





فصلنامه معاونت صدا

روح خنجراد

تابستان ۱۴۰۴

↓ صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

↓ مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

↓ سردبیر:

فاطمه عودباشی

↓ تحریریه:

سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی

اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

↓ مدیر هنری:

حسین ناصری

با سپاس از مدیران و کارشناسان خبری

روابط عمومی شبکه‌های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰



۳۰۰۰۰۷۷۸۰



radio.ir



@radioir



فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
فرازی از زندگی شهدا	۴
معاون صدا: صدای ایران روایت مقاومت و همبستگی	۵
رادیویی ها روی خط همدلی	۶
تابستان متفاوت بارادیو	۱۰
رادیو محرم؛ پدافند فرهنگی	۲۲
ایران صدا خانه صدای مردم شد	۲۴
رادیو اربعین؛ جریان ساز فرهنگی	۳۲
پل ارتباطی دل های زائران با کربلای معلی	۳۴
بیش از ۳ هزار دقیقه برنامه ویژه ایلام در ایران جان	۳۶
روایت زندگی با میکروفون روشن	۴۲
ایران غنی شده گامی مؤثر در تبیین دستاوردهای هسته‌ای ایران	۴۸
فرشته‌ای در تنگنای اسارت	۵۴
باشگاه‌های رادیو پلی میان خلاقیت و مرجعیت رسانه ملی	۵۶
رادیو و هویت جهانی صدایی به وسعت ایران	۵۸
صدایی برای نسل فردا	۶۲
روایت مشاغل ناپیدای رادیو	۶۶
رادیو؛ زبان صادق مردم	۷۰
پخش ۸ هزار دقیقه برنامه رادیویی از اصفهان	۷۲
رادیو و پلیس؛ بیوندی راهبردی برای امنیت و فرهنگ سازی اجتماعی	۷۴
استودیوهای نو، فناوری پیشرفته	۷۶
صدادر قاب خاطره	۸۲
درخشش رادیویی‌ها	۸۴
یاد صداهایی که خاموش نمی شوند	۸۵
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۸۶



سخن آغاز



است که جمهوری اسلامی استحکام بی نظیر پایه‌های نظام و کشور خود را به دنیا نشان داد. این حوادث برای جمهوری اسلامی بی سابقه نبود؛ از اول انقلاب بارها از این حوادث برای کشور رخ داده؛ علاوه بر جنگ تحمیلی هشت ساله، فتنه انگیزی‌ها، کشاندن افراد سست‌عنصر در مقابل ملت، فتنه‌های گوناگون نظامی، سیاسی، امنیتی و غیره، کودتا و امثال اینها [رخ داده؛ اما] جمهوری اسلامی بر همه‌ی اینها فائق آمد؛ جمهوری اسلامی توانست در طول این [بیش از] ۴۵ سال همه‌ی توطئه‌های دشمن را با تحمل سختی‌هایش خنثی کند، و توانست بر همه‌ی دشمنان در این زمینه‌ها فائق بیاید. آنچه مهم است، این است که توجه داشته باشیم که ایران اسلامی بر اساس «دین» و «دانش» بنا شده و به وجود آمده. در بنای جمهوری اسلامی دو عنصر «دین» و «دانش» عمده‌ترین عناصر تشکیل دهنده هستند؛ به همین دلیل هم، دین مردم و دانش جوانان ما، توانسته‌اند در بسیاری از میدانهای مختلف دشمن را وادار به عقب‌نشینی کنند. بعد از این هم همین جور خواهد بود. آنچه استکبار جهانی و در رأس آن، آمریکای جنایتکار با آن مخالف است، همین دین شما و دانش شما است؛ با دین شما مخالفند، با این ایمان گسترده‌ی مردم مخالفند، با این اتحاد در زیر سایه‌ی اسلام و قرآن مخالفند؛ و با دانش شما مخالفند. اینکه بعد از پیروزی انقلاب تا امروز، جمعیت ایران دو برابر بشود لکن تعداد دانشجو شاید حدود ده برابر یا بیشتر بشود، اینها را میرنجاند؛ اینکه جمهوری اسلامی در عرصه‌های گوناگون علم و دانش - چه دانشهای انسانی، چه دانشهای فنی، چه دانشهای دینی - بتواند سخن نوبه‌ی میان بیاورد، اینها راناراحت میکند؛ اینها با این مخالفند. آنچه به عنوان [قضیه‌ی] هسته‌ای و غنی‌سازی و حقوق بشر و امثال این چیزها میگویند بهانه است؛ اصل قضیه آن است. و ملت ایران به توفیق الهی دین خود را و دانش خود را رها نخواهد کرد. مادر راه تقویت ایمان دینی مان و در راه گسترش و عمق دانشهای متنوع و گوناگون خود مان، قدمهای بلندی بر خواهیم داشت. و به فضل الهی و به کوری دشمن خواهیم توانست ایران را به اوج ترقی و اوج افتخار برسانیم؛ ملت ایران این توانایی را دارد و ان شاء الله به توفیق الهی این توانایی را اعمال خواهد کرد و به نتیجه خواهد رساند.

بیانات رهبر انقلاب در مراسم بزرگداشت شهدای جنگ تحمیلی اخیر

رهبر معظم انقلاب اسلامی هفتم مرداد ماه در مراسم بزرگداشت شهدای جنگ تحمیلی اخیر فرمودند: این جلسه تشکیل شد برای تکریم خانواده‌های عزیز شهیدان، و برای عرض تسلیت به همه‌ی داغداران این حوادثی که در جنگ تحمیلی اخیر رخ داد. من لازم دانستم به همه‌ی بازماندگان عزیزان عزیز، سرداران نظامی، دانشمندان عزیز، مردم عزیزمان که در این حادثه به شهادت رسیدند، تسلیت عرض بکنم. به همه‌ی بازماندگان تسلیت عرض میکنم؛ خصوص پدران، مادران، همسران، فرزندان؛ اجرشان با خدای متعال، و افتخارشان جزو برترین افتخارات بشری و الهی و اسلامی. آنچه در این دوازده روز برای جمهوری اسلامی اتفاق افتاد، علاوه بر افتخارات بزرگی که ملت ایران کسب کرد - که امروز مردم دنیا هم دارند به آن اعتراف میکنند - [این بود که] جمهوری اسلامی و ملت عزیز ایران قدرت خود، عزم و اراده‌ی خود، استقامت خود، دست‌پُر خود را به دنیا نشان داد. اگر دیگران از دور چیزی شنیده بودند، از نزدیک قدرت جمهوری اسلامی را احساس کردند. علاوه بر اینها، این نکته مهم



فهرمانمی منبر

شهادتی که مسیر امام (ره) را رها نکرد

بیاد شهید علی اصغر مالکی قره شیران، همکار صدا و سیما



شهیدای رادیو در دوران دفاع مقدس، نماد ایثار، شجاعت و پایمردی بودند. آنان با عشق به وطن و ایمان، راسخ، سنگر اطلاع رسانی را همانند خط مقدم جبهه حفظ کردند و بدون هیچ چشمداشت دنیوی، با صدای خود امید و همبستگی را در دل مردم زنده نگاه داشتند. کارکنان رادیو با دقت و سرعت در انعکاس اخبار، شجاعت رزمندگان و مقاومت ملت ایران را به گوش مخاطبان رساندند و تصویر واقعی وقایع را بدون هیچگونه تحریف بازتاب دادند. در این دوران حساس، رادیو نه تنها رسانه‌ای برای اطلاع، بلکه بازوی مقاومت و سنگر معنوی ملت بود. گویندگان، تهیه‌کنندگان و عوامل فنی با خلاقیت و مهارت حرفه‌ای، توانستند محدودیت‌های فنی و نبود تجهیزات تصویری را جبران کرده و حماسه‌ای بی‌بدیل خلق کنند. آنان با روایت‌های مستند، گزارش‌های دقیق و تحلیل‌های شفاف، دشمنی صهیونیست‌ها و جنایت‌های آن‌ها را آشکار کردند و روحیه ملی را تقویت کردند. این شهیدای گرانقدر، با جانفشانی و فداکاری خود، ثابت کردند که رسانه می‌تواند همزمان ابزار اطلاع رسانی و سنگر دفاع باشد. حضور و تلاش آنان یادآور ایمان، غیرت و تعهد به ارزش‌های انقلاب است و الگویی جاودان برای نسل‌های آینده ارائه می‌دهد. شهید علی اصغر مالکی قره شیران در سال ۱۳۳۳ در تهران متولد شد. او از همان دوران جوانی با روحیه‌ای انقلابی و تعهد به ارزش‌های اسلامی، در صف مبارزان انقلاب اسلامی حضور داشت و پشت سر امام (ره) ایستاد. مالکی، کارمند اداری صدا و سیما بود. قاسم مالکی قره شیران، برادر شهید، گفت: «هرگز او را از یاد نمی‌برم؛ گویی از کره خاکی به آسمان پرواز کرده است، اما یاد و خاطره‌اش همیشه در خاطرمان زنده است. اصغر یار و یاور محرومان بود، امانتدار و درستکار، رازدار مردم و بادیگران بسیار صمیمی بود. نمازش همیشه سر وقت بود و حتی به روزه‌های مستحبی اهمیت می‌داد. به خواهرانم توصیه می‌کرد حجاب خود را رعایت کنند. علاقه و دل‌بستگی خاصی به امام هشتم داشت و چندین بار به پابوس آن حضرت رفته بود. او زندگی خود را وقف خدمت و ایمان کرده بود. یادم هست آخرین دیدارمان؛ اصغر با همان لبخند آرام همیشگی گفت که راه امام (ره) را رها نمی‌کنم، حتی اگر جانم را هم بگیرند. این جمله او تا همیشه در ذهنم حک شد، چون نشان دهنده شجاعت و ایمان راسخ او بود.»





صدای ایران

روایت مقاومت و همبستگی

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



فداکاری کارکنان این رسانه، نشان داد که ایستادگی در راه حقیقت و دفاع از آرمان‌های انقلاب هیچ محدودیتی نمی‌شناسد و قدرت ایمان و تعهد، حتی در سخت‌ترین شرایط می‌تواند معجزه‌آفرین باشد. شجاعت این افراد یادآور اینار پیشکسوتان عرصه اطلاع‌رسانی در دوران مقدس است و الگویی پایدار برای نسل‌های امروز و فردا خواهد بود. در نهایت، باید تأکید کرد که تلاش تمامی همکاران رادیو، از مدیران و تهیه‌کنندگان تا گویندگان و عوامل فنی، تجلی تعهد عملی رسانه ملی به رسالت انقلابی خود بود. این مقاومت حرفه‌ای و ایمانی، بار دیگر اثبات کرد که رادیو و رسانه ملی، همواره سرباز ملت و پاسدار ارزش‌های والای ایران اسلامی بوده و خواهد بود. همچنین شایان ذکر است که فعالیت‌های مستمر رادیو در این دوران حساس، تنها محدود به اطلاع‌رسانی نبود؛ بلکه انتقال پیام‌های امیدبخش، تبیین اهداف انقلابی و تقویت روحیه همبستگی ملی نیز از اولویت‌های اساسی این رسانه بود. هر گوینده، هر تهیه‌کننده و هر کارشناس رادیو با بهره‌گیری از مهارت حرفه‌ای و خلاقیت شخصی، توانست سهمی ارزشمند در تثبیت اراده مردم و نیروهای مدافع کشور ایفا کند. این تلاش‌ها یادآور اهمیت نقش رسانه در شرایط بحران است و بار دیگر نشان داد که رادیو، نه تنها صدای اطلاع، بلکه صدای مقاومت، ایمان و همبستگی ملت ایران است.

رادیو، به عنوان یکی از ستون‌های اساسی رسانه ملی، در طول تاریخ پر افتخار جمهوری اسلامی ایران همواره نقش بی‌بدیلی در اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و تقویت انسجام ملی ایفا کرده است. در دفاع مقدس ۱۲ روزه، این جایگاه بیش از پیش برجسته شد؛ زمانی که کارکنان رادیو با تمام توان و تعهد خود، در مسیر اطلاع‌رسانی دقیق، سریع و شفاف، همپای مردم و نیروهای مدافع میهن قرار گرفتند و رسالت تاریخی رسانه ملی را به منصفه ظهور رساندند. در این روزهای حساس، کارکنان رادیو با غیرت، تعهد انقلابی و پایداری مثال‌زدنی، تمامی ظرفیت‌های حرفه‌ای خود را به کار گرفتند تا مخاطبان از عمق واقعیات آگاه شوند. در شرایطی که محوطه رسانه‌ای کشور در معرض تهدید و حمله دشمنان قرار گرفت، همکاران ما با شجاعت و ایستادگی بی‌بدیل، سنگر اطلاع‌رسانی را حفظ کردند. این تلاش بی‌وقفه و مسئولانه، نمونه‌ای روشن از تعهد حرفه‌ای و ایمان راسخ به کشور، ملت و ارزش‌های اسلامی بود. با محدودیت‌های فنی و فقدان تجهیزات تصویری، رادیو توانست حماسه‌هایی بی‌نظیر خلق کند و نشان دهد قدرت کلام، تحلیل دقیق و روایت مستند از رخدادها، به اندازه هر میدان نبرد تأثیرگذار است. گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و تحلیل‌های رادیویی، دشمنی‌ها و خبائات‌های صهیونیست‌ها را برای مخاطبان تشریح کرد و همزمان، امید، انسجام ملی و روح مقاومت را در جامعه زنده نگه داشت. کارکنان ما با خلاقیت در ارائه اخبار و روایتگری، توانستند ارتباط میان مردم و نیروهای مدافع میهن را مستحکم سازند و نقش رادیو را در تقویت وفاق و همدلی همگان آشکار کنند. رادیو، به عنوان سرباز ملت رشید ایران، با اتکا به غیرت دینی و ملی، پیام آور مقاومت، ایثار و پایداری شد. جان‌فشانی و



رادیویی‌ها روی خط همدلی

در آن روزهای سرنوشت‌ساز دفاع مقدس دوازده روزه، رادیو نه فقط رسانه‌ای برای اطلاع‌رسانی، بلکه سنگری مستحکم در کنار مردم بود؛ سنگری که هر صدا از آن، تپش امید و اراده‌ای تازه به خانه‌ها می‌بخشید. گویندگان با صدایی استوار پیام مقاومت را به گوش ملت می‌رساندند، تهیه‌کنندگان شبانه‌روز در اتاق فرمان می‌کوشیدند تا برنامه‌ها بدون لحظه‌ای توقف روی آنتن برود و صدابرداران، با کمترین امکانات، اما بیشترین همت، کیفیت پخش را حفظ می‌کردند. همه با جان و دل ایستاده بودند تا حقیقت ایستادگی ملت خاموش نماند. هر کلمه، هر صدا و هر قطعه موسیقی که از امواج رادیو جاری می‌شد، همانند گلوله‌ای بر قلب دشمن و مرهمی بر دل مردم بود. رادیو در آن دوازده روز، نه تنها صدای مقاومت، که یادگار همبستگی ملی شد؛ روایتی زنده از ایمان، ایثار و همدلی مردمانی که یکصدا برای دفاع از ایران تلاش می‌کردند. با رادیویی‌ها پیرامون همدلی‌شان با مردم ایران گفت‌وگو کردیم.





رادیو سنگر ما بود

سید احمد رضا صدر، گوینده رادیو، با اشاره به لحظات پرتلهاب حمله موشکی اخیر به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما تصریح کرد: «در همان ساعاتی که بسیاری از رسانه‌ها به دلیل بمباران‌ها دچار شوک و سکوت شده بودند، ما در استودیوی پخش زنده رادیو گفت‌وگو باقی ماندیم و با قدرت صدای ملت را بازتاب دادیم. روز حمله یک روز درخشان و خاطره‌ساز برای اهالی رسانه بودند.»



استودیو رادیو خاک ایران است

وجیهه سادات حسینیان، گوینده رادیو، درباره ویدئویی از اجرای رادیویی‌اش در زمان حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به صداوسیما که در فضای مجازی بازتاب گسترده‌ای داشت، گفت: «می‌دانستم چه اتفاقی در حال وقوع است، اما نمی‌توانستیم میدان را خالی کنیم. ما در آن روزها دائم می‌گفتیم نباید خاک خود را تنها بگذاریم؛ استودیو رادیو نیز بخشی از همین خاک است.»



ایران خانه ماست

ایوب آقاخانی، کارگردان و بازیگر رادیو، در واکنش به تجاوز رژیم صهیونیستی به کشورمان توضیح داد: «ایران خانه ماست و هیچ‌کس جز ما که صاحب این خانه هستیم، حق دخالت در امور کشور را ندارد. طرف مقابل مایک سگ درنده خو و هار است که تاریخ پیدایش، رشد یافتن، توسعه و قدرت پیدا کردنش آن قدر روشن است که نیازی به توضیح من نیست.»



۱۵ روز خانواده‌ام را ندیدم

احسان زارع، تهیه‌کننده رادیو با مرور روزهای پرکار خود از ۲۳ خرداد تا ۹ تیر تاکید کرد: «همه این روزها برای من به نوعی در تاریخ زندگی حرفه‌ای‌ام ثبت شدند. در این مدت، هر روز در خدمت رسانه و همکارانم بودم و ۱۵ روز خانواده‌ام را ندیدم. روزهای سختی بود اما از اینکه توانستم در کنار همه همکارانم سهمی داشته باشم، احساس مثبتی دارم.»



سرباز ایران جان هستیم

محمد رضا اشراقی، کارشناس مجری رادیو با اشاره‌ای ظریف به رفاقت و سربازی افزود: «تلاش کردیم به اتفاق همکارانم، در حد بضاعت رسانه، پرچم حق را میان پرچم‌های باطل برافراشته نگه داریم تا فضای انتقام‌نهایی مهیا شود. اینجور موقع هاست که ایران رفقای خود را می‌شناسد؛ رفقای هنرمندش، رفقای فرهنگی‌اش، رفقای سیاسی‌اش، رفقای اقتصادی‌اش، رفقای همیشگی‌اش. ما هم تلاش کردیم سرباز خوبی باشیم.»



به ایرانی بودنم می‌بالم

فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده و نویسنده رادیو، درباره وظیفه برنامه‌سازان و دست‌اندرکاران رادیویی به عنوان اهالی رسانه گفت: «خیلی خوشحالم که یک ایرانی هستیم؛ به خودم، به مردم کشورم، به همکارانم و به تمام کسانی که در هر شغل و حرفه‌ای برای وطنشان می‌کوشند و تلاش می‌کنند، به خودمی‌بالم. در تمام این مدت کوشیده‌ام به عنوان تهیه‌کننده و نویسنده، همدل، همراه و هم‌زبان با مردم باشم و لحظات خوبی را برایشان رقم بزنم.»





طنز رادیویی؛ ابزار تقویت روحیه در بحران‌ها

محمد اوزی، تهیه‌کننده و مجری پیشکسوت بیان کرد: «طنز رادیویی در شرایط بحرانی می‌تواند به عنوان ابزاری قدرتمند برای کاهش استرس، تقویت روحیه و ایجاد وحدت در جامعه عمل کند. برنامه‌سازان طنز با استفاده از شوخی‌های هوشمندانه و طنز تلخ می‌توانند به مردم کمک کنند تا با واقعیت‌های سخت کنار بیایند و امید خود را از دست ندهند.»



وفاداری به نظام وظیفه هر رسانه‌ای است

شهرام نوروزی، گوینده و گزارشگر رادیو توضیح داد: «خانواده بزرگ ورزش در این مدت نشان داد که هم با تقدیم شهید و هم با موضع‌گیری‌های محکم و قاطع، همواره در حمایت از کشور و هموطنان عزیز ثابت قدم بوده و وفاداری خود را نسبت به نظام و تمامیت ارضی این آب و خاک متجلی کرده است.»



رسانه‌ها باید صدای حقیقت باشند

مصطفی اسماعیلی، گوینده رادیو، در واکنش به حملات رژیم صهیونیستی به خاک کشور گفت: «بر ما اصحاب رسانه و همچنین همه آحاد ملت غیور ایران ضروری است که دوشادوش هم، پیرو فرمایشات هوشمندانه رهبر معظم انقلاب، دست همدلی و هم‌زبانی به یکدیگر داده و همچون یک رسانه، صدای حقیقت باشیم.»



وحدت و همدلی در سخت‌ترین روزها

ژاله اکبری، گوینده رادیو گفت: «وقتی هر ایرانی به وطن و خلیج فارس فکر می‌کند، هر تجاوزی به خاک کشورمان را محکوم می‌کند. ملت ایران در روزهای دفاع مقدس ۱۲ روزه همدلی و همبستگی خود را نشان دادند. همانطور که در شرایط شادی، وحدت و همدلی را حفظ می‌کنند، در روزهای جنگ نیز با هم همدل و همراه هستند.»



معاون صدر روحیه به همکاران داد

تیمور کوشکی، گوینده با سابقه رادیو، درباره حس و حال آن لحظات گفت: «من داخل استودیوی رادیو قرآن مشغول خدمت بودم که ناگهان صدای مهبی آمد، اما اجرای برنامه را ادامه دادم. در همان لحظات اولیه، آقای بخشی‌زاده، معاون صدا، با سر زدن به تک‌تک استودیوهای رادیو، ضمن خداقوت، به همکاران روحیه دادند.»



تا آخرین ایستادیم

سیددانیال معنوی، گوینده رادیو، رسالت رسانه را اطلاع‌رسانی و روایت حقیقت دانست و ادامه داد: «تلاش برای روایت حقیقت، وظیفه همه اهالی رسانه است. رژیم صهیونیستی به دنبال خاموش کردن صدای حقیقت بود، اما نمی‌دانست اینجا ایران است، با مردمی که عاشورایی می‌اندیشند و زینبی عمل می‌کنند.»







برنامه‌های
تلفاز

تابستان متفاوت با رادیو

تابستان امسال رادیو بارویکردی تازه و متفاوت، توانست چهره‌های نواز برنامه‌سازی خود به نمایش بگذارد. در روزهایی که گرمای تابستان با ریتم پرهیاهوی زندگی همراه بود، رادیو با مجموعه‌ای از اقدامات تحولی، تلاش کرد همزمان با سرگرم‌سازی، آگاهی بخشی و تقویت پیوندهای اجتماعی، تجربه‌ای متفاوت برای شنوندگان رقم بزند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این دوره، توجه به نیازهای نسل جوان و خانواده‌ها بود؛ به همین دلیل، برنامه‌هایی با محوریت نشاط، امید و آموزش مهارت‌های زندگی طراحی شد. از سوی دیگر، رادیو با بهره‌گیری از قالب‌های نوین و گفت‌وگوهای تعاملی، مخاطبان را بیش از پیش در جریان مباحث اجتماعی، فرهنگی و هنری قرار داد.





ایستادگی در جنگ ترکیبی دشمن



رسانه‌ای ما با مردم قطع نشد و در تمام روزهای بحران، ویژه برنامه «تاپای جان برای ایران» روی آنتن رفت. آذر مکان با اشاره به فداکاری همکاران شبکه گفت: برخی از برنامه‌سازان با وجود تهدید مستقیم خانواده‌هایشان و حتی آسیب به منازلشان، دست از کار نکشیدند و با تعهد کامل در میدان رسانه‌ای باقی ماندند. او خاطر نشان کرد: این پیروزی بزرگ مرهون مجاهدت شبانه‌روزی کارکنان رادیو و البته پشتیبانی خانواده‌هایشان است؛ چرا که بدون حمایت خانواده‌ها، امکان تداوم این مسیر دشوار وجود نداشت. وی در پایان این موفقیت رسانه‌ای را نمادی از ایستادگی و مقاومت رادیو ایران در برابر توطئه‌های دشمن دانست و از همه همکاران خواست این تجربه تاریخی را به عنوان سرمایه‌ای ارزشمند حفظ کنند.



مهدی آذر مکان، قائم مقام معاون صدا و مدیر رادیو ایران، در مراسم تقدیر از کارکنان رادیو ایران با اشاره به نقش اثرگذار برنامه‌سازان در مقابله رسانه‌ای با جنگ ترکیبی دشمن گفت: دشمن با طراحی گسترده، قصد داشت ظرف چهار روز جمهوری اسلامی ایران را سرنگون و کشور را تجزیه کند، اما پس از ۱۲ روز نه تنها ناکام ماند بلکه با التماس خواستار آتش بس شد. وی با بیان اینکه اهداف رژیم صهیونیستی شامل نابودی توان موشکی و هسته‌ای ایران و فروپاشی نظام بود، افزود: شبکه رادیویی ایران با تولید و پخش مستندهای متنوع و ویژه برنامه «تاپای جان برای ایران» توانست در تبیین این خیال خام نقش مهمی ایفا کند. مدیر شبکه رادیویی ایران تأکید کرد: با وجود اصابت ۱۱ موشک و بمب به ساختمان شیشه‌ای، حتی یک لحظه ارتباط



ایرانیاران به رادیو آمدند



ارسال کنند. برنامه‌ای مستقل با عنوان «ایرانیاران» در جدول پخش رادیو ایران جایگاه ویژه‌ای یافته است که به طور اختصاصی به پخش تولیدات این گروه از شنوندگان و همراهان تبدیل شده است. این برنامه علاوه بر معرفی رویدادهای علمی، فرهنگی و هنری از نقاط مختلف کشور، بستری است برای تقویت مشارکت فعال تر «ایرانیاران» در برنامه‌سازی رادیویی. از دیگر ویژگی‌های شاخص این برنامه، ارائه آموزش‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف برنامه‌سازی رادیویی و آشنایی با نرم‌افزارهای مورد نیاز است که از طریق گروه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی در اختیار اعضای «ایرانیاران» قرار می‌گیرد؛ «ایرانیاران» ی که نه تنها به شنوندگان وفادار رادیو ایران تبدیل شده‌اند، بلکه در فرایند تولید محتوا و برنامه‌سازی این شبکه نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند.



تعامل فقط یک واژه نیست؛ زیرا پشت این واژه، حرف‌های زیادی نهفته است. رادیو ایران به عنوان یک شبکه سراسری قدمت دار رادیویی همیشه در تلاش بوده تا بتواند در راستای تعامل با مخاطبان، اقدامات ارزشمندی انجام دهد. شبکه ملی «ایرانیاران» که به عنوان شبکه‌ای از شنوندگان و همراهان رادیو ایران شناخته می‌شود، با هدف مشارکت عمومی در تولید محتوای رادیویی از سال ۱۳۹۶ آغاز به کار کرده است. این طرح در طول این سال‌ها به بلوغ رسیده و اکنون شاهد گسترش آن در تمامی استان‌های کشوریم. «ایرانیاران» به عنوان یک برنامه تعاملی، فرصتی بی‌نظیر برای هم‌وطنان علاقه‌مند به تولیدات رادیویی فراهم کرده است تا به طور مستمر و در مناسبت‌های مختلف با رادیو ایران همکاری کنند و تولیدات صوتی خود را برای پخش در این شبکه رادیویی



یه شب مهتاب شب نشینی صمیمی



و خاطره‌انگیز، حس و حال قدیمی خانه‌های ایرانی را زنده می‌کند و برای بسیاری از مخاطبان تداعی‌گر لحظات ناب و صمیمانه خانوادگی است. به گفته تهیه‌کنندگان، هدف اصلی این برنامه ایجاد فرصتی برای مکث، آرامش و اندیشیدن است. ترکیب هنرمندانه موسیقی، روایت و گفت‌وگو باعث شده «یه شب مهتاب» حال و هوایی متفاوت پیدا کند و ارتباط نزدیکی با مخاطبان برقرار سازد. همین ویژگی‌ها موجب شده که این برنامه در میان آثار شبانه رادیو جوان جایگاهی ویژه بیابد و به انتخاب بسیاری از شنوندگان برای گذراندن لحظاتی آرام و پرمعنا تبدیل شود. این همراهی شبانه رادیو جوان بر روی موج اف‌ام ردیف ۸۸ مگاهرتز، توانسته لحظه‌هایی دلنشین و خاطره‌ساز را برای مخاطبان به یادگار بگذارد.



برنامه زنده و شبانه «یه شب مهتاب» از شبکه رادیویی جوان، هر شب روی آنتن می‌رود و تلاش می‌کند برای شنوندگان فضایی گرم، آرام و دلنشین فراهم آورد. این برنامه با محوریت موسیقی سنتی و ایرانی ساخته شده و قطعاتی پخش می‌کند که حال و هوایی نوستالژیک و آرام دارند؛ موسیقی‌هایی که مخاطب را به خاطرات شیرین و فضای احساسی شبانه پیوند می‌زنند. در کنار موسیقی، گفت‌وگو با هنرمندان و چهره‌های خلاق نیز جایگاه ویژه‌ای در «یه شب مهتاب» دارد. شنوندگان در این بخش می‌توانند پای صحبت‌های صمیمی و بی‌پیرایه میهمانان بنشینند و با زوایای تازه‌ای از زندگی و تجربه‌های آنان آشنا شوند. یکی از بخش‌های محبوب این برنامه «خانه پدری» است که باروایت‌های ساده



سوال پیچ هیجان رقابت زنده روی آنتن



تعداد تکرار یک واژه در یک ترانه را بشمارند یا صدایی ناشناس مانند موتور یا چرخ خیاطی را تشخیص دهند. در بخش پایانی، دیالوگ‌هایی از یک فیلم سینمایی مشهور پخش می‌شود و شرکت‌کنندگان باید نام فیلم و جزئیات مرتبط با آن را حدس بزنند. این طراحی متنوع، هیجان برنامه را دوچندان کرده است. «سوال پیچ» علاوه بر جنبه رقابتی، لحظاتی سرشار از خنده و هیجان خانوادگی را برای شنوندگان فراهم می‌کند و با حضور شرکت‌کنندگانی از شهرهای مختلف کشور، رنگ و بویی تازه به آنتن رادیو جوان می‌بخشد. هدف اصلی این مسابقه تقویت سرعت عمل و دقت شنیداری، بالا بردن سطح اطلاعات عمومی و در عین حال ایجاد لحظاتی شاد و مفرح برای خانواده‌هاست.



مسابقه زنده و پرهیجان «سوال پیچ» این روزها از شبکه رادیویی جوان پخش می‌شود و توانسته با فضایی شاد، خانوادگی و رقابتی، شنوندگان بسیاری را جذب کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی حسن صنوبری و با اجرای صاحب‌عظمتی از یکشنبه تا چهارشنبه روی موج FM ۸۸ ردف ۸۸ مگاهرتز به گوش مخاطبان می‌رسد و مسابقه زنده و برخط رادیو جوان به شمار می‌آید. «سوال پیچ» ترکیبی از چالش‌های سرعتی، سوالات هوش شنیداری، معماهای عمومی و پرسش‌هایی در حوزه‌های فرهنگ و هنر، پزشکی و سینماست. شرکت‌کنندگان که معمولاً اعضای یک خانواده یا دوستان هستند، در فضایی صمیمانه با یکدیگر رقابت می‌کنند. بخش‌های شنیداری برنامه از پرطرفدارترین قسمت‌هاست؛ جایی که شرکت‌کنندگان باید



کتاب فرهنگ مجله‌ای روزانه برای کتاب‌خوان‌ها



می‌شود و بیدار احتشامی مسئولیت تولید را بر عهده دارد. سه‌شنبه‌ها طنز به عنوان موضوع اصلی انتخاب شده و فاطمه ترسا این روز را سامان می‌دهد. در نهایت، چهارشنبه‌ها محمدرضا حاج‌حیدری به سراغ کتاب‌های حوزه معماری و گردشگری می‌رود. «کتاب فرهنگ» علاوه بر معرفی تازه‌های نشر و بررسی موضوعات تخصصی، فضایی برای نقد و گفت‌وگو درباره کتاب‌ها فراهم می‌کند. این برنامه با پرداختن به حوزه‌های متنوع، طیف وسیعی از مخاطبان علاقه‌مند به کتاب را در بر می‌گیرد. «کتاب فرهنگ» کوشیده است در کنار معرفی آثار مکتوب، فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی را در جامعه تقویت کند و بستری برای آشنایی بیشتر شنوندگان با دنیای گسترده کتاب فراهم آورد.



برنامه شاخص «کتاب فرهنگ» هر روز با نگاهی ویژه به موضوعات متنوع کتاب و کتاب‌خوانی از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. این برنامه در قالب یک مجله زنده کتاب‌شناسی و کتاب‌خوانی از گروه تاریخ و اندیشه روی آنتن می‌رود و تلاش دارد با معرفی منابع گوناگون، پلی میان نویسندگان، ناشران و علاقه‌مندان به کتاب ایجاد کند. ویژگی مهم این برنامه تنوع محتوایی آن است؛ چرا که هر روز به موضوعی خاص اختصاص یافته است. شبیه‌ها تاریخ اجتماعی در محور اصلی برنامه قرار دارد و معصومه سادات علوی نکو تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد. یکشنبه‌ها به کتاب‌های دفاع مقدس پرداخته می‌شود و فاطمه محمدیان فر این بخش را به آنتن می‌رساند. دوشنبه‌ها موضوع کودک و نوجوان بررسی



بازخوانی اندیشه‌های معلم انقلاب



ایشان، نشان می‌دهد چگونه این متفکر شهید به بسیاری از مسائل امروز جامعه پرداخته و راهکارهایی ارائه کرده است که همچنان کاربردی و الهام‌بخش‌اند. از دیگر بخش‌های «بهشتی در این حوالی» می‌توان به روایت‌های اختصاصی دکتر ملوک‌السادات بهشتی، فرزند شهید و نیز بخش سخنانی کمتر شنیده شده از او اشاره کرد؛ سخنانی که گاه گمان می‌رود همین امروز بیان شده‌اند و عمق آینده‌نگری او را نشان می‌دهند. این برنامه با تهیه‌کنندگی فاطمه ترسا پخش می‌شود و می‌کوشد با بیانی نو، پلی میان اندیشه‌های شهید بهشتی و نیازهای روز جامعه برقرار کند؛ پلی که می‌تواند جوانان و مسئولان امروز را به الگویی از ایمان، عشق، مدیریت و خدمت‌رسانی پیوند دهد.



برنامه پژوهش محور «بهشتی در این حوالی» از رادیو فرهنگ با هدف بازشناسی ابعاد فکری و شخصیتی شهید آیت‌الله دکتر بهشتی تولید و پخش می‌شود. گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ در این برنامه تلاش دارد با بهره‌گیری از پژوهش‌ها و مستندات تاریخی، این متفکر بزرگ را نه صرفاً به عنوان چهره‌ای تاریخی، بلکه به عنوان الگویی زنده برای امروز معرفی کند؛ شخصیتی که مسئولیت‌پذیری را وظیفه انسانی می‌داندست و با عشق و آگاهی، مسیر تازه‌ای در زیستن و ساختن گشود.

یکی از ویژگی‌های شاخص این برنامه، پخش مستقیم صدای شهید بهشتی در بخش‌هایی از سخنرانی‌های اوست که مخاطب را با روح زمانه و اندیشه‌های اصیلش پیوند می‌دهد. همچنین بررسی موضوعات اجتماعی و دینی در اندیشه‌های



چراغ نوآوری با محوریت هوش مصنوعی



کرده است. حضور کارشناسان برجسته، پژوهشگران علوم انسانی و آیت‌های نمایشی متنوع، فضایی پویا برای گفت‌وگوی ملی پیرامون فرصت‌ها و چالش‌های هوش مصنوعی فراهم می‌آورد. این برنامه با ایجاد پیوند میان نظام کارشناسی و بدنه رسانه، نقش رادیو را در ترویج دانش و اطلاع‌رسانی تخصصی بیش از پیش تقویت می‌کند. «چراغ» به تهیه‌کنندگی و اجرای هدی فلاح همراه با تیم پژوهشی و کارشناسان تخصصی، هر شنبه ساعت ۲۱:۳۰ به صورت زنده پخش می‌شود. این برنامه، تجربه‌ای نوآورانه و شنیداری از تلفیق فناوری و خلاقیت انسانی ارائه می‌دهد و مسیر تازه‌ای در تولید محتوای علمی رادیویی برای مخاطبان علاقه‌مند هموار می‌سازد.



رادیو تهران با برنامه «چراغ» فصل تازه‌ای از تولیدات علمی و نوآورانه خود را رقم زده است. این برنامه که هر شنبه شب به صورت زنده از گروه دانش و اقتصاد این شبکه پخش می‌شود، تلاش دارد پیچیده‌ترین تحولات هوش مصنوعی در ایران و جهان را به زبانی ساده، جذاب و شنیداری منتقل کند. «چراغ» از نخستین برنامه‌های رادیویی کشور است که با رویکرد AI-First طراحی می‌شود؛ بدین معنا که متن‌ها، آیت‌های نمایشی، موسیقی‌ها و حتی تحلیل پیامک‌های مردمی با کمک هوش مصنوعی تولید شده و سپس توسط گروه انسانی بازبینی و اجرا می‌گردد. این ترکیب خلاقانه میان فناوری و تجربه انسانی، برنامه‌رابه یک تجربه شنیداری متفاوت و آینده‌نگر تبدیل



میزگردی برای فهم عمیق مسائل کشور



ضمن رعایت اصول کارشناسی و تخصصی، محتوا را از سطح جنجال آفرینی دور نگاه می‌دارد. ساختار برنامه امکان مفاهمه، مناظره و مباحثه تخصصی را فراهم می‌سازد و شنوندگان را به دریافت محتوای عمیق و تحلیلی ترغیب می‌کند. «دور یک میز» به تهیه‌کنندگی سیده فاطمه شعار و فریدون ماهر و اجرای کارشناسانه محمد رضا اشراقی، مهدی معظمی و پژمان کریمی، هر روز ساعت ۱۲:۳۰ به صورت زنده روی موج FM ردیف ۹۴ مگاهرتز و AM ردیف ۱۳۳۲ کیلوهرتز پخش می‌شود و از طریق سایت رادیو تهران و پیام‌رسان‌های داخلی نیز در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد. برنامه‌ای که ترکیبی از تحلیل، تخصص و تعامل هوشمند با مخاطب را به شنوندگان ارائه می‌دهد و تجربه‌ای متفاوت از رادیو برای آنان رقم می‌زند.



رادیو تهران با برنامه «دور یک میز» به بررسی جامع و کارشناسانه مسائل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، هنری، شهری، آموزشی و ورزشی کشور می‌پردازد. این برنامه تخصصی تلاش دارد مخاطب را همزمان با دریافت اخبار، به تحلیل‌های دقیق و قابل اعتماد نیز دسترسی دهد و فضای گفت‌وگو و تحلیل را در رادیو تقویت کند. «دور یک میز» هر روز از شنبه تا چهارشنبه به صورت زنده روی آنتن می‌رود. حضور کارشناسان برجسته، مسئولان ذی‌ربط و مجریان خبره، فضایی تعاملی و تحلیلی برای شنوندگان ایجاد می‌کند. موضوعات برنامه به صورت هفتگی و با انعطاف روزانه تعیین می‌شوند تا پاسخگوی تحولات مهم و فوری کشور باشند. این برنامه با بهره‌گیری از امکانات صوتی و تصویری، امکان تعامل هوشمند با مخاطبان را فراهم می‌کند و



مجله‌ای زنده برای مردم و مسئولان



گفت‌وگو» علاوه بر پوشش اخبار روز، بر بازنمایی اخبار مثبت و امیدبخش نیز تأکید دارد. بخشی از برنامه به ارتقای سواد رسانه‌ای اختصاص یافته و در گفت‌وگو با اساتید حوزه رسانه و فضای مجازی، موضوعاتی چون شیوه‌های فریب رسانه‌ای دشمن، شناسایی اخبار جعلی و راه‌های مقابله با شایعات بررسی می‌شود. ساختار برنامه متنوع است؛ به‌گونه‌ای که هر نیم‌ساعت یک بخش تولیدی با موضوعی متفاوت روی آنتن می‌رود. پخش کتاب‌های صوتی در قالب «پادپخش» نیز از آیتم‌های ثابت و محبوب آن است. این برنامه با اجرای مجریانی همچون سید حسین شریفی و تهیه‌کنندگانی چون محمد بخشایش و مریم سادات آصفی، هر روز از شنبه تا جمعه، ساعت ۱۴ تا ۲۲ به صورت زنده از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود.



برنامه «روی موج گفت‌وگو» از تولیدات شاخص رادیو گفت‌وگو است که در قالب یک مجله خبری-تحلیلی طراحی شده و با پرداختن به حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و بین‌الملل تلاش دارد بازتابی جامع از رویدادهای مهم کشور ارائه دهد. این برنامه با ساختاری پویا و زنده، فضایی امیدبخش، تعاملی و بانشاط برای شنوندگان ایجاد کرده است. تعامل مستقیم با مخاطبان از ویژگی‌های برجسته این برنامه به شمار می‌رود. پرسش‌های مرتبط با موضوعات روز در برنامه مطرح می‌شود و شنوندگان می‌توانند از طریق پیامک دیدگاه‌ها و پرسش‌های خود را ارسال کنند. این ارتباط دوسویه، برنامه را به پلی میان مردم و مسئولان تبدیل کرده و مطالبات افشار مختلف، به‌ویژه در استان‌ها، در آن بازتاب می‌یابد. «روی موج



حریم گفت و گوی صریح درباره حجاب



«حریم» به موضوعاتی چون فلسفه و وجوب شرعی حجاب، پیامدهای اجتماعی بی‌حجابی، نقش فضای مجازی در گسترش آن و اهمیت گفتمان‌سازی در این عرصه می‌پردازد. همچنین باب‌آخوانی وضعیت زنان در غرب، تلاش دارد مقایسه‌ای عینی از آثار و نتایج متفاوت این رویکردها ارائه کند. از بخش‌های متنوع این برنامه می‌توان به «صهبا» با محوریت نقد اجبار در حجاب، «چراغ» با تمرکز بر شفاف‌سازی از زبان مسئولان و «آینه» با تأکید بر الگوبرداری از خانواده اشاره کرد. افزون بر این، با دعوت از کارشناسان و مسئولان، به مطالبات مردم در حوزه فرهنگی و اجتماعی پرداخته می‌شود. «حریم» محصول گروه تاریخ و فرهنگ رادیو گفت و گو است و دوشنبه‌ها ساعت ۸:۳۰ صبح به تهیه‌کنندگی زهرا بحریه روی آنتن می‌رود.



برنامه تحولی «حریم» با محوریت موضوع حجاب، فضایی آزاد برای گفت و گو و مناظره فراهم کرده و تلاش دارد ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اخلاقی و شرعی این موضوع را بررسی کند. در این برنامه که از رادیو گفت و گو پخش می‌شود، بانوان موافق و منتقد حجاب حضور می‌یابند و دیدگاه‌های خود را بیان می‌کنند. انتخاب مهمانان از میان دانشجویان و نسل جوان، فرصتی ایجاد کرده تا نگاه این قشر به طور مستقیم بازتاب یابد. یکی از ویژگی‌های شاخص «حریم»، پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و شبهات مخاطبان است که توسط مجری-کارشناس برنامه، فاطمه منتظری، صورت می‌گیرد. هدف اصلی این گفت و گوها، رسیدن به جمع‌بندی‌هایی متناسب با اهداف برنامه و تبیین جایگاه حجاب به عنوان پدیده‌ای اجتماعی و فرهنگی در جامعه است.



راديو محرم؛ پدافند فرهنگي



راديو محرم با آغاز نهمين سال فعاليت خود، به عنوان شبکه‌اي ويژه ايام، محرم امسال با توليد برنامه‌هاي متنوع و تحليلي، صدای حماسه و معنويت را به گوش مخاطبان رساند. اين شبکه فصلی اما پرمحتوا، با هدف ارتقای شناخت شنوندگان از ابعاد گوناگون نهضت حسيني و ترويج آموزه‌هاي عاشورا در زندگي فردي و اجتماعي فعاليت می‌کند و تلاش دارد هم شور حسيني و هم معرفت ديني را به شکل يکپارچه ارائه دهد. علي بخشي زاده، معاون صدای رسانه ملی، در آيين افتتاحيه راديو محرم، اين شبکه را تجلی‌گاه حماسه و معنويت دانست و تأکيد کرد که ماه محرم برای رسانه ملی تنها يک مناسبت مذهبي نيست، بلکه فرصتي است برای تجديد بيعت با آرمان‌هاي نهضت سيدالشهدا (ع) و گسترش فرهنگ عاشورايي در جامعه. بخشي زاده يادآور شد که در کنار راديو محرم، ساير شبکه‌هاي راديويي نيز بالغ بر ۲ هزار و ۴۲۱ برنامه در قالب ۲۵۴ عنوان و به ميزان هزار و ۱۸۶ ساعت ويژه برنامه محرم پخش خواهند کرد تا مخاطبان با گستره‌اي وسيع از محتوای ديني، فرهنگي و حماسي همراه شوند. معاون صدا محورهاي برنامه‌هاي اين شبکه را شامل تعميق ارزش‌ها و باورهاي ديني، ترويج فرهنگ ايتار و شهادت، تقويت روحيه ولايت‌مداري و ظلم‌ستيزي و بازخواني آموزه‌هاي قرآني و نقش قيام حسيني در مقاومت مردم مظلوم جهان اعلام کرد. او افزود که راديو محرم با رويکردي نوين در عرصه برنامه‌سازي، تلاش می‌کند عاشورا را از سطح مراسم و آيين به سطح معنا و اندیشه ارتقا دهد و تصويري دقيق، مستند و بدون تحريف از اين نهضت به مخاطب ارائه کند. اين شبکه برنامه‌هاي متنوعي برای همه گروه‌هاي سني طراحي کرده است؛ از جمله برنامه «شهادتنامه» که در ساعات ۹، ۱۵ و ۲۱ پخش می‌شود، برنامه «نوگلان حسيني»



برای معرفي هيئت‌ها و مداحي نوجوانان و برنامه «شورشيدايي» که به پخش روضه‌ها و مداحي‌هاي درخواستي مخاطبان اختصاص دارد. همزمان با افتتاحيه راديو محرم، ويژه‌برنامه «اذن‌عرا» نيز روي آنتن رفت تا شنوندگان با فضاي معنوي محرم همراه شوند. بخشي زاده به اهميت حوادث اخير و ايستادگي مردم در برابر حملات رژيم صهيونيستي نيز اشاره کرد و يادآور شد که اين تجربه نشان داد بهره‌گيري از آموزه‌هاي مکتب امام حسين (ع) چگونه می‌تواند مقاومت و انسجام اجتماعي را تقويت کند. او افزود که راديو محرم، رسانه‌اي است که نه تنها به بازپخش مراسم و مداحي می‌پردازد، بلکه با توليد محتوای روشنگرانه و تحليلي، جهاد تبیین و دفاع از حقيقت را در مسير رسانه‌اي دنبال می‌کند.





صدای شور و معرفت حسینی



رادیو محرم با هدف ترویج الگوی صحیح عزاداری و بازتاب حماسه‌های ملت ایران، مداحی‌ها و مرثیاتی فاخر، روضه‌خوانی‌ها و سخنرانی‌های معرفت‌افزا را در دستور کار قرار داد و مخاطبان را به سفری معنوی در

فضای محرم برد.

مسعود کاویانی، مدیر رادیو محرم و مدیر رادیو معارف، از آغاز به کار این شبکه مناسبتی از ساعت ۱۸ روز پنج‌شنبه پنجم تیرماه خبر داد. این شبکه تا سوم مرداد، پایان ماه محرم، روی موج اف.ام.ردیف ۹۵.۵ در دسترس بود و با محوریت ترویج عزاداری با «شور و شعور، حماسه و معرفت» فعالیت کرد.

کاویانی مهمترین مأموریت رادیو محرم را مهندسی و ترویج الگوی صحیح عزاداری دانست و توضیح داد که امسال این شبکه با توجه به شرایط ویژه کشور و مقاومت ملت ایران در برابر حملات رژیم صهیونیستی، تاکید ویژه‌ای بر انعکاس حماسه‌های ملی و مذهبی دارد. او افزود: «رادیو محرم امسال با شعار «انی سلم لمن سالمکم و حرب لمن حاربکم» برنامه‌های خود را به گونه‌ای طراحی کرد که مفهوم «کل یوم عاشورا و کل ارض کرب و بلا» را در قالب شور حسینی و حماسه ملی منتقل کند. ساختار این شبکه به شکل آوایی است و عمده برنامه‌های آن شامل مداحی، مرثیه‌خوانی، سینه‌زنی و روضه‌خوانی است. در کنار این، پخش سخنان سرداران و شخصیت‌هایی که در دفاع از عظمت ایران اسلامی

به شهادت رسیدند، تلاوت قرآن مرتبط با قیام حسینی و سخنرانی‌های کوتاه معرفت‌افزا نیز در جدول پخش قرار دارد.»

کاویانی به اهمیت توجه به تمامی اقوام و مناطق کشور در

برگزاری عزاداری‌ها اشاره کرد و تاکید نمود که رادیو محرم تلاش دارد با ارائه محتوای فاخر و متقن، ضمن ایجاد شور حسینی، نقش تربیتی و معرفتی برنامه‌ها را نیز حفظ کند. او افزود: «پخش برنامه‌هایی با محوریت قدس، مقاومت و آزادی فلسطین و همچنین یادآوری شهدای دفاع مقدس و مداحان جبهه‌ها از دیگر بخش‌های مهم رادیو است.»

رادیو محرم متعلق به همه مردم و عاشقان مکتب حسینی است و علاوه بر دریافت از طریق موج اف.ام، از طریق رادیو نما و برنامه کاربردی ایران صدا روی گوشی‌های همراه نیز در دسترس شنوندگان قرار دارد تا تجربه عزاداری حسینی همواره همراه مخاطبان باشد.





با انتشار ۲۰ سخنرانی شاخص عاشورایی

ایران صدا خانه صدای مردم شد





چهره‌های فکری و دینی کشور، با سخنگوی نیاز علاقه‌مندان به محتوای معنوی و معرفتی شد. محمدباقر خداپرست، مسئول این پایگاه، درباره این انتخاب‌ها و پیام محوری «کاروان محرم» توضیح داد.

وی گفت: برای محرم ۱۴۰۴ بسته‌ای ویژه با عنوان «با کاروان محرم» آماده کردیم که شامل ۲۰ سخنرانی شاخص و عمیق عاشورایی از اساتید برجسته کشور است. این مجموعه دقیقاً بر اساس خواسته‌های مردمی طراحی شده تا سخنرانی‌های تأثیرگذار محرم را در قالبی منظم، کامل و در دسترس مخاطبان قرار دهد.

خداپرست درباره سخنرانان و موضوعات بیان کرد: آیت‌الله حسین انصاریان - آفرینش قلب مؤمنان، آیت‌الله محمد مهدی میرباقری - تلاش انبیاء برای هدایت به سوی ظهور، حجت‌الاسلام مسعود عالی - تبدیل بلا به فرصت، حجت‌الاسلام دکتر ناصر رفیعی - راز ماندگاری نهضت عاشورا، حجت‌الاسلام حامد کاشانی - دین و عقلانیت، حجت‌الاسلام اسماعیل رضانی - عامل هدایت انسان، حجت‌الاسلام محسن قنبریان - ما شبیه کدام تاریخیم؟، حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان - فرهنگ جهاد و نقشه راه مقاومت، حجت‌الاسلام مهدی سراج - زیست مؤمنانه در میانه جنگ حق و باطل و دیگر اساتید برجسته.

وی ادامه داد: تمام سخنرانی‌ها با تمرکز بر کیفیت صوتی و دسته‌بندی دقیق ارائه شده‌اند و لینک‌های مستقیم برای دسترسی راحت کاربران فراهم است. بازخورد‌ها بسیار مثبت بوده و مخاطبان از این مجموعه منسجم و رایگان استقبال کرده‌اند. ایران صدا خانه صدای مردم است و همراهی با کاروان محرم می‌تواند دل‌ها را روشن و ذهن‌ها را بیدار نگه دارد.



ایران صدا، به عنوان مرجع رسمی و معتبر آرشیو شنیداری کشور، هر سال با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گسترده خود، مجموعه‌ای بی‌نظیر از برنامه‌های فرهنگی، دینی، اجتماعی و تاریخی تولید می‌کند که دسترسی به آنها برای مخاطبان در هر نقطه از کشور و جهان ممکن است. همچنین در ایام محرم با ارائه مجموعه‌های سخنرانی عاشورایی، پخش ویژه برنامه‌ها، تولید محتوای صوتی و تصویری و پوشش مراسم‌های ملی و مذهبی، فعالیتی فراتر از صرف اطلاع‌رسانی انجام می‌دهد و فضایی معنوی و معرفتی برای خانواده‌ها و مخاطبان علاقه‌مند فراهم می‌آورد.

ایران صدا با همکاری اساتید برجسته دینی، پژوهشگران، برنامه‌سازان و تیم‌های فنی، سخنرانی‌ها و برنامه‌های محتوایی را با بالاترین کیفیت صوتی و تصویری تولید و دسته‌بندی می‌کند و دسترسی آسان به آرشیوها را تضمین می‌کند. این رسانه ضمن تمرکز بر محتوای اصیل و علمی، بازخورد مخاطبان را در طراحی و انتخاب موضوعات دخیل می‌کند تا پیام‌ها به شیوه‌ای جذاب، آموزنده و قابل فهم منتقل شود.

تولید برنامه‌هایی با محوریت ارزش‌های دینی، فرهنگی و اجتماعی، از جمله سخنرانی‌های عاشورایی، کارزارهای آموزشی و اجتماعی، برنامه‌های خانواده و جمعیت، و پوشش مراسم ملی، بخشی از فعالیت‌های گسترده ایران صداست که نقش موثری در ارتقای سطح آگاهی، معنویت و مشارکت عمومی دارد و نشان می‌دهد رادیو

چگونه با تلفیق علم، هنر و فناوری، صدایی معتبر و پرنفوذ در جامعه ایجاد می‌کند.

پایگاه سخنرانی ایران صدا با انتشار مجموعه‌ای کم‌نظیر از ۲۰ سخنرانی عاشورایی از برجسته‌ترین



هشت صبح پل ارتباطی مردم و تصمیم گیران



منتقل می‌کند. بخش مهم دیگری از «هشت صبح» به بررسی و تحلیل مباحث روز اقتصادی اختصاص دارد. رصد تحولات بازارها، پرداختن به موضوعات مرتبط با اقتصاد خرد و تحلیل شرایط اقتصادی کشور با حضور کارشناسان از جمله محورهایی است که به مخاطبان کمک می‌کند تصویری روشن‌تر و دقیق‌تر از وضعیت موجود داشته باشند. این برنامه با تکیه بر پیگیری مداوم و طرح صدای مردم، سهم قابل توجهی در ارتقای شفافیت و تحقق عدالت در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی ایفا می‌کند. «هشت صبح» توانسته با ترکیب گفت‌وگو، تحلیل کارشناسی و پیگیری مستمر، جایگاهی اثرگذار در میان برنامه‌های رادیو اقتصاد به دست آورد و به رسانه‌ای مطالبه‌گر در مسیر پاسخ‌گویی مسئولان تبدیل شود.



برنامه «هشت صبح» از رادیو اقتصاد با رویکردی مطالبه‌گرانه هر روز به بررسی مسائل و دغدغه‌های عمومی جامعه می‌پردازد و تلاش دارد زمینه‌ای برای پیگیری مشکلات اقتصادی و اجتماعی مردم فراهم کند. این برنامه با محوریت شفاف‌سازی، نقش رسانه‌ای خود را در ایجاد دسترسی عادلانه‌تر شهروندان به اطلاعات و خدمات ایفا می‌کند. «هشت صبح» با حضور کارشناسان، مسئولان و نمایندگان صنوف مختلف، بستر گفت‌وگویی سازنده میان مردم و تصمیم‌گیران ایجاد کرده است. در این برنامه با طرح پرسش‌ها و بیان چالش‌های موجود، صدای مردم شنیده می‌شود و مسئولان در جایگاه پاسخ‌گویی قرار می‌گیرند. این شیوه، برنامه را به پلی ارتباطی تبدیل کرده که دغدغه‌های عمومی را به سطح تصمیم‌سازی



کاروپله روایت خلاقیت جوانان



و گام‌هایی مؤثر به سوی خودکفایی علمی و صنعتی بردارند. هر قسمت از «کاروپله» به مخاطب فرصت می‌دهد با نمونه‌های واقعی از چالش‌ها، موفقیت‌ها و راهکارهای نوآورانه آشنا شود. این روایت‌ها تنها به نمایش دستاوردها محدود نیست، بلکه الگویی الهام‌بخش برای نسل جوان به شمار می‌آید و نشان می‌دهد پیشرفت اقتصادی کشور در گرو ایمان، همت و خلاقیت این نسل است. «کار و پله» تصویری روشن از آینده‌ای ترسیم می‌کند که در آن ایران با تکیه بر توان دانش‌بنیان و اراده جوانان خلاق، قله‌های تازه‌ای از پیشرفت و خوداتکایی را فتح خواهد کرد. این برنامه تأکید دارد که مسیر توسعه ملی با گام‌های استوار همین نسل هموار می‌شود.



برنامه «کار و پله» در رادیو اقتصاد به عنوان یک مستند گزارشی، به بازنمایی فعالیتی‌ها و پیشرفت شرکت‌های دانش‌بنیان کشور می‌پردازد. این برنامه با تمرکز بر شعار سال و روایت دستاوردهای جوانان مؤمن و انقلابی، نشان می‌دهد که چگونه تلاش و ابتکار این نسل توانسته نقشی کلیدی در توسعه و پیشرفت اقتصادی ایران ایفا کند. «کار و پله» با رویکردی میدانی و گزارشی، مسیری را به تصویر می‌کشد که شرکت‌های نوپا و فناور طی کرده‌اند؛ مسیری که از دل ایده‌های خلاقانه و بومی آغاز شده و به رفع نیازهای اقتصادی، ایجاد اشتغال و ارتقای تولید منتهی شده است. این برنامه به ویژه بر نقش جوانانی تأکید دارد که با روحیه جهادی و نوآوری توانسته‌اند موانع را پشت سر بگذارند



پیام امیر خوانشی نو از نهج البلاغه



آشنا شود. «پیام امیر» با زبانی روان و قابل فهم به بیان نکات برجسته این کتاب می‌پردازد و مفاهیم عمیق آن را به زندگی امروز بشر پیوند می‌زند. موضوعاتی چون عدالت، آزادی، مسئولیت‌پذیری، پرهیز از دنیاطلبی و توجه به کرامت انسانی، از جمله محورهایی است که در این برنامه بازتاب پیدا می‌کند. این برنامه رادیویی با نگاهی کاربردی به نهج البلاغه، سعی دارد اهمیت و ضرورت عمل به آموزه‌های علوی را در زندگی فردی و اجتماعی امروز گوشزد کند. انتخاب قالبی کوتاه و شنیدنی برای «پیام امیر»، فرصتی فراهم کرده تا شنوندگان در زمانی اندک، پیام‌های عمیق و ماندگار امام علی (ع) را دریافت کنند و با تأمل در آن‌ها، راهی برای ارتقای معنوی و اخلاقی زندگی خویش بیابند.



برنامه شاخص «پیام امیر» با مدت زمان دودقیقه و تهیه‌کنندگی مجید امجدی فرد، با محوریت بررسی کتاب ارزشمند نهج البلاغه از آنتن رادیو پیام پخش می‌شود. این کتاب شریف که مجموعه‌ای از سخنان، خطبه‌ها و نامه‌های حضرت علی (ع) است، همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع اندیشه‌ای، اخلاقی و فلسفی جهان اسلام شناخته می‌شود و تأثیر عمیقی در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و دینی بر جای گذاشته است. در این برنامه شاخص کوتاه اما غنی، اساتید و کارشناسان خبره حوزه دین و اندیشه به تحلیل بخش‌هایی از خطبه‌ها و نامه‌های امیرالمؤمنین (ع) می‌پردازند. تلاش شده است هر بخش از برنامه به فرازی از بیانات حضرت اختصاص یابد تا مخاطب با نگاهی تازه به پیام‌های جاودانه نهج البلاغه



پیام پیشرفت روایت دستاوردهای انقلاب



دانش بنیان بخشی از این مسیر افتخارآمیز است. «پیام پیشرفت» همچنین به دستاوردهای حوزه بهداشت و درمان می پردازد؛ جایی که ایران توانسته با تولید داروهای نو ترکیب و ژنتیکی، ارائه خدمات پزشکی نوین و درمان بیماری های پیچیده، جایگاهی مهم در منطقه به دست آورد. علاوه بر این، توسعه زیرساخت های علمی و تحقیقاتی، ارتقای سطح آموزش عالی و ورود به عرصه فناوری های پیشرفته از دیگر جلوه های این پیشرفت هاست. این برنامه کوتاه و شنیدنی می کوشد ضمن معرفی ظرفیت های به دست آمده در چهار دهه اخیر، امید و خودباوری را در میان مخاطبان تقویت کند و نشان دهد که مسیر پیشرفت کشور همچنان پویا و رو به تعالی است.



برنامه تحولی «پیام پیشرفت» به تهیه کنندگی محسن زاده از رادیو پیام پخش می شود و با نگاهی جامع و مختصر به بیان دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی می پردازد. این برنامه در راستای تحقق سند تحول، تلاش دارد تا جلوه ای روشن از توانمندی ها و پیشرفت های کشور در عرصه های گوناگون را برای شنوندگان بازتاب دهد. با وجود فشارهای بین المللی و تحریم های گسترده، ایران پس از انقلاب توانسته است در حوزه های علم و فناوری به جایگاهی ارزشمند دست یابد. افزایش چشمگیر تعداد دانشگاه ها و مراکز پژوهشی، توسعه فناوری های نوین همچون نانو و بیوتکنولوژی، رشد قابل توجه در زمینه فناوری اطلاعات و گسترش فعالیت های

دسترسی رایگان به متخصصان پزشکی



این شیوه، امکان دسترسی آسان و سریع به اطلاعات پزشکی معتبر را بدون صرف هزینه و وقت برای عموم مردم فراهم ساخته است. هدف اصلی برنامه، رفع نیازهای مخاطبان در حوزه‌های مختلف بیماری و ارائه راهنمایی‌های عملی برای آغاز مسیر درمان یا برطرف کردن ابهامات موجود است. همین ویژگی «اینجا طبیب» را به مرجعی قابل اعتماد برای آگاهی عمومی در زمینه سلامت تبدیل کرده است.

یحیی لک، تهیه‌کننده برنامه «اینجا طبیب» است که پلی میان مردم و جامعه پزشکی است تا فرهنگ مراجعه به متخصص و دریافت مشاوره علمی بیش از پیش از پیش نهادینه شود.



برنامه «اینجا طبیب» از رادیو سلامت فرصتی ارزشمند برای دریافت مشاوره رایگان پزشکی از برترین متخصصان کشور فراهم کرده است. این برنامه با هدف پاسخگویی مستقیم و بی‌واسطه به پرسش‌های پزشکی مخاطبان، هر هفته از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹:۰۵ تا ۹:۳۵ روی موج اف.ام.ردیف ۱۰۲ مگاهرتز پخش می‌شود.

در «اینجا طبیب» طیف گسترده‌ای از متخصصان حضور دارند؛ از حوزه‌های عفونی، مغز و اعصاب، جراحی، پوست و مو و روانشناسی

گرفته تا قلب و عروق، استخوان و ارتوپدی. هر قسمت با حضور یک پزشک متخصص مرتبط با موضوع برنامه به صورت زنده و بدون حضور مجری روی آنتن می‌رود و پزشک مستقیماً به پرسش‌های شنوندگان پاسخ می‌دهد.



مادرانه همراه بانوان در مسیر مادر شدن



اطلاعات علمی و به روز را در اختیار مخاطبان قرار دهند و به پرسش‌ها و ابهامات آنان پاسخ دهند. همین ویژگی «مادرانه» را از یک برنامه صرفاً اطلاع‌رسان به یک همراه صمیمانه برای مادران تبدیل کرده است. به گفته فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده برنامه، «مادرانه» فراتر از اطلاع‌رسانی ساده حرکت می‌کند و با ارائه محتوای کاربردی و جذاب، در ارتقای سلامت خانواده نقشی مؤثر ایفا می‌کند. این برنامه با رویکردی جامع و مخاطب‌محور، از دوران بارداری تا شیردهی همراه مادران است و بر تقویت پیوند میان مادر و کودک در مسیر رشد تأکید دارد.

«مادرانه» صدای دلسوزی و همراهی برای همه مادرانی است که در مسیر پرچالش مادر شدن گام برمی‌دارند.



برنامه «مادرانه» با هدف توانمندسازی بانوان ایرانی در مسیر مادر شدن، هر چهارشنبه ساعت ۸:۰۵ صبح از رادیو سلامت پخش می‌شود. این برنامه که از تولیدات گروه بهداشت و تندرستی است، تلاش دارد تا به عنوان یک مرجع جامع برای مادران، نقش راهنمایی مطمئن را ایفا کند. «مادرانه» به تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر فدافن و اجرای لیلا علوی روی آنتن می‌رود و همچون یک مجله مادر و کودک، موضوعات متنوعی را در بر می‌گیرد. محورهای اصلی برنامه شامل تغذیه مادر و کودک، سبک زندگی سالم، مراقبت‌های دوران بارداری، بیماری‌های شایع کودکان و مسائل روانشناختی مربوط به مادر و کودک است. در هر قسمت از این برنامه، متخصصان و کارشناسان حوزه سلامت حضور می‌یابند تا



راديو اربعين؛ جريان ساز فرهنگي

کنیم. «ایران حسین تا ابد پیروز است» فقط یک شعار نیست، بلکه یک راهبرد محتوایی است. ما معتقدیم اربعین، در قلب جهان اسلام است؛ بزرگ‌ترین رزمایش شیعیان و عاشقان سیدالشهدا از هر دین و مذهب.»

بخشی‌زاده افزود: «ما مسئولیت داریم علاوه بر پوشش محتوایی، مسائل خدماتی و زیارتی را نیز پوشش دهیم. مانند سال‌های گذشته، موضوعاتی چون وضعیت راه‌ها، بهداشت، توصیه‌های امنیتی و خدمات به زائران در دستور کار است. رادیو اربعین از دل نیاز مردم متولد شد و امروز نیز با همان نگاه، فعالیتش ادامه دارد. جالب است بدانید در روزهای پایانی ماه صفر، تماس‌های زیادی دریافت می‌کنیم که می‌پرسند چرا رادیو اربعین ادامه پیدا نمی‌کند. این نشان‌دهنده پیوند عاطفی و فکری میان مردم و این رسانه است.»

وی درباره اصول محتوایی رادیو اربعین توضیح داد: «ما از ابتدا تصمیم گرفتیم به روایت‌های سطحی وارد نشویم. انتخاب سخنرانان و کارشناسان با سواس و دقت انجام می‌شود. تأکید ما بر تحلیل، تبیین



فعالیتش را با شروع ماه صفر آغاز کرده و تا پایان ماه صفر در کنار زائران خواهد بود. ما وظیفه داریم صدای قدم‌های میلیون‌ها زائر باشیم و طنین شعور حسینی را به درستی منتقل کنیم.»

معاون صدا درباره رویکرد محتوایی امسال گفت: «امسال تغییر رویکرد مشخصی داریم. تلاش کردیم از سوگواری صرف عبور کنیم و بر بعد حماسی، عزتمندانه و ظلم‌ستیزانه ملت ایران تمرکز

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در گفت‌وگویی به مناسبت آغاز به کار رادیو اربعین، از نقش بی‌بدیل این رسانه در انعکاس عظمت راهپیمایی اربعین، تحول محتوایی آن در سال جاری و رسالتش در میدان روایتگری سخن گفت. معاون صدای رسانه ملی، درباره رادیو

اربعین گفت: «خدا را شاکریم که امسال هم توفیق خدمتگزاری در مسیر اربعین حسینی را پیدا کردیم. امسال رادیو اربعین





و عقلانیت است؛ نه صرفاً احساس. در این شبکه بر وحدت امت اسلامی تأکید داریم، فرهنگ مهمان نوازی مردم عراق را معرفی می‌کنیم و تلاش داریم پیوند فرهنگ شیعه با مقاومت را با زبان رسانه بازگو کنیم.»

بخشی زاده در مورد تحولات منطقه و برنامه‌های ویژه رادیو اربعین گفت: «قطعاً امسال یکی از تمرکزهای ویژه ما مسئله فلسطین و فاجعه غزه است. در میان برنامه‌ها، سخنرانی‌های وعاظ برجسته با موضوعات مرتبط آماده شده که با کمک گروه تولید محتوا، به شکلی منظم پخش خواهد شد.»

وی در پایان افزود: «زائران می‌توانند از طریق اپلیکیشن ایران صدا به برنامه‌های رادیو اربعین گوش دهند. هدف

ما این است که رسانه

اربعین فقط صدای

عزاداری نباشد؛ بلکه

صدای بصیرت، صدای

مقاومت، صدای تحلیل

و صدای امید باشد. این

صدا، صدای حقیقت

است؛ در مقابل طوفان

تحریف، ما ایستاده‌ایم تا با

مدد حضرت سیدالشهدا،

ایمان و عشق را روایت کنیم.»

ایمان

الاعیان



سردار پور جمشیدیان مطرح کرد:

پل ارتباطی دل‌های زائران با کربلای معلی



در میان مردم، خاطرنشان کرد: «این شبکه رادیویی نه تنها مورد توجه گسترده مخاطبان است، بلکه توانسته به یکی از همراهان معنوی و فرهنگی خانواده‌ها تبدیل شود. رادیو اربعین با پوشش کامل رویدادها، گزارش‌های میدانی، ارتباط مستقیم با زائران و اطلاع‌رسانی مستمر در خصوص خدمات و توصیه‌های ضروری، به صورت مؤثر حس و حال این رویداد عظیم را به خانه‌های مردم منتقل می‌کند.» وی ادامه داد: «این شبکه رادیویی با بهره‌گیری از شیوه‌های جذاب برنامه‌سازی، معارف و پیام اربعین را با زبانی روشن و در عین حال عمیق به مخاطب ارائه می‌دهد، به نحوی که شنونده احساس می‌کند خود در مسیر کربلا حضور دارد. شخصاً نیز به عنوان یکی از خادمان ستاد اربعین، از مخاطبان رادیو اربعین هستیم.»



سردار علی اکبر پور جمشیدیان، معاون امنیتی و انتظامی و رئیس ستاد مرکزی اربعین حسینی وزارت کشور در دیدار با علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، در تشریح جایگاه رادیو اربعین در میان مخاطبان و نقش آن در تبیین مسائل دینی و مرتبط با این ایام، اظهار داشت: «پیاپی روی اربعین یک حرکت فرهنگی عظیم است که گسترش معنویت رادر سراسر کشور به همراه دارد. وی ضمن قدردانی از علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی و رئیس کمیته اطلاع‌رسانی ستاد مرکزی اربعین حسینی، تصریح کرد: «مدیریت این بخش با دقت، برنامه‌ریزی و اهتمام ویژه صورت گرفته و خروجی آن دستاوردهای ارزشمند و قابل توجه در حوزه رسانه‌ای اربعین بوده است.» سردار پور جمشیدیان با تأکید بر جایگاه ویژه و اثرگذار رادیو اربعین



صدایی برای دل‌های عاشق

تادر لحظه لحظه سفر زیارتی، از تبیین پیام عاشورا تا اطلاع‌رسانی‌های راهپیمایی و توصیه‌های بهداشتی، یار و همسفر شنوندگان باشد.

رادیواربعین، صدایی آشنادر جاده‌های عشق و ارادت، امسال هم‌زمان با دهمین سال فعالیت خود، بار دیگر همراه زائران کربلا و مشهدالرضا شد

هر صدا یک دنیا

فاطمه میناخانی، گوینده رادیواربعین، صدای خود را پلی برای ارتباط با دل‌های عاشقی دانست. او گفت: «کلمات وقتی از پشت میکروفون رادیواربعین پخش می‌شوند، فقط جمله‌های ساده نیستند؛ بلکه حامل احساسی عمیق‌اند. هر واژه باید وزن و معنای خاصی داشته باشد تا بتواند به دل مخاطب بنشیند. رادیواربعین جای گفتن هر حرفی نیست؛ اینجا هر صدا باید با احترام و دقت از دل و ذهن شنونده عبور کند.»



تبیین قیام عاشورا

جواد تشکری، مدیر رادیواربعین، درباره آغاز فعالیت این شبکه گفت: «رادیواربعین از پنج‌شنبه ۲۶ مرداد، فعالیت خود را آغاز کرد و تا پایان ماه صفر، ۲۵ شهریور، به کار خود ادامه داد. این شبکه به صورت ۲۴ ساعته بر روی موج افام، ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز، برنامه‌های خود را تقدیم شنوندگان کرد.» وی با اشاره به اهداف این شبکه بیان کرد: «در طول ۷۲۰ ساعت پخش طی یک ماه، تلاش کردیم به تبیین قیام عاشورا و زیارت اربعین بپردازیم.

همچنین اطلاع‌رسانی از آخرین وضعیت سفر کربلا و پیاده‌روی اربعین از طریق کمیته‌های مختلف، بخشی از مأموریت ماست که تا سه روز پس از مراسم روز اربعین ادامه خواهد داشت.»



ارتباط عاطفی و معنوی با مردم

فاطمه امجدیان، از گویندگان جوان رادیو، گفت: «سه سال اجرای برنامه در شبکه رادیویی اربعین را نمی‌توان با هیچ‌یک از سال‌های کاری‌ام مقایسه کنم. در این سه سال به شکلی عمیق‌تر با مخاطبان همراه شده‌ام و رابطه‌ای که میان گوینده رادیواربعین و شنونده شکل می‌گیرد، برایم بسیار منحصر به فرد و تأثیرگذار بوده است. رادیواربعین فراتر از یک رسانه است؛ پلی میان دل‌های حاجتمند و آستان اباعبدالله الحسین (ع).»





گفت‌وگو با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی:

بیش از ۳ هزار دقیقه برنامه ویژه ایلام در

در سه ماهه دوم ۱۴۰۴، رویداد ملی «ایران جان» با محوریت ایلام رنگ‌آغاز به خود گرفت؛ طرحی که با هدف بازتاب ظرفیت‌های مفعول‌مانده استانی، بازتعریف سرمایه ملی و تقویت اسنجام فرهنگی طراحی شده است. در این مسیر، رادیو با ارائه برنامه‌های متعدد، حضور پررنگ تعیین‌کننده و راهبردی ایفا کرد. در همین راستا گفت‌وگویی اختصاصی با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی انجام داده‌ایم تا از چشم‌انداز، اهداف، فرآیند اجرا و تاثیر این رویداد ملی بیشتر بدانیم.

ایلام در بستر تاریخ، فرهنگ و نقش‌آفرینی مردم آن در یکپارچگی ایران است؛ روایتی با نگاه ملی که از بطن جامعه محلی برآمده است.»

وی با اشاره به سهم بی‌بدیل جوانان در تدویم حیات فرهنگی و اجتماعی استان اظهار داشت: «رادیو جوان، صدای انگیزه، تلاش و امید نسل نو ایلام است؛ نسلی که جهاد تبیین را نه در شعار، که در عرصه عمل و کارآفرینی معنا کرده است.»

او سپس با اشاره به شرایط ویژه استان ایلام در ایام اربعین تصریح کرد: «رادیو سلامت با تمرکز بر بهداشت عمومی، آمادگی مراکز درمانی و تاب‌آوری نظام سلامت استان، نقشی کلیدی در ارتقای زیست‌پذیری و امنیت زائران کربلای معلی و عتبات مقدس ایفا خواهد کرد.»

در ادامه، وی با تبیین ظرفیت‌های اقتصادی استان ایلام بیان داشت: «رادیو اقتصاد به عنوان بازوی تحلیل‌گر و توسعه‌محور رسانه، پیشران‌های رشد استان را بررسی خواهد کرد؛ از مرز مهران و ظرفیت‌های صادراتی گرفته تا زیرساخت‌های کشاورزی، نفت، گاز و تجارت مرزی.»

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، با اشاره به جایگاه تاریخی، فرهنگی و راهبردی ایلام گفت: «ایلام تنها یک استان مرزی نیست؛ این خطه، نگهبان بوستان ایران در غرب کشور است. سرزمینی که در روزهای آتش، نخستین دیوار دفاع از میهن بود و امروز، در مسیر نورانی اربعین، میعادگاه دل‌های مؤمن و عاشق می‌شود.»

به گفته معاون صدا، از چهارم مرداد، پخش مجموعه‌ای از ویژه‌برنامه‌ها از شبکه‌های مختلف آغاز شد. این مجموعه شامل ۳ هزار و ۷۳۵ دقیقه برنامه در قالب ۶۴ عنوان و ۲۸۷ برنامه است که با حضور مردم در نقاط مختلف ایلام اجرا می‌شود. همچنین ۱۰ برنامه به صورت میدانی نیز روی آنتن می‌رود. این محتواها به صورت هدفمند و متناسب با مأموریت‌های تخصصی هر شبکه طراحی شده‌اند تا پیامی یکپارچه، چندلایه و منسجم از ظرفیت‌های استان ایلام به مخاطبان منتقل کنند.

بخشی‌زاده در توضیح رویکرد راهبردی این طرح، رادیو ایران را به عنوان «شبکه ملی پایه» معرفی کرد و افزود: «رادیو ایران در این طرح، روایتگر زیست‌بوم





گفت: «این شبکه با زبان لطیف طنز، به تصویرسازی از زندگی روزمره مردم استان خواهد پرداخت؛ روایتی که با طنز، مسائل را روایت و شیرینی‌ها را ماندگار می‌سازد.»

در بخش دیگری از طرح، رادیو ورزش به انعکاس فعالیت‌های ورزشی جوانان، ورزش‌های بومی و نقش ورزش در تقویت هویت و نشاط اجتماعی می‌پردازد.

رادیو نمایش نیز با تولید آثار داستان‌محور، افسانه‌ها، اسطوره‌ها و خاطرات مردمان این خطه را بازخوانی خواهد کرد؛ بازخوانی‌ای که به تقویت حافظه تاریخی و همدلی ملی کمک می‌کند.

بخشی زاده در بخشی از سخنان خود به برنامه‌های ویژه مربوط به شهدا نیز اشاره کرده و تصریح کرد: «ایلام، سرزمین شهیدان والا است. بخشی از این طرح به روایت زندگی و وصایای شهدا، گفت‌وگو با خانواده‌های آنان و بازتاب فرهنگ ایثار و غیرت اختصاص دارد؛ فرهنگی که در تاروپود هویت ایلام تنیده شده است.»

معاون صدا در ادامه به رسالت فرهنگی طرح اشاره کرده و گفت: «رادیو فرهنگ با تمرکز بر میراث معنوی، آیین‌ها، ادبیات شفاهی، زبان و هنرهای سنتی استان، نقش اصلی در صیانت و بازتاب سرمایه‌های فرهنگی ایلام را بر عهده

دارد.» او همچنین رادیو آوا را مکمل این مسیر معرفی کرد و افزود: «رادیو آوا با بهره‌گیری از موسیقی‌های محلی و آیینی، نوای جان مردمان این دیار را به گوش مخاطبان خواهد رساند؛ آوایی که گاه در نغمه‌های حماسی می‌تپد و گاه در لایه‌های روستایی نجوا می‌شود.»

بخشی زاده درباره بعد معنوی طرح نیز توضیح داد: «رادیو قرآن و رادیو معارف، با تمرکز بر سبک زندگی اسلامی، اخلاق، مناسک دینی و آیین‌های معنوی، بازتاب‌دهنده ایمان عمیق مردم ایلام خواهند بود؛ ایمانی که در دل سختی‌ها ریشه‌هایش استوارتر شده است.» وی نقش طنز را در طرح مهم دانست و با اشاره به رادیو صبا



نگاهی جامع و چالشی به فوتبال ایران



شنوندگان می‌توانند نظرات و سوالات خود را از طریق تلفن‌های مردمی با کارشناسان در میان گذاشته و پاسخ‌های دقیق و کارشناسی دریافت کنند. آیتم‌های ویژه برنامه شامل «صفحه مجازی» برای مرور صفحات چهره‌های مطرح فوتبال، «چهره روز» برای معرفی شخصیت‌های خبرساز، «خارج از شبکه» برای بررسی مقالات و تحلیل‌های خبرگزاری‌ها، و «گشت مجازی» برای گردش سریع در فضای مجازی فوتبال است. «از فوتبال چه خبر؟» با تحلیل جامع، انتقاد صریح و محتوای جذاب، فرصتی است برای شنوندگان تا در جریان تازه‌ترین اخبار و تحولات دنیای فوتبال قرار گیرند. این برنامه از طریق موج اف ام، ردیف ۹۲ مگا هرتز پخش می‌شود و علاقه‌مندان به فوتبال را به تجربه‌ای شنیداری کامل و سرگرم‌کننده دعوت می‌کند.



رادیو ورزش با برنامه جدید و جذاب «از فوتبال چه خبر؟» شنوندگان را از شنبه تا پنجشنبه، به دنیای پرشور فوتبال ایران و جهان می‌برد. این برنامه با حضور کارشناسان برجسته و مطلع فوتبال، فراتر از یک گفت‌وگوی معمولی، به تحلیل وضعیت فوتبال کشور در تمامی ابعاد می‌پردازد. از تیم‌های ملی زنان و مردان گرفته تا باشگاه‌ها و فوتبال پایه در رده‌های نونهالان و نوجوانان، همه زیر ذره‌بین کارشناسان قرار می‌گیرد و صدای فدراسیون‌ها نیز شنیده می‌شود تا تصویری کامل و شفاف از وضعیت موجود ارائه گردد.

یکی از بخش‌های جذاب برنامه، «ما که می‌دوینیم» است که با نگاهی طنزآمیز و انتقادی به گفته‌ها و تصمیمات مسئولان فوتبال، مشکلات مدیریتی را به شیوه‌ای متفاوت بررسی می‌کند و هم سرگرم‌کننده است و هم تلنگری به مدیران فوتبال می‌زند.



قله هفتم برنامه‌ای برای توسعه ورزش



گروه تولید برنامه تلاش دارد با توجه به اولویت‌ها و نیازهای کنونی ورزش کشور، راهکارهای عملی و کاربردی برای اجرای برنامه‌های توسعه تربیت و ورزش ارائه دهد. تمرکز بر تجزیه و تحلیل مستندات قانونی و ارائه پیشنهاد‌های قابل اجرا، برنامه را از یک گفت‌وگوی معمولی فراتر برده و آن را به ابزاری اثرگذار در مسیر توسعه ورزش تبدیل کرده است. «قله هفتم» به تهیه‌کنندگی و سردبیری احمد طاهری و کارشناسی خسرو والیزاده و مازیار مهرانی، تلاش می‌کند لحظاتی پربار و آموزنده را برای علاقه‌مندان به ورزش و توسعه کشور رقم بزند. مخاطبان می‌توانند هر پنجشنبه با همراهی این برنامه، با چالش‌ها، فرصت‌ها و مسیر آینده ورزش ایران آشنا شوند و از تحلیل‌های کارشناسی بهره‌مند گردند.



رادیو ورزش با برنامه گفت‌وگو محور «قله هفتم» فصل تازه‌ای از پرداختن به مسائل ورزشی و توسعه‌ای کشور را آغاز کرده است. این برنامه هر پنجشنبه پخش می‌شود و تمرکز اصلی آن بررسی احکام حوزه تربیت بدنی و ورزش در قانون پنج ساله هفتم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران است. «قله هفتم» با دعوت از کارشناسان خبره، مدیران با تجربه ورزش کشور و اساتید دانشگاهی، تحلیل دقیقی از نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود ارائه می‌دهد. هدف برنامه، ارائه نگاهی جامع و موشکافانه به وضعیت فعلی ورزش کشور و مسیر پیش روی آن است تا مخاطب بتواند با دیدی روشن نسبت به چالش‌ها و ظرفیت‌های توسعه ورزشی آشنا شود.



ورزش بانوان صدای قهرمانی زنان ایران



دقیق، لحظات تاریخی این موفقیت را به گوش شنوندگان رساند. این شبکه در کنار گزارش‌های زنده، تلاش می‌کند بستری برای ارتقای دانش ورزشی مخاطبان نیز فراهم آورد. حضور کارشناسان برجسته، بررسی عملکرد تیم‌ها و بازیکنان، و پرداختن به چالش‌ها و فرصت‌های ورزش بانوان از جمله محورهایی است که این برنامه‌ها را متمایز ساخته است.

رادیو ورزش بانوان با جدیت در مسیر اعتلای جایگاه ورزش زنان حرکت می‌کند؛ مسیری که با انگیزه و شوق ادامه دارد تا صدای تلاش، امید و قهرمانی بانوان ایران را به گوش همگان برساند. همراهی با این شبکه، فرصتی است برای درک بهتر از شور و هیجان میداین ورزشی زنان کشور.



رادیو ورزش بانوان پرچم‌دار پوشش زنده و اختصاصی رویدادهای ورزشی بانوان کشور است. از هیجان فوتبال و فوتسال تا سرعت و دقت در هندبال، بسکتبال و والیبال، این شبکه رادیویی با صدای گزارشگران و کارشناسان خبره، مخاطبان را به قلب رقابت‌ها می‌برد. برنامه «گزارش ورزشی» فراتر از روایت لحظه به لحظه بازی‌ها، با تحلیل‌های کارشناسی و نگاه موشکافانه به بررسی ابعاد فنی، تاکتیکی و روانی رقابت‌ها می‌پردازد.

نمونه بارز این تعهد، پوشش بی‌سابقه مسابقات فوتبال بانوان ایران در مرحله انتخابی جام ملت‌های زنان آسیا ۲۰۲۶ بود؛ رقابت‌هایی که با صعود مقتدرانه دختران ایران همراه شد و رادیو ورزش بانوان با گزارش‌های پرشور و تحلیل‌های



ریحانه‌های عاشورا در رادیو ورزش بانوان



این برنامه با بهره‌گیری از منابع تاریخی و رویکردی تحلیلی، ابعاد کمتر دیده شده نقش زنان در کربلا را برجسته ساخت. پرداختن به زندگی و مبارزات این بانوان، نه تنها روایتی تاریخی را بازگو کرد، بلکه پیام‌هایی عمیق برای امروز جامعه به همراه داشت.

«ریحانه‌های عاشورا» ضمن روایت داستان‌های تاثیرگذار، فضایی معنوی برای شنوندگان ایجاد کرد؛ فضایی که هم بر آگاهی تاریخی می‌افزود و هم جان و دل را به یاد قهرمانان کربلا روشن می‌ساخت. این برنامه با استقبال مخاطبان همراه شد و علاقه‌مندان می‌توانند برای شنیدن دوباره آن به آرشیو رادیو ورزش بانوان مراجعه کنند.



برنامه «ریحانه‌های عاشورا» در دهه اول محرم از شنبه تا پنجشنبه از رادیو ورزش بانوان پخش شد. این برنامه با نگاهی تازه و تحلیلی به قیام حسینی، جایگاه والای زنان در نهضت عاشورا را بازخوانی کرد.

«ریحانه‌های عاشورا» تلاش داشت نشان دهد که حضور بانوان در کربلا، تنها یک همراهی ساده نبود؛ بلکه آنان با صبر، ایمان و شجاعت خود نقشی تعیین‌کننده در ماندگاری پیام عاشورا ایفا کردند. در هر

قسمت از این برنامه، به یکی از بانوان برجسته کربلا پرداخته شد؛ از استقامت زینب کبری (س) تا ایثار و شهادت دیگر شیرزنان این واقعه که هر کدام الگویی از پایداری و ایمان را به نمایش گذاشتند.



روایت زندگی با میکروفون روشن

روایت می‌سازد. گزارشگران رادیو، راویان بی‌چهره‌ای هستند که با سرعت فکر می‌کنند و با دقت روایت می‌کنند. از صحنه تصادف گرفته تا پوشش یک راهپیمایی، از گفت‌وگو با مسئول گرفته تا شنیدن صدای مردم، همه‌جا باید باشند و همه چیز را باید بشنوند، بفهمند و منتقل کنند. با برخی گزارشگران رادیو گفت‌وگو کردیم.

آنان صدای لحظه‌های ناب‌اند؛ پشت صحنه حوادث، در دل اتفاق‌ها، زیر آفتاب داغ یا میان باران بی‌امان، می‌دوند و روایت می‌کنند. نه دوربینی دارند، نه قاب تصویری برای نشان دادن سختی کارشان؛ فقط میکروفونی است در دست و دلی مشتاق برای ثبت آنچه مردم نمی‌بینند. گزارشگر رادیو، صدای زنده‌ای است که هم‌زمان می‌شنود، می‌دود، تحلیل می‌کند و



از دل مردم، برای مردم

حمیرا فراتی گزارشگر رادیو فرهنگ گفت: من، ۲۱ سال است که افتخار گزارشگری در رادیو را دارم. همیشه باورم این بوده که گزارشگر باید از جنس مردم باشد، از رگ جان و خون مردم؛ باید سختی‌ها و شادی‌هایشان را بفهمد، لمس کند، و صدای واقعی‌شان باشد.

گزارشگر، ویتترین سازمان است

ناصر یوسفیان، گزارشگر رادیو جوان این‌طور صحبت خود را آغاز کرد: ۳۵ سال است که در رادیو و تلویزیون گزارشگری می‌کنم. گزارشگر باید اطلاعات کافی در همه حوزه‌ها داشته باشد تا وقتی گزارش درباره موضوعات متنوع تهیه می‌کند، دقیق و حرفه‌ای ظاهر شود.

مطالبه‌گری شغل ماست

علی رشیدی، مسئول گزارشگران رادیو ایران، ۲۹ سال است که برای رادیو گزارشگری می‌کند. وی پیرامون این حرفه توضیح داد: یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌های این حرفه، پیش‌بینی ناپذیر بودن موضوعات است. این تازگی دائمی باعث می‌شود کار از روزمرگی فاصله بگیرد.

گزارشگری یعنی تجربه تازه با مردم

هادی اسدی گزارشگر رادیو گفت‌وگو نزدیک به بیست است که در این عرصه فعالیت دارد. وی این‌طور صحبت خود را شروع کرد: برای من، مهم‌ترین بخش گزارشگری، خود مواجهه روزانه با مردم است؛ خاطره هر روزی که با شروع کار، در دل جامعه حضور داریم.

با مردم می‌خندیم و اشک می‌ریزیم

مهدی اسماعیلی، گزارشگر با سابقه رادیو تهران، با بیش از ۲۰ سال حضور در صحنه گزارشگری، بیان کرد: گزارشگری برای من صرفاً یک شغل نیست؛ یک افتخار است. افتخاری که باعث می‌شود هر روز با مردم در ارتباط مستقیم باشم، با آن‌ها بخندم، با آن‌ها گریه کنم، در شادی‌ها و مشکلاتشان شریک باشم.



گزارشگری، راهی دشوار اما دل چسب

مرجان قندی ۱۹ سال فعالیت گزارشگری در رادیو را دارد. وی گزارشگر رادیو سلامت است و پیرامون این موضوع افزود: من گزارشگر رادیو سلامت با ۱۹ سال سابقه در حوزه گزارشگری و ۲۴ سال تجربه خبرنگاری هستم. گزارشگری کاری است بسیار سخت و در عین حال جذاب.

پشت پرده صدای ناپیدای رادیو

آتناسادات محمدپناه، گزارشگر رادیو نمایش این طور گفت: نزدیک به ۱۷ سال است که در این حوزه فعالیت می‌کنم. سختی‌های کار گزارشگری بسیار زیاد است؛ ما بیشتر وقت‌مان را بیرون از سازمان می‌گذرانیم، اما دیده نمی‌شویم. این کار تنها با عشق و علاقه پیش می‌رود.

عشق به گزارشگری فرا تر از مرزها

معصومه کیانی، گزارشگر رادیو ورزش با اشاره به اینکه فعالیت حرفه‌ای اش در عرصه خبر از سال ۱۳۸۳ آغاز کرد، بیان کرد: خبرنگاری و گزارشگری ورزشی با تمام جذابیت‌هایش، سختی‌های خاص خود را دارد. نه زمان مشخصی در اختیار دارید و نه روز تعطیلی برایتان معنا دارد.

رادیو، بخشی از جان ماست نه فقط شغل ما

لیلا علاقمند گزارشگر رادیو اقتصاد است که از سال ۱۳۸۹ وارد رادیو شده است. وی توضیح داد: به خاطر علاقه‌ام وارد عرصه گزارشگری شدم. کار کردن در رسانه، به‌طور کلی سخت است، اما وقتی عاشقش باشید، دیگر آن سختی‌ها به چشم نمی‌آید. این عشق است که خستگی‌ها را بی‌معنا می‌کند.

گزارشگری، ایفای نقش مجریان جلوی آینه

سیده شیوا رضایی‌زاده، گزارشگر رادیو صبا گفت: من از سال ۱۳۷۸ وارد دنیای گزارشگری رادیو شدم. شروع این مسیر برایم کاملاً اتفاقی بود، هرچند علاقه‌ام به اجرا و رسانه از کودکی با من بود. اولین ویژگی مهم برای یک گزارشگر، آمادگی همیشگی است؛ فرقی ندارد آفتاب باشد یا باران، شلوغی خیابان باشد یا رسمی‌ترین مراسم‌ها.

گزارشگری رادیو صدای عشق و تجربه

حمیده نجاتی، گزارشگر رادیو معارف تاکید کرد: سخت‌ترین بخش کار گزارشگری، سوژه‌یابی و ارتباط با مردم است. گاهی با افرادی مواجه می‌شوید که رفتارشان بسیار صمیمی و همراه است، اما گاهی هم برخورد هایی دیگر می‌بینید. با این حال، وقتی بتوانید سوژه خوبی پیدا کنید و آن را با دقت و علاقه روایت کنید، مورد توجه مردم قرار می‌گیرد.



روایتگری پیوند قرآن و فرهنگ شهادت



داد. از جمله اقدامات شاخص این شبکه، حضور فعال در دیدارهای جامعه قرآنی کشور با خانواده شهدای قرآنی بود که در آن با تولید گزارش‌های میدانی و پخش ویژه برنامه‌ها، جلوه‌ای از معنویت و روحیه ایثار در فضای رسانه‌ای کشور منعکس شد. یکی از برنامه‌های برجسته رادیو قرآن در این زمینه، پوشش زنده محفل قرآنی «به سوی فتح» در تهران بود. این مراسم با حضور گسترده جامعه قرآنی کشور و با محوریت گرامی داشت یاد و خاطره شهدای مقاومت و تجدید بیعت با آرمان‌های فرماندهان شهید در قطعه ۵ گلزار شهدای بهشت زهرا (س) برگزار شد. رادیو قرآن با این اقدام توانست علاوه بر انتقال فضای نورانی محافل قرآنی، نقش خود را در تقویت فرهنگ قرآنی و زنده نگه داشتن یاد شهدای بیشتر از پیش نمایان سازد.



شبکه رادیویی قرآن در تابستان ۱۴۰۴ با محوریت رسالت رسانه‌ای خود، محافل قرآنی کشور را که به مناسبت گرامی داشت شهدای اقتدار ایام دفاع مقدس ۱۲ روزه برگزار شد، به طور گسترده پوشش داد و انعکاس رسانه‌ای ویژه‌ای برای مخاطبان رقم زد. این محافل با حضور قاریان برجسته، حافظان قرآن و فعالان قرآنی برپا شد و هدف آن علاوه بر تلاوت آیات الهی، یادآوری ایثار و مقاومت شهدای گرانقدر دفاع مقدس ۱۲ روزه در برابر تجاوزگری رژیم صهیونیستی بود. در همین راستا، رادیو قرآن با اعزام تیم‌های خبری و تولیدی به این محافل، ضمن تهیه گزارش‌های متعدد، فضای معنوی و قرآنی برنامه‌ها را به صورت زنده، تولیدی و یا ضبطی به مخاطبان منتقل کرد و بار دیگر پیوند عمیق قرآن و فرهنگ شهادت در جامعه اسلامی را بازتاب



راديو تلاوت پيوندی نزدیک تر باشنندگان



رقم بزند. از ویژگی‌های برجسته این بازنگری، پخش زنده و حضور گویندگان در فواصل مختلف برنامه هاست. این بخش‌ها شامل معرفی تلاوت‌ها، شرح و توضیح آیات، آیت‌های مکمل و محتوای تقویتی مرتبط است که به عمق بخشی و غنای معنوی شنیدن تلاوت‌ها کمک می‌کند.

«کانال تلاوت» با این رویکرد تازه، علاوه بر تقویت پیوستگی محتوایی، ارتباطی نزدیک‌تر با شنندگان برقرار می‌کند و زمینه‌ای برای درک بهتر پیام آیات فراهم می‌آورد. این اقدام تحولی نشان می‌دهد راديو قرآن در کنار وفاداری به رسالت اصلی خود، برای پاسخ‌گویی به نیازهای روز و افزایش جذابیت‌های برنامه‌ای، راهبردی تازه در پیش گرفته است.



شبکه رادیویی قرآن با هدف گسترش فرهنگ استماع قرآن کریم و ارتقای ارتباط با مخاطبان، تغییرات تازه‌ای را در کنداکتور پخش «کانال تلاوت» اعمال کرده است. این تغییرات بر پایه هویت و مأموریت سازمانی این رسانه تخصصی طراحی شده و چشم‌اندازی نو در مسیر تحول و پویایی راديو قرآن ترسیم می‌کند.

در قالب این تحول، باکس‌های پخش تلاوت با رویکردی منعطف طراحی شده‌اند تا متناسب با موضوع روز و مناسبت‌های ملی و مذهبی به شنندگان تقدیم شوند. این انعطاف‌پذیری به راديو قرآن امکان می‌دهد تا همگام با رویدادهای تقویمی و اجتماعی، تلاوت‌هایی متناسب با حال و هوای جامعه را در کنداکتور قرار دهد و تجربه‌ای متفاوت برای مخاطبان



برنامه‌ای برای تحکیم بنیان خانواده



توصیه‌های روان‌شناسی اسلامی را در زندگی شخصی و خانوادگی خود به کار گیرند. تهیه‌کنندگی «زندگی زیباست» بر عهده سید محمدعلی حسینیان و اعظم ایرانی است و دو گروه حرفه‌ای برنامه با همت و تلاش خود، محتوایی جذاب و اثرگذار را برای شنوندگان تولید می‌کنند. این برنامه با ایجاد نگاهی نوبه‌مقوله خانواده، تلاش دارد فضایی آرام، بانشاط و معنوی در خانه‌های ایرانی تقویت کند و در مسیر تحقق جامعه‌ای سالم و متعالی گام بردارد. ترکیب تحلیل تخصصی، مشاوره عملی و نکات کاربردی باعث شده که «زندگی زیباست» به عنوان برنامه‌ای شاخص در میان تولیدات رادیو معارف شناخته شود و مخاطبان بتوانند لحظاتی سازنده و الهام‌بخش را در کنار خانواده تجربه کنند.



برنامه «زندگی زیباست» از گروه قرآن و اهل بیت (ع) شبکه رادیو معارف، از جمله تولیدات شاخصی است که با محوریت خانواده و سبک زندگی اسلامی-ایرانی، به موضوعات متنوع کانون خانواده می‌پردازد. این برنامه با هدف تحکیم بنیان خانواده و ترویج الگوهای صحیح زندگی، از شنبه تا پنجشنبه به صورت زنده روی آنتن می‌رود. مباحث مطرح در این برنامه شامل ازدواج آسان، فرزندآوری، روابط همسران، تربیت صحیح فرزند، مهارت‌های ارتباطی، مدیریت خانه و خانواده، سبک زندگی انقلابی، آسیب‌شناسی روابط خانوادگی و ارائه راهکارهای ارتقای معنوی و اخلاقی در فضای خانه است. حضور کارشناسان مجرب، گفت‌وگوهای کاربردی و ارائه نمونه‌های واقعی زندگی روزمره، به مخاطبان امکان می‌دهد تا آموزه‌های دینی و



بازمهندسی کنداکتور؛ تحول بنیادین



همچون تنوع محتوایی، زمان بندی مناسب پخش و تناسب برنامه ها با نیازهای متنوع شنوندگان مورد ارزیابی دقیق قرار می گیرد. هدف اصلی این بازمهندسی آن است که ضمن افزایش پیوستگی در کنداکتور، فرصت های تازه ای برای تولید محتوای جذاب و متناسب با دغدغه های نسل امروز ایجاد شود. رادیو معارف در عین حال تأکید کرده است که این تغییرات با حفظ وفاداری به ارزش های اصیل اسلامی پیش خواهد رفت و تلاشی خواهد بود برای گشودن مسیری تازه در تعامل مؤثر با شنوندگان. این شبکه امیدوار است با اجرای این تحول بنیادین، نه تنها جایگاه خود را در میان رسانه های دینی کشور تقویت کند، بلکه به عنوان صدای معارف ناب اسلامی، بیش از گذشته در زندگی روزمره مردم حضور و نقش آفرینی داشته باشد.



شبکه رادیویی معارف به عنوان رسانه ای پیشرو در حوزه دین، فرهنگ و اخلاق، برنامه ای تحولی را در دستور کار خود قرار داده است. این رویداد با عنوان «بازمهندسی کنداکتور» در این شبکه رادیویی آغاز می شود و هدف آن ارتقای کیفیت برنامه ها و پاسخگویی مؤثرتر به نیازهای روز مخاطبان عنوان شده است. بر اساس برنامه ریزی انجام شده، این فرایند با نگاهی راهبردی به ظرفیت های بالفعل و بالقوه رادیو معارف و در چارچوب هماهنگی با بودجه پیشنهادی دنبال خواهد شد. زیربنایی ترین بخش این تحول، بازنگری در جدول پخش برنامه هاست؛ به همین منظور جلسات کارشناسی متعددی با حضور متخصصان حوزه رسانه، برنامه سازان و مدیران شبکه در حال برگزاری است. در این جلسات، موضوعات کلیدی

ایران غنی شده گامی مؤثر در تبیین دستاوردهای هسته‌ای ایران



کاربردهای روزمره انرژی هسته‌ای و دستاوردهای فناورانه ایران آشنا سازد و همزمان تجربه‌ای شنیداری آموزنده و جذاب ارائه کند. علی‌بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، با تأکید بر نقش کلیدی رسانه ملی در تبیین دستاوردهای علمی کشور، تصریح کرد که مجموعه «ایران غنی شده» پل ارتباطی میان دانش تخصصی وزندگی روزمره مردم ایجاد کرده و ضمن ارتقای سطح آگاهی عمومی، تلاش دارد پیام علمی کشور را به شیوه‌ای شفاف و قابل فهم منتقل نماید. مراحل برنامه ریزی و تولید این مجموعه پیش از آغاز دفاع مقدس ۱۲ روزه آغاز شده و پس از حمله رژیم صهیونیستی، تیم تولید با حساسیت و سرعت بیشتری روند

معاون صدای رسانه ملی، مجموعه رادیویی «ایران غنی شده» را اقدامی علمی و رسانه‌ای برای آگاه‌سازی عمومی درباره کاربردهای صلح‌آمیز انرژی هسته‌ای و دستاوردهای فناورانه کشور معرفی کرد. این مجموعه کوتاه به سفارش معاونت صدا برای پخش در تمامی شبکه‌های رادیویی تولید شده است. مجموعه رادیویی «ایران غنی شده» به عنوان نمونه‌ای شاخص از سیاست‌های رسانه‌ای معاونت صدا در حوزه اطلاع‌رسانی علمی، با هدف تبیین حق مسلم کشور در دستیابی صلح‌آمیز به انرژی هسته‌ای تولید شده است. این برنامه تلاش دارد با زبانی ساده و قابل فهم، مخاطبان را با



-بله حاج آقا، خیالتان راحت ان شاءالله تا آخر خرداد یک مجموعه صدتایی آماده می‌کنیم.

-فقط برای خودتان نباشد، طوری تولید کنید که هم شبکه‌های دیگره رادیویی بتوانند پخش کنند و هم بشود روی آن تصویر گذاشت تا سیما هم بهره ببرد.

مکالمه تمام شد و کار شروع شد، مدیر گروه برنامه ساز را صدا کردم و گام اول را برداشتیم، اول تحقیق و پژوهش، بعد طراحی فرم و قالب، نگارش متون و آخر سر هم چند روزی توی استودیو ضبط و تدوین برنامه‌ها.

لازم بود قبل از هر چیز سازمان انرژی اتمی کشور را هم در جریان بگذاریم و از کارشناسانشان کمک بگیریم، پس این کار را کردیم و گروه پژوهش را به دوستان در سازمان انرژی اتمی وصل کردیم، سخت‌ترین مرحله همین مرحله بود، قوام مطالب بسیار مهم بود، بطور موازی روی قالب برنامه هم کار کردیم، بیان داشته‌های ملی به زبانی ساده و همه‌فهم و طوری که حس نیاز به این صنعت نزد آحاد مردم بیشتر از گذشته شود، برای ما ساده‌ترین مرحله بود.

نام برنامه را گذاشتیم "اینو چه به هسته‌ای". هدف این بود ارتباط توان هسته‌ای صلح‌آمیز را به امور روزمره نمایش بدهیم. پژوهش تا نیمه‌های خرداد تمام شد و نگارش متون آغاز شد، هنوز قلم پر کاغذ نیامده بود که رژیم صهیونیستی پا از گلیمش فراتر نهاد و به بهانه اینکه ما دانش هسته‌ای داریم به سرزمینمان تجاوز کرد، خون دانشمندان هسته‌ای و فرماندهان نظامی در کنار مردم عادی روی خاک گلگون ایران ریخت و مردم را متحد و آگاه‌تر کرد.

گرد و خاک تجاوز و دفاع جانانه که فرونشست تازه فهمیدیم چه کار مهمی را شروع کرده بودیم، پس حالا در شرایط جدید نام برنامه را تغییر دادیم به "ایران غنی شده" با این توضیح که «صد و بیست دلیل صلح‌آمیز برای الزام به غنی‌سازی بومی». نگارش و ضبط برنامه به سرعت ادامه پیدا کرد و این مجموعه در بهترین زمان ممکن برای پخش آماده شد، با این امید که سربازان جنگ نرم ایران دین خود را به این سرزمین ادا کرده باشند.

تولید را پیگیری نمود تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن آماده پخش شود. این برنامه به سفارش معاونت صدا برای پخش در تمامی شبکه‌های رادیویی کشور تولید شده است تا پیام علمی و فرهنگی آن در گستره وسیعی از مخاطبان منتشر شود. مجموعه «ایران غنی شده» با هدف ارائه محتوای علمی دقیق و در عین حال جذابیت شنیداری طراحی شده‌اند تا مخاطب علاوه بر کسب اطلاعات، تجربه‌ای متفاوت از شنیدن رادیو را تجربه نماید. این تولید نوآورانه رادیو صبا نشان دهنده اهتمام معاونت صدا به اطلاع‌رسانی علمی، ارتقای سواد فناوری و تقویت جایگاه رسانه ملی در عرصه آموزش و فرهنگ عمومی است.

روایت یک تماس ساده تا تولید مجموعه ملی

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا: همه چیز از یک تماس ساده شروع شد، نیمروز یکی از روزهای میانه اردیبهشت بود، معاون صدا پشت خط بود و تصور من هم اینکه یک مکالمه عادی درباره مسائل جاری و روزانه خواهیم داشت، تذکری یا توصیه‌ای برای بهبود برنامه‌ها یا چیزی شبیه آن.

-سلام حاج آقا، در خدمتم.

-مثل همیشه خوش برخورد پاسخ داد.

-سلام گلم، خوبی، اوضاع شبکه چطور هست؟

-خوب حاج آقا، خوب.

-آقای یک سفارش دارم، این روزها مردم باید بیشتر درباره اهمیت انرژی هسته‌ای و راهبردی بودن شعار «انرژی هسته‌ای حق مسلم ماست» بدانند. می‌توانید یک مجموعه برنامه کوتاه تولید کنید و نقش انرژی صلح‌آمیز هسته‌ای را در زندگی روزمره نمایش بدهید؟

-چشمانم برقی زد و در حالی که معاون محترم صدا در حال تشریح بیشتر سفارش بود داشتم در ذهنم مسیر تولید را مرور می‌کردم، بار سنگینی بود اما وظیفه‌ای درخور به شبکه صبا محول شده بود، خلاصه تا حاج آقا توضیحات را تکمیل کردند، من هم تاته خط رفته بودم و می‌دانستم بچه‌های شبکه پای کار هستند، پس پاسخ دادم:



طنزی شنیدنی درباره اقتصاد و تولید



برنامه «دنگ و فنگ» از رادیو صبا با شعار «الف مثل اقتصاد» نگاهی نو و خلاقانه به چالش‌های تولید و سرمایه‌گذاری در کشور دارد. این برنامه با بهره‌گیری از زبان طنز و فضایی نمایشی، به سراغ موانع اداری و بوروکراتیک می‌رود که همواره سدا راه تولیدکنندگان و کارآفرینان بوده‌اند و آن‌ها را در قالبی شنیدنی و متفاوت برای مخاطبان بازگو می‌کند. محور اصلی این برنامه بر موضوع «سرمایه‌گذاری برای تولید» استوار است. در همین راستا، «دنگ و فنگ» تلاش می‌کند نشان دهد که حتی سرمایه‌گذاری‌های کوچک و خرد می‌تواند در بهبود وضعیت تولید ملی نقش آفرین باشد. پرداختن به کسب و کارهای کوچک و متوسط ایرانی و بررسی اصول راه‌اندازی و چالش‌های آن‌ها از دیگر بخش‌های جذاب این برنامه است که با زبانی ساده و شیرین ارائه می‌شود. «دنگ و فنگ» علاوه بر بیان مشکلات و موانع اقتصادی، الهام‌بخش کارآفرینان و تولیدکنندگان جوان است و به آن‌ها می‌آموزد چگونه با خلاقیت و پشتکار بر دشواری‌ها غلبه کنند. ترکیب طنز با محتوای آموزشی باعث شده تا این برنامه فضایی شاداب و در عین حال مفید برای شنوندگان فراهم کند. این برنامه همچنین نقش پلی ارتباطی میان تولیدکنندگان، مسئولان اقتصادی و مردم را ایفا می‌کند و با بازتاب مسائل روز تولید، بستری برای گفت‌وگوی اجتماعی فراهم می‌آورد. «دنگ و فنگ» به تهیه‌کنندگی محمد حسین خسروجردی، با بازیگری مهدی مجنونی و موناقنداها و نویسندگی کیاوش کمالی‌فر، هر روز از رادیو صبا پخش می‌شود.



برنامه «دنگ و فنگ» از رادیو صبا با شعار «الف مثل اقتصاد» نگاهی نو و خلاقانه به چالش‌های تولید و سرمایه‌گذاری در کشور دارد. این برنامه با بهره‌گیری از زبان طنز و فضایی نمایشی، به سراغ موانع اداری و بوروکراتیک می‌رود که همواره سدا راه تولیدکنندگان و کارآفرینان بوده‌اند و آن‌ها را در قالبی شنیدنی و متفاوت برای مخاطبان بازگو می‌کند. محور اصلی این برنامه بر موضوع «سرمایه‌گذاری برای تولید» استوار است. در همین راستا، «دنگ و فنگ» تلاش می‌کند نشان دهد که حتی سرمایه‌گذاری‌های کوچک و خرد می‌تواند در بهبود وضعیت تولید ملی نقش آفرین باشد. پرداختن به کسب و کارهای کوچک و متوسط ایرانی و بررسی اصول راه‌اندازی و چالش‌های آن‌ها از دیگر بخش‌های جذاب این برنامه است که با زبانی



تجربه‌ای شنیدنی از دل روستاهای ایران



روستا ارائه می‌دهد. ویژگی برجسته این برنامه در آن است که با وجود ماهیت صوتی، از طریق موقعیت‌های نمایشی و پرسش‌های هدفمند، تصاویری زنده و واقعی از روستاها در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند. این سبک نوآورانه، انگیزه‌ای برای سفر و بازدید از مناطق روستایی به وجود می‌آورد.

بازی‌های متنوع و متناسب با ویژگی‌های خاص هر منطقه، بخش دیگری از جذابیت «روستا دوستا» را شکل می‌دهد. این رویکرد تعاملی و سرگرم‌کننده موجب می‌شود برنامه فراتر از یک محتوای اطلاع‌رسان صرف باشد و نقش یک عامل انگیزشی در توسعه گردشگری روستایی و آشنایی عمیق‌تر با فرهنگ بومی ایران را ایفا کند.

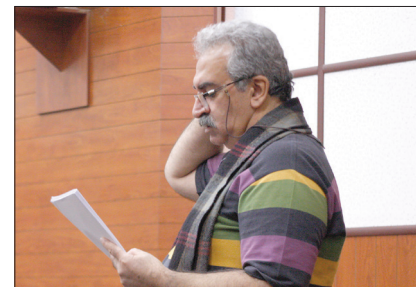


برنامه «روستا دوستا» از رادیو صبا با هدف معرفی ظرفیت‌های گسترده روستاهای کشور تولید و پخش می‌شود. این برنامه با رویکردی تازه تلاش دارد زیبایی‌ها، توانمندی‌ها و جاذبه‌های پنهان مناطق روستایی ایران را به مخاطبان نشان دهد و آن‌ها را به تجربه زندگی روستایی ترغیب کند. تهیه‌کنندگی این برنامه را نازنین حاج‌سیف‌الله بر عهده دارد. «روستا دوستا» ویژه علاقه‌مندان به روستاگردی طراحی شده و در قالب یک مسابقه هیجان‌انگیز رادیویی اجرا می‌شود. در این برنامه، روستاییان

و دوست‌داران روستا در کنار هم به معرفی ابعاد اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و اقتصادی روستاهای ایران می‌پردازند. فضاسازی صوتی خلاقانه، شنوندگان را به دل روستاها می‌برد و با استفاده از بازی‌ها و آیت‌های متنوع، شناختی جامع از هر



تعزیه خوان جوان در روزگارشغال ایران



نیز نرگس موسی پور به عنوان افکتور و محمدرضا محتشمی به عنوان صدابردار نقش مهمی در شکل‌گیری فضای نمایشی ایفا کرده‌اند. در ترکیب بازیگران «صبحی» نام‌های آشنایی چون کرامت رودساز، شهریار حمزبان، رامین پورایمان، بیوک میرزایی، نازنین مهمی، سعیده فرضی، محمد آقامحمدی، احمد لیشینی، بهرام سروری نژاد، محمد پورحسن، معصومه عزیزمحمدی، حمید یزدانی ایبانه، سینا نیکوکار، مهدی نمینی مقدم، راضیه مومینوند، محمدسعید سلطانی و محمد شریفی مقدم به چشم می‌خورد؛ ترکیبی که توانست به غنای هنری نمایش بیفزاید. این اثر شنیدنی در هفته سوم مردادماه هر شب ساعت ۲۳:۳۰ از رادیو پخش شد و بازپخش آن روز بعد ساعت ۵:۳۰ بامداد روی آنتن رفت.



نمایش رادیویی «صبحی» با سردبیری شهلا دباغی، کارگردانی مجید حمزه و تهیه‌کنندگی اشرف السادات اشرف نژاد، یکی از آثار شاخص رادیو است که به موضوعی تاریخی و متفاوت می‌پردازد. این نمایش روایتگر ماجرای تعزیه خوان و نسخه‌نویس جوانی است که در دوران اشغال ایران توسط نیروهای متفقین، با وجود محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها، تصمیم می‌گیرد نمایشنامه‌ای تازه بنویسد. در مسیر این تصمیم، او در روایی درمی‌یابد که زندگی‌اش شباهت‌هایی با زندگی وهب نصرانی دارد و همین کشف، مسیر تازه‌ای پیش روی او قرار می‌دهد. نویسندگی این اثر بر عهده حسین تفنگدار و جعفر غلامپور بوده و گروهی از هنرمندان رادیو با همکاری یکدیگر توانسته‌اند فضایی شنیدنی و پرکشش خلق کنند. در بخش‌های فنی



تحولی نو در روایت هنرهای نمایشی



تهیه کننده: محمد امین بوعلیزاده
 نویسنده و گوینده: سیاوش میرزایی
 تهیه شده در فضای مجازی رادیو نمایش

جریان ساز ایفا کند. از سوی دیگر تولید پادکست با طراحی هدفمند پیش می رود تا ضمن تکمیل برنامه های رادیویی، در فضای مجازی روایت تازه ای از هنرهای نمایشی کشور ارائه دهد. به گفته مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیونمایش، این پادکست از این پس به صورت مستمر منتشر خواهد شد و علاقه مندان فرهنگ و هنر می توانند آن را از طریق بسترهای مجازی رادیونمایش دنبال کنند. «پادکست رادیونمایش» به تهیه کنندگی محمد امین بوعلی زاده و نویسندگی و گویندگی سیاوش میرزایی تولید می شود. این اثر رادیویی - دیجیتال با نگاهی تحلیلی و روایی به موضوعات متنوع فرهنگ و هنر می پردازد؛ از سینما و تئاتر گرفته تا تلویزیون و شبکه نمایش خانگی.



رادیو نمایش در فصل تابستان اقدامات تحولی گسترده ای داشت. یکی از اقدامات تولید و انتشار اختصاصی «پادکست رادیونمایش» است که محسن سوهانی، مدیر رادیو نمایش آن را اقدامی تحولی در مسیر رسانه ای رادیونمایش توصیف کرد. پادکست به عنوان رسانه ای نوین و تعاملی ظرفیت بالایی در جذب نسل جوان و دیجیتال دارد و رادیونمایش آن را نه یک ابزار جانبی، بلکه بستری راهبردی برای توسعه، گسترش مخاطب و تعمیق اثرگذاری فرهنگی می داند. راهبرد رادیو نمایش تمرکز بر کیفیت محتوا، تحلیل عمیق آثار هنری و ایجاد تعامل دوسویه با مخاطبان است. این رویکرد باعث می شود رادیونمایش علاوه بر حضور در رسانه های سنتی، در زیست بوم رسانه های دیجیتال نیز نقشی جدی و



روایت حاج آقا بخشی زاده از صبر و ایمان آزادگان فرشته‌ای در تنگنای اسارت

روزهای بازگشت آزادگان به میهن، روزهایی آکنده از صبر، شکیبایی و ایمان بود؛ لحظاتی که هرکدام روایتگر عمق رنج‌ها و پایداری‌هایی هستند که در اردوگاه‌های اسارت رقم خورد. نشستن پای صحبت آزادگان، همانند هم‌نشینی با فرشتگانی است که در دل تاریکی، چراغ امید و ایمان را روشن نگاه داشتند.

حاج آقا بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، رزمنده‌ای مهربان، بسیجی پای کار و آزاده‌ای سرافراز، در گفت‌وگویی از سختی‌های روزهای اسارت و ستون استواری به نام حاج آقا ابوترابی سخن گفت؛ مردی که به تعبیر او، «فرشته‌ای در تنگنای اسارت» بود. علی بخشی زاده با یادآوری نخستین روزهای آزادی اسرا به ایران گفت: ۲۶ مرداد، سالروز ورود آزادگان سرافراز به میهن است. در این روز، نخستین گروه از آزادگان پس از ده تا دوازده سال به کشور بازگشتند.

عراق در ابتدای جنگ قصد نداشت اسرا را سال‌های طولانی نگه دارد، اما روایت‌های عجیبی وجود دارد؛ از لحظه اسارت گرفته تا شهادت همکارانم

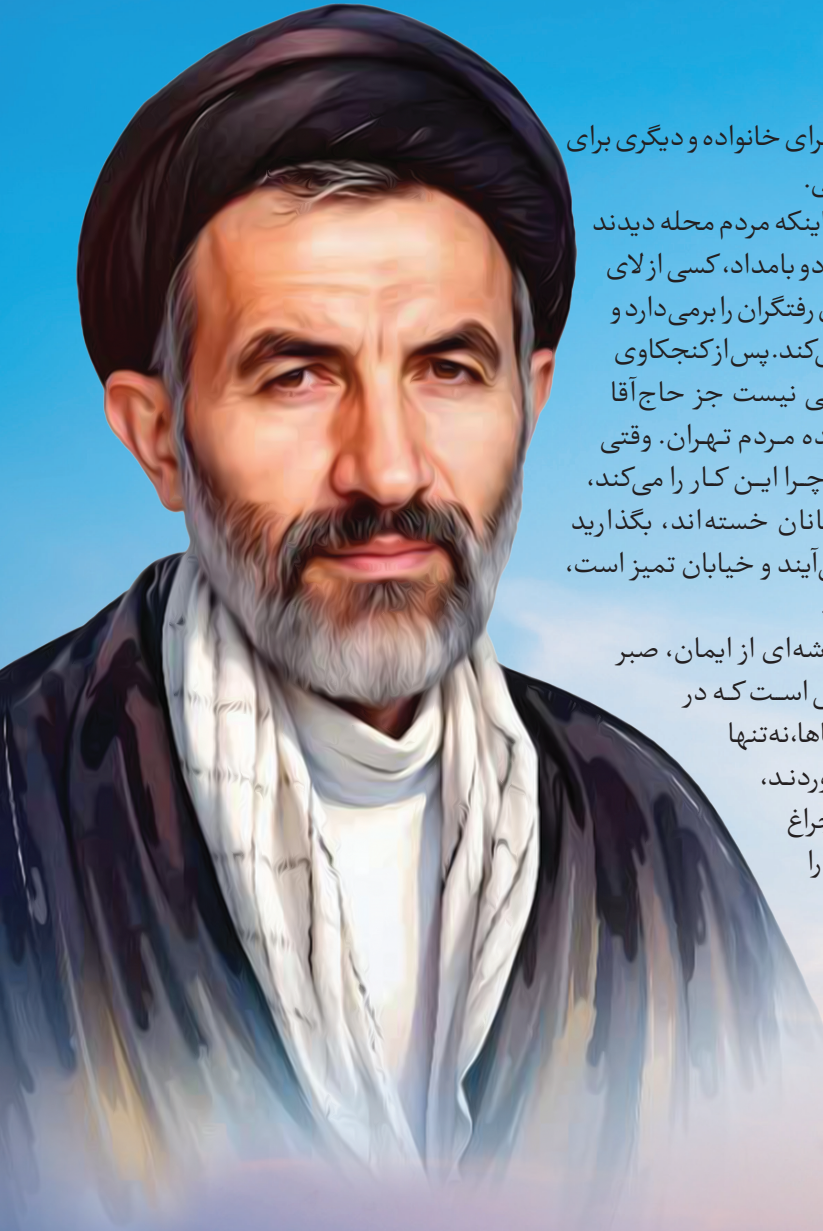
بعد از عملیات فتح خرمشهر. در آن عملیات، ۲۲ هزار و ۵۰۰ اسیر عراقی گرفته شد و در عملیات فتح‌المبین نیز ۱۸ هزار نفر. در مجموع این دو عملیات، ۴۰ هزار نفر از ارتش بعث به اسارت درآمدند. اما پیش از فتح‌المبین، اسرا در جبهه‌ها اعدام صحرائی می‌شدند.

در صحنه اسارت حدود هزار آزاده به شهادت رسیدند؛ به دلیل بیماری، شکنجه، بی‌آبی و در اوج تنهایی و غربت. اما خدا را شکر، عزت مردم ایران حفظ شد و با چند مکاتبه، نخستین تبادلات اسرا آغاز شد.

بخشی زاده در ادامه با اشاره به جایگاه مرحوم حاج آقا ابوترابی بیان کرد: او برای ما ستون صبر و شکیبایی بود. یاد و نام حاج آقا ابوترابی هدیه الهی به همه آزادگان بود؛ در حد یک فرشته، به تمام معنا فرشته در تنگنای اسارت. حاج آقا حتی روی جزئی‌ترین رفتارش فکر می‌کرد.

یک بار از او پرسیدم بزرگ‌ترین گناه کبیره چیست؟ در حالی که کتاب گناهان کبیره دستغیب را خوانده بودم، حاج آقا ابوترابی گفت: بزرگ‌ترین گناه این است که انسانی مانع رفاقت با خدا شود. دنیای حاج آقا فرق داشت؛ او می‌گفت راه رسیدن به خدا از دل مردم می‌گذرد و همواره تأکید می‌کرد: پاک





شود؛ یک واحد برای خانواده و دیگری برای دیدارهای مردمی.

مدتی گذشت تا اینکه مردم محله دیدند هر شب، ساعت دو بامداد، کسی از لای درخت‌ها جاروی رفتگران را برمی‌دارد و خیابان را جارو می‌کند. پس از کنجکاو می‌فهمیدند او کسی نیست جز حاج آقا ابوترابی، نماینده مردم تهران. وقتی از او پرسیدند چرا این کار را می‌کند، پاسخ داد: پاکبانان خسته‌اند، بگذارید فردا صبح که می‌آیند و خیابان تمیز است، خوشحال شوند.

این روایت‌ها گوشه‌ای از ایمان، صبر و بزرگی مردانی است که در سخت‌ترین تنگناها، نه تنها خم به ابرو نیاوردند، بلکه فرشته‌وار چراغ ایمان و امید را روشن نگاه داشتند.



باش و خدمتگزار. یاد خدا و رفاقت‌ها بود که ما را زنده نگه داشت.

وی سپس به بخشی از سخت‌ترین شرایط اسارت اشاره کرد و افزود: ۲۰ نفر در اتاقی دو در دو کردند، روبه آفتاب. چهار پنج سطل آب می‌ریختند که بخار می‌شد و حالت خفگی ایجاد می‌کرد.

همه ایستاده بودیم، به صف. می‌چرخیدیم تا دهان خود را جلو سوراخی بسیار کوچک که روی در آهنی بود، بگذاریم و از آن طریق نفس بکشیم. تا اینکه روزی فرمانده عراقی ما را جمع کرد و گفت چه می‌خواهید؟ یکی از بچه‌ها به نام علی طریقی گفت: سه چیز، همان چیزهایی که به یک حیوان می‌دهید تا زنده بماند؛ هوا، آب و نان. این سخن خیلی به فرمانده برخورد. از آن روز، یک ردیف بلوک از دیوار برداشتند تا هوا بیاید و بعد هم نان بیشتری رسید.

بخشی زاده با مرور خاطره‌ای دیگر ادامه داد: حاج آقا ابوترابی بعدها نماینده اول مردم تهران شد. خانه‌ای نداشت. ما چند نفر از آزادگان نزد مهندس حیدری، معاون آقای رفیق دوست، رفتیم و در زمینه مسکن صحبت کردیم. مهندس حیدری خانه‌ای چهار طبقه ساخته بود، هر طبقه دو واحد. قرار شد حاج آقا در یکی از واحدها ساکن



معاون صدای رسانه ملی مطرح کرد:

باشگاه‌های رادیو پلی میان خلاقیت و مرجعیت رسانه ملی



علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی با تاکید بر این موضوع که ما می‌خواهیم پلی میان گذشته و آینده بسازیم، نسلی توانمندتر تربیت کنیم و در عین حال مرجعیت رسانه ملی را در میان مخاطبان جوان حفظ کنیم، تاکید کرد: باشگاه‌هایی رادیویی فرصتی برای بروز استعدادهاست.



رادیو جوان با راه‌اندازی باشگاه‌های ویژه نسل جوان، مسیر تازه‌ای برای بروز استعدادها و تعامل هدفمند با مخاطبان ایجاد کرده است. این باشگاه‌ها فرصتی برای ابراز توانایی‌های فردی، آموزش مهارت و تقویت مرجعیت رسانه ملی میان جوانان فراهم می‌کنند.



تعامل هدفمند با جوانان

به گفته معاون صدا، رادیو جوان با راه‌اندازی باشگاه‌ها تعامل خود با مخاطبان را از حالت پراکنده به مدلی سازمان‌یافته و هدفمند ارتقا داده است. امروز تلاش کرده‌ایم با طراحی دقیق و پیش‌بینی جایگاه هر باشگاه در کنداکتور شبکه جوان، یک ساختار پایدار و قابل‌ارزیابی ایجاد کنیم.

پلی میان گذشته و آینده

علی‌بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی پیرامون راه‌اندازی باشگاه‌های رادیویی گفت: هدف ما ساختن پلی میان گذشته و آینده و تربیت نسلی توانمند است و در عین حال مرجعیت رسانه ملی را در میان مخاطبان جوان حفظ کنیم. باشگاه‌های رادیویی فرصتی برای بروز استعدادها هستند.

رشد حرفه‌ای شهروند- خبرنگاران

در باشگاه گزارشگران جوان، علاقه‌مندان به گزارشگری مردمی آموزش دیده و با استانداردهای روز رسانه آشنا می‌شوند تا از مشارکت ساده به کنش رسانه‌ای حرفه‌ای ارتقا یابند.

طراحی ساختار یافته باشگاه‌ها

باشگاه‌های طنزپردازان جوان، دانشمندان جوان، پادکسترها، نوجوانان و گزارشگران جوان بر پایه طراحی دقیق و قابل‌ارزیابی شکل گرفته‌اند و جایگاه هر باشگاه در کنداکتور شبکه پیش‌بینی شده است.

آموزش مهارت‌های فردی و جمعی

به گفته بخشی‌زاده، جوانان می‌آموزند چگونه ایده‌های خود را رسانه‌ای کنند، تیمی فعالیت کنند و با دریافت بازخورد مسیر رشد خود را اصلاح کنند. این فرآیند هم مهارت فردی و جمعی و هم بینش اجتماعی آن‌ها را تقویت می‌کند.

تقویت سرمایه اجتماعی

معاون صدا معتقد است: نسل جوان سرمایه اصلی کشور است. وقتی فرصتی برای تجربه، یادگیری و خلاقیت داشته باشد، سرمایه اجتماعی ارتقا می‌یابد و رسانه نیز صدای آن‌ها را منعکس می‌کند.

تمرین پایدار برای فردای کشور

این باشگاه‌ها صرفاً پروژه‌ای کوتاه‌مدت نیستند؛ بلکه تمرینی پایدار برای آینده‌اند تا نسل امروز بیاموزد چگونه با خلاقیت، نقد، تعامل و هم‌افزایی در ساختن فردای کشور نقش‌آفرین باشد.

باشگاه‌ها و اهداف اختصاصی

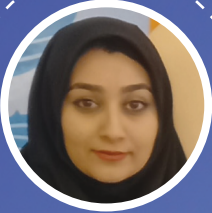
باشگاه طنزپردازان جوان، دانشمندان جوان، پادکسترهای جوان، نوجوانان و گزارشگران جوان، بستری برای بروز خلاقیت، ترویج علم، ایجاد رسانه‌های بومی و تقویت اعتماد به نفس نسل جوان فراهم کرده‌اند.



رادیو و هویت جهانی صدایی به وسعت ایران

وقتی صحبت از ایران می‌شود، ناخودآگاه جغرافیای وسیع و هویت غنی آن به ذهن می‌آید؛ هویتی که ریشه در پیشینه تاریخی و فرهنگی این سرزمین دارد. گرچه دشمنان در تلاش‌اند تا به هویت دینی و تاریخی ما خدشه وارد کنند، اما ایران در مسیر پیشرفت گام‌های بسیاری برداشته است. در این میان، نقشه راه ترسیم‌شده در سند تحول رسانه ملی، توجه ویژه‌ای به موضوع «هویت جهانی - امتی» دارد. رادیو به عنوان رسانه‌ای قدیمی، گرم و صمیمانه، در این مسیر با تولید و پخش برنامه‌های متنوع نقش‌آفرینی می‌کند. در ادامه مروری داریم بر برخی از این برنامه‌ها.





تبیین فرهنگ مقاومت

برنامه «سرزمین نخل و زیتون» به تهیه‌کنندگی هدیه درویش، جمعه‌ها ساعت ۱۴ از رادیو صبا پخش می‌شود. این برنامه با بررسی فیلم‌ها و سریال‌های مرتبط با مقاومت و غزه، تلاش دارد مخاطبان را با ابعاد مختلف این موضوع آشنا کند. درویش بیان کرد: «در کنار تحلیل کارشناسانه آثار، بخش سرگرمی و مسابقه هم برای مخاطبان طراحی شده تا برنامه علاوه بر انتقال پیام، لحظاتی شاد و پویا برای شنوندگان ایجاد کند.»



همراه با تمدن نوین

برنامه «تمدن نوین» با الهام از بیانیه گام دوم انقلاب و سند تحول رسانه ملی روی آنتن رادیو فرهنگ می‌رود. منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه این شبکه، افزود: «این برنامه بر اساس بیانیه گام دوم طراحی شده و نخستین محور آن اخلاق است. ما به زیرشاخه‌های اخلاق همچون اخلاق گفت‌وگو، اخلاق سیاست و اخلاق اجتماعی می‌پردازیم تا زمینه اصلاح در زیست اخلاقی مخاطبان فراهم شود. بازخوردهای مردمی و تعامل دوسویه از طریق پیامک، باعث شده این برنامه با استقبال گسترده مواجه شود.»



چراغ راه اندیشه

برنامه «چراغ» کاری از گروه تاریخ و معارف اسلامی رادیو تهران است که پنجشنبه شب‌ها از ساعت ۲۱:۳۰ تا ۲۳:۰۰ پخش می‌شود. محمدرضا پاکزادیان، تهیه‌کننده برنامه، گفت: «چراغ تلاشی است برای تبیین اندیشه‌های اصیل دینی و حکمت بزرگان تاریخ اسلام. هدف ما ارتقای کیفیت زندگی فردی و اجتماعی از مسیر تفکر اسلامی است. در هر قسمت، اساتید برجسته حوزه و دانشگاه به تحلیل موضوعات پرداخته و تلاش می‌کنند مشترکات فکری اندیشمندان دینی را در راستای هویت امت واحد معرفی کنند.»



بررسی هویت زنان ایران

شبکه رادیویی ایران با برنامه «زنان سرزمین من» به تهیه‌کنندگی فرشته لطفی که پنجشنبه‌ها ساعت ۱۱:۱۵ پخش می‌شود، به موضوع هویت جهانی - امتی می‌پردازد. لطفی در این باره گفت: «در این برنامه تلاش کرده‌ایم مسیر موفقیت‌زنانی را ترسیم کنیم که هم در فعالیت‌های اجتماعی حضور پررنگ دارند و هم در خانواده نقش اساسی ایفا می‌کنند. هدف ما معرفی این زنان به عنوان الگو و بررسی ابعاد مختلف فعالیت‌های آنان است.»



سند تحول رسانه ملی

روح خوارزمی



رادیوپيام پيام ولايت

شبکه رادیویی پیام نیز با برنامه «پیام ولایت» به تهیه‌کنندگی مجید امجدی‌فرد، بیانات مقام معظم رهبری پیرامون موضوع هویت جهانی - امتی را بازتاب می‌دهد و تلاش دارد از طریق کلام رهبری، این هویت را در میان مخاطبان تعمیق بخشد.



پویش کارت قرمز

مهدی ریوندی، مدیر فضای مجازی رادیو ورزش، درباره فعالیت این شبکه گفت: «هویت جهانی‌امتی بر ارزش‌های انسانی چون عدالت، آزادی و دفاع از مظلوم تأکید دارد. بر همین اساس، رادیو ورزش پویش کارت قرمز را در المپیک ۲۰۲۴ فرانسه اجرا کرد تا صدای اعتراض به حضور رژیم صهیونیستی در میدان ورزش باشد. این پویش همچنان ادامه خواهد داشت.»



روایت زندگی کودکان غزه

نمایش رادیویی «زیر آوار» به سردبیری حسین تفنگدار با محوریت هویت جهانی - امتی تهیه شده است. تفنگدار گفت: «این نمایش روایتگر زندگی دو کودک غزه‌ای، یکی مسلمان و دیگری مسیحی است که در زیر بمباران بی‌پناه می‌شوند. ما تلاش کرده‌ایم از زاویه انسانی، مظلومیت و بی‌پناهی کودکان جنگ‌زده را به تصویر بکشیم.»



عیار بندگی

برنامه «عیار بندگی» به تهیه‌کنندگی اسماعیل علی‌پناه در رادیو اقتصاد، بر موضوع «هویت جهانی - امتی» به عنوان یکی از ۱۲ محور کلیدی سند تحول رسانه ملی تمرکز دارد. علی‌پناه تصریح کرد: «این مفهوم نگاهی تمدنی و فرامرزی به امت اسلامی دارد و رسانه ملی وظیفه دارد زمینه‌ساز تقویت این هویت مشترک در میان ملت‌های مسلمان باشد. ما تلاش کرده‌ایم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و دینی، این موضوع را برای مخاطبان تبیین کنیم.»



گفت و گو با برنامه سازان حوزه فرزند آوری صدایی برای نسل فردا

گفت و گوی وکیلی با خردسالان

گلریز وکیلی، تهیه کننده برنامه «صدای زندگی» توضیح داد: «این برنامه از مهر ۱۴۰۲، پنجشنبه ها از رادیو ایران پخش می شود. برنامه میزبان خانواده هاست و بخشی از آن به گفت و گو با فرزندان اختصاص دارد. والدین درباره رازهای زندگی خانوادگی و راهکارهای عملی در تربیت و همراهی فرزندان صحبت می کنند. عذرا وکیلی، گوینده و پیش کسوت رادیو بخش «اتاق کودک» با لحن شیرین و خاطره انگیز، لحظاتی شاد و آموزنده برای مخاطبان فراهم می آورد و تجربه های واقعی خانواده ها را در معرض شنونده قرار می دهد.»



راديو، رسانه ای که سال هاست باطنین آشنا و آرامش بخش خود، در دل زندگی مردم جای گرفته، فراتر از سرگرمی، نقش مهمی در فرهنگ سازی اجتماعی ایفا می کند. این رسانه بی هياهو و ماندگار، با روایت قصه های واقعی خانواده ها، صدای مادران و کودکان و خاطرات پدران، فضایی صمیمی برای گفت و گوهای اجتماعی و خانوادگی فراهم می کند. در حوزه سیاست های جمعیتی و فرزند آوری، برنامه های رادیویی نه با توصیه صرف، بلکه با نشان دادن واقعیت های زندگی خانواده های پر جمعیت و شاد، شنونده را به تجربه و تعمق دعوت می کنند. این گزارش به بررسی فعالیت برنامه سازان رادیو در زمینه فرزند آوری می پردازد.



مسابقه‌ای به شیرینی «قند و فرزند»

رؤیا ولی‌زاده، تهیه‌کننده برنامه «قند و فرزند» گفت: «برنامه با هدف فرهنگ‌سازی فرزندآوری و تشویق زوج‌های جوان تولید شده است. این برنامه نه تنها مسابقه‌ای سرگرم‌کننده بلکه فرصتی برای یادگیری است و اهمیت خانواده‌های پرجمعیت را به تصویر می‌کشد. برنامه بر اساس رهنمودهای رهبری درباره فرزندآوری و داشتن فرزند بیشتر در خانواده طراحی شده و با بخش‌های آموزشی و سرگرم‌کننده، مخاطبان را با واقعیت‌های زندگی خانوادگی و نقش فرهنگی فرزندپروری آشنا می‌کند.»



زاویه دید پزشکی به فرزندآوری

مجتبی حسینی، تهیه‌کننده برنامه «ساختمان پزشکان»، بیان کرد: «برنامه به موضوعات سلامت مادر و کودک و فرزندآوری می‌پردازد. در بخشی ویژه، مادران باردار و تازه‌مادران از دغدغه‌ها، امیدها و نقش حمایت‌های پزشکی و روانی در مسیر فرزندآوری می‌گویند. برنامه با قاب یک ساختمان فرضی، طبقات مختلفی دارد و هر طبقه به موضوعی تخصصی اختصاص یافته است. از جمله طبقات به سلامت مادر و کودک و نقش خانواده و جامعه در تشویق به فرزندآوری پرداخته می‌شود.»

«ساختمان پزشکان» تلاش دارد نشان دهد که فرزندآوری یک موضوع چندلایه است؛ از مراقبت‌های جسمی گرفته تا نقش فرهنگ و حمایت اجتماعی. رادیو جوان با این برنامه به نوعی پلی میان دانش پزشکی و تجربه انسانی زده است؛ پلی که شنوندگان را به درکی عمیق‌تر از مفهوم فرزندآوری می‌رساند.»



گفتمان تازه «نسل فردا»

مینا نیکانیک، تهیه‌کننده برنامه «نسل فردا» تاکید کرد: «این برنامه چهارشنبه‌ها ساعت ۱۰ تا ۱۱ از رادیو تهران پخش می‌شود و با رویکرد اجتماعی به موضوع جوانی جمعیت، فرزندآوری و فرزندپروری می‌پردازد. برنامه از طریق گفت‌وگو با کارشناسان، گزارش‌های میدانی و آیت‌های متنوع، مسائل خانواده‌های پرجمعیت، اجاره‌خانه، شهریه مهدکودک و تأثیر دخانیات بر ناباروری را بررسی می‌کند. «نسل فردا» با ایجاد گفتگومانی تازه، فضای عمومی برای آگاهی و تصمیم‌گیری مسئولانه درباره فرزندآوری فراهم می‌کند.»





مطالبه‌گری در «فصل مشترک»

زهرا بحریه، تهیه‌کننده برنامه «فصل مشترک»، خاطرنشان کرد: «این برنامه با محوریت جمعیت و خانواده به بررسی روند چرخه جمعیت و مسائل مرتبط با آن می‌پردازد. برنامه با تحلیل محتوا و دعوت از کارشناسان و مسئولان، مردم را در جریان



اهمیت ازدواج به هنگام و فرزندآوری قرار می‌دهد و فرهنگ‌سازی در راستای افزایش جمعیت با کیفیت را دنبال می‌کند. بخش عمده برنامه به مطالبه‌گری نهادهای مردم‌نهاد و فعالان فرهنگی و ارائه راهکارهای عملی برای خانواده‌ها اختصاص یافته است.»

چند حبه قند، برای خانواده‌ها

مسعود حسنی، تهیه‌کننده برنامه «چند حبه قند»، اظهار کرد: «این برنامه با هدف ترویج فرزندآوری و آموزش خانواده‌ها از طریق گفتگو با زوج‌هایی که پس از سال‌ها صاحب فرزند شده‌اند، تولید می‌شود.

بخش «شکوفه گیلان» گفت‌وگو با کودکان و تعامل والدین با آن‌ها را شامل می‌شود و بخش «انتظار» مسائل خانواده را بررسی می‌کند. برنامه با ارائه تجربیات واقعی،

فضایی صمیمی برای شنونده ایجاد کرده و اهمیت فرزندآوری و نقش خانواده در تربیت فرزندان را برجسته می‌کند.»



همراه با «خانواده مبارک»

نوید جولایی، تهیه‌کننده برنامه «خانواده مبارک»، گفت: «برنامه بانگاهی طنزآمیز به فرزندآوری و پیامدهای تک‌فرزندی می‌پردازد. با استفاده از بخش‌های نمایشی و زبان ساده، اهمیت داشتن فرزندان بیشتر و تأثیر آن بر روابط خانوادگی و رشد جامعه به مخاطب منتقل می‌شود. «خانواده مبارک» فضایی مفرح و آموزنده ایجاد می‌کند تا شنونده با دغدغه‌های جمعیتی مواجه شود و اهمیت فرزندپروری و تأثیر فرهنگی آن بر جامعه را به شکلی مثبت تجربه کند.»



در خانواده‌های پرجمعیت «زندگی زیباست»

محمدعلی حسینیان، تهیه‌کننده برنامه «زندگی زیباست»، تصریح کرد: «برنامه هر روز به جز جمعه‌ها از ساعت ۹:۵۰ تا ۱۱ پخش می‌شود و با بهره‌گیری از مشاوران و روان‌شناسان، موضوع فرزندپروری، تربیت کودکان و زندگی خانواده‌های پرجمعیت را بررسی می‌کند. برنامه شامل گزارش‌های میدانی از استان‌ها، قطعات نمایشی طنز و بخش «صدای زندگی» از کلام بزرگان درباره فرزندآوری است و به شنونده دیدگاهی جامع و آموزنده درباره خانواده‌های پرجمعیت ارائه می‌دهد.»





در پی کشف یک «ثروت خاموش»

لیلا روزبهانی، تهیه‌کننده برنامه «ثروت خاموش»، افزود: «برنامه با اجرای معصومه نوازی، میزگردی تخصصی است که سیاست‌های جمعیتی و طرح جوانی جمعیت را بررسی می‌کند.»

وی توضیح داد: «برنامه به ابعاد اقتصادی، اجتماعی و تأثیر کاهش جمعیت بر نیروی کار جوان می‌پردازد و با حضور کارشناسان و مسئولان،

اهمیت افزایش جمعیت برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور تحلیل می‌شود. هدف برنامه ارائه راهکارها و واکاوی پیامدهای بلندمدت کاهش جمعیت است.»



رادیو نمایش؛ نگاهی تازه به سقط جنین

پگاه عموزاده، تهیه‌کننده برنامه مستندنمایشی «نگاهی دیگر»، گفت: «برنامه به بررسی پرونده‌های واقعی روان‌شناسی و موضوع سقط جنین می‌پردازد و فضای اتاق درمان یک روان‌شناس را تداعی می‌کند. از ابتدای اسفند ۱۴۰۳ تا کنون ۹۰ قسمت به این موضوع اختصاص یافته است.» وی ادامه داد: «در فصل جدید، پرونده‌های واقعی اختلالات خلقی کودکان، نوجوانان، بزرگسالان و سالمندان در قالب مستند نمایشی بررسی می‌شوند.» این تهیه‌کننده تأکید کرد: «کارشناسان و نویسندگان برنامه، تحلیل‌های روان‌شناسی دقیق و علمی ارائه می‌کنند.»



رادیو پیام؛ همراه با «پیام جمعیت»

برنامه «پیام جمعیت» از رادیو پیام با محوریت جمعیت و اهمیت فرزندآوری پخش می‌شود. این برنامه روند جمعیت، مسائل مرتبط و تأثیرات اجتماعی و فرهنگی کاهش جمعیت را بررسی می‌کند و با تحلیل کارشناسی و حضور متخصصان، فرهنگ‌سازی در حوزه فرزندآوری و خانواده رانبال می‌کند و تلاش می‌کند آگاهی جامعه و خانواده‌ها را درباره اهمیت افزایش جمعیت ارتقا دهد.

امیدوار به «فرزندان ایران»

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان، بیان کرد: برنامه «فرزندان ایران» با هدف ترویج فرهنگ فرزندآوری و افزایش آگاهی عمومی درباره سیاست‌های جمعیتی تولید می‌شود. برنامه با گفت‌وگو با کارشناسان حوزه جمعیت، جامعه‌شناسی و سلامت، روند کاهش باروری و پیامدهای بلندمدت آن را بررسی می‌کند و با ارائه راهکارهای عملی، فضایی امیدبخش برای فرزندآوری ایجاد می‌کند. بخش‌هایی از تجربه خانواده‌های دارای فرزند بیشتر نیز به مخاطب منتقل می‌شود.»





چرا صدای تو با ما همیشه همراه است؟

وقتی رادیو را روشن می‌کنیم و صدای گوینده یا موسیقی در گوش مان می‌نشیند، کمتر به یاد کسانی می‌افتیم که بی‌وقفه در پشت صحنه تلاش می‌کنند تا این صدا به بهترین شکل به مخاطب برسد. آن‌ها نه نامی در تیتراژ دارند و نه حضوری بر روی آنتن، اما چرخ‌های رادیو بدون زحمت بی‌صدای شان از حرکت می‌ایستند. در این گزارش پای صحبت افرادی نشستیم که با وجود دغدغه‌های گوناگون، در مشاغلی ناشناخته و کمتر دیده شده، ستون‌های پنهان این رسانه صمیمی و گرم را تشکیل می‌دهند. از صدابرداران و تنظیم‌کنندگان گرفته تا نیروهای فنی، آرشیبیست‌ها و حتی کارکنانی که وظیفه نگهداری تجهیزات و فضای استودیو را بر عهده دارند، همه و همه بخشی جدانشدنی از این جریان بزرگ هستند. بی‌بیا هو و بی‌نام، اما با نقشی حیاتی؛ همان‌ها که اگر لحظه‌ای دست از کار بکشند، هیچ برنامه‌ای روی آنتن نخواهد رفت.



به برنامه‌هایی هستند که خارج از سازمان‌اند؛ ما وظیفه داریم با واحد سیار یا سیستم پرتابل رادیویی، برای پوشش کامل خبری و پخش زنده به محل برویم. وقتی هم داخل سازمان هستیم، کار ما بیشتر مربوط به تعمیرات و نگهداری تجهیزات است.» وی این‌طور ادامه می‌دهد: «با مدرک فوق‌دیپلم وارد سازمان شدم و چون تازه‌وارد بودم، اداره کل من را به رپرتاژ صدا معرفی کرد. از همان اول در این واحد ماندم و معتقدم که رپرتاژ مثل نمک است؛ اگر نان و نمکش را بخوری، دل‌کندن از آن سخت می‌شود.»



نمک‌گیر واحد رپرتاژ هشتم

مجتبی مرادی، مهندس صدا و تصویر و حدود ۱۸ سال است که در رپرتاژ صدا مشغول به خدمت است. او اکنون به‌عنوان مسئول تعمیرات و نگهداری واحد رپرتاژ صدا، وظیفه سنگینی در حفظ و انتقال کیفیت صدا در برنامه‌ها را برعهده دارد که خارج از سازمان ضبط یا پخش می‌شوند؛ برنامه‌هایی مثل مسابقات فوتبال، همایش‌ها، جشنواره‌ها و مراسم‌های مهم. او درباره مفهوم مهندسی صدا و تصویر در رپرتاژ چنین توضیح می‌دهد: «ماموریت رپرتاژ صدا مربوط

وی درباره اینکه چه چیزی باعث شد به رادیو دل‌بندید؟ می‌افزاید: «من در ساختمان‌های مختلف سازمان کار کرده‌ام، ولی فضای رادیو چیز دیگری است. آدم‌هایش فرق دارند؛ فرهنگی‌تر، خوش‌برخوردتر و مهربان‌تر هستند. دل‌قندی درباره اینکه شما شناخت خوبی از چهره‌های سینمایی و مطبوعاتی دارید. این علاقه از کجا شکل گرفت؟ توضیح می‌دهد: «پیش از اینکه وارد سازمان شوم، چند دوره کلاس بازیگری گذرانده بودم. ضمن اینکه در چند اثر سینمایی و تلویزیونی هم بازی کرده‌ام.»



رویای صحنه را رها نکرده و در چند اثر سینمایی و تلویزیونی هم بازی کرده است. وی درباره اینکه چند سال است که در سازمان و بخش خدمات فعالیت می‌کنید؟ و چه شد که در این مسیر قرار گرفتید؟ می‌گوید: «من از سال ۱۳۸۰ وارد سازمان شدم. در ابتدا دو سال در فضای سبز فعالیت کردم و بعد از آن به بخش خدمات منتقل شدم. در مجموع حدود ۱۲ سال است که در رادیو مشغول به کار هستم. البته ابتدا ۱۰ سال در رادیو فعالیت داشتم، سپس مدتی از این فضا دور شدم و حالا حدود یک سال است که دوباره به رادیو برگشته‌ام.

قصه مردی که رویای صحنه را فراموش نکرد

داوود دل‌قندی، چهره‌ای آشنا در راهروهای رادیو، مردی است که کار در بخش خدمات را با شرافت، دقت و عشق انجام می‌دهد؛ اما داستان او فراتر از یک شغل است. او فقط مرد خدمات نیست؛ او عاشق دنیای تصویر و بازیگری است؛ کسی که حتی در سخت‌ترین روزهای کاری،



روایت مدیریت بی‌وقفه در دل حوادث

وقتی علی خسروی از ۱۳ دی ماه ۱۴۰۲ به عنوان مدیر پشتیبانی و خدمات معاونت صدا آغاز به کار کرد، شاید تصور نمی‌کرد که در کمتر از دو سال، حوادث مختلف رخ دهد؛ خودش بالحنی صریح و صادقانه در این باره می‌گوید: «اتفاقاتی که شاید نباید در طول یک عمر برای یک مجموعه بیفتد، در همین یک سال و نیم برای رادیو رخ داد. جنگ، شهادت رئیس جمهور و همراهان، و دو جشنواره بزرگ رادیویی، همگی در این بازه زمانی بود.

ولی ما تلاش کردیم،
ایستادیم و کار را
زمین نگذاشتیم.»



وی ادامه می‌دهد: «من از دی ماه سال ۱۴۰۲ مشغول به خدمت‌رسانی در رادیو هستم. شغل ما پشتیبانی است؛ یعنی همان کاری که شاید به چشم نیاید اما اگر نباشد، هیچ چیز پیش نمی‌رود. طی این مدت، رویدادهای بزرگی را پشت سر گذاشتیم؛ از جنگ گرفته تا شهادت رئیس جمهور و همراهان ایشان و البته دو جشنواره مهم در حوزه رادیو.»

نقش او و تیمش در بحران جنگ ۱۲ روزه، از آن بخش‌هایی است که شاید هیچ وقت روی آنتن نیاید، اما ستون اصلی پخش و تولید در همان روزها بود. خسروی با تأکید می‌گوید: «در ماجرای جنگ ۱۲ روزه، ما وظیفه ترابری و سرویس دهی به همکاران را داشتیم. سیستم حمل و نقل شهری با کندی پیش می‌رفت و ما باید تضمین می‌کردیم که تهیه‌کنندگان، گویندگان و همکاران فنی به موقع سر کار برسند. همچنین تأمین سه وعده غذایی کامل در تمام این ۱۲ روز به عهده ما بود. همکاران مادر نقاط مختلف مستقر بودند و ناچار بودیم با برنامه‌ریزی دقیق، خودروهاریا به صورت هدفمند برای جابه‌جایی و خدمات‌رسانی استفاده کنیم.»



امین آرام رادیو

محمد رضا نجفی که پیش‌تر نیز در بخش‌های دیگر امین اموال بوده، از سال ۱۳۹۷ به معاونت صدا آمد و پس از بازنشستگی مسئول پیشین، این مسئولیت را پذیرفت. اومی گوید: «از زمانی که اموالی خریداری و وارد معاونت می‌شود تا زمانی که اسقاط یا به شخص دیگری منتقل شود، همه مراحل زیر نظر من است.»

وی درباره اینکه فرآیند

اسقاط اموال

چگونه انجام

می‌شود؟

توضیح می‌دهد: «اموال به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ اموال فنی که توسط اداره کل فنی بررسی و اسقاط می‌شوند و اموال اداری که بخش پشتیبانی، به ویژه آقای خسروی، مسئول بررسی و تأیید فرم اسقاط آنهاست. پس از این مراحل، اموال به انبار اسقاط منتقل می‌شوند.

اموال اسقاطی پس از انتقال به انبار اسقاط، از طریق مزایده به فروش می‌رسند. خریدارانی هستند که این وسایل را تهیه و در جای دیگری از آن‌ها استفاده می‌کنند.»

نجفی از فضای همدلی در معاونت صدا می‌گوید: «تعامل خیلی خوبی با بچه‌های رادیو داریم و هماهنگی‌ها به خوبی انجام می‌شود. خاطره خاصی که بانمک باشد یادم نمی‌آید، ولی همه چیز خوب و بی‌حاشیه بوده. من در ابتدا در بخش خدمات عمومی و رفاه مشغول بوده، با پیشنهاد یکی از دوستانش وارد دنیای اموال شده و این مسیر کاری را دنبال کرده‌ام؛ مسیری که حالا بیش از هفت سال از قدم گذاشتن در آن می‌گذرد.»



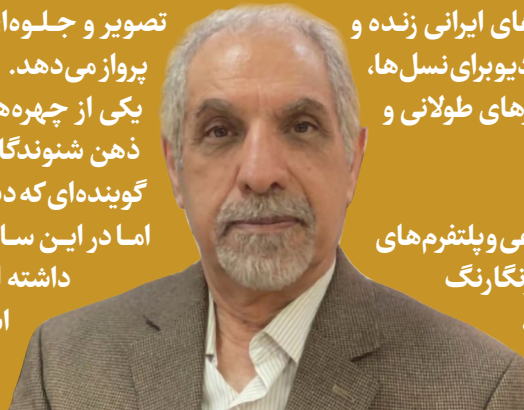


با ناصر قوام‌پور، گوینده پیش‌کسوتی که عمرش را عاشقانه برای شنوندگان رادیو گذاشته است

رادیو؛ زبان صادق مردم

بی‌پیرایه‌اش، جایگاهی ویژه دارد؛ رسانه‌ای که بی‌هیچ تصویر و جلوه‌ای، تنها با کلام، خیال مخاطب را پرواز می‌دهد.

یکی از چهره‌هایی که سال‌هاست با صدایش در ذهن شنوندگان حک شده، ناصر قوام‌پور است؛ گوینده‌ای که دیر به دیر به دنیای میکروفون قدم گذاشت، اما در این سال‌ها حضوری پرنرگ و تأثیرگذار داشته است. او باور دارد رادیو وقتی موفق است که صادقانه «حرف دل مردم» را بزند.



رادیو، رسانه‌ای که بیش از یک قرن از عمرش می‌گذرد، هنوز هم در دل بسیاری از خانواده‌های ایرانی زنده و پرشور است. صدای گویندگان رادیو برای نسل‌ها، همدم لحظات دشوار، یار سفرهای طولانی و همراه تنهایی‌های روزمره بوده است.

در روزگاری که شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تصویری بی‌وقفه پیام‌های رنگارنگ به مخاطب می‌فرستند، رادیو با همان صدای گرم و

کرده‌ام کلاس‌هاییم صرفاً آموزشی نباشند، بلکه محفل گفت‌وگو، تبادل تجربه و انگیزه باشند.

او از تجربه‌اش این‌طور تعریف می‌کند: یادم هست یکی از شاگردانم با اضطراب شدید وارد کلاس شد. حتی توانایی معرفی خودش را نداشت. امروز همان جوان به یکی از گویندگان خوش‌صدای رادیو محلی شهرش تبدیل شده است. این‌هاست که مرا خوشحال می‌کند.

تجربه در شبکه‌های گوناگون رادیویی

قوام‌پور تجربه کار در چند شبکه رادیویی را چنین توصیف می‌کند: رادیو فرهنگ برای من خانه اصلی است. چون باور دارم هیچ

دغدغه آموزش و پاسداری از زبان فارسی

قوام‌پور در پاسخ به چرایی ورودش به آموزش گویندگی می‌گوید: فکر می‌کنم هر کس باید سهمی در حفظ و گسترش زبان فارسی داشته باشد. آموزش فن بیان و گویندگی، در حقیقت آموزش درست اندیشیدن و درست سخن گفتن است. او در ادامه تأکید می‌کند که زبان فارسی تنها یک ابزار ارتباطی نیست، بلکه هویت و ریشه فرهنگی ماست. وقتی جوانان یاد می‌گیرند با قدرت و زیبایی صحبت کنند، ناخودآگاه حس اعتماد به نفس و تعلق به فرهنگ خود را هم در وجودشان تقویت می‌کنند.

استقبال جوانان؛ امید و چالش‌ها

قوام‌پور ادامه می‌دهد: معتقدم اگر جوانی علاقه واقعی داشته باشد، باید به او کمک کرد تا بتواند مسیرش را ادامه دهد. من همیشه تلاش



فعالیتیم پیشنهاد داد وارد دوبله شوم. اما آن زمان بزرگان دوبله عرصه را سخت می‌کردند و کسی به راحتی پذیرفته نمی‌شد. همین شد که دوبله نصیبم نشد. با این حال، من معتقدم رادیوراهی بود که سرنوشت برایم انتخاب کرد؛ راهی که هم با روحیه‌ام سازگار بود و هم به من امکان داد تا صدایم مستقیم با مردم در تماس باشد.

وقتی صدا هویت می‌شود

از این گوینده پرسیدیم آیا صدایش باعث شده در جمعی شناخته شود؟ با خنده پاسخ می‌دهد: چند بار پیش آمده. یک بار در مهمانی صحبت کردم و یکی گفت لحظه‌ای فکر کردم رادیو روشن است. این نشان می‌دهد صدایم می‌تواند مثل چهره برای آدم هویت شود.

رادیو در رقابت با رسانه‌های نوین

قوام‌پور درباره وضعیت امروز رادیو توضیح می‌دهد: در دنیای پرهیاهوی رسانه‌های مجازی، رادیو هنوز جایگاه خودش را دارد. چون یک رسانه گرم است؛ رسانه‌ای که در پیاده‌روی، در تاکسی یا حتی هنگام کار می‌توانی گوش کنی. رادیو، وقتی صادقانه و بی‌تکلف حرف بزند، به زبان مردم تبدیل می‌شود.

تلویزیون بیشتر بر ظاهر تکیه دارد، اما رادیو بر قلب مخاطب اثر می‌گذارد. او معتقد است رمز ماندگاری رادیو «اعتماد» است: مردم وقتی حس کنند گوینده از دل خودش حرف می‌زند، به رادیو دل می‌بندند. این صداقت سرمایه اصلی ماست.

فعالیت‌های امروز در رادیو فرهنگ

وی بیان می‌کند: برنامه زنده «فرصت» رادیو فرهنگ را اجرامی‌کنم که به معرفی کارآفرینان برتر اختصاص دارد. در برنامه صبحگاهی خیابان فرهنگ هم همراه مردم هستیم و گاهی در پویش حضور پیدا می‌کنم. همه این‌ها برایم فرصتی است تا همچنان در کنار مردم باشم.

چیزی به اندازه فرهنگ نمی‌تواند بر زندگی مردم اثر بگذارد. اما در شبکه‌های دیگر هم تجربه‌های متفاوتی داشته‌ام. در رادیو اقتصاد نوع اجراییم باید انگیزشی می‌بود، در رادیو پیام لطافت و همراهی موسیقی اهمیت داشت و در رادیو سلامت آرامش و انتقال اطلاعات علمی با بیانی ساده، کلید کار بود. این تنوع تجربه، به من یاد داد که گوینده باید مثل یک بازیگر انعطاف‌پذیر باشد.

گویندگی؛ حرفه‌ای پویا

او می‌افزاید: هر شبکه برای من کلاس تازه‌ای بود. گاهی لازم بود انرژی و هیجان بیشتری به صدا بدهم، گاهی هم لحن صبورانه و آرام ترجیح داشت. به همین خاطر معتقدم گویندگی یک حرفه پویاست، نه تکراری و خسته‌کننده.

ورود دیر هنگام به گویندگی

قوام‌پور درباره اینکه چرا دیر وارد عرصه گویندگی شده، لبخند می‌زند و می‌گوید: بله، من گویندگی را دیر شروع کردم. سال‌ها در حوزه مهندسی صدا و سیما مشغول بودم. اما عشق به گویندگی همیشه با من بود. مأموریتی به کیش و آشنایی با خانم ثریا قاسمی نقطه عطفی شد. از همان جا جرعه جدی کار خورد. از سال ۱۳۷۲ تا امروز، بیش از سه دهه است که با عشق پشت میکروفون نشسته‌ام.

آرزوی محقق نشده دوبله

او حسرتی هم در دل دارد: مدیری در سال‌های ابتدایی





گفت‌وگو با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی:

پخش ۸ هزار دقیقه برنامه رادیویی از اصفهان

در سه ماهه دوم ۱۴۰۴، رویداد ملی «ایران جان» با محوریت اصفهان رنگ آغاز به خود گرفت؛ طرحی که با هدف بازتاب ظرفیت‌های مفعول مانده استانی، بازتعریف سرمایه ملی و تقویت اسنجام فرهنگی طراحی شده است. در این مسیر، رادیو با ارائه برنامه‌های متعدد، حضور پررنگ تعیین‌کننده و راهبردی ایفا کرد. در همین راستا گفت‌وگویی با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی انجام داده‌ایم تا از چشم‌انداز، اهداف، فرآیند اجرا و تاثیر این رویداد ملی بیشتر بدانیم.

می‌کند. همچنین زیر آسمان ایران گزارش‌های زنده از سطح استان ارائه می‌دهد. در راهی به آبادی ظرفیت‌های روستاها در کشاورزی، صنایع دستی و گردشگری معرفی می‌شود و جشنواره روستای حسن رباط نیز پوشش داده خواهد شد. علاوه بر این، با ایرانیان به معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان با کمک گزارشگران افتخاری اختصاص دارد. ایران آوا به موسیقی، آواها و نواهای اصفهان می‌پردازد و برنامه پیشران دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان را معرفی می‌کند. همچنین برنامه‌های کوتاه نیایش‌های آسمانی، درست و غلط و ویژه‌برنامه‌های فرزندآوری نیز در جدول پخش قرار گرفته است.»

بخشی‌زاده درباره رادیو جوان افزود: «برنامه میدانی موج جوانی با فضایی شاد به معرفی دستاوردهای شهرها و روستاهای استان می‌پردازد. آفساید به ورزش قهرمانی و گفت‌وگو با ورزشکاران اختصاص دارد و جام جوانی یک برنامه عصرگاهی متنوع و شاد با حضور مهمانان اصفهانی است. در کوجه شهید زندگی شهید از زبان خانواده‌ها روایت می‌شود، باشگاه گزارشگران جوان گزارش‌های مردمی را بازتاب می‌دهد و بلا مانع موانع تولید و مشکلات استان را پیگیری می‌کند.

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی درباره طرح ایران جان گفت: «مادر خوزستان و ایلام دیدیم وقتی رادیو وارد میدان شد، مردم آن را در کنار خود دیدند؛ نه فقط به عنوان یک رسانه شنیداری، بلکه به عنوان همراهی زنده در مطالبه‌گری، معرفی ظرفیت‌ها و حتی ایجاد نشاط اجتماعی. در اصفهان هم همان نگاه را دنبال می‌کنیم. رادیو آمده است تا بگوید صدای مردم شنیده می‌شود.»

او با اشاره به حجم گسترده فعالیت‌ها در اصفهان توضیح داد: «تنها در همین هفته، ۸ هزار و ۴۶ دقیقه برنامه روی آنتن خواهد رفت؛ در قالب ۳۲۹ برنامه و ۶۸ عنوان. علاوه بر آن، ۱۳ برنامه میدانی با مجموع ۹۴۰ دقیقه در سطح استان طراحی شده است. این آمار نشان می‌دهد که رادیو در اصفهان به معنای واقعی کلمه در میدان حضور دارد.»

معاون صدا درباره نقش رادیو ایران گفت: «برنامه دستور کار با محوریت تولید و سرمایه‌گذاری، مسائل و مشکلات استان را پیگیری خواهد کرد. مستند ایران به معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های صنعتی و گردشگری می‌پردازد و پلاک ۸ شهدای شاخص استان اصفهان را معرفی



فرهنگی، نویسندگان و اماکن تاریخی را معرفی می‌کند. صبح به وقت فرهنگ ارتباط مستقیم با استاندار و شهردار اصفهان دارد. همچنین برنامه‌هایی چون خیابان فرهنگ، ایستگاه ۱۰۶، با این ستاره‌ها، آسمانه‌های خاک، سنت هادر استان اصفهان و نام آشنا بازتاب دهنده هویت فرهنگی و هنری نصف جهان هستند.»

وی تصریح کرد: «در رادیو سلامت، برنامه عصری نو به معرفی شهرستان‌های اصفهان و امکانات بهداشتی آنها می‌پردازد. از مزرعه تا سفره فرصت‌های کشاورزی و امنیت غذایی را بررسی می‌کند. کافه خبر تحلیل‌های روزانه اقتصادی و سلامت استان را بازتاب می‌دهد. همچنین به زندگی سلام کن، سپهر دانش و دهگرد هم در همین راستا طراحی شده‌اند.»

معاون صدا گفت: «در رادیو اقتصاد، گذر بازار ارتباط مستقیم با کارآفرینان استان برقرار می‌کند. مسابقه بیست با عنوان

«روایت پیشرفت» به دستاوردهای اصفهان می‌پردازد. همچنین برنامه‌های رهیافت، آزادراه، نشان آبادی، به قید فوریت و شب آفتابی ابعاد مختلف اقتصاد استان را پوشش می‌دهند. همچنین رادیو قرآن

در این طرح با برگزاری و پخش محافل قرآنی و گفت‌وگو با افراد تأثیرگذار و قاریان برتر، جایگاه معنوی و قرآنی اصفهان را با زتاب می‌دهد.» بخشی زاده درباره سایر شبکه‌ها گفت: «در رادیو ورزش، برنامه نسخه ورزشی به معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری ورزشی استان می‌پردازد و جهان ورزش نیز الگوهای

ورزشی اصفهان را معرفی می‌کند. در رادیو

نمایش، برنامه‌هایی مانند خورجین (پرداختن به مسائل اجتماعی)

و استودیو هشت (بررسی دستاوردهای هنری

اصفهان) و همچنین

پخش نمایش‌های تولیدی استان در

نظر گرفته شده است. رادیو صبا

هم با برنامه‌هایی چون صبح صبا

(مطالبه‌گری از مسئولان برای تحقق

شعار سال)، دوراهی (معرفی مشاغل خانگی و

مهارت‌های شغلی)، هنرستان (اخبار فرهنگی هنری استان)، عصر

صبا (آشنایی با ظرفیت‌های اصفهان)، دنگ و فنگ، گزوپولکی، ساختمان ۸۳۷، اصفهان

من و کوچه پس کوچه حضور پرنشاطی در این طرح دارد. همچنین رادیو آوا با برنامه آوای اصفهان ایران به معرفی آداب و رسوم و موسیقی محلی و سنتی این استان می‌پردازد.»





معاون صدا در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه با نیروی انتظامی مطرح کرد:

رادیو و پلیس؛ پیوندی راهبردی برای امنیت و فرهنگ‌سازی اجتماعی



اهمیت همکاری میان رادیو و نیروی انتظامی گفت: رادیو به عنوان رسانه‌ای ملی، همواره نقش مهم و تأثیرگذاری در شکل‌دهی افکار عمومی، ارتقای فرهنگ اجتماعی و تقویت ارتباط میان مردم و نهادهای مسئول ایفا کرده است. همکاری و هم‌افزایی میان رادیو و فراجا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی افزود: پلیس فراجان تنها ضابط قانون و حافظ امنیت است، بلکه به عنوان نهادی خدمت‌رسان و همراه جامعه، وظیفه هدایت، آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه امنیت و

معاون صدای رسانه ملی در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه با نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (فراجا) بر نقش کلیدی رادیو در ارتقای امنیت، آگاهی عمومی و فرهنگ‌سازی اجتماعی تأکید کرد و آن را پیوندی ناگسستنی میان رسانه ملی و پلیس دانست.

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، در دیدار با سردار سعید منتظرالمهدی، معاون فرهنگی اجتماعی فراجا، با تأکید بر





خوبی در میان مردم دارد و همین موضوع موجب می شود که پیام های فراجا به بهترین شکل، دقیق و مؤثر از طریق این رسانه به گوش مخاطبان برسد.

وی افزود: پیام های پلیس، چه در حوزه فرهنگ سازی و پیشگیری، چه در زمینه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی، از طریق رادیو با قدرت کلام، گستره پوشش و زبان قابل فهم منتقل می شوند و این امر موجب ارتقای اعتماد عمومی و تقویت تعامل میان مردم و پلیس شده است.

سردار منتظرالمهدی تأکید کرد: با همکاری نزدیک تر، طراحی برنامه های مشترک و بهره گیری از ظرفیت های گسترده رادیو، می توان پیام های آموزشی، فرهنگی و اطلاع رسانی پلیس را به شکلی اثربخش تر به جامعه منتقل کرد. این همکاری نه تنها موجب ارتقای امنیت و آگاهی عمومی می شود، بلکه فرهنگ احترام، مسئولیت اجتماعی و همدلی میان مردم را نیز تقویت می کند.

وی بیان کرد: رادیو با توانمندی های منحصر به فرد خود، شامل شبکه های متنوع و گویندگان توانمند، این امکان را دارد که محتوای پلیس را در قالب های متنوع مانند برنامه های گفت و گو محور، کتاب های صوتی و مستندهای رادیویی به مخاطبان ارائه دهد.

وی در پایان افزود: رادیو با انعکاس پیام های پلیس، مخاطبان را در مسیر ارتقای امنیت همگانی شریک می سازد.

در بخشی از این مراسم، مهدی آذر مکان، قائم مقام معاون صدا، توضیحاتی پیرامون ساخت مستندهای رادیویی ویژه شهدای فراجا ارائه کرد که رادیو تهران ساعتی از روزهای پنجشنبه را به این مستندها اختصاص داده است. همچنین، وحید اسدی، مدیر رادیو جوان، درباره برنامه «یک پرونده، یک روایت» توضیح داد که روایتگر پرونده های واقعی است و با فراجا ارتباط دارد. مهدی شهاب تالی، مدیر رادیو گفتگو، غلامرضا بحیرایی، مدیر رادیو پیام و جواد تشکری، مدیر رادیو بعین نیز درباره ارتباط شبکه های خود با نیروی انتظامی و برنامه های محور پلیس صحبت کردند.

نظم اجتماعی را نیز بر عهده دارد. رادیو با وسعت ملی خود و دسترسی مستقیم به مخاطبان در اقصی نقاط کشور، بهترین بستر برای بازتاب فعالیت های شبانه روزی پلیس و تبیین عملکرد آنان در جهت ارتقای امنیت عمومی است.

بخشی زاده با بیان اینکه همکاری رادیو و پلیس الگویی ممتاز برای سایر نهادهای خدمت رسان است، گفت: الگویی که در آن رسانه و سازمان های مسئول دست در دست هم می گذارند تا علاوه بر ارتقای امنیت، حس اعتماد، همدلی و مسئولیت اجتماعی در جامعه تقویت شود. این تعامل نه تنها موجب افزایش امنیت می شود، بلکه به بازتعریف روابط میان مردم و نهادهای رسمی کمک می کند و تصویر پلیس را به عنوان نهادی مقتدر، اما همراه و انسانی در ذهن جامعه تثبیت می نماید.

وی ادامه داد: رادیو با داشتن ۱۵ شبکه متنوع، می تواند متناسب با مأموریت هر شبکه، برنامه سازی های تخصصی در حوزه پلیس و امنیت اجتماعی انجام دهد. همچنین، کتاب های مرتبط با پلیس و فرهنگ عمومی می توانند با صدای گویندگان درخشان رادیو به کتاب های صوتی تبدیل شوند و محتوای ارزشمند آموزشی و فرهنگی را در دسترس مخاطبان بیشتری قرار دهند.

معاون صدا افزود: رادیو همچنین توانسته است با تولید مستندهای رادیویی درباره شهدای نیروی انتظامی فراجا در جنگ ۱۲ روزه، رشادت ها و ایثارگری های این مدافعان امنیت را برای مخاطبان روایت کند. این مستندها، با بازتاب فداکاری و شجاعت شهدا، هم یاد و خاطره آنان را زنده نگه می دارند و هم الگوهای اخلاقی، وطن دوستی و مسئولیت پذیری را به نسل های جوان منتقل می کنند.

سردار سعید منتظرالمهدی، معاون فرهنگی اجتماعی فراجا، در بخشی از جلسه گفت: رادیو به عنوان رسانه ای ملی، فراگیر و تأثیرگذار، همواره نقش اساسی و بی بدیلی در انتقال پیام ها، اهداف و فعالیت های نیروی انتظامی ایفا کرده است. رادیو جایگاه بسیار

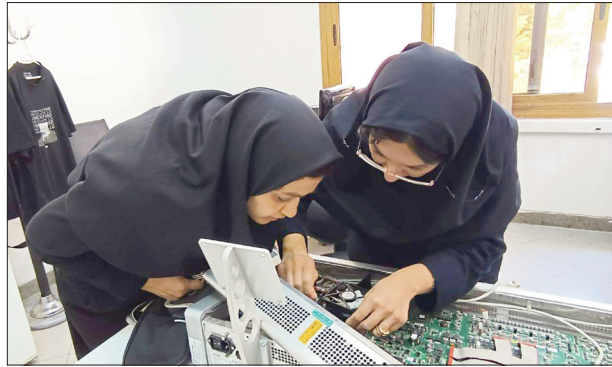


استودیوهای نو، فناوری پیشرفته



تجربه شنیداری مخاطبان است. تابستان ۱۴۰۴ و پس از دفاع مقدس ۱۲ روزه، اداره کل تولید و فنی صدا با انگیزه‌ای تازه و با تمرکز بر ارتقای کیفیت خدمات و بهینه‌سازی فرآیندها، فعالیت‌های گسترده‌ای در حوزه پخش رادیویی و فناوری انجام داد. این دوره با بهره‌گیری از همت همکاران پرتلاش، راه‌اندازی استودیوهای جدید، بهبود زیرساخت‌های فنی، پشتیبانی از برنامه‌های ملی و مذهبی و حضور مستمر در ایام خاص مذهبی و مناسبت‌های ملی همراه بود و نقش محوری در استمرار کیفیت فنی و توسعه ظرفیت‌های پخش سازمان ایفا کرده‌اند که در ادامه به مهمترین آن‌ها اشاره خواهیم کرد:

اداره کل تولید و فنی صدا به عنوان یکی از ارکان مهم رسانه ملی، مسئولیت پشتیبانی فنی، تولید محتوا و ارتقای کیفیت پخش شبکه‌های رادیویی را برعهده دارد. این اداره با بهره‌گیری از مهندسان متخصص و تجهیزات پیشرفته، عملیات گسترده‌ای در زمینه نصب و راه‌اندازی استودیوها، بهبود زیرساخت‌های فناوری و مدیریت بحران‌های پخش انجام می‌دهد. فعالیت‌های این اداره شامل راه‌اندازی استودیوهای پرتابل و ثابت، پشتیبانی از برنامه‌های ملی و مذهبی، توسعه نرم‌افزارهای مانیتورینگ و تعمیر و نگهداری تجهیزات است. هدف اصلی آن، تضمین پخش بی‌وقفه و ارتقای



در فضایی به روز راه اندازی شد. این پروژه پس از برنامه ریزی و همفکری ادارات کل فنی پخش و اداره کل تولید و فنی صدا، توسط اداره کل فنی پخش از خرداد ۱۴۰۴ آغاز و در مدت زمان کوتاهی به بهره برداری رسید.

- نصب تجهیزات پیشرفته و ارتقای کیفیت پخش
- بهینه سازی فضای استودیو برای بهبود عملکرد کارکنان
- فراهم شدن فضای بزرگ تر در اتاق فرمان برای همکاران رادیو صبا
- نزدیکی استودیو به اتاق های اصلی شبکه در مجموعه پخش قدیم که نقش بسزایی در ارتقای کیفی برنامه ها خواهد داشت

رفع اشکالات و بروزرسانی مهندسی میکسر صدای OnAir ۲۰۰۰ استودیو جدید شبکه گفتگو

- پس از راه اندازی کامل استودیو:
- تعبیه کلیدهای با کیفیت جدید به جای کلیدهای فرسوده میکسر به صورت سخت افزاری و نرم افزاری
- تعبیه پتانسیومتر سخت افزاری کنترل صدای استودیو با بالاترین کیفیت
- ابداع روشی جدید برای کنترل صدای استودیو و هدفون به صورت کاملاً مستقل و با قابلیت انتخاب از روی هر خط و پیشگیری از فیدبک میکروفون ها
- تنظیم مهندسی جدید ورودی ها و خروجی ها

اداره کل پس از جنگ

- ایجاد بستر دریافت سیگنال اینترنتی صدا در مرکز رادیویی ۱۵ خرداد جهت پخش برنامه های شب های محرم شبکه رادیویی تهران.
- راه اندازی پلی اوت های استودیوهای پخش صدا و سیستم پیامکی و ارتباط به اینترنت پرسرعت در کمترین زمان ممکن با توجه به نیاز فوری برای پخش برنامه ها و اطلاع رسانی.
- هماهنگی لازم برای انتقال پخش شبکه های رادیویی به استودیوهای پخش خودشان واقع در ساختمان های ۹ دی و پخش قدیم.
- از دو شبکه رادیویی شامل صبا و گفتگو به علت عدم امکان استفاده از استودیوهای پخش اصلی، شبکه صبا به پخش قدیم و شبکه گفتگو از تکتا به مجموعه ۱۵ خرداد منتقل شد.
- راه اندازی دو استودیوی پرتابل در مجموعه فرستنده های دشت قزوین و گلدسته برای پوشش AM کشور در زمان بحران.
- حفظ آمادگی کامل برای بحران های آتی
- در طول این دوره، حدود ۴۰ صدا بردار با شرایط دشوار و در فضای جنگی، با تعهد و مسئولیت پذیری بالا فعالیت داشتند و نقش مهمی در استمرار پخش و کیفیت فنی برنامه ها ایفا کردند

راه اندازی استودیوی جدید رادیو صبا

رادیو صبا با انتقال و بهره گیری از سخت افزارها و نرم افزارهای روزآمد،



عملکرد ستاد اربعین اداره کل تولید و فنی

اداره کل تولید و فنی صدا با تمرکز بر توانمندی های تخصصی خود، در ایام اربعین ۱۴۰۴ عملیات گسترده ای برای پشتیبانی فنی مراسم انجام داد، شامل:

- ارسال کامل تجهیزات از ایران به عراق و تحویل آنها در کشور عراق
- نصب و راه اندازی دو استودیوی پخش رادیویی پرتابل در شهر کربلای معلی (استودیوی دارضیافه العقیله و شارع محیط)
- نصب و راه اندازی یک استودیوی پخش رادیویی پرتابل در مسیر نجف تا کربلا عمود ۱۰۸۰ موبک حضرت معصومه (س)
- راه اندازی دو خط اینترنت پرسرعت و پشتیبانی فنی از گروه های تولیدی و گزارشگران اعزامی به موبک ها و هیئت های ایرانی و عراقی
- تأمین تجهیزات و نیروی انسانی صدابردار و فنی در این استودیوها تا پایان روز اربعین

با تلاش و همت همکاران واحد استودیوها در اداره کل تولید و فنی صدا، استودیوهای پخش دو شبکه رادیویی در موقعیت جدید نصب و راه اندازی شدند. با توجه به کاربری قبلی این استودیوها، نیاز به بازنگری اساسی وجود داشت؛ بنابراین، پس از تخلیه کامل اتاق فرمان، میکسر جدید و سایر تجهیزات مناسب برای فعالیت شبانه روزی در تمام ایام هفته نصب و راه اندازی شد. شایان ذکر است در این پروژه، کلیه میزهای چوبی، راک ها، پیچ پنل ها، بک پنل ها، کابل های ارتباطی و برخی تجهیزات تعویض و بروزرسانی شدند. ارتباط استودیوها با نودال، تلفن های هایبرید دو خط، وال باکس داخل استودیو، اسپیکرهای داخل اتاق فرمان و استودیو، سیستم برق اصلی از تابلو برق به راک و تجهیزات استودیو، منابع تغذیه برق تمام تجهیزات و کابل های ارتباطی بین تمامی تجهیزات تا Back Panel و میکسر، و نیز بین تجهیزات مجزا شده از ورودی و خروجی میکسر برقرار شد. لازم به توضیح است که برای هر استودیو، باکس ضبط تلفنی مجزا تجهیز و اختصاص یافت.

نودال شهدای رادیو؛ شاهراه ارتباطی معاونت صدا

با توجه به اینکه نودال ساختمان شهدای رادیو قطب اصلی دریافت صداها بر بستر شبکه است، در تیر و مرداد ماه ۱۴۰۴ بیش از ۲۴۰

نصب و راه اندازی استودیوهای پخش رادیویی اربعین و گفتگو در ساختمان شهدای رادیو

با توجه به حملات اخیر به سازمان صدا و سیما در دفاع مقدس ۱۲ روزه،



ملی و مذهبی از جمله روز خبرنگار، روز اهدای خون و روز عفاف و حجاب، با هماهنگی شبکه‌ها و اداره کل تولید و فنی صدا انجام شد.

در نهایت، رادیونمای مناسبی رادیو محرم راه‌اندازی و کنداکتور پلی‌اوت آن تنظیم شد و همچنین رادیونمای مناسبی رادیو اربعین راه‌اندازی گردید و در چينش برنامه‌های پلی‌اوت این شبکه نیز همکاری صورت پذیرفت.

پوشش برنامه‌های خارج از سازمان معاونت صدا

واحد ریپرتاژ اداره کل فنی صدا پوشش فنی شبانه‌روزی برنامه‌های خارج از سازمان را برعهده داشت، از جمله:

- حسینیه تهران (رادیو تهران - زنده)
- به عشق حسین (رادیو جوان - زنده)
- مراسم یادبود شهدای رسانه ملی - بهشت زهرا
- محرم شهر (رادیو اربعین - زنده)
- عمود صفر (رادیو اربعین - زنده)
- جاماندگان اربعین حسینی (رادیو اربعین، جوان و تهران - زنده)

ارتباط از واحد ریپرتاژ از سراسر ایران و حتی خارج از کشور دریافت و جهت استفاده به استودیوهای پخش شبکه‌های رادیویی تحویل داده شد. همچنین، در بخش دوم فعالیت‌های نودال مرتبط با استودیوهای رادیویی ساختمان شهدای رادیو، بیش از ۲۸۳ ساعت برنامه از استودیوهای تولید دریافت و به نودال مرکزی رادیو تحویل گردید.

با توجه به تغییرات جدید استودیوها، ارتباطات استودیوهای جدید با نگاه پخش به صورت صدای دیجیتال بر بستر فیبر نوری به نودال مرکزی رادیو متصل شد. در این راستا، رک صدای دیجیتال با ظرفیت پنج استودیوی پخش در نودال شهدا نصب و راه‌اندازی شد و ارتباطات صدای دیجیتال بر بستر فیبر نیز به نودال مرکزی رادیو ارسال گردید.

علاوه بر این، پشتیبانی کامل از تمامی شبکه‌ها جهت انتشار محتوای جنگ تحمیلی دوازده روزه، مراسم تشییع شهدای جنگ تحمیلی و مناسبت‌های مذهبی مانند ایام محرم، تاسوعا و عاشورا، شهادت امام سجاد (ع)، ولادت امام محمد باقر (ع)، اربعین حسینی، رحلت پیامبر (ص)، شهادت امام حسن مجتبی (ع) و مناسبت‌های



اجرای روزانه برنامه‌های زنده و تولیدی و ارسال سیگنال از طریق SNG اشاره کرد. همچنین، همکاری و هماهنگی مستمر با واحدهای ستادی تهران و مرکز قم برای دریافت و انتقال سیگنال برنامه‌ها از دیگر اقدامات شاخص این دوره بوده است.

ویژه برنامه دهه آخر صفر (ایران، جوان، فرهنگ، قرآن، معارف، تهران)

تعداد برنامه: ۳۵۸

زمان برنامه: ۷۵۱ ساعت

گزارش مختصری از فعالیت‌های فناوری اداره کل

در راستای ارتقای زیرساخت‌های فنی و پشتیبانی مستمر از مأموریت‌های رسانه‌ای، مجموعه‌ای از اقدامات کلیدی در معاونت انجام شده است که از جمله می‌توان به پشتیبانی لحظه‌ای از سرورها و زیرساخت‌های Easy Caster و برقراری ارتباط پایدار با استارلینک در کربلا اشاره کرد. همچنین، استقرار و پشتیبانی از پلی‌اوت‌های استودیو اربعین، گفتگو و رزرو از دیگر فعالیت‌های مهم بوده است. در حوزه شبکه، تغییر IP و بستر سویچ‌های ساختمان شهدا برای بهره‌برداری در مانیتورینگ متمرکز ISE سازمان انجام شد و ساختار و توپولوژی سویچ‌های اداری و مالی نیز با هدف بهره‌گیری از فیبر نوری بازطراحی شد که این موضوع در دست بررسی و اقدام قرار دارد. علاوه بر این، تعویض سویچ‌های قدیمی با سویچ‌های جدید گیگ

افتتاح رادیو محرم

پشتیبانی همه‌جانبه از فعالیت‌های رادیو محرم، اقدامات متعددی را شامل شده است که از جمله می‌توان به راه‌اندازی استودیوی پخش رادیو محرم، برقراری شیفتهای ویژه پشتیبانی فنی و صدا برداری در طول یک‌ماه محرم، نصب و راه‌اندازی اتوماسیون اختصاصی و فراهم‌سازی دسترسی‌های لازم برای عوامل برنامه‌ساز، ایجاد سرور تصویری و پخش زنده برنامه‌ها بر روی تعدادی از پلتفرم‌های داخلی، دسترسی و ایجاد آرشیو اختصاصی برای برنامه‌سازان با فضای کاربری مستقل، نصب و راه‌اندازی سامانه شاهد، نصب و آموزش بهره‌برداری از دستگاه تأخیر دهنده سیگنال صدا در استودیوی پخش و اعزام تیم سه‌نفره فنی و صدا برداری جهت پوشش مراسم پیاده‌روی اربعین از موکب حضرت معصومه (س) در عمود ۱۰۸۰ مسیر نجف تا کربلا با



صدا و رفع سفت شدن و خرابی فیدرهای میز صدا در استودیو ۳ پخش ۱۵ خرداد انجام شد.

همچنین، رفع مشکل فیدبک صدای استودیو، به ویژه هنگام برقراری ارتباط تلفنی، با تغییر پیکربندی و اختصاص ولوم تنظیم صدای داخل استودیوی میز صدای OnAir ۲۰۰۰ در مرکز ۱۵ خرداد انجام گرفت.

تعمیر دو دستگاه تیونر برودکست با توجه به نیاز بسیار ضروری دریافت آنتن شبکه‌های رادیویی در نودال مرکز ۱۵ خرداد انجام شد و با تعمیر، نصب و فعال سازی RDS این دستگاه‌ها، نیاز مبرم نودال برطرف گردید.

طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزار مانیتورینگ استودیویی و FM

مهندسان واحد نرم‌افزار اداره کل تولید و فنی صدا در راستای مانیتورینگ دقیق تر خروجی استودیوها و اطلاع سریع تر از قطعی‌های روی آنتن، نرم‌افزار مانیتورینگ صدا را با امکان ضبط و پایش سیگنال‌های خروجی استودیو و آنتن شبکه‌های رادیویی طراحی و مورد تست و بررسی قرار دادند.

اصلاح نحوه اتصال آن‌ها از Telnet به SSH با هدف ارتقای امنیت زیرساخت انجام پذیرفت. در بخش ذخیره‌سازی نیز افزایش فضای سرور برآورد مالی معاونت صدا و تخصیص ۱۰ ترابایت فضای استوریج به روابط عمومی معاونت صدا جهت آرشیو منابع صورت پذیرفت.

پدافند غیرعامل در اداره کل تولید و فنی صدا

پس از اتفاقات اخیر، آماده‌سازی و بهره‌برداری از ۳ استودیوی پخش در مرکز ۱۵ خرداد با تمام امکانات لازم و برقراری خطوط ارتباطی تا نودال جام جم در کمترین زمان، از مهم‌ترین فعالیت‌های این واحد در این ایام بوده است. راه‌اندازی استودیوهای دیگر پخش در سایر نقاط شهر تهران و تجهیز برخی از مراکز معین نیز بخش دیگری از فعالیت‌های اداره کل بوده است.

تعمیر، نگهداری و بروزرسانی تجهیزات صدا و تصویر

در راستای پایداری و عملکرد بهینه تجهیزات فرسوده استودیوها و رفع عیوب آن‌ها، سرویس کامل استودیوهای پخش شامل میز صدای OnAir ۲۰۰۰، پلیرها، آمپلی فایرها، پاورهای میز صدا، افکتور



صدادر قاب خاطره

همین بی ادعایی است که بزرگی کارشان رارقم می زند. هنوز هم وقتی به عکس هایشان نگاه می کنیم، انگار زمزمه آرام و صمیمی شان در گوش جان زنده می شود. هر قاب، پنجره ای است رو به گذشته؛ به روزهایی که رادیو تنهارسانه گرم مردم بود و این چهره ها ستون های آن خانه صمیمی. مرور عکس ها نه فقط مرور چهره هاست، بلکه بازگشت به دورانی است که ایمان و عشق به کار، معنای واقعی خدمت را شکل می داد. آن ها با صدای خود اعتماد آفریدند و با سکوت شان بزرگی را معنا کردند.

گاهی یک قاب عکس، بیش از هزار کلمه حرف می زند. قاب هایی که بر دیوار راهروهای قدیمی رادیو جا خوش کرده اند، نه فقط چهره ها، که روح و نفس نسلی را در خود نگه داشته اند؛ نسلی که بی هیچ ادعایی، سال ها صدایشان را به مردم هدیه کردند. این قاب ها، آلبومی از خاطرات رادیو هستند؛ جایی که هر نگاه، قصه ای ناگفته را زنده می کند. رادیویی ها نه دنبال شهرت هستند و نه شلوغی رسانه های امروز. آن ها تمام زندگی شان را پای کاری گذاشتند. تنها صدایی که در سکوت خانه ها می پیچید، میراث ماندگارشان شد.



زهره مجابی، بازیگر



زنده یاد صدیقه کیانفر، بازیگر



زنده یاد صادق عبداللہی، نویسنده و کارگردان



زنده یاد سرور پاک نشان، گوینده



پری امیر حمزه، بازیگر



زنده یاد محمد حسین نورشاهی، گوینده



زنده یاد احمد گنجی، گوینده



آلبرت کجویی، نویسنده و گوینده



رحمان باقریان، بازیگر



زنده یاد جواد مانی، تهیه کننده



زنده یاد حمید عاملی، گوینده



پروانه طهماسبی، تهیه کننده



درخشش رادیویی‌ها

با صلابت حضور داشته باشد. در کنار افتخارآفرینی‌های فردی، رادیو در تابستان امسال با برنامه‌های پرمخاطب و جریان‌ساز نیز توانست تصویر تازه‌ای از خود ارائه دهد؛ تصویری که نشان می‌دهد صدای رادیو همچنان صدای مردم است و هر جا که نام ایران و هویت ملی در میان باشد، رادیویی‌ها با همه توان ایستاده‌اند. این موفقیت‌ها حاصل همدلی، پشتکار و باور به رسالت رسانه‌ای است که سال‌هاست در دل مردم خانه کرده و امروز بار دیگر با دستاوردهای ارزشمند، جایگاهش را مستحکم‌تر کرده است. برگزیدگان تابستان ۱۴۰۴ رادیو، چهره‌هایی هستند که نه تنها افتخار آفرینند، بلکه پرچم صدا را با افتخار در اهتزاز نگه داشتند؛ پرچمی که نشانه هویت، تلاش و صداقت رسانه‌ای است و راه را برای فصل‌های درخشان دیگر هموار می‌سازد.

تابستان امسال برای خانواده رادیو، فصلی پر از افتخار بود؛ فصلی که در آن نام و تلاش برنامه‌سازان، گویندگان، نویسندگان و عوامل پرتلاش این رسانه ملی، بار دیگر در عرصه‌های گوناگون طنین انداز شد و پرچم رادیو را بالاتر از همیشه برافراشت. در جشنواره‌ها، رویدادهای ملی و رقابت‌های حرفه‌ای، رادیویی‌ها با ایده‌های تازه، تولیدات خلاقانه و جسارت در تجربه‌های نو، توانستند نگاه‌ها را به خود جلب کنند و نشان دهند که رادیو هنوز هم رسانه‌ای زنده، پویا و تأثیرگذار است. این تابستان، هر کدام از برگزیدگان رادیو نه تنها افتخاری فردی برای خود رقم زدند، بلکه نماد تلاش جمعی خانواده‌ای شدند که سال‌هاست در پشت میکروفون و پشت صحنه، با عشق و تعهد، پیام‌های فرهنگ، دانش و امید را به گوش مردم می‌رسانند. آن‌ها با آثارشان ثابت کردند که رادیو می‌تواند همپای رسانه‌های نوین بدرخشد و در میدان رقابت



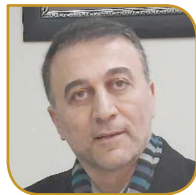
علیرضاناداف



برگزیده آیین نکوداشت
نامداران فرهنگ
و هنر قزوین



شهرام زین‌العابدینی



برگزیده هفتمین دوره
جشنواره AIPS انجمن
ورزشی نویسان و
خبرنگاران ورزشی جهان



فاطمه شهبازی

برگزیده اولین کنگره
بین‌المللی حکمرانی
آیت‌الله شهید
دکتر سید ابراهیم رئیسی



حمیدرضا خواجه‌خباز



برگزیده همایش تجلیل
از پیرغلامان و خادمان
حسینی سازمان قهرمانان
ملی ورزش ایران

مرتضی فخری



اداره کل فنی و تولید صدا
تجلیل معاونت فنی و
توسعه سازمان



یاد صداهایی که خاموش نمی شوند

بدون این صداها همانند خانه‌ای است که اتاقی از آن برای همیشه خاموش شده باشد. یاد درگذشتگان رادیو تنها در تقویم و مراسم ختم نمی ماند؛ بلکه در هر برنامه‌ای که پخش می شود، در هر کلمه‌ای که روی آنتن می رود و در هر صدایی که به گوش می رسد، حضور آن‌ها حس می شود.

میراثشان در دل این خانه جاری است؛ در آرشیهایی که صداهایشان را نگه داشته، در خاطراتی که همکارانشان از آنان به یاد دارند و در دل مخاطبانی که با کارهایشان زندگی کرده‌اند. رادیو خانه‌ای است که چراغ‌هایش هیچ‌گاه خاموش نمی شود، اما نور بعضی چراغ‌ها ماندگارتر است. صداهایی که به خاموشی رفتند، همچنان در حافظه این خانه زنده‌اند و هر بار که میکروفونی روشن می شود، انگار دوباره با ما سخن می گویند.

رادیو خانه‌ای است پر از صدا؛ خانه‌ای که هر گوشه‌اش با تلاش گویندگان، نویسندگان و برنامه‌سازان جان گرفته و در دل میلیون‌ها مخاطب رسوخ کرده است. اما این خانه همیشه شاد و پرهیاهو نیست؛ گاهی درهایش به روی اندوه گشوده می شود و خبر رفتن یکی از یاران قدیمی‌اش، سکوتی سنگین بر دل همه می نشاند. تابستان امسال نیز چنین بود؛ یکی از برنامه‌سازان پیشکسوت، که سال‌ها عمر خود را در این خانه سپری کرده بود، به سفر ابدی رفت و جای خالی‌اش، چون زخمی تازه، بر پیکر رادیو نشست.

درگذشت هر یک از همکاران رادیو تنها پایان یک زندگی نیست؛ پایان بخشی از تاریخ شفاهی و فرهنگی این سرزمین است. آن‌ها صداهایی بودند که با مردم زیستند، در شادی و اندوهشان شریک شدند و لحظه‌های مهمی از تاریخ را روایت کردند. رادیو

وداع رادیو با برنامه ساز با اخلاق

شایسته چابکی، از برنامه‌سازان خوش قلم و پرتلاش عرصه رادیو، فعالیت حرفه‌ای خود را از کرمانشاه آغاز کرد و سپس به رادیو تهران پیوست. او با قلمی شیوا و نگاهی ژرف به موضوعات اجتماعی و فرهنگی، برنامه‌های متعددی را تولید کرد که نه تنها در ایران بلکه در جشنواره‌های بین‌المللی نیز مورد توجه قرار گرفت.

این مستندساز پیش‌کسوت در کنار فعالیت‌های برنامه‌سازی، به عنوان داور و کارشناس نیز در جشنواره‌های رادیویی و فرهنگی حضوری فعال داشت و همواره به منانت، تدین و دقت نظر در قضاوت‌ها شناخته می‌شد. همکاران رادیو، او را نویسنده‌ای توانا، برنامه‌ساز حرفه‌ای و چهره‌ای اخلاق‌مدار توصیف کردند.





امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون

۱۴ تیر



۶ تیر



۳ مرداد



۲۱ تیر



۱۷ مرداد



۱۰ مرداد



۷ شهریور



۲۴ مرداد



۱۴ شهریور



با اسکن هر کیو آر کد
می‌توانید
تیزر تصویری
«روی خط رادیو» را
به تماشا بنشینید.

رادیو به عنوان رسانه‌ای با سابقه و تأثیرگذار، همواره کوشیده است با تغییرات فناوری و نیازهای روز جامعه همگام باشد. امروز این رسانه نه تنها بر توان شنیداری خود تکیه دارد، بلکه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین ارتباطی، تلاش می‌کند پیوندی عمیق‌تر و پایدارتر با مخاطبان برقرار سازد. یکی از جلوه‌های این رویکرد تازه، توجه روابط عمومی معاونت صدا، به تولید و بازنشر محتوا در قالب‌های متنوع است. رادیو در سال‌های اخیر با طراحی و انتشار گزارش‌های تصویری، بسته‌های خبری کوتاه و ویدئوهای معرفی، توانسته چهره‌ای تازه از خود به نمایش بگذارد؛ چهره‌ای که هم جذابیت بیشتری برای نسل جوان دارد و هم می‌تواند فعالیت‌های گسترده شبکه‌های مختلف را به طور خلاصه و مؤثر بازتاب دهد. یکی از مهمترین اقدامات در این مسیر، توجه به شیوه‌های تازه تولید و انتشار محتواست؛ امری که در انتشار هفتگی گزارش تصویری «روی خط رادیو» به خوبی نمود یافته است. این گزارش‌ها با راهبری روابط عمومی معاونت صدا و همکاری شبکه‌های مختلف رادیویی تهیه می‌شوند و نقش مهمی در معرفی برنامه‌ها، دستاوردها و رویکردهای تازه رادیو دارند. این تحولات نشان می‌دهد رادیو درک کرده که ارتباط امروز تنها به امواج صوتی محدود نمی‌شود. حضور فعال در فضای مجازی، انتشار محتوای چندرسانه‌ای و ایجاد کانال‌های ارتباطی گوناگون، فرصتی فراهم آورده تا شنوندگان با سلیقه‌ها و علایق متفاوت، به سادگی به برنامه‌ها دسترسی پیدا کنند و در جریان دستاوردهای رسانه قرار گیرند. رادیو اکنون در حال حرکت به سوی رسانه‌ای تعاملی است؛ رسانه‌ای که به جای پخش یک سویه، برگشت و گو، هم‌فکری و مشارکت مخاطبان تأکید دارد. این نگاه نو، نه تنها جذابیت برنامه‌ها را افزایش می‌دهد، بلکه زمینه‌ای برای همگرایی با تحولات جهانی در عرصه رسانه نیز فراهم می‌آورد. با بهره‌گیری از این رویکرد نوآورانه، رادیو توانسته است ضمن حفظ هویت اصیل و مأموریت فرهنگی خود، جایگاهی تازه در ذهن و دل شنوندگان ایجاد کند. مسیری که پیش روست، رادیو را به رسانه‌ای چندبعدی و پویا بدل خواهد کرد؛ رسانه‌ای که همچنان شنیدنی است، اما در عین حال دیدنی و قابل لمس در فضای دیجیتال نیز هست.