دیدنی نو»؛ ترغیب مخاطب به کتاب خوانی
برنامه «دیدنی نو» با اجرای ایوب آقاخانی شنبه تا سه شنبه ساعت ۲۴:۰۰ روی آنتن شبکه نسیم می رود. در «دیدنی نو» به تهیه کنندگی مهرداد میرصالحی، کارگردانی رامین کمال زاده و اجرای ایوب آقاخانی، ۲۲ نفر در ۱۶ قسمت برای ترغیب و ترویج مخاطب در حوزه کتاب رقابت می کنند.

«کهکشان»؛ مسابقه مویج و تازه شبکه تهران
مسابقه تلویزیونی «کهکشان» به زودی از شبکه تهران سیما بخش خواهد شد. این برنامه جذاب و رقابتی، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ روی آنتن می رود. «کهکشان» با رویکردی سرگرم کننده و رقابتی، تلاش دارد تا با فضایی نوآورانه، مخاطبان را به چالش های جذاب ذهنی و علمی دعوت کند.

رفقای خوب

نسبت سینما و تلویزیون را در گشت و گوهایی به بهانه روز ملی سینما بررسی کردیم

تزارش **نیره رضایی مطلق**

حضور سینما در تلویزیون تنها به بخش فیلم های سینمایی از این رسانه محدود نمی شود، بلکه برنامه های متعددی را چه در گذشته و چه در حال از شبکه های مختلف تلویزیونی شاهدیم که به بررسی سینما و فیلم های سینمایی می پردازند. هم نشینی سینما و تلویزیون از دهه ۶۰ با برنامه های «هنر هفتم»، «آن روی سکه» و «سینمای کمدی» به ترتیب با اجرای زنده یاد اکبر عالمی و جمشید گرگین برپا داشت. فیلم های سینمایی جهان آغاز شد. «خنگ هنر هفتم» هم یکی از برنامه هایی بود که در پایان این دهه فیلم های روی پرده و جشنواره فیلم فجر را تحلیل می کرد و غنیمتی برای سینما و دوستان بود. برنامه های «برداشت دو»، «با اجرای اکبر نیوی در اوایل دهه ۸۰ و «سینمای یک» و «سینما چهار» با تهیه کنندگی و اجرای محمد حمیدی مقدم، طرحی نو در عرصه نقد سینما و معرفی سینمای جلدی و فاخر ایران و جهان درآوردند و علاقه مندان سینما قطعاً با پیگیری این برنامه ها موفق شدند فهرست بلند بالایی از آثار درخور توجه سینمای ایران و جهان را تماشا کنند. «سینمای صامت»، «سینما و اقتباس» و «سینما ماورا» برنامه هایی بودند که در دهه ۸۰ از اکران تا آنتن را پوشش دادند. اما اوج همراهی سینما با تلویزیون را باید در ابتدای دهه ۹۰ با راه اندازی «اتاق فکر سینما در سینما» در معاونت سینمای وقت دانست که با هدف اثرگذاری بر سینما و ترویج و گسترش سینمای اخلاق مدار، متعهد و انقلابی شکل گرفت و حاصل آن تولید برنامه هایی چون «هفت» شبکه سه با اجرای فریدون جیرانی، «نقد سینما» شبکه پنج و «شهر فرنگ» با اجرای حمیدرضا مدق در شبکه خبر شد. هرچند اکنون فقط برنامه «هفت» توانسته روی آنتن بیفتد. اما در یک دهه گذشته، رویداد جشنواره فیلم فجر مهم ترین انگیزه برای حضور برنامه های سینمایی در سینما، «سینمایش» و «سینمای ملت» تا «سینمای آتی فیلم» بوده است که سینما را در تلویزیون، زنده نگه داشته است. در آستانه روز سینما با همراهی اهالی سینما از تباطؤ و تأثیر متقابل این دو رسانه می گوئیم و تحکیم این رابطه را بررسی می کنیم.

آگاهی بخشی و نقد منصفانه و تخصصی دانست و گفت: سینمای داخل و خارج از کشور شامل جریان ها و فرایندهای خاصی است که واکاوی و معرفی آن جریان ها با زبانی تخصصی و کارشناسانه و البته روان و قابل فهم برای مخاطب عام، باعث می شود که نگاه مخاطب نسبت به سینما، رشد کند و سواد رسانه ای اش در قبال این هنر مهم و نافذ افزایش یابد. وی افزود: مأموریت ذاتی و قابل انتقاد از رسانه ملی این است که در چارچوب اهداف و برنامه های فرهنگی جمهوری اسلامی و منافع ملی، به سینما پردازد و از رویکرد فاقد چشم انداز پرهیز کند.

این منتقد سینما به چالش اصلی در این راه اشاره کرد و یادآور شد: باید ضمن رویکرد تخصصی، آکادمیک و سواد محور، جذابیت و مخاطب گرایی هم حفظ شود. در گام بعدی حرکت بر مدار انصاف و عدالت، اهمیت دارد که همین نکته از الزامات نقد و عملکرد منتقد فیلم، دلایل ماندگاری یک برنامه تلویزیونی یا موضوع سینما را زوایای مختلفی قابل بررسی دانست و افزود: یک برنامه سینمایی باید از هویت، نگاه و لحن خاصی برخوردار باشد. برخورداری یک برنامه سینمایی به طور خاص و برنامه های تلویزیونی به طور عام از هویت، یعنی برنامه دارای ویژگی های منحصر به فردی بوده است.

این منتقد سینمای ایران با بیان اینکه تلویزیون تأثیر مهمی بر سینما دارد، بیان کرد: فراموش نکنیم که بسیاری از بازیگران مطرح و موفق سینما، توسط صداوسیما کشف و معرفی شده اند و برخی کارگردانان سناح سبک و برجسته سینمای ما هم از تلویزیون به سینما راه یافته اند. تلویزیون می تواند ذائقه سازی کند و سواد سینمایی و هنری مردم را بالا ببرد و همچنین شوق و انگیزه مردم به تماشای فیلم ها و رقبت به سینما را برانگیزد.

فهم در پاسخ به این پرسش که آیا تلویزیون می تواند بستر مناسبی برای نقد فیلم های سینمایی محسوب شود و در مسیر ارتقا و رشد سینمای ایران مؤثر باشد، عنوان کرد: قطعاً می تواند! اصلاً مردم نقد فیلم را با برنامه های سینمایی که در صداوسیما پخش می شد، می شناسند. در دهه ۸۰ که تلویزیون برنامه های نقد متعدد و متنوعی داشت، علاقه مردم به مباحث تخصصی در حوزه سینما افزایش یافته بود. وی ادامه داد: به نظر من این نوع برنامه ها درباره فیلم های خارجی از اهمیت بیشتر برخوردار است، چون اغلب فیلم های خارجی و به ویژه آثار هالیوودی،

سهمی فراتر از نقد

حمیدرضا مدق، منتقد سینما و سردبیر و مجری برنامه «شهر فرنگ» رویکرد برنامه های سینمایی در تلویزیون را جذب مخاطب علاقه مند به سینما دانست و گفت: هر برنامه بنا به مأموریت و رویکرد خود می تواند در این علاقه مندی سهمی باشد. برخی برنامه ها به سینمای جهان می پردازند و برخی معطوف به نقد فیلم در حال اکران هستند یا برخی با نگاه تخصصی تر بر اجرای مربوط به سینما مانند زبان گردانی متمرکز می شوند.

وی با اشاره به رویکرد برنامه «شهر فرنگ» که برگرفته از سیاست های شبکه است، عنوان کرد: این برنامه در شبکه خبر به شکل گفت و گو محور، چالشی و زنده به مسائل زیرساختی و بنیادی سینما می پرداخت و طی هفت سال تولید، در میان دیگر برنامه هایی که نقد فیلم، گفت و گو با عوامل فیلم و... را در دست داشتند بیشتر به سیاست گذاری در سینما، اقتباس ادبی، گونه های سینمایی و... اشاره داشت.

این منتقد سینما نقش تلویزیون در ارتقای سینمای ایران و افزایش نزدیکی ترین رسانه به سینماست و این دو، نقش مکمل را برای هم دارند. در کنار بخش آثار سینمایی در تلویزیون یا تبدیل یک اثر سینمایی به سریال، این دو رقیب همراه هم هستند و هرچاکه تلویزیون اراده کرده تا فیلمی را برجسته کند به دلیل فراگیری و باور پذیری اش این اتفاق افتاده و به سینما، تلویزیون را مهم ترین بستر برای نقد و تحلیل فیلم های روی پرده برمی شمارد.

وی ادامه داد: در موضوع نقد در سینما، گاهی کارشناس نگاه کاملاً کلاسیک دارد و به عنوان منتقد سینمایی درباره فیلم ها صحبت می کند. در کنار او می توان با بیان مباحث بنیادی از منظر مطالعات فرهنگی و زیبایی شناسی فیلم ها را بررسی کرد که این دو مکمل هم هستند. اما نکته مهم در نقد سینما پرهیز از سلیقه شخصی در مقام آگاهی دهنده است، چراکه بروز نگاه شخصی فاقد سندی و اعتبار محتوایی است و به ارزش و اعتبار برنامه لطمه می زند.

مدق با اشاره به نیاز مخاطب تلویزیون به برنامه های متنوع سینمایی یاد آور شد: در چند سال گذشته این همراهی بسیار پررنگ و سهم سینما در تلویزیون کاملاً محفوظ بود. استمرار در تولید این آثار مخاطبان وفادار را به ارتقای برنامه امیدوار می کرد، اما اکنون جای خالی بسیاری از این برنامه ها مشهود است و برای مخاطبی که در فضای مجازی می تواند خوراک نقد فیلم را تأمین کند، این سهم باید لحاظ شود، چراکه تلویزیون با نقد عالمانه و روشنگرانه می تواند جریان سینما را تحت تأثیر قرار دهد و روی نگاه مخاطب تأثیر بگذارد.

این تهیه کننده نقطه مطلوب تلویزیون و سینما را جایی دانست که تلویزیون در عین نقد و تحلیل به وضعیت سینما، ارتقا و بهبود سطح کیفی آن یاری رساند، مسائل سینما را به شکل تخصصی و حرفه ای مطرح کند و با ورود به سیاست گذاری ها و رابطه مسئولان سینمایی و مخاطبان، بیننده آگاه را هم راضی نگه دارد.



مؤثر و جریان ساز

امیر افشار فتوحی، سینما مأموریت اصلی برنامه های سینمایی تلویزیون را فراتر از معرفی فیلم های آثار دانست و گفت: این برنامه ها باید پلی باشند میان سینما و جامعه، به طوری که مخاطب عام بتواند با فرایند تولید، تفکر و نقد و غنچه های سینماگران آشنا شود. آن ها باید سطح گفت و گو عمومی درباره سینما را ارتقا دهند، باعث شوند مخاطب درباره محتوا و کیفیت آثار، بحث کند و فهم بهتری از سینما بیابد. وی افزود: این برنامه ها باید نقش تبیینی و تحلیلی خود را پیدا کنند و فراتر از اطلاع رسانی درباره جدول اکران، به فهم مخاطب درباره سبک ها، جریانات فکری، تکنیک ها و پیام های مربوط به فیلم ها اشاره کنند. افشار فتوحی دلیل نرسیدن به این چشم انداز را در لزوم تعادل میان نیازهای واقعی سینما و محدودیت های تلویزیون جست و جو و عنوان کرد: سیاست ها و خط مشی های رسانه ملی گاهی اجازه نمی دهد نقد عمیق و آزاد انجام شود، گاهی هم پرداختن به جنبه های جنجالی سینما محدود می شود. فراموش نکنیم که مخاطب امروز با سرعت و شفافیت فضای مجازی آشناس و توقع دارد پاسخ ها و تحلیل ها به همان اندازه سریع و دقیق باشند. این در حالی است که تلویزیون به دلیل ساختار رسمی و کندتر خود، نمی تواند همیشه به همان سرعت عمل کند و این گاهی باعث فاصله میان مخاطب و برنامه می شود. این منتقد سینما در خصوص ماندگاری یک برنامه سینمایی اظهار کرد: بدیهی است که استمرار برنامه و ایجاد پیوستگی در ذهن مخاطب آن را ماندگار می کند. وقتی برنامه ای مدت طولانی روی آنتن باشد، مخاطب به آن عادت می کند و آن را به عنوان مرجع یا تریبون معتبر سینمایی می شناسد.

وی دومین گزینه در این خصوص را توان برنامه در ایجاد بحث اجتماعی و حساسیت برانگیزی آن دانست و گفت: برنامه ای که بتواند نظر سینماگران، منتقدان و حتی جامعه عام مخاطب را جلب و واکنش ایجاد کند، احتمالاً جایگاه ماندگاری می یابد.

این تهیه کننده تلویزیون با اشاره به نقش تلویزیون در ارتقای سینمای ایران و افزایش مخاطبان و تماشاگران سینما افزود: بی شک تلویزیون همچنان پر مخاطب ترین رسانه داخلی است و ظرفیت بالایی برای اثرگذاری روی سینما دارد. وقتی فیلمی در برنامه ای مثل «هفت» معرفی می شود و پشت صحنه تولید، گفت و گو با عوامل فیلم و تحلیل محتوایی آن روی آنتن می رود، باعث ایجاد اشتیاق مخاطب برای دیدن فیلم در سالن ها می شود. تلویزیون می تواند نقش مؤثری در فرهنگ سازی سینمایی، ایجاد علاقه به فیلم های ایرانی و حتی افزایش سطح توقع مخاطب از کیفیت آثار داشته باشد.

و وظیفه خود عمل کند. وی در خصوص ماندگاری یک برنامه سینمایی در تلویزیون، به برنامه «هفت» اشاره کرد و گفت: برنامه «هفت» از تاریخ حضورش تا امروز، با زحماتی که دوستان قبلی کشیده و باعث تداوم این برنامه شده اند، دوره های متفاوت و مختلفی را طی کرده و هر کدام از این دوره ها، ضعف ها و قوت های خاصی خود را داشته است؛ اما فارغ از نوع هر کدام از اجرای این دوره ها، مهم ترین دلیل ماندگاری هر برنامه در هر بستری را باید تداوم و حضور مستمر آن بر روی آنتن دانست.

این تهیه کننده یادآور شد: برنامه «هفت» در دوره هایی به دلایل مختلف با قطع بخش مواجه بوده و از همین نقطه نیز صدمه دیده، اما تجربه استمرار بخش و حضور مستمر در دو سال و نیم گذشته آثار داشته است؛ نشان داده که استمرار داشتن آن حتی در زمان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز به اقبال مخاطبان و سینماگران نسبت به این برنامه نقش بسزایی داشته است.

تکنیکی نکته بعدی را در رویکرد هر برنامه به موضوعات مربوط دانست و گفت: وقتی مخاطب و همچنین سینماگران در یک برنامه سینمایی مرجع، صداهای متنوع را می شنوند و بر خلاف دوره های خاصی از «هفت»، می بینند که نسبت به یک فیلم نظرات مختلفی مطرح می شود، به آن برنامه اعتماد بیشتری می کند. به طور مثال ما در میز نقد سینمای ایران، بخشی داریم که به پوشش همه نظرات جدی درباره آن فیلم می پردازیم و نقدهای مثبت و منفی منتشر شده در رسانه ها را به طور کامل پوشش می دهیم. همین میز در کنار میز نقدی که منتقدان ثابت برنامه حضور دارند، باعث تکثر نظرات می شود و عوامل فیلم نیز در میز نقد، حضور دارند و در مقابل نقدهای منتقدان برنامه یا نظرات انعکاس داده شده، از اثر خود دفاع می کنند.

این تهیه کننده در پاسخ به این پرسش که آیا تلویزیون می تواند بستر مناسبی برای نقد فیلم های سینمایی و ارتقا دهنده سینمای ایران باشد عنوان کرد: تلویزیون نه فقط برای نقد فیلم که حتی برای ساخت ذائقه و ارتقای کیفی و صنعتی شدن سینمای ایران نقش مهمی می تواند داشته باشد. تمام رسانه های موجود در سینمای ایران نقش مهمی در این امر دارند، اما به دلایل ذکر شده نسبت به عمومیت صداوسیما در کل کشور، نقش تلویزیون در این امر، بسیار جدی تر و مهم تر است.

تکنابنی یادآور شد: این وظیفه را باید در جمیع رویکرد تسهیل گرانه، رویکرد نقادانه و سخت گیرانه، تربیت ذائقه، نظرات بر فرایندهای مدیریت فرهنگی در کشور، بررسی وضعیت صنعت سینما در ایران و تصدیق گیری نقد و تحلیل در فضای رسانه بازیابی و فهم کرد. این موارد دقیقاً همان سیاست گذاری ای است که در برنامه «هفت» و مدیریت شبکه نمایش و معاونت سینما در پیش گرفته شده است.

داری اهداف خاصی هستند و به عنوان بخشی از راهبردهای ملی و دولتی کشورهای تولیدکننده ساخته می شوند و علاوه بر این، فیلم های مطرح بین المللی معمولاً دارای زیرلایه های فکری و ایدئولوژیک خاصی هستند که لازم است برای مخاطب واکاوی شوند.

این منتقد در پایان یادآور شد: صداوسیما با بخش برنامه هایی در حوزه تاریخ سینما و معرفی جریان های سینمایی می تواند موجب رشد و ارتقای مخاطب و در پی آن، پیشرفت سینمای کشور شود. اساساً طالع مهم و کمتر توجه شده در سینما، مخاطب است. اگر آگاهی و سواد سینمایی و رسانه ای مخاطب بالا برود، قطعاً روی تولیدات سینمایی هم تأثیر خواهد گذاشت.

آغوش باز «هفت» برای هم افزایی و چندصدایی

محمد تکنابنی، تهیه کننده برنامه «هفت» مهم ترین مأموریت و مشکلات پیش روی برنامه های سینما محور در تلویزیون را نقد فیلم های در حال اکران سینما دانست و این موضوع را از دیدگاه برنامه «هفت» بررسی کرد و گفت: برنامه سینمایی «هفت» تلاش کرده در این عرصه تعاریف خاص خود را داشته باشد. وی افزود: برنامه های سینما محور می توانند با تمرکز بر پرونده های ویژه سریع رویکرد هایی مانند نظارت، تحلیل و نقد فرایندهای مدیریت فرهنگی و بررسی سیاست گذاری های نمایش در سینما بروند. همچنین می توان با بررسی نقاط ضعف و قوت تولید فیلم در سینمای ایران، ساخت جریان در سینمای ایران و نقد جریان های موجود در سینما را بررسی کرد و با بررسی صنعت سینما و دورنگاه آن و تقویت بخش های موجود، به تقویت و تحلیل وضعیت نقد سینما و تربیت نسل جوان و صاحب فکر پرداخت که تلاش شده این نگاه در برنامه «هفت» پیاده شود.

این منتقد و تهیه کننده مهم ترین دلیل ماندگاری یک برنامه سینمایی را توجه به چند صدایی و تبدیل نقد تک صدایی به تجمیع نقدهای موجود به خصوص نسل جوان منتقد در سینما دانست و عنوان کرد: می توان با اولویت قرار دادن مسئله امنیت ملی، امر ملی و غرور ملی، بخش های مختلفی را که به تحکیم این موارد کمک می کنند، تقویت کرد.

تکنابنی در ادامه تصریح کرد: طبیعی است که بر اساس وضعیت موجود در سینمای ایران، در این مسیر چالش های مختلفی پیش بیاید، اما به دلیل اهمیت اولویت های مذکور، برنامه «هفت» به عنوان مرجعی قابل اعتماد، در مواردی که مسئله امر ملی مخدوش نمی شود، باید بتواند با تعامل با اهالی سینما و مدیریت فرهنگ از این موانع بگذرد. مسیطرلی شده در دو سال و نیم گذشته نیز نشان داده که به خوبی توانسته به

اهمیت نقد منصفانه سینما در قالب تلویزیون

آرش فهیم، مهم ترین مأموریت برنامه های سینما محور در تلویزیون را تسلیب شناسی، آگاهی بخشی و نقد منصفانه و تخصصی دانست و گفت: سینمای داخل و خارج از کشور شامل جریان ها و فرایندهای خاصی است که واکاوی و معرفی آن جریان ها با زبانی تخصصی و کارشناسانه و البته روان و قابل فهم برای مخاطب عام، باعث می شود که نگاه مخاطب نسبت به سینما، رشد کند و سواد رسانه ای اش در قبال این هنر مهم و نافذ افزایش یابد. وی افزود: مأموریت ذاتی و قابل انتقاد از رسانه ملی این است که در چارچوب اهداف و برنامه های فرهنگی جمهوری اسلامی و منافع ملی، به سینما پردازد و از رویکرد فاقد چشم انداز پرهیز کند.

این منتقد سینما به چالش اصلی در این راه اشاره کرد و یادآور شد: باید ضمن رویکرد تخصصی، آکادمیک و سواد محور، جذابیت و مخاطب گرایی هم حفظ شود. در گام بعدی حرکت بر مدار انصاف و عدالت، اهمیت دارد که همین نکته از الزامات نقد و عملکرد منتقد فیلم، دلایل ماندگاری یک برنامه تلویزیونی یا موضوع سینما را زوایای مختلفی قابل بررسی دانست و افزود: یک برنامه سینمایی باید از هویت، نگاه و لحن خاصی برخوردار باشد. برخورداری یک برنامه سینمایی به طور خاص و برنامه های تلویزیونی به طور عام از هویت، یعنی برنامه دارای ویژگی های منحصر به فردی بوده است.

این منتقد سینمای ایران با بیان اینکه تلویزیون تأثیر مهمی بر سینما دارد، بیان کرد: فراموش نکنیم که بسیاری از بازیگران مطرح و موفق سینما، توسط صداوسیما کشف و معرفی شده اند و برخی کارگردانان سناح سبک و برجسته سینمای ما هم از تلویزیون به سینما راه یافته اند. تلویزیون می تواند ذائقه سازی کند و سواد سینمایی و هنری مردم را بالا ببرد و همچنین شوق و انگیزه مردم به تماشای فیلم ها و رقبت به سینما را برانگیزد.

فهم در پاسخ به این پرسش که آیا تلویزیون می تواند بستر مناسبی برای نقد فیلم های سینمایی محسوب شود و در مسیر ارتقا و رشد سینمای ایران مؤثر باشد، عنوان کرد: قطعاً می تواند! اصلاً مردم نقد فیلم را با برنامه های سینمایی که در صداوسیما پخش می شد، می شناسند. در دهه ۸۰ که تلویزیون برنامه های نقد متعدد و متنوعی داشت، علاقه مردم به مباحث تخصصی در حوزه سینما افزایش یافته بود. وی ادامه داد: به نظر من این نوع برنامه ها درباره فیلم های خارجی از اهمیت بیشتر برخوردار است، چون اغلب فیلم های خارجی و به ویژه آثار هالیوودی،





از حمایت و نقش شبکه ورزش در پوشش کامل این رقابت‌ها تشکر و قدردانی کرد. وی ضمن تأکید بر اهمیت این پوشش رسانه‌ای، نقش شبکه ورزش را در ایجاد انگیزه و روحیه ورزشکاران و قهرمانان رشته تیراندازی بسیار ارزشمند خواند. همچنین، رئیس فدراسیون تیراندازی، شبکه ورزش را در معرفی، توسعه و شناسایی استعدادهای بزرگ این رشته مهیج و المپیکی در سطح کشور، مؤثر دانست.

رئیس فدراسیون تیراندازی در نامه‌ای از رئیس سازمان صداوسیما، به دلیل پوشش گسترده و تخصصی مسابقات تیراندازی قهرمانی آسیا سال ۲۰۲۵ در شبکه ورزش قدردانی کرد. با پیش‌زننده و گزارش اختصاصی مسابقات تیراندازی قهرمانی آسیا سال ۲۰۲۵ در شبکه ورزش، این رویداد ورزشی با استقبال چشمگیر مخاطبان مواجه شد. در پی این اقدام موفق، مرتضی قربانی در نامه‌ای خطاب به پیمان جبیلی

**قدردانی
رئیس فدراسیون
تیراندازی
از شبکه ورزش**

اخبار کوتاه

صفایی فرد در بازدید جمعی از هنرمندان و شعرا از دانشکده مهندسی هسته‌ای بیان کرد

**تبیین ظرفیت‌های مرکز شعر و موسیقی
برای تولید آثاری فاخر در باره شهدا**



رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما با همراهی جمعی از شاعران و هنرمندان از دانشکده مهندسی هسته‌ای دانشگاه شهید بهشتی بازدید کردند. در این دیدار که با حضور شاعران و ترانه‌سرایان برجسته کشور مانند علیرضا قزوه، علی محمد مؤدب، ناصر فیض، مرتضی حیدری آل‌کنیر، یاخا کاشانی و چند موسیقی‌دان و نوازنده مطرح برگزار شد، ضمن نشست و گفت‌وگو صمیمی با آقای موسیقی، رئیس دانشگاه شهید بهشتی و جمعی از استادان این دانشکده، یادوخواهر استادان و دانشمندان شهیدگرمی داشته شد.

محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما با بیان ظرفیت مرکز برای تولید آثار فاخر درباره این شهدای بزرگوار، شناساندن این شخصیت‌های برجسته و معرفی دستاوردهای ارزشمند علمی‌شان به مردم و جامعه را نیازی ضروری دانست.

در این نشست، علاوه بر شعرخوانی، شعرا از سروده‌ها و آثارشان در ادای احترام به این شهدای بزرگ گفتند و خاطرنشان کردند از ظرفیت هنر برای معرفی این استادان دانشمند شهید و کارهایشان برای اعتلا و پیشرفت کشور استفاده حداکثری خواهند کرد. آقای موسیقی، رئیس دانشگاه شهید بهشتی نیز گفت: راه و منش این شهدای بزرگوار ادامه خواهد داشت و وظیفه ماست که زحمات و دستاوردهایشان را چه در دانشگاه و چه در جامعه، به دانشجویان و آحاد مردم معرفی کنیم.

محمد مهدی طهرانیچی، احمدرضا ذوالفقاری، عبدالحمید مینوچهر، امیرحسین فقهی، فریدون عباسی، اکبر مطلبی‌زاده و سید مصطفی ساداتی ارمکی از استادان و دانشمندان دانشگاه شهید بهشتی بودند که در دفاع مقدس ۱۲ روزه به درجه رفیع شهادت نائل آمدند.

تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره مستند تا ۳۰ شهریور

مهلت ثبت نام و ارسال آثار به نهمین جشنواره تلویزیونی مستند تمدید شد. مهلت ثبت نام و ارسال آثار به نهمین جشنواره تلویزیونی مستند تا ۳۰ شهریور ۱۴۰۴ تمدید شد. آخرین مهلت ارسال آثار در بخش‌های مختلف که تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۴ بود، با توجه به استقبال متقاضیان و به منظور ایجاد فضای رقابتی گسترده بین صاحبان آثار این مهلت تا روز ۳۰ شهریور تمدید شد. سامانه ثبت نام جشنواره در ساعت ۲۴:۰۰ یکشنبه، ۳۰ شهریور بسته می‌شود و این تاریخ به هیچ عنوان تمدید نخواهد شد.

نهمین جشنواره تلویزیونی «مستند» به دبیری حسین زارع‌زاده در پنج بخش اصلی (فیلم مستند، «مجموعه مستند»، «عکس مستند»، «مستندنگاری» و «گزارش مستند تصویری خبری») برگزار خواهد شد؛ صاحبان فیلم‌های مستند، عکاسان، اصحاب قلم و دیگر علاقه‌مندان که قصد شرکت در این رویداد را دارند باید تا زمان مقرر در سامانه این جشنواره به آدرس <https://festdoctv.com> ثبت نام و ارسال آثار نهایی کنند.

در بخش «فیلم مستند»، فیلم‌سازان مستند سراسر کشور باید آثار خود که از ابتدای سال ۱۴۰۱ به بعد تولید شده است، ارسال کنند. دوره بعدی جشنواره تلویزیونی مستند نیز پذیرای آثار تولید شده از ابتدای سال ۱۴۰۲ خواهد بود. عکاسان فعال در حوزه عکاسی مستند نیز می‌توانند با ارسال آثار خود در این رویداد ملی شرکت کنند. در بخش «مستندنگاری» جشنواره پذیرای کتاب‌ها، ناسان و روایت‌های مستند نویسندگان، اهالی قلم، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران خواهد بود. «گزارش مستند تصویری خبری» نیز بخش جدید جشنواره تلویزیونی امسال است که اختصاص به گزارش‌های مستند با مضامین خبری دارد. در نهمین جشنواره تلویزیونی «مستند»، مجموعه مستندها هم می‌توانند شرکت کنند.



مقدم معاون اول رئیس جمهور جناب آقای دکتر طرفدار در شورای معاونان رسانه ملی کرامی می‌داریم



**در بازدید معاون اول رئیس جمهور از ساختمان شیشه‌ای، با حضور در شورای معاونان تأکید شد
همراهی صمیمانه و فزاینده دولت و رسانه ملی**

نماد مقاومت مردم ایران است و بیش از آنکه جایگاهی محلی یا ایرانی داشته باشد، به نمادی از مقاومت خبرنگاران شجاع در جهان تبدیل شده است. وی در خصوص خط مشی دولت و رسانه ملی و صداهایی که با هدف اختلاف‌افکنی شنیده می‌شود، خاطرنشان کرد: صداهایی که با هدف شکاف‌افکنی میان دولت و رسانه ملی بیان می‌شود، هرگز تأثیری در همکاری صمیمانه دو طرف نخواهد داشت، چراکه در عمل این رابطه کاملاً مستحکم، نزدیک و در مسیر هم‌افزایی است. رئیس رسانه ملی وظیفه ذاتی رسانه را انعکاس خدمات دستاوردهای دولت دانست و یادآور شد: انعکاس مطالبات مردم از خدمتگزارانشان نیز در همین راستاست و رسانه به امانت‌داری خود پایبند است.

آرامش کشور را به هم بزنند، اما دولت نشان داده با تمام توان در خدمت مردم است و این تلاش دشمن هم به نتیجه نخواهد رسید و ما هم در رسانه ملی انعکاس و ارائه خدمات دولت را وظیفه خود می‌دانیم. رئیس رسانه ملی با اشاره به حمایت دولت از بازسازی ساختمان شیشه‌ای عنوان کرد: با پیگیری‌های دولت مصوباتی در خصوص بازسازی ساختمان شیشه‌ای تعیین شده است، ضمن اینکه ما شرایط اقتصادی دولت و بودجه کشور را در این برهه درک کرده و تلاش می‌کنیم حداقل بار را بر دوش دولت داشته باشیم.

وی افزود: در کنار حضور فعال نیروهای مسلح در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، حضور دولت و همه وزرا در صحنه چشمگیر بود و دولت تلاش کرد در کنار مردم غیور و شجاع، آرامش خاطر جامعه را فراهم کند. رئیس رسانه ملی ضمن ستایش پایداری و ایستادگی مردم عنوان کرد: با پیگیری‌های روزانه شخص رئیس جمهور و معاون اول و حضور همه وزرا در صحنه، دشمن از ایجاد شکاف میان مردم و حاکمیت ناامید شد و اداره روان عمومی و روحیه مردم نقشه دشمن را با شکست مواجه کرد. جبلی از اهتمام رسانه ملی در آرامش بخشی جامعه در دوران دفاع مقدس ۱۲ روزه و سپس آرزو سخن گفت و افزود: دشمن تلاش می‌کند با ایجاد التهاب و جنگ روانی

رئیس رسانه ملی در دیدار معاون اول رئیس جمهور از سازمان صداوسیما و بازدید ساختمان شیشه‌ای بر همراهی صمیمانه و هم‌افزایی دولت و رسانه ملی تأکید کرد. پیمان جبیلی با استقبال از حضور محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهور با اشاره به بازدید رئیس جمهور در میانه جنگ اخیر و روزهای نخست حمله دشمن به ساختمان شیشه‌ای و پیگیری‌های معاون اول رئیس جمهور در این خصوص گفت: در روزهای بعد از حمله ددمنشانه رژیم صهیونیستی به رسانه ملی و ساختمان شیشه‌ای حمایت و همراهی رئیس جمهور، دولت و به‌ویژه پیگیری‌ها و پشتیبانی معاون اول رئیس جمهور برای ما دلگرم‌کننده بود.

رئیس سازمان صداوسیما در آیین قدردانی از دست‌اندرکاران رادیو محرم و رادیو اربعین مطرح کرد

رادیو «محرم» و «اربعین»؛ راویان بازنمایی عشق به سیدالشهدا (ع)



رئیس رسانه ملی، در آیین قدردانی از دست‌اندرکاران رادیو محرم و اربعین، رادیو را روایتگر عشق سیدالشهدا (ع) و پیروزی خون بر شمشیر دانست. پیمان جبیلی در این پاسداشت با قدردانی از دست‌اندرکاران رادیو محرم و رادیو اربعین، موفقیت رسانه ملی را در گرو زاینده بودن، اخلاص، صفا و پاک‌ی اهالی رادیو دانست و گفت: آنچه این دو رادیو را از هر نظر مورد توجه قرار داد، آغاز آن در پایان دفاع مقدس ۱۲ روزه بود و ما بلافاصله وارد ایام محرم و صفر شدیم و این دوام تحت تأثیر رشادت‌ها و ایثارگری‌های مردم ایران قرار گرفت.

وی افزود: هم شما و هم مخاطبان هر لحظه دلشان به رشادت‌های شهدا اگر بود و رنگ و بوی دفاع مقدس گرفت که از این حیث متفاوت با سنوات گذشته بود. رئیس رسانه ملی از حماسه‌آفرینی همکارانش در رسانه ملی و به‌ویژه اهالی رادیو نیز سخن گفت و با بیان اینکه یکی از نقاط اوج دفاع مقدس دوم با نمایش رشادت و پایداری در رسانه ملی رقم خورد، اظهار کرد: در سال‌های آتی وقتی تاریخچه این دفاع در کتاب‌ها و خاطرات شفاهی و مکتوب مرور می‌شود، حتماً سهم رسانه ملی در آن پررنگ خواهد بود و از این لحظات که شما آفریدید، به عنوان نقطه درخشان این مقطع زمانی یاد خواهد شد. خداوند را شکریم که این توفیق نصیب ما شد تا نام رسانه ملی را در تاریخ ایران با سربلندی ثبت کنیم.

جبلی خطاب به دست‌اندرکاران رادیو گفت: شما شجاعانه ایستادید و نه فقط پرچم رادیو و رسانه ملی بلکه پرچم جمهوری اسلامی را مفتخرانه به اهتزاز درآوردید.

وی در ادامه با اشاره به میزبانی رسانه ملی در ایامی که به نام سیدالشهدا (ع) ثبت شده، گفت: این افتخار رسانه ملی است که سال‌هاست میزبان عشق و علاقه مردم به اباعبدالله الحسین (ع) در رادیو محرم و رادیو اربعین و آینه عشق و علاقه محبان این حضرت است. این وظیفه سنگین بردوش ماست که عشق

گذشته‌اش است. معاون صدا با اشاره به بازخورد عمیق رادیو اربعین در میان مخاطبان عنوان کرد: رادیو اربعین با شاخص‌های ملموس از جمله مولفه‌های دفاع مقدس ۱۲ روزه همراه شد و هم‌زمانی اربعین شهدای این جنگ با اربعین حسینی، فضای اربعینی مضاعفی را به وجود آورد.

نشان داده که جلوتر از سند تحول حرکت کرده و بهترین محمل برای تربیت ادبیا و ذاکرین اهل بیت علیهم‌السلام بوده است چنانچه بسیاری از چهره‌ها در این رادیو کشف شده و رشد کردند. جبلی در خاتمه سخنانش، تصریح کرد که ما باید تا سال‌ها روایتگر پیروزی ملت ایران در دفاع مقدس ۱۲ روزه باشیم. امیدوارم دارم پرچمی که شما با اشک و آه برافراختید، تصویرگری این پیروزی خواهد بود.

سیدالشهدا (ع) را در قلوب مردم بازنمایی کنیم و این ارادت را به نمایش بگذاریم. جبلی با ارائه تعریف دیگری از کارکرد رسانه عنوان کرد: رسانه با سه عنصر آموزش، اطلاع‌رسانی و سرگرمی برای ما تعریف شده است، اما رادیو با حفظ این ویژگی‌ها در فضای ارتباط جمعی با ایجاد همبستگی مأمونی برای مخاطب است تا با پناه بردن به آن خود را در آن پیدا کند. اکنون رادیو محرم و رادیو اربعین به مثابه یکی از دارایی‌های مردم ایران که خود را محرم سیدالشهدا (ع) می‌دانند، ملجا و پناه مخاطبان شده است.

رئیس رسانه ملی جهت‌دادن به مخاطب با مهم ارزیابی کرد و گفت: ما تنها منعکس‌کننده مناسک ارزشمند نیستیم، بلکه مهم رسیدن به معارف حسینی است که با انتخاب درست یک شعر عاشورایی، یک سخنرانی و یا مداحی می‌توانیم به این حسن جهت بدهیم و گفتن‌سازی کنیم. ما در جایگاه دانشگاه و نشر معارف باید در سبک زندگی جهت‌ساز باشیم و با ایجاد گفت‌وگو مناسب رویکردهای معارفی را تقویت کنیم.

وی با یادآوری اهداف سند تحول و توجه به عدالت در میان استعدادها و موجود اظهار کرد: رادیو

و بیان میزان اخلاص و علاقه دست‌اندرکاران و عوامل رادیو محرم و رادیو اربعین به حضور در این رادیو یادآور شد: بسیاری از عوامل این دو رادیو، نذری می‌کنند و حضور در آن را تبرک و آدای دین به سیدالشهدا (ع) دانسته، هیچ دستمزدی برای خود طلب نکرده و آن را هدیه خود به مخاطبان و دوست‌داران اباعبدالله (ع) می‌دانند. بخشی‌زاده در پایان با اشاره به میزان استقبال مخاطبان از این دو رادیو گفت: میزان ارتباط مخاطبان این شبکه رادیویی با سامانه ۱۶۲ نشان از توجه مردم به شبکه رادیو محرم و رادیو اربعین موجب دلگرمی و مداومت و پیوستگی این دو رادیو خواهد بود. پایان این مراسم با اهدای لوح یادبود و قدردانی از عوامل و دست‌اندرکاران رادیو محرم و اربعین همراه بود.

عوامل رادیو محرم و رادیو اربعین برای اجرای دلی، نذر می‌کنند

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، در این آیین با اشاره به فعالیت رادیو محرم و رادیو اربعین گفت: اکنون این دو رادیو پس از چند سال فعالیت خود به بلوغ رسیدند، جوانی خود را پشت سر گذاشته و در میان مخاطبان تأثیرگذارند. وی افزود: رادیو محرم در موضوع تبیین قیام سیدالشهدا (ع) بی‌نظیر عمل کرد و می‌توان مباحث این رادیو را به صورت مکتوب منتشر کرد و از آن بهره برد. بخشی‌زاده رادیو محرم را به نگینی در میان شبکه‌های رادیویی معاونت صدا تشبیه کرد و گفت: مهم‌ترین ویژگی این رادیو بلوغ آن و رفع نواقص سال‌های

تولیدات مردمی در ایرانیا ران

شبهه های رادیویی در هفته های گذشته، رویدادها و برنامه های مختلفی را تدارک دیدند؛ از جمله پخش برنامه «با ایرانیان» هم زمان با شروع هفته وحدت، پخش ویژه برنامه امام موسی صدر، غلبه تحلیلی یک برنامه رادیویی در قیاس با برنامه تلویزیونی و برگزاری سومین سال فعالیت «ساختمان پزیشکان».

ضرب دهنی به تولیدات مردمی

به مناسبت فرارسیدن هفته وحدت، ویژه برنامه «با ایرانیان» رادیو ایران با استفاده از تولیدات مردمی در کانون ایرانیان از سراسر کشور روانه آنتن شبکه رادیویی ایران می شود.

سه سالگی «ساختمان پزیشکان»

برنامه رادیویی «ساختمان پزیشکان» سومین سال فعالیت خود را با ویژه برنامه ای زنده جشن گرفت. این مراسم با حضور مدیران رادیو جوان و گروه فرهنگ، جامعه و سلامت، از عوامل و همکاران برنامه تجلیل شد.

میراث ماندگار امام موسی صدر

در سالروز ریود شدن امام موسی صدر، ویژه برنامه ای با عنوان موضوع با حضور حورا صدر، فرزند امام موسی صدر، اندیشه ها، مجاهدت ها و میراث ماندگارش در رادیو فرهنگ با زبانی شنید.

همه «دور یک میز»

غلبه تحلیلی برنامه «دور یک میز» رادیو تهران در قیاس با یک برنامه تلویزیونی بر مبنای ارزیابی شورای نظارت بر صدا و سیما از رویدادهای این شبکه است.

بازتاب گفتمان اسلامی

به مناسبت هفته وحدت، رادیو گفت و گویا پخش ویژه برنامه هایی متنوع، پیام همبستگی و همدلی مسلمانان را در قالب گفتمان اسلامی بازتاب می دهد.

آشنایی با پلیس

برنامه «پیام پلیس» با موضوع توصیه کارشناسان و مسئولان پلیس در حوزه های مختلف از جمله راهنمایی و رانندگی، پلیس آگاهی و پلیس فتا به مردم از رادیو پیام پخش می شود.

پاسخگویی به پرسش های اعتقادی

برنامه رادیویی «پرسشمان اعتقادی» با هدف پاسخگویی به پرسش های اعتقادی شنوندگان، سه شنبه ها و چهارشنبه ها ساعت ۱۶:۰۰ از آنتن رادیو معارف پخش می شود.

راهکارهایی برای بهبود کسب و کار

برنامه «شب آفتابی» با هدف ارائه مشاوره های تخصصی در حوزه های متنوع کسب و کار و انتقال راهکارهای عملیاتی و به روز به مخاطبان روی آنتن اقتصادی رود.

پوشش رسانه ای جامعه قرآنی کشور

در هفته ای که گذشت، پوشش رسانه ای محفل و دیدار جامعه قرآنی کشور با خانواده پاسدار شهید مهدی شعبانی، حافظ کل قرآن و از شهدای جنگ تحمیلی، روز در دستور کار رادیو قرآن قرار گرفت.

بانوگفت و سیمبرغ

قطعه نمایشی «بانوگفت و سیمبرغ»، به زبان انگلیسی برای اجلاس جهانی ABU آماده سازی شده است.

معرفی جاذبه های گردشگری روستا

برنامه رادیویی «روستا روستا» که از رادیو صبا پخش می شود، با قالبی مسابقه ای و تعاملی فرصتی منحصر به فرد برای معرفی ظرفیت های گردشگری و اقتصادی روستاهای استان فارس فراهم می کند.

رازی یک عصر جمعه شد

برنامه رادیو سلامت با نام «جمع جمعه» هر جمعه عصر با هدف تقویت بنیان خانواده و ایجاد نشاط، مسابقات و دوره های آموزشی را با حضور شخصیت های دوست داشتنی «سنور» و «بابا غیور» به خانه های شما می آورد.

همیشه با ورزش

چگونگی حضور کاروان ورزشی ایران در بازی های کشورهای اسلامی و نحوه سنجش توان فیزیکی ورزشکاران در برنامه «به اضافه ورزش» شبکه رادیویی ورزش ارزیابی می شود.

در آستانه ولادت پیامبر مکرّم اسلام (ص) و روز اخلاق و مهرورزی با برخی برنامه سازان رادیو گفت و گو کرده ایم

رادیو؛ تریبون مهربانی و اخلاق

رادیو با بهره گیری از ظرفیت گسترده و همیشگی خود، نه تنها رسانه ای برای اطلاع رسانی و سرگرمی است، بلکه بستری زنده و پویا برای ترویج ارزش های اخلاقی و مهرورزی در جامعه به شمار می آید. این رسانه گرم و صمیمی با تولید و پخش برنامه های متنوعی در حوزه فرهنگ، خانواده و اجتماع، پیوندی عاطفی با مخاطبان برقرار می کند و تلاش دارد با روایت های امیدبخش، گفت و گوهای اخلاقی و بازتاب تجربه های انسانی، روحیه همدلی، احترام و محبت را در زندگی روزمره مردم تقویت کند. با برخی برنامه سازان این حوزه در آستانه ولادت پیامبر مکرّم اسلام (ص) و روز اخلاق و مهرورزی گفت و گو کرده ایم.

تجلی مهر به «افق آفتاب»

سیده زهرا صالحی، یکی از تهیه کنندگان برنامه رادیویی «افق آفتاب» که از رادیو ایران پخش می شود، درباره اهداف و محتوای این برنامه گفت: این برنامه هر روز ساعت ۱۱:۴۰ روی آنتن می رود و تلاش دارد با محوریت اخلاق و مهرورزی، سبک زندگی مردم را به سیره اهل بیت (ع) نزدیک تر کند. در این مسیر، ما با بهره گیری از ارتباط تلفنی با کارشناسان دینی و استادان دانشگاه در حوزه اخلاق و معارف اسلامی، موضوعات متنوعی را بررسی می کنیم. یکی از بخش های مهم برنامه، سخنرانی علمای دینی است که با محوریت اخلاق و آموزه های اسلامی ارائه می شود. همچنین در بخش دیگر، حجت الاسلام آقایابا به پرسش های شرعی مخاطبان پاسخ می دهد. علاوه بر این، بخش مناجات خوانی نیز در برنامه گنجانده شده است تا فضایی معنوی برای شنوندگان ایجاد شود. زینب برومند و عبدالله علایی، دیگر تهیه کنندگان برنامه هستند.

«دست یار»: هم افزایی رادیو و خبریه ها

معصومه مولولو، تهیه کننده برنامه «دست یار» که از رادیو جوان پخش می شود، گفت: این برنامه رادیویی ۲۴ ساعته، به صورت مشارکتی با مؤسسه خبریه دارالانعام خدامین حضرت زهرا (س) و شبکه جوان تهیه و تولید و هر روز ساعت ۲۴:۱۵ از این شبکه پخش می شود. «دست یار» به بررسی آسیب های اجتماعی می پردازد؛ آسیب هایی که پیش از همه زنان و کودکان را درگیر کرده است. این برنامه نقش حمایتی مؤسست خبیره در حوزه های کارآفرینی، تأمین بسته های معیشتی، کمک هزینه های درمان و پشتیبانی های اجتماعی را به تصویر می کشد تا هم افزایی میان نهاد های مردمی و رسانه، زمینه ای برای حمایت عملی از خانواده های آسیب دیده فراهم شود.

کشف یک گنج جاودان

سمیه احمدلو، تهیه کننده برنامه «گنج جاودان» که روزهای پنجشنبه و جمعه از رادیو فرهنگ روی آنتن می رود، با اشاره به اهمیت اخلاق مداری و مهرورزی در این برنامه تصریح کرد: پس از تأکیدات مقام معظم رهبری در آغاز سال جاری درباره اهمیت نهج البلاغه، در رادیو فرهنگ و به خصوص در گروه تاریخ و اندیشه، برنامه ای طراحی شد که به خصوص از آن قفسه های کتابخانه ها به متن زندگی روزمره بیاورد. در هر قسمت، یک گفت و گو صمیمانه بین گوینده و کارشناس شکل می گیرد. گوینده با بیانی ساده، موضوعی اجتماعی یا اخلاقی را مطرح می کند. یکی از درخشان ترین ویژگی های نهج البلاغه و کلام امیرالمؤمنین (علی ع)، تأکید بی بدیل و عمیق بر «اخلاق مداری» و «مهرورزی» است.

«مهرانه» و روایت مهرورزی

میثا نیکانیک، تهیه کننده برنامه «مهرانه» رادیو تهران، این برنامه را مجموعه ای فرهنگی را بر رویکرد اجتماعی و فرهنگی معرفی کرد که بر اساس سند تحول رسانه ملی طراحی شده و تمرکز اصلی آن بر خانه، خانواده و سبک زندگی ایرانی-اسلامی است. وی با اشاره به اهداف این برنامه افزود: «مهرانه» در تلاش است نگرش ها و رفتارهای مثبت در حوزه خانواده را



ترویج فرهنگ مهربانی

محمد جواد محمدی درباره برنامه رادیویی «مهربان باشم» که شنبه تا پنجشنبه ساعت ۶:۳۰ روی آنتن رادیو معارف می رود، ضمن تأکید بر اهمیت اخلاق و مهرورزی در زندگی اجتماعی گفت: برنامه «مهربان باشم» تلاشی است برای بازگرداندن روح محبت و همدلی در جامعه. امروز بسیاری از مشکلات، ریشه در فاصله گرفتن از اخلاق دارد و اگر بتوانیم دوباره فرهنگ مهربانی را زنده کنیم، بسیاری از سختی ها آسان تر خواهد شد. این برنامه با بیانی ساده و کاربردی به مخاطب نشان می دهد که مهرورزی تنها یک شعار نیست، بلکه رفتاری است که می تواند روابط خانوادگی، محیط کار و حتی تعاملات اجتماعی را متحول کند. آنچه در «مهربان باشم» اهمیت دارد، پیوند دادن آموزه های دینی با نیازهای روزمره است تا شنونده احساس کند می تواند از این مباحث در زندگی خود بهره برد.

پیام زندگی و بیان نکات اخلاقی

برنامه «پیام زندگی» از رادیو پیام پخش می شود. این برنامه تلاش دارد از میان سخنرانی های سخنرانان و کارشناسان مطرح، نکات کاربردی مرتبط با مسائل زندگی را انتخاب کند و در قالب بخش های کوتاه به مخاطبان ارائه دهد. محور اصلی این نکات، اخلاق و مهرورزی است که اساس دین اسلام و فلسفه بعثت پیامبر مکرّم اسلام (ص) به شمار می رود. در این برنامه همچنین به مناسبت های ملی و مذهبی، از جمله شهادت و ولادت ائمه اطهار (ع)، بخش هایی در قالب سخنرانی پخش می شود تا ضمن یادآوری این مناسبت ها، پیوندی عمیق تر میان زندگی امروز مردم و آموزه های دینی برقرار شود.

ترویج همدلی در جامعه

محمد اوزی، تهیه کننده برنامه «صباکم» که از رادیو صبا روی، آنتن می رود، درباره رویکرد اخلاقی و تعاملی این برنامه توضیح داد: برنامه «صباکم» بر پایه پیامک ها و تماس های شنوندگان شکل می گیرد و با ترویج مهرورزی، همدلی و رفتارهای اخلاقی در جامعه است. هر قسمت با انتخاب یک موضوع خاص، مانند مدیریت ارتباطات دوستانه، توصیه های اخلاقی و کاربردی را از طریق نمایان های طنز و داستان های رسالتی مخاطبان ارائه می دهد تا شنوندگان ضمن سرگرمی، به نکات مهم اخلاقی نیز توجه کنند. این برنامه تلاش دارد به تقویت ارزش های انسانی و اخلاقی در جامعه کمک کند.

باز مردم «زیر سقف مهربانی»

آقایابا، کارشناس برنامه «زیر سقف مهربانی» که در دو نوبت از رادیو نمایش پخش می شود، در این باره بیان کرد: «زیر سقف مهربانی» برنامه ای نمایشی و جذاب ارائه چارچوب های نظری و کاربردی، جایگاه رسانه های برون مرزی را به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی دیپلماسی عمومی معرفی می کند. او بر این باور است که در عصر ارتباطات، سیاست خارجی بدون بهره گیری از ظرفیت رسانه های فراملی، فاقد کارایی و تأثیرگذاری لازم خواهد بود.

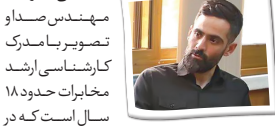
دیپلماسی عمومی و رسانه اثر محسن سوهانی

کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه» تازه ترین اثر محسن سوهانی، نویسنده و پژوهشگر و مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو توسط انتشارات طراحان تین منتشر شد. این کتاب با رویکردی نو، به بررسی کاربست دیپلماسی عمومی در رسانه های برون مرزی می پردازد و می گوید نقش رسانه در تقویت ارتباطات میان فرهنگ های ارتقای تصویر بین المللی کشورها و تأثیرگذاری بر افکار عمومی جهانی تحلیل و تبیین کند. سوهانی در این اثر، با بهره گیری از نمونه های عینی و ارائه چارچوب های نظری و کاربردی، جایگاه رسانه های برون مرزی را به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی دیپلماسی عمومی معرفی می کند. او بر این باور است که در عصر ارتباطات، سیاست خارجی بدون بهره گیری از ظرفیت رسانه های فراملی، فاقد کارایی و تأثیرگذاری لازم خواهد بود. کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه» می تواند منبعی مفید و کاربردی برای پژوهشگران، مدیران رسانه ای، فعالان حوزه روابط بین الملل و دانشجویان رشته های علوم ارتباطات و علوم سیاسی باشد.

گفت و گو

نمک گیر واحد رپرتاژ هستم

آن ها که در دل تاریکی سحر بادل گرمای ظهر تابستان، در سکوتی پر اضطراب، مشغول کشیدن کابل ها، تست سیگنال و راه اندازی سامانه ها هستند، نامشان شاید در هیچ جا نیاید، اما اگر نباشند، هیچ صدایی به گوش نمی رسد. مجتبی مرادی یکی از همین صداهای بی صداست. او بیش از ۱۸ سال است که در واحد رپرتاژ صدا، با تمام توان و بی ادعا، زیر بار سنگین مسئولیت فنی ایستاده است. با او درباره فعالیتش در این واحد گفت و گو کردیم.



مجتبی مرادی، مهندس صدا و تصویر با مدرک کارشناسی ارشد مخابرات حدود ۱۸ سال است که در رپرتاژ صدا خدمت می کند. او اکنون به عنوان مسئول تعمیرات و نگهداری واحد رپرتاژ صدا، وظیفه سنگینی در حفظ و انتقال کیفیت صدا در برنامه ها را بر عهده دارد که خارج از سازمان ضبط یا پخش می شوند؛ برنامه هایی چون مسابقات فوتبال، همایش ها، جشنواره ها و مراسم مهم.

وی درباره مفهوم مهندسی صدا و تصویر در رپرتاژ چنین توضیح می دهد: مأموریت رپرتاژ صدا پوشش پخش برنامه های خارج از سازمان است. ما وظیفه داریم با واحد سیار یا سامانه سیار رادیویی، برای پوشش کامل خبری و پخش زنده به محل برویم. وقتی هم داخل سازمان هستیم، کار ما بیشتر مربوط به تعمیرات و نگهداری تجهیزات است. مرادی که از نوجوانی وارد حوزه فنی شده، این مسیر را آگاهانه و با علاقه انتخاب کرده است. وی این طور ادامه می دهد: دیپلم و فوق دیپلم الکترونیک دارم و خدمت سربازی ام را در ستاد فرماندهی نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران، یگان جنگل (جنگ الکترونیک) گذراندم. از سنین ۱۴ تا ۱۵ سالگی با الکترونیک عجین بودم. با مدرک فوق دیپلم وارد سازمان شدم و چون تازه وارد بودم، اداره کل من را به رپرتاژ صدا معرفی کرد. در این واحد ماندگار شدم. گویی نمک گیر واحد رپرتاژ شدم. اگر ناگهان نمک جایی یا کسی را بخوری، دل کندن از آن سخت می شود.

مرادی در تمام این سال ها، لحظه ای نبوده که با بحران فنی روبه رو نشده باشد. وی در این باره می گوید: به جز آن وقت که توان گفت سختی و دلدرد کار در رپرتاژ صدا با تمام اداره کل یا حتی معاونت صدا برابری می کند. بارها صبح زود، در سرمای شدید یا گرمای طاقت فرسا سر لوکیشتی رقیتم که هیچ چیز بیرون پخش و ضبط برنامه هماهنگ نشده بود، اما برنامه با موفقیت روی آنتن رفت. شاید او فشار کاری مادر حالی رقم خورد که کشور درگیر بحران امنیتی شد. مرادی در این باره می گوید: در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، از همان لحظه نخست، بحران برای ما شروع شد. با حمله به ساختمان شیشه ای و تعطیلی استودیوها، باید خیلی سریع خارج از سازمان به دنبال لوکیشتن وزی برای پخش برنامه ها می رفتیم. بازید از نقاط مختلف تهران، تجهیز اتاقی که مکان ها با حداقل امکانات، همه در حالی اتفاق افتاد که فشار روحی و فنی بسیاری بر ما وارد بود، ولی بحران تمام نشد. در تمام این سال ها، مجتبی مرادی ایستاده است، بی صدا، بی ادعا، اما همیشه در صحنه. در واحدی که شاید برای بسیاری نامش ناشناس باشد، اما قلب تپنده تولید و پخش بی وقفه رسانه ملی است.

افشار کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه اثر محسن سوهانی»

کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه» تازه ترین اثر محسن سوهانی، نویسنده و پژوهشگر و مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو توسط انتشارات طراحان تین منتشر شد. این کتاب با رویکردی نو، به بررسی کاربست دیپلماسی عمومی در رسانه های برون مرزی می پردازد و می گوید نقش رسانه در تقویت ارتباطات میان فرهنگ های ارتقای تصویر بین المللی کشورها و تأثیرگذاری بر افکار عمومی جهانی تحلیل و تبیین کند. سوهانی در این اثر، با بهره گیری از نمونه های عینی و ارائه چارچوب های نظری و کاربردی، جایگاه رسانه های برون مرزی را به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی دیپلماسی عمومی معرفی می کند. او بر این باور است که در عصر ارتباطات، سیاست خارجی بدون بهره گیری از ظرفیت رسانه های فراملی، فاقد کارایی و تأثیرگذاری لازم خواهد بود. کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه» می تواند منبعی مفید و کاربردی برای پژوهشگران، مدیران رسانه ای، فعالان حوزه روابط بین الملل و دانشجویان رشته های علوم ارتباطات و علوم سیاسی باشد.

قدردانی
رهبر انقلاب
از عوامل
«موسی کلیم الله»

حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با عوامل و دست‌اندرکاران مجموعه نمایشی فاخر «موسی کلیم الله»، از این اثر تمجید کردند.
رهبر انقلاب در این دیدار، با بیان این‌که «فیلم را دیدم، عالی بود»، افزودند: «ان شاء الله دنباله آن را هم همین‌طور بتوانید بیاورید؛ خیلی برجسته بود، الحمدلله، و از دیدن فیلم هم لذت بردم و هم خوشحال

شدم که چنین اثری تولید شد.»
این اثر مذهبی-تاریخی که یکی از تولیدات الف و بیه رسانه ملی در حوزه تاریخی محسوب می‌شود، با هدف بازسازی بخشی از زندگی پیامبر بزرگ الهی حضرت موسی (ع) ساخته شده است. نسخه سینمایی این مجموعه نمایشی برای اولین بار در چهل و سومین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم فجر به نمایش درآمد و پس از آن اکران عمومی شد.



خبر

گزارشگر پیش‌کسوت بسکتبال در شبکه ورزش قدردانی شد

«وحید ابوالحسنی» گنجینه گرانبای حوزه ورزش



مراسم تقدیر از وحید ابوالحسنی، پیش‌کسوت و گزارشگر مسابقات بسکتبال با حضور سینا معتضدی، مدیر شبکه ورزش، جواد داوری، رئیس فدراسیون بسکتبال و مدیران شبکه ورزش عصر روز دوشنبه ۱۷ شهریور در شبکه ورزش برگزار شد. در این نشست صمیمانه در ابتدا سینا معتضدی مدیر شبکه ورزش با اشاره به نگاه مخاطب در جریان گزارش بازی‌ها و مسابقات گفت: مهم‌ترین عاملی که در قالب رویدادهای ورزشی برای مخاطب جذاب است؛ کسی است که آن رویداد را گزارش می‌کند. روایتی که گزارشگر ارائه می‌دهد از جریان بازی‌ها، چه بسا از آن صحنه ورزشی ماندگارتر می‌شود.

مدیر شبکه ورزش در ادامه با اشاره به پرچم‌داری وحید ابوالحسنی در گزارشگری بسکتبال در شبکه ورزش گفت: به جدمی توانم بگویم کمتر گزارشگری داریم که هم حواشی به مسائل فنی بازی باشد و هم با روحیات تک‌تک بازیکنان آشنا باشد و این مرد کسی نیست جز وحید ابوالحسنی که سالیان سال در این عرصه تلاش فراوان کرده و علاوه بر همه این خصلت‌های ماندگار، همیشه برای پیروزی تیم ملی بسکتبال توسل به انیم معصوم علیهم‌السلام را در گزارش‌هایش داشته است. در این مراسم داوری، رئیس فدراسیون بسکتبال با تشکر از دست‌اندرکاران شبکه ورزش برای تدارک چنین مراسمی و با اشاره به حمایت همه‌جانبه شبکه ورزش از رشته بسکتبال و پوشش زنده لیگ بسکتبال گفت: می‌توانم بگویم این شبکه یکی از پربیننده‌ترین شبکه‌های صداوسیماست. رئیس فدراسیون بسکتبال در ادامه افزود: امثال وحید ابوالحسنی گنجینه‌های گرانبایی هستند که در دهه‌های اخیر و در برهه‌های زمانی مختلف (دفاع مقدس ۱۲ روزه و حوادث مختلف کشور...) در راستای رشد و تعالی بسکتبال گام برداشته‌اند. ابوالحسنی گزارشگر محبوب بسکتبال را که با صداقت و تعهد، در این عرصه سپری کرده است، شنیدند. در پایان این نشست مدیر شبکه ورزش از ابوالحسنی قدردانی کرد.



رئیس رسانه ملی در نشست مجمع نمایندگان اصفهان بیان کرد

«ایران جان» اعلام وفاداری رسانه ملی به سند تحول

رئیس رسانه ملی رویداد «ایران جان» را اعلام وفاداری سازمان صداوسیما به سند تحول در رسانه برای تقویت همبستگی ملی و عدالت محوری در رسانه پیمان جبلی در نشست مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی حوزه استان اصفهان و هم‌زمان با آغاز هفته «ایران جان، اصفهان ایران»، اظهار کرد: زمانی که سند تحول را در دست گرفتیم، نگاهمان مبتنی بر طراحی زیرساخت‌ها با تکیه بر شعار هویت و عدالت بود تا رسانه ملی را به ظرفیت‌های واقعی نزدیک کنیم. وی افزود: در این چهار سال که سند تحول را پشت سر گذاشتیم، زیرساخت‌ها، ریل‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی فراوانی برای تحقق این دو شعار ذیل سه تحول محتوایی، تحول رویکردی و تحول سازوکاری انجام شد و همچنان که کشور سخت‌ترین روزها را پشت سر گذاشت، رسانه ملی نیز سخت‌ترین ایام را طی این چهار سال سپری کرد. رئیس رسانه ملی با اشاره به رویدادهای به‌یادماندنی در دوره تحول عنوان کرد: طراحی ۲۰۰ کانال تلویزیونی در انتخابات مجلس شورای اسلامی برای رسانه ملی یک گام مهم ما را در دفاع مقدس ۱۲ روزه هم یاری رساند. جبلی شهادت آیت‌الله رئیسی، برگزارگر چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری و دفاع مقدس ۱۲ روزه را بخشی از چالش‌هایی خواند که رسانه ملی آنها پشت سر گذاشت اما در عین حال مسیر سند تحول را گم نکرد وی یادآور شد: پس از این جنگ، رسانه ملی در معرض جنگ جدید نرم فکری قرار گرفت که قصد داشت با القای این مفهوم که در این جنگ ایران پیروز شد و جمهوری اسلامی شکست خورد، خط فتنه جدیدی را در جبهه رژیم صهیونیستی ترسیم کند. وی با اشاره به باور و ایمان همکاران سازمان صداوسیما اظهار کرد صداوسیما و کارکنان شجاع آن همان‌گونه که در برابر تجاوز سخت دشمن ایستادگی کردند در برابر جنگ نرم نیز راه را گم نخواهند کرد و استوار باقی خواهند ماند. جبلی در بخش دیگری از سخنانش به رویداد «ایران جان» اشاره کرد و گفت: «ایران جان» یکی از مصادیق ایستادگی ما و تکیه دادن به سند تحول است، چراکه در این رویداد بار دیگر یادآوری می‌کنیم همان‌طور که ایران در رسانه ملی

فقط تهران نیست، ایران ما ایران همه است و این نکته را از سال ۱۴۰۰ با نمایش رویداد ملی در شهرها، روستاها و مناطق دورافتاده محقق کردیم. جبلی با اشاره به هفته «اصفهان ایران» گفت: رویداد «ایران جان، اصفهان ایران» که با بروز جنگ ۱۲ روزه لغو شده بود، حالا قرار است با همت مدیرکل صداوسیما اصفهان برپا شود. از مجمع نمایندگان استان دعوت می‌کنیم که در این رویداد همراه با رسانه ملی باشند. وی بار دیگر یادآوری کرد: این رویداد مبتنی بر شعار سال ۱۴۰۴ و اشاره به سرمایه‌گذاری برای تولید بود تا طی یک هفته ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری استان در همه شبکه‌های سراسری صداوسیما، استان‌ها و حتی برون مرزی معرفی شود و در جلب سرمایه‌گذاری و شناخت بیشتر استان مؤثر باشد. رئیس رسانه ملی با اشاره به تولید مستندهای راوی دفاع مقدس ۱۲ روزه در استان‌ها اظهار کرد: آثار متعددی در خصوص شهدای این جنگ آماده شده و چند مستند و سریال نیز در این خصوص در دست تهیه است که پیش از ماه مبارک رمضان به آنتن خواهد رسید.

خبر

سرپرست شبکه تهران بیان کرد
مجریان سرمایه اصلی شبکه‌اند



نشست صمیمی حسن ملکی، سرپرست شبکه تهران با جمعی از مجریان این شبکه برگزار شد. در آستانه میلاد باسعادت نبی مکرم اسلام (ص) و امام جعفر صادق (ع) و همچنین با شروع فصل جدید فعالیت‌ها، جمعی از مجریان شبکه تهران در نشست صمیمانه حضور یافتند.

ملکی در این نشست صمیمی بر اهمیت و جایگاه رسانه در دنیای کنونی اشاره کرد و گفت: امروز رسانه‌ها علاوه بر نقش تعیین‌کننده‌ای که در هدایت افکار عمومی دارند، در فرایندهای مرتبط با سیاست خارجی و حتی مسیر برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای کشورها تأثیرگذارند. بر این اساس کشورهای مستقلی چون ایران باید از ظرفیت‌های رادیویی و تلویزیونی خود و عناصر مؤثر آن به‌ویژه مجریان توانمند، انقلابی و پرانگیزه به‌خوبی در این نبرد رسانه‌ای بهره‌گیرند. سرپرست شبکه تهران در ادامه به نقش بی‌بدیل مجریان ایرانی در بحران‌هایی چون جنگ ۱۲ روزه اشاره کرد و ضمن قدردانی از آن‌ها گفت: مهم‌ترین سرمایه این شبکه، نیروهای خلاق، متعهد، خوش‌فریبه به‌ویژه مجریان دوست‌داشتنی آن است. قطعاً با همدلی و هم‌افزایی بیشتر، می‌توانیم گام‌های بلند و مؤثر در جهت تولید محتوای متنوع، جذاب و امیدآفرین برای مخاطبان عزیز برداریم.

سرپرست شبکه تهران با اشاره به ظرفیت‌های بی‌ظنیر این شبکه به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین و پر مخاطب‌ترین شبکه‌های تلویزیونی، افزود: نشاط اجتماعی و امیدآفرینی از جمله محورهای مهمی است که در رسانه ملی به‌ویژه شبکه تهران مورد توجه و تأکید قرار گرفته است؛ از همین رو، تولید برنامه‌هایی که موجب تقویت روحیه عمومی، امید اجتماعی و افزایش غرور ملی می‌شوند، از اولویت‌های برنامه‌سازی این شبکه خواهد بود. وی در ادامه، ضمن تبیین سیاست‌ها و رویکردهای جدید شبکه تهران، خاطر نشان کرد: همراهی با تحولات جدید رسانه‌ای، تعامل سازنده با پیش‌کسوتان، بهره‌گیری از تجربیات مجریان با سابقه، ارتقای کیفی برنامه‌ها و تولید محتوای عمیق با حفظ ارزش‌های اسلامی و ایرانی، حمایت از خلاقیت و نوآوری در تولید برنامه، بسترسازی برای ارائه ایده‌های نو و برنامه‌های مبتکرانه در دستور کار قرار دارد. در پایان نشست، مجریان حاضر ضمن اعلام برخی مطالبات و درخواست‌های مرتبط با همت‌افزایی و تسهیل امنیت شغلی، تأمین مالی و رفاهی و... بر عزم جدی خود برای تحقق اهداف متعالی شبکه تأکید کردند.

«سلام، صبح بخیر» به ۱۶۲ رسید

تجربه یک گفت‌وگوی بی‌واسطه با مخاطب

جمعی از عوامل تولید برنامه رادیویی «سلام، صبح بخیر» که از روز شنبه تا چهارشنبه از ۶:۲۰ تا ۸ صبح روی آنتن شبکه رادیویی ایران می‌رود، با حضور در اداره کل روابط عمومی صداوسیما و واحد امور ارتباط با مخاطبان، به گفت‌وگوی مستقیم با مخاطبان پرداختند. در ادامه خواننده گفت‌وگو با مهمانان ۱۶۲ هستنید:

نظرات مخاطبان عمیق برنامه‌ها را بیشتر می‌کند

حجت احمدی، قائم مقام و مدیر گروه جامعه و سلامت شبکه رادیویی ایران در خصوص فرصت گفت‌وگوی مستقیم با مخاطبان در واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان بیان کرد: برخی برنامه‌های رادیویی این امکان را فراهم کرده‌اند که مخاطب بتواند به راحتی پیامش را به برنامه‌سازان منتقل کند، اما قطعاً صحبت بدون واسطه با مردم تأثیرگذاری عمیق‌تری دارد و حتماً می‌تواند به برنامه‌سازان برای شناخت مطالبات و ذائقه مخاطبان کمک کند. احمدی افزود: ما در رادیو ایران با برنامه‌های «سلام، صبح بخیر»، «راه شب»، «ایران امروز»، «خانه و خانواده» و... سعی می‌کنیم با همه مخاطبان ارتباط مداوم داشته باشیم و به‌صورت لحظه‌ای نکات موردنظر شنوندگان را روی آنتن می‌کنیم. حضور در اداره کل روابط عمومی صداوسیما نیز فرصتی دوچندان برای شنیدن صدای مردم فراهم کرده و حتماً اثرات مثبتی برای مدیران، برنامه‌سازان و گویندگان رادیو به همراه دارد. مدیر گروه جامعه و سلامت شبکه رادیویی ایران در مورد بیشترین نکاتی که در تماس‌های تلفنی از سوی مخاطبان به او منتقل شده، بیان کرد: من تماس‌های متعددی را پاسخ دادم. برخی مخاطبان

درخواست می‌کردند که ما به محله‌شان برویم، بعضی دیگر انتقاداتی به بخش‌هایی از تولیدات داشتند. در تماس‌های دیگری افراد در خصوص عوامل برنامه‌ها، ایده‌ها و موضوعات موردنیاز برای آنتن نکاتی را بیان کردند که من همه این موارد را یادداشت کردم و حتماً در فرایند تولید برنامه از این موضوعات استفاده خواهیم کرد.

نظرات مردم برای برنامه سازان اهمیت ویژه‌ای دارد

عرفان شهبازی، تهیه‌کننده برنامه «سلام، صبح بخیر» از رادیو ایران در رابطه با تجربه پاسخگویی به تماس‌های تلفنی واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان بیان کرد: سال‌هاست که مردم با ۱۶۲ تماس می‌گیرند و این پل ارتباطی توانسته مسیر تبادیل نظر مخاطب و برنامه‌سازان را هموار کند. وی افزود: در مدت زمانی که به تماس‌های تلفنی پاسخ دادم، تعداد بسیاری از مخاطبان در خصوص «سلام، صبح بخیر» نقطه نظرانشان را اعلام کردند و نقدهایی که به بخش‌هایی از برنامه داشتند را دریافت کردیم. قطعاً نظرات مردم برای ما برنامه‌سازان از اهمیت زیادی برخوردار است و می‌تواند در افزایش کیفیت تولیدات مؤثر واقع شود. این تهیه‌کننده یادآوری کرد: رادیو رسانه‌ای گرم محسوب می‌شود و ویژگی رسانه گرم نیز تعامل عمیق با مخاطبان است. خوشبختانه به همت اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما برنامه‌های رادیویی این فرصت را پیدا کرده‌اند تا بدون واسطه با مخاطبان ارتباط برقرار کنند. توجه به دیدگاه مخاطب در هر رسانه‌ای اهمیت زیادی دارد، زیرا رسانه‌ها برای مردم تولید می‌کنند. وی تأکید کرد: رابطه مستقیم با شنوندگان رادیو کمک می‌کند



مخاطب احساس نزدیکی و عضویت در برنامه پیدا کند و تولیدات بیشتر با سلیقه و خواست آن‌ها همسو شود. عموماً برنامه‌سازان با نیازسنجی و ایده‌های خودشان برنامه تولید می‌کنند، اما برای درک نیازهای واقعی مخاطبی که ابتدای صبح رادیو گوش می‌دهد به ارتباط بیشتر و تخصصی‌تر نیاز داریم و همین نکته اهمیت کار روابط عمومی و برقراری ارتباط عمیق با مخاطبان را روشن می‌کند. شهبازی اضافه کرد: در تماس‌هایی که من پاسخ دادم مخاطبان تأکید داشتند که برنامه‌های صبحگاهی باید جنبه‌های نشاط و امیدبخشی پررنگ‌تری داشته باشند، موسیقی‌های جدید و سبک‌پاپ بیشتر استفاده شود. برخی شنوندگان نیز درخواست می‌کردند که پیام‌های آن‌ها در برنامه‌ها خوانده شود. به علت تراکم محتواهای برنامه گاهی پیام مخاطبان کمتر خوانده می‌شود، ولی ظاهرآ مردم علاقه دارند که توجه بیشتری به این بخش داشته باشیم که حتماً در برنامه «سلام، صبح بخیر» لحاظ خواهد شد.

گفت‌وگوی مستقیم با مردم یک تجربه منحصربه‌فرد

میثم نیکنام، گوینده رادیو ایران و برنامه «سلام، صبح بخیر» حضور در واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان را فرصتی مناسب

شبهه رادیویی قرآن با هدف ادا و رسالت ذاتی و رسانه‌ای خود، تلاوت‌های فاخر و مانگار قاریان برجسته جهان اسلام را متناسب با مناسبت‌های مختلف برای شنوندگان پخش می‌کند. این شبکه به منظور گسترش فرهنگ قرآنی در جامعه و تحقق مأموریت اصلی خود در تبلیغ و ترویج معارف الهی، اقدام به پخش تلاوت‌های ناب و اثرگذار قاریان برجسته کرده است. رادیو قرآن با این اقدام تلاش می‌کند گامی مهم در جهت تعمیق انس جامعه با کلام وحی و ارتقای سطح معرفت دینی بردارد.

برنامه «زیر آسمان ایران» شبکه رادیویی ایران بر اساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر عدالت‌گستر و هویت محوری با حضور در شهرستان‌ها و روستاهای سراسر کشور و با هدف معرفی جاذبه‌های متنوع فرهنگی، گردشگری، صنایع دستی، محصولات و ظرفیت‌های اقتصادی روستاها و شهرستان‌های دورافتاده تولید و پخش می‌شود. برنامه «زیر آسمان ایران» با حضور گزارشگران شبکه رادیویی ایران در اقصی نقاط کشور ضبط می‌شود.

برنامه‌های شنیدنی رادیو

شبکه‌های رادیویی همچون هفته‌های گذشته با دست پر، میزبان شنوندگان رادیو بودند؛ برنامه‌هایی که در حوزه‌های مختلف روانه آنتن شد تا بتواند پاسخگوی سلیق مخاطبان باشد.

حضور در ۱۶۲

مدیران و عوامل برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران، با حضور در اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما، مهمان واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان بودند.

امید زندگانی پنجاه‌ساله‌ها به رادیو جوان می‌آید

برنامه «من پنجاه‌ساله به دنیا آمدم» با اجرای امید زندگانی، پنجاه‌ساله ساعت ۱۰:۰۰ صبح از رادیو جوان پخش می‌شود. این برنامه به مفاهیمی چون تولد، هویت و بازتعریف خویش در زندگی هنرمندان می‌پردازد.

هم‌افزایی برای کنگره بین‌المللی شاعران ایران

با هدف پوشش رسانه‌ای کنگره بین‌المللی استاد شهریار، نشست هماهنگی مدیران رادیو فرهنگ، صداوسیما آذربایجان شرقی و شعر دوست، دبیر کنگره شهریار در تبریز برگزار شد.

سلام شهرداران به «صبح نوتهران نو»

شهرداران مناطق ۲۲گانه تهران هر روز در برنامه صبحگاهی «صبح نوتهران نو» رادیو تهران حضور پیدا می‌کنند. این برنامه فرصتی مناسب برای گفت‌وگو درباره مسائل شهری و خدمات محلی استان تهران است.

بخش یک گفت‌وگوی علمی

برنامه «گفت‌وگوی علمی» رادیو گفت‌وگو با حضور نمایندگان مجلس و در فضایی بی‌واسطه، به بررسی وظایف، اختیارات و عملکرد آنان می‌پردازد.

دهگردی با رادیو سلامت

هم‌زمان با نامگذاری هفته اسفهان از ۲۲ تا ۲۸ شهریور، رادیو سلامت نیز با برنامه «دهگرد» به تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر، نگاهی ویژه به عشاير این استان خواهد داشت.

بررسی علل توقف تیم لیبال

برنامه «جهان و لیبال» با حضور غلامرضا مؤمنی مقدم به بررسی عوامل توقف تیم و لیبال زیر ۲۱ سال در مسابقات قهرمانی جهان در اردیبهشت پرداخت. همچنین، ستاره‌های ورزشی مسلمان جهان با محوریت موضوع وحدت در برنامه «طلوع امید» از رادیو ورزش بتوان معرفی می‌شوند.

ماجرای دستگیری مهدیه اسفندیاری

روایت نمایشی از فعالیت‌ها و ماجرای دستگیری مهدیه اسفندیاری در پاریس از اقدامات رادیو نمایش است که در این نمایش، شنوندگان از این موضوع با خبر می‌شوند.

همراه با «پیام پلیس»

برنامه «پیام پلیس» با موضوع توصیه کارشناسان و مسئولان پلیس در حوزه‌های مختلف از جمله راهنمایی‌راندگی، پلیس آگاهی، پلیس فتا به مردم روانه آنتن رادیوی پیام می‌شود.

آزمین تابگیری

«برنامه هفتم» با محوریت بررسی و تبیین برنامه هفتم توسعه و رویکردهای اقتصادی آن، هر پنجشنبه صبح از این شبکه رادیویی پخش می‌شود.

رادیو با چاشنی نقد و نظر

برنامه «نقد و نظر» به همت گروه فقه و اندیشه رادیو معارف با موضوع تحلیل و بررسی عرصه‌های امنیت مردم به تهیه‌کنندگی علی برخوردار و اجرای حسین حمزه‌پخش می‌شود.

هم‌اندیشی با تهیه‌کنندگان

در هفته‌ای که گذشت، نشست صمیمانه منصور قصبی‌زاده، مدیر رادیو قرآن با تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان این شبکه رادیویی برگزار شد.

دوره‌های صبا

شبکه رادیویی صبا در هفته وحدت، جشنی ویژه با حضور برنامه‌سازان، عوامل ستادی و کارکنان این شبکه برگزار کرد.

علی بخشی‌زاده نقشه راه تحول رادیو را تشریح می‌کند

۴۳ گام برای ارتقای بهره‌وری در معاونت صدا



فاطمه عودباشی

رادیو در رسانه ملی، نه تنها صدای مردم که حافظه تاریخی و فرهنگی جامعه ایرانی است؛ رسانه‌ای که با وجود قدمت طولانی، همچنان زنده، پویا و اثرگذار است. امروز، برای حفظ این پویایی و افزایش بهره‌وری در عرصه برنامه‌سازی، نیروی انسانی و امکانات، معاونت صدا نقشه راهی دقیق و چندلایه طراحی کرده است. در گفت‌وگوی پیش‌رو، علی بخشی‌زاده، معاون صدا از ۴۳ گام راهبردی سخن می‌گوید که با هدف ارتقای کیفیت برنامه‌ها، بهبود وضعیت نیروی انسانی و استفاده بهینه از امکانات موجود تدوین شده‌اند؛ مسیری که می‌تواند آینده‌ای نو برای رادیو ترسیم کند.



در گام نوزدهم، افزایش تولید برنامه‌های میدانی در مناسبت‌های ملی و مذهبی دیده شده تا نشاط اجتماعی و تعامل با مردم بیشتر شود. همچنین در گام بیستم، باشگاه‌های تولید محتوای مردمی در شبکه‌های رادیویی راه‌اندازی خواهد شد.

حداکثری و مهندسی مجدد فضاهای موجود با توجه به محدودیت‌ها؛ توسعه زیرساخت‌های فنی همچون شبکه‌های ارتباطی و مراکز داده، تأمین زیرساخت‌های لازم برای بهره‌گیری بهینه از سامانه‌های اداری و تجهیز استودیو رادیو تصویری.

در گام بیست و یکم، به مستند و تاریخ شفاهی توجه ویژه کرده‌ایم. این قالب‌ها عمق بیشتری به محتوای رادیو می‌دهند. در گام بیست و دوم، تولید برنامه‌های قابل پخش در چند شبکه را دنبال می‌کنیم تا هم‌افزایی رسانه‌ای و صرفه‌جویی در هزینه‌ها رخ دهد. در گام بیست و سوم، تقویت فضای مجازی بر بستر پیام‌رسان‌های مجاز دیده شده است. در نهایت، گام بیست و چهارم، تعامل با نهادهای سازمان‌های استانی است.

در گام هفتم، ما اجرای سیاست‌های اعلامی ستاد سازمان برای هر شبکه تأکید کرده‌ایم. شبکه‌ها باید مأموریت مشخص خود را دنبال کنند. علاوه بر این، در گام هشتم، توجه به بازخورد مخاطبان را در تولید برنامه‌ها الزامی کرده‌ایم. مخاطب بهترین داور است.

برای ارتقای بهره‌وری در این بخش انجام داده‌ایم؟ ما در معاونت صدا ۲۴ گام مشخص برای بهبود بهره‌وری در برنامه‌ها طراحی کرده‌ایم. هر گام در واقع یک حلقه از زنجیره تحول است.

تولید محتوا، جهت‌دهی محتوایی برنامه‌هاست؛ یعنی محتوای پنهان هر برنامه باید در خصوص تحقق اهداف گام دوم انقلاب و سند تحول رسانه باشد. گام دوم، بازتعریف استانداردهای برنامه‌سازی با توجه به دستور کار هر شبکه است تا کیفیت و جذابیت تولیدات افزایش یابد. گام سوم، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است؛ ما باید هم در تولید و هم در پخش، سرعت و کیفیت را بالا ببریم. گام چهارم، توجه ویژه به رادیو نامواظرفیت‌های آن است. در آینده نزدیک باید به سمت راه‌اندازی «رادیو تصویری» به عنوان یک شبکه جهانی حرکت کنیم.

در گام پنجم، ما بر تنوع بخشی قالب‌ها در برنامه‌سازی تأکید کرده‌ایم. اگر امروز یک جوان به سرعت با یک خانواده در خودرو به رادیو گوش می‌دهد، هر دو باید با قالبی تازه و متفاوت روبه‌رو شوند. همچنین در گام ششم، جهت‌دهی محتوایی برای تحقق سیاست‌های تحول رسانه را مدنظر داریم.

نقش سیاست‌های کلان سازمان در این مسیر چگونه دیده شده است؟

در گام شانزدهم، ما از ظرفیت نهادهای مراکز استانی بهره می‌گیریم. در گام هفدهم، تولیدات صدایابیه مردمی و همکاری افتخاری مثل ایرانیان را وارد برنامه‌ها می‌کنیم. بحث ارزیابی برنامه‌ها را چگونه پیش می‌برید؟

برای ارتقای بهره‌وری در این بخش انجام داده‌ایم؟ ما در معاونت صدا ۲۴ گام مشخص برای بهبود بهره‌وری در برنامه‌ها طراحی کرده‌ایم. هر گام در واقع یک حلقه از زنجیره تحول است.

تولید محتوا، جهت‌دهی محتوایی برنامه‌هاست؛ یعنی محتوای پنهان هر برنامه باید در خصوص تحقق اهداف گام دوم انقلاب و سند تحول رسانه باشد. گام دوم، بازتعریف استانداردهای برنامه‌سازی با توجه به دستور کار هر شبکه است تا کیفیت و جذابیت تولیدات افزایش یابد. گام سوم، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است؛ ما باید هم در تولید و هم در پخش، سرعت و کیفیت را بالا ببریم. گام چهارم، توجه ویژه به رادیو نامواظرفیت‌های آن است. در آینده نزدیک باید به سمت راه‌اندازی «رادیو تصویری» به عنوان یک شبکه جهانی حرکت کنیم.

در گام پنجم، ما بر تنوع بخشی قالب‌ها در برنامه‌سازی تأکید کرده‌ایم. اگر امروز یک جوان به سرعت با یک خانواده در خودرو به رادیو گوش می‌دهد، هر دو باید با قالبی تازه و متفاوت روبه‌رو شوند. همچنین در گام ششم، جهت‌دهی محتوایی برای تحقق سیاست‌های تحول رسانه را مدنظر داریم.

نقش سیاست‌های کلان سازمان در این مسیر چگونه دیده شده است؟

در گام شانزدهم، ما از ظرفیت نهادهای مراکز استانی بهره می‌گیریم. در گام هفدهم، تولیدات صدایابیه مردمی و همکاری افتخاری مثل ایرانیان را وارد برنامه‌ها می‌کنیم. بحث ارزیابی برنامه‌ها را چگونه پیش می‌برید؟

مدیرکل طرح و برنامه ریزی معاونت صدا رونمایی و اقدامات رو به جلوی این حوزه را تشریح کرد

از چرخ‌دنده‌های ستاد تصادای صف

صورت بگیرد، باید تأمین مالی‌اش، پیش از آن دیده شده باشد. از این رو، کوچک‌ترین تغییری در بودجه معاونت صدا، تأثیری مستقیم بر عملکرد شبکه‌ها دارد. این موضوع باعث می‌شود حجم درخور توجهی از زمان همکاران ما به طراحی سناریوهای مختلف و پیش‌بینی راهکارهایی برای تأمین و تخصیص بهینه بودجه اختصاص یابد. به بیان ساده‌تر، وظیفه ستاد کمک به صف است و اگر این نقش ایفا نشود، فلسفه وجودی ستاد زیر سؤال می‌رود. این مدیر توضیح داد: از دیگر وظایف مهم اداره کل، تهیه گزارش‌های عملکردی است. تمام فعالیت‌هایی که در حوزه‌های مختلف معاونت صدا انجام می‌گیرد، در قالب گزارش‌هایی در مناسبت‌ها و موضوعات خاصی به مراجع ذی‌ربط ارائه می‌شود. می‌توانم بگویم ما در طول هر هفته بین پنج تا ۱۰ گزارش عملکردی تهیه و ارسال می‌کنیم که حتی بخشی از این فعالیت‌ها در روزهای تعطیل هم ادامه دارد، چراکه این گزارش‌ها اغلب در تصمیم‌گیری‌های کلان سازمان تأثیر مستقیم دارند. تهیه این گزارش‌ها مستقیم نیست، شناخت سلیقه و درخواست‌کننده و تحلیل هدف‌نهایی گزارش است.

ما، تنظیم جدول پخش شبکه‌هاست؛ فرآیندی که حدود ۲۴ شاخص دارد و رعایت تمام آن‌ها در تنظیم جدول پخش بر عهده این واحد است. همچنین سامانه‌های مرتبط با حوزه صدا نیز زیر مجموعه فعالیت‌های ماست؛ از طراحی گرفته تا پشتیبانی و فراهم‌سازی زمینه اجرایی شدن آن‌ها.

مهم‌ترین وظیفه ما تأمین بودجه و اعتبارات است

در کنار این‌ها، شاید مهم‌ترین وظیفه ما مدیریت بودجه و اعتبارات شبکه‌ها باشد. از نگاه سیستمی، هر ساختاری دارای ورودی و پردازش و خروجی است. واحد طرح و برنامه ریزی به عنوان واحد ستادی، موظف است اعتبارات لازم برای فعالیت شبکه‌های رادیویی را تأمین کند و سپس تخصیص دهد. در مرحله تأمین، باید طرح‌ها تهیه شوند و در مراجع ذی‌ربط به تصویب برسند. پس از اخذ اعتبار، توزیع منابع مالی باید به گونه‌ای باشد که متناسب با فعالیت هر شبکه انجام شود. مدیر ریزی بیان کرد: همان‌طور که می‌دانید، یکی از اصلی‌ترین پیوندهای عوامل برنامه‌سازی سیستم، موضوع منابع مالی است. اگر قرار باشد فعالیت

در دل ساختار پیچیده رسانه‌ای، جایی هست که همه چیز از آنجا آغاز می‌شود؛ جایی که طرح‌ها تصویب می‌شوند، بودجه‌ها تخصیص می‌یابند، جدول پخش‌ها تنظیم می‌شوند و گزارش‌ها مسیر تصمیم‌سازی سازمان را هموار می‌کنند. اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت صدا، نه صرفاً یک بخش اداری، بلکه قلب تپنده‌ای است که بدون آن، جریان تولید در رادیو دچار سکنه می‌شود. احمد میرزایی، مدیرکل این حوزه، با سابقه‌ای طولانی و نگاهی دقیق، از دغدغه‌ها، مسئولیت‌ها و فرآیندهای رادیویی می‌گوید.

احمد میرزایی، مدیرکل طرح و برنامه ریزی معاونت صدا در شرح وظایف این واحد گفت: اگر بخوام از ابتدا شروع و چهار یا پنج وظیفه اصلی این اداره کل را بیان کنم، نخست باید به استانداردهای سازمان اشاره کنم. از نرخ و برنامه‌سازی و چارچوب‌های تولید گرفته تا ساختار و محتوای برنامه‌ها، میزان شیفت و موظفی‌ها، همگی ذیل این وظیفه قرار می‌گیرند. در کنار این، بحث محتوا نیز به واحد طرح و برنامه ریزی واگذار شده است. پس از ادغام اداره کل طرح و برنامه و اداره کل اطلاعات و برنامه ریزی، بررسی طرح‌های محتوایی نیز به عهده ماست؛ یعنی همکاران ما باید هر طرحی را که در شبکه‌ها وارد سامانه می‌شود، بررسی کنند و در صورتی که با سیاست‌های سازمان، مخاطب هدف و مأموریت شبکه مطابقت داشته باشد، پس از طی مراحل لازم آن را تأیید کنند. وی ادامه داد: وظیفه دیگر



پویانمایی «ماجراهای لیکو» به بندر تولید رسید

مجموعه پویانمایی «ماجراهای لیکو» تولید مشترک مرکز پویانمایی صبا و صداوسیما سیستان و بلوچستان و به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حسین مظلوم وارد مرحله تولید شد. این مجموعه در قالب ۲۶ قسمت ۱۲ دقیقه‌ای با



۲۶ قسمت ۱۲ دقیقه‌ای برای گروه سنی کودک طراحی شده است. روایت داستان در یک بندر شکل می‌گیرد و با استفاده از داستان پردازی جذاب، شخصیت پردازی پویا و فضای کودک‌پسند، تلاش دارد مفاهیمی چون تعاون، احترام متقابل و مقابله با تفرقه را به شیوه‌ای غیرمستقیم و آموزنده به مخاطبان کودک منتقل کند.



نیره رضایی مطلق

گفت‌وگو

شبکه رادیویی فرهنگ یکی قدیمی‌ترین شبکه‌های رادیویی است و همچنان که از نامش پیداست، با تمرکز بر موضوعات فرهنگی، ادبی و هنری برنامه‌هایی تولید می‌کند که هم جنبه آموزشی دارند و هم به ترویج فرهنگ، ادب و هنر جامعه می‌پردازند. در میان تولیدات این شبکه، طنز هم جایگاه خود را دارد و برنامه‌های مبتنی بر طنز عطش و اشتیاق مخاطبان را به شنیدن برنامه‌هایی با این محتوا بیشتر می‌کنند. هم‌اکنون دو برنامه سه‌شنبه‌های «کتاب فرهنگ» و «ایستگاه ۱۰۶» با همین مضمون به صورت زنده روی آنتن می‌روند که تهیه‌کننده هر دو برنامه فاطمه ترساست.

تهیه‌کننده رادیو فرهنگ از برنامه پرمخاطبی می‌گوید که روانه آنتن کرده است

پاتوق هواداران طنز روی موج ۱۰۶

این برنامه فضای گسترده‌ای برای معرفی آنان به جامعه طنزنویسی محسوب می‌شود.

عضویت در انجمن شاعران زنده

ترساست و بخش «انجمن شاعران زنده» و «استاد تضمین گل خواره» را گردشی معرفی کرد و گفت: در انجمن شاعران زنده فضایی فراهم کرده‌ایم که هر بار با بازی ارسالن جولایی یک شاعر و ادیب پارسی به برنامه دعوت می‌شود و درباره پیشینه خودش، سبک اشعار و اوضاع اجتماعی عصر خود صحبت می‌کند که این معرفی تقریباً همیشه به طنز است و سایر شاعران حاضر، مصرع شعر او را بنا بر وضعیت کنونی به زبان طنز کامل می‌کنند. وی ادامه داد: در بخش استاد تضمین گل خواره نیز با اجرای ارسالن جولایی، استاد درباره مفهوم آن مصرع، نظر شاعر و... صحبت و خودش نیز به گونه‌ای آن را تکمیل می‌کند. این تهیه‌کننده با اشاره به اهمیت همراهی و ایده‌پردازی منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ با این برنامه عنوان کرد: وی در کنار مشاور محتوایی و عوامل برنامه‌ساز، موضوعاتی را مرور می‌کند و ایده می‌دهد و به عنوان ناظر، بیشتر در بحث محتوا کمک‌رسان است و همه با هم سعی می‌کنیم محتوای مناسب و مطلوبی را تقدیم مخاطبان کنیم. ترساست استقبال شونده‌گان از این برنامه را قابل تأمل دانست و گفت: محتوای برنامه برای مخاطبان جذاب است و از اینکه حالشان را خوب می‌کند راضی‌اند. این مخاطبان هستند که به‌مدام بعدی ما معنا می‌دهند.

این تهیه‌کننده یادآور شد: گویندگی برنامه برعهده فاطمه حقیقت ناصری، هماهنگی با مژگان پارساحسینی و بخش بازیگری هم برعهده ارسالن جولایی است. این برنامه هر فصل با رویکردی متفاوت تهیه می‌شود به طوری که در ماه‌های محرم و صفر نیز با ساختار مناسب روی آنتن بود. ترساست در خصوص رویکرد برنامه گفت: نگاه ما کاملاً تخصصی و مبتنی بر ادبیات، فرهنگ و هنر است و در بخش گفت‌وگو با حضور اکبر کتکدار که از طنزنویسان پیش‌کسوت است، هر بار به یک موضوع مانند ظرافت‌ها و شیرین‌کاری‌های سعدی در گلستان، مسیر طنزپردازی برای علاقه‌مندان، وجه‌نمای طنز خوب باشوخی‌های دم‌دستی، ستون‌های خوب طنز در مجله گل آقا و... می‌پردازیم و براین باوریم که با طنز، بهترین درس‌های اخلاقی و درآوردن مسائلی را عیان می‌کنیم، چرا که باور داریم طنز عمیق و واقعی از دل دردها معنا می‌گیرد.

وی افزود: شونده‌گان برنامه مشتاق ارائه اشعار طنز نشان هستند. در بخش کتابخانه فرهنگ با افزودن یک مصرع به مصرع پیشینه‌های برنامه، ذوق خود را می‌آزمایند. هرچند برگزیده این مسابقه مصرعی است که به لحاظ ادبی درست باشد، ولی ما محدودیتی برای خواندن پیامک‌هایی که با ذوق سروده شده‌اند، نداریم.

این تهیه‌کننده بیان کرد: یک بخش میکروفون داغ هم داریم که گفت‌وگو با نویسندگان و پدیدآورندگان آثار در حوزه طنز است و ضمن معرفی آثار افراد به شناسایی چهره‌های دیده‌نشده اهمیت می‌دهیم. نکته درخور توجه در این بخش، حضور خانم‌های علاقه‌مند به حوزه طنز است که تعدادشان نیز درخور اعتناست و

اروزمان را بنظر سبزی می‌کنیم

فاطمه ترساست که از سال ۱۳۹۱ با بگزیده شدن در جشنواره جوانه‌ها به عنوان نویسنده به رادیو جوان آمد، کار دستیار تهیه و تهیه‌کنندگی را در رادیو تهران و ایران ادامه داد و اکنون شش سال از حضورش در رادیو فرهنگ می‌گذرد. وی همچنین تهیه‌کننده برنامه پژوهش محور «بهشتی در این جوی» در رادیو فرهنگ است که با رویکردی نو، سعی دارد شخصیت و اندیشه شهید بهشتی را به عنوان الگویی الهام‌بخش برای جامعه امروز، بازتعریف کند. برنامه «کتاب فرهنگ» از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱:۰۰ تا ۲۱:۳۰ به صورت زنده و هر روز هفته با یک موضوع تهیه می‌شود و در سایر روزها همکارانی دیگر همراه مخاطبان هستند. اما فصل سه‌شنبه‌های این کتاب رادیویی به طنز اختصاص داده است.



سه‌شنبه‌های طنز آلود در رادیو فرهنگ

وی ساختار سه‌شنبه‌های «کتاب فرهنگ» را مبتنی بر طنز دانست و افزود: در ابتدای این برنامه مهدی فرح‌الایی، مجری کارشناس که خود شاعر و طنزپرداز است، سرفصل برنامه را با یک پرسش آغاز می‌کند و با خواندن یک مصرع از اشعار مطرح و کلاسیک ایران از مخاطبان می‌خواهد که مصرع دوم را خودشان بسرایند و برای برنامه ارسال کنند.



تهیه‌کننده برنامه این شب‌های شبکه افق از ایده و روند تولید آن می‌گوید

«خط اول»؛ خانه قهرمانان محلی

سارا بقائی - برنامه «خط اول» از تازه‌ترین تولیدات گروه اجتماعی شبکه افق است که تلاش دارد روایتگر زندگی قهرمانان مردمی باشد، انسان‌هایی عادی که با پشتکار و ابتکار خود توانسته‌اند تغییری جدی در زندگی شخصی و جامعه اطرافشان ایجاد کنند. این مجموعه در سه فصل ۱۲ قسمتی و با مدت زمان حدود ۴۵ دقیقه برای هر قسمت ساخته شده و هر شب ساعت ۲۱:۰۰ از شبکه افق روی آنتن می‌رود.

ویژگی اصلی این برنامه توجه به قهرمانان محلی است؛ کسانی که در حوزه‌هایی مانند راه‌اندازی یا گسترش کسب‌وکارهای کوچک و مردمی، با وجود امکانات محدود، مسیری تازه گشوده‌اند و الهام‌بخش دیگران شده‌اند. این تمرکز باعث می‌شود مخاطبان، به‌ویژه جوانان، احساس نزدیکی بیشتری به شخصیت‌های معرفی شده داشته باشند و خود را در موقعیت آنان تصور کنند.

«خط اول» با ساختار ترکیبی، فرصت تدوین و روایت منسجم‌تری را به دست آورده است. زبان و فرم برنامه نیز تلاش دارد با نسل جوان پیوند برقرار کند و همین امر آن را در مقایسه با برخی تولیدات رسمی تلویزیون متمایز کرده است. البته چالش‌هایی هم وجود دارد؛ از جمله اینکه اگر موضوعات صرفاً به عرصه اقتصادی و کارآفرینی محدود شوند، ممکن است تنوع محتوایی کافی ایجاد نشود. همچنین در صورت تکراری شدن قالب، جذابیت فصل‌های بعدی کاهش می‌یابد. بهره‌گیری از قهرمانان حوزه‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی و نیز تعامل بیشتر با مخاطبان از طریق رسانه‌های دیجیتال می‌تواند بر غنای کار بیفزاید.

«خط اول» گامی مثبت در جهت بازمانی امید و تغییر در جامعه است. این برنامه نه تنها روایتگر مشکلات و مسیرهای دشوار مردم عادی است، بلکه نشان می‌دهد چگونه اراده و همت می‌تواند به الگویی الهام‌بخش برای دیگران بدل شود.

«خط اول»؛ ها دنبال اول شدن خودشان نیستند



محمد بنکدار، تهیه‌کننده برنامه «خط اول» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره ماهیت این برنامه گفت: «خط اول» مجموعه‌ای تلویزیونی است که در سه فصل ۱۲ قسمتی با ساختار ترکیبی تعریف شده است. حدود ۴۰ نفر تماشاچی جوان دارد و تولید گروه اجتماعی شبکه افق است. فصل نخست را رسول مهربانی و فصل دوم را زین‌العابدین تقی‌پور اجرا کرده، نویسنده و سردبیر نغمه شکوهی است و من تهیه‌کننده کارگردان. این مجموعه از چهارشنبه پنجم شهریور شروع شد و تا انتهای شهریور ادامه می‌یابد؛ هفته‌ای سه قسمت بخشی می‌شود و بلافاصله پس از اتمام فصل اول فصل دوم روی آنتن می‌رود. ما این روزها مشغول تولید فصل سوم این برنامه هستیم.

وی در توضیح هدف این برنامه تصریح کرد: هدف ما نشان دادن کسانی است که مسیر متفاوتی را می‌روند. برنامه‌های مشابه داریم که تماشاگران جوان با روایت و قصه‌های آدم‌ها روبه‌رو هستند؛ در اینجا خانم‌ها و آقایانی را معرفی می‌کنیم که با تلاش خود و همراه کردن مردم تغییرات اساسی در معیشت و سبک زندگی در جامعه محلی‌شان (شهر، روستا و...) ایجاد کرده‌اند. این افراد عموماً راهبران اجتماعی هستند که عملاً بدون کمک‌های دولتی و بضاعت مناسب، اقدام و آدم‌های پیرامون خود را برای ایجاد تغییرات همراه کرده‌اند.

بنکدار افزود: سوزدها متنوع و این افراد آدم‌هایی هستند که متفاوت عمل می‌کنند و در جهت سازندگی و کارآفرینی کارهایی را به نفع مردم و جامعه خود انجام می‌دهند.

تهیه‌کننده برنامه «خط اول» در پاسخ به این سؤال که چگونه این آدم‌ها شناسایی می‌شوند، بیان کرد: پژوهش مفصلی انجام شده است که در مناطق مختلف آدم‌های شاخص را شناسایی می‌کنند. ما در شبکه افق پژوهشگرانی داریم که از طریق ارگان‌های مردم‌نهاد این کار را انجام می‌دهند.

بنکدار خاطرنشان کرد: «خط اول» برای خیلی‌ها مفهومی دارد؛ این که هر آدمی در جایی از زندگی‌اش تلاش می‌کند که اول باشد و این تمایل می‌تواند حوزه‌های مختلف درآمد، تحصیل، شغل، ورزش و... را در برگیرد. موضوع اینجا است که برای ما آدم‌ها، اول بودن انحصاری و شخصی است؛ این که شخصاً و صرفاً برای خودمان به دنبال چیزی برویم. منتهی ما در این برنامه بازتعریفی از خط اول بودن انجام داده‌ایم که تفاوت این آدم‌ها با قسمتی از جامعه است که به صورت انحصاری و صرفاً دنبال اول بودن خودشان هستند.

وی ادامه داد: ما آدم‌هایی داریم که به جامعه پیرامونی خود بی‌تفاوت نیستند و از شکلی که می‌توانند به صورت فردی اول باشند، می‌گذرند و در جهت احیای جهان پیشرفت جمعی، راهبری اجتماعی و کارهایی از این دست را انجام می‌دهند. ما در این برنامه خط اول بودن را این‌گونه تعریف کردیم.

تهیه‌کننده برنامه «خط اول» در توضیح چالش‌های تولید این برنامه تصریح کرد: شرایط دفاع مقدس ۱۳ روز در میانه تولید ما رخ داد؛ پروازها متوقف شد (بسیاری از سوزده‌های برنامه ما از استان‌های دیگری می‌آیند و به لحاظ زمانی بهم ریختگی‌ای به دلیل آن شرایط داشتیم. البته که بعد از ثبات و عادی شدن جریان زندگی و امور، ما هم مرتب و منظم شدیم.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا پس از این سه فصل قرار است دنباله‌ای بر این برنامه باشد یا خیر گفت: سوزده فراوان است و باید دید تصمیم‌دوستان چیست و نظرشان بر استمرار «خط اول» است یا خیر.

توقف قطار خیالی در ایستگاه رادیویی

هنرمشینی هوشنگ باهوش مصنوعی

تعریف می‌کنند. این تهیه‌کننده در خصوص بخش قطار تاریخ عنوان کرد: در این بخش جدی‌ترین موضوعات تاریخ را از زبان ناصرالدین شاه و سبک‌های او می‌شنویم و البته حکماترانش نیز هم به ادامه بحث می‌کنند. هر بار که این قطار از ایستگاه عبور می‌کند در یک توقف، به تاریخ ادبیات ایران می‌پردازیم. ترساست یادآور شد: در بخش «قطار وجدان‌های بی‌کمان» تعدادی وجدان، مسافر این قطار هستند که درباره موضوعات اخلاقی که وجدان بیدار را برمی‌انگیزد، صحبت می‌کنند. در بخش «قطار اساطیر» هم سه شخصیت اصلی شاهنامه یعنی رستم، اسفندیار و تهمینه در آن حضور دارند و به بیان موضوعات خانواده‌ده‌محور، فرزندپروری، والدگری، ازدواج و... به زبان طنز می‌پردازند. وی افزود: همان‌طور که متوجه شدید تمرکز برنامه‌بخشی از کارگردان ایستگاه ۱۰۶ است که در آن با روایت صحیح تاریخ می‌خواهیم مفهوم هویت مخاطب و آگاهی‌بخشی برای نسل جوان باشیم. تاریخ هر ملتی جزئی از هویت آن ملت است و تاریخ ایران هم سرشار از مؤلفه‌های شوق‌آفرین چه در ایران باستان و پس از آن وجه در تاریخ ادبیات آن است.

به عنوان سوزن بان در آن وجود دارد. این تهیه‌کننده خاطرنشان کرد: «ایستگاه ۱۰۶» که عدنان فرکانس رادیو فرهنگ اشاره دارد، یک موفقیت ثابت است که در یک هفته نگین خواجه نصیر و احسان همتی مجریان این برنامه به همراه سوزن بان اتاق کنترل، حلقه اتصال بخش‌های این برنامه هستند.

از غذاخوری گیتی تا جدال ارواح

ترساست ادامه داد: بخشی از نمایش طنز در غذاخوری گیتی به سرپرستی گیتی معینی اجرا می‌شود که شاگردش تیمور به همراه احسان همتی گویند، با تمرکز بر سبک زندگی و غذاها، اصیل، غذاهای شهر مقصد را معرفی می‌کنند. موضوع نمایش هم برگرفته از موضوعات اجتماعی، فرهنگی روز مانند صرفه‌جویی در مصرف انرژی، تعارف، استفاده از افراد مناسب و... است. وی با اشاره به عبور چهار قطار از این ایستگاه در هر هفته به معرفی آن‌ها پرداخت و اظهار کرد: قطار متروکه ارواح به زندگی نرزیست ما اشاره دارد و شامل صحبت‌های دو روح است که به دلیل خطاهای حق‌الناس‌هایی که از زندگی زمینی به‌گردد نشان است سرگردانند و در موقعیت طنز، ماجراهای زمینی‌شان را

برنامه «ایستگاه ۱۰۶» شبکه رادیویی فرهنگ نیز مخاطب را با یک قطار فرضی به ایران‌گردی می‌برد و مخاطبان همراه با این قطار در کویچه‌های جذاب تاریخ، ادب، سلامت، گردشگری، مشاغل و بازی‌های محلی از ایستگاه شوق‌آفرین و طنز ۱۰۶ به مقصد دیدار و آشنایی با یکی از شهرهای کشور حرکت می‌کنند. این برنامه زنده شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰ با دو گروه کاری پرپوز جملی و فاطمه ترساست روی آنتن می‌رود و فصل جدیدش را در ماه ربيع آغاز کرده است.

ترساست در خصوص این برنامه گفت: رویکرد و قالب «ایستگاه ۱۰۶» طنز و هدفش آشناکردن مخاطبان با ظرفیت‌های فرهنگی سراسر کشور است. این ایستگاه، فضایی را برای معرفی این ظرفیت‌ها فراهم می‌آورد. از این رو، هر روز برنامه را با ایران‌گردی آغاز و با معرفی یک شهر، مخاطبان را یادستار و دهاوسوغات ارزشمندی‌شان معرفی می‌کنیم. وی با بیان اینکه رویکرد این برنامه ترکیبی و نقد در قالب طنز است، افزود: همان‌طور که از اسم برنامه مشخص است، سفر، محور اصلی ایستگاه ۱۰۶ است. این سفر، محور اصلی مختلفی دارد و کل ماجرا در اتاق کنترل ایستگاه قطار می‌گذرد و یک شخصیت ثابت

منابع مالی و سرمایه انسانی

آیین تکریم نوباننشستگان برگزار شد
پاسداشت سال ها ایثار و همراهی



در آیین تکریم و سرشار از حس قدردانی، جمعی از نوباننشستگان مهمان سازمان صداوسیما بودند. تکریم سال ها تلاش و از خودگذشتگی پیشکسوتان و خانواده‌های آنان که در پشت صحنه موفقیت‌های رسانه ملی ایستاده بودند. این گردهمایی، فرصتی بود تا سازمان صداوسیما بار دیگر ارزش سرمایه‌های انسانی خود را به رخ بکشد و از خاطرات ماندگارشان پاسداری کند.

در این مراسم که با حضور مجید معینی، مدیرکل بازنشستگی، سلیمانی، مدیر خدمات رفاهی اداره کل، جمعی از مدیران معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی و نوباننشستگان رسانه ملی و خانواده‌هایشان در مجتمع رفاهی ملادار برگزار شد، معینی در سخنانی ضمن خوش آمدگویی و تبریک ایام میلاد پیامبر اکرم (ص) و هفته وحدت، بازنشستگان را پیشکسوتان عزیز رسانه ملی خطاب کرد و افزود: امشب میزبان عزیزانی هستیم که عمر و جوانی خود را در سازمان صداوسیما گذراندند و در مناسبت‌های مختلف در محل کار خود حاضر شدند و حتی برخی از این عزیزان در زمان تولد فرزندان خویش، در مأثوریت‌های سازمانی بودند.

وی افزود: شما عزیزان اقدامات و خاطرات ارزشمندی در جای جای سازمان به یادگار گذاشته‌اید و این سازمان قدرتان شما و عملکرد خالصانه‌تان به عنوان سرمایه‌هایی ارزشمند است.

مدیرکل بازنشستگی ادامه داد: از فرصت استفاده می‌کنم و از خانواده‌های پیشکسوتان عزیز تشکر می‌کنم که اگر همکاری و همراهی صمیمانه و ایثارگرانه آن‌ها نبود، کارکنان نمی‌توانستند به نحو احسن وظایف خود را به انجام برسانند. صداوسیما سازمانی است که تعطیلی ندارد و در مناسبت‌های مختلف، همکاران باید به ادای وظیفه بپردازند و در این راه نقش خانواده بسیار مهم و ارزشمند است.

اجرای ترانه‌های شاد و استندآپ کمدی از بخش‌های دیگر این مراسم بود. در پایان نیز هدایایی به پیشکسوتان حاضر در مراسم تقدیم شد.

برگزاری آزمون استخدامی در صداوسیما کردستان



اداره کل منابع انسانی با همکاری صداوسیما کردستان برای ۱۵۸ داوطلب حکم و آقا در هشت عنوان شغلی، در روز ۱۷ شهریور سال ۱۳۹۴ آزمون استخدامی کتبی را مطابق با نیاز سازمان، شرایط احراز و در عناوین شغلی مورد نیاز برگزار کرد.

مصاحبه شفاهی نیز تا ۲۴ ساعت پس از اتمام آزمون کتبی، از میان برترین نمرات کتبی، به اتمام رسید. این آزمون نهمین تجربه رسانه ملی در مراکز برای آزمون تصحیح شده و افرادی که بالاترین نمره را به دست آورده‌اند، برای مصاحبه تخصصی دعوت می‌شوند. به این ترتیب در آزمون مذکور نتایج نایب طی ۲۴ ساعت و در روز ۱۸ شهریورماه مشخص و تشکیل پرونده استخدامی پذیرفته‌شدگان اولیه نیز انجام شد. با تلاش همکاران مجموعه اداره کل منابع انسانی و سایر واحدهای مربوط، پس از طی فرایندها برای ۱۳ نفر ابلاغ استخدام صادر و به‌زودی شاهد به‌کارگیری پذیرفته‌شدگان در مراکز کردستان خواهیم بود. شایان ذکر است استخدام نیرو در سال ۱۳۹۴ ادامه‌دار بوده و با توجه به نیاز مراکز واحدهای تهران و وضعیت خروج نیروی انسانی در پنج سال آینده با رویکرد عدالت‌محوری و شایسته‌گزینی پس از اخذ مجوز اجرا خواهد شد.



نگاه هفته دیدار مهدی جمال‌نژاد، استاندار اصفهان با رئیس رسانه ملی

مركز در نظر گرفته شده است، در پنج بخش و طی روزهای ۱۴ تا ۱۸ شهریور توسط مركز بهداشت و درمان برای همکاران اراک اجرایی شده است.

عیداتی که پیام داشت: شما تنها نیستید!

مدیرکل بهداشت و درمان با اشاره به اهمیت نیروی انسانی و حمایت اجتماعی، از عیدت خود به همراه جمعی از همکاران، از یکی از کارکنان بیمار مرکز اراک در منزل او سخن گفت. وی این اقدام را نمادی از توجه سازمان به سلامت جسمی و روانی کارکنان دانست و افزود: این‌گونه حرکات در تقویت روحیه همکاران و ایجاد حس تعلق سازمانی بسیار مؤثر است.

آموزش رابطن بهداشت: گام بلند تداوم خدمات سلامت

برزین با اشاره به هدف تداوم خدمات سلامت و پیگیری مسائل بهداشتی درمانی، از ارائه آموزش‌های لازم به رابط سلامت مرکز اراک خبر داد. وی افزود: این آموزش‌ها موجب می‌شود اقدامات پیشگیرانه و مراقبتی پس از اجرای طرح، به صورت مستمر



نگاه هفته شورای فرهنگی با حضور رئیس سازمان و آیت‌الله اعرافی، مدیر حوزه‌های علمیه سراسر کشور

مركز در نظر گرفته شده است، در پنج بخش و طی روزهای ۱۴ تا ۱۸ شهریور توسط مركز بهداشت و درمان برای همکاران اراک اجرایی شده است.

سرمایه‌گذاری هوشمندانه برای حفظ سرمایه انسانی

مدیرکل بهداشت و درمان، با بیان اینکه معاینات ادواری و غربالگری کارکنان مرکز اراک با همکاری دانشگاه علوم پزشکی این استان صورت گرفته است، هدف از اجرای طرح را پیشگیری، تشخیص زودهنگام و کنترل بیماری‌های غیر واگیر شایع عنوان کرد. وی افزود: این اقدام به عنوان یک الزام قانونی و یک وظیفه در حوزه سلامت از سوی مرکز بهداشت و درمان و نیز مراکز استانی، به منظور ارتقای سطح سلامت کارکنان انجام می‌گیرد که به تبع آن، کاهش چشمگیر هزینه‌های بعدی درمان را در بر خواهد داشت و از طرفی نیز موجب کاهش غیبت‌های شغلی و ارتقای سطح بهره‌وری کارکنان می‌شود.

از میز کار تا میز خدمت سلامت

برزین با بیان اینکه میز خدمت سلامت در مرکز اراک از دیگر خدمات ارائه شده در این طرح بود، گفت: با حضور فلاحيان، مددکار اجتماعی و نماینده مرکز بهداشت و درمان سازمان، میز خدمت سلامت برای همکاران برپا شده تا مشکلات بهداشتی و درمانی کارکنان به صورت مستقیم دریافت و ثبت شود.

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

محسن شریف‌زاده، تهیه‌کننده ارشد و مدیر پیش‌کسوت از روزهای به‌یادماندنی سازمان می‌گوید

صدای گذشته، پیام امروز

۱۷۲ در بهار سال ۱۳۶۹ و در سن ۲۷ سالگی با حکم محمد هاشمی (رئیس وقت سازمان) به عنوان مدیرکل مرکز یزد منصوب شد. این انتصاب به حدی مهم بود که رئیس سازمان شخصاً برای معرفی او به یزد سفر کرد. مدیرکل مرکز گلستان (۷۲-۷۶) از سال ۱۳۷۲ به مدت چهار سال مدیریت صداوسیما استان گلستان را بر عهده داشت. مسئولیت‌های دیگر او، مدیرکل رادیوهای آسیای میانه و قفقاز (۷۶-۸۱) و مدیریت شبکه جهانی سحر (۸۱-۸۴) بود. او در فاصله سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ با مأموریت در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به تولید پویانمایی‌های آموزشی اولی‌ا، یعنی بعدکار پرداخت و پس از بازگشت به صداوسیما تا زمان بازنشستگی در سال ۱۳۹۳، مدیریت شبکه‌های جهانی صدای آشنا و فرهنگ رادیو را بر عهده داشت.

شریف‌زاده یکی از به‌یادماندنی‌ترین و پرفشارترین خاطرات خود از سال‌های خدمت را این‌گونه بیان کرد: تنها دو ماه از مدیریت در مرکز یزد گذشته بود که خبر آزادی اسرای ایرانی رسید. مقرر شد آنان در ۲۸ مرداد به یزد بیایند، اما به دلیل برنامه‌های مفصل در تهران ورود آن‌ها به یزد به روز بعدش موکول شد. این در حالی بود که ما براساس اعلام استانداری، مردم را برای استقبال دعوت کرده بودیم. این اولین بی‌نامگی بود که اعتماد مردم را خدشه‌دار کرد. وی ادامه داد: روز بعد هنگام ورود آزادگان به فرودگاه من شخصاً با مقامات به استقبال رفتم و استاندار پیشنهاد داد مراسم رسمی به ساعت ۱۶:۰۰ موکل شود و من بلافاصله این اطلاعیه را از رادیو یزد پخش کردم، اما دقایقی بعد مقامات به دلیل بی‌طاعتی آزادگان خواستار تغییر زمان مراسم به ساعت ۱۳:۰۰ شدند. من مخالفت کردم و گفتیم صداوسیما آنتن است، نه بلندگو. ما به مردم گفتیم ساعت ۱۶:۰۰ اگر الان دوباره اعلام کنیم چه تضمینی است کسی بشنود. شریف‌زاده وضعیت را بحرانی توصیف کرد و گفت: مستقیماً به استودیو پخش رفتم. اردشیر قافلی صدابردار مرکز در باز کرد. رستم پشت میکروفون و اعلام کردم شنوندگان عزیز خبر خوش آزادگان همین حالا وارد شهر شدند و مراسم استقبال تا دقایقی دیگر در میدان باغ ملی - که اکنون به میدان شهید بهشتی معروف است - برگزار می‌شود. سپس به اتاق کنترل رفتم و نوار سرود «این پیروزی خجسته باد» را روی دستگاه آمیکس گذشتم و به آقای لطفی گفتم وقتی

لیلا زاهدی - محسن شریف‌زاده، تهیه‌کننده ارشد و مدیر بازنشسته صداوسیما که مسیر زندگی حرفه‌ای خود را از گزارشگری رادیو در سال‌های دفاع مقدس آغاز کرد و تا مدیریت شبکه‌های جهانی پیش رفت، مهم‌ترین تفاوت سازمان امروز و دیروز را نه در فناوری که در کم‌رنگ شدن فضای خانوادگی و صمیمیت می‌داند. او در گفت‌وگویی مفصل، خاطراتش از جبهه‌های جنوب و غرب، مدیریت در استان‌ها در سنین جوانی و همچنین توصیه‌هایش را برای نسل جدید کارکنان رسانه ملی این‌طور بیان می‌کند.



محسن شریف‌زاده همسن سال ۱۳۴۱ در خانواده‌ای سنتی در شهری متولد شد. پدرم کارگر و مادرم معلم قرآن و خانه‌دار بود. یابیندی عمیق خانواده به ارزش‌های دینی، سنگ بنای شخصیت و موفقیت‌های بعدی من و برادرانم بود.

وی به‌طور ویژه به خاطره‌ای از دوران کودکی خود اشاره کرد که گواهی بر این مدعاست: در منزل ۹۰ متری و دو اتاق ما یکی از اتاق‌ها به کلاس قرآن مادرم اختصاص داشت. مرحوم مادرم به بیش از ۲۰۰ نفر از دختران و بانوان محله، روحانی قرآن کریم یاد می‌داد. از سوی دیگر پدرم نیز بسیار مقید به پرداخت خمس و زکات و کسب لقمه حلال بود. این فضای معنوی عمیق، دور از تجملات و متمرکز بر ایمان، عامل اصلی رشد و تعالی خانواده ما بود.

شریف‌زاده ادامه داد: من دوران تحصیل تا دبیرم را در رشته ریاضی فیزیک در شهری گذراندم، سپس در اولین دوره پذیرش دانشگاه امام صادق (ع) پذیرفته شدم و از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۶۸ در رشته معارف اسلامی و علوم سیاسی به تحصیل پرداختم. سال‌های بعد و در میانه فعالیت حرفه‌ای، موفق به اخذ مدرک دکتری در رشته الهیات، گرایش قرآن و حدیث از دانشگاه آزاد اسلامی واحد جنوب شدم. همچنین، در مقطعی در دانشگاه امام علی (ع) در رشته مدیریت استراتژیک پذیرفته شدم که به دلیل مشغله کاری و مسئولیت سنگین در صداوسیما امکان ادامه آن را نیافتیم.

