



معاونت صدای رسانه ملی | پاییز ۱۴۰۴



هفته‌نامه
صدا و سیما
هفته‌نامه داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

روی خطر رادیو

رادیو در هفته‌نامه صدا و سیما

ویژه پاییز ۱۴۰۴



یک گفت‌وگوی علنی در رادیو

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته برنامه‌های متنوعی روانه آنتن کردند. برنامه‌هایی که موضوعات متفاوت را دستمایه قرار دادند. از پوشش هجدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان گرفته تا کنفرانس شهریار.

روی «موج حقیقت»

ویژه برنامه «موج حقیقت» ۳۱ شهریور از ساعت ۱۰:۲۰ تا ساعت ۱۴:۴۰ به تهیه‌کنندگی سیده زهرا صالحی به صورت زنده روانه آنتن شبکه رادیویی ایران شد.

رنگ موسیقی به «کافه رادیو»

«کافه رادیو» در پوشش هجدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان ۱۴۰۴، بار دیگر رسالت خود را به عنوان رسانه‌ای جوان محور به نمایش گذاشت.

شهریاران به دیار شهریار رفت

رادیوفرهنگ در روز شعر و ادب فارسی با برنامه «شهریاران» از ۲۶ و ۲۷ شهریور در تبریز کنفرانس بین‌المللی شهریار شاعر ایران را به طور مستقیم پخش کرد.

چراغ راهنما در عصر هوش مصنوعی

برنامه «چراغ» رادیو تهران با بیانی ساده و روان، بیچیدگی‌های هوش مصنوعی را تبیین می‌کند تا راهنمای درک این فناوری نوین برای عموم جامعه باشد.

شفاف‌مانند گفت‌وگوی علنی

برنامه «گفت‌وگوی علنی» با حضور نمایندگان مجلس و در فضای بی‌واسطه، به بررسی وظایف، اختیارات و عملکرد آنان می‌پردازد. «گفت‌وگوی علنی» با رویکرد شفاف‌سازی و ارتباط مستقیم تلاش دارد فاصله میان مجلس و مردم را کاهش دهد.

پخش مسابقات جهانی کشتی فرنگی

تیم ملی کشتی فرنگی ایران با یکسب هشت مدال و ۱۸۰ امتیاز و پس از ۱۱ سال با اقتدار برای دومین بار قهرمان دنیا شد. مسابقات نمایندگان کشورمان از رادیو ورزش زنده و مستقیم پخش شد. در برنامه «گلخونه» رادیو ورزش بانوان نیز موضوع نقش ورزش در تقویت انگیزه و بهبود عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان بررسی شد.

پویش صباخوانی

جلسه هماهنگی برگزار می‌شود. پویش صباخوانی غزل‌های حافظ با حضور مدیران شبکه رادیویی صبا و مسئولان صدای مرکز فارس برگزار شد تا اقدامات اجرایی این رویداد فرهنگی و هنری فراهم آید.

بیداری «صبح‌نیا»

برنامه «صبح‌نیا» با بخش‌هایی تازه، هر روز در لحظات آذان صبح ضمن ایجاد فضایی معنوی با بخش‌های متنوع دین و اخلاقی، قرائت آیات قرآن و ادعیه‌قرآنی همزمان شنوندگان می‌شود.

همراه «پیام‌هدلی»

برنامه «پیام‌هدلی» یک بخش کوتاه گزارشی است که بخشی از خدمات و فعالیت‌های گروه‌های جهادی سراسر کشور را در قالب مصاحبه با مسئولان این گروه‌ها و فرآگراها انعکاس و از رادیو پخش می‌شود.

روایت‌اثر و حماسه

برنامه «یک پلک» با تمرکز بر ابعاد معنوی و حماسی دفاع مقدس و با گرامی‌داشت نقش نیروهای درماني در هشت سال جنگ تحمیلی، هر روز از ساعت ۱۷:۰۰ از رادیو سلامت پخش می‌شود.

فرصت‌های هوش مصنوعی

برنامه «هوش‌پار» رادیو اقتصاد با هدف آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان با فناوری نوین هوش مصنوعی و تأثیرات آن بر عرصه‌های مختلف اقتصادی، روزهای جمعه ساعت ۱۶:۰۰ پخش می‌شود.

نمایش «طنین ماندگار» یک عارف

نمایش فاخر «طنین ماندگار» با موضوع داستان زندگی عارف نامدار میرزا باقر خان قشقایی، نوازنده تار که متحول شد و به مرجعیت رسید از اقدامات رادیو نمایش است.

پوشش آغاز بازگشایی مدارس

به مناسبت فرارسیدن یکم مهر و آغاز سال تحصیلی جدید، گروه برنامه ساز رادیو قرآن با حضور در دبیرستان ریان منطقه تهران، فضای متفاوت و معنوی از روز نخست مدرسه به شنوندگان هدیه داد.

«اهل محل» راهی رادیو نمایش شدند

یکی از برنامه‌های شاخص فصل پاییز، سریال نمایشی «اهل محل» است که اواسط مهرماه علاوه بر رادیو نمایش، از رادیو تهران نیز پخش خواهد شد. این مجموعه با نگاهی طنز به روابط اهالی یکی از محله‌های خیالی نمادین واصل تهران می‌پردازد که اهالی آن با وجود اختلاف نظرها و تفاوت‌ها، همچون یک خانواده در کنار هم زندگی می‌کنند. سرپرستی نویسندگان این اثر بر عهده مجید حیدری و کارگردانی آن بر عهده بهرام سروری نژاد خواهد بود و هنرمندان رادیو نمایش نیز در آن به ایفای نقش می‌پردازند.

شهرداران به رادیو تهران می‌آیند

رادیو تهران با ابتکاری تازه میزبان شهرداران مناطق مختلف پایتخت می‌شود. به گفته محمد معاف مدنی، مدیر گروه فرهنگ، جامعه و سلامت شبکه رادیویی تهران، بر اساس توافق با معاونت امور مناطق شهرداری تهران، شهرداران به برنامه صبحگاهی «صبح نو تهران نو» می‌آیند تا به پرسش‌ها و دغدغه‌های شهروندان پاسخ دهند. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۶:۰۰ تا ۸:۰۰ صبح روی آنتن می‌رود.



معاون صدای رسانه ملی در مراسم «موج حقیقت» بیان کرد

رادیو؛ موج‌آفرین بر مدار حقیقت

وای ادامه داد؛ به دلیل حضور راویان در صحنه، نقل درستی داشتند و احساسات و حرف‌های منتقل شده موجب می‌شود در آینده از این محتوا به درستی استفاده شود و بر این اساس نقد درستی هم صورت می‌گیرد. اهداف دشمن چه بود؟ آیا به آن رسید؟ این موضوعات بنیادین می‌شود. آنچه در این مستندها تولید شده منبع بزرگی برای نسل‌های بعدی است. آنچه سبب تحریف تاریخ می‌شود به دلیل آن است که خوب نقل نمی‌شود. نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید انقلاب اسلامی تأکید کرد: یکی از کارها برای ادامه دادن راه شهیدان، تولید چنین مستندهایی و نقل هنرمندانه حوادث است تا آیندگان در عرصه‌های مختلف بتوانند به این موضوعات دسترسی داشته باشند.

وی ادامه داد؛ به دلیل حضور راویان در صحنه، نقل درستی داشتند و احساسات و حرف‌های منتقل شده موجب می‌شود در آینده از این محتوا به درستی استفاده شود و بر این اساس نقد درستی هم صورت می‌گیرد. اهداف دشمن چه بود؟ آیا به آن رسید؟ این موضوعات بنیادین می‌شود. آنچه در این مستندها تولید شده منبع بزرگی برای نسل‌های بعدی است. آنچه سبب تحریف تاریخ می‌شود به دلیل آن است که خوب نقل نمی‌شود. نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید انقلاب اسلامی تأکید کرد: یکی از کارها برای ادامه دادن راه شهیدان، تولید چنین مستندهایی و نقل هنرمندانه حوادث است تا آیندگان در عرصه‌های مختلف بتوانند به این موضوعات دسترسی داشته باشند.

رفتارمان را بر اساس نگاه الهی تنظیم کنیم

حجت‌الاسلام سید مهدی خاموشی، رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه، نیز در این مراسم اظهار کرد: خداوند حرفش صادق است؛ می‌فرماید: آسمان و زمین را برای بازی نیافریده‌ام، اما فرعون زمان فکر می‌کند این بازی است. موج حقیقت معنایش این است که رفتارمان را بر اساس نگاه الهی تنظیم کنیم. روزی که رهبر انقلاب فرمودند: «شمارا با بیچاره می‌کنیم»، همین کلمه کافی بود. وعده صادق الهی این است که دنیا به پاکان تحویل داده شود و این موج حقیقت است. رژیم صهیونیستی یک آزمون و خطایی کرد و هر زمانی بخواهد آزمون داشته باشد می‌بیند که چه اتفاقی می‌افتد. براساس این گزارش، در این مراسم همچنین از خانواده شهید نیما رحب‌پور تقدیر شد. در انتها از مجموعه مستند رادیویی «موج حقیقت» و کتاب «پرواز بی‌انتها» به نویسندگی فاطمه عودباشی رونمایی شد. همچنین گردانی از مستند «پای جان برای ایران» (رادیو ایران) زندگینامه شهید نصیر باغبان به تهیه‌کنندگی زهره سرساز، مستند «فرهنگ» (رادیو فرهنگ) زندگینامه شهید نجمه شمس‌بخش و شهید فاطمه پولادوند به تهیه‌کنندگی حمیرا قرانی، مستند «مردمان عاشق زندگی» (رادیو تهران) زندگینامه شهید امیر عبدالله به تهیه‌کنندگی فاطمه ربانی، مستندهای «عکس یادگاری» و «روایت یک باور» (رادیو معارف و رادیو اقتصاد) زندگینامه شهیدان محمدرضا صدیقی صابر و فریدون عباسی به تهیه‌کنندگی فرانک سعیدی آریا، مستند «سرخ‌ط خون» (رادیو صبا) زندگینامه شهید نیما رحب‌پور به تهیه‌کنندگی انیسه شمس‌اللهی، مستند «یاقوت» (رادیو سلامت) زندگینامه شهید دکتر مرضیه عسگری به تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر، مستند «به کدامین گناه» (رادیو ورزش) زندگینامه شهید مهدی پولادوند به تهیه‌کنندگی قیسه آقازاده، و کتاب گویای «غلامعلی رشید» به تهیه‌کنندگی شهرام جهان‌بازی و فاطمه عودباشی نویسنده کتاب «پرواز بی‌انتها» بخش انتهایی این برنامه بود.

رادیو موج‌شکن بود

سردار شکارچی، معاون فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح نیز در این مراسم با ادای احترام به شهیدان به خصوص شهدای رسانه و تبریک هفته دفاع مقدس اظهار کرد؛ ما همیشه از شهدای نام‌آور حرف می‌زنیم، اما می‌خواهیم از شهیدی بگویم که اسمش را نشنیده‌اید. در سال ۱۳۶۳، غلامعلی غلامی روی مین رفت و پایش از رانو قطع شد. با پای مصنوعی به جبهه برگشت و هیچ‌وقت این پای مصنوعی به نیمه پای این شهید متصل نشد، کاسه این پای مصنوعی همیشه پر از خون بود. تلاش ما این بود که در خط مقدم نباشد و می‌گفتم ضرورتی ندارد حضور داشته باشی، اما ما ماند تا سال ۱۳۶۵ در منطقه شلمچه، یک روز با لگدهای ارتش بعث عراق خیلی آذیت می‌کردند و سلاحی را از فراگاه درخواست کردیم تا بتوانیم مقابله کنیم و صدیم شهید غلامی این سلاح را به خط مقدم آورد. وی ادامه داد؛ او درخواست کرد همان یک روز در خط مقدم باشد و با لبخند برای مقابله با بالگرد رفت و به شهادت رسید. با لبخند گفت دنبال این لحظه بودم. یک روز گفتند راجع به شهید علی نجفی می‌خواهند مستند بسازند و من خارطه غلامی را تعریف کردم و گفتم که پشت دوربین بودم و من اولین باری است که خارطه پدر شهیدم را می‌شوم. او گفت ما درم زمانه‌ای که می‌خواست به بیمارستان بروی در هنگام عملیات کربلا ۵، به پدرم گفت: بیچاره را ببین و برگرد عقب گفته بود که من در تکلیفی که به دوش دارم نمی‌توانم مقرب بیایم. فرزند شهید گفت: ۱۱ روز بعد از تولد من پدرم شهید شد. سخنگوی ارشد نیروهای مسلح یادآور شد: نسل جوان دفاع مقدس را درک نکردند، اما دیدند لبه تیز دشمنی دشمنان

«موج حقیقت»؛ الهام‌بخش آینده‌ای استوارتر برای ایران

بخش‌هایی از پیام رئیس رسانه ملی به این آیین رونمایی به این شرح است: تجربه‌های تاریخی ایران نشان داده است که جنگ‌های نظامی و نبردهای رسانه‌ای به‌طور جدایی‌ناپذیری در هم تنیده‌اند. در دوران دفاع مقدس و نیز در جنگ ۱۲ روزه اخیر با رژیم صهیونیستی، ملت ایران بارها اثبات کرده است که اقتدار ملی نه صرفاً در توان نظامی، بلکه در عزم، ایمان و انسجام اجتماعی ریشه دارد. در این میان، رسانه ملی با ایفای نقشی بی‌بدیل در بازتاب دادن واقعیت‌ها، تقویت روحیه مقاومت و امیدآفرینی اجتماعی، خود به هدف مستقیم دشمن تبدیل شد، چرا که دشمن به خوبی می‌دانست صدای حقیقت و مقاومت، همان چیزی است که مبدلات جنگ را برای او برهم می‌زند. در چنین بستری، برگزاری مراسم «موج حقیقت» معنایی فراتر از یک رویداد فرهنگی دارد. این مراسم فرصتی است برای بازخوانی نقش رسانه ملی به عنوان خط مقدم جبهه فرهنگی و یادآوری این حقیقت که خون شهیدان و فدakarان جانبازان، سرمایه‌ای هویتی برای ملت ایران به شمار می‌رود. رونمایی از مجموعه مستند رادیویی و کتاب «شهدای دفاع مقدس ۲» در این مراسم، نه تنها تکریم شهیدان است، بلکه اقدامی راهبردی در جهت بازتولید حافظه جمعی و تثبیت گفتمان مقاومت محسوب می‌شود. «موج حقیقت» را باید پیش از هر چیز، یادآور بیوند عمیق میان ایثار ملت ایران، پایداری رسانه ملی و جاودانگی پیام شهیدان دانست؛ بیوندی که نه تنها گذشته پر افتخار را زنده نگاه می‌دارد، بلکه الهام‌بخش آینده‌ای استوارتر برای ایران خواهد بود.

گفت‌وگو

از کاغذ تا کد



در دل معاونت صدا، جایی که موج‌های صمیمت اهالی رادیو با مشکلات فنی و مدیریتی در هم می‌آمیزد، مردی آرام و دقیق پنج سال است که سعی دارد پلی را میان «روش‌های سنتی» و «سامانه‌های نوین» بسازد. مهدی صادقی‌مقدم، مدیر طراحی و توسعه سیستم‌های اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت صدا، با نگاهی فنی و روحیه‌ای عمل‌گرا، از پشت‌صحنه تلاش‌ها و سختی‌های پیاده‌سازی نرم‌افزارهای کاربردی در این مجموعه می‌گوید.



و دقیق پنج سال است که سعی دارد پلی را میان «روش‌های سنتی» و «سامانه‌های نوین» بسازد. مهدی صادقی‌مقدم، مدیر طراحی و توسعه سیستم‌های اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت صدا، با نگاهی فنی و روحیه‌ای عمل‌گرا، از پشت‌صحنه تلاش‌ها و سختی‌های پیاده‌سازی نرم‌افزارهای کاربردی در این مجموعه می‌گوید.

مهدی صادقی‌مقدم، مدیر طراحی و توسعه سیستم‌های اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت صدا می‌گوید: عمده کارهایی که در اینجا انجام می‌دهیم دو بخش دارد؛ یک بخش فنی و انفورماتیک که شامل برنامه ریزی و طراحی نرم‌افزارهای کاربردی تحت وب و اینترنت معاونت است که جنس آن آی‌تی، برنامه نویسی و نرم‌افزار رایانه است. بخش دیگر به حوزه سامانه‌های مربوط به فرایندهای کاری، گزارش‌های عملکردی و پیگیری‌هایی در زمینه هم‌ترازی‌ها و الگو و ساختار بخش‌های مختلف معاونت مربوط می‌شود. این بخش شامل کارهای تحلیلی، گزارش‌دهی و بررسی وضعیت موجود موضوعاتی است که به ما راجع می‌شود.

وی درباره اینکه در کارتان با چه دشواری‌هایی روبه‌رو هستید، توضیح می‌دهد: هر کاری برای خودش شرایط و اقتضائاتی دارد. در بخش فنی و نرم‌افزاری، بحث پشتیبانی فنی تجهیزات سورور، اهمیت زیادی دارد. انتظار داریم سطح پشتیبانی، به‌ویژه در راه‌اندازی و کانفیگ سرورها، بالاتر باشد. البته این طور نیست که تجهیزات را اختیار ما قرار ندهند؛ اگر درخواست کنیم، می‌دهند. اما میزان پشتیبانی کمتر از حد انتظار است. در بخش سامانه نرم‌افزاری هم نیاز داریم که مدیران ارشد حمایت‌های جدی‌تری کنند.

صادقی مقدم اضافه می‌کند: فرض کنید سامانه‌ای قرار است در معاونت راه‌اندازی شود؛ بحث فنی یک موضوع است و بحث «زیر بار بردن» و برقراری ارتباط کاربران با آن، موضوعی دیگر. تغییر سخت است، مثلاً کاری که اکنون به صورت دستی و با کاغذ انجام می‌دهیم، بسیار ساده است و اگر آشنایی رخ ندهد، کاغذ را پاره می‌کنیم و دور می‌اندازیم، اما در سامانه، اگر چیزی اشتباه وارد شود، اصلاح آن به این راحتی نیست و نیازمند هماهنگی، اخذ مجوز، اطلاع‌رسانی و ارائه دلیل تغییر است. همچنین باید بررسی کنیم که تغییر در کجاها اثر می‌گذارد که این فرآیند زمان‌بر است. کاربرانی که با سامانه‌های قدیمی راحت هستند، معمولاً برای کار با سامانه‌های جدید آشنایی بیشتری می‌کنند و دچار اضطراب می‌شوند. این اضطراب به مدیر منتقل می‌شود و از او به مدیر شبکه و همین‌طور به سطوح بالاتر می‌رسد. به همین دلیل راه‌اندازی سامانه‌های نرم‌افزاری در این حوزه قدری دشوار است.

وی ادامه می‌دهد: به عنوان مثال، در سامانه ساعت یا سامانه تولیدی که در معاونت صدا وجود دارد، نیاز به تبادل اطلاعات دیتابیس با بخش‌های دیگر داریم، مثلاً اطلاعات برآوردها، زمان پخش برنامه‌ها و عوامل حاضر در تولید باید به این نرم‌افزار منتقل شود. تبادل باعث می‌شود ما نیز بتوانیم اطلاعات تولید، مانند تعداد قسمت‌های آماده‌شده و عوامل جاگیرین را دریافت کنیم. چنین داده‌هایی برای صدور مجوز قطعی و امور مالی بسیار مفید است و باعث مکاتبت شدن کل فرآیند می‌شود. اما در این زمینه با بیامانتکاران نیز به همکاری بیشتری داریم.

صادقی مقدم با اشاره به اینکه پنج سال است که در معاونت صدا فعالیت می‌کنند، می‌افزاید: در راه‌اندازی و زیر بار بردن سامانه‌های جدید، با مشکلات جدی روبه‌رو بودیم و چند سالی است که کمتر توانسته‌ایم سامانه‌های جدید راه‌اندازی کنیم. یک خبر خوب این است که از چندین پیش، سامانه گزارش‌محتوایی که سال‌هاست در شبکه اقتصاد استفاده می‌شود، فعال شده است. این سامانه کمک می‌کند گزارش‌ها به موقع و دقیق‌تر ارائه شود. تلاش کرده‌ایم این سامانه را در همه شبکه‌ها پیاده کنیم و اکنون شبکه‌ها در حال وارد کردن اطلاعات کارکنان و عواملشان هستند.

به گفته وی، پس از این مرحله، کلاس‌های آموزشی برایشان برگزار خواهیم کرد تا همه شبکه‌ها حداقل در بخش گزارش‌محتوایی وارد این سامانه شوند. در مرحله بعدی، می‌توانیم این سامانه را به سامانه برآورد معاونت (موج) متصل کنیم و فرآیند از طرح، برآورد و گزارش‌های محتوایی تا ارتباط با سامانه تولید و برنامه‌های زنده را کامل کنیم.

دوره‌های یادگسترهای جوان

شبه‌های رادیویی در این هفته همچون هفته‌های قبل ویژه برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کردند و برنامه‌های متنوعی داشتند: از گفت‌وگو با فرزند شهید سپید علی شادمانی گرفته تا دوره‌های یادگسترهای جوان.

گفت‌وگو با فرزند شهید شادمانی

احسان شادمانی فرزند شهید سپید علی شادمانی با حضور در برنامه «خانه و خانواده» شبکه رادیویی ایران، ابعاد شخصیتی این شهید والامقام را تشریح کرد.

دوره‌های ویژه فعالان یادگستر

رادیو جوان، دوره‌های یادگسترهای جوان را به میزبانی سیاوش صفاریان پور و فرهاد حسنی که سفیر رویداد بود، در سینماکات موزه هنرهای معاصر برگزار کرد.

تقدیر بنیاد رایت فتح

بنیاد رایت فتح در مراسمی ویژه ضمن افتتاح دفتر بخش این انتشارات از عوامل برنامه «کتاب فرهنگ» شبکه رادیویی فرهنگ تقدیر کرد.

صدای پنهان شهرستان‌های تهران

شبکه رادیویی تهران با ساختاری پویا در قالب برنامه «همسایه‌های سلام»، در کنار گفت‌وگو با مسئولان محلی، نمایندگان مجلس، شهرداران و دهیاران به روایت‌های مردمی، گزارش‌های میدانی و اطلاع‌رسانی تخصصی می‌پردازد.

شنیدن درباره «پیدای پنهان»

رادیو گفت‌وگو با برنامه جدید «پیدای پنهان»، سوآرسانه‌های مخاطبان را در پیچیده‌ترین چنگ‌نرم دشمن افزایش می‌دهد.

زندگی‌نامه اولین زن خلیان

نمایش رادیویی «بر فراز آبراه»، زندگی‌نامه داستانی شهلا دیزگی، اولین زن خلیان جنگنده در ایران و خلیان پروازهای تجسسی در دوران قیام مقدس از اقدامات رادیو نمایش بود.

دستیابی به موفقیت

تولید کتاب گویای «در ۳۰ روز عادت‌های را تغییر بده و زندگی‌ات را بساز» با محوریت عادت‌های کوچک و پیشرفت مداوم، در ایران صدا آغاز شد.

همراه با پیام تندرستی

برنامه «پیام تندرستی» توصیه‌های پزشکان و کارشناسان تغذیه را درباره تغذیه و میان‌وعده دانش‌آموزان پخش می‌کند.

بر فراز، قله هفتم

رادیو ورزش در برنامه «قله هفتم» نگاه عمیق و موشکافانه به احکام حوزه تربیت بدنی و ورزش در قانون برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه دارد. بررسی مطالبات ورزشی آتش‌نشانان با حضور دو آتش‌نشان قهرمان در برنامه «کلخونه» هم‌زمان با روز آتش‌نشان از اقدامات رادیو ورزش بانوان بود.

روایت امید و رونق اقتصادی

برنامه صبحگاهی شبکه رادیویی اقتصاد پس از سه سال، با نام و رویکرد تازه‌ای به روی آنتن می‌رود. هدف این برنامه که از این پس با عنوان «سکه صبح» پخش می‌شود، امیدآفرینی و اطلاع‌رسانی اقتصادی است.

صدای زندگی

رادیو سلامت در قالب برنامه‌های متنوع تلاش دارد بستری برای تعامل، معرفی و حمایت از تولیدات محلی و فرهنگ‌های بومی فراهم آورد.

معرفی محافل قرآنی

شبکه رادیویی قرآن برنامه‌های متنوعی را با محوریت معرفی و اطلاع‌رسانی از زبان و مکان برگزاری جلسات و محافل قرآنی استادان برجسته روی آنتن می‌برد.

برگزاری پویش

رادیو صبا در مناسبت‌های مختلف پویش‌هایی را برگزار می‌کند. یکی از رویدادهای تازه این شبکه پویش صباخوانی است.

برگزاری جلسه بازمهندسی جدول پخش

رادیو معارف طی برگزاری نشست‌ها با بررسی بازخورد شنوندگان به تحلیل نقاط قوت و ضعف جدول پخش پرداخته است.

امیرحسین مدرس راوی ادبیات کهن

در برنامه «ادبیات» رادیو صبا، امیرحسین مدرس با صدایی گرم و روایت امروزی، قصه‌ها و حکایت‌های ادبیات کهن را برای شنوندگان زنده می‌کند و پلی می‌سازد بین گذشته و حال. مرگان فریزن، تهیه‌کننده «ادبیات»، درباره ساختار و هدف این برنامه گفت: ما در این برنامه تلاش کردیم متنوعی از دل ادبیات کهن و حتی معاصر را انتخاب کنیم و آن‌ها را با نثری روان و امروزی روایت کنیم؛ بی‌آنکه به اصالت اثر خدشه‌ای وارد شود.

«به شب مهتاب» در رادیو جوان

حسین خلیل‌نژاد، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «به شب مهتاب» رادیو جوان گفت: این برنامه با هدف ایجاد لحظه‌هایی آرام و دل‌نشین برای شنوندگان تولید شده است. ما می‌خواهیم پس از یک روز پرباهای، فضای عاشقانه و صمیمی برای مخاطبان فراهم کنیم؛ جایی که دل‌خستگان بتوانند اندکی آرامش بیابند. «به شب مهتاب» با اجرای سیدمهدی مفیدی و همچنین در هفته بعدی به تهیه‌کنندگی حامد مردان با اجرای ابوالفضل ایبانی تقدیم شنوندگان می‌شود.



معاونت صدا همراه و هم صدای روستا نشینان و عشایر کشور است

سفر رادیو به قلب روستا و ایل

رادیو همواره بار و همراه زندگی پرنگ و صمیمانه هم‌وطنان در گوشه و کنار کشورمان بوده است. امواج رادیو، قصه‌های کار کشاورز، آواز چوپان و شادی‌های جشن‌های محلی را به گوش مردمان شهرنشین می‌رساند و پیوندی میان دو سبک زندگی متفاوت، اما درهم‌تنیده ایجاد می‌کند. این رسانه با ویژه‌برنامه‌های متنوع، نه تنها با تازاب دهنده مشکلات و دغدغه‌های روزمره روستائیان و عشایر است، بلکه روایتگر زیبایی‌های فرهنگی، هنری و اقتصادی آنان نیز هست. از این رو، با برنامه‌سازان رادیو پیرامون برنامه‌هایی که در این حوزه دارند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

برنامه‌های متعلق به شنوندگان روستایی

داود حیدری، گوینده برنامه «راهی به آبادی» شبکه رادیویی ایران درباره این برنامه گفت: برنامه «راهی به آبادی» مربوط به روستایی‌های عزیز است و این برنامه در اصل صدای شنوندگان روستایی ماست، چراکه ممکن است صدایشان به مقامات، وزرا و وکلانرسد که از طریق این برنامه، مشکلاتشان را بیان کنند. وی تصریح کرد: از جمله گزارشگران برنامه «راهی به آبادی»، عباس سنجری است که از پیش‌کسوت‌های رادیوست. بیشتر از دو سال است که این برنامه پخش می‌شود و تهیه‌کننده‌اش رامین جوادپور است و باید بگویم برنامه «راهی به آبادی» بازخورد بسیار خوبی در میان مخاطبان داشته است. به لطف خادونداتفاقات خوبی در این برنامه افتاده است، به عنوان مثال عزیزان مادر شهرها و استان‌های مختلف برنامه‌تماس دارند و مشکلاتشان را می‌گویند یا اینکه اگر مشکلاتشان حل شده این موارد در برنامه منعکس می‌شود.

روایت اصیل فرهنگ روستا

برنامه «تأیادی» شبکه رادیویی فرهنگ به تهیه‌کنندگی علی جویا، هر روز بخشی از برنامه «صبح به وقت فرهنگ» گروه جامعه و کتاب است که با هدف بازشناسی میراث معنوی و زبستی روستاهای ایران، به بررسی زندگی، فرهنگ، آداب و مشکلات جامع روستایی می‌پردازد و صدای روستائیان را به گوش مسئولان می‌رساند. جویا تهیه‌کننده «تأیادی»، رویکرد این برنامه را پژوهش محور و مردم‌نگارانه دانست و گفت: با حضور در روستاها و گفت‌وگو مستقیم با اهالی، ثبت خاطرات و تازاب دغدغه‌های آنان، تلاش می‌کنیم تصویری واقعی از زندگی روستایی ارائه دهیم. جویا تأکید کرد: «تا آبادی» علاوه بر معرفی آداب و رسوم و هنرهای سنتی، به مسائل روز چون مهاجرت جوانان، توسعه پایدار، حفظ محیط‌زیست و مشکلات کشاورزی نیز می‌پردازد و تلاش دارد رنگ کار و اشتغال‌آفرینی را در فضای گفت‌وگوهای ساده و شاد به سمع مخاطب برساند.

تربیین روایت زندگی روستائیان

ایمان جهانی، تهیه‌کننده برنامه «همسایه سلام»، معتقد است رسالت رادیو تهران فراتر از پرداختن به مشکلات روزمره است؛ این شبکه قصد دارد ظرفیت‌های ناشناخته روستاها و عشایر استان تهران را روایت کند و پلی ارتباطی میان مردم و مسئولان بسازد. وی با اشاره به بازگشت این ویژگی رادیویی گفت: هدف اصلی ما تنها بیان مشکلات نیست، بلکه روایت فرصت‌های مغفول مانده روستاها و عشایر استان تهران است. جهانی، معرفی‌چاذبه‌های گردشگری، صنایع بومی، هشتاد درباره کلابرداری‌ها و توجه به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری را از محورهای کلیدی برنامه دانست و تأکید کرد: تهران فقط محدوده مرکزی اش نیست؛ روستاها و عشایر نفس می‌کشند، تولید می‌کنند و سهم بزرگی در هویت این استان دارند و رادیو تهران باید تربیین آن‌ها باشد.

«دهگرد» به دل روستاها و عشایر می‌رود

رادیو سلامت با برنامه «دهگرد»، نگاهی ویژه به روستاها و عشایر دارد تا مخاطبان بیشتر با ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایشان آشنا شوند. فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده برنامه در این باره گفت: برنامه «دهگرد» با هدف معرفی روستاها و ساکنان پر تلاش آن‌ها تولید می‌شود. ابعاد مختلف زندگی روستایی را بررسی می‌کند. در «دهگرد»، ظرفیت‌های موجود با حضور مستقبر روستائیان، عشایر و مسئولان مستندسازی شده تا تصویری واقعی و ملموس از توانمندی‌های این عزیزان به سمع مخاطبان برسد. هدف اصلی این برنامه معرفی محصولات تولیدی، روستاها و ایجاد بازاری تعاملی برای عرضه محصولات و خدمات است. وی ادامه داد: علاوه بر این‌ها، پرداختن به ظرفیت‌های مهم روستا در حوزه سلامت و بهداشت، ورزش، معرفی فعالیت‌های سلامت‌محور، بررسی فرهنگ و هنر، سبک زندگی و بازی‌های محلی، غذا، آداب سنتی و صنایع دستی از دیگر رویکردهای این برنامه است.

بهره بردن از ظرفیت‌های ورزشی روستاها

نوید جلالی، تهیه‌کننده برنامه «ورزش در آبادی» رادیو ورزش گفت: این برنامه هر هفته صبح‌های جمعه از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۰:۰۰ به صورت زنده از شبکه رادیویی ورزش پخش می‌شود و هدف آن معرفی ظرفیت‌های ورزشی در روستاهای کشور است. روستائیان همواره نقش پررنگی در ورزش و مسدال آوری ایران در رشته‌های مختلف داشته‌اند و ملاقات کرده‌ایم در این برنامه ضمن معرفی روستاها، ورزشکاران مستعد آن‌ها را نیز به شنوندگان بشناسیم. در هر قسمت از برنامه، ظرفیت‌های ورزشی روستاهای مختلف بررسی می‌شود و علاوه بر گفت‌وگو با ورزشکاران و مسئولان ورزش روستایی، یکی از بازی‌های بومی و محلی ایران هم معرفی خواهد شد. وی ادامه داد: اجرای برنامه بر عهده مسعود خواجه‌وند است و در کنار او عباس محبی با ایفای نقش‌نمایشی «شوت گلی» فضایی شیرین و جالب‌تر انگیز ایجاد می‌کند. شوت گلی نماد یک روستایی ساده است که باورده به فضای شهری، در تلاش برای پیشرفت و توسعه فعالیت‌های ورزشی در روستای خود است.

ظرفیت‌های پنهان‌ها

برنامه رادیویی «پیام روستا» شبکه رادیویی پیام با هدف معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری، کشاورزی و دامپروری روستاهای ایران روی آنتن می‌رود. این مجموعه تلاش دارد با رویکردی مستند و گفت‌وگومحور، سیمای واقعی زندگی در روستاها را روایت کند و پلی میان شنوندگان و مردمان این دیار باشد. در هر قسمت، با حضور دهیاران، کشاورزان، دامداران و مسئولان محلی، توانمندی‌ها و مشکلات پیش روی هر روستا روایت می‌شود. از جشن‌های بومی و آیین‌های اصیل گرفته تا مشکلات زیرساختی و نیازهای توسعه‌ای، موضوعاتی است که در این برنامه شنیدنی مطرح می‌شود. «پیام روستا» صدایی است برای همدلی، شناخت و پیوند بیشتر جامعه روستاها و عشایر ایران.

سفر به زندگی واقعی عشایر

روح‌الله اسماعیلی، تهیه‌کننده برنامه «مهربان باشسیم» شبکه رادیویی معارف، درباره برنامه «دهگرد» گفت: این بخش فرصتی ویژه است تا مخاطبان با زندگی واقعی روستایی و عشایری آشنا شوند و فرهنگ و آداب و رسوم مناطق مختلف کشور را از زبان خود مردم تجربه کنند. «دهگرد» ترکیبی از گفت‌وگو با اهالی روستا و عشایر است که هم داستان‌های زندگی روزمره آن‌ها را روایت می‌کند و هم چادبه‌های گردشگری، هنرهای سنتی و مناظر طبیعی مناطق مختلف را به تصویر می‌کشد. این بخش تلاش دارد حس صمیمیت مهربانی و همدلی را به مخاطب منتقل کند. وی افزود: بازخورد مخاطبان بسیار مثبت است و علاقه آن‌ها به آشنایی با فرهنگ بومی، هنرهای محلی و زیبایی‌های طبیعت، انگیزه گروه برنامه‌ساز را برای ادامه تولید چنین بخش‌هایی در چندین استان ساخته است.

«روستا دوستا» دور هم جمع‌اند

برنامه «روستا دوستا» یکی از برنامه‌های توانمند شبکه رادیویی صباست که با هدف معرفی ظرفیت‌های بی‌شمار روستاهای کشور طراحی و تولید شده است. به گفته نازنین حاج‌سیف‌الله، تهیه‌کننده برنامه، «روستا دوستا» با ایجاد تصویری زنده و پویا از زندگی در روستا، می‌کوشد تا علاوه بر اطلاع‌رسانی به عنوان یک عامل انگیزشی برای توسعه گردشگری روستایی و حفظ فرهنگ بومی کشور عمل کند. یکی از ویژگی‌های برجسته این برنامه ماهیت مسابقه‌ای و تعاملی آن است که با طراحی بازی‌ها و سوالات هدفمند، شرکت‌کنندگان را در فضای صوتی برنامه به دل روستاها می‌برد و شنوندگان را درگیر جذابیت‌های زندگی روستایی می‌کند. حاج‌سیف‌الله تأکید کرد: این برنامه فراتر از یک برنامه رادیویی صرف، تجربه‌ای است که با فضا سازی و خلق خلاقانه، زمینه‌ای برای مخاطبان فراهم می‌آورد تا به شکل ملموس‌تری با ابعاد مختلف اجتماعی، فرهنگی، گردشگری و اقتصادی روستاها آشنا شوند.

انعکاس فعالیت‌های اقتصادی در روستاها

لیلا روزبهانی، تهیه‌کننده برنامه «نشان آبادی» رادیو اقتصاد درباره اهداف و محتوای این برنامه توضیح داد: «نشان آبادی» به انعکاس فعالیت‌های اقتصادی در روستاهای کشور می‌پردازد و تلاش دارد راهکارهایی برای تحقق مهاجرت معکوس به روستاها ارائه دهد. این برنامه با معرفی کارآفرینان موفق روستایی، توانمندی‌های زنان روستایی و ظرفیت‌های اقتصادی مناطق روستایی، زمینه‌آشنایی بیشتر مخاطبان با فرصت‌های توسعه در این حوزه را فراهم می‌کند. روزبهانی افزود: در «نشان آبادی» موضوعاتی همچون حمایت دستگاه‌های مختلف از روستائیان، معرفی جوانان موفق روستا، پیگیری مطالبات روستائیان و راهکارهای دستیابی به درآمد پایدار مورد توجه قرار گرفته است. از سوی دیگر ایجاد درآمد پایدار مهم‌ترین عامل در کاهش مهاجرت از روستاها محسوب می‌شود و این برنامه تلاش دارد با ارائه راهکارهای کاربردی، نقش مؤثری در توانمندسازی جامع روستایی ایفا کند.

گفت‌وگو

«صباخوانی حافظ»، پیوند دل‌های ایرانی در آیین غزل

در دفتر کار حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا، شور و اشتیاقی خاص جریان دارد. او از حافظ می‌گوید، شاعری که غزل‌هایش قرن‌هاست ورد زبان ایرانیان است و هنوز می‌تواند پلی میان نسل‌ها و دل‌ها باشد. سومین پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ»، این بار با هم‌افزایی رادیو صبا و صدای مرکز فارس برگزار می‌شود؛ تقاضی که قرار است گستره این حرکت فرهنگی را وسیع‌تر کرده و میراث ادبی ایران را در قالبی تازه به مخاطبان معرفی کند.

سومین دوره پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ» آغاز شده است. نگاه شما به این دوره چیست؟

پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ» برای ما چیزی فراتر از یک فعالیت فرهنگی ساده است. این رویداد یک جریان اجتماعی و ملی است که نشان می‌دهد مردم ما چقدر با شعر و ادب بافت فخر پیوند عمیقی دارند. حافظ نه فقط شاعر شیراز که شاعر دل‌های ایرانیان است.

در دوره گذشته استقبال مردم چگونه بود؟

استقبال بسیار فراتر از انتظار ما بود. بیش از ۲۵۰۰۰ خوانش مردمی به دست ما رسید که بسیاری از آن‌ها کیفیت بالایی برای داوری داشتند. این استقبال نشان داد که شعر حافظ همچنان جایگاهی ویژه در ذهن و دل مردم دارد. این جایگاه ویژه بود که ما را برای برگزاری سومین دوره با انگیزه بیشتری همراه کرد.

چطور شد که با صدای سیمای فارس وارد تقاض شد و این تقاض نام به چه هدفی متوجه شد؟

وقتی بحث حافظ به میان می‌آید، بی‌تردید باید به شیراز و استان فارس هم توجه داشت. طبیعی بود که در این پویش، صدای مرکز فارس شریک اصلی ما باشد. خوشبختانه مدیر این مرکز هم با علاقه و نگاه مثبت به میدان آمد. ما خیلی سریع به این نتیجه رسیدیم که همکاری رسمی می‌تواند دامنه و کیفیت پویش را افزایش دهد. هدف اصلی این تقاض نام، برگزاری فراگیرتر و مؤثرتر پویش، معرفی هرچه بهتر میراث حافظ و البته تقویت پیوند میان رسانه‌های سراسری استانی بود.

مردم چه نقشی در این پویش دارند؟

مردم قلب تپنده این پویش‌اند. مشارکت آن‌هاست که صباخوانی را زنده نگه می‌دارد. در دو دوره قبل بیش از ۲۵۰۰۰ نفر برای ما ارسال آید و این عدد به خوبی نشان می‌دهد که شعر حافظ هنوز چه جایگاه عظیمی در زندگی ایرانیان دارد. امسال هم امیدواریم همه علاقه‌مندان آثارشان را از طریق سامانه همدهد به نشانی hodhod.ir ثبت کنند. بخشی از میراث جمعی ما را زنده می‌کند. ما در رادیو صبا باور داریم که مشارکت واقعی مخاطب، روح تازه‌ای به برنامه‌های فرهنگی می‌بخشد.

این پویش هم‌زمان با رویداد «ایران جان، فارس ایران، بزرگوار می‌شود. این هم‌زمانی چه اهمیتی دارد؟

این هم‌زمانی یک فرصت ارزشمند است. وقتی پویش صباخوانی در دل رویداد ملی همچون «ایران جان، فارس ایران» قرار می‌گیرد، فرهنگ و ادبیات ایرانی در کنار ظرفیت‌های تاریخی و هنری استان فارس معرفی می‌شود. این ترکیب می‌تواند مخاطب بیشتری جذب کند و هویت ایرانی را در ابعاد وسیع‌تری به نمایش بگذارد.

آیا برای ماندگاری این پویش برنامه‌ای دارید یا آن را یک رویداد مقطعی می‌دانید؟

هدف ما استمرار و توسعه است. همان‌طور که سال گذشته مجموعه‌های تصویری حافظ خوانی تولید شد، امسال هم برنامه‌های تازه‌ای در دست داریم تا صباخوانی فقط یک رویداد مقطعی نباشد، بلکه به یک جریان مداوم فرهنگی بدل شود. در آینده به دنبال این هستیم که با مراکز استانی بیشتری همکاری کنیم و این تجربه را به حوزه‌های دیگر ادبیات فارسی نیز گسترش دهیم. حافظ بهانه‌ای برای آغاز این مسیر بود، اما می‌توانیم شاعران و بزرگان دیگر را هم به این جریان پیوند بزنیم.

چشم‌انداز شما برای آینده رادیو صبا در این مسیر چیست؟

ما به دنبال توسعه همکاری‌های فرهنگی با مراکز استانی و تولید برنامه‌های مشترک بیشتر هستیم. این روند باعث افزایش کیفیت محتوا، تنوع موضوعات و جذب مخاطبان تازه خواهد شد. باور داریم که تبادل تجربیات میان مراکز مختلف رسانه‌ای در نهایت به تقویت فرهنگ و هویت ملی کمک می‌کند و میراث ادبی و هنری ایران را با قدرت بیشتری در دل مردم زنده نگه می‌دارد.



جریان های فرهنگی زیر ذره بین نقد رادیو

شبکه های رادیویی در این هفته رویداد ملی روز روستا و عشایر را پوشش دادند. همچنین برنامه هایی با موضوعاتی چون معرفی تولیدکنندگان دانش بنیان، ارتقای سواد رسانه ای مردم در هنگام بحران و ... روانه آنتن شد.

روزی برای روستائیان

گزارشگران برنامه های مختلف شبکه رادیویی ایران با حضور در رویداد ملی روز روستا و عشایر اقدام به پوشش لحظه به لحظه این رویداد کردند.

«موتور جست و جوی» رادیو جوان روشن شد

برنامه «موتور جست و جوی» شبکه رادیویی جوان با هدف معرفی تولیدکنندگان دانش بنیان و فناوران بومی به ویژه جوانان نخبه ایرانی به بررسی طرح های ملی و استانی می پردازد.

عبور از «هفت اقلیم»

برنامه «هفت اقلیم» هم زمان با سی و هفتمین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان از اصفهان روی آنتن رفت.

چمران با تهرانی ها «دورکیم» نشست

مهدی چمران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران، حضور در برنامه تخصصی «دور یک میز»، از شبکه رادیویی تهران بازدید کرد.

همراه با هفته جهانی سواد رسانه ای

نخستین جلسه شورای سیاست گذاری هفته جهانی سواد رسانه ای با حضور جمعی از مدیران، کارشناسان و نمایندگان نهاد های مرتبط در وزارت کشور برگزار شد.

زندگی در «تائیه های طلایی»

گروه بهداشت و تندرستی رادیو سلامت با برنامه «تائیه های طلایی»، بستری برای ارتقای آگاهی، دانش و سواد رسانه ای مخاطبان در مواجهه با شرایط جنگی فراهم کرده است.

تبیین فعالیت گروه های جهادی

«پیام همدلی» برنامه تولیدی رادیو پیام است که سر فصل فعالیت گروه های جهادی کشور متشکل از جوانان و دانشجویان مومن و انقلابی را در کمک به محرومان و رفع مشکلات معیشتی عمرانی و درمانی آنان منعکس می کند.

معرفی بازی های بومی و محلی

شبکه رادیویی ورزش هم زمان با روز روستا و عشایر برنامه زنده «ورزش در آبادی» را روی آنتن برد. این برنامه با حضور بازیگران طنز به بررسی ورزش روستا و عشایر و معرفی بازی های بومی محلی روستاها پرداخت.

برگزاری اولین جشنواره پاکدست

نخستین جشنواره پاکدست حوزه با محوریت آثار دینی، فرهنگی و جوزوی با مشارکت رادیو معارف در سالن شهید مرتضی آوینی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم برگزار شد.

معرفی ظرفیت های جامعه روستایی

برنامه پرمخاطب «روستادوستا» شبکه رادیویی صبا با هدف معرفی ظرفیت ها و توانمندی های جامعه روستایی و عشایری، در نمایشگاه ملی روز روستا و عشایر حضور داشت.

تحلیل جریان های فرهنگی

آغاز به کار بخش رادیو نمایش با موضوع نقد، تحلیل و بررسی جریان های فرهنگی، هنری، سینمایی و تولیدات شبکه نمایش خانگی از اقدامات رادیو نمایش است.

«صفر تا صد» خودرسانوی

برنامه «صفر تا صد» رادیو اقتصاد با محوریت صنعت خودرو و تجزیه و تحلیل تا توزیع، تلاش دارد به بررسی همه جانبه جاش ها، فرصت ها و سیاست گذاری های مرتبط با این صنعت بپردازد.

ترویج تلاوت های معنامحور

برنامه «ترنم آیات» با هدف ترویج تلاوت های معنامحور به روی آنتن شبکه رادیویی قرآن می رود.

به رنگ خدای موج معارف

برنامه عصرگاهی «به رنگ خدا» کاری از گروه قرآن و اهل بیت علیهم السلام و فقه و اندیشه رادیو معارف است که با هدف ترویج سبک زندگی مؤمنانه بر اساس معارف نهج البلاغه و صحیفه سجاده به تهیه و تولید می شود. این برنامه هر روز از ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۳۰ به صورت زنده از آنتن رادیو معارف پخش می شود. برنامه «به رنگ خدا» در صد است که مردم را با سبک زندگی صحیح بیشتر آشنا کند.

برنامه های به وسعت ایران

برنامه «راهی به آبادی» شبکه رادیویی ایران بر اساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر هویت محوری و عدالت گستری با حضور در شهرستان ها و روستاهای ایران، با هدف معرفی جاذبه های متنوع فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و همچنین ظرفیت های عظیم اقتصادی روستاها تولید می شود. این برنامه به تهیه کنندگی رامین جوادی پور و گزارشگری عباس سنجرى هر هفته روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۲:۴۰ تا ساعت ۱۳:۲۰ از شبکه رادیویی ایران پخش می شود.

با برنامه سازان رادیو درباره بازنمایی سبک زندگی ایرانی - اسلامی در مسیر تربیت و زندگی متعادل گفت و گو کردیم



فاطمه عودباشی - رادیو این روزها تنها رسانه ای شنیداری نیست، بلکه همراهی صمیمی برای خانواده ها در مسیر تربیت فرزند، آراشی در زندگی مشترک و شناخت سبک زندگی ایرانی - اسلامی است. شبکه های مختلف رادیو با تولید برنامه های متنوع در حوزه خانواده، می گویند تا گفت و گوهای کارشناسی، روایت های واقعی و تجربه های زیسته والدین را به گوش شنوندگان برسانند. در این برنامه ها از مهارت گفت و گو میان اعضای خانواده تا چگونگی تربیت نسل آگاه، مسئول و شاد، موضوعات مورد توجه قرار می گیرد که در زندگی روزمره نقش تعیین کننده دارند. با برنامه سازان رادیو درباره این موضوع گفت و گو کرده ایم.

برنامه های برای همه نسل ها

زینب برومند، سردبیر و تهیه کننده با سابقه برنامه «خانه و خانواده» رادیو ایران گفت: این برنامه یکی از آثار دوست داشتنی، اصیل و با سابقه رادیوست. یکی از افتخارات من در حوزه کاری این است که حدود شش سال سردبیر و تهیه کننده این برنامه ام. «خانه و خانواده» به مسائل اجتماعی، روان شناسی و سبک زندگی در حیطه خانواده می پردازد. باتوجه به بازخوردهایی که از شنوندگان گرفته ایم، مطمئنم این برنامه برای مردم بسیار آموزنده و اثرگذار است. ماه روز میزبان یک کارشناس در حوزه روان شناسی یا سبک زندگی هستیم و سعی می کنیم به تمام رده های سنی در خانواده، از کودکان و نوجوانان گرفته تا زوجین و سالمندان بپردازیم.

بیابا هم حرف بزنیم

برنامه «بیاحرف بزنیم» با محوریت تربیت خانواده و سبک زندگی، هر شب یکشنبه با میزبانی کودکان و خانواده ها از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ پخش می شود. مریم یوسفی پور، تهیه کننده برنامه توضیح داد: این برنامه هفتگی با حضور کودکان و برای آن ها طراحی شده و برآمده از فلسفه، پرورش سازوکار تفکر نقادانه و ایجاد مهارت گفت و گو در چارچوب تربیت خانواده و سبک زندگی سالم تأکید دارد. تفکر نقادانه موضوعی فرهنگی است که بسیاری از ما در آن مهارت کافی نداریم. هدف ما، آموزش شیوه گفت و گو صحیح، مذاکره سالم و رسیدن به نتیجه است. «بیاحرف بزنیم» تلاش می کند از سنین کودکی، پایه های شنیدن فعال و اندیشیدن عمیق را برای آینده ای مسئولانه و انسانی در خانواده ها ستوار سازد.

طرح دغدغه های خانواده ها

برنامه «نسل فردا» تلاش می کند با نگاه مردمی و جامع به مسائل خانواده، دغدغه های مربوط به ارتباط والدین با کودک و نوجوان را به گوش مخاطبان خود برساند. مینا نیکبایک، تهیه کننده برنامه رادیو تهران در این باره بیان کرد: نسل فردا تریبون برای خانواده ها است تا بتوانند تجربه های زیسته خود را بازگو کنند. خانواده های پرجمعیت و حتی تک فرزندان در این برنامه حضور دارند و از مشکلات، دستاوردها و نگاهشان به آینده فرزندان می گویند. ما تلاش می کنیم صدای واقعی مردم در حوزه جمعیت و خانواده شنیده شود.

حفظ «حریم خانواده»

زهرا بحریه، تهیه کننده برنامه «حریم» درباره این برنامه که از گروه تاریخ و فرهنگ رادیو گفت و گو با محوریت محوریت حجاب، خانواده و سبک زندگی روی آنتن می رود، گفت: در این برنامه تلاش کرده ایم فضایی آزاد و منطقی برای گفت و گو میان بانوان موفق و منتقد حجاب فراهم کنیم تا ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اخلاقی و شرعی این موضوع از نگاه نسل جوان بررسی شود. مهمانان ما عمدتاً از میان دانشجویان انتخاب می شوند و بررسی ها و شبهات مخاطبان توسط فاطمه منتظری، مجری کارشناس برنامه، پاسخ داده می شود. هدف اصلی «حریم»

گفتمان سازی درباره حجاب و تبیین آن به عنوان پدیده ای اجتماعی و فرهنگی است.

تربیت جنسی فرزندان و پیشگیری از آسیب های احتمالی، به صورت هفتگی روی آنتن می رود. این برنامه با پرداختن به خط قرمزها و زندگی خصوصی کودکان و نوجوانان، والدین را در تشخیص رفتارهای نگران کننده، تعیین مرزهای حریم شخصی و آموزش حفظ پوشش بدن یاری می رساند. کارشناسان برنامه به پرسش های معمول والدین درباره لجبازی و دروغویی کودکان نیز پاسخ می دهند. «مثبت تربیت» به باتوقی گفت و گو محور برای والدینی تبدیل شده است که نگرانی ها و سوالاتشان را مستقیماً با مشاوران برنامه در میان می گذارند.

ماجراهای من و پیام

وحید کمالی زاده، تهیه کننده و بازیگر برنامه «ماجراهای من و پیام» رادیو صبا گفت: این برنامه با زبان طنز و در قالب گفت و گوهای پدرویسری، موضوعات مهم تربیتی و اجتماعی، خانواده و سبک زندگی را به شکلی ساده و جذاب به خانواده ها و کودکان منتقل می کند. هدف اصلی ما این است که آموزه های مفید درباره سبک زندگی و روابط خانوادگی را در قالبی دوست داشتنی و قابل فهم ارائه دهیم. مسائلی مانند نظم در اجرای کارها، مدیریت زمان، ارتباط درست در خانواده و ایجاد عادت های سالم از جمله محورهای اصلی برنامه است که به شیوه ای دوستانه و مفرح به آن ها پرداخته می شود. همچنین برنامه نقش مهمی در تقویت ارتباط بین والدین و فرزندان و ایجاد فضایی دوستانه برای گفت و گوهای خانوادگی دارد.

«ثروت خاموش» خانواده ها

لیلا روزبهانی، تهیه کننده برنامه «ثروت خاموش» شبکه رادیویی اقتصاد با اشاره به موضوعات اصلی این برنامه گفت: ما این سریال را با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی و تقویت بنیان خانواده از منظر سبک های دینی تولید شده است. در هر قسمت تلاش می کنیم با استفاده از بینایات کارشناسان حوزه تربیت، به پرسش ها و دغدغه های واقعی والدین و همسران پاسخ دهیم. «پرسمان تربیتی» با اجرای ارزش داری و کارشناسی حجت الاسلام سید علیرضا تارشون از رادیو معارف پخش می شود و محور اصلی آن تربیت فرزندان، مهارت های ارتباطی زوجین و شیوه های ایجاد آرامش در خانواده است.

شنیدن «پیام زندگی»

علی همایی، تهیه کننده برنامه «پیام زندگی» شبکه رادیویی پیام گفت: از آنجاکه در عصر حاضر، نهاد خانواده بیش از پیش در معرض پیام های مختلف رسانه های گوناگون از جمله فضای مجازی قرار دارد و این مسئله در نحوه زندگی به ویژه تربیت فرزندان و نسل جدید تأثیرات فراوانی چه مثبت و چه منفی داشته است. تربیت فرزندان و نحوه رفتار مناسب و متقابل بین فرزندان و والدین در جامعه اهمیت بیشتری یافته است. بنابراین رادیو پیام با عنایت به تأثیر پیام های کوتاه در قالب بریده سخنرانی از زبان عالمان دینی و سخنرانان مذهبی به بیان شیوه زندگی پیامبر مکرم اسلام (ص) و ائمه اطهار علیهم السلام، بزرگان دینی و مراجع عظام به نقل حکایت، داستان، پند و موعظه می پردازد که در قالب برنامه «پیام زندگی» روانه آنتن می شود.

«مثبت تربیت» باتوق آگاهی بخشی والدین

عباس روستایی، تهیه کننده برنامه «مثبت تربیت» رادیو سلامت گفت: رادیو سلامت برنامه «مثبت تربیت» را به خود جلب کند. بگناه عمو، تهیه کننده این برنامه گفت: بخش های نمایشی «نگاهی دیگر» باعث می شود شنونده خود را در دل ماجرا تصور کند و تجربه ای ملموس از مشکلات عاطفی و روانی افراد داشته باشد. در فصل جدید، بررسی اختلالات خلقی در گروه های سنی مختلف از کودکان تا سالمندان در دستور کار قرار دارد.

گفت و گو

از نقش راه محتوا تا صیانت از کیفیت روی آنتن

ساخت و رضازاده، مدیر طرح و برنامه اداره کسل طرح و برنامه ریزی معاونت صدا، از سال ۱۴۰۳ سکنان یکی از



مهم ترین بخش های هدایت رادیو را در دست گرفته است؛ بخشی که مخاطب، کمتر به آن توجه می کند، اما پشت صحنه هر برنامه رادیویی نفس می کشد. آواز بررسی اولیه طرح های پیشنهادی شبکه ها تا پایش برنامه های در حال پخش، از نگاهت نهادی و سیاست گذاری های کلان تا تهیه کباب محتوایی مناسب ها و پانک موضوعی سازمان، مسئولیت هایی سنگین بر عهده دارد.

رضازاده در ساره وظیفه ای که به عهده دارد و دشواری هایش گفت: یکی از مهم ترین کارها بررسی و تحلیل طرح ها و برنامه های شبکه های رادیویی معاونت صداست. در این حوزه هم در دو بخش وارد می شویم و فعالیت هایمان را انجام می دهیم. در ابتدا طرح برنامه ها توسط شبکه ها در سامانه ای تحت عنوان «سامانه موج» ثبت می شوند و از این مرحله کار ما شروع می شود. ما طرح های پیشنهادی شبکه های مختلف را بررسی می کنیم.

وی درباره اینکه این بررسی شامل چه مرحله ای است، بیان کرد: نخست طرح ها باید به موقع ارسال شده باشند تا قبل از اینکه روی آنتن بروند فرصتی برای بررسی وجود داشته باشد. اگر نظارتی در حوزه محتوایی و ساختاری داشته باشیم، رفت و برگشتی بین ما و شبکه ها انجام می گیرد. پس از تأیید و تصویب، برورد برنامه توسط طرح و برنامه ریزی شبکه، تنظیم می شود. در این مرحله بررسی می شود تا نام برنامه انتخاب شده تکراری نباشد و با سیاست های رسانه، موازین عرفی و زبان فارسی تناسب داشته باشد. ساختاری که برای این طرح انتخاب شده موضوعی که می خواهد ارائه دهد باید با مأموریت شبکه و مخاطب متناسب باشد.

رضازاده درباره اینکه ارتباط طرح ها با اسناد بالادستی چطور بررسی می شود، توضیح داد: طرح ها با اسناد تحول سازمان «تطبیق داده می شود. در این حوزه همچنین بحث مدیریت «خط سبز» را در نظر می گیریم، علاوه بر تناسب موضوعی، باید مراقب باشیم ساختار متناسب انتخاب شده باشد و خلایق در پوشش موضوعات مهم وجود نداشته باشد.

وی درباره اینکه پس از تصویب و آغاز پخش، نقش شما چیست تا تأیید کرد، پس از تولید و پخش برنامه، وظیفه ما در این مرحله این است که اجرای برنامه را با طرح مصوب رصد کنیم و تطبیق دهیم. اگر برنامه از مسیر مصوب منحرف شده باشد، گزارش های محتوایی و ساختاری تهیه و ارائه می کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که بخش دیگر کار شما به رهبردها و سیاست های کلان مربوط می شود، این فرآیند چگونه است، گفت: رهبردها و سیاست هایی که باید شبکه ها رعایت کنند، هم از اسناد بالادستی سازمان به دست ما می رسد و هم از مصوبات شورای فرهنگی، جلسات جهاد تبیین و عملیات رسانه ای مختلف که از سوی مرکز طرح و برنامه ابلاغ می شوند. ما این سیاست ها را «نگاشت نهادی» می کنیم؛ یعنی نقشه ای ترسیم می کنیم که سیاست های کلان و رهبردهای کلی چگونه در هر شبکه باتوجه به مأموریت و مخاطبش اجرا شود. عملکرد بعدی شبکه ها هم بر اساس همین سیاست ها ارزیابی می شود و گزارش عملکردشان باید به اداره کل طرح و برنامه ریزی ارائه شود.

رضازاده درباره اینکه پیش بینی مناسب هم هم جزو وظایف شماست، گفت: بله، در حوزه مناسبیت ها، اهداف، رهبردها و سیاست های مرتبط ابتدا به شبکه ها ابلاغ و نسبت هر شبکه با آن مشخص می شود. سپس شبکه ها موظف اند گزارش دهند که برای مناسبیت های مهم چه برنامه ها و اقداماتی در حوزه تولید، فضای مجازی، رادیو نما و اقدامات ویژه پیش بینی کرده اند.

وی ادامه داد: جدول های پخش تکمیلی قبل از راه ماه از شبکه ها اخذ می شود. باید در این جدول های پخش مأموریت ها و مخاطبان شبکه ها لحاظ شود. بر این اساس گزارش نهایی جدول پخش هر ماه آماده و ارائه می شود.

وی درباره اینکه گزارش های نظارتی چگونه در این حوزه پیگیری می شوند، گزارش های مرکز نظارت و ارزیابی که به ما می رسد، دوباره تحلیل می شود. این گزارش ها از نظر موضوعی، عوامل برنامه ساز و سطح اهمیت دسته بندی و هر سه ما یک بار به شبکه ها ارائه می شوند. این کار به شبکه ها کمک می کند وضعیت خود را با برنامه های گذشته مقایسه کنند و بدانند چه مشکلاتی وجود دارد و به کدام عوامل مربوط است. همچنین گزارش های شورای نظارت بر سازمان هم به شبکه ها ابلاغ می شود. اگر ایرادی وجود داشته باشد، باید تذکر داده شود.

برنامه‌های صبحگاهی شبکه‌های رادیویی مهم‌ترین برنامه هر شبکه محسوب می‌شوند و هر شبکه به ضرورت تخصص خود شنونده‌هایی با سلیقه‌های مختلف را در برمی‌گیرد. هرچند همه این برنامه‌ها افزون بر رقابت و حفظ ویژگی صبحگاهی که شامل سرعت و شتاب، نشاط و شادابی، بخش‌های کوتاه و موسیقی مناسب است، با انتخاب یک رویکرد، حال و هوایی خوب به برنامه‌های صبحگاهی می‌دهند تا هر یک از مخاطبان بنا به سلیقه خود از برنامه‌های شاد و متنوع شبکه‌های رادیویی بهره ببرند و از شنیدن آن‌ها تنها نیرو بگیرند، بلکه کارشان را با انگیزه و امید شروع کنند. برنامه «سلام صبح به خیر» شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۶:۱۵ تا حوالی ساعت هشت به مدت ۷۵ دقیقه با دو گروه برنامه‌ساز به تهیه‌کنندگی عرفان شهبازی و احسان زارع و گویندگی میثم نیکام و سعید توکلی، مهمان شنوندگان عزیز در سراسر کشور است.



صدای پر نشاط یک صبح رادیویی

همراه با برنامه صبحگاهی «سلام صبح به خیر» در رادیو ایران

مجله صبحگاهی با بخش‌های متنوع

برای تهیه گزارش از این برنامه به سراغ عرفان شهبازی رفتیم؛ تهیه‌کننده‌ای که علاوه بر برنامه «سلام صبح به خیر»، تهیه‌کنندگی برنامه ورزشی «وقت اضافه» را نیز در رادیو ایران بر عهده دارد. وی که کارش را با گویندگی در رادیو کیلان و اجرا در سیمای کیلان و پس از آن مرکز الیز و رادیو پیام آغاز کرده است، از سال ۱۴۰۰ به رادیو ورزش آمده و از تیر امسال با حضور در رادیو ایران تهیه‌کنندگی برنامه صبحگاهی این شبکه را بر عهده گرفته است.

وی با اشاره به ویژگی‌های برنامه‌های صبحگاهی عنوان کرد: برنامه‌های صبحگاهی رادیو به دلیل اینکه سرآغاز فعالیت رسانه‌ای بخش بزرگی از مخاطبان است، در شکل‌گیری سلیقه فرهنگی و رسانه‌ای آن‌ها تأثیر بسیاری می‌گذارد. اگر بنا بر این بگذاریم که مردم روز خود را با رادیو شروع می‌کنند و مخاطبانی از لایه‌های گوناگون جامعه با آن در ارتباط‌اند، پس باید با توجه به ویژگی این ساختار با استفاده از تمهیدات مختلف، مخاطبان زیادی را از ابتدای روز با خود همراه کرد.

شهبازی، ساختار برنامه‌های صبحگاهی را فارغ از مأموریت‌های ویژه آن شبکه، مبتنی بر ساختار تعریف شده برای برنامه‌های صبح دانست و افزود: نوع بهره‌گیری از متن و صدای گوینده، تحرک، ضرباهنگ و سرعت برنامه، کیفیت و کمیت موسیقی، حجم اطلاع‌رسانی و اخبار، گزارش‌های محیطی زنده و تولیدی واز همه مهم‌تر موضوع محوری برنامه، از جمله مسائلی است که در ساخت برنامه صبحگاهی اهمیت دارند.

به همین سادگی ورزش کنیم

این تهیه‌کننده درخصوص ساختار «سلام صبح به خیر» گفت: قالب و محتوای برنامه، مجله‌محور است و براساس نیاز مخاطب در این وقت از روز، نزدیک به ۱۰ بخش یا فصل برای آن تعریف کرده‌ایم.

وی یادآور شد: برنامه را با بخش ورزشی با نام «به همین سادگی» آغاز می‌کنیم که مبتنی بر حرکات اصلاحی و انجام چند حرکت ساده ورزشی است که با همراهی ثنا هدایتی، کارشناس ورزشی به بدنی سالم و روحیه‌ای شاد اشاره می‌کند.

شهبازی بسته پیشنهاد فرهنگی را مبتنی بر معرفی کتاب، فیلم، موسیقی، اماکن فرهنگی و... تعریف کرد و گفت: در این بخش با مضامینی محمودی همراهیم تا یک پیشنهاد فرهنگی جذاب برای هر روز داشته باشیم. ضمن اینکه هر روز را به یک موضوع اختصاص داده‌ایم، مثلاً سه‌شنبه‌ها روز سینماست و شنبه‌ها به معرفی کتاب اختصاص دارد و چهارشنبه‌ها هم روز آشنایی با اهالی هنر است.

سهم موسیقی در نشاط صبحگاهی

این تهیه‌کننده مناسبت‌های تقویمی را عنصر مهمی در رویکرد هر روز دانست و گفت: به فراخور مناسبت و تقویم هر روز، گزارش‌های متنوعی را در برنامه داریم که با گزارشگری عباس سنجرلی ارزش مضاعفی پیدا کرده است.

وی یادآوری کرد: بی‌شک هر شنونده‌ای که این برنامه را در رادیو ایران دنبال کرده و گزارش‌های برنامه را شنیده، به یکی از علاقه‌مندان عباس سنجرلی تبدیل شده است. سنجرلی، گزارشگر پیش‌کسوت رادیو ایران با توجه به موضوع برنامه به میان مردم می‌رود و با آن‌ها هم‌کلام می‌شود. شهبازی با اشاره به بخش «کوچه‌پس‌کوچه‌های ایران» بیان کرد: رادیو ایران صدای ملی است و اگر با خبرهای خوب همراه شود، برای ما هر صبح در همه شهرها و استان‌های

کشورمان با نشاط خواهد بود. ما نیز هر روز به یک شهر سر می‌زنیم و با معرفی جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و گردشگری‌اش با هم‌وطنان ایرانی همراه می‌شویم.

تهیه‌کننده رادیو ایران، نکته مهم در برنامه‌های صبحگاهی را استفاده از موسیقی و حجم و نوع آن عنوان کرد و گفت: موسیقی‌های ضربی و ترانه‌های شاد، بیشترین سهم را در برنامه‌های صبح رادیو دارند که البته این به معنای استفاده نکردن از موسیقی‌های کلاسیک و سنتی نیست. آثار موسیقایی برجسته‌ای با ضرباهنگ تند تولید شده‌اند که هم ارزشمند هستند و هم قابلیت شادی بخشی در ابتدای روز را دارند.

شهبازی با اشاره به بخش روان‌شناسی برنامه با کارشناسی مریم رضائی گفت: هدف‌گذاری ما در این بخش، حال خوب است که هر بار موضوعی مرتبط با خانواده را تحت این عنوان مطرح می‌کنیم و راهکارهایی را برای شروع یک روز خوب ارائه می‌دهیم.

تهیه‌کننده «سلام صبح به خیر» با اشاره به جایگاه رادیو ایران برای طرح مباحث ملی و موضوعات سیاسی روز اظهار کرد: در بخش سیاسی با حضور علی‌وادیع، کارشناس سیاسی، به مهم‌ترین موضوعات مرتبط با تحولات روز ایران، منطقه و جهان می‌پردازیم. مشخص است که مخاطب در این ساعت خیلی حوصله تحلیل اخبار را ندارد و اگر علاقه‌مند به اخبار روز باشد، در حد کسولی و مختصر به آن نیاز دارد. با این حال به ضرورت، این بخش گاهی با حضور مهمان تکمیل و تحلیل موضوعات به مهمان مربوطه سپرده می‌شود.

طنز حال خوب کن

وی درباره ایجاد فضای شادی بخش و تزییق حال خوب به مردم یادآوری کرد: آنچه در برنامه‌های صبحگاهی رادیو گاهی فراموش می‌شود، اطلاع‌رسانی است و مبنای ما در این فضا انتقال اطلاعات شهری و اجتماعی در زندگی روزمره مخاطبان است.

بخش طنز هم در این برنامه جایگاه خود را دارد به طوری که این تهیه‌کننده تلاش کرده هر روز در بخش «قند خنده» با اجرای محسن ساسانی، مطالبی را همراه با چاشنی طنز ارائه دهد. به گفته شهبازی مثلاً موضوع یک روز تعادل بین کار و تفریح است و این دقیقاً همان چیزی است که او دنبالش می‌گردد، چون به دلیل مشغله کاری هنوز بین تفریح و کار، هماهنگی برقرار نکرده است.

وی در این باره گفت: حال‌این موضوع را با مخاطب در میان می‌گذاریم و می‌پرسیم آن‌ها چقدر در زندگی به این تعادل دست پیدا کرده‌اند. بی‌شک پاسخ‌ها در یک جاهایی آمیخته به طنز است که کارشناس برنامه با همان لحن طنزآمیز آن را اجرا می‌کند. در واقع هدف این بخش، شوخی با شنوندگان صبح است تا با شادی و سوزندگی روزشان را شروع کنند.

شهبازی با اشاره به بخش «گفت‌وگوی اجتماعی» ادامه داد: برنامه «سلام صبح به خیر»، رسانه‌ای مطالبه‌گر است و خواسته‌های مردم را از مسئولان مطالبه می‌کند. حتماً نگاهی منتقدانه به پاره‌ای مسائل داریم و این لازمه کار رسانه رادیو است، ولی در کنار آن، از انعکاس دستاوردها و پیشرفت‌های

کشور در حوزه‌های مختلف هم غافل نیستیم.

فارسی را پاس می‌داریم

این تهیه‌کننده، «فارسی‌گرام» را یک بخش خاص و متنوع دانست و عنوان کرد: پاسداشت زبان فارسی یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های رادیو ایران است و ما سعی کردیم با کارشناسی عارفه فتحی در «سلام صبح به خیر» با بخشی ویژه برای پاسداشت زبان فارسی همراه مخاطبان شویم؛ در این بخش فعل‌ها، واژه‌ها و ترکیب‌های زیبا و کمتر شنیده شده فارسی را مرور می‌کنیم و برای کلمات بیگانه جایگزین‌های مناسب را یادآوری می‌کنیم. این بخش، سهم مهم و شاید اندکی از رسالت رسانه‌ای ماست تا گنجینه فاخر زبانمان را زنده نگه داریم.

وی با اشاره به بخش «مجله خبری» بیان کرد: کارشناس این بخش زهرا بقولی‌زاده است. ما در این بخش معمولاً خبرهای ویژه‌ای را که در سایت‌های خبری وجود دارد ارائه می‌دهیم. تیترو برنامه‌ها هم بخشی از این آیتیم سه دقیقه‌ای است که شنوندگان را به مطالعه روزنامه آن روز ترغیب می‌کند.

شهبازی یادآوری کرد: امیر سرکرده، کارشناس هواشناسی در برنامه ما جایگاهی ویژه دارد، چرا که اخبار هواشناسی در فصول مختلف برای مخاطب از سراسر ایران اهمیت دارد. از کشاورز و فعال اقتصادی تا دانش‌آموزان و خانواده‌ها که براساس هوای آن روز برای خود برنامه‌ریزی می‌کنند. تهیه‌کننده «سلام صبح به خیر» طراحی بخش‌های این برنامه به صورت مجله را مهم‌ترین ویژگی آن دانست که به سبب تنوع ساختاری و موضوعی، می‌تواند لحظات دلنشینی را برای مخاطب فراهم آورد.

شهبازی درخصوص اجرای مجریان صبحگاهی گفت: مهم‌ترین ویژگی برنامه صبحگاهی ضرباهنگ تند، با نشاط و امیدوارانه آن است که بخش مهمی از آن برعهده مجری است. اجرای برنامه پیش از این برعهده محمدجعفر خسروی بود که چندی است این مسئولیت را به میثم نیکام که پیش از این هم اجرای صبحگاهی در رادیو ایران را برعهده داشته، سپردیم و با توجه به میزان پیامک و نظرات تلفنی مخاطبان این انتخاب مؤثر بوده است.

تهیه‌کننده «سلام صبح به خیر» در پایان ضمن قدردانی از عوامل برنامه از جمله خانم گنجی، دستیار تهیه گفت: رادیو رسانه‌ای است که از زمان معنا می‌گیرد و به زمان هم معنا می‌بخشد. برنامه‌ای که در وقت صبحگاهی روی آنتن می‌رود، باید ویژگی‌های متفاوتی با دیگر برنامه‌های روز آن شبکه رادیویی داشته باشد و خوشبختانه این برنامه در هر دو گروه برنامه‌ساز توانسته اعتماد مخاطب را جلب کند. تولید چنین برنامه‌ای به لحاظ تنوع در بخش‌ها دشوار به نظر می‌رسد، اما با تعریفی که از برنامه‌های صبحگاهی ارائه می‌شود این برنامه‌ها شاخص شبکه هستند و بر پیشانی هر صبح می‌نشینند و بخش عمده‌ای از مخاطبان شبکه را از آن خود می‌کنند؛ اتفاقی که به دلیل قدمت و پیشینه این برنامه در رادیو سراسری رخ داده و توجه شنوندگان وفادار را جلب کرده است.



رادیو بر مدار قانون

شبکه‌های رادیویی به روال هفته‌های گذشته، برنامه‌هایی ویژه روانه آنتن کردند که در ادامه مروری بر مهم‌ترین آن‌ها خواهیم داشت.

ضبط مسابقه «یک دو صدا»

عوامل برنامه‌ساز مسابقه استعدادیابی «یک دو صدا» شبکه رادیویی ایران با حضور در رویداد ملی «ایران جان، فارس ایران» اقدام به ضبط این مسابقه رادیویی کردند.

جوان ایرانی سلام

برنامه صبحگاهی از رادیو جوان، به اخبار روز، ورزش، هواشناسی، حال خوب، نکات آموزشی و فرهنگی، فناوری و هوش مصنوعی می‌پردازد.

پرکشودن «قنقوس» از شیراز

شبکه رادیویی فرهنگ با حضور مخاطبان فعال و پویایی که دارد برنامه «قنقوس» را در کنار آرامگاه حافظ در شیراز برگزار کرد.

هم سخنی خوش اقبال با تهرانی‌ها

حسین خوش اقبال، معاون استاندار و فرماندار تهران، ضمن حضور در برنامه تخصصی «دوریک میز»، از بخش‌های مختلف شبکه رادیویی تهران بازدید کرد.

ارتقای سواد رسانه‌ای

شبکه رادیویی گفت‌وگو در مراسم هفته جهانی سواد رسانه‌ای وزارت کشور حضور مؤثر داشت.

پوشش مسابقات زورخانه‌ای

عوامل برنامه ضرب‌ورنگ هفتمین دوره مسابقات ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی قهرمانی آسیا پوشش دادند. عوامل برنامه «گلخونه» رادیو ورزش بانوان نیز با حضور در شیراز با هدف معرفی قهرمانان و ورزشکاران و امکان ورزشی استان به روی آنتن رفت.

دریافت «پیام قانون»

برنامه «پیام قانون» به تهیه‌کنندگی علی‌همایبی با موضوع آگاهی از مسائل حقوقی و اطلاع از قوانین پخش می‌شود.

عملکرد کمیسیون فرهنگی مجلس

شبکه رادیویی معارف در برنامه «بر مدار قانون» که به همت گروه فقه‌واندیشه رادیو معارف تهیه و تدارک شده است، به تبیین و بررسی عملکرد کمیسیون فرهنگ مجلس پرداخت.

از سلامت روان «با من بگو»

برنامه «با من بگو»، یکی از تولیدات موفق رادیو سلامت در حوزه آموزش و ارتقای سلامت روان، پس از یک سال پخش صوتی، از این هفته با نسخه تصویری پیش‌روی مخاطبان قرار گرفته است.

پویش «صباخوانی غزل‌های حافظ»

سومین دوره پویش سراسری «صباخوانی غزل‌های حافظ» با همکاری مشترک رادیو صبا و صدای مرکز فارس برگزار شد.

ترویج فرهنگ ایمنی

برنامه «اول ایمنی» با رویکردی متفاوت به دنیای کار و صنعت می‌پردازد. در این برنامه، روایت‌هایی واقعی از حوادث محیط کار با حضور کارشناسان متخصص بازگو می‌شود.

«آموزش میانی ترجمه قرآن»

برنامه «آموزش میانی ترجمه قرآن» با کارشناسی حجت‌الاسلام محمد امینی، عضو هیئت‌علمی جامعه‌المصطفی به بررسی اصول و شیوه‌های دست‌یابی به ترجمه‌ای صحیح و دقیق از آیات الهی می‌پردازد.

بازگشت داریوش مؤدبیان

این هفته با بازگشت استاد داریوش مؤدبیان با نمایش رادیویی «دو نفره‌ها» به رادیو نمایش همراه بود.

کامل نیستم، ولی خوشبختم

انتشار کتاب گویای «کامل نیستم، ولی خوشبختم» در هفته سلامت روان با موضوع شادی از داشته‌هایمان در ایران صدامتشرشده است.

همراهی مریم نشیا با «پرچم‌داران» رادیو ورزش

«پرچم‌داران»، برنامه تازه رادیو ورزش با صدای مریم نشیا و تهیه‌کنندگی ندا حاجی اسماعیلی، از پایان ماه‌ورهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۴:۴۵ به‌طور منظم روی آنتن می‌رود. این برنامه به معرفی و تجلیل از ورزشکاران، قهرمانان و پهلوانانی می‌پردازد که نام ایران را در میادین داخلی و بین‌المللی درخشان کرده‌اند. پرچم‌داران سفری است به دل غیرت، تلاش و عشق به میهن؛ پروایتگر قصه‌هایی از ایثار، همت و غرور ملی.

با برنامه‌سازان رادیو در مسیر ترویج تندرستی همراه شدیم

از استودیو تا میدان ورزش

رادیو با بهره‌گیری از قدرت کلام، موسیقی و روایت‌های الهام‌بخش، نقش مؤثری در ترویج فرهنگ ورزش و زیست سالم ایفا می‌کند. برنامه‌های جدید شبکه‌های مختلف رادیویی با محوریهایی همچون ورزش همگانی، نشاط اجتماعی، تغذیه درست و تحرک روزانه، به دنبال ایجاد انگیزه در میان خانواده‌ها برای بازگشت به سبک زندگی فعال و پراترزی هستند. این برنامه‌ها با حضور کارشناسان تربیت‌بدنی، روان‌شناسان سلامت و ورزشکاران شاخص، تلاش می‌کنند تا باور و اعتماد عمومی نسبت به اهمیت سلامت جسم و روان را تقویت کنند. رادیو نه تنها آموزش دهنده مهارت‌های ساده و روزمره ورزشی است، بلکه با ارائه تجربه‌های شنیداری جذاب، مخاطبان را به همراهی در مسیر تندرستی دعوت می‌کند؛ مسیری که از استودیو آغاز می‌شود و تا میادین ورزش و قلب خانواده‌ها امتداد می‌یابد.

رادیو تهران: ترویج سلامت عمومی به سبک تهرانی‌ها



رادیو تهران با رویکردی اجتماعی به ورزش، رسالت خود را در ارتقای سلامت عمومی از طریق برنامه‌های ورزشی دنبال می‌کند. حماد خرابی، تهیه‌کننده برنامه «تهران ورزشی» که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۸:۰۰ پخش می‌شود، در این باره گفت: نقش رسانه تنها گزارشی مسابقات نیست، بلکه باید ورزش را از سطح یک سرگرمی به سبک زندگی تبدیل کند. رسانه‌ها با معرفی ارزش‌هایی چون نظم، کارگرویی و رقابت سالم، می‌توانند جامعه را به تحرک بدنی و زندگی فعال تر سوق دهند. هر مخاطبی که پس از شنیدن برنامه، به پیاده‌روی یا ورزش روزانه ترغیب شود، نشانه توفیق رسانه در حوزه سلامت عمومی است. رادیو تهران از طریق برنامه‌هایی چون «تهران ورزشی»، پیوندی میان آگاهی، سلامت و نشاط اجتماعی برقرار کرده است.

رادیو گفت‌وگو: نگاهی به موضوعات روز ورزشی



محمد میر، سردبیر و مجری برنامه «رادیو ورزش» و رادیو گفت‌وگو گفت: این برنامه از جنبه تا چهارشنبه‌حوالی ساعت ۱۱:۰۰ از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و با حضور کارشناسان و چهره‌های شاخص ورزشی، تازه‌ترین رویدادهای ورزشی و مباحث مرتبط با تربیت‌بدنی و سبک زندگی سالم را بررسی می‌کند. «به وقت ورزش» با هدف تحلیل و بررسی تازه‌ترین اتفاقات ورزشی ایران و جهان در رشته‌هایی چون فوتبال، کشتی، والیبالی و هندبال به صورت زنده روی آنتن می‌رود و تلاش داریم نگاهی تخصصی و تحلیلی به مسائل ورزش بیفکنیم. از مهم‌ترین ویژگی‌های «به وقت ورزش» ارتباط لحظه‌ای با مدیران و ورزشکاران تیم‌های ملی، به‌ویژه هنگام حضور ایران در رقابت‌های بین‌المللی است.

رادیو ورزش: سبک زندگی‌ات را تغییر بده



موسی نظری، تهیه‌کننده برنامه «صبح و ورزش» رادیو ورزش گفت: ما هر روز صبح به‌مدت نیم‌ساعت در ارتباط با گزارشگران مرکز استان‌ها به ورزش همگانی و سبک زندگی سالم می‌پردازیم. مردم از هر سن و قومی به مراکز ورزشی مراجعه می‌کنند و در مصاحبه با رادیو ورزش از آثار ورزش در حوزه‌های مختلف صحبت می‌کنند. از مادر بارداری که پزشک به ورزش کردن توصیه‌اش کرده تا بازیکنان و پدر و مادرهایی که بعد از راهی کردن فرزندان به مدرسه قبل از رفتن به محل کار یا ورزش روز خود را آغاز می‌کنند. تمام این‌ها یک هدف دارند و آن هم ورزش و سبک زندگی سالم است.

رادیو سلامت: پویا مثل «نفس دوم»



برنامه «نفس دوم» هر پنجشنبه ساعت ۱۰:۰۰ رادیو سلامت پخش می‌شود. شهرام زین‌العابدینی، مدیر گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت در خصوص اهداف اصلی برنامه توضیح داد: هدف «نفس دوم» فراتر از توصیه‌های عمومی است. ما روی پیشگیری متمرکز شده‌ایم؛ پیشگیری از ناهنجاری‌های جسمی، مقابله با فقر حرکتی که متأسفانه

مسابقه‌ای برای آگاهی از نظم و قانون

برای نخستین بار در رادیو پیام فرمت جدیدی از برنامه‌سازی با نام مسابقه «بی‌جوه»، با موضوعات اجتماعی آغاز شد. این برنامه به صورت روزانه سه سؤال در ساعات ۱۱:۰۰ و ۱۵:۱۰ مطرح می‌کند. شنوندگان بعد از خوانش سؤالات توسط گوینده، با مراجعه به کانال رادیو پیام در فرصت تعیین شده پاسخ می‌دهند و روز بعد، پس از قرعه‌کشی، برندگان مسابقه اعلام و جوایز اهدا می‌شود.

گفت‌وگو

رادیو ورزش: صدای نشاط و افتخار



به مناسبت ۲۶ مهر، روز تربیت‌بدنی و ورزش و آغاز هفته‌ای که به ترویج سلامت جسم و نشاط اجتماعی اختصاص دارد، با علی‌اصغر احمدی، مدیر رادیو ورزش گفت‌وگو کرده‌ایم تا از برنامه‌ها، رویکردها و طرح‌های تازه این شبکه در مسیر توسعه ورزش همگانی آگاه شویم.

رادیو ورزش در هفته تربیت بدنی چه برنامه‌هایی دارد و چه اقداماتی در دستور کار قرار داده است؟

هر ساله روز تربیت‌بدنی ورزش در ۲۶ مهر گرامی داشته می‌شود و از این تاریخ تا دوم آبان، هفته تربیت‌بدنی نام دارد؛ هفته‌ای برای تأکید بر اهمیت فعالیت بدنی در زندگی فردی و اجتماعی و افزایش آگاهی عمومی درباره فواید ورزش. به همین مناسبت، رادیو ورزش برنامه‌ریزی گسترده‌ای انجام داده و ویژه‌برنامه‌های متنوعی را روی آنتن فرستاده است. گفت‌وگو با کارشناسان برجسته تربیت‌بدنی، بررسی وضعیت ورزش در استان‌ها، پوشش پوشش‌های ورزشی و گزارش‌های میدانی از برنامه‌های این هفته، از جمله اقدامات این شبکه است. برنامه‌هایی چون «صبح و ورزش»، «گلخونه»، «عصرانه»، «همیشه با ورزش»، «ورزش و گردش» و «ورزش در آبادی» نیز با محوریت گسترش فرهنگ ورزش همگانی و تقویت روحیه نشاط در جامعه تولید و پخش می‌شوند.

درافق پیش‌رو، رادیو ورزش چه رویکردی را دنبال می‌کند؟

رهبر معظم انقلاب (مظله‌العالی) در دیدار با مسئولان ورزشکاران در یکم آذر سال ۱۴۲۳ فرمودند: «ایران قوی باید ورزش قوی داشته باشد». این جمله، ریشه اصلی رادیو ورزش در حرکت به سمت آینده است. این شبکه، به‌عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های شنیداری کشور، در مسیر تحقق سند تحول رسانه ملی حرکت می‌کند؛ سندی که بر هوشمندسازی محتوا، گسترش مخاطب، افزایش اثرگذاری و بازآفرینی امید اجتماعی تأکید دارد.

رادیو ورزش بر مبنای سند تحول رسانه ملی چه راهبردهایی پیش‌رو دارد؟

نخستین محور، تولید محتوای آموزشی و انگیزشی برای نسل جوان است، چون اگر امروز نوجوان ما به ورزش علاقه مند شود، فردای کشور سالم‌تر خواهد بود. دومین محور، توجه ویژه به ورزش بانوان است. در حال حاضر علاوه بر برنامه‌های معمول، بخشی مستقل با عنوان رادیو ورزش بانوان به معرفی بانوان موفق، هم‌پیمان‌ها و داوران اختصاص دارد تا الگوسازی در این حوزه تقویت شود. سومین محور نیز همکاری با نهادهای متولی ورزش کشور همچون وزارت آموزش و پرورش، وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک و پارالمپیک است تا ورزش همگانی به‌عنوان پایه ورزش قهرمانی گسترش یابد.

آیا در حوزه نوآوری رسانه‌ای هم طرح‌های تازه‌ای دارید؟

بله، یکی از مأموریت‌های ما حضور مؤثر در فضای مجازی است. در همین زمینه، بسته‌های رسانه‌ای کوتاه‌مدت و قالب پادپخش (پادکست)، نماهنگ و ویدئو تهیه می‌کنیم تا محتوای رادیو ورزش از طریق شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها در دسترس عموم باشد. هدف ما این است که مخاطب، به‌جای شنیدن صدای ورزش در حالت منفعل، به‌صورت فعال درگیر شود. با توجه به تحولات نوین در عرصه رسانه، از هوش مصنوعی در طراحی، متن، محتوا و برنامه‌سازی استفاده می‌شود و هوش مصنوعی در چند برنامه و مسابقه رادیو ورزش، مانند مسابقه «چهار سه»، دو، یک» و برنامه «علم و ورزش» به کار گرفته می‌شود که این اقدامات، هدفشان گسترش حضور فناوری‌های نوین در شبکه رادیویی ورزش است.

اولویت‌های شبکه چه مواردی است؟

توجه به ورزش همگانی برای ارتقای سلامت جسمی و روحی جامعه، پرداختن به ورزش قشرهای مختلف از جمله خانواده‌ها و بانوان، احیای ورزش‌های سنتی و پوشش گسترده مسابقات، همواره جزو برنامه اصلی رادیو ورزش بوده است.

بانوان در رادیو ورزش چه جایگاهی دارند؟

بخش رادیو ورزش بانوان با محوریت معرفی رشته‌های ورزشی بانوان، گفت‌وگو با هم‌پیمان ورزشکاران زن و بررسی مشکلات و دستاوردهای آنان فعالیت می‌کند. این بخش در پی آن است که الگوسازی در ورزش زنان را تقویت کند و مشارکت آنان را در عرصه‌های ورزشی افزایش دهد. توجه من به همه مردم این است که ورزش سلامت‌بخش است و وقت بگذارد، حتی چند دقیقه در روز، ورزش نه تنها برای جسم، بلکه برای آرامش ذهن و روح نیز ضروری است. ما در رادیو ورزش با افتخار در کنار شما هستیم تا هم‌گامی داشته باشیم که در شعار این شبکه «رادیو ورزش: صدای تندرستی، نشاط و افتخار» آمده است. شاهد تندرستی جامعه باشیم و با انعکاس افتخارات ورزشکاران، نشاط و شادی را به مردم تقدیم کنیم.



در سبک زندگی امروزی به نوعی همه‌گیری تبدیل شده و البته تأکید شدید بر برهیز از درمان‌های دارویی در مواجهه با مشکلات ساده حرکتی که با تهیه‌کنندگی سپیلا باقری و اجرای امین ضیایی تقدیم مخاطبان خواهد شد. در این برنامه تلاش می‌شود تا با تکیه بر کارشناسان پزشکی ورزشی، دغدغه‌های سلامت مردم را پاسخ دهیم. یکی از بخش‌های متمایز این برنامه، گزارشگری است. ما در «نفس دوم» به دنبال ترویج یک سبک زندگی فعال هستیم.

رادیو پیام: کارشناسان «پیام سرزندگی» می‌دهند

برنامه «پیام سرزندگی» با همکاری کارشناسان خبره پزشکی ورزشی تولید شده و با هدف اهمیت‌بخش ورزش در سطح عمومی جامعه، به‌ویژه اهالی خانواده ساخته و از رادیو پیام پخش می‌شود. برنامه کوتاه «پیام سرزندگی» اشاره به اهمیت ورزش سالم و درست در جامعه دارد، به این منظور که چه ورزش‌هایی برای چه سنین و چه افرادی مناسب است و اینکه افراد جامعه می‌توانند با حرکت‌های ساده ورزشی، بدنی سالم و با نشاط داشته باشند. هدف اصلی این برنامه ترویج ورزش همگانی و کم‌هزینه در جامعه است که با حرکت‌های ساده و قابل انجام در خانه یا محیط‌های عمومی، به سلامت و نشاط افراد کمک می‌کند.

رادیو صبا: ویزیت در «بیمارستان صبا»



«بیمارستان صبا» یکی از برنامه‌های طنز رادیو صبا است که به سبک زندگی سالم، ورزش و سلامت جسمانی می‌پردازد. این برنامه سه روز در هفته (شنبه، دوشنبه و چهارشنبه) ساعت ۱۶:۰۰ و پخش می‌شود. وحید کمالی‌زاده که تهیه‌کنندگی و اجرای برنامه را به عهده دارد، درباره شکل و هدف برنامه توضیح داد: «بیمارستان صبا» در قالب نمایش طنزی که در محیط یادگیری و آموزش است، مسائلی و نکات مرتبط با سلامت و سبک زندگی را به مخاطبان ارائه می‌کند. هدف ما ایجاد فضایی شاد و آموزنده است که با زبان طنز، مخاطبان را نسبت به اهمیت سلامت جسمانی و رعایت سبک زندگی سالم آگاه کند. این برنامه با ترکیب طنز و آموزش، مخاطبان را به حفظ سلامت و داشتن زندگی فعال و سالم تشویق می‌کند و فضای مفرحی برای شنوندگان فراهم می‌آورد.

رادیو نمایش: با «کفش‌های مسابقه» بدو!

رادیو نمایش در روزهای ۲۵ و ۲۶ مهر دو نمایش رادیویی با محوریت ورزش، پشتکار و روحیه تلاش را به روی آنتن می‌برد. این دو اثر با عنوان‌های «کفش‌های مسابقه» و «زمین بازی رؤیایی» به ترتیب ساعت ۱۰:۰۰ و ۵:۰۰ با مادام پخش می‌شوند و ایوب آقاخانی و جواد پیشگر کارگردانی آن‌ها را بر عهده دارند. نمایش «کفش‌های مسابقه» داستان مادری است که می‌خواهد هر دو دخترش را در رشته ورزشی مورد علاقه خود ثبت‌نام کند، اما در مسیر تحقق این خوندن با موانعی روبه‌رو می‌شود. «زمین بازی رؤیایی» قصه یک بازیکن ناموفق بیس بال را روایت می‌کند که تصمیم دارد با وجود شکست‌های گذشته، زمینی برای بازی احداث کند و امید دارد دوباره در خود و دیگران زنده نگه دارد. در تولید این دو نمایش، هنرمندان اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، نویسندگان، صدابرداران و افکنده‌های باتجربه همکاری دارند تا اثری شنیدنی و الهام‌بخش برای مخاطبان رادیو فراهم شود.

توجان آفتابی

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته میزبان کارشناسان و متخصصان در حوزه‌های متفاوت بودند و مباحثی همچون آخرین وضعیت مدارس، ارتقای سواد رسانه، بررسی مشکلات دنیای هوش مصنوعی و ... را بررسی کردند. همچنین شبکه رادیویی اقتصاد ۱۸ سالگیا جشن گرفت.

دشمن شناسی در «بحث روز»

سردار علی عظیمی، جانشین فرمانده یگان‌های ویژه فرابجا حضور در برنامه «بحث روز» رادیو ایران، میزان آمادگی یگان‌های ویژه فرابجا برای مقابله با تهدیدات احتمالی از سوی دشمن تشریح کرد.

طعم «گس» هوش مصنوعی

برنامه روزانه «گس» رادیو جوان به بررسی تازه‌ترین دستاوردها و مشکلات دنیای هوش مصنوعی می‌پردازد.

حضور وطن دوست در «نیستان»

رشید وطن دوست، خواننده سرشناس اپرا و هنرمند آذری نژاد، مهمان مجله رادیویی موسیقیایی «نیستان» رادیو فرهنگ شد.

میزبانی از مدیرکل آموزش و پرورش پایتخت

مجید پارسا، مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران با حضور در رادیو تهران و شرکت در برنامه تخصصی «دور یک میز»، به تبیین آخرین وضعیت مدارس پایتخت از ابعاد گوناگون پرداخت.

ارتقای سواد رسانه

شبکه رادیویی گفت‌وگو در جلسه هماهنگی برگزاری سواد رسانه در وزارت کشور که با حضور مدیران، کارشناسان و نمایندگان نهادهای مرتبط در وزارت کشور برگزار شد، حضوری مؤثر داشت.

رادیو اقتصاد ۱۸ ساله شد

رادیو اقتصاد به‌عنوان شبکه تخصصی اقتصادی صداوسیما، هجدهمین سال فعالیت خود را پشت سر گذاشته است و در مراسم آن راگرمی داشت.

پرستاران به روایت رادیو سلامت

برنامه مجله‌ای و ترکیبی شاد «توجان آفتابی» با هدف بررسی مشکلات و موقیقت‌های به‌دست آمده در رشته پرستاری، میزبان پرستاران پیش‌کسوت و موفق و معاون پرستاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خواهد بود.

پاسخگویی به سؤالات مردم

علی اصغر احمدی، مدیر شبکه رادیویی ورزش همراه با مدیران و عوامل برنامه‌های پر مخاطب «از فوتبال چه خبر»، «عصرانه» و «بانوی ایرانی» هم‌زمان با هفته تربیت بدنی در واحد ۱۶۲ حضور پیدا کردند.

همراه با «پیام تولید»

برنامه «پیام تولید» شبکه رادیویی پیام به سیر پیشرفت و دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان، هسته‌های فناوری و واحدهای تولیدی اختصاص دارد.

برپایی پوشش «زیر چتر خاخره»

رادیو صبادر برنامه‌ای تازه به نام «زیر چتر خاخره» خاطرات شیرین و شنیدنی مردم را از ۱۲ مهر به روی آنتن برد.

روحیه ایستادگی در «سوشون»

نمایش رادیویی «سوشون» روایتی شنیدنی از روحیه ایستادگی در برابر سلبه بیگانگان و مقاومت ملی مردم ایران است که از رادیو نمایش پخش می‌شود.

با هم «مهربان باشیم»

ویژه‌برنامه «مهربان باشیم» به‌صورت زنده با اجرای محمد چراغی و کاظمی که از نایب‌انبان و مجریان برنامه «آن سوی چشم‌ها» در رادیو معارف هستند، اجرا شد.

پخش زنده کرسی تلاوت

شبکه رادیویی قرآن به منظور عمل به منویات رهبر معظم انقلاب، پخش زنده محافل انس با قرآن کریم مساجد الزهرا (س) شهرک بهاران سولقان، بلوار فردوس و محله آبادان تهران را به‌صورت زنده و مستقیم در سه روز متوالی به روی آنتن برد.

ورزش از دریچه نگاه «بانوی ایرانی»

برنامه رادیویی «بانوی ایرانی» که از رادیو ورزش و رادیو ورزش بانوان پخش می‌شود، با رویکردی ویژه به بررسی وضعیت ورزش زنان در کشور پرداخت. این برنامه با دعوت حضوری مسئولان عالی‌رتبه ورزش بانوان و همچنین قهرمانان و مدال‌آوران ملی، به‌گفت‌وگو و تبادل نظر در خصوص موانع و مشکلات موجود در این حوزه پرداخت. این گفت‌وگوها فرصتی را فراهم آورد تا صدای قهرمانان و دغدغه‌های آنان مستقیماً به گوش تصمیم‌گیران برسد و راهکارهای عملیاتی بررسی شود.

طنین موسیقی نواحی در «ایل بانگ»

برنامه «ایل بانگ» از گروه ادب‌و‌هنر رادیو فرهنگ، با نگاهی پژوهشی و بیانی شنیدنی به موسیقی نواحی ایران و معرفی تازه‌های موسیقی می‌پردازد و روزهای پنجشنبه و جمعه به روی آنتن می‌رود. این برنامه به‌تعمیرکنندگی و اجرای کارشناسی صادق چراغی و با حضور کارشناسان، نوازندگان و پژوهشگران موسیقی اقوام به بازنشانی آیین‌ها، سازها و روایت‌های صوتی مناطق مختلف ایران می‌پردازد. «ایل بانگ» روایتی شنیدنی از تنوع موسیقی سرزمین ایران است.

گفت‌وگو

سئون پایداری فناوری در قلب صدای ملی



در ساختمان شهدای رادیو، واحدی حیاتی فعالیت می‌کند؛ واحد فناوری اطلاعات معاونت صدا با مدیریت محمدرضا خسروچردی. واحد فناوری اطلاعات پیش از دوده‌هاست که ستون فقرات فناوری این معاونت را شکل داده است و پایداری، امنیت و استمرار خدمات فناوری را تضمین می‌کند. این واحد در روزهای عادی پاسخگوی کاربر و صدا سامانه است، اما در مواقعی مانند ایام دفاع مقدس ۱۲ روزه، ارزش واقعی آن آشکار می‌شود؛ جایی که حتی با محدودیت نیرو و امکانات، گروه فناوری توانست با تدابیر پیش‌بینی شده و مسیرهای جایگزین، استمرار خدمات رادیو را حفظ کند و نشان دهد که «تنها صداست که می‌ماند». در ادامه خواننده گفت‌وگویی کوتاه با محمدرضا خسروچردی، مدیر فناوری اطلاعات معاونت صدا هستند.

ابتدایر ایمان بگویند و رود شامه‌ها حوزه فناوری اطلاعات

انتخاب شخصی بود یا مسیر کاری شما هدایت کرد؟
من علاقه شخصی فراوانی به فناوری اطلاعات داشتم. تحصیلاتم مرتبط با این حوزه است و از همان ابتدا با توجه به علاقه شخصی و فرصت‌هایی که در سازمان پیش‌آمد، به سمت فناوری اطلاعات آمدم. خوشبختانه در طول ۲۱ سال حضور در معاونت صدا توانستم رشد کنم و اکنون با حسن اعتماد مهندس اداس‌امانی، مدیریت واحد فناوری اطلاعات را بر عهده دارم.

لطفاً درباره مسئولیت‌ها و وظایف خود در معاونت صدا توضیح دهید.

محدوده جغرافیایی، با توجه به اهمیت این مدیریت در رسانه و مباحث روز مرتبط با آن شامل ساختمان شهدای رادیو (مستقیم)، ساختمان پخش جدید ۹ دی (مستقیم)، اداری و اتوماسیون ساختمان پخش قدیم (مستقیم)، اداری و اتوماسیون مرکز ۱۵ خرداد (اداره کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش)، پشتیبانی غیرمستقیم سرور و آرشیو معاونت صدا (انیم افزار گنجینه)، واحد فنی رادیو معارف غیرمستقیم است. واحد فناوری اطلاعات معاونت صدا، با گروهی متشکل از ۱۷ نیروی متخصص که شامل مهندس سخت‌افزار شبکه و مهندس نرم‌افزار و کارداران، مدیریت است؛ پشتیبانی و مانیتورینگ به‌لحظه ده مرکز داده معاونت صدا که شامل ۸۴ سرور و بیش از ۱۰۰ هزار سرور و پشتیبانی لحظه‌ای از ارسال و دریافت صدا و پرسنل شبکه (اینترنت، APN) به‌همراه نرم‌افزار آریز کستر و پشتیبانی از حدود هزار سیستم سخت‌افزاری معاونت (شبکه‌های رادیویی و استودیوهای تولید فنی و ریزپردازنده‌ها و...) می‌شود؛ در عین حال، در کنار این هم‌چنین هماهنگی با سیاست‌های کلی معاونت

و تدوین برنامه راهبردی مدیریت در جهت تحقق سیاست‌ها فناوری اطلاعات سازمان صداوسیما، پیش‌برآورد بودجه سالیانه براساس طرح‌های تعریف‌شده و فعالیت‌های جاری و ارائه آن به واحد آمار و اطلاعات فنی جهت ارائه بودجه پیشنهادی اداره کل فنی و به مراجع مربوطه؛ اعلام دوره‌های آموزشی و تخصصی مورد نیاز کارکنان به واحد آموزش اداره کل تولید فنی برای هماهنگی‌های لازم؛ تهیه گزارش‌های مستمر جهت ارسال به اداره کل تولید فنی به جهت انتقال و پیاده‌سازی سیاست‌های یکپارچه در سازمان؛ هماهنگی با مراجع سازمان در حوزه فناوری اطلاعات؛ پیاده‌سازی آیین‌نامه‌های امنیتی سازمان و نگهداری سیستم‌های امنیت اطلاعات و ارتباطات و... تنها بخشی از فعالیت‌ها و شرح وظایف این واحد است.

باتوجه به گستردگی مسئولیت، آیا تاکنون با چرخان بزگی روبه‌رو شده‌اید؟

ما مسیرهای شبکه و اتصال به محیط‌های آریز را برقرار کردیم و خدمات را بدون قطعی به کاربران ارائه دادیم. در راه‌اندازی مراکز معین در بخش فناوری اطلاعات شرکت، تمام وظایف را با توجه به کمبودها انجام دادیم. این تجربه نشان داد که پیش‌بینی و برنامه‌ریزی از قبل، حتی در مواقع بحرانی، می‌تواند پایداری خدمات را تضمین کند.

چه تمهیداتی برای مقابله با تهدیدات سایبری دارید؟

ما جزئی از زیرساخت سازمان هستیم و دستوره‌های پدافند غیرعامل و امنیت اطلاعات سازمان را پیاده می‌کنیم. فایروال‌ها و پروتکل‌های امنیتی از قبیل نصب و تنظیم شده‌اند تا شبکه معاونت صدا در برابر تهدیدات سایبری محافظت شود. هدف ما این است که امنیت برقرار باشد و هم‌زمان استمرار خدمات حفظ شود. حتی در مواقع بحرانی، با مسیرهای جایگزین و افزونگی، خدمات به‌شکل بی‌وقفه ارائه می‌شود.



کوکِ دلِ مردم بانغمه‌شادی

برنامه‌سازان از طنز رادیویی و تلاش برای فراهم آوردن اوقاتی خوش برای شنوندگان می‌گویند

نمایش شنیدنی هر جمعه از صدای فضیلت و فطرت رادیو معارف بخش می‌شود و با ترکیبی از طنز، نکته‌های اخلاقی و روایت‌های اجتماعی، لحنی دلنشین و آموزنده را برای مخاطبان رقم می‌زند.

مسابقه طنز روی آنتن

حمیده سلطانی، تهیه‌کننده برنامه «مسابقه بیست» گفت: این مسابقه باهدف ایجاد فضایی شاد و پرنشاط در کنار انتقال مفاهیم اقتصادی طراحی شده است. تلاش ما این بوده تا با ترکیب طنز، رقابت و آموزش، برنامه‌ای متفاوت و مفهومی برای شنوندگان رادیو اقتصاد فراهم کنیم. در زمانی که بسیاری از برنامه‌های اقتصادی با رویکرد تحلیلی و جدی تولید می‌شوند، مسابقه «بیست» فرصتی است تا مخاطب در فضایی صمیمانه و پرخنده، اطلاعات اقتصادی خود را مرور کند و نکات تازه‌ای بیاموزد. سلفونی با اشاره به اجرای امیرزنده‌دلان گفت: حضور او با سبک بیان شوخ‌طبعانه‌اش به جذابیت برنامه افزوده و فضای رقابتی آن را زنده کرده است. هدف ما این است که اقتصاد را از زاویه‌ای سگرم‌کننده و مردمی به گوش مخاطبان برسانیم تا آموزش اقتصادی یال‌بخند هم‌راه شود.

داستان‌های جذاب «اهل محل»

برنامه طنز «اهل محل» با روایت داستان‌هایی از یک محله قدیمی تهران، زندگی روزمره و مهندلی مردم را در قالب طنز از شننده‌ها تا چهره‌شنیده‌ها منتقل می‌کند. رضاگل موسی، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش «درباره‌این مجموعه» توضیح داد: داستان‌های این نمایش در یکی از محله‌های قدیمی تهران اتفاق می‌افتد. این محله قدیمی نمادی از ایران است که از همه‌گروه‌ها و افراد مختلف در آن حضور دارند و هر روز در اتفاقی جذاب یک مسئله مطرح می‌شود و اهل محل با توجه به سلیقه‌های مختلف و گاهی تضاد سلیقه‌ها در یک فضا و فاق واقعی به‌حل مشکل می‌پردازند. مسائل پیش‌آمده در رستر طنز مطرح می‌شود و پیش‌بینی می‌رود و چیزی که خودنمایی می‌کند همدلی زیبای اهل محل است. همچنین در این نمایش از سخنان حکیمانه تأ آموزش ادبیات فارسی گنج‌انده شده است.

تکیه طنز، تفکر و تعامل

برنامه «عصر صبا» به تهیه‌کنندگی نازنین حاج سیف‌الله از تولیدات شاخص رادیو صبادر حوزه طنز و سرگرمی است. نازنین حاج سیف‌الله، تهیه‌کننده برنامه، در توضیح رویکرد کلی «عصر صبا» اظهار کرد: این برنامه صرفاً برای تعامل با مخاطب شکل گرفته است. ما تلاش می‌کنیم تا با زبان طنز، موضوعاتی را مطرح کنیم که برای مردم آشنا و ملموس باشد؛ موضوعاتی که در عین سادگی، ریشه در دغدغه‌های اجتماعی و فرهنگی جامعه دارند. طنز در این برنامه نه صرفاً برای خنداندن، بلکه به‌عنوان ابزاری برای انتقال پیام و آگاهی‌بخشی به کار گرفته می‌شود. هدف ما ایجاد لحنی شاد و در عین حال آندیشمندانه برای شنوندگان است تا بتوانند از خلال شوخ‌طبعی و موقعیت‌های نمایشی، با نگاهی تازه نسبت به مسائل روزمره دست‌یابند.

مردم دارند. «رادیو تاکسی» شامل بخش‌هایی همچون «مکان‌یاب»، «چراغ قرمز» برای نمایش استعدادها و خوانندگی، «چهارراه» برای پرداختن به موضوعات شهری، «آچار فرانسه» برای ارائه اطلاعات فنی رانندگان و «ترمز» برای بیان دغدغه‌هاست.

یک «عصرانه» متفاوت

«عصرانه» یکی از برنامه‌های اصلی و کم‌ربندی شبکه رادیویی ورزش است که شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۱۷:۰۰ به‌صورت زنده روی آنتن این شبکه می‌رود. سولماز ادیبی، تهیه‌کننده برنامه در این باره گفت: این برنامه با رویکردی ورزشی و تفریحی به موضوعات روز ورزشی از نگاه طنز می‌پردازد و در برگزیده بخش‌های مختلفی مانند اطلاع‌رسانی در زمینه‌های ورزشی، آخرین اخبار فوتبالی و غیرفوتبالی، باشگاه ترانه محلی و سنتی که بنا به سلیقه مخاطبان ترانه‌های درخواستی پخش می‌شود. اینم بودچی که اتفاقات ورزشی را از نگاه و منظر طنز به‌نقد می‌کشد و گفت‌وگوها و ورزشکاران و مسئولان است. این برنامه به‌صورت یک هفته در میان با دو گروه برنامه‌ساز به‌تهیه‌کنندگی خودم نوید جولایی و اجرای مسعود خواجه‌وند و الهام حسینی تهیه می‌شود.

پشت‌پرده سلامت

وکیل کمالی، خالق بخش طنز «چهارخونه» در برنامه «به زندگی سلام کن» رادیو سلامت، از مساهمت این بخش پرطرفدار گفت: «چهارخونه» با محوریت یک خانواده سه‌نفره، تلاش می‌کند با فضایی شاد، صمیمی و آموزنده، مفاهیم سلامت جسم، روان، تغذیه و سبک زندگی را به شکلی سرگرم‌کننده به مخاطب منتقل کند. هدف محوری «چهارخونه» این است که مخاطب را با لیکنند و خنده به تفکر درباره موضوعات جدی سلامت و سبک زندگی سالم وادار کند. این بخش، آموزشی است، اما رنگ‌بوی آموزشی مستقیم ندارد، بلکه مفاهیم مهم سلامت (از جمله تغذیه، بهداشت و سلامت روان در قالب دیالوگ‌های طنز و موقعیت‌های بازمه در آن مطرح می‌شود. این رویکرد کمک می‌کند تا پیام‌های تخصصی به‌شکلی ملموس و ماندگار به شنونده منتقل شود. شخصیت‌های این بخش، شنونده را به‌دل داستان‌های خانوادگی می‌برند.

خوشمزه مثل «فقدونک»

نمایش رادیویی «فقد و نمک» با نگاهی شیرین، شنیدنی و تأمل‌برانگیز به موضوعات روز جامعه می‌پردازد. این برنامه با موضوعاتی متنوع همچون «خاکریزه‌های نمکی»، «تخته‌سیاه»، «خانواده آرام»، «مغز سیاه‌دوم»، «چند صفحه خنده»، «مغازه آقا بیوک»، «شاعرانه» و «دفترخونه» فضایی مفهومی و آموزنده را برای شنوندگان رادیو معارف فراهم می‌آورد. «فقد و نمک» به تهیه‌کنندگی ونوس‌بندی سیدمیرمه‌موسوی و باهم‌راهی علی حجتی‌زاده به‌عنوان دستیار تهیه و گروهی از آئتم‌سازان از جمله آقایان خانینان، حسیدرزاده، نیک‌روش، ملایی، حجتی‌زاده، رضایی و بانوان شیرعلی، توکلی، داوطلب و صدیور تولید می‌شود. به‌گفته تهیه‌کننده، همچنین خانم پورشیخعلی در بخش گزارشگری این برنامه حضور دارد. این

در میان برنامه‌های مختلف رادیو، طنزها حال‌وهوای دیگری دارند؛ فضایی مملو از شوخ‌طبعی، نگاه نقادانه و لحنی که خستگی روز را از دل شنونده بیرون می‌کند. طنز رادیویی امروز تنها برای خنداندن نیست، بلکه با نگاهی ظریف و هنرمندانه به مسائل اجتماعی، رفتارها و عادت‌های روزمره، راهی تازه برای گفت‌وگو با مردم یافته است. از موقعیت‌های نمایشی تا بداهه‌گویی‌های شیرین گویندگان، همه چیز در خدمت یک هدف است و آن هم ساختن لحظه‌هایی ناب از لیکنند و آندیش. رادیو با این برنامه‌ها نه تنها شننده، بلکه حس می‌شود؛ همان جایی که خنده، ساده‌ترین و در عین حال عمیق‌ترین زبان ارتباط با دل مردم است. با برخی برنامه‌سازان رادیو درباره برنامه‌های طنز صحبت کرده‌ایم.

مأموریتی سخت‌انام‌شیرین

ساجد قدوسی‌ان، تهیه‌کننده برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران گفت: رادیو هنوز جایگاه خودش را در میان مخاطبان دارد. برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران چون حرف مردم را با زبان طنز می‌زند، با مخاطب ارتباط برقرار می‌کند. زمانی رسانه فقط رادیو و تلویزیون بود و زمان اوج برنامه «صبح جمعه با شما»، یک شبکه رادیویی بیشتر نبود و مردم سرگرمی جز این فضا نداشتند. اما الان وضع این‌طور نیست. خیلی سخت می‌شود توجه مردم را به‌دست آورد. همین که مخاطب‌ها ورزش‌هایی را پیدا کنند تا بتوانیم با هم مخاطب را برای برنامه «صبح جمعه با شما» بشناسیم شاید بتوان گفت بزرگ‌ترین کار ماست که دائم با آن درگیریم و همین باعث شده روند ضبط برنامه طولانی‌تر شود. ما حدود ۱۰ روز پیش تولید و تولید داریم تا برنامه به‌آنتن برسد.

کتاب فرهنگ» با چاشنی طنز

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و آندیش رادیو فرهنگ، ساختار برنامه «کتاب فرهنگ» سه‌شنبه‌ها در رادیو سلامت، مهدی فرج‌اللهی، مجری کارشناس و شاعر طنزپرداز، با طرح یک پریش و خواننده یک مصرع از شاعران نام‌آشنای کلاسیک، از شنوندگان می‌خواهد مصرع دوم را خودشان با چاشنی طنز بسازند و برای برنامه ارسال کنند. تهیه‌کنندگی این برنامه، از ساعت ۲۰:۰۰ پخش می‌شود فاطمه حقیقت‌ناصری، هماهنگی آن با مگان پارسا حسینی و بخش بازیگری با اسلان جولایی است. طنز، ابزار بیانی در دوره‌های بهترین را و آموزش اخلاق است لیکنندگی که با آندیش می‌آید.

طرح دغدغه‌های شهری در «رادیو تاکسی»

برنامه طنز اجتماعی و سرگرم‌کننده «رادیو تاکسی» با هدف شنیدن صدای رانندگان و مشکلات شهری از یک میزبان روزانه‌ها، روی آنتن رادیو تهران می‌رود. فرشته علویور، تهیه‌کننده برنامه توضیح داد: رانندگان تاکسی از گروه‌های پرجمع و جوش‌شهر هستند و هر روز با تعداد زیادی از مردم در تماس‌اند، بنابراین ظرفیت بالایی برای بیان دغدغه‌های خود و انعکاس مسائل

وقتی امید جوانه می زند

مجموعه مستند «زنگ امید» با محوریت روایت زندگی دانش آموزان نخبه و پرتلاش کشور، در قالب روایتی الهام بخش از امید، پشتکار و موفقیت، از شبکه دو سما بخش می شود. این مستند که به تهیه کنندگی امید

نخست خود، در ۲۰ قسمت به روی آنتن می رود و از نقاط مختلف کشور، از شهرهای بزرگ تا روستاهای دورافتاده، به معرفی استعدادها و موفقیت های دانش آموزان ایرانی می پردازد. «زنگ امید» تلاش دارد نشان دهد موفقیت، نه تنها در شهرهای بزرگ، بلکه در دل مدارس کوچک و در میان دانش آموزانی با امکانات محدود نیز جوانه می زند.

نعمی خرد و کارگردانی امیرمحمد مروی، ایمان ایزی، میثم ملکی پور و رضوانه فتحي در مدرسه اندیشه و هنر (ماه) تولید شده، مجموعه ای از قصه های واقعی نوجوانانی است که با وجود محدودیت ها، با ایمان، اراده و تلاش مداوم، مسیر پیشرفت را پیموده اند و امروز هر یک به الگویی الهام بخش برای هم سن و سالان خود بدل شده اند. این مستند در فصل

نگاهی به مسابقه ای که این روزها از شبکه افق در حال پخش است

پیدا کردن «نفوذی» از هزارتوی بازی

مسابقات تلویزیونی به دلیل وجه سرگرم کنندگی از جمله مهم ترین برنامه ها در جدول پخش شبکه های تلویزیونی هستند. مسابقه «نفوذی» پس از تجربه مجموعه «فرمانده» در شبکه افق، رئالیتی شویی است که از تلفیق چند موقعیت به کارگردانی مجید عزیزی و اجرای کوروش سلیمانی روی آنتن شبکه افق رفته است. مسابقه ای با ساختار هیجان انگیز و معمایی که بر اساس توانایی شرکت کنندگان طراحی شده است. به گونه ای که اتفاقات بخش های این مسابقه به قدری می تواند غیرقابل پیش بینی و متفاوت باشد که حتی روند ادامه مسابقه را نیز تغییر دهد. این مستند مسابقه به تهیه کنندگی سیدهاشم موسوی با محوریت بازی های رایانه تولید شده است و شرکت کنندگان از میان گیمرها و علاقه مندان به بازی های رایانه ای انتخاب شده اند.

مجید عزیزی مستندسازی که با کارگردانی فصل سوم مسابقه «فرمانده» و مسابقه «ضد گلوله» دنیای رئالیتی شو را به گونه ای دیگر تجربه کرده است، در خصوص تولید این مسابقه گفت: با توجه به علاقه ام به بازی های رایانه ای مدت ها بود که می خواستم مسابقه ای را با تلفیق بازی و عملیات نظامی تولید کنم و وی افزود: «نفوذی» تلفیقی از گیم شو مبتنی بر بازی هایی با ماهیت راهبردی، عملیات نظامی و اتاق فرار است که به نوعی فضای معماگونه را هم درون خود حفظ کرده است.

این کارگردان یادآور شد: اساس «نفوذی» بر بازی و معما استوار است و با الگو گرفتن از بازی های رایانه ای و نمونه های موفق بین مردم ایران و مردم جهان تلاش کردیم رئالیتی شویی متفاوت روی آنتن ببریم. عزیزی که به همراه مهدی اسدزاده نگارش ساختار اثر را نیز برعهده دارد، عنوان کرد: تلاش کردیم ضمن بومی سازی طرح، نوآوری هایی را نیز به آن اضافه کنیم. وی افزود: مسابقه در دو مرحله آغاز می شود. شروع مسابقه در اتاق گفت و گو است که مجری نیز حضور دارد و به سبک بازی پینتبال بازیکنان به پایان می رسد و هدف هر گروه این است که برای به دست آوردن امتیاز، توسط اسلحه لیزری که در اختیار تمام بازیکنان قرار می گیرد، به اهداف معینی شلیک کنند.

عزیزی بیان کرد: تمام مراحل این مسابقه با ۱۵ دوربین مدار بسته که در فضاهای مختلف تعبیه شده و دوربینی که در اتاق کارگردانی است، ضبط می شود. ضمن اینکه ۱۰ دوربین ورزشی نیز به کلاه ایمنی شرکت کنندگان وصل شده و همه این ها در اتاق فرماندهی قابل دسترس است و فرمانده با راهنمایی و کمک در مواقع لازم شرکت کنندگان را هدایت می کند.

وی اضافه کرد: تلاش کردیم مدلی از رقابت را که در آن یک گروه می تواند پیروز شود یا شکست بخورد بر اساس عملکرد بازیکنان بسنجیم. در نهایت برنده گروهی است که بهترین عملکرد فردی را داشته است.

این کارگردان تصریح کرد: می خواستیم مخاطب خودش را در فضای مسابقه احساس کند و این یعنی هرچه مسابقه طراحی و ساختار قدرتمندتری داشته باشد، مخاطب را با نیروی بیشتری به خودش جذب می کند.

عزیزی در خصوص انتخاب کوروش سلیمانی در مقام مجری بازیکن گفت: انتخاب درست ما کوروش سلیمانی بود. بازیگری که هم در چهره و هم در اجرا نیاز برنامه را در مقام یک فرمانده برآورده و جذابیت فرمانده و کاربزمای آن را برای شرکت کنندگان حفظ می کرد.

این کارگردان درباره انتخاب گیمرها عنوان کرد: شرکت کنندگان را از میان افرادی انتخاب کردیم که تجربه بازی های رایانه ای و اتاق فرار داشتند. ضمن اینکه گروه سنی هم برای شرکت کنندگان داشتیم و از ۱۵ تا ۶۰ سال سن پذیرفته شدگان است و حتی چالش پدرویسری هم در یکی از قسمت ها داشتیم.

رقابت در تاریکی و ابهام

سیدهاشم موسوی، تهیه کننده «نفوذی»، در خصوص این مسابقه گفت: تلاش شده تا در نوع انتخاب



نازیلا نظمی از تولید ۲ برنامه آموزشی و تربیتی اش برای رادیو می گوید

بفرمایید تفریح و قصه



نیره رضایی مطلق

رسانه در دنیای امروز یا نتوپی از فناوری های نوین مهم ترین پدیده غالب و اثرگذار است. اگر پیش از این برای تکمیل رشد اجتماعی و فردی کودکان، سهم خانواده و جامعه را یکسان می دیدیم، اکنون رسانه ها در هر گونه خود از جمله رادیو و شبکه های اجتماعی می توانند بخشی از این سهم را از آن خود کنند و در شکل گیری شخصیت فرزندان ما نقش داشته باشند. هرچند ساخت برنامه رادیویی برای کودکان ویژگی های خود را دارد و نیاز است برنامه سازان به موضوعات مرتبط با کودک و نوجوان اشراف کامل داشته باشند تا بتوانند بر اساس نیازهای این گروه سنی برنامه سازی کنند. برنامه «زنگ تفریح» عنوان برنامه ای است که با همکاری رادیو سلامت و وزارت آموزش و پرورش تهیه شده، مختص گروه سنی کودک و خردسال است و تلاش می کند با بیان شیرین و نمایشی به موضوعات مرتبط با امور تربیتی و آموزشی کودکان پردازد. زمان پخش این برنامه هم زمان بازیگ تفریح مدارس مقطع ابتدایی است که از سوی دانش آموزان بسیار مورد استقبال قرار گرفته است.

تابستان هم زنگ تفریح داریم

تهیه کننده «زنگ تفریح تابستان» یادآور شد: در فصل تابستان زنگ تفریح ساعت ۱۳:۵۰، روی آنتن می رود و چون در این فصل مدارس تعطیل اند مینا را بر فعالیت های تابستانی و اوقات فراغت بچه ها گذاشته ایم و از آن ها خواستیم درباره چگونگی گذراندن تابستان و نکات ایمنی و بهداشتی در تابستان صحبت کنند.

نظمی در ادامه با اشاره به شخصیت سبک در این برنامه عنوان کرد: شخصیت سبک، نمادی از نماد سبک کوچک رادیو سلامت و نشان سبک سلامت است. این شخصیت را نخستین بار در برنامه «سبک و قصه های مادر بزرگ» روی آنتن بردیم که مانند برنامه «زنگ تفریح» چهار سال از پخشش سپری شده است. قبل از آن در حوزه کودک برنامه «قاصد» پخش می شد، ولی تلاش کردیم سبک و قصه های مادر بزرگ تخصصی تر برای کودکان و والدین روی آنتن برود.

این تهیه کننده یادآور شد: سبک نماینده قشر خردسال است که نقشش را مریم باقری بازی می کند و همان طور که در برنامه «سبک و قصه های مادر بزرگ» که با موضوع قصه هر شب ساعت ۲۱:۱۰ روی آنتن می رود، او در کنار مادر بزرگ است، اما در برنامه «زنگ تفریح» سبک کنار سبک باباست، شخصیت عاقلی که پس از شنیدن صحبت های سبک او را راهنمایی می کند.

وی که ترانه سربازی برنامه را نیز برعهده دارد به اهمیت پوشش ها در این برنامه اشاره کرد و گفت: با شروع فصل مدارس، پوشش های مختلفی درباره موضوعات مختلف اجتماعی و فردی داریم که بچه ها با اشتیاق در آن شرکت می کنند. ضمن اینکه ما در جشن های محلی مانند جشن ۱۰ کیلومتری غدیر یا سالگرد پیروزی انقلاب حضور داریم و بچه ها همیشه منتظر سبک و مادر بزرگ در این جشن ها هستند.

قصه گویی به سبک سبک

نظمی در بخش دیگری از صحبت هایش به برنامه «سبک و قصه های مادر بزرگ» که با محوریت آموزش مهارت های زندگی به کودکان روی آنتن رادیو سلامت می رود اشاره کرد و گفت: این برنامه به شکل علمی و با محوریت و هدف قصه درمانی برای کودکان خردسال طراحی شده و با همراهی فرشته قربانی در نقش مادر بزرگ روی آنتن می رود. در این برنامه مریم باقری قصه ها را روایت می کند و آسپه گرجی و رضا شجاعی به عنوان بازیگر در برنامه حضور دارند. این تهیه کننده با بیان اینکه هدف از ساخت این برنامه این است که بزرگ ترها و پدر و مادرها دنیای بچه ها را بیشتر بشناسند و بتوانند با ورود به دنیای آن ها فضای ذهنی شان را درک کنند، یادآور شد: در این برنامه، سبک نماینده قشر خردسال است و هر بار که برایش ماجری پیش می آید، مادر بزرگ تلاش می کند او را آگاه کند تا راه و رسم زندگی را یاد بگیرد. وی افزود: تفاوت این نوع قصه گویی با دیگر

آموزش بازیان بازی



نازیلانظمی، یکی از تهیه کنندهندگان مسابقه در رادیو سلامت است که بیشتر او را در تولید محتوای کودکان و نوجوانان می شناسند. او علاوه بر «زنگ تفریح» برنامه «سبک و قصه های مادر بزرگ» را نیز برای گروه سنی خردسال با محوریت قصه گویی روی آنتن می برد و از این طریق سعی دارد ضمن آموزش مهارت های اجتماعی، نکات آموزشی را به بچه ها منتقل کند.

تهیه کننده «زنگ تفریح» در خصوص این برنامه که اکنون وارد چهارمین سال تولیدش شده، گفت: این برنامه کاری از گروه فضای مجازی رادیو سلامت به نوسندگی لیلی میرکیانی است که با تم موزیکال نمایشی به زبان ساده و کودکانه، سبک زندگی سالم را به کودکان آموزش می دهد و می گوید با بیانی شیرین و نمایشی و با محوریت امور تربیتی و آموزشی، مفاهیم بهداشتی و سلامت، سبک زندگی سالم، تغذیه صحیح و اصولی و تحرک را به کودکان آموزش دهد.

وی «زنگ تفریح» را از مهم ترین برنامه های شبکه رادیویی سلامت برای دانش آموزان دانست و افزود: این برنامه در دو نوبت صبح (۸:۵۰) و ظهر (۱۳:۵۰) هم زمان با زنگ تفریح در مدارس به مدت ۱۰ دقیقه روی آنتن می رود و به دلیل همراهی وزارت آموزش و پرورش، همه مدارس ابتدایی کشور با همکاری مربیان سلامت شوند، ما هستند.

نظمی با اشاره به حضور فعال کودکان و دانش آموزان در این برنامه عنوان کرد: «زنگ تفریح» بیش از ۲۰ هزار عضو فعال دانش آموزی از سراسر کشور در پیام رسان «شاد» دارد که با عنوان «سفیران حضور داریم و بچه ها همیشه اشاعه تندرستی، نشاط و پویایی فعالیت می کنند و مروجان سلامت در مدرسه و جامعه محسوب می شوند. در فصل مدارس تعداد پیام های ارسالی به این برنامه روزانه به بیش از ۱۰۰۰ پیامک از سراسر ایران می رسد.

وی با اشاره به سهم مشارکت بچه ها در این برنامه گفت: بچه ها از فعالیت هایشان در مدرسه که به نمایش های مختلف برپا می شود، فیلم و عکس می گیرند یا در قالب صوت، گزارش آن برنامه را برای ما می فرستند. همچنین اگر داستان، شعر یا دکلمه ای هم داشته باشند از طریق برنامه «شاد» برای ما ارسال می کنند. اغلب این بچه ها به مرور همکاری شان را با ما گسترش می دهند و به طور مستمر گزارش و خبر می فرستند.

نظمی با اشاره به زمان برنامه اظهار کرد: در این زمان کوتاه، بخشی از برنامه به حضور مجری و عروسک «سبک» اختصاص دارد و مابقی آن در اختیار بچه هاست. ما در این ۱۰ دقیقه علاوه بر گزارش ها و متونی که بچه ها برای ما فرستاده اند، تماس های تلفنی از اقصی نقاط کشور را هم پخش می کنیم.

برنامه های مشابه در نوع روایت و پیامی است که پشت قصه هاست و هدف ما از قصه گویی مادر بزرگ برای سبک این است که مخاطب دنیای بچه ها، نیازها و دلیل رفتارهای آنان را بشناسد. در دل هر قصه یک پیام روان شناختی رفتاری نهفته است که کارکرد آموزشی دارد.

ارتقای سلامت روان با تفریح و کتابخوانی

این تهیه کننده با اشاره به هدف دیگر برنامه مبنی بر علاقه مند کردن کودکان به مطالعه بیان کرد: در این برنامه به غیر از آنکه لیلی میرکیانی، نوسنده برنامه انتخاب می شوند. از آن ها درباره قصه و تأثیرش می پرسیم و بازخورد نظرشان را که برای ما بسیار مهم و گاهی تعیین کننده مسیر برنامه است، در برنامه می گنجانیم.

نظمی با اشاره به مأموریت رادیو سلامت برای ارتقای سطح سلامت روان کودکان و خانواده ها اظهار کرد: در کنار قصه گویی و توجه دادن بچه ها به فرهنگ مطالعه و کتابخوانی ما روی مأموریت شبکه هم متمركز هستیم و در این برنامه به شکل غیرمستقیم و در قالب قصه و نمایش به کودکان نکات تربیتی، سلامت و بهداشتی و... سلامت اجتماعی، سلامت خانوادگی، تغذیه و... را آموزش می دهیم.

این تهیه کننده یادآور شد: بدیهی است که شونندگان برنامه، خانواده ها و والدین هم هستند؛ از این نگاه ما آموزش غیرمستقیم به والدین است تا با دنیای کودکان بیشتر آشنا شوند. این قصه ها به ما بزرگ ترها یادآوری می کند که طرز برخورد و نوع واکنشمان در مقابل رفتارهای کودکان چگونه باید باشد و باید چطور رفتار و صحبت کنیم. در واقع نگاه ما متمركز بر قصه درمانی است تا به دنیای کودکان نزدیک شویم. وی در خصوص استقبال بچه ها هر دو برنامه گفت: در «زنگ تفریح» مخاطب ما دانش آموزان اند که اتفاقاً شونده برنامه «سبک و مادر بزرگ» هم هستند. «زنگ تفریح» مبتنی بر آموزش فردی و مهارت های اجتماعی در مدرسه است تا بچه ها تعامل با یکدیگر را یاد بگیرند، اما برنامه «سبک و مادر بزرگ» یک برنامه قصه گویی است که نیاز کودکان به شنیدن قصه قبل از خواب را مرتفع می کند.

تهیه کننده رادیو سلامت در پایان یادآور شد: رادیو سلامت شبکه ای تخصصی است و به قصه و تأثیراتش در ذهن کودک از منظر علمی می نگرد و با این کار می خواهد پاسخگوی پرسش های ذهنی کودکان باشد.

عذرا وکیلی کلیله ودمنه را خواند

شبهه های راديو در اين هفته برنامه های متنوعی در حوزه های مختلف روانه آنتن کردند. از گفت وگو با پرستاران و فعالان حوزه سلامت گرفته تا طرح جالش های مدیریت شهری، انتشار کتاب صوتی کلیله ودمنه با صدای عذرا وکیلی و...

حضور پرستاران در شبکه

برنامه «بهار جان» شبکه راديوی ايران در گفت وگو با پرستاران و فعالان حوزه سلامت به نقش صبر و انسانیت در حرفه پرستاری پرداخت.

روایات های ماندگار گذشته

برنامه «تاریخ نوشت، راديو جوان به روایت های ماندگار گذشته می پردازد، از اندیشه های سعدی و نثر بهیقي گرفته تا شعرهای جاودانه حافظ و حماسه های فردوسی.

روایت دختر مبارز الجزایری

برنامه «رنج ها و نبردها» هر شب در راديو فرهنگ داستان ایستادگی «جمله بویاشا» دختر مبارز الجزایری را روایت می کند، زنی که پیکاسو چهره اش را نقاشی کرد.

سه نگاه به مسائل پایتخت

برنامه «دور یک میز» شبکه راديوی تهران در این هفته میزبان سه تن از اعضای شورای اسلامی شهر تهران شد و به تحلیل چالش ها و واقعات های مدیریت شهری پایتخت پرداخت.

بازخوانی کمتر شنیده شده ها

روایتی از تاریخ انقلاب و بازخوانی رویداد های کمتر شنیده شده در مستند «اینجا سفارت نیست از اقدامات راديو گفت وگو است.

با ما «قهرمان شو»

برنامه «قهرمان شو» با هدف ترویج ورزش در میان نوجوانان و معرفی قهرمانان ورزشی نوجوان از شبیه تا پنجشنبه روی آنتن راديو ورزش می رود. نقش دانش آموزان و دانشجویان در حماسه ۱۳ چند رسانه ای ایران با محوریت «ورزش و سلامت»، تندیس و لوح تقدیر بهترین مستند به اثر «چپ، راست و هیچ کدام» از راديو ورزش بانوان اهدا شد.

پارسی بان» به راديو پیام آمد

راديو پیام برنامه «پارسی بان» را با حضور کارشناسان خبره در حوزه ادبیات فارسی روانه آنتن می کند.

برگزاری پویش «پایزنده سی»

پویش «پایزنده سی» راديو سلامت، ورزش را به عنوان رکن اصلی سلامت جسمی و روانی با ایتیم هایی چون «باشگاه من» و «اکسپزن» ترویج می دهد.

از تبیین تا پیگیری

«برنامه هفتم» در راديو اقتصاد، به تبیین و پیگیری اجرای سند برنامه هفتم توسعه کشور می پردازد.

بازگشت راديو تئاتر

نشست هم اندیشی مدیران چهل چهارمین جشنواره تئاتر فجر با مدیران اداره کل هنرهای نمایشی راديو و رادیو نمایش با هدف بررسی راهکارهای همکاری و بازگشت بخش «راديو تئاتر» به این رویداد برگزار شد.

وکیلی صدای کلیله ودمنه شد

مجموعه ای از قصه های شیرین کهن برای کودکان شامل پنج اثر از ادبیات کهن از جمله بوستان سعدی و کلیله ودمنه با صدای عذرا وکیلی آماده و منتشر شد.

میزبانی از یک زوج پرستار

راديو صبا با بخش ویژه برنامه ای با عنوان «مزه که عید آمده» از یک زوج پرستار میزبانی کرد و با حضور آنان، لحظاتی صمیمی و قدران از جامعه پرستاری کشور رقم زد.

پوشش مسابقات قرآن

شبهه راديوی قرآن در هفته ای که گذشت، چهل و هشتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم را پوشش داد.

پخش تلاوت های فاخر برای نخستین بار

گروه تلاوت شبکه راديوی قرآن به منظور عمل به یکی از وظایف خود مبنی بر تأمین تلاوت های جدید، در اقدامی نوپخش تلاوت های فاخر قاریان مصری و ایرانی (معاصر و کهنی) را که برای نخستین بار به روی آنتن این شبکه می رود، در دستور کار خود قرار داده است. این تلاوت هایس از بازشنوایی، کارشناسی و اقدامات فنی، به تدریج در جدول پخش برنامه ها قرار می گیرند و در فواصل مختلف زمانی تقدیم مخاطبان و علاقه مندان می شوند.



برنامه سازان راديو یکی از ماندگارترین فصل های تاریخ معاصر ایران را روایت می کنند

روز فریادها در قلاب صدا

در آستانه سالروز سیزدهم آبان، روز ملی مبارزه با استکبار جهانی، شبکه های مختلف راديو با مجموعه ای از برنامه های گفت وگو محور، مستند، نمایش و گزارش های زنده، روایتگر یکی از ماندگارترین فصل های تاریخ معاصر ایران می شوند. در این برنامه ها، دانش آموزان، معلمان، پژوهشگران و چهره های انقلابی از زاویه نگاه خود به این روز می پردازند؛ روزی که فریاد آزادی و استقلال از دهان نسل جوان برخاست و جهانیان را متوجه اراده ملت ایران کرد. از سوی دیگر ۱۳ آبان برای راديو تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ فرصتی است برای یادآوری روح استکبارستیزی، بازخوانی تجربه های مقاومت و تجدید عهد با آرمان های انقلاب اسلامی در قلاب گرم و صمیمی صدا. با برنامه سازان دربار این موضوع صحبت کرده ایم.

بیداری ملت در برابر استکبار جهانی



احمد الهی قلی، مدیر گروه سیاسی شبکه راديوی ایران با گزارشی از فرسایش سیزدهم آبان، روز ملی مبارزه با استکبار جهانی، گفت:

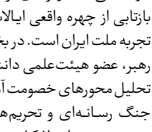
هم زمان با این مناسبت، مجموعه ای از برنامه های تحلیلی و گفت وگو محور در شبکه راديوی ایران پخش خواهد شد؛ از جمله: «جهان سیاست»، «بحث روز»، «رسانه های بیگانه»، «رویداد های هفته»، «روایات آندلس» و «اینجا پرچمی برافراشته است». در این برنامه ها، موضوعاتی همچون دشمنی تاریخی آمریکا با ملت ایران از دوران مصدق تا امروز، گسترش استکبارستیزی پس از طوفان آلفی، بررسی ریشه های دینی شعار مرگ بر آمریکا، و نقش دانش آموزان و دانشجویان در حماسه ۱۳ آبان مورد توجه قرار می گیرد. هدف از این برنامه ها، بازخوانی ابعاد تاریخی و اعتقادی ۱۳ آبان و انتقال پیام بیداری، مقاومت و بصیرت به نسل جدید انقلاب است؛ نسلی که باید بداند استکبارستیزی، جوهره هویت انقلاب اسلامی و رمز تداوم عزت ملت ایران است.

روایت بی پرده از چهره واقعی آمریکا



محمد حسینی، تهیه کننده برنامه «روشن تر از فریاد» راديو فرهنگ گفت: این برنامه با هدف استکبارستیزی و افشای حقیقت چهره آمریکا با بهره گیری از تحلیل کارشناسی، گفت وگوهای مردمی و بیانات بزرگان انقلاب و بازتابی از چهره واقعی ایالات متحده از منظر تاریخ و تجربه ملت ایران است. در بخش کارشناسی عباسعلی رهبر، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، با تحلیل محورهای خصومت آمریکا از کودتای ۲۸ مرداد تا جنگ رسانه ای و تحریم های هوشمند می پردازد. همچنین صدای افکار عمومی دربار آمریکا از دل واقعیت و تجربه مستقیم با دشمنی های این بخش می شود، نه از احساس که یکی از مهم ترین بخش های برنامه است. همچنین بیاناتی از امام خمینی (ره)، رهبر معظم انقلاب، شهید آیت الله بهشتی و حاج قاسم سلیمانی و... در برنامه پخش می شود تا روایتی بی پرده از استکبار جهانی ترسیم شود.

استکبارستیزی، شعار یا شعور ملی؟



برنامه «دور یک میز» از راديو تهران با موضوع «استکبارستیزی در عصر نبرد روایت ها»، روی آنتن می رود. مهسا افتابوند، تهیه کننده این برنامه گفت: در این برنامه تلاش می کنیم تا با گفت وگوهای تحلیلی و صریح، نسبت میان استکبارستیزی تاریخی ملت ایران و مشکلات امروز منطقه را بررسی کنیم؛ از ماجرای تسخیر لانه جاسوسی تا نبردهای شناختی و رسانه ای جدید که آمریکا و صهیونیسم جهانی علیه ملت ها به راه انداخته اند. راديو تهران در قلاب میزگردی آزاد و اندیشه محور نشان می دهد استکبارستیزی تنها یک شعار سیاسی نیست، بلکه بخشی از شعور ملی و استمرار هویت انقلابی مردم ایران است.

بازخوانی تسخیر لانه جاسوسی



امیر کشتانی، مدیر گروه دانش و اقتصاد راديو گفت وگو، از تداک اقتصاد درباره محتوای این برنامه های ویژه ای شبکه خبر داد و گفت: در این روز، برنامه «به وقت گفت وگو»

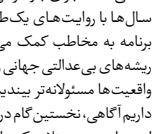
در مسنون و شرکت کنندگان در مراسم این روز گفت وگو می کند. همچنین گزارشگران این شبکه ارتباط های زنده ای از محل برگزاری مراسم با استودیو خواهند داشت. در برنامه «روی موج گفت وگو» نیز به ابعاد مختلف این روز نگاه شده و آن پرداخته می شود و برنامه «تاریخ نامه» به بررسی واقعه تسخیر لانه جاسوسی از منظر تاریخی و فرهنگی اختصاص دارد. علاوه بر این، مستند راديوی «اینجا سفارت نیست» با هدف بازخوانی تاریخی و ارائه روایت های کمتر شنیده شده از این رویداد پخش خواهد شد. گروه سیاسی - اجتماعی راديو گفت وگو نیز در برنامه «ساعت صفر» در روزهای ۱۲، ۱۳ و ۱۴ آبان، به بررسی جنایات های آمریکا و سیاست های استکباری در ابعاد گوناگون می پردازد.

برگی از تاریخ



محمد یوسفی، مدیر فضای مجازی راديو سلامت گفت: برنامه «برگی از تاریخ» شبکه راديوی سلامت با محوریت استکبارستیزی و مرور ظلم های ایالات متحده در نقاط مختلف جهان، تلاشی است برای بازخوانی حقیقت های تاریخی که سال ها با روایت های یک طرفه پنهان مانده اند. این برنامه به مخاطب کمک می کند با نگاهی آگاهانه تر، ریشه های بی عدالتی جهانی را بشناسد و در برابر تحریف واقعیت ها مسئولانه تر بیندیشد. در راديو سلامت باور داریم آگاهی، نخستین گام در مسیر سلامت فرد و جامعه است؛ از همین رو تلاش کرده ایم محتوایی تولید کنیم که هم آموزنده باشد و هم وجدان تاریخی مردم را بیدار کند. نقش آرش امجدی به عنوان نویسنده و گوینده و انسیه سمیعی پور به عنوان تهیه کننده، در اجرای اثرگذار این برنامه بسیار برجسته بوده است. «برگی از تاریخ» برگ دیگری از تعهد رسانه ملی به آگاهی، استقلال و کرامت انسانی است.

تحلیل مبانی برای بیداری



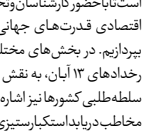
سید محمد جعفر شریعتمدار، تهیه کننده برنامه «برای بیداری» راديو معارف با اشاره به اهداف این برنامه گفت: برنامه «برای بیداری» با محوریت سخنرانی ها و میزگردهای حسن روحی پوراژدی هر هفته پخش می شود و تلاش دارد با تحلیل مبانی نظری حکومت اسلامی، ولایت فقیه و شاخص های تفکر اسلامی، گامی در جهت ارتقای بینش سیاسی و دینی مخاطبان بردارد. در آستانه سیزدهم آبان، موضوع اصلی برنامه به بررسی مباحث استکبارستیزی و وقایع جنایات نظام سلطه در جهان اختصاص یافته است تا اهمیت این روز در تاریخ انقلاب اسلامی بیشتر تبیین شود. برنامه «برای بیداری» علاوه بر بازخوانی اندیشه های انقلابی رحیم پور ازغدی، فضایی برای گفت وگو و نخبگانی در حوزه فرهنگ اسلامی فراهم می کند.

نقعی بر «پایان سلطه»



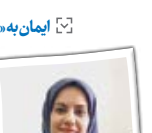
نازین کتایبی، تهیه کننده برنامه «پایان سلطه» راديو اقتصاد درباره محتوای این برنامه گفت: برنامه «پایان سلطه» با هدف بازخوانی مفهوم استکبارستیزی در عرصه های اقتصادی و اجتماعی روی آنتن می رود. هدفمان آن است تا با حضور کارشناسان و تحلیلگران، به ابعاد مختلف سلطه اقتصادی قدرت های جهانی و تأثیر آن بر اقتصاد کشورها بپردازیم. در بخش های مختلف برنامه، علاوه بر مرور تاریخی رخداد های ۱۳ آبان، به نقش استقلال اقتصادی در مقابله با سلطه طلبی کشورها نیز اشاره می شود. هدف ما این است که مخاطب «دریابد استکبارستیزی فقط یک شعار سیاسی نیست، بلکه رویکردی عمیق برای تحقق عدالت و خودبازی در عرصه های مختلف است.

ایمان به «ایران قهرمان»



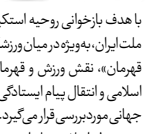
مریم رستمی، مدیر راديو ورزش بانوان درباره این موضوع گفت: به مناسبت این روز، برنامه ای با عنوان «ایران قهرمان» از راديو ورزش پخش خواهد شد. این برنامه با هدف بازخوانی روحیه استکبارستیزی، خودباوری و مقاومت ملت ایران، به ویژه در میان ورزشکاران، تهیه خواهد شد. در ایران قهرمان»، نقش ورزش و قهرمانان ملی در حفظ هویت ایرانی اسلامی و انتقال پیام ایستادگی ملت ایران در برابر سلطه طلبی جهانی مورد بررسی قرار می گیرد. همچنین بخش هایی از سخنان رهبر معظم انقلاب درباره اهمیت ۱۳ آبان و مصاحبه هایی با نمایان گزارش روایت های انگیزشی تلاش دارد تا روح مقاومت، وحدت و غیرت ایرانی را در قالب زبان ورزش بازتاب دهد و مخاطبان را به درک عمیق تری از مفهوم «ایران قهرمان» برساند.

زیر ذره بین تاریخ



امیر موسوی، تهیه کننده برنامه ای با عنوان «زیر ذره بین تاریخ» از راديو ورزش پخش خواهد شد. این برنامه با هدف بازخوانی روحیه استکبارستیزی، خودباوری و مقاومت ملت ایران، به ویژه در میان ورزشکاران، تهیه خواهد شد. در ایران قهرمان»، نقش ورزش و قهرمانان ملی در حفظ هویت ایرانی اسلامی و انتقال پیام ایستادگی ملت ایران در برابر سلطه طلبی جهانی مورد بررسی قرار می گیرد. همچنین بخش هایی از سخنان رهبر معظم انقلاب درباره اهمیت ۱۳ آبان و مصاحبه هایی با نمایان گزارش روایت های انگیزشی تلاش دارد تا روح مقاومت، وحدت و غیرت ایرانی را در قالب زبان ورزش بازتاب دهد و مخاطبان را به درک عمیق تری از مفهوم «ایران قهرمان» برساند.

زیر ذره بین تاریخ



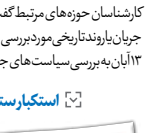
امیر موسوی، تهیه کننده برنامه ای با عنوان «زیر ذره بین تاریخ» از راديو ورزش پخش خواهد شد. این برنامه با هدف بازخوانی روحیه استکبارستیزی، خودباوری و مقاومت ملت ایران، به ویژه در میان ورزشکاران، تهیه خواهد شد. در ایران قهرمان»، نقش ورزش و قهرمانان ملی در حفظ هویت ایرانی اسلامی و انتقال پیام ایستادگی ملت ایران در برابر سلطه طلبی جهانی مورد بررسی قرار می گیرد. همچنین بخش هایی از سخنان رهبر معظم انقلاب درباره اهمیت ۱۳ آبان و مصاحبه هایی با نمایان گزارش روایت های انگیزشی تلاش دارد تا روح مقاومت، وحدت و غیرت ایرانی را در قالب زبان ورزش بازتاب دهد و مخاطبان را به درک عمیق تری از مفهوم «ایران قهرمان» برساند.

استکبارستیزی در «حظله»



رضا گل سفید، مدیر برنامه های مستند و ترکیبی راديو نمایش، از پخش برنامه ای با عنوان «حظله» خبر داد که با هدف بازتابی واقعیت های مظلومیت مردم فلسطین و افشای چهره واقعی صهیونیسم جهانی تولید می شود. این برنامه به صورت زنده هر پنجشنبه با اجرای علیرضا تابان و بازی نسیم نخبه رازخ روی آنتن راديو نمایش می رود. فلسطین نیست، گفت: در این برنامه به حضور کارشناسان گل سوسن با اشاره به اینکه «حظله» صرفاً محدود به مسئله فلسطین نیست، گفت: در این برنامه با حضور کارشناسان بین الملل، به بررسی جنایات استکبار جهانی در کشورهای مختلف از جمله فلسطین، لبنان، سوریه و یمن پرداخته می شود. وی هدف این برنامه را آگاهی بخشی و دفاع از ارزش های انسانی و مقاومت در برابر ظلم دانست و تأکید کرد که رادیو نمایش همواره در کنار ملت های مظلوم جهان ایستاده است.

استکبارستیزی در «حظله»



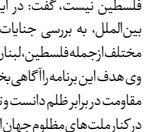
رضا گل سفید، مدیر برنامه های مستند و ترکیبی راديو نمایش، از پخش برنامه ای با عنوان «حظله» خبر داد که با هدف بازتابی واقعیت های مظلومیت مردم فلسطین و افشای چهره واقعی صهیونیسم جهانی تولید می شود. این برنامه به صورت زنده هر پنجشنبه با اجرای علیرضا تابان و بازی نسیم نخبه رازخ روی آنتن راديو نمایش می رود. فلسطین نیست، گفت: در این برنامه به حضور کارشناسان گل سوسن با اشاره به اینکه «حظله» صرفاً محدود به مسئله فلسطین نیست، گفت: در این برنامه با حضور کارشناسان بین الملل، به بررسی جنایات استکبار جهانی در کشورهای مختلف از جمله فلسطین، لبنان، سوریه و یمن پرداخته می شود. وی هدف این برنامه را آگاهی بخشی و دفاع از ارزش های انسانی و مقاومت در برابر ظلم دانست و تأکید کرد که رادیو نمایش همواره در کنار ملت های مظلوم جهان ایستاده است.

استکبارستیزی در «حظله»



رضا گل سفید، مدیر برنامه های مستند و ترکیبی راديو نمایش، از پخش برنامه ای با عنوان «حظله» خبر داد که با هدف بازتابی واقعیت های مظلومیت مردم فلسطین و افشای چهره واقعی صهیونیسم جهانی تولید می شود. این برنامه به صورت زنده هر پنجشنبه با اجرای علیرضا تابان و بازی نسیم نخبه رازخ روی آنتن راديو نمایش می رود. فلسطین نیست، گفت: در این برنامه به حضور کارشناسان گل سوسن با اشاره به اینکه «حظله» صرفاً محدود به مسئله فلسطین نیست، گفت: در این برنامه با حضور کارشناسان بین الملل، به بررسی جنایات استکبار جهانی در کشورهای مختلف از جمله فلسطین، لبنان، سوریه و یمن پرداخته می شود. وی هدف این برنامه را آگاهی بخشی و دفاع از ارزش های انسانی و مقاومت در برابر ظلم دانست و تأکید کرد که رادیو نمایش همواره در کنار ملت های مظلوم جهان ایستاده است.

استکبارستیزی در «حظله»



رضا گل سفید، مدیر برنامه های مستند و ترکیبی راديو نمایش، از پخش برنامه ای با عنوان «حظله» خبر داد که با هدف بازتابی واقعیت های مظلومیت مردم فلسطین و افشای چهره واقعی صهیونیسم جهانی تولید می شود. این برنامه به صورت زنده هر پنجشنبه با اجرای علیرضا تابان و بازی نسیم نخبه رازخ روی آنتن راديو نمایش می رود. فلسطین نیست، گفت: در این برنامه به حضور کارشناسان گل سوسن با اشاره به اینکه «حظله» صرفاً محدود به مسئله فلسطین نیست، گفت: در این برنامه با حضور کارشناسان بین الملل، به بررسی جنایات استکبار جهانی در کشورهای مختلف از جمله فلسطین، لبنان، سوریه و یمن پرداخته می شود. وی هدف این برنامه را آگاهی بخشی و دفاع از ارزش های انسانی و مقاومت در برابر ظلم دانست و تأکید کرد که رادیو نمایش همواره در کنار ملت های مظلوم جهان ایستاده است.

پاس کردن «دو واحد اقتصاد»

برنامه جدید «دو واحد اقتصاد» با هدف ارتقای سواد اقتصادی مخاطبان و آشنایی عموم مردم با مفاهیم بنیادین علم اقتصاد، به جدول پخش این شبکه تخصصی افزوده شد. این برنامه در قالب یک مجله آموزشی، به آموزش مباحث کلیدی و کاربردی در حوزه اقتصادی می پردازد و موضوعاتی همچون بازار بورس، تجارت، مدیریت، و توسعه نیروی انسانی را با نگاهی کلان و تحلیلی بررسی می کند. این برنامه به تهیه کنندگی حمیده سلطانی و فرزانه صادقیان از راديو اقتصاد پخش می شود.

گفت وگو

راديو اقتصاد ۱۹ ساله شد

تخصصی، تعهد و تحول آفرینی

راديو اقتصاد در آستانه نوزدهمین سال فعالیت خود، با هدف تحقق سند تحول سازمان صدا و سیما، مسیر تازه ای برای پیشرفت اقتصادی کشور گشوده است. این شبکه تخصصی به عنوان تنها مرجع شنیداری اقتصاد کشور، از ابتدای فعالیتش تاکنون با به روزرسانی های مستمر ساختاری و محتوایی، تلاش کرده نقش مؤثری در ارتقای سواد اقتصادی جامعه و پیگیری مطالبات مردم ایفا کند.

سید محمد رضا صالحی، مدیر شبکه راديوی اقتصاد، در گفت وگویی اختصاصی به تشریح برنامه ها، دستاوردها و افق های آینده این رسانه پرداخت و تأکید کرد: محور اصلی فعالیت های راديو اقتصاد، سند تحول رسانه ملی، برنامه هفتم توسعه کشور و توجه ویژه به شعار سال است. وی با بیان اینکه راديو اقتصاد تنها شبکه تخصصی اقتصادی در رسانه ملی است، گفت: ما با اجرای سند تحول تلاش می کنیم نقش پررنگ تری در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور ایفا کنیم.

صالحی با اشاره به برنامه ریزی شبکه از ابتدای سال ۱۴۰۴ و هم زمان با اعلام شعار سال از سوی مقام معظم رهبری افزود: برنامه ریزی ما برای پرداختن به شعار سال در چهار مرحله طراحی شده است؛ مرحله اول تبیین شعار و اهمیت آن، مرحله دوم تحلیل های اقتصادی مرتبط، مرحله سوم مطالبه از مسئولان و فعالان اقتصادی و مرحله چهارم بررسی نتایج و ارزیابی میزان تحقق شعار سال و دستیابی به اهداف آن است.

وی تأکید کرد: این چارچوب باعث شده راديو اقتصاد رسانه ای تحول آفرین، مطالبه گر و پاسخگو باشد.

مدیر شبکه راديوی اقتصاد درباره مأموریت رسانه در مسیر تحقق سند تحول و شعار سال گفت: تمرکز بر شعار سال و موضوعات کلیدی اقتصاد به ما امکان داده است. علاوه بر تحلیل اخبار اقتصادی، نقش مطالبه گری و هدایت مسئولان و فعالان اقتصادی را نیز ایفا کنیم. ما با شفافیت، مسیر توسعه و اصلاح را به اطلاع مردم می رسانیم و از سیاستگذاران می خواهیم برنامه ریزی ها و تصمیمات خود را با رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی همسو کنند.

وی در توضیح برنامه های شاخص راديو اقتصاد افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۴، ویژه برنامه ای با عنوان «برنامه هفتم» با آنتن راديو اقتصاد شده است. «سکه صبح» برنامه ای صبحگاهی است که با پیگیری اخبار اقتصادی، مردم را از آخرین تحولات مطلع می کند. برنامه «دو واحد اقتصاد» مانند یک دانشگاه کوچک عمل می کند و مفاهیم اقتصادی را به زبان ساده آموزش می دهد تا سواد اقتصادی جامعه ارتقا یابد. برنامه «به قید فوریت» نیز به بررسی پرونده های صاحبان کسب و کار و رفع مشکلات فعالان اقتصادی اختصاص دارد و تلاش می کند موانع کسب و کارها را به صورت نقطه ای و هدفمند شناسایی و پیگیری کند.

صالحی همچنین با اشاره به نقش مطالبه گری رسانه تصریح کرد: راديو اقتصاد با توجه به سراسری بودنش، انعکاس دهنده سبب های مشکلات است و به صورت تمام نمای اقتصاد آفرین است.

وی افزود: در برنامه های تحلیلی مانند «هفت صبح» و «هیفات»، علاوه بر اطلاع رسانی، مسئولان و سیاستگذاران را به پاسخگویی و اقدام مؤثر ترغیب می کنیم. این برنامه ها با تکیه بر محورهای سند تحول و مسائل کلیدی اقتصاد، مسیر حرکت شبکه را مشخص کرده اند و صدای مردم و فعالان اقتصادی را به گوش تصمیم گیران می رسانند.

وی در ادامه بیان کرد: راديو اقتصاد با توجه به مأموریت ذاتی خود در جهت تحقق عدالت و پیشرفت، پایبند به ارکان سند تحول رسانه ملی است و در برنامه های مختلف از جمله «ما می توانیم»، «کار و پله» و «شب آفتابی»، روایتگر پیشرفت همه جانبه کشور، تصویرگر اقتدار و کارآمدی نظام جمهوری اسلامی و منعکس کننده توفیقات جوانان در شرکت های دانش بنیان است.

همچنین راديو اقتصاد در پوشش مسائل استان ها و پرداختن مؤثر به رویداد های ملی، عدالت و توازن اطلاعات را رعایت می کند. مدیر شبکه راديوی اقتصاد در پایان گفت: نوزدهمین سال فعالیت راديو اقتصاد، نقطه عطفی برای تجدید عهد با سند تحول و شعار سال است. ما با تکیه بر برنامه های تحلیلی و آموزشی، مسیر رشد و شکوفایی اقتصادی کشور را هموار می کنیم و در کنار مردم و با مردم، به مطالبه گری و ارائه راهکارهای عملی ادامه می دهیم. هدف ما این است که راديو اقتصاد به عنوان یک رسانه مرجع تحول آفرین، ارتکدار و پاسخگو باشد.



صدای ایمان در گذر انتظار

«اشتیاق» عنوان برنامه‌ای از رادیو همدان است که به مهم‌ترین مباحث مطرح در حوزه فرهنگ مهدویت می‌پردازد. این مجموعه که در ردیف پرمخاطب‌ترین برنامه‌های مرکز قرار دارد، با پرداختن به موضوعات مربوط به فرهنگ مهدویت و ویژگی‌های منتظران واقعی حضرت مهدی (ع) تقدیم مخاطبان می‌شود.

در «حسرت زیارت»

قطعه موسیقایی «حسرت زیارت» در صداوسیما کرمان تولید شد. این قطعه با آهنگ‌سازی و تنظیم نیکو یوسفی، بر اساس شعری از روح‌الله عیوضی و خوانندگی ایمان عباس‌زاده و ابوالفضل رودباری در ساختار پاپ ساخته شده است.

یادت باشد که هنوز «یادتن»

سیمای استانی هرمزگان در مجموعه‌ای با عنوان «یادتن» یادآور خاطرات خوش مخاطبانش در سال‌های گذشته می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود صدرزاده با نگاهی به تصاویر، فیلم‌ها و موسیقی‌های قدیمی استان سعی دارد لحظات به یاد ماندنی را تقدیم نگاه‌های مخاطبان کند.

در دیدار مشاور امور بانوان و خانواده رئیس رسانه ملی با امام جمعه زنجان مطرح شد

بازنمایی چهره بانوی تأثیرگذار ایرانی در قاب رسانه ملی

خانواده‌های شهید، سرمایه‌های عزت و افتخار



سوی مخاطبان مواجه شد که جشن رمضان، زندگی با آیه‌ها، پرسش و پاسخ مردم و مسئولان قبل از شروع خطبه‌های نماز جمعه، از جمله آن هاست. کلاتکی هم گفت: برنامه‌ریزی و اهتمام ویژه در زمینه تحقق سند تحول رسانه ملی در خصوص بانوان و خانواده، بیگیری اجرای سیاست‌های مصوب در زمینه بانوان و خانواده در گستره سازمان، همکاری در اجرای نظام پایش و ارتقای سلامت روحی و جسمی بانوان شاغل در رسانه ملی، از اهم وظایف مادر حوزه بانوان است.

آل امین، مدیرکل صداوسیما زنجان هم در این دیدار با اشاره به جنگ رسانه‌ای و شناختی دشمنان گفت: آنچه امروز برای حفظ کبان و تمامیت کشور ضرورت دارد، مقابله با سفیدشویی‌های دشمن از جریان‌های برانداز ارزش‌های انسانی در اقصی نقاط دنیا به ویژه تحریکات رسانه‌ای آنان در منطقه و ایران عزیز است. آل امین افزود: هم‌فرازی و فعالیت‌های فرازگاهی رسانه ملی در استان با نهاد امامت جمعه منجر به تولید محتواهای مردمی شد که با اقبال مناسبی از

در دیدار مشاور امور بانوان و خانواده رئیس رسانه ملی با امام جمعه زنجان، بر نقش محوری بانوان در مسائل سیاسی و اجتماعی و از سویی اهمیت هم‌فرازی و فعالیت‌های فرازگاهی رسانه ملی با نهاد امامت جمعه تأکید شد. مشاور رئیس سازمان در امور بانوان و خانواده که به همراه داداشی، مشاور امور بانوان معاونت امور استان‌ها به استان زنجان سفر کرده بودند، ابتدا به مقام شامخ شهدای انقلاب، جنگ تحمیلی و جنگ ۱۲ روزه ادای احترام و سپس با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه زنجان دیدار کردند. در این دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی، امام جمعه زنجان بایان اینکه زنان و دختران ایرانی به صورت جدی فرازگاهی فرهنگی و اجتماعی بانوان را تقویت و در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی فعالیت می‌کنند، گفت: در مسائل سیاسی اجتماعی، زنان باید حضوری فعال داشته باشند تا دشمن را در اغراض شوم خود مایوس کنند. امام جمعه زنجان همچنین با قدردانی از رسانه ملی در معرفی چهره‌های مؤثر از زنان مؤمن و انقلابی افزود: تولیدات نمایشی فاخر و تاریخی رسانه ملی، با نمانی همبستگی و انسجام در روایتگری وقایع اخیر، به ویژه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مانع از سوء استفاده دشمنان و ایجاد تفرقه شد.

مشاور امور بانوان سازمان در ادامه سفرش به زنجان، با خانواده شهید دلور امیرخانی نیز دیدار کرد. کلاتکی، مشاور امور بانوان به همراه آل امین، مدیرکل مرکز با حضور در منزل شهید دلور امیرخانی، از شهدای نیروی هوایی فضای سپاه، یاد و خاطره این شهید گرانقدر را گرمی داشتند. مدیرکل مرکز ضمن گرامی‌داشت یاد و خاطره این شهید گرانقدر گفت: شهیدان با نثار جان خود مسیر عزت، آزادی ملی نهنگه داشتن نام و راه آنان است. کلاتکی، مشاور امور بانوان و خانواده رئیس رسانه ملی نیز در این دیدار، با تمجید از روحیه حساسی مادران و همسران شهدا تصریح کرد: خانواده‌های معظم شهدا با تربیت چنین فرزندان نه تنها در زنجان، بلکه در تاریخ مقاومت ایران جاودانه شدند.

شهید دلور امیرخانی از دلاورمردان نیروی هوایی سپاه زنجان بود که صبح روز شنبه، ۲۴ خرداد در پی حملات جتیارانه رژیم صهیونیستی به شهادت رسید و نامش در زمره مدافعان وطن جاودانه شد.

بازخوانی هویت علمی و پژوهشی فارس در تولیدات متنوع

کشاورزی روستا است، تأکید کرد: نتایج طرح‌های علمی و پژوهشی مرکز در حوزه اصلاح نژاد گیاهان، حفاظت خاک و مدیریت منابع طبیعی نقش مؤثری در تأمین امنیت غذایی استان دارد و رسانه می‌تواند با انعکاس این فعالیت‌ها اعتماد و امید را در جامعه تقویت کند.

علم، «رادیو دانشگاه» و تولید گزارش‌های خبری در حوزه علمی، نقش مهمی در معرفی و بازخوانی هویت علمی و پژوهشی استان فارس دارند. ابوالفتح مرادی، رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی فارس هم با اشاره به اینکه این مرکز، یکی بزرگ‌ترین مراکز تحقیقات

این نشست، امیرنوف، مدیرکل مرکز با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های علمی مرکز علوم و تحقیقات فارس، این مجموعه را یکی از مراکز مؤثر در ارتقای سطح علمی و تأمین امنیت غذایی استان دانست و گفت: برنامه‌هایی مختلف در صداوسیما فارس، از جمله برنامه «صدرا»، «شب

در دیدار رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی فارس با مدیرکل صداوسیما استان، راه‌های همکاری مشترک در زمینه معرفی دستاوردهای علمی و تحقیقات کشاورزی به ویژه در بخش‌های مختلف تولیدات رادیویی، تلویزیونی و خبر و فضای مجازی بررسی شد. در

کمیته ویژه روز جهانی صلح

پایش سلامت همکاران

پایش سلامت همکاران به صداوسیما کگیلیوبه و بویراحمد روستا رسید. سلامت همکاران شبکه استانی دنا با حضور نیروهای بهداشت و درمان بررسی شد. به این منظور علاوه بر آزمایش قند و فشارخون و مواردی از این قبیل، آموزش‌های لازم در خصوص پیشگیری از سرطان‌های شایع زنان ارائه شد.

قدردانی مردم از پیگیری‌های شبکه دنا

با پیگیری‌های صداوسیما کگیلیوبه و بویراحمد در خصوص مشکلات زیرساختی روستاهای بخش سیلاب‌کلوار شهرستان مارگون، ماشین‌آلات راه‌سازی برای اجرای عملیات زیرسازی و بهسازی جاده‌های این منطقه در محل‌های مورد نیاز مستقر شدند. این اقدام که با هدف بهبود مسیرهای ارتباطی، تسهیل تردد روستائیان و رفع مشکلات دیرینه زیرساختی جاده‌ها در مناطق کوهستانی صورت گرفت، موحی از رضایت مردم از رسانه استانی را به همراه داشت. براین اساس جمعی از اهالی این روستا ضمن قدردانی از پیگیری‌های صداوسیما و دستگاه‌های اجرایی گفتند: با بهسازی این جاده‌ها، رفت و آمد به مرکز بخش و شهرستان بسیار آسان‌تر خواهد شد و زمینه برای رونق کشاورزی و دامداری و رفت آمد در منطقه نیز فراهم می‌شود.

سهمگین و رادیکس

تقویت همبستگی ملی روی موج رادیو زابل

مراسم گرامی‌داشت سالروز تأسیس رادیو شهری زابل با هدف تجلیل از فعالیت‌های رسانه‌ای محلی و نقش رادیو شهری در ارتقای آگاهی عمومی و فرهنگ منطقه برگزار شد. در این مراسم که جمعی از مسئولان و چهره‌های برجسته استان و حوزه سیستان نیز حضور داشتند، جابر علی‌محمدی، مدیرکل مرکز بر اهمیت رسانه‌های محلی در تقویت همبستگی اجتماعی و انعکاس صدای مردم و بر حمایت از توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای

تأکید کرد. حجت‌الاسلام پوراندخت، امام جمعه زابل هم با اشاره به نقش رادیو در ترویج ارزش‌های دینی و اخلاقی، از تلاش‌های کارکنان رادیو شهری قدردانی کرد. ولایتی‌پور، فرماندار زابل هم از رادیو شهری به عنوان پل ارتباطی میان مردم و مسئولان یاد کرد. در ادامه صدیقی رضایی، مدیر رادیو شهری زابل با اشاره به نقش رادیو در انعکاس دغدغه‌های شهروندان و تسهیل گفت‌وگو اجتماعی گفت: رادیو شهری باید صدای مردم باشد و در کنار مسئولان، بستری برای هم‌فرازی و حل مسائل شهری فراهم کند. در بخش دیگری از این مراسم، ابوالفضل سردشتی، قائم‌مقام صداوسیما استان، به دستاوردهای فنی و محتوایی رادیو شهری اشاره کرد و آینده‌ای روشن برای آن ترسیم کرد.

جراغ‌شناسی

رسانه همدل در قاب اینار و شهادت

فرمانده سپاه استان خراسان شمالی در پی برگزاری باشکوه دومین کنگره ملی سه هزار شهید استان از حضور فعالانه اصحاب رسانه به‌ویژه صداوسیما استان قدردانی کرد و تلاش همکاران مرکز را راج نهاد. در بخشی از پیام سردار اکبری، فرمانده سپاه حضرت جوادالائمه استان آمده است: «دومین کنگره ملی سه هزار شهید استان خراسان شمالی در حالی برگزار شد که تمام جریان‌های ایمانی و گروه‌هایی که دل در گرو نظام و انقلاب دارند، حضور چشمگیری داشتند و با هم‌دلی و همراهی خود ما را یاری کردند.» سردار اکبری همچنین ضمن قدردانی از همراهی دستگاه‌های اجرایی و برخی از مسئولان استان، از حضور فعالانه اصحاب رسانه استان به‌ویژه صداوسیما خراسان شمالی (شبکه اتراک) تشکر کرده است.

و اعضای ستاد اقامه نماز استان قدردانی کرد و تلاش‌های رسول شکرایی، مدیرکل شبکه استانی گلستان را در امر پوشش رسانه‌ای، توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز در سال ۱۴۰۳ ارج نهاد. دهمین اجلاسبه نماز با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین قائمی، استاد مرکز تخصصی نماز کشور، مسئولان استانی و شهرستانی، مدیر ستاد اقامه نماز، دبیران شورای اقامه نماز دستگاه‌های اجرایی و قشرهای مختلف مردم برگزار شد.

دنیایان

هنرمند مهابادی روایتگر سلامتی و امید

هیرو احمدزاده از همکاران رادیو مهاباد در نخستین جشنواره چندرسانه‌ای «ایران، ورزش، سلامتی» خوش درخشید. هیرو احمدزاده به عنوان تهیه‌کننده اثر «اگونیست» توانست در بخش رادیویی نخستین جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای «ایران، ورزش، سلامتی» شایسته قدردانی شناخته شود و سیاست‌نامه و جایزه این جشنواره را از آن خود کند. احمدزاده از جمله هنرمندان خوش ذوق رادیو مهاباد است که تاکنون توفیقات خوبی در جشنواره‌های مختلف هنری - رسانه‌ای به نام وی به ثبت رسیده است. جشنواره چندرسانه‌ای «ایران، ورزش، سلامتی» در هفت بخش تخصصی شامل تلویزیون، رادیو، فضای مجازی، خبر، موسیقی و سرود، پژوهش و مقاله و ایده، طرح و فیلم‌نامه برگزار شد.

گیلان

«مجله ورزشی» در رادیو ورق خورد

مهم‌ترین اخبار و رویدادهای ورزشی ایران و جهان در برنامه‌ای با عنوان «مجله ورزشی» منعکس می‌شود. تهیه‌کنندگان این مجموعه که کاری از رادیو گیلان است، امین جعفرزاده، کامران جعفری و محمدرضا آزودی هستند. معرفی بازی‌های بومی و محلی، اطلاعات و وقایع ورزش گیلان، رویدادهای مهم ورزشی گیلان و جهان، ارتباط با کارشناسان ورزشی استان، آموزش کوه‌نوردی، ورزش پایه، مسابقه، پیام مردمی و موسیقی از بخش‌های مختلف این «مجله ورزشی» است.

گلستان

گلستان، پیشران فرهنگ اقامه نماز

در دهمین اجلاسبه نماز استان گلستان از مدیرکل صداوسیما مرکز در توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز قدردانی شد. در این مراسم علی‌اصغر طهماسبی، استاندار گلستان از تلاش‌های ائمه جمعه، علمای حوزه‌های علمیه

اصفهان

اصفهان، یار نیکوکاران

استاندار اصفهان و معاون وزیر آموزش و پرورش از مدیرکل صداوسیما اصفهان، به پاس نقش‌آفرینی مؤثر رسانه استانی در برگزاری بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان، قدردانی کردند. از همین‌رو مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان و حمیدرضا خان‌محمدی، معاون وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور، در برگزاری بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان اصفهان قدردانی کردند. در بخشی از این قدردانی آمده است: فعالیت‌های ارزشمند جناب عالی در برگزاری بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان اصفهان با هدف ارتقای کیفیت این جشنواره داشت. بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان اصفهان با هدف تجلیل از نیک‌اندیشان عرصه تعلیم و تربیت و گسترش نهضت مدرسه‌سازی با مشارکت نهاد‌های اجرایی، صداوسیما و خیران برگزار شد و شبکه استانی اصفهان با تولید و پخش برنامه‌های متعدد و پوشش رسانه‌ای گسترده این جشنواره نقش مؤثری در فرهنگ‌سازی و ارتقای مشارکت مردمی ایفا کرد.

شناسایی و جذب نیروهای توانمند

آزمون جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی با هدف تأمین نیروهای متخصص و متعدد، براساس مصوبه شورای عالی سرمایه‌های انسانی سازمان، در اصفهان برگزار شد. این آزمون با حضور ۳۹۰ داوطلب در خصوص اجرای سیاست‌های سازمان برای به‌کارگیری نیروهای بومی و توسعه سرمایه امین جعفرزاده، کامران جعفری و محمدرضا آزودی هستند. معرفی بازی‌های بومی و محلی، اطلاعات و وقایع ورزش گیلان، رویدادهای مهم ورزشی گیلان و جهان، ارتباط با کارشناسان ورزشی استان، آموزش کوه‌نوردی، ورزش پایه، مسابقه، پیام مردمی و موسیقی از بخش‌های مختلف این «مجله ورزشی» است.

اخبار کوتاه

تداوم راه سردار دل‌ها در رسانه ملی



صداوسیما کرمان این روزها در حال برنامه‌ریزی در زمینه ترویج و گسترش مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی معروف به سردار دل‌هاست؛ بزرگمردی که فضای مجازی، رسانه و روابط عمومی و مسئولان به ثبت رسیده است. از همین‌رو نخستین نشست ستاد ترویج مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی در حضور عماد محمدی، مدیرکل و رئیس کمیته فضای مجازی، رسانه و روابط عمومی و مسئولان کمیته‌های سازنده‌گانه ستاد ترویج مکتب سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و دیگر مقامات در صداوسیما کرمان برگزار شد.

در این نشست، محمدی، مدیرکل مرکز ابتدا به اهمیت کارهای ارزشمند رسانه‌ای برای مکتب حاج قاسم سلیمانی پرداخت و گفت: امسال با توجه به اتفاقات کنونی و جنگ ۱۲ روزه، مسئولیت رسانه سنگین‌تر از قبل شده است. به‌گونه‌ای که باید به‌صورت ویژه کار کنیم و بیشتر به کارهای کیفی بپردازیم. محمدی در بخشی از سخنانش با تأکید بر اینکه همه برنامه‌ها باید جذاب و جوان‌پسند باشند، تصریح کرد: ما در صداوسیما تلاش می‌کنیم که کارهایی نو انجام دهیم. در ضمن استفاده از ظرفیت رسانه‌های مردمی، ابتکار عمل و انجام دادن کارهای نو و خلاقانه، به‌ویژه رسانه‌ی نرم‌افزار میدان، پرهیز از هرگونه تحریف در معرفی حاج قاسم سلیمانی و مکتب او و از سویی هم‌فرازی و همکاری با گروه‌های توانمند تولیدی و هنرمند که آثاری هنرمندانه و عالمانه دارند و دعوت از یادگاران دوران دفاع مقدس به برنامه‌ها با تأکید بر توجه به همه طوایف و فرهنگ‌ها و سلاقی از جمله موضوعات محوری این نشست بود.

حرکت شبکه استانی ایلام بر مدار عدالت رسانه‌ای

امام جمعه آبدانان رویکرد صداوسیما ایلام را در پوشش ظرفیت‌ها و کاستی‌های مناطق کم‌برخوردار، خوب ارزیابی کرد. بهرام، مدیرکل صداوسیما ایلام در روزهای گذشته به منظور هم‌فرازی و همکاری بیشتر با نهادها و دستگاه‌های مختلف در جهت خدمت‌رسانی هر چه بهتر به جامعه مخاطبانش و تلاش برای توسعه عدالت رسانه‌ای، دیدارها و نشست‌های مختلفی داشت. بهرام در دیدار با حجت‌الاسلام حسینی احمد فداله، امام جمعه شهرستان آبدانان با ارائه گزارشی از عملکرد رسانه استانی آمادگی رسانه را برای انعکاس توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شهرستان آبدانان با استفاده از توان هنری و علمی هنرمندان بومی شهرستان اعلام کرد. در این دیدار امام جمعه آبدانان هم گفت: رویکرد صداوسیما استان ایلام در پوشش ظرفیت‌ها و کاستی‌های مناطق کم‌برخوردار و دور دست استان بسیار عالی است. حجت‌الاسلام حسینی، رویداد ملی «ایران جان» را نمونه بارز عدالت محوری در شبکه‌های ملی و استانی دانست که در قاب شبکه‌های ملی و استانی منعکس می‌شود.

در نشست مدیران کل پدافند غیرعامل استانداری و صداوسیما استان هم بر تعامل بیشتر رسانه و مسئولان اجرایی استان در خصوص توجه افزون‌تر به ساماندهی زیرساخت‌های استان تأکید شد. این نشست با قدردانی کاکای، مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری از تلاش‌های رسانه استانی به سبب برنامه‌سازی در حوزه پدافند غیرعامل همراه بود. یکی دیگر از این نشست‌ها مربوط به جلسه‌ای با فرمانده پایگاه پدافند هوایی آبدانان و دیگری با فرماندار بود. خدادادی، فرمانده پایگاه پدافند هوایی آبدانان گفت: رسانه ملی در جریان جنگ ۱۲ روزه تحمیلی صهیونی علیه ایران اسلامی از دروازه‌بانی رسانه‌ای با شکوهی که داشت، عظمت و شکوه رسانه را به جهان نشان داد. نورمحمدی، فرماندار این شهرستان هم از خدمات شایسته رسانه استانی در پوشش اخبار و انعکاس توانمندی‌ها و ظرفیت‌های آبدانان در قاب شبکه‌های ملی و استانی قدردانی کرد.

بر «مدار» مردم

مجله خبری «مدار» با نگاهی متفاوت به مهم‌ترین و به‌روزترین اخبار و تحولات کشور از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه افق پخش می‌شود. «مدار» بر آن است تا مهم‌ترین و به‌روزترین اخبار و تحولات کشور را با محوریت

مخاطبان به اشتراک گذاشته می‌شود. تهیه‌کنندگی و اجرای این برنامه را علیرضا فیروزی برعهده دارد و روزنامه‌نگاری چون محمدرضا رضوانی و مجتبی طهماسبی به‌عنوان ارائه‌دهندگان پرونده‌ها در کنار او حضور دارند. محمدمأمین جهانی و محمدرضا ترکمن به ترتیب سردبیر و مدیر تولید برنامه «مدار» هستند.

روایت‌های مردمی پوشش دهد. این برنامه با شعار «اینجا خیرها بر مدار مردم روایت می‌شود» قرار است نگاهی تازه به اخبار از زاویه دید مردم بیفکند. «مدار» توسط گروهی جوان و چندنفره از روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای اجرا و آماده می‌شود. در هر قسمت از «مدار»، موضوعات گوناگون در قالب پرونده‌هایی خبری و تحلیلی با



فصل جدید «فوتبال ۱۲۰» با کیفیت بهتر روی آنتن شبکه ورزش می‌رود

محتوای تألیفی به جای کپی کاری

«فوتبال ۱۲۰» مجله هفتگی تخصصی با موضوع بررسی فوتبال اروپا در شبکه ورزش سیماست. برنامه‌ای که از فروردین سال ۱۳۹۲ مخاطب خود را پدیدآورد و با تغییراتی که از ۱۴۲۱ با رفتن گروه برنامه‌ساز قبلی رخ داد هنوز یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های فوتبالی تلویزیون است. پویا خسروی، تهیه‌کننده و حافظ کاظم‌زاده مجری فوتبال ۱۲۰ در این دو سال تلاش کردند در کنار گروه سردبیری و کارگردانی سطح برنامه را به شکل تخصصی و حرفه‌ای حفظ کنند. این برنامه پنجشنبه‌شب‌ها حوالی ساعت ۲۱:۳۰ پخش می‌شود و جمعه، شنبه و یکشنبه‌ها نیز بازپخش دارد.

پویا خسروی، تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» با اشاره به آغاز فصل جدید این برنامه و تغییرات آن می‌گوید: در فصل جدید تغییری در شکل برنامه ندادیم، ولی تغییرات جدی روی آیمه‌ها داریم. تلاش کردیم روی گرافیک و هویت بصری برنامه کار کنیم و با استفاده از فناوری روز، برنامه را به سمت زمانه‌ای به‌روز و جهانی ببریم.

وی می‌افزاید: فصل جدید از آغاز هفتاد و یکمین فصل از مسابقات لیگ قهرمانان اروپا (UCL)، از شهریور شروع شده و تا انتهای فصل فوتبالی در خرداد سال آینده ادامه دارد و حدود ۲۵ قسمت برنامه روی آنتن می‌بریم. تلاش ما بر این است که همه رویدادها و اتفاقات یک فصل را پوشش دهیم.

تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» درخصوص آیمه‌های این فصل عنوان می‌کند: همان طور که گفته‌ام این آیمه‌ها برنامه را دربر می‌گیرد. تحلیل و بررسی اتفاقات خاص فوتبال، عملکرد تیم‌ها و بازیکنان و بخش بررسی اتفاقات و حوادث فوتبالی و بازی‌های مهم در سال‌های دور از بخش‌های اصلی این برنامه است. در کنار آن بخش «داستان یک بازی»، «واحد ۱۲۰»، «کافه فوتبال» و «کلونرها» همچنان روی آنتن است.

خسروی یادآوری می‌کند: انتخاب موضوع برای هر بخش در تحریریه برنامه شکل می‌گیرد. گروه مؤلف و نویسندگان برنامه هر هفته براساس مقالاتی که در نشریات خارجی منتشر فوتبالی منتشر شده و براساس منابعی که در دسترس ماست، بخش‌های برنامه را می‌نویسند. این گروه از نویسندگان براساس پژوهش، ترجمه، تدوین و جست‌وجوی تصاویر مهم‌ترین بازی‌های هر هفته را تحلیل و ویرسی می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: برخی از موضوعات را براساس تقویم انتخاب می‌کنیم، مثلاً درباره تولد یک بازیکن یا درباره تاریخچه توپ جام جهانی صحبت می‌کنیم تا به بخش‌های برنامه تنوع دهیم. تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» مهم‌ترین دغدغه گروه تحقیق و سردبیری در ساخت هر بخش را وسواس آن‌ها در انتخاب درست‌ترین محتوا و باکیفیت‌ترین تصاویر عنوان می‌کند و می‌گوید: مخاطبان برنامه همیشه از برنامه متوقع‌اند. مخاطبان ما به اطلاعات به‌روز دسترسی سریع‌تری دارند و بسیار باهوش و نکته‌سنج هستند. به همین دلیل ما باید پایه‌های آن‌ها را تقویت و تقویم‌ها را حفظ کنیم و یک قدم از آن‌ها جلوتر باشیم.

خسروی با تأکید بر تألیفی بودن بخش‌های اصلی این برنامه عنوان می‌کند: سعی کردیم بخش‌های برنامه دالودنی نباشند و همه را تألیفی تهیه می‌کنیم و این موضوع برای مخاطب درخور توجه بوده است. اولویت با بخش‌های پژوهشی برنامه است و بخش تحلیلی هم توسط کارشناسان مطرح فوتبالی انجام می‌گیرد.

وی یادآوری می‌کند: فوتبال اروپا برای خودش شان و مرتبه‌ای دارد که نمی‌شود آن را دست‌کم گرفت. علاوه‌برمندان این نوع فوتبال واقعاً با جزئیات آشنایند. حافظه تاریخی عجیبی دارند و هیچ خطا و اشتباهی را از سوی برنامه‌ساز نمی‌پذیرند. ما وقتی درباره یک باشگاه صحبت می‌کنیم همه موارد از جمله تحلیل اعصاب تیم، شکل و انتخا بخش‌ها را در لیگ قهرمانان اروپا، فن‌های جدید بازی، مباحث اجتماعی فوتبال مانند اتفاقات رختکن بازیکنان، تفاوت نسل‌ها... را در نظر می‌گیریم و از همه آن‌ها به مخاطب اطلاعات می‌دهیم. گروه نویسندگان برنامه واقعاً در پژوهش، سنگ تمام می‌گذارند و شاید به همین دلیل باشد که در هر فصل برنامه خطای ما از اطلاعاتی که می‌دهیم به حداقل می‌رسد و هواداران جام جهانی با اشتیاق برنامه را دنبال می‌کنند.

تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» درخصوص حضور حافظ کاظم‌زاده، مجری برنامه عنوان می‌کند: کاظم‌زاده برای سومین فصل پیاپی با این برنامه همراه است. او در شرایط دشواری اجرای برنامه را برعهده گرفت و راه سختی را طی کرد تا بتواند نظر مخاطبان برنامه را جلب کند. چون این برنامه با سابقه و اجرای قبلی در ذهن مخاطب مانده بود، پذیرش کاظم‌زاده که پیش‌ازاین اجرای «روزگاره» را برعهده داشت، سخت بود، اما او تلاش کرد و در بخش واکاوی و فنی برنامه روزبه‌روز بهتر شد و اکنون مخاطب‌ها با او همراه است.

خسروی با اشاره به حفظ اعتبار این برنامه در ذهن مخاطب بیان می‌کند: پذیرش مسئولیت برنامه‌ای که برای خودش اعتباری داشته و به یکباره دچار تغییر شده، بی‌شک کار دشواری بوده است. به‌رحال تیم قبلی، برنامه را به جایگاهی ویژه رسانده بودند و این موضوع فشار مضاعفی به ما تحمیل می‌کرد. ما این راه را با احتیاط و همراه با مخاطب طی کردیم. سعی کردیم به ساختار برنامه دست نزنیم و اگر قرار است تغییری داشته باشیم به‌مور و با دلیل باشد. این هوشیاری را مدیون همه همکارانم در شبکه و گروه سردبیری و نویسندگان برنامه هستم که همراهی و علاقه‌مندی‌شان به این برنامه ما را در ریزه‌مخاطب موفق نشان داد.

وی با اشاره به باطرابطی بخش‌های مختلف برنامه عنوان می‌کند: بخش‌هایی مانند «کافه فوتبال» که در آن هر چند هفته یکبار به سراغ کانون خوان‌رواه‌ها می‌رویم و بخش «کافه» را قبلاً با ما تمایز داشتیم و بخش «ویدئو تکست» و «واحد ۱۲۰» را هم باطرابطی خواهیم کرد تا رضایت مخاطب را جلب کنیم. به‌نظر اضافه کردن یک بخش جدید خیلی کارگشا نیست، بلکه به این نتیجه رسیدیم همین بخش‌های برنامه از رانندگان ما.

تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» در پایان می‌گوید: این برنامه را نوعی آموزش و الگوبرداری از فوتبال پیشرفته جهان قرار دادیم. ما در کنار موضوعات فنی به جزئیاتی مانند انضباط، دقت و سبک زندگی یک فوتبالیست اشاره می‌کنیم تا برای هواداران و خود فوتبالیست‌ها جنبه آموزشی داشته باشد.

همراه با «سلام تهران»: برنامه پر نشاط صبحگاهی

لبخند را از صبح شروع کنیم

برنامه‌های صبحگاهی جذاب و پرهیجان برای بسیاری از مردم که دوست دارند روزشان را با امید به آینده و باشاطی واقعی شروع کنند، گزینه مناسبی است. یک برنامه صبحگاهی خوب می‌تواند مردم را برای تمام روزی که در انتظارشان است، آماده کند و فرصتی را به وجود بیاورد که با نگاهی جدید و بارحیه‌ای عالی، تمام روز سر حال باشند. برنامه «سلام تهران» یکی از برنامه‌های قدیمی و پرمخاطب صبحگاهی تلویزیون است و هر بار با تغییراتی در شکل، مجریان و تهیه‌کنندگان روی آنتن شبکه تهران رفته است؛ برنامه‌ای که سال‌هاست توانسته مخاطبان سحرخیز را از سنین و قشرهای مختلف جامعه با خود همراه کند. این برنامه با گذشت قریب به دو دهه از عمرش، تهیه‌کنندگان مختلفی را دیده، از امیرحسین خرمشاهی با سابقه‌ترین تهیه‌کننده این برنامه تا مازیار مهاجر، ساسان گلستانه و مجتبی احمدی که هر کدام چند فصل از این برنامه را روی آنتن برده‌اند. این برنامه که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۶:۳۰ تا ۸:۳۰ پخش می‌شود، از مهرماه سال گذشته به هومن ستوده جو سپرده شده و با اجرای بهروز تشکر و فریبا باقری نه تنها نظر بینندگان سحرخیز در تهران، بلکه در استان‌های دیگر کشور را نیز به خود جلب کرده است.

نیره رضایی مطلق

گفت‌وگو

شناخت مخاطب صبحگاهی

هومن ستوده جو که کارنامه درخور توجهی در عرصه برنامه‌سازی دارد، فعالیت خود را با اجرای برنامه صبحگاهی در رادو الیز از سال ۱۳۸۲ شروع کرده و پس از دو سال به عنوان مجری و گزارشگر همکاری‌اش با برنامه صبحگاهی «روزآمد» در شبکه سه ادامه داده و حضورش در آنتن سیما را با اجرا در «صبح به خیر ایران» پررنگ‌تر کرده است. اجرای برنامه‌های «روز نو»، «خانه فیروزه‌ای» و پس از آن «سلام تهران»، نگاه و بینش او را از مخاطب صبحگاهی گسترش داده است و با این تجربه، به‌روز دسترسی سریع‌تری در فصل ۱۶ و ۱۷ برنامه صبحگاهی پایتخت را بر عهده گرفته است.

وی درخصوص مخاطبان این برنامه گفت: مخاطبان وفادار ما پس از استانی شدن شبکه پنج، همچنان ما را دنبال می‌کنند و ما از اقصی نقاط ایران پیامک و بیننده داریم و این علاقه‌مندی ما را در کنار دیگر برنامه‌های صبحگاهی که هر روز از آنتن سراسری پخش می‌شوند، در جایگاه خوبی قرار داده است.

ستوده جو درخصوص دلیل این کامیابی عنوان کرد: ما سبک و بی‌سنگی سال‌ها اجرای برنامه صبحگاهی را برعهده داشته و در این فضا تجربه کسب کرده‌ام، جنس مخاطب صبحگاهی را می‌شناسم. توجه به این مهم که چرا یک نفر ساعت ۶:۰۰، ۷:۰۰ یا ۸:۰۰ صبح به محض بیدار شدن تلویزیون را روشن می‌کند و نیازش چیست، نقطه عطف این برنامه است.

به گفته این تهیه‌کننده، شعار برنامه «لبخند را از صبح شروع کنیم» است و ما بر این باوریم که مخاطب در آن ساعت به دنبال خبر و تحلیل رویدادهای روز، بلکه در پی اتفاقی است که حالش را خوب و باشادی و نشاط و بالبخند روزش را شروع کند؛ بنابراین همه بخش‌ها را از اجرا تا کارشناسان باید با همین رویکرد و نگاه پیش بروند، چراکه مبنای ما شاهد کردن مخاطب در یک شروع تازه است.

مجله محور با بخش‌های کوتاه

ستوده جو با اشاره به علاقه مخاطب صبحگاهی به گوش سپردن به موسیقی انرژی بخش عنوان کرد: موسیقی نخستین انتخاب یک طرف برای شروع یک روز پرانرژی است ما نیز با آلبومی از موسیقی‌های شاد، پرانرژی و انگیزه بخش که در بانک موسیقی سازمان وجود دارد، از مخاطبانمان پذیرایی می‌کنیم تا برنامه را به یک صبح تمام عیار رسانه‌ای تبدیل کنیم.

این تهیه‌کننده ساختار مجله‌محور با بخش‌های کوتاه را مهم‌ترین ویژگی برنامه‌های صبحگاهی دانست و گفت: بخش‌های کوتاه تهران معمولاً پنج تا هشت دقیقه هستند. مخاطب برنامه صبحگاهی متغیر و عجول و شاید فقط بیننده نیم یا یک ساعت از این برنامه است و در این فاصله که برای رفتن به محل کار آماده می‌شود یا به کارهایش در منزل برسد،

می‌خواهد همه چیز را سریع و کیسولی دریافت کند.

وی با اشاره به بخش‌های متنوع این برنامه یادآوری کرد: موسیقی، نمایش، لقمه‌های صبحگاهی، زنگ مدرسه، میز ورزش، گفت‌وگوی روزانه با کارشناسان هوشناسی، ترافیک و سازمان میادین و تره‌بار برای اطلاع‌رسانی قیمت روزانه محصولات و اقلام خوراکی مردم، مرور کوتاه اخبار خوب و امیدآفرین، تحلیل تیتراهای اصلی روزنامه‌ها، روان‌شناسی صبح‌خاندان، اختلالات خواب، سبک زندگی صبحگاهی، صبحانه با مشاغل، گفت‌وگو با دپولورها و صدایشان فیلم‌ها، دعوت از مهمانان ویژه که اغلب بازیگران شناخته شده هستند و... از جمله بخش‌های مختلف این برنامه است که همگی در ۱۲ دقیقه برنامه عرضه می‌شوند.

آقای تهرانی خوش‌مشرب

ستوده جو با اشاره به همراهی عروسک آقا منوچهر تهرانی، پیرمرد بازنشسته و شوخ طبع تهرانی با مجریان برنامه گفت: این برنامه با بخش نمایشی آقا منوچهر ادامه پیدا می‌کند. این عروسک دانشی که کلی هم طرفدار دارد در دوره قبل طراحی شده است و به دلیل تلاش موفقیت‌آمیز صدایش و عروسک‌گردانش، شخصیت اصلی برنامه به حساب می‌آید. وی افزود: این ایده که فضایی شاداب و پراز انرژی برای مخاطبان رقم زده، بستری برای شنیدن انواع آهنگ‌های شاد در برنامه است. علی‌رغم تفاوت و تضاد میان مجری جوان و یک پیرمرد بازنشسته، این عروسک با زبانی طنز، اما پر مغز، مفاهیم اجتماعی یا فرهنگی را مطرح می‌کند و حضور این شخصیت علاوه بر ایجاد تنوع، بار معنایی برنامه را نیز افزایش داده است. به طوری که حرف آقا منوچهر در مقام پیرمرد پیش‌کسوت تهرانی در خیلی از مواقع سند است و مانند دانای کل با او رفتار می‌شود.

اجرای منسجم و متین با زبان معیار صبحگاهی

این تهیه‌کننده در خصوص مجریان برنامه عنوان کرد: بی‌شک انتخاب بهروز تشکر که پیش‌ازاین در برنامه‌های جدی سیاسی و خبری حضور داشت، کاملاً درست بوده است. تشکر با فاصله گرفتن از قالب همیشگی‌اش با پوششی صمیمی‌تر، بخش خبری یا گفت‌وگوی برنامه را برعهده دارد و کاملاً با اجزای منعطف به دل یک برنامه صبحگاهی نشسته و آرامش و تسلط و وقار خاصی به آن داده است. حضور وی در این برنامه که علاوه بر احاطه‌اش به ادبیات فارسی به چندین زبان و گویش محلی هم مسلط است، زبان معیار برنامه‌های صبحگاهی را ارتقا بخشیده، سبب همراهی همه اقوام ایران با برنامه شده است.

وی افزود: در پیوسته با فریب نیز با تسلطی که و امدا را اجراهای رادیویی‌اش است، توانسته با انرژی مثبت، بیان رسا و پرتحرک خودش، روحیه‌ای جوان و پرنشاط به فضای برنامه تزریق کند. ترکیب این دو مجری پیش‌کسوت و جوان و هماهنگی دقیق میان آن‌ها به واسطه پرهیز هر دو از اضافه‌گویی و استفاده بجا از شوخی‌های کلامی به برنامه اعتباری مضاعف بخشیده است.

نقش مهم لقمه‌های صبحگاهی

ستوده جو درخصوص تغذیه سالم برای خانواده‌ها به بخش «لقمه‌های صبحگاهی» و پوشش «صبحانه با مردم» اشاره کرد و گفت: برای بخش آشپزی و صبحانه سرخ‌صحنه همیشه مردم ایران که در لقمه گرفتن خاصه می‌شود، رقیم و طرز تهیه لقمه‌های متنوع برای مخاطب را با نام لقمه دانش آموزی، لقمه کارمندی و لقمه سالمندی برای خانواده‌ها در نظر گرفتیم. ضمن اینکه در بخش صبحانه در روستا هر بار با گزارشی محمد نجفی و فرید شکاری مهمان یک روستا در تهران هستیم و صبحانه را با خانواده‌ای در روستا که به ما پیامک داده و ما را به خانه و باغش دعوت کرده، صرف می‌کنیم. دیدن صبحانه‌ای طبیعی و مفید که حاصل دسترنج و تولید همان روستاست، به برنامه حال‌وهوای خاصی می‌دهد. پیش‌ازاین هم در بخش صبحانه با مشاغل به دعوت یکی از مشاغل‌مانند آتش‌نشان، پلیس، باغبان، پاکبان و... صبحانه را با آن‌ها میل می‌کردیم و در فضایی شاد و حال‌وهوای آن مشاغل می‌گفتیم. این تهیه‌کننده یادآوری کرد: در کنار بخش ادبیات که ریشه‌یابی ضرب‌المثل‌ها و مثل‌های تهران را با کارشناسی بهروز اتونی داریم، روزهای چهارشنبه هر هفته با کارشناسی آرش سرک، بخش تهران‌شناسی و ایران‌شناسی را با معرفی و نحوه سفر به مناطق گردشگری تهران بیان می‌کنیم. یک روز هم با مشاغل قدیمی تهران مانند سمورسازی، لحاف‌دوزی، کلکسیونر مسگرسی و... گفت‌وگو می‌کنیم و ویژگی‌ای که سبب شده برنامه زنده می‌آیند و پس از آن گفت‌وگو با رفته‌ها به تصویر می‌کشند.

توجه به بازی‌های کودکان

وی افزود: یادآوری بازی‌های کودکان که با حضور کودکان در استودیو و همراهی مرجان قیدر، کارشناس کودک شکل گرفته نیز از بخش‌های پرطرفدار برنامه است. ضمن اینکه هسو با شعار سال در بخش «مهر مادری» سراغ مادران شغال می‌رویم و از مسئولیت‌پذیری آنان می‌گوییم.

ستوده جو با اشاره به بخش ورزشی در این برنامه بیان کرد: بخش اخبار ورزشی با اجرای آرش اسدی و تحلیل و نقد‌های او همراه است که مخاطبان خود را در بخش ورزش در خانه به کارشناسی حمید غم‌پور می‌روم روزی حرکات اصلاحی متمرکز است که این حرکات با وسایل موجود در خانه در استودیو به همراه بهروز تشکر و آقا منوچهر انجام می‌گیرد.

تهیه‌کننده «سلام تهران» در پایان بیان کرد: تلاش کردیم مخاطب با فضایی از خانواده خودش ببیند و به‌دور یکی از برنامه‌های تلویزیونی این برنامه را هم‌نشین گرم و صمیمی صبحگاهی به حساب بیاورد که حاصل آن حال خوب و نشاطی و نشاط صبحگاهی باشد. این برنامه به دلیل بخش‌های فراوانی که حاصل تلاش بی‌وقفه یک گروه حرفه‌ای و دقیق در پشت‌صحنه از جمله حسام طالبی در مقام سردبیر و فاطمه بوریایی به‌عنوان هماهنگ‌کننده و دیگر همکاران فنی و محتوایی است که بدون تلاش آن‌ها ما نمی‌توانستیم به تولید برنامه‌ای با استانداردهای حرفه‌ای دست پیدا کنیم؛ ویژگی‌ای که سبب شده برنامه زنده «سلام تهران»، با انسجام و آرامش بصری یکی از موفق‌ترین برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون باشد.



تماشای «موزه» از قاب شبکه نهال

مجموعه پویانمایی «موزه» هر روز ساعت ۱۴:۰۵ از شبکه نهال به روی آنتن می‌رود. پویانمایی «موزه» با فن استاپ موشن تهیه شده و از تولیدات مرکز پویانمایی صباست که به تهیه‌کنندگی نادر یغماییان

میراث‌گران به‌تأکید کند. پایه مجموعه پویانمایی «موزه» براساس به کاربستن محتوای ضرب‌المثل «بار کج به منزل نمی‌رسد»، در کنار پرداختن به اهمیت کار گروهی برای رسیدن به اهداف مختلف در مسیر زندگی، نباشد و شکل گرفت. این پویانمایی با نقشه‌دزدی از موزه آغاز می‌شود.

و کارگردانی مشترک بهروز و آبتین یغماییان، ساخته می‌شود. «موزه» با معرفی تمدن، فرهنگ، هنر، آداب و رسوم ایران زمین از دیرباز تا دوران معاصر، حفظ و حراست از آثار تاریخی و باستانی را فرهنگ‌سازی می‌کند و سعی دارد با مأمورسازی مباحثی پیرامون فرهنگ و تمدن ایران زمین بر حفظ و حراست از این میراث‌گران به‌تأکید کند.

میراث‌گران به‌تأکید کند. پایه مجموعه پویانمایی «موزه» براساس به کاربستن محتوای ضرب‌المثل «بار کج به منزل نمی‌رسد»، در کنار پرداختن به اهمیت کار گروهی برای رسیدن به اهداف مختلف در مسیر زندگی، نباشد و شکل گرفت. این پویانمایی با نقشه‌دزدی از موزه آغاز می‌شود.



«ورزش‌گفت» و پوشش ۶۰ رشته ورزشی

گفت‌وگو سارا باقرانی برنامه رادیویی «ورزش‌گفت» با اجرای محمد میر، ترکیبی از گزارش خبری، تحلیل تخصصی و گفت‌وگو مردمی است که سه روز در هفته از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و می‌کوشد هم‌زمان مخاطب عام را همراه سازد و به لایه‌های تحلیلی‌تری از مباحث ورزشی ورود کند. این برنامه با ساختار منظم مرور اخبار، گفت‌وگو با کارشناسان و دریافت تماس‌ها و پیام‌های شنوندگان، فضایی تعاملی فراهم می‌آورد که احساس «زنده بودن» و ارتباط مستقیم با رویدادها را تقویت می‌کند.

محمد میر به عنوان کارشناس -مجری شناخته شده‌ای که سابقه طولانی در گزارشگری و اجرا در رادیو و شبکه‌های ورزشی دارد چهره اصلی این برنامه رادیویی است و این پیشینه به او کمک می‌کند تا بین لحن خبری و مدیریت بحث‌های تحلیلی تعادل برقرار کند؛ حضور مجری‌ای که هم تجربه میدانی و هم توانایی هدایت مباحث را دارد، یکی از نقاط قوت برنامه محسوب می‌شود. آنچه در ادامه می‌آید گفت‌وگو محمد میر با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیماست.

اولویت «ورزش‌گفت»، به‌روز بودن آن است

مجری و سردبیر برنامه «ورزش‌گفت» درباره ماهیت این برنامه گفت: این برنامه بخشی از برنامه «به‌وقت گفت‌وگو» با رویکرد ورزشی است. در حقیقت این یک بخش از برنامه چندساعته «به‌وقت گفت‌وگو» است که در زمانی نیم‌ساعته با عنوان «به‌وقت ورزش» یکشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه از رادیو پخش می‌شود.

وی ادامه داد: در این نیم ساعت، محور اصلی، پرداختن به موضوعات روز ورزشی است؛ یعنی به هیچ‌عنوان خبرهای بیات یا جعلی نداریم و تلاش می‌کنیم که همه خبرها به‌روز باشد. حتی خبرهایی که چند ساعت قبل رخ داده را مورد توجه قرار می‌دهیم و با افراد مرتبط، موضوع را بررسی می‌کنیم.

میر با اشاره به ماهیت برنامه «ورزش‌گفت» عنوان کرد: خصوصاً در این گونه موارد که رویدادی در جایی از جهان در حال برگزاری است و ملی‌پوشانی در آن حضور دارند از طریق نرم افزارهای کاربردی ما مسئولانی که در آن رویداد جهانی فعالیت دارند، ارتباط می‌گیریم؛ برای نمونه یا مربی تیم ملی در قلیبیان از آمادگی ملی‌پوشان می‌پرسم یا از خبرنگار اعزامی درباره حال و هوای تیم سؤال می‌کنم. چندی پیش که تیم فوتسال در مالتی بودند، با سرمربی و مدیر تیم ارتباط گرفتم و درباره اوضاع تیم، محل مسابقه، میزبانی و حتی شرایط اسکان (که در بیشتر موارد برای مخاطب دانستن و شنیدن این موضوعات جالب و جذاب است) پرسش‌هایی را مطرح کردم. ضمن اینکه خصوصاً در تمام این موارد، تحلیل‌های ورزشی خودم را هم به مخاطبان ارائه می‌دهم.

این مجری رادیو با تأکید بر آنچه کارش را بر آن استوار کرده است، تصریح کرد: به‌روز بودن اخبار و در لحظه بودن آن برایم در اولویت است.

روی کارم تعصب دارم

وی ادامه داد: تخصص من فوتبال است، اما تقریباً ۶۰ رشته ورزشی در همه رده‌ها (نوجوانان، بزرگسالان و...) را رصد می‌کنم؛ از تنیس روزی می‌زنم تا چوگان برای من مهم است و تلاش می‌کنم تا این رشته‌ها را در قالب تاریخی و تخصصی‌شان بررسی کنم. مثلاً چوگان رشته‌ای است که پیشینه تاریخی دارد و برای این موضوعات همواره طرح‌هایی دارم و ارائه می‌دهم و برنامه‌ها را براساس آن می‌سازم. روی کارم تعصب دارم و فکری نمی‌کنم که رادیو پخش خوبی برای برجسته کردن فضاها و ملی و مذهبی است. تمام تلاشم این است افرادی که به رادیو گوش می‌دهند و پشت فرمان یا میزبان می‌شوند، در لحظه اطلاعات به‌روز را دریافت کنند.

میر در پاسخ به این سؤال که چالش‌های کار خود را چه می‌داند اظهار کرد: قیمت بازیکنان فوتبال بسیار بالا و میلیون‌دلاری است و با قیمت‌های داخل ایران و وضعیت اقتصادی ما اصلاً همخوانی ندارد. براین اساس وقتی می‌خواهم این موضوعات را بررسی یا درباره‌اش صحبت کنم معمولاً میهمان‌هایی که هماهنگ می‌کنم، به قولی می‌پیچانند و روی خط نمی‌آیند و جواب نمی‌دهند. وی ادامه داد: از سوی دیگر چون همه کارها را خودم انجام می‌دهم (از هماهنگ کردن میهمان‌ها تا رصد و انتخاب اخبار و اجرای برنامه) باید در لحظه خبری را جایگزین کنم یا در حین اجرا اگر تداخلی پیش می‌آید برطرف کنم و این کار خسته‌کننده است، اما همیشه با انرژی آن را انجام می‌دهم.

میر با توضیح تفاوت این برنامه با سایر برنامه‌های هم‌رده و شبیه به خود، تأکید کرد: این برنامه سه ماه است که شروع شده و من قبلاً در رادیو تهران برنامه «تهران ورزشی» را داشتم که همان الگو را ایجاد می‌دهم. جدول پخش‌ها در رادیو این گونه‌اند که یک سال و دو سال پس از اجرا کاملاً عوض می‌شوند، اما من «تهران ورزشی» را ۱۱ سال روی آنتن داشتم و هر مدبری که آمد آن را تصویب کرد که آن هم نیم‌ساعته و با همین قالب اجرا می‌شد که خبرهای به‌روز و تحلیل ارائه می‌داد و تمام رسانه‌ها از آن به‌عنوان منبع خبری استفاده می‌کردند؛ برنامه «به‌وقت ورزش» این برنامه جدیدتر است و تمام تلاش‌ها را به کار گرفته تا متفاوت باشد و من هیچ برنامه‌ای را مانند این برنامه در رادیو ندیده‌ام که بتواند در لحظه در باب بسیاری از موضوعات صحبت کند و تحلیل ارائه دهد و تا این اندازه گسترده باشد. دیده‌ام که برنامه‌هایی که دو هفته رانند اما این‌ها یک برنامه حدود ۶۰ رشته را با اطلاعات کامل در رادیو دنبال کند فقط برنامه ماست.

وی با اشاره به بازخورد مخاطبان نسبت به این برنامه عنوان کرد: ورزش همواره بازخورد دارد و براین اساس ما هم همواره بازخورد می‌گیریم و عمدتاً به دلیل اینکه درباره همه رشته‌ها به‌روز صحبت و تحلیل می‌شود بازخورد‌های مثبتی می‌گیریم. این مهم‌ترین موضوعی است که برای مخاطب جذاب است.

این مجری رادیویی افزود: اینکه شما شفاف‌سازی دارید و نشان می‌دهد که فلان میهمان صادق نیست از جمله بازخوردهای مثبتی است که شنوندگان به ما می‌دهند.

میر گفت: عقیده دارم که برنامه هرچه شفاف‌تر باشد بهتر است و چون به زبان انگلیسی تسلط دارم منابع انگلیسی را می‌گویم و در لحظه برای مخاطب ترجمه می‌کنم. همین چند وقت پیش اظهار نظر شخصیت‌های برجسته‌ای چون اریک کانتونا و لوئیس هیلتون را که درباره غزه تا مناطق مختلف خاورمیانه در لحظه می‌دیدم برای مخاطب ترجمه و به او منتقل کردم و این شیوه خبررسانی صادقانه برای مخاطب جذاب است و همه این‌ها نکاتی است که در درازمدت اقبال به یک برنامه رایج می‌سازد.

مدیرگروه علم و فناوری شبکه چهار از مسیر تازه روایت علم و امید در رسانه ملی سخن گفت

«چرخ» دانش در مسیر دانایی

گفت‌وگو نیره رضایی مطلق ۱۲ فصل همان قدر که نشان مثبتی از پایداری یک برنامه و ارتباط مؤثر آن با مخاطبان دارد، می‌تواند آن برنامه را به اثری شاخص در یک شبکه تبدیل کند. «چرخ»، عنوان مجله علم و فناوری شبکه چهار است که فصل دوازدهم آن از اردیبهشت امسال روی آنتن رفته و همچنان مخاطبان خاص خود را دارد. «چرخ» تلاش کرده با ساختاری متنوع مسیری را در این ۱۰ سال طی کند که متناسب موضوعات روز و ذائقه مخاطب باشد و در هر فصل علاوه بر تغییرات ساختاری، از نظر محتوایی هم تفاوت‌هایی داشته باشد. «چرخ» با تهیه‌کنندگی فرام محبی و اجرای محمد خاکساری و سردبیری پویا پاک‌نژاد، در فصل جدید خود یکشنبه تا سه‌شنبه، سه روز در هفته ساعت ۱۹ به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. به‌مناسبت ۱۰ سالگی این برنامه گفت‌وگویی با مدیرگروه آن انجام داده‌ایم. سید فرشاد غریبی، کارشناسی ارشد مدیریت رسانه از دانشگاه صداوسیما دارد و دانش‌آموخته مدیریت تکنولوژی در مقطع دکتری است که از آبان سال ۱۴۰۲ مدیریت گروه علم و فناوری شبکه چهار را برعهده گرفته است.

باسابقه‌ترین برنامه علمی سیما

مدیرگروه علم و فناوری شبکه چهار گفت: برنامه «چرخ» اکنون تنها برنامه علمی سیماست که بار اصلی بازناب نظرات فعالان زیست‌بوم علم و فناوری کشور و روایت پیشرفت و دستاوردهای علمی ایران را برعهده دارد. غریبی با اشاره به پیشینه این برنامه عنوان کرد: اگر امروز به فصل دوازدهم رسیدیم، حاصل تلاش افرادی را پیش چشم داریم که پله‌های این موفقیت را بنا نهاده‌اند. از ندا سیانلو که در زمان مدیریت او برگزیده دانش، «چرخ» متولد شده تا مریم فیروزی، محمدفؤاد و سیاوش صفاریان پور و الهیه پهبودی که زحمت تهیه برنامه را کشیده‌اند و مجریان با ذوق و توانمندی مانند سیاوش عقدایی، شهریار ربانی و محمدرضا مقصدسیان که در هر ثمر رسیدن این تلاش و طی مسیر تلاش کردند.

دوازدهمین گردش «چرخ» در جشن ۱۰ سالگی

غریبی سپردن برنامه تحویل سال (نوروز ۱۴۰۱) به «چرخ» را اتفاقی ویژه در شبکه بیان کرده و با اظهار تأسف از افول زود هنگام این نقطه طلایی، با اشاره به احیای «چرخ» در دوره تحول عنوان کرد: از آبان سال ۱۴۰۲ و پس از آنکه گروه دانش به علم و فناوری تغییر نام پیدا کرد، فصل دهم «چرخ» روی آنتن رفت. نگاهمان در دو فصل ۱۰ و ۱۱ پرونده محور بود تا بتوانیم برنامه را احیا کنیم. سه رویکرد رویدادمحور، مناسبتی و بازخوانی دوران شکوفایی ایرانی اسلامی محورهای «چرخ» جدید شدند. تاگی و واکنش سریع در کنار استعلام بخشی به دژ دانش، «چرخ» را وارد مرحله‌ای تازه کرد. هم از نوآوری و فناوری روز ایران گفتیم و هم از این هیثم و خیام و دانشمندان پیشین ایران. تا مخاطب جوان مسیر پیشرفت و پیشینه علمی کشور را مشاهده کند.

مدیرگروه علم و فناوری شبکه چهار سیما با اشاره به فصل دوازدهم «چرخ» گفت: با شروع این فصل شرایط کشور پس از عملیات وعده صادق و دیگری‌های عیان اسرائیل غاصب و ایران تغییر کرد و محویت را به سمت بیان دستاوردها در دفاع از «دژ دانش» تغییر دادیم. هرچند ما در فصل ۱۰ و ۱۱ نیز رویکرد امیدآفرینی داشتیم؛ اما نگاهمان پرونده محور بود و در فصل دوازدهم به مجله علم و فناوری نزدیک‌تر شدیم. نکته مهم این ماجرا، بازتابی دستاوردهای علمی کشور و روایت پیشرفت‌ها در مسیر امیدآفرینی یعنی همان نکته‌ای بود که رهبر فرزانه انقلاب بر ما تکلیف کردند و چراغ راه فصل ۱۲ شد.

روایت پیشرفت با نگاه نخبگانی

غریبی اضافه کرد: ما باید روایت پیشرفت داشته باشیم برای اینکه هم جامعه نخبگانی امید و انگیزه فعالیت و تلاش بیشتر داشته باشد و هم عموم جامعه بدانند که ما چه دستاوردهایی داشتیم و برای چه دست‌آوردن این دستاوردها چه مسیری را طی کردیم. این مأموریت عقیده علم و فناوری نزدیک‌تر شدیم. نکته مهم این ماجرا، کارویژه «چرخ» است. بازتابی روایت پیشرفت کشور بر همین اساس تا روند تجاری‌سازی و رسیدن دانش، به محصول سر سفر مردم را در بیاور، نانو، انرژی هسته‌ای و فناوری‌های نوین

کشورمان به تصویر کشیدیم تا هم از عمل حرف زده باشیم و هم از امید.

«ایران جان» از دریچه دانش

وی درباره رویکرد این شبکه در همکاری و هم‌افزایی‌های لازم با رویداد «ایران جان» گفت: «چرخ» پیش از آغاز رویداد «ایران جان»، رویکردی عدالت‌محورانه داشت و با فناوری‌های شهرک علمی و تحقیقاتی مشهد، اصفهان و پردیس در ارتباط بود. این رویداد سبب شد ما به طور مشخص به فناوری‌های استان‌ها بپردازیم. «چرخ» طی رویدادهای «ایران جان»؛ در خوزستان و پس از آن ایلام، اصفهان و فارس به شهرک‌های علمی تحقیقاتی و پارک‌های فناوری‌شان رفت. ویژگی مهم برنامه «چرخ» این است که از استودیوی صداوسیما خارج شده و از شهرک‌های علمی تحقیقاتی به‌صورت زنده پخش می‌شود.

به‌روز بودن در برنامه «چرخ» با ارائه تحلیل‌های جدید

غریبی دلیل مجله شدن «چرخ» را با شرح این نکته توضیح داد: ما از تغییر دیرینه‌نگام موضوعات و پرداخت عجولانه به موضوعات پرهیز می‌کنیم؛ از بحث ژورنالیسم خبری فاصله می‌گیریم، چرا که معتقدیم شبکه چهار فرصتی برای تحلیل و مباحث تخصصی است. مباحث خبری و لحظه‌ای را مخاطب از شبکه خبر پیگیری می‌کند و از ما انتظار تحلیل عمیق‌تر و ارائه داده‌هایی جدیدتر دارد.

وی با اشاره به اینکه این حرف به معنای ژورنالیستی نبودن «چرخ» نیست، افزود: تغییر رویکرد «چرخ» در فصل دوازدهم از پرونده‌محوری به مجله دقیقاً برای ارائه واکنش سریع به اتفاقات روز علمی کشور است. از همین‌رو بخش «میز خبر» به برنامه افزوده شده و در یک میز ثابت روزانه، جداگانه به رخداد‌های علمی کشور می‌پردازیم. همچنین در کنارش به‌صورت عمیق‌تر، موضوعات و میزهای تخصصی داریم. یکشنبه‌ها روایت فناوری، دوشنبه‌ها مباحث فناوری‌های نوین را پی می‌گیریم و سه‌شنبه‌ها میز هوش مصنوعی داریم.

غریبی ادامه داد: در این فصل هر کلاکت برنامه را به یک دانشمند ایرانی تقدیم می‌کنیم. لزوماً این دانشمندان درگذشتگان و چهره‌های ماندگار نیستند؛ بلکه بسیاری از استادانی که اکنون در دانشگاه حضور دارند یا افتخاراتی که ثمره سال‌ها تلاششان را به نسل امروز عرضه می‌کنند نیز در این یادبود حضور دارند.

قدرتانی از گذشته تا امروز

مدیرگروه علم و فناوری درخصوص انتخاب مجری اظهار کرد: مجریان «چرخ» همواره از افراد با استعداد و علاقه‌مند به حوزه علم انتخاب شده‌اند. سردبیر و مجری دو فصل قبل، سیاوش عقدایی یکی از ژورنالیست‌های علم و شناخته‌شده این حوزه بود که با ویژگی پرونده بودن برنامه بسیار موفق عمل کرد. یابین خال در این فصل که شکل برنامه به مجله علمی



پیش‌تر نگاهمان در «چرخ»، پرونده‌محور بود و در فصل دوازدهم به مجله علم و فناوری نزدیک‌تر شدیم. نکته مهم این ماجرا، بازتابی دستاوردهای علمی کشور و روایت پیشرفت‌ها در مسیر امیدآفرینی بود که رهبر فرزانه انقلاب بر ما تکلیف کردند و چراغ راه فصل ۱۲ شد

فناوری تغییر یافت؛ دو مجری جوان و البته متخصص و کارشناس، محمد خاکساری و پویا پاک‌نژاد سکان اجرای برنامه را از سیاوش عقدایی تحویل گرفتند. همین‌جا از محمد طالبی، تهیه‌کننده برنامه «پایان نامه» شبکه چهار که در ابتدای فصل ۱۲ یک هفته در اجرای «چرخ» به‌ما کمک کرد نیز یاد می‌کنم و البته از فرام محبی که در سه فصل جدید «چرخ» با توانمندی، یک گروه جوان و خلاق را برای تولید و تهیه این برنامه مهیا کرده، تشکر می‌کنم.

از «پایان نامه» و «فوتون» گرفته تا «مان» و «اطلس»

مدیرگروه علم و فناوری شبکه چهار سیما درباره دیگر برنامه‌های این گروه گفت: این گروه گرچه با یکس زمانی محدودی در اختیار دارد؛ اما تلاش کرده برای مخاطبان طلایی خود برنامه‌های متنوعی تولید کند. «پایان نامه» یک جلسه دفاع را برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی روایت می‌کند. «فوتون»، گزارش‌های رویدادهای علمی کشور است. «قاب زندگی» جریان علم و زندگی را برای مخاطب به تصویر می‌کشد. «مان» یک مجله تخصصی نقد معماری معاصر ایران است و «اطلس» یا به دنیای شگفت‌انگیز جغرافیا گذاشته و با محوریت اقتصاد ژئوپلیتیک برای این مخاطبان خود داستان می‌گوید.

وی با اشاره به ضرورت توجه به برنامه‌های علمی و فناوری‌ها در سیما گفت: مخاطب مادر فضایی انباشته شده از فناوری‌های نوین به‌سر می‌برد و گویا ما مخاطب طلایی خود را گم کرده‌ایم. اما راه‌یک چیز می‌گویند و مشاهدات میدانی چیز دیگر. البته این امر یک رخداد جهانی است و این روند کاهش حاصل استفاده و تعامل مخاطبان با رسانه‌های نوین است.

غریبی ادامه داد: دغدغه من به‌عنوان یک برنامه‌ساز و یک مدیرگروه این است که برنامه‌های بسازم که مخاطب داشته باشد؛ هم مطابق با ذائقه او باشد و هم پاسخگوی نیازهای البته که باید ذائقه‌سازی هم انجام دهم. باید دستاوردهای علمی کشور را برجسته کنیم تا ضمن آگاهی‌بخشی، امیدآفرین باشد. مخاطب جوان و آینده‌ساز کشور نیازمند آن است که برایش زمینه‌های پیشرفت را بازگو کند تا بداند و مطمئن باشد که در همین سرزمین فرصت رشد دارد و صدمات و وظیفه‌اوست که به پیشرفت ایران کمک کند.

مدیرگروه علم و فناوری شبکه چهار یادآور شد: درحالی‌که در سیما شبکه چهار با گروه علم و فناوری و شبکه یک با گروه اقتصاد و دانش، دغدغه روایت پیشرفت را بردوش گرفته‌اند؛ انتظار حمایت بیشتر از برنامه‌های فناوری‌ها را در سند تحول چهار نقش مورد تأکید قرار گرفته و لازم است که در کنار نقش‌های فراگامی و آوردگاهی به نقش‌های آسایشگاهی و دانشگاهی بیشتر توجه شود.

رادیو همراه مردم

رادیو با تکیه بر رسالت آگاهی بخشی و ارتقای فرهنگ عمومی همواره تلاش کرده است تا در عرصه‌های گوناگون زندگی مردم حضوری مؤثر داشته باشد. از برنامه‌هایی که به تحکیم بنیان خانواده می‌پردازد گرفته تا تولیدات تخصصی در حوزه اقتصاد، اجتماعی و...

پوشش یک همایش

مراسم اختتامیه همایش «ما و غرب در آرا و اندیشه‌های حضرت آیت‌الله خامنه‌ای» با حضور علی لاریجانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی کشور توسط شبکه رادیویی ایران پوشش کامل داده شد.

حمایت از نخبگان

نشست مدیران رادیو جوان و مسئولان دانشکده صنایع امیرکبیر برای همکاری در حمایت از نخبگان علمی کشور در باشگاه دانشمندان جوان از اقدامات رادیو جوان است.

همراه با قنقوس

رادیو فرهنگ در قالب برنامه ادبی «قنقوس» نشست بین‌المللی «دیپلماسی کتاب با طین اقبال» را به میزبانی مؤسسه فرهنگی آکو به صورت زنده پوشش داد.

صدای شهر از زبان رانندگان

برنامه «رادیو تاکسی» با فضایی سرگرم‌کننده و مردمی، مدعغه‌ها و تجربه‌های رانندگان تاکسی را روایت می‌کند. این برنامه در قالب مسابقه‌ای جذاب به گفت‌وگو با رانندگان و مردم شهر می‌پردازد.

دهدگرمی با مردم

برنامه «دهدگرمی» با هدف معرفی ظرفیت‌ها و جاذبه‌های روستاهای شاخص هر استان، با بیان مسیر تازه‌ای در روایت زندگی، فرهنگ و توسعه روستایی به روی آنتن رادیو گفت‌وگو می‌رود.

جمع جمعه

برنامه «جمع جمعه» رادیو سلامت با هدف تقویت بنیان خانواده و نشاط آفرینی با حضور «ننه سوره» و «بابا غوره» پیش می‌شود.

همراه با مهربانان

برنامه «مهربانان» رادیو معارف با هدف ترویج سبک زندگی ایرانی‌اسلامی و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و مذهبی کشور پیش می‌شود.

همراه با پیام‌تندرستی

برنامه «پیام تندرستی» به تهیه‌کنندگی علی همایی مجله‌ای پزشکی است که با توجه به نیاز مخاطبان به اطلاعات پزشکی و درمانی با هدف اطلاع‌رسانی و بالابردن آگاهی‌های عمومی در خصوص بیماری‌ها، روش‌های پیشگیری و... پیش می‌شود.

پخش بازی‌های کشورهای اسلامی

ششمین دوره بازی‌های همبستگی کشورهای اسلامی در شهر ریاض عربستان در ۲۵ رشته ورزشی در حال برگزاری است. رادیو ورزش با اعزام گزارشگران، به‌صورت مستقیم مسابقات را پوشش می‌دهد. رادیو ورزش بانوان نیز در برنامه «بانوی ایرانی» به معرفی بانوان قهرمان و بررسی ظرفیت‌ها و مشکلات ورزش بانوان در استان خراسان جنوبی می‌پردازد.

بررسی حکمرانی ارزی

هشتمین نشست تخصصی شبکه رادیویی اقتصاد با محور «حکمرانی ارزی و سازوکارهای مدیریت نوسانات» در سالن جلسات معاونت صدور گواهی شد.

صدای «صبا» خاوران»

برنامه رادیویی «صبا خاوران» به منظور پوشش پوشش ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» با اجرای مشترک رادیو صبا و رادیو خاوران به معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری و اجتماعی خراسان جنوبی پرداخت.

معرفی گنجینه‌ها

شبکه رادیویی نمایش در برنامه «استودیو هشت» مروری بر گنجینه‌های فرهنگی بیرجند دارد.

رادیو قرآن: روایتی از فعالیت‌های قرآنی

شبکه رادیویی قرآن در هفته‌ای که گذشت، پخش برنامه‌هایی با محوریت تبیین ظرفیت‌های دینی، قرآنی و فرهنگی و معرفی و آشنایی با فعالیت دارالقرآن‌ها و پخش تلاوت از خراسان جنوبی را در دستور کار خود قرار داد.

قصه‌های طنز از محله‌ای قدیمی

برنامه طنز رادیویی «اهل محل» با روایت داستان‌هایی از یک محله قدیمی تهران، زندگی روزمره و همدلی مردم را در قالب طنز به مخاطبان ارائه می‌کند. داستان‌های این نمایش در یکی از محله‌های قدیمی تهران اتفاق می‌افتد. این محله قدیمی نمادی از ایران است که از همه شهرهای مختلف در آن حضور دارند و هر روز در اتفاقی جذاب یک مسئله مطرح می‌شود و اهل محل متوجه به سلاطین مختلف و گاهی تضاد سلیقه‌ها در یک واقعه می‌گردند.

برنامه سازان رادیو از ترویج کتاب خوانی و انس با یار مهربان می‌گویند

هر واژه یک اتفاق شنیدنی

در دنیایی که تصویر و سرعت بر ارتباطات سایه انداخته، رادیو هنوز با قدرت صدا، پیوندی عمیق میان انسان و اندیشه برقرار می‌کند. در برنامه‌های کتاب‌محور رادیو، کتاب از قفسه‌های کتابخانه و صفحه‌های کاغذی بیرون می‌آید و به زبانی شنیدنی و زنده در گوش جان مخاطبان می‌نشیند. گویندگان با صدایی گرم و روایتگر، نویسندگان با اندیشه‌های ژرف و منتقدان با نگاهی تحلیلی، هم‌صدایی شونیدنی به دنیای ادبیات، فلسفه، تاریخ و هنر می‌سازند. این برنامه‌ها، تنها به معرفی کتاب بسنده نمی‌کنند، بلکه با گفت‌وگو، روایت و تحلیل، مخاطب را به تجربه‌ای تازه از خواندن دعوت می‌کنند؛ خواندنی که با گوش اتفاق می‌افتد. در آنتن رادیو، هر کتاب به زندگی بازمی‌گردد و واژه‌ها در قالب صدا، معنا و شور دوباره‌ای می‌یابند. با برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با محوریت کتاب تولید می‌کنند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

«قرار شاعرانه» با کتاب دوست‌ها

در برنامه «قرار شاعرانه» که از رادیو ایران پخش می‌شود، انتخاب درست شعر و درست خواندن شعر و انتخاب کتاب، آموزش داده می‌شود. یارالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران درباره برنامه «قرار شاعرانه» گفت: این برنامه چند هدف را دنبال می‌کند؛ از جمله آموزش، در واقع فراهم آوردن فضای شاعرانه و لطیف برای مخاطبان، استفاده از شعر درست، متن درست و صدای خوب و انتخاب کتاب مناسب است. ما مدتی برنامه را موضوعی کردیم و هر بار به بررسی موضوعی پرداختیم و متن‌های ادبی و شعرا را درباره آن موضوع انتخاب کردیم که به مخاطبان ارائه می‌شد. در کنار این‌ها، صدای شاعران و شاعران معاصر زنده پخش و گاهی بعضی از اصطلاحات ادبی و شعری توضیح داده می‌شود.

«عشق کتاب» با هدف ترویج هرچه بیشتر کتاب خوانی،

محتوای تخصصی و جذابی را برای مخاطبان به ارمغان می‌آورد. این برنامه تمرکز ویژه‌ای بر معرفی کتاب‌های حوزه روان‌شناسی دارد؛ حوزه‌ای که این روزها توجه عمومی به آن افزایش یافته است. یکی از نقاط قوت اصلی «عشق کتاب» فرصتی است که برای اهل قلم فراهم می‌کند. در این برنامه، نویسندگان، مترجمان و سایر افراد فعال در عرصه فرهنگ و نشر، فرصت می‌یابند تا درباره آثار خود، مشکلات ترجمه و دیدگاه‌هایشان پیرامون ادبیات و کتاب به گفت‌وگو بپردازند.

«ورق زدن کتاب شب»

امیرعباس خاقانی، تهیه‌کننده برنامه «کتاب شب» رادیو معارف گفت: برنامه «کتاب شب» با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و آشنایی مخاطبان با آثار فاخر دینی و ادبی تولید شده است. در این فصل، بخش‌هایی از کتاب «الغدیر» انتخاب شده که به اثبات علمی و تاریخی واقعه غدیر و جایگاه ولایت امیرالمؤمنین علی (ع) می‌پردازد. انتخاب «الغدیر» به دلیل اهمیت موضوع ولایت و تلاش برای معرفی این اثر مرجع به نسل جوان صورت گرفته است. صدای استاد بهروز رضوی با لحن اثرگذارش به زیبایی روح کتاب را به شنونده منتقل می‌کند. امید داریم این برنامه انگیزه‌ای برای مطالعه آثار علامه امینی و شناخت بیشتر از واقعه غدیر در میان مخاطبان باشد.

«ارتقای علمی در حوزه ورزش»

بیستابردبار، کارشناس مجری برنامه «سه‌گام» گفت: بخش معرفی کتاب در برنامه «سه‌گام» با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و ارتقای آگاهی علمی در حوزه ورزش و پزشکی ورزشی شکل گرفته است. در این بخش کتاب‌هایی معرفی می‌شوند که حاصل پژوهش‌ها، تجربه‌ها و نگاه تخصصی نویسندگان ایرانی بین‌المللی به بدن، حرکت و سلامت انسان هستند. پیام محوری هر کتاب و کاربرد آن در عرصه تمرین، آموزش یا پژوهش از منظر هدف نویسنده، تحلیل می‌شود تا مخاطبان بتوانند آگاهانه‌تر به انتخاب و مطالعه منابع علمی بپردازند. این بخش دروازه‌ای است میان دنیای نظری علم و نیازهای عملی جامعه و ورزش.

«از کتاب فرهنگ» تا کتابستان»

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ توضیح داد: برنامه «کتاب فرهنگ» هر روز با پژوهش‌های تازه و گفت‌وگو با نویسندگان روی آنتن می‌رود و برنامه «احوال کتاب» پنج‌شنبه‌ها با اجرای سیدمهداد ضیایی، حال کتاب را در زندگی امروز می‌سنجد. دوشنبه‌ها نیز برنامه «سیم و زر» به نقد آثار داستانی می‌پردازد و جمعه‌ها ساعت ۱۳:۳۰ صدای «کیمیای کلمات» با نگاهی به ادب کهن فارسی شنیده می‌شود. پایان هفته با مسابقه «کتابستان» تجربه خانوادگی دانایی به شور و لبخند می‌رسد. این مجموعه‌ها پیوسته یک مأموریت را دنبال می‌کنند: رساندن کتاب از مرحله معرفی به مرحله زیستن، تا صدای فرهنگ در خانه هر شنونده از موج افام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز زنده بماند.

«سری به دنیای «عشق کتاب»

برنامه «عشق کتاب» با رویکردی تخصصی به ترویج فرهنگ کتاب خوانی، به‌ویژه در حوزه روان‌شناسی می‌پردازد. کامبیز نقاشی، مدیر گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت درباره برنامه «عشق کتاب» بیان کرد: برنامه رادیویی

«پیوند میان دانش اقتصادی و فرهنگ»

طاهره جولانی، مدیر گروه کسب‌وکار و کارآفرینی رادیو اقتصاد درباره برنامه «کتاب بازار» گفت: این برنامه با هدف پیوند میان دانش اقتصادی و فرهنگ مطالعه طراحی شده و تلاش می‌کند کتاب را به ابزاری کاربردی در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی فردی و اجتماعی تبدیل کند. در هر قسمت از برنامه، یکی از کتاب‌های حوزه اقتصاد، چه نظری و چه روائی، معرفی و تحلیل و مخاطب علاوه بر محتوای کتاب، با نویسنده، رویکرد فکری و جایگاه اثر در فضای علمی نیز آشنا می‌شود.

«سوار بر «ورق خیال»

برنامه «ورق خیال» از ترویج فرهنگ مطالعه و آشنایی مخاطبان با نویسندگان معاصر ایران و جهان تولید می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی فرشاد آذرنیا و با اجرای ایوب آقاخانی پیش می‌شود. فرشاد آذرنیا، تهیه‌کننده برنامه «ورق خیال»، درباره شکل‌گیری این برنامه گفت: ایوب آقاخانی طرحی ارائه داد برای آشنایی جامعه با نویسندگان معاصر ایران و جهان. در این برنامه، هر روز از شنیده تا جمعه، فایل‌های ۱۵ دقیقه‌ای کتاب خوانی پخش می‌شود. اجرای دلنشین ایوب آقاخانی و انتخاب رمان‌های جذاب، باعث شده «ورق خیال» برای شنوندگان خسته‌کننده نباشد و محبوبیت زیادی پیدا کند. همین ویژگی‌ها تهیه‌کنندگی این برنامه را برای من نیز جذاب کرده است.

«پلی میان واژه، صدا و اندیشه»

نگرش سعادتی، تهیه‌کننده برنامه «آوای واژه‌ها» درباره این برنامه گفت: «آوای واژه‌ها» با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و آشنایی مخاطبان با دنیای کتاب‌های صوتی تولید می‌شود. این برنامه که هر روز از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود، تلاش دارد شنوندگان را با تازه‌ترین آثار منتشر شده وی با اشاره به روند گسترش کتاب‌های صوتی در سال‌های اخیر، علاقه‌مندان به کتاب فراهم کرده است تا حتی در زمان‌هایی که امکان مطالعه کتاب چاپی را ندارند، بتوانند از محتوای ارزشمند آثار ادبی، علمی و فرهنگی بهره‌مند شوند. در هر قسمت از برنامه، یکی از کتاب‌های صوتی شاخص معرفی می‌شود؛ کتاب‌های نویسندگان معاصر ایران و جهان از جمله آثاری هستند که در این برنامه معرفی شده‌اند.

«علاقه‌انگیز می‌آید»

علاقه‌انگیز می‌آید؟ بله نظر می‌رسد ارتباط عمیقی با دنیای صدا دارید. این دقیقاً، من واقعاً با صدا زندگی می‌کنم. حتی در خانه، وقتی از سر کار برمی‌گردم، استراحت زیادی نمی‌کنم و پشت رایانه می‌نشینم تا درباره نرم‌افزارهای جدید صدا مطالعه کنم. این علاقه شخصی من است، من صرفاً شغلی. علم صدا بسیار گسترده شده و در جهان امروز تکنیک پذیر است؛ مثلاً مهندسی ضبط، مهندسی میکس و مهندسی مسترینگ هر کدام دوره‌های تخصصی خودشان را دارند. من بیشتر در حوزه پردازشگرهای صدا کار می‌کنم. نرم‌افزار جدیدی که تولید می‌شود، مثل آشنایی با یک سخت‌افزار تازه است و باید ویژگی‌های آن را یاد بگیریم؛ بنابراین، نیاز دائم به مطالعه و به‌روزرسانی دانش داریم.

پیل طبیعت از آینده زمین می‌گوید

برنامه محیط زیستی «پیل طبیعت» با نگاهی تحلیلی و امیدآفرین به مزایای بهره‌گیری از انرژی خورشیدی و جایگزینی آن با سوخت‌های فسیلی از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. این برنامه ضمن بررسی راه‌های مؤثر کاهش آلودگی هوا و صیانت از زیست‌بوم، به اهمیت توسعه پایدار و نقش آگاه‌سازی عمومی در حفظ زمین می‌پردازد. اجرای کارشناسی «پیل طبیعت» را اسجاد محمدیان برعهده دارد و فریده گودرزی و فریناز ثریا، تهیه‌کننده و گوینده برنامه هستند.

گفت‌وگو

صدار باید دید و لمس کرد

مهدی حسینی بیش از دو دهه است که در جهان صدا نفس می‌کشد؛ از سخت‌افزار و نرم‌افزارهای پردازشی گرفته تا طراحی و نوسازی استودیوها. او امروز مدیریت استودیوهای معاونت صدا را اداره کل تولید و فنی را برعهده دارد. از نگاه او، کار در رادیو تنها یک شغل نیست، بلکه نوعی زیست در جهان صداست؛ جهانی که باید آن را دید، لمس و درک کرد. حسینی در این گفت‌وگو از دشواری‌ها، مسئولیت‌ها و عشق به حرفه فنی در رادیو گفته است.



درباره مسئولیتی که در معاونت صدا دارید و گستره فعالیت‌های بخش فنی توضیح دهید.
در حوزه فنی استودیوها، ما ۲۹ استودیو داریم. مهم‌ترین کاری که در این‌جا انجام می‌گیرد، ضبط برنامه‌های تولیدی همه شبکه‌های معاونت صداست. در واقع، ضبط، ادیت و تولید برنامه‌ها در همین استودیوها انجام می‌گیرد و سپس برای پخش آماده می‌شود. کارهای مهم دیگر شامل پشتیبانی تمام امور صدا و تصویر معاونت است. همچنین اخیراً بخش شبکه گفت‌وگو هم در حوزه پشتیبانی مافزار گرفته و همچنین پشتیبانی فنی ضبط و پخش استودیوی تصویری ۱۷ توسط این واحد صورت می‌گیرد. یکی از بخش‌های مهم دیگر، به‌روزرسانی استودیوهاست. در سال‌های اخیر، تجهیزات جدیدی اضافه شده است و بعضی از استودیوها نیاز به بازسازی و نوسازی داشتند. طراحی‌های گذشته نیز گاهی نیاز به بازنگری داشت که این کارها با همکاران فنی واحد انجام گرفت.

این فرایند بسیار سخت است، چرا که باید تمام مسیریهای سیگنال صدا بررسی و نقشه‌ها به‌روزرسانی شوند. در برخی موارد حتی نقشه‌های وجود نداشتند و همکاران ما از ابتدا طراحی کردند. همچنین نصب و راه‌اندازی تجهیزات جدید مستلزم طراحی مجدد است. در مجموع، تجهیزات به‌روزرسانی استودیوها جزو کارهای پیچیده و تخصصی است که حتی در جزئیات مثل دیوارها و آکوستیک باید دقت فراوانی شود. تمام فعالیت‌های مجموعه فنی استودیوها هم از سرویس و نگهداری، طراحی و راه‌اندازی و همچنین به‌روزرسانی استودیوها حاصل تلاش بی‌وقفه کارشناسان محترم فنی این واحد است.

در این مسیر با چه دشواری‌هایی روبه‌رو بوده‌اید؟
دشواری اصلی معمولاً مربوط به بودجه است. اگر قطعات و تجهیزات به‌موقع فراهم نباشد، مشکل خاصی پیش نمی‌آید. اما محدودیت بودجه می‌تواند مانع نوسازی به‌موقع شود. به هر حال، استودیوها به مرور زمان دچار استهلاک می‌شوند و نیاز به بازآمودن و تعمیرات اساسی دارند. انجام دادن این کارها نیازمند بودجه مناسب است تا بتوانیم تجهیزات را به‌روز نگه داریم.

چند سال است در معاونت صدا مشغول فعالیت هستید و پیش از آن در کدام پوزیشن بودید؟
از اسفند سال ۱۳۹۵ به معاونت صدا آمدم. پیش از آن هم در بخش‌های دیگری از سازمان فعالیت داشتم. در بخش پیش از ۲۵ سال است که در سازمان صدا و سیما مشغول به کارم و تمام این سال‌ها در حوزه صدا فعالیت داشته‌ام.

این سال‌ها چه احساسی نسبت به رادیو و فضای کاری‌اش دارید؟
من از ابتدای ورود به سازمان در حوزه صدا فعالیت داشتم؛ بنابراین وقتی وارد رادیو شدم، برایم محیطی آشنا بود. فضای کاری رادیو آرام، حرفه‌ای و همسو با تخصص من بود و توانستم در این محیط چیزهای جدیدی یاد بگیرم و بی‌سرفکت کنم. پیش از رادیو، بیشتر در حوزه ضبط موسیقی و نرم‌افزارهای مرتبط با موسیقی و ارکستر فعالیت می‌کردم. اما رادیو هم یک شاخه‌های تخصصی صداست؛ ضبط صدا، گوینده، برنامه‌های نمایشی و تولیدات رادیویی، به در امتداد همان تخصص است.

علاقه‌انگیز می‌آید؟
بله نظر می‌رسد ارتباط عمیقی با دنیای صدا دارید. این دقیقاً، من واقعاً با صدا زندگی می‌کنم. حتی در خانه، وقتی از سر کار برمی‌گردم، استراحت زیادی نمی‌کنم و پشت رایانه می‌نشینم تا درباره نرم‌افزارهای جدید صدا مطالعه کنم. این علاقه شخصی من است، من صرفاً شغلی. علم صدا بسیار گسترده شده و در جهان امروز تکنیک پذیر است؛ مثلاً مهندسی ضبط، مهندسی میکس و مهندسی مسترینگ هر کدام دوره‌های تخصصی خودشان را دارند. من بیشتر در حوزه پردازشگرهای صدا کار می‌کنم. نرم‌افزار جدیدی که تولید می‌شود، مثل آشنایی با یک سخت‌افزار تازه است و باید ویژگی‌های آن را یاد بگیریم؛ بنابراین، نیاز دائم به مطالعه و به‌روزرسانی دانش داریم.

«مشاور ۲» و «الگوریتم»؛ سریال های پرتماس هفته

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۰ تا ۲۳ آبان ماه

تعداد ۲۳ هزار و ۷۷۶ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۳۱۱ هزار و ۳۱۱
پیام تلفنی	۶۲۸۰
پیامک	۲۱۸۵

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های ای فیلم، دو سه و سه و شبکه های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را دربرمی گیرد.

از میان برنامه های شبکه ای فیلم «تشرک و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع»، «شبکه دو سیما برنامه «پاروقی» مجموعه «مشاور ۲» و «شبکه سه سیما برنامه «فوتبال برتر» و سریال «الگوریتم» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «برنامه های مختلف» از شبکه رادیویی معارف و «تشرک و درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم موضوعات و برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قردادانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه «پاروقی»، شامل تشرک از محتوای روشنگرانه و آگاهی بخش، بیان طنزگونه مسائل سیاسی و اجرایی توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از بزرگ نمایی مشکلات سایر کشورها و نبرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم ترین نظرات مخاطبان درباره مجموعه «مشاور ۲»، شامل تشرک از محتوای جذاب، آموزنده، خانوادگی و اثرگذار، فرهنگ سازی در خصوص مسائل مختلف به ویژه عدم نگهداری سگ در آپارتمان ها و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش این مجموعه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل تشرک از محتوای جذاب، مهیج و روشنگرانه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، محتوای ضعیف در برخی قسمت ها و پخش قسمت های پخش شده و تکراری سریال است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل درخواست تداوم پخش و انتقاد از پخش نشدن برنامه است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشرک از پخش برنامه های مفید، آموزنده و اثرگذار است.

دیدار چهره به چهره با بازنشستگان شهرک غزالی

در ادامه برنامه های ارتباط مستقیم با جامعه بازنشستگان و به منظور تکمیل و پاسداشت مقام پیشکسوتان، باقرزاده مدیرکل بازنشستگی با حضور در شهرک غزالی، پس از زیارت قبور مطهر شهدا و گرامیداشت یاد و خاطره ایشان و تقداری آنان، با همکاران بازنشسته دیدار کرد. وی ضمن شنیدن سخنان تک تک بازنشستگان

جام جم، روایت ها و تجربه ها

رضا معظمی، مهندس قدیمی سازمان خا تراش را مرور می کند

از نجات فرستنده آبادان تا روزهای شیرین جام جم

۱۳۴۵ در واحد فرستنده تلویزیونی و اقام مشغول به خدمت بود. بین سال های ۱۳۴۵ تا ۱۳۶۶ تا واحد فنی بخش، بعد در تجهیزات ستادی و سپس در گسترش و بعد از سال ۱۳۶۷ تا بازنشستگی در سال ۱۳۷۷ مسئول امور فرکانس و روابط فنی بین الملل بود. در این سمت او نماینده فنی سازمان در سازمان های بین المللی و منطقه ای نظیر اتحادیه بین المللی مخابرات ITU، اتحادیه رادیو و تلویزیون های آسیا ABU، اتحادیه رادیو و تلویزیون های اروپا EBU و... بود. جلسات سالیانه اتحادیه های ABU و EBU بیشتر ماهیگانه منطقه ای در محدوده صدا و تصویر بود؛ اما جلسات ITU در سطح جهانی بود و توصیه ها و قطعنامه های آن در حوزه ارتباطات رادیویی و کابلی الزام آور بوده است. کنفرانس های رادیویی جهانی (WRC) از اهمیت بسزایی برخوردار بود. نحوه استفاده صحیح از طیف فرکانس (به عنوان منبع طبیعی) در سرویس های مختلف رادیویی زمینی و ماهواره ای بعد از کلی بحث و اظهار نظر نمایندگان کشور منتشر می شد. حضور کارشناسان فنی در جلسات آن ها که حاصل نوآوری ها بود، بسیار مفید و ارزنده بود و این کارشناسان در بخش های مختلف سازمان همچنان در طراحی، تأمین، نصب و بهره برداری از آن استفاده می کنند. علاوه بر حضور در جلسات اتحادیه ها، برگزاری سیمینارهای فنی با استفاده از نظرات دانشمندان و شنیدن دیدگاه های رئیس سازمان از کارهای ماندگار در حوزه امور فرکانس و فنی بین الملل بود. جلسات ABU و EBU و ITU هر سال در یک کشور عضو برگزار می شود. در سال ۱۳۷۵ صداسیما میزبان جلسه اتحادیه ABU بود که با موفقیت در تهران برگزار شد. زمانی که هنوز اینترنت نبود، این امور توصیه های فنی را از ITU به صورت کاغذی سپس به صورت CD دریافت می کرد، علاوه بر استفاده آن ها در سازمان صداسیما،



رضا معظمی، از نخستین فارغ التحصیلان دانشکده صداسیما، از روزهایی می گوید که با تکثیر اعلامیه های امام خمینی (ره) در ساختمان میرعماد، انقلاب را همراهی کرد، در حمله نیروهای متجاوز عراقی داوطلبانه به جبهه های جنگ رفت و زیر آتش یعنی ها، فرستنده تلویزیونی آبادان را نجات داد. او که سال ها مسئول امور فرکانس و روابط فنی بین الملل بود، حالا از دوران طلایی مهندسی صداسیما می گوید. اوایل زمستان سال ۱۳۵۶ بود که رضا معظمی از دانشکده فارغ التحصیل شد و مستقیم در فرستنده تلویزیونی جام جم مشغول شد، اما انقلاب که شد، مانند بسیاری از همکارانش اعتصاب کرد و به ساختمان میرعماد رفت. جایی که با تعمیر فرستنده های تلویزیونی، اعلامیه های امام را تکثیر و پخش می کردند. او حتی در نصب فرستنده های تلویزیونی در منزل امام خمینی (ره) نقش داشت.

بعد از پیروزی انقلاب، واحد تعمیرات فرستنده های تلویزیونی تهران، میدان کار او شد؛ از شاهرود تا قزوین، از سلجوقان تا داموند. می گوید: کارها با دلسوزی و علاقه همراه بود. در ۳۱ شهریور که جنگ شروع شد و داوطلبانه به منطقه اهواز اعزام شد و تا اسفند آن سال، میان فرستنده های در فو تا آبادان در تردد بود. حتی تشویق نامه ای از وزیر کشور و رئیس سازمان دریافت کرد. زمستان سال ۱۳۶۰ در مأموریتی خلیج به همراه گروه فنی زیارتش یعنی ها، فرستنده تلویزیونی آبادان را جمع کرد و به بندر امام خمینی (ره) انتقال داد. از مهر سال ۱۳۶۱ تا عید نوروز سال ۱۳۶۲ نیز در جبهه حاضر بود. از بهار سال ۱۳۵۸ در بخش تعمیرات فرستنده تلویزیونی منطقه تهران مشغول به کار شد و تا سال

بررسی و همکاری ارائه کنند تا خدمات درمانی با کیفیت بالاتر و پوشش گسترده تری ارائه شود. در پایان این بازدید، باقرزاده به اتفاق همراهان با حضور در منزل آقای حمیدی از همکاران پیشکسوت، ضمن عبادت و دلجوایی از او، از سال ها تلاش صادقانه و خدمات ارزشمند وی در دوران خدمت قدردانی کرد. این برنامه در مسجد امام جعفر صادق (ع) شهرک غزالی و در میان استقبال گرم و صمیمی بازنشستگان و همراه با قدردانی از توجه و پیگیری های صورت گرفته برگزار شد.

بزرگبدها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

مرکز نظارت و ارزیابی سازمان، با توجه به رویکرد تحولی خود در قالب طرحی منسجم، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت، خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. نتایج این ارزیابی ها با عنوان «بزرگبدها» در این بخش منعکس می شود تا ضمن معرفی برنامه های شاخص هفته، زمینه ای برای انتقال تجربه، ایده های، الگو سازی و هم افزایی میان بخش های تولید و نظارت را فراهم آورد. مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازماندن جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قالب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «فوتبال برتر» شبکه سه - ۲۵ مهر سال ۱۳۹۴

در فاصله دو نیمه بازی فوتبال مجری به موفقیت تیم فوتبال ایران و کسب عنوان بهترین بازیکن فوتبال آسیا به همت سالار آقاپور اشاره کرد و گفت که این قهرمان پس از سالها به ایران بلافاصله راهی شهر مقدس قم و مسجد جگرمان شده است. آقاپور هم در گفت و گوی تصویری خوشحال گویید که دلشش برای برد بی درنگ به قم، اداي نذرش به پیشگاه حضرت معصومه (س) بوده است. نمایش چهره ای مثبت و ارزش محور از یک قهرمان ملی و نیز بیوند زبیا میان موفقیت های ورزشی و باورهای دینی در کنار ارائه الگوی جوان مؤمن انقلابی از نقاط قوت این بخش از برنامه بود.

برنامه «شب شرقی» سیمای مرکز خراسان رضوی - ۵ آبان سال ۱۳۹۴

در این برنامه پس از معرفی شهید «سیدعباس الموسوی» (از شخصیت های برجسته مقاومت اسلامی لبنان و بنیان گذار این نهضت) و ذکر زندگی نامه او که در سال ۱۳۷۰ خورشیدی به همراه همسر و فرزندش در بیروت به شهادت رسید، با خواهر ایشان صاحبه شد و او به دیدار شهید موسوی و دستاوردش با امام خمینی (ره) پس از پیروزی انقلاب اسلامی اشاره کرد. رویکرد چندوجهی و جامع برنامه در پرداخت به موضوع ایثار و شهادت در کنار برجسته سازی ابعاد انسانی و خانوادگی و اخلاقی شهید موسوی از نقاط قوت این برنامه بود.

برنامه «مدرسه تک دانش آموزه روستای نرگس زمین ساری» بخش خبری ۱۳:۲۰ رادیو جوان - ۶ آبان سال ۱۳۹۴

این گزارش، روایت معلمی بود که هر روز در مدرسه ای حضور می یابد که فقط یک دانش آموز دارد و به عشق همین تک دانش آموز و آموزش علم و دانش به او مسیر طولانی شهرت را روستا را طی می کند و در طبیعت بکر روستای نرگس زمین، به همراه همان یک دانش آموز به احترام و طشنان، ایران، هر روز سرود ملی می خوانند و بعد کلاس درس را شروع می کنند. پرداخت به موضوع آموزش در مناطق روستایی و کم برخوردار و ایثار معلمان، متن روان و ورودی جذاب با توصیف طبیعت بکر روستا، گفت و گوی صمیمی با دانش آموز و معلم، انطباق با محور «عدالت گستر» مندرج در سند تحول از نقاط قوت گزارش بود.

فاطمه نصرآبادی، گوینده پیشکسوت رادیو تهران از خاطرات ۳ دهه کاری اش می گوید

گویندگی یعنی زیستن با مردم



نزدیکی، قدرت رادیو است. وقتی از رادیو تهران درباره موضوعی اجتماعی صحبت می کنیم، مردم حس می کنند یکی از خودشان دارد سخن می گوید. وقتی از خاطرات کاری اش می پرسیم، مکتبی می کند و می افزاید؛ یکی از تلخ ترین روزهای کاری ام زمانی بود که باید خبر سقوط هواپیمای خبرنگاران را اعلام می کردم. بغض کرده بودم، اما برنامه زنده بود و نمی شد مکت کرد. باید به مردم آرامش می دادم، در حالی که دلم آشوب بود. اما رادیو همیشه فقط غم نیست. او خاطرات شیرین بسیاری هم دارد که برای ما گویند و ادامه می دهد؛ یکی از برنامه ها درباره بستن کمر بند ایمنی صحبت کردیم. مدتی بعد از آن ایمنی تماش گرفت و گفت اگر آن روز حرف شما را شنیده بودم، شاید زنده نمی ماندم. آن روز فهمیدم رسانه یعنی مسئولیت؛ یعنی تأثیر واقعی روی زندگی مردم. نصرآبادی در طول سال ها از استادان بزرگ رادیو آموخته است و می گوید: من شاگرد بزرگانی چون احمد آذر، خانم منوچهری و زنده یاد منوچهر نودری بوده ام. آن ها به ما یاد دادند که گوینده نباید فقط زیبا حرف بزند، بلکه باید درست و فهمیده حرف بزند. فرآیند مهم ترین ویژگی گوینده است.

صدایی آرام، مطمئن و صمیمی که سال هاست از رادیو تهران شنیده می شود، بخشی از خاطرات جمعی مردم پایتخت شده است. فاطمه نصرآبادی از گویندگان با سابقه و محبوبی است که بیش از سه دهه، با صداقت و عشق، همراه شنوندگان بوده است. او هنوز با همان شور و فروتنی معتقد است رادیو فقط رسانه نیست، بلکه بخشی از زندگی مردم است. گفت و گوی ما با فاطمه نصرآبادی را در ادامه می خوانید.

در یکی از روزهای آرام پاییز، وارد ساختمان رادیو تهران می شویم. از پشت شیشه های اتاق پخش، صدای گرم و دلنشین فاطمه نصرآبادی شنیده می شود. وقتی برنامه اش تمام می شود، با لبخند بیرون می آید؛ لبخندی که به خوبی نشان می دهد هنوز عشق به کار در رادیو دارد. او می گوید: من از سال ۱۳۷۵ وارد رادیو شدم. آزمون های متعددی برگزار شد و بعد از حدود یک سال آموزش، رسماً گوینده شدم. آن روزها رادیو برایم دنیایی تازه بود. رادیو برای من فقط شغل نیست، نفس کشیدن است.

او همان ابتدا آموخته بود که گویندگی یعنی زیستن با مردم. وی ادامه می دهد: در رادیو تصویر وجود ندارد. صدا همه چیز است؛ احساس، فکر، لبخند و حتی اشک. باید یاد بگیرد با صدا زندگی کند، نه فقط با آن کار کند. نصرآبادی باور دارد که گوینده رادیو باید صادق و آگاه باشد. وی می افزاید: سواد و اخلاق حرفه ای از صدای زیبا مهم تر است. گوینده باید مردم را بفهمد و با آن ها زندگی کند. اگر مردم احساس کنند صداقت داری، به تو اعتماد می کنند. فرور در رادیو جایی ندارد.

او هنوز هم با اجرایی زنده هیجانش بالا می رود و می گوید: هر بار که چراغ قرمز پخش روشن می شود، انگار نخستین روز کاری ام است. رادیو به من آموخته که هر روز، یک شروع تازه است. به اعتقاد نصرآبادی، رادیو رسانه ای آرام، اما تأثیرگذار است و ادامه می دهد: در بحران ها، در قطعی برق، یا حتی در تنهایی مردم، رادیو کنارشان است. این





رونی خط رادیو

مرثیه ای برای «یاس کبود»

شبهه‌های رادیویی با برنامه‌های متنوع در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سرگرمی، نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و همراهی با مخاطبان دارند. هر شبکه با مأموریت ویژه خود تلاش می‌کند نیازهای مختلف جامعه را پوشش دهد.

همراهی با پیشکسوتان

دکتر کاظمی دینان، مدیر جدید شبکه رادیویی ایران، با پیشکسوتان این شبکه دیدار و گفت‌وگو کرد.

بررسی آسیب‌های اعتیاد

نشست مشترک مدیران رادیو جوان و مسئولان ستاد مبارزه با مواد مخدر برگزار شد.

روایت رویدادهای حوزه کتاب

برنامه شنیداری تصویری «کتاب فرهنگ» روایتگر رویدادهای حوزه کتاب شد. این برنامه اخبار و گفت‌وگوهای تازه از نویسندگان و کتابداران را منتقل کرد.

برگزیده «نسل فردا»

رادیو تهران با برنامه «نسل فردا» به تهیه‌کنندگی مینا نیکانیک، در رویداد «جایزه ملی جوانی جمعیت» که با حضور رئیس جمهور برگزار شد، عنوان برگزیده بخش رسانه را به دست آورد.

به احترام بانوی دو عالم

هم‌زمان با فرارسیدن ایام فاطمیه و سالروز شهادت بانوی دو عالم، حضرت فاطمه زهرا (س)، رادیو گفت‌وگو با ویژه‌برنامه‌ای با عنوان «یاس کبود» به تیبیین جایگاه والای معنوی آن بانوی بزرگ اسلام می‌پردازد.

ترویج فرهنگ کتاب خوانی

رادیو آوا با هدف ترویج فرهنگ کتاب خوانی پویشی را در رادیو تمامی خود با عنوان «کتاب‌خوان» آغاز کرده است.

بر مدار قانون

برنامه مصگرا، «به رنگ خدا» کاری از گروه قرآن و اهل بیت (ع) و فقه‌اندیشه رادیو معارف است که با هدف ترویج سبک زندگی مؤمنانه تهیه و تولید شده است.

توصیه‌های طب ایرانی

برنامه «طب ایرانی» رادیو سلامت ناگفته‌های کارشناسان درباره شیوع ویروس آنفولانزا و ویروس‌های تنفسی را تقدیم شنوندگان می‌کند.

گفت‌وگو با خانواده شهدا

برنامه «به‌عقل بانو» در رادیو صبا به معرفی و بازخوانی دو کتاب «تب ناتمام» و «خانوم ماه» می‌پردازد و در گفت‌وگو با نویسندگان و اعضای خانواده شهدا، تصویری نزدیک‌تر از قهرمانان این آثار ارائه می‌دهد.

برچمداران «با صدای مریم نشینیا

«برچمداران» برنامه تازه رادیو ورزش با صدای ماندگار مریم نشینیاست که به معرفی و تجلیل از ورزشکاران افتخارآفرین می‌پردازد. رادیو ورزش بانوان نیز در برنامه «باشگاه دختران» مسابقات بازی‌های کشورهای اسلامی و مسابقات فوتبال لیگ قهرمانان زنان آسیا ۲۰۲۵ را پوشش می‌دهد.

برپایی نخستین هم‌اندیشی

مخاطبان رادیو پیام در قالب پیام‌های کوتاه صوتی در برنامه «پیامبران» از جاذبه‌های تاریخی و طبیعی شهر می‌گویند و آن را برای دیگر مخاطبان معرفی می‌کنند.

روایت زنان ایناگر

ایران صدا در اقدامی فرهنگی، دو کتاب «تب ناتمام» و «خانوم ماه» درباره زنان ایناگر و خانواده‌های شهدا را که در مورد تفریق رهبر انقلاب قرار گرفته‌اند، به صورت کتاب صوتی منتشر کرد.

تیبیین و تعریف رویکرد تحولی

منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن با حضور در استودیو برنامه خبر رسانه شبکه خبر، به صورت زنده و مستقیم رویکرد تحولی و جدید این شبکه را تبیین کرد.

بیدادگر خاوران

نمایش رادیویی «بیدادگر خاوران»، روایتی از زندگی و اندیشه علامه محمدآقبال لاهوری، شاعر پارسی‌سرای پاکستانی است.

«خاطره‌باز»؛ یادگست تازه رادیو ورزش

یادگست «خاطره‌باز» با هدف گفت‌وگو و مرور خاطرات پیشکسوتان رادیو ورزش تولید و منتشر می‌شود. این برنامه، رویکردی تازه در تولید محتوای شنیداری دارد و با طراحی متفاوت و سبک گفت‌وگویی صمیمانه، تلاش می‌کند فضایی خودمانی و بی‌تکلف را برای مخاطبان فراهم آورد. در هر قسمت از یادگست «خاطره‌باز»، یکی از عوامل برنامه‌ساز رادیو ورزش که از نخستین روزهای تأسیس شبکه حضور داشته‌اند، مهمان برنامه خواهند بود.



«پژواک»؛ صدای اتحاد و همدلی

نشست خبری پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی «پژواک» با حضور حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره، برگزار شد. در این نشست، افتخاری با مرور سیر تحول جشنواره و تغییر رویکرد آن در دوره پنجم، توضیح داد که چگونه «پژواک» امسال با تمرکز کامل بر دفاع مقدس ۱۲ روزه و حماسه ایستادگی مردم، به جشنواره‌ای با محوریت اتحاد، همدلی و بازتاب حقیقت تبدیل شده است. از باطن‌طراحی موضوعات و بخش‌ها متناسب با فضای جنگ گرفته تا تعریف محورهای ویژه با نام‌های ایران محروم و شهید محور، همگی نشان از رویکردی دارد که تلاش می‌کند از دل یک رخداد تاریخی، انگیزه تولید و خلاقیت را در برنامه‌سازان تقویت کند و پژواک روایت‌های واقعی آن روزها را در قالب تولیدات رادیویی به گوش مخاطبان برساند.

جشنواره پنجم به طور کامل تحت تأثیر جنگ ۱۲ روزه و فضای دفاع مقدس شکل گرفته و درون مایه اصلی آن بر اتحاد و همدلی استوار است

ملی در نظر گرفته شده است. وی با اشاره به ساختار بخش‌های جشنواره گفت: جشنواره امسال سه بخش دارد: بخش مسابقه، بخش اصلی، بخش ویژه و بخش مستمر. بخش مسابقه همان بخش رقابتی جشنواره است که برنامه‌سازان آثار خود را برای آن ارسال می‌کنند. بخش ویژه به موضوعات خاص سال اختصاص دارد و بخش مستمر نیز ادامه فعالیت‌های ادوار گذشته است.

تمرکز کامل بر دفاع مقدس ۱۲ روزه

افتخاری با اشاره به تغییر رویکرد جشنواره امسال گفت: جشنواره پنجم به طور کامل تحت تأثیر جنگ ۱۲ روزه و فضای دفاع مقدس شکل گرفته و درون مایه اصلی آن بر اتحاد و همدلی استوار است. هدف ما پژواک رخداد‌های واقعی آن ایام تمرکز کامل برنامه‌سازی بر اتفاقات ۱۲ روزه است.

اودامه داد: در این مسیر تلاش کرده‌ایم ساختار اصلی جشنواره را حفظ کنیم، اما موضوعات و بخش‌ها را متناسب با اوضاع جدید باطن‌طراحی کرده‌ایم. برای جشنواره، ۹ موضوع در نظر گرفته شده است؛ دانش بومی به عنوان ضامن استقلال که نسخه متمایل شده موضوع پیشرفت در سال گذشته است، اقتدار نیروهای نظامی با رویکرد عملیات صادق ۳، خانواده یکپارچه، اتحاد و همدلی، رمز تاب‌آوری اجتماعی که واقعاً مهم‌ترین عامل پیروزی در این جنگ بود، جهاد تبیین و افشای سیاست‌های غرب، پاسداشت زبان فارسی با تمرکز بر ادبیات و مقاومت، ارتباط با خدا و معنویت به عنوان کلید سلامت روانی و خودباوری، مقاومت مردم ایران در برابر زورگویی، شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه و پرچم مقدس ایران به عنوان عامل اتحاد ملی. افتخاری ساختار بخش‌های جشنواره را نیز چنین تشریح کرد: جشنواره سه بخش دارد: بخش اصلی با مسابقه، بخش ویژه و بخش مستمر. بخش اصلی کاملاً بر موضوعات گذشته متمرکز است. بخش ویژه، موضوعی مستقل خواهد داشت و بخش مستمر به برنامه‌هایی اختصاص دارد که از ۲۲ خرداد تا یکم بهمن در بازه رسمی دریافت آثار روی آنتن رفتند. در این بخش آثار بخش‌شده مربوط به جنگ ۱۲ روزه به صورت اتفاقی توسط دبیرخانه انتخاب و داوری می‌شوند؛ در حالی که بخش مسابقه مخصوص آثاری است که به صورت اختصاصی برای جشنواره تولید شده و پیش از آن در هیچ جشنواره دیگری شرکت نکرده‌اند. افتخاری سپس به جوایز بخش مسابقه اشاره کرد و گفت: در بخش اصلی ۹ جایزه به موضوع جشنواره تعریف شده است که هر یک با نام «ایران» گره خورده‌اند و همساز با نشان‌های شهدای شاخص آن حوزه‌ها می‌شوند؛ از جمله «ایران» انبساط، «ایران» زنجیر، «ایران» تابناک، «ایران» شهید، تهرانچی.

جشنواره‌ها؛ موتور محرک تولید

وی درباره نقش جشنواره‌ها در نظام تولید محتوای رادیو توضیح داد: معتقدیم جشنواره‌ها در رادیو موتور محرک تولید هستند. رقابتی که میان برنامه‌سازان برای رسیدن به سکوهای جشنواره شکل می‌گیرد، به بالا رفتن کیفیت، خلاقیت و تنوع تولیدات کمک می‌کند. رسانه‌های نوظهور بسیاری طی ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته ظهور و افول داشته‌اند، اما رادیو همچنان پابرجاست، زیرا بر ویژگی ذاتی خود یعنی زنده بودن و همراهی لحظه‌ای با مخاطب تکیه دارد. جشنواره رادیویی نیز باید از همین ویژگی بهره‌برد. افتخاری در بخش دیگری از سخنانش به روند آماده‌سازی پنجمین دوره جشنواره اشاره کرد و گفت: کار جشنواره از اوایل خرداد آغاز و جلسات شورای سیاست‌گذاری برای تدوین فراخوان برگزار شد. قرار بود فراخوان اواسط تیر منتشر شود که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و بر اساس ذات لحظه‌ای رادیو تصمیم گرفتیم مسیر فراخوان را تغییر و آن را کاملاً به موضوع دفاع مقدس ۱۲ روزه اختصاص دهیم. عنوان این دوره نیز به همین دلیل به «پژواک، حماسه ایستادگی» تغییر کرد.

صدای واقعیت، پژواک حقیقت

وی ادامه داد: با وجود این تغییر رویکرد، جشنواره همچنان با شعار اصلی خود «صدای واقعیت، پژواک حقیقت» ادامه پیدا می‌کند، اما درون مایه محوری امسال، اتحاد و همدلی است و آثاری در جشنواره پذیرفته می‌شوند که بر همین سبک شکل گرفته باشند. هدف اصلی ما بازتاب دادن واقعیت‌های دفاع مقدس ۱۲ روزه است و در کنار آن چهار هدف فرعی نیز تعریف شده: بازتابی زنده‌های نیروهای نظامی و مردمی در دفاع از کشور، گرامی‌داشت شهدای این دوران، افشای بدعهدی‌ها و سیاست‌های استکباری غرب و نمایش اتحاد ملی و یکدلی مردم. این اهداف ذیل همان رویکرد اصلی جشنواره دنبال می‌شوند.

افتخاری درباره موضوعات جشنواره نیز چنین توضیح داد: برای برنامه‌سازان ۹ محور موضوعی از جمله دانش بومی به عنوان ضامن استقلال، اقتدار نیروهای نظامی، رویکرد عملیات صادق ۳، خانواده یکپارچه، اتحاد و همدلی، تاب‌آوری اجتماعی که یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت کشور در دفاع مقدس ۱۲ روزه بود؛ جهاد تبیین با محوریت افشای سیاست‌های غرب، پاسداشت زبان فارسی با تمرکز بر ادبیات مقاومت، ارتباط با خدا و معنویت به عنوان کلید سلامت روانی و خودباوری، مقاومت در برابر زورگویی، شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه و پرچم مقدس ایران به عنوان عامل اتحاد

«آموزش مبانی ترجمه قرآن» از رادیو قرآن

«آموزش مبانی ترجمه قرآن» عنوان برنامه جدید رادیو قرآن است که با هدف آشنایی مخاطبان با ترجمه صحیح قرآن و چگونگی دستیابی به آن، به روی آنتن این شبکه رادیویی می‌رود. برنامه «آموزش مبانی ترجمه قرآن» با کارشناسی حجت‌الاسلام محمد امینی، عضو هیئت علمی جامعه المصطفی، با محوریت و رویکرد آموزش نکات مهم و ملزومات علمی ترجمه قرآن کریم، به بررسی اصول و شیوه‌های دستیابی به ترجمه‌ای صحیح و دقیق از آیات الهی می‌پردازد.

گفت‌وگو

با رویان خاموش رادیو

نمی‌گذاریم کار زمین بماند

پشت هر صدای شفاف و هر برنامه شنیدنی رادیو، گروهی از متخصصان فنی حضور دارند که شاید نامشان کمتر آورده شود، اما نقششان حیاتی است. حمید ابوالفضل، یکی از این چهره‌های آرام و پرتلاش است که از سال ۱۳۸۴ در دل استودیوهای رادیو نفس می‌کشد؛ او حالا مسئول فنی استودیوهای معاونت صداست و از دشواری‌های حفظ و نگهداری تجهیزات قدیمی تا تعمیرات آن‌ها که دیگر در بازار پیدا نمی‌شود، با عشق و صبوری سخن می‌گوید.



از چه زمانی وارد سازمان صداوسیما شدید و مسیر کارتان تا مسئولیت فعلی پیش رفت؟

من سال ۱۳۸۴ وارد سازمان شدم و مستقیم به معاونت صدا آمدم. از ابتدا در واحد فنی فعالیت داشتم، بعد وارد بخش ادیت و مونتاژ شدم و در ادامه به واحد استودیوها منتقل شدم. با توجه به نوع فعالیت، دیگر حوزه فنی هستم و اکنون مسئول فنی استودیوهای صداوسیما هستم.

مسئول فنی استودیو قیقاچه وظایفی دارد؟

هر موضوع فنی که مربوط به استودیوهای ساختمان شهدای رادیو، سالن جلسات، آمفی‌تئاتر معاونت صدا و درخواست‌های فنی گروه‌های تولید باشد، به واحد ما مربوط می‌شود. الآن ۱۹ استودیو داریم که بعضی از آن‌ها تولیدی و برخی هم ویژه بخش هستند، مثلاً زیر بخش شبکه گفت‌وگو همین جاست یا استودیو ۱۷ که رادیو اینترنتی و تصویری است، به ما مربوط می‌شود. همچنین تعدادی باکس ادیت هم داریم. در مجموع مسئولیت فنی همه این فضاها و رفع اشکالات احتمالی در زمان ضبط یا پیش، بر عهده همکاران ماست.

با توجه به قدمت استودیوها، چه مشکلاتی در حوزه فنی دارید؟

مهم‌ترین مشکل ما استفاده از تجهیزات قدیمی و مستهلک است. بسیاری از قطعاتشان در بازار وجود ندارد؛ بخشی به دلیل تحریم‌ها وارد نمی‌شود و بخشی هم به این خاطر اینکه کارخانه تولید آن را متوقف کرده است. ما هنوز از بعضی از این دستگاه‌ها در استودیوها استفاده می‌کنیم. در واقع، تجهیزات و نیازهای فنی، اصلی‌ترین حوزه‌دگیری ما هستند. البته کمیود نیرو هم هست، اما مسئله‌ای که بیشتر ما را درگیر می‌کند همین حوزه تجهیزات است.

وقتی قطعه‌ای پیدا نمی‌شود و امکان تعمیرش وجود ندارد، چه می‌کنید؟

تجایی که بشود، راه‌کار پیدا می‌کنیم، مثلاً در میکسرهای استودیو، قطعه‌ای مربوط به ساعت دستگاه خراب شده بود. ما آن را بازیابی کردیم و دوباره به چرخه برگرداندیم. یا فیدرهایی را که در بازار نبود با فیدرهای مشابه جایگزین کردیم. اما اگر دیگر واقعا قابل تعمیر نباشد، نمی‌گذاریم کار زمین بماند؛ باروش‌های جایگزین یا دستگاه دیگر، نیاز فنی را برطرف می‌کنیم تا کار بخش یا ضبط متوقف نشود.

در طول این سال‌ها، رابطه شما با همکاران و عوامل تولید چگونه بوده است؟

از آنجا که کار ما فنی است، بیشتر با نیروهای فنی در ارتباطیم و حضور دائم در زرزی و استودیوهای داریم، فقط در مواقع خاص مثل نصب، راه‌اندازی یا رفع اشکال در صحنه حاضر می‌شویم. باین حال، رابطه‌مان با عوامل تولید دوستانه است و بعد از این همه سال، دیگر از مرحله همکاری عبور کرده‌ایم و با بسیاری از همکاران رفاقت داریم. رادیو رسانه‌ای گرم است و فضای کاری آن هم بسیار دوستانه است.

با توجه به اینکه همیشه در فضای صدا هستید، ارتباط شخصی‌تان با رادیو چگونه است؟

واقعاً می‌شود گفت با صدا زندگی می‌کنم. خودم رادیو را بیشتر از تلوویزیون دنبال می‌کنم. مخصوصاً وقتی در ماشین هستم، همسر هم کارمند سازمان است و او هم با فضای رادیو درگیر است. در واقع رادیو برای ما فقط محل کار نیست، بخشی از زندگی روزمره ماست.

در مجموع بزرگ‌ترین لذت و بزرگ‌ترین سختی کارتان چیست؟

بزرگ‌ترین لذت این است که ببینی با تلاش گروه فنی، یک برنامه بدون نقص پیش می‌شود و صدایی شفاف به گوش مردم می‌رسد. بزرگ‌ترین سختی هم وقتی است که تجهیزات حیاتی خراب می‌شود و قطعه‌اش در هیچ جایپدانی نمی‌شود، اما ما باز هم نمی‌گذاریم کار بایستد. اینجا همه چیز با عشق به صدا پیش می‌رود.

بخش ویژه جشنواره

بخش ویژه جشنواره کاملاً به نقش رهبری در دفع حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی اختصاص دارد. سه محور این بخش عبارت‌اند از: «رهبر محبوب من» با موضوع پایگاه مردمی رهبر انقلاب؛ «رهبر شجاع من» با محور مواضع مقتدرانه و رفتار شجاعانه در ایام بحران؛ «رهبر مدبر من» با موضوع تدابیر کارگشای فرمانده کل قوا. برنامه‌سازان می‌توانند آثار خود را در ساختاری تولید و برای داوری ارسال کنند.



یونانیایی سینمایی «رعد و سرزمین وحی» با گونگینی ۲۴ نفر از صداپیشگان در واحد ویلاژ اماره کل تأمین رسانه بین الملل سازمان زیان گردانی شد. این اثر سینمایی در گونه یونانیایی و ماجراجویی محصول ترکیه در سال ۲۰۲۲ قرار

است از شبکه کودک سیمایخش شود. مدیرزبان گردانی این سینمایی مهوش افشاری و صدایپردازان حسن حسینی فر است. مهرخ افشاری، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال ایلیسی، شهادت بانکی، محمد بهاربان، جواد پزشکیان، ارسلان جولایی، حسین سرآبادانی، ابوالفضل شاه بهرامی، داوود شعبانی نصر، پریا شفیعیان، سعید شیخ زاده، محمد

صادقیان، سحر صحامیان، امیربهرام کاویانپور، امیرصالح کسروی، ملیکا ملک نیا، علی منانی، علی همت موموند، علیرضا ناصحی، صنم کواکبال، حسن نورعلی و مهوش افشاری صداپیشگانی این اثر بوده‌اند. این یونانیایی ماجراجویی آسیایی است که طی یک سفر در صدر اسلام با کاروانی همراه و در ماجراهایی دخیل می‌شود که به بخشی از تاریخ



این برنامه رادیو تهران دستپخت هوش مصنوعی است چراغی در راه آینده رسانه

گفت‌وگو سارایقانی

برنامه «چراغ» شبکه رادیویی تهران با تمرکز بر هوش مصنوعی، پلی است میان علم، فناوری و زندگی روزمره. این برنامه با هدف گسترش آگاهی عمومی درباره تأثیر فناوری‌های نوین بر زندگی انسان تولید می‌شود و تلاش دارد تا مفاهیم پیچیده هوش مصنوعی را به زبانی ساده و قابل فهم بیان کند. «چراغ» با تهیه‌کنندگی هدی فلاح با رویکردی از آگاهی بخشی و آینده‌نگرانه، شنوندگان را دعوت می‌کند تا در رابطه خود با دنیای دیجیتال و هوش مصنوعی با زنگری کنند. این برنامه، چراغی است که مسیر شناخت فناوری و پیامدهای آن را روشن می‌سازد و فرصتی را برای تأمل و فهم عمیق تر درباره دنیای در حال تحول ما فراهم می‌کند.

روایت انسانی و ملی از علم

مدیرگروه علم و فناوری رادیو تهران در توضیح ماهیت برنامه‌های این گروه رادیویی توضیح داد: رویکرد اصلی برنامه‌های علمی رادیو تهران، پیوند دادن علم با زندگی مردم و ترویج گفت‌وگو علمی ملی است. ما تلاش می‌کنیم علم را از فضای دانشگاهی بیرون بیاوریم و در کنار آموزش مفاهیم روز، پیشرفت‌های علمی ایران، معرفی نخبگان و تریبون دادن به استادان داخلی در جهاد تبیین را نیز دنبال کنیم. سیمای غفاری به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: تمرکز ما بر حوزه‌های اثرگذار مانند هوش مصنوعی، زیست‌فناوری، انرژی‌های نو و فناوری‌های شهری است. اما نگاه برنامه صرفاً علمی نیست، بلکه به نمایش توانمندی‌های بومی و افتخارات علمی کشور نیز تأکید دارد. غفاری در پاسخ به این پرسش که چگونه مباحث تخصصی را برای مردم ساده‌سازی می‌کند، اظهار کرد: در ساده‌سازی مفاهیم، از مثال‌های ملموس و کارشناسی بهره می‌گیریم که قدرت ترجمه مفاهیم پیچیده را برای عموم مردم دارند؛ بر این اساس به علم، رنگ روایت انسانی و ملی می‌دهیم. وی ادامه داد: همکاری ما با دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان مستمر است و مهمانان برنامه اغلب از میان استادان، مدیران فناوری و نخبگان ایرانی انتخاب می‌شوند؛ چهره‌هایی که نماد تخصص و دانش هستند. مدیر گروه علم و فناوری رادیو تهران با اشاره به مهم‌ترین مشکلات در تولید برنامه‌های این گروه رادیویی عنوان کرد: بزرگترین مشکل ما حفظ دقت علمی در کنار جذابیت رسانه‌ای و هم‌پایه با سرعت تحولات جهانی است. غفاری در ادامه در توضیح برنامه «چراغ» تصریح کرد: «چراغ» هوش مصنوعی (شبیه‌ها) برنامه‌ای مبتنی بر توضیح مفاهیم پایه و اخلاقی AI با زبانی ساده، بررسی کاربردها در جامعه و معرفی پژوهش‌ها و استعداد‌های ایرانی در این حوزه است. «چراغ» علم و فناوری (سه‌شنبه‌ها) نیز مرور تازه‌های علمی، پیوند علم با فرهنگ، تحلیل مسائل روز و معرفی طرح‌های ملی و دستاوردهای نخبگان است. غفاری در پاسخ به این پرسش که «چراغ» تا چه اندازه به اهداف مورد نظر رسیده و چه مسیری را طی خواهد کرد، گفت: ایده «چراغ» از نیاز جامعه به گفت‌وگوی روشن و صادقانه علمی و توان داخلی شکل گرفت. امروز «چراغ» توانسته بخشی از رسالتش را در ترویج علم، امید و خودباوری ملی محقق کند و مسیر آینده‌اش را با قدرت علمی و فرهنگی روشن‌تر ادامه می‌دهد.

برنامه تصریح کرد: اتاق فکری متشکل از اعضای انجمن هوش مصنوعی و پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات داریم، ولی برای تولید محتوای برنامه هم از هوش مصنوعی بهره می‌گیریم. بر این اساس، از هوش مصنوعی می‌خواهیم که درباره موضوع مورد نظر همه تحقیقات مهم و به روز دنیا را بررسی کند و در نهایت، خروجی متناسب با نیاز ما ارائه دهد و به این ترتیب، متن برنامه تولید می‌شود. تهیه‌کننده «چراغ» با اشاره به ایده تولید این برنامه گفت: روزی که سیمای غفاری، مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو تهران به من پیشنهاد تولید این برنامه را داد، چون قبلاً خودم در این حوزه تجربه داشتم و در حوزه تولید موسیقی و متن فیلم‌نامه از هوش مصنوعی استفاده کرده بودم، به این فکر کردم که می‌توانم در این برنامه از هوش مصنوعی بهره‌گیری هوش مصنوعی پیش‌مسئله‌ساز خوبی از برنامه‌سازی برای سازمان صداوسیماست که اگر روزی خواست به سمت برنامه‌سازی به کمک هوش مصنوعی برود، از این تجربه بهره‌برد. فلاح در پاسخ به این سؤال که چه موضوعاتی از سوی مخاطبان با اقبال بیشتری مواجه شده است، گفت: موضوعاتی بود که مردم دوست داشتند و بازخورد مثبتی دادند؛ قسمتی که چگونه آل.آل.ام‌های یاد می‌گیرند و فراموش می‌کنند بسیار مقبول افتاد. قسمتی که درباره هوش مصنوعی و موسیقی با هوش مصنوعی و کشاورزی صحبت شده مخاطبان پرشمارتری داشت. وی درباره نقاط ضعف و قوت این برنامه و همچنین هوش مصنوعی ابراز کرد: این برنامه یک پایلوت و آزمایش خوب است که می‌تواند در برنامه‌سازی‌های رادیویی و تلویزیونی راهگشا باشد، زیرا در آن درباره مهم‌ترین مسائل هوش مصنوعی صحبت می‌کنیم. از سوی دیگر، وقتی موضوع راهگشا بود که داده‌های بسیاری به ما می‌دهد و از سوی دیگر مهم‌ترین اشکال آن این است که اگر کارکردن و چم و خم آن را بلد نباشید شمارا به بیراهه می‌برد. مجری برنامه «چراغ» در پاسخ به این سؤال که آیا قدرت یابی ترسناک هوش مصنوعی در جزو تهدیدات آن نمی‌بینید، گفت: هنوز به مرحله‌ای، جی‌آی‌آی نرسیده‌ایم و خیلی با آن فاصله داریم. هوش مصنوعی عمومی یا AGI به نوعی از هوش مصنوعی گفته می‌شود که می‌تواند مانند انسان در طیف گسترده‌ای از وظایف فکری، یادگیری و تصمیم‌گیری کند. برخلاف هوش مصنوعی محدود که فقط در یک حوزه خاص عمل می‌کند، AGI توانایی درک مفاهیم، استدلال، خلاقیت و سازگاری در موقعیت‌های جدید را دارد. هدف از دستیابی به AGI، ساخت سامانه‌ای است که بتواند نه تنها داده‌ها را تحلیل کند، بلکه بفهمد، پیامزد و به طور مستقل درست مانند یک ذهن انسانی فکر کند. این همان مرحله ترسناک هوش مصنوعی است؛ مرحله‌ای که در آن ماشین‌ها می‌توانند به اندازه یا حتی بیشتر از انسان هوشمند شوند و پرسش‌های عمیقی درباره کنترل، اخلاق و آینده بشر را به وجود می‌آورند. پس جای نگرانی نیست. موضوع این است که ما هوش مصنوعی را ابزاری می‌بینیم که مانند ما فکر می‌کند، اما موضوع این است که مثل ما فکر نمی‌کند و طوری است که بر اساس داده‌های آماری تصمیم می‌گیرد.

نوری در تاریکی‌های دیجیتال هوش مصنوعی

هدی فلاح، مجری و تهیه‌کننده «چراغ» درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: چراغی است که در طول هفته پیش می‌شود و هر روز به یک موضوع می‌پردازد؛ شبیه‌ها به هوش مصنوعی می‌پردازد و من تهیه‌کننده و مجری این برنامه هستم و به جز خانم طاهر شمس که دستیار تهیه‌کننده و هماهنگی است، باقی کارها توسط هوش مصنوعی انجام می‌گیرد. برنامه ما مشکل مشخصی در دنیا دارد که به آن (AI-first) می‌گویند که همه کارهایش با هوش مصنوعی پیش‌مسئله‌ساز می‌شود. برنامه‌هایی که هوش مصنوعی محور (AI-first) نرم‌افزارهایی هستند که هوش مصنوعی در هسته عملکردشان قرار دارد. این برنامه‌ها با یادگیری از داده‌ها، رفتار و نیاز کاربر را تحلیل می‌کنند و به صورت پویا واکنش نشان می‌دهند. وی افزود: برخلاف نرم‌افزارهای سنتی، این برنامه‌ها می‌توانند پیش‌بینی، پیشنهاد و تولید محتوا انجام دهند و در گذر زمان هوشمندتر شوند. نمونه‌هایی از آن‌ها شامل دستیارهای هوشمند، ابزارهای تولید محتوا و طرح‌های آموزشی شخصی‌سازی شده است. وی ادامه داد: بر این اساس، در برنامه ما از تولید متن پژوهش و متن آیتیم‌ها گرفته تا تولید موسیقی‌های باکلام و بی‌کلام، همگی با هوش مصنوعی ساخته می‌شود؛ البته در جاهایی به دلیل محدودیت مالی نمی‌توانیم از این ظرفیت بهره‌تیم. این برنامه از رادیو بهشت امسال شروع شده و شبیه هر هفته به صورت زنده از ساعت ۲۱:۲۰ شروع می‌شود و یک ساعت و نیم ادامه داد. این تهیه‌کننده رادیویی درباره اولویت‌های موضوعی در تولید این برنامه اظهار کرد: مادر برنامه «چراغ» یا محوریت هوش مصنوعی هر هفته به یک موضوع از دو زاویه مشخص می‌پردازیم: نخست به موضوعات بنیادینی توجه داریم که آگاهی داشتن نسبت به آن‌ها برای مخاطب ضروری و لازم است. یادآوری این نکته که هوش مصنوعی جادوگر و غیب‌گو یا پدیده‌ای عجیب و غریب نیست و صرفاً باید طرز کار با آن را یاد گرفت. این موضوع که هوش مصنوعی چگونه کار می‌کند بر این اساس است که هوش مصنوعی چگونه کار می‌کند. هدف ما این است که با استفاده از آن، ما در زمینه تلاش می‌کنیم تا مباحث پیچیده را به ساده‌ترین شکل ممکن توضیح دهیم و بیان کنیم. وی ادامه داد: رویکرد دیگر ما در این برنامه موضوعاتی هستند که هوش مصنوعی در آن‌ها کاربرد دارد؛ موضوعاتی چون کشاورزی، ورزش و همه مواردی که گستره آنان در کشور ما زیاد نیست، اما تلاش می‌کنیم با افرادی که در این حوزه کار می‌کنند، گفت‌وگو کنیم یا حتی درباره اتفاقی‌هایی که نیفتاده هم حرف بزنیم تا آدم‌هایی که گوش می‌کنند متوجه شوند که نحوه استفاده از این توانمندی در آن حوزه چیست. فلاح در توضیح چگونگی تولید محتوای موضوعات این



تهیه‌کننده «سرنخ» از این مسابقه می‌گوید کارآگاه بازی در شبکه نسیم

«سرنخ» برنامه‌ای مسابقه محور با تم کارآگاهی به تهیه‌کنندگی آریا طاهری است که از شبکه نسیم پیش می‌شود. در این برنامه شرکت‌کنندگان به عنوان «دستیار کارآگاه» وارد صحنه جرم می‌شوند. آن‌ها باید از میان سرنخ‌ها و شواهد موجود، معما را حل و منظومان احتمالی را شناسایی کنند. روند بازی جویی، انتخاب نهایی و تحلیل پرونده‌ها باعث می‌شود مخاطب نه تنها شاهد رقابت باشد، بلکه خود نیز درگیر حل معما شود. همین همراهی ذهنی، نقطه قوت اصلی برنامه است. چرا که «سرنخ» تنها یک مسابقه تلویزیونی نیست، بلکه تلاشی است برای آموزش غیرمستقیم مهارت تحلیل، توجه به جزئیات و تقویت نگاه انتقادی. «سرنخ» با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی فراجا تلاش می‌کند تا با ارجاع به پرونده‌های واقعی و بازسازی و روایت این اتفاقات علاوه بر ایجاد هیجان، آگاهی عمومی را درباره جرائم و پیامدهای آن افزایش دهد.



آریا طاهری، تهیه‌کننده مسابقه تلویزیونی «سرنخ» درباره جزئیات این فصل و کلیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: در حال حاضر فصل چهارم «سرنخ» را روی آنتن داریم. فصل نخست ۳۰ قسمت بود و فصل دوم، سوم و چهارم هرکدام ۵۲ قسمت، فصل نخست و دوم مجری نداشتیم و از فصل سوم به بعد، چون فضا و برنامه استودیویی شد مجری هم داشتیم و مجری به نقش کارآگاه اضافه شد. وی ادامه داد: در هر فصل نسبت به فصل قبل تغییراتی در شکل برنامه داشته‌ایم. اصل برنامه از فصل یک تا به امروز حل یک پرونده است. اما طبقه پرداخت به این موضوع در هر فصل و قسمت فرق دارد. فصل یک بازی محور بود و در فصل دوم بررسی صحنه جرم توسط شرکت‌کنندگان اضافه شد. در فصل سوم، برنامه حالت مسابقه‌ای گرفت و شرکت‌کنندگان برای رسیدن به امتیازها باید آیتیم‌هایی را به شکل عملی می‌گذراندند. در فصل چهارم، دوباره به تمرکز کرد روی حل پرونده‌ها با گشتیم؛ یعنی تمرکز اصلی شرکت‌کنندگان حل پرونده است. گروه‌های شرکت‌کننده در فصل چهارم، دو گروه سه نفره اند که سرگروه‌ها افراد بازیگر و چهره‌های سرشناس حوزه‌های مختلف هستند. این گروه‌ها بعد از بازیجوی از یک مظنون، اطلاعات‌شان را بلند بلند اعلام می‌کنند. این تهیه‌کننده تلویزیون با تأکید بر تفاوت فصل چهارم «سرنخ» با فصل قبلی عنوان کرد: نحوه پرداخت به موضوعات در این فصل عوض شده است؛ این که چطور در برنامه به شکل جذابی به پرونده پرداخته شود محوریت فصل جدید «سرنخ» است. طاهری درباره ایده تولید و اجرای این برنامه عنوان کرد: چون خدمت سربازی من در نیروی انتظامی بود، با کار پلیس آشنایی داشتم که در ترکیب با علاقه‌ام به برنامه‌های مسابقه‌ای، به ایده «سرنخ» رسیدم. ایده برنامه‌ای جدیدی که به صورت مسابقه‌ای باشد و برپایه‌های هوش و مغز و تصمیم‌گیری پیش‌برود همواره در ذهن داشتم و این گونه بود که این برنامه ساخته شد. وی درباره اثرگذاری این برنامه در جامعه تصریح کرد: «سرنخ» به لحاظ آماری روند رو به رشدی داشت و اثرگذاری‌اش در جامعه مشهود بود. سردار محمد قنبری، رئیس پلیس آگاهی کشور، در بازدید از فصل سوم برنامه بیان کردند که «سرنخ» در کاهش جرائم خشن در جامعه نقش مثبت داشته است. این تهیه‌کننده تلویزیونی عنوان کرد: هدف ما از تولید «سرنخ» آگاهی بخشی به جامعه در قالب سرگرمی است؛ اینکه هر فردی وقتی جرمی مرتکب شود، دستگیر می‌شود. ضمن اینکه آگاهی می‌دهیم که چطور می‌توان از وقوع برخی جرائم جلوگیری کرد.

برخورداری از حمایت و مشارکت پلیس

وی با اشاره به اقبال مخاطبان و دنباله‌دار شدن این برنامه اظهار کرد: گونه پلیسی-جنایی برای بسیاری از مردم، محبوب و جذاب است. از سوی دیگر، به واسطه ارتباطی که با مخاطبان در طی فصول مختلف از طریق گوناگون دریافت کرده‌ایم، متوجه شده‌ایم که نظرات مثبت در خصوص ساخت برنامه به این سؤال که این شرکت که از شکل و تفاوت این برنامه بسیار را می‌پسندد، تنها انتقاداتی که مطرح شد در گزینش پرونده‌ها بود. مثلاً می‌گفتند به جای این پرونده می‌توان پرونده‌های دیگر را بررسی کرد. طاهری در پاسخ به این سؤال که اولویت‌های انتخاب موضوعات در این برنامه به چه اساس است، تأکید کرد: پرونده‌های ما در راستای کیفیت و فراوانی در پلیس انتخاب می‌شوند، یعنی موضوعاتی که از انتمام هر فصل بازخورد‌هایی مستعمل دارد و بر اساس نظر مخاطبان و فراوانی پرونده‌ها در سطح جامعه موضوعاتی را پیشنهاد می‌دهد و ما این‌ها را بازتولید می‌کنیم و دوباره به پلیس می‌دهیم و آن‌ها پس از بازخوانی و کارشناسی، کار را به ما برمی‌گردانند. ما شروع به تولید می‌کنیم. طاهری در پاسخ به این سؤال که آیا گروه سازندگان هم در انتخاب موضوعات اعمال نظر دارند یا خیر، تأکید کرد: در این مسیر تعاملی و دوطرفه در انتخاب موضوعات داریم. وی یادآور شد: فصل چهارم برنامه «سرنخ» هفته فراجا برابر با اولین مهر شروع شد و حدود چهار ماه روی آنتن است. بعد از پایان هر فصل، پرسش و ارزیابی ما شروع می‌شود. به همین دلیل، تاکنون فصلی را پشت سرهم یادون وقفه زمانی نداشته‌ایم، چرا که نیاز داریم هر فصل را ارزیابی کنیم و بر اساس آن فصل بعدی را بسازیم.



پرونده ویژه

ادامه مسیر تحول با «رادپورستا»

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در حاشیه برگزاری هفتمین نشست افق تحول در

خصوص این رویداد و مسیری که مفهوم تحول در این چهارسال پیموده، اظهارکرد:این نشست یک گردهمایی بسیار ارزشمنداست که امسال نیز پربار و با کیفیت برگزار شد و برای همه مدیران و همکاران صداوسیما، برای یک سال آینده چشم‌اندازی رو رسانه ملی دارای دستاوردهای خوبی است.

وی اضافه کرد:گروهی که نشست هفتم افق تحول را برگزار کردند مدیریت دقیقی روی محتوا داشتند و ما می‌توانیم بر اساس اظهارات رئیس سازمان صداوسیما، برای یک سال آینده چشم‌اندازی رو به پیشرفت و تحول را ترسیم کنیم، درواقع جهتی که به نگاه مدیران برای حرکت درمسیر تحول داده می‌شود،می‌تواند بزرگ‌ترین دستاورد نشست افق تحول باشدوبه‌نظرمعنای واقعی تحول به عنوان امری که نیازمند پویایی، خلاقیت و تلاش مستمر است،اجازه‌نمی‌دهد که به‌تکرار بيفتد.

معاون صدای رسانه ملی با اشاره به تلاش‌های رادپو در دوران تحول برای حرکت درمسیر ابتکار، تلاش دردقت مضاعف عنوان کرد:یکی از اقداماتی که برای یک سال آینده مدنظر قرار داده‌ایم، راه‌اندازی رادپو ویژه بانوان است. در دوره تحول رادپو ورزش بانوان با هدف توجه به دستاوردهای بانوان ورزشکار و افتخارات ملی و بین‌المللی آن‌ها شکل گرفت و حالا نیاز است که رادپویی برای پاسخ‌گویی دغدغه‌های بانوان راه‌اندازی شود. همچنین تدارک برای فعالیت رادپو روستا نیز از دیگر برنامه‌های تحولی ماست.

وی ضمن اشاره به اینکه طرح‌های تحولی با تغییرات رویکردی و ساختاری دنبال می‌شوند، به نقش فرهنگ‌ساز و تمدنی زیست قرآنی و رادپو قرآن نیز توجه داد و بیان کرد:باید رادپو قرآن به ریل اصلی خود بازگردد. مادر سیما شبکه قرآن و معارف سیما داریم و مباحث معرفتی نیز در همان شبکه مطرح می‌شود، ولی در رادپو، شبکه قرآن و معارف به‌صورت مستقل وجود دارد. شبکه قرآن رادپو در برنامه‌ریزی قبلی مباحث معارفی را نیز مطرح می‌کرد، اما در این دوره قرار است شبکه رادپو فقط به قرآن بپردازد و قرآنی محض شود.

بخشی‌زاده اضافه کرد: مطابق با تحول مورد نظر، تلاوت‌های فاخر و مباحث قرآنی مرتبط در شبکه رادپویی قرآن منعکس می‌شود. دو شبکه پیوسته به رادپو قرآن یعنی تلاوت و ترتیل نیز بهتر می‌توانند به مأموریت‌های خود بپردازند؛ بنابراین سرفصل‌های تحولی ما در رادپو قرآن در یک سال آینده بسیار متنوع خواهد بود و همسو با فرمایش‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره حفظ و تلاوت قرآن پیش می‌رویم.

ایران جان وارائه تصویر ایران زیبا



جان» گفت: «ایران جان» حرکت ستودنی رئیس سازمان و همکاران برگزارکننده آن است؛ اتفاقی خجسته‌که تمام استان‌ها در نشان دادن ایران زیبا باهم مشارکت کردند تا این اتفاق بزرگ در حوزه رسانه رقم بخورد.

وی افزود: چالشی این ماجرا شاید با اشاره به نوع تفکر در ادامه دادن آن، برجسته باشد؛ یعنی اگر در این رویداد تنها یک مسیر را برویم، تکراری و خسته‌کننده می‌شود و این اتفاق باید در هر استان به‌روز شود، اینکه در همه استان‌ها صرفاً تاریخ یا فرهنگ و اجتماع را مورد توجه قرار دهیم، احتمالاً چار تکرار می‌شودیم. آنچه اهمیت دارد این است که «ایران جان» باید مردم محور باشد و نه مسئول محور.

اسکندری درباره جایگاه مجموعه متبوع خود در زمینه سند تحول تأکید کرد: من در حوزه بیرون‌مرزی کار می‌کنم و در این حوزه هماهنگی بین شبکه‌های بیرون‌مرزی و ارتباط بین آنان از اتفاقات خوب تحقق سند تحول بود. ضمن اینکه نطفه‌زنی در برنامه‌های ما این‌گونه بود که روی شناخت مخاطب و سند تحول در این خصوص گام برداشتم. سند تحول نیاز به تکرار و استمرار دارد.

هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما صبح روز سه‌شنبه، ۲۷ آبان برگزار شد. در این همایش، رئیس رسانه ملی، مدیران سازمان صداوسیما در ستاد و اقدامات تحولی سازمان در

معاونت امور استان‌ها تبیین شد. علاوه بر اقدام مهم واژگزار تکمیل HDسازی شبکه‌های استانی در سال جاری، رویداد ملی «ایران جان» نیز در امتداد راهبرد تحول رسانه ملی با محوریت معاونت امور استان‌ها از سوم خردادماه اسسال آغاز شده و تاکنون در پنج استان خوزستان، ایلام، اصفهان، فارس و خراسان جنوبی به اجرا درآمده است. طرحی برخاسته از شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری که روایتگر ایران همه مردم شده و با تکیه بر هم‌افزایی شبکه‌های سراسری، بیرون‌مرزی و استانی، به تابلویی از عدالت رسانه‌ای و معرفی توانمندی‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی اقوام ایرانی بدل گشته است. ترسیم و بررسی ابعاد مختلف این اقدامات از ایده تا اجرا و چشم‌انداز آینده و همچنین سیاست‌های تحولی سازمان صداوسیما از سوی رئیس رسانه ملی و مدیران مربوط مهم‌ترین محور هفتمین نشست سراسری افق تحول بود.

«ایران جان» به فتح قله‌ها امیدوارمان کرد

علیرضا کیخا، معاون استان‌ها ضمن تشکر از تمام همکاران، معاونان و مدیران در بخش‌های گوناگون سازمان صداوسیما اظهار کرد: همه معاونت‌ها نسبت به استان‌ها و برگزاری «ایران جان» دغدغه‌مند هستند. وی افزود: اگر این همکاران نبودند اتفاق بزرگی چون طرح «ایران ما» رقم نمی‌خورد و زمینه‌ساز «ایران جان» نشده بود. «ایران جان» ما را به فتح قله‌ها امیدوار کرد و حتماً می‌تواند درنهایت ما را به قله‌ها برساند.



قدردانی از پیش کسوتان و همکاران افتخار آفرین رسانه ملی

در جریان هفتمین نشست سراسری افق تحول، رئیس رسانه ملی از ابرج سبقتی، مدیر ارشد پیش‌کسوت معاونت سیاسی، محمدحسن زورقی، پیش‌کسوت و از معاونان اسبق رسانه ملی و علیرضا برازش، پیش‌کسوت و از مدیران اسبق معاونت سیما قدردانی کرد و خدمات آنان را ازجغ نهاد. در این نشست همچنین از سحر امامی، گوینده شبکه خبر، وچپه‌سادات حسینیان، گوینده رادپو و هومن خلیلی، ناظر پخش خبر که در زمان حمله به ساختمان شیشه‌ای رسانه ملی حماسه آفریدند و نماد پایداری و تعهد شدند، تجلیل به عمل آمد. یاد و خاطره شهیدان گران قدر نیز زینت بخش این گردهمایی بود و از خانواده شهیدان نیا مرحوم پور، معصومه عطیعی و رضا بوسلیک از استان مازندران قدردانی شد.

فرست «ایران جان» به استان‌ها برای بیان ظرفیت‌ها

بگویند. هرچه این برنامه جلوتر برود، استقبال از آن بیشتر خواهد شد. وی در پاسخ به این سؤال که آیا این رویداد می‌تواند دچار تکرار شود و افت کند، تأکید کرد: در دور نخست تکراری نخواهد داشت، چون هر استان در دور نخست روی توانایی‌های خودش متمرکز خواهد شد و رنگین‌کمانی را رقم خواهد زد. اینکه در دوره‌های بعد تکرار رخ دهد، محتمل است و آن زمان باید فکری برای آن کرد. محمدی تصریح کرد: امروز کیفیت شبکه‌هایی از مؤلفه‌های مهم جذب مخاطب است و مردم وقتی کیفیت خوب شبکه‌های ملی را می‌بینند، انتظار دارند که شبکه‌های استانی هم این‌گونه باشند. به‌همت رئیس



صداوسیمای کرمان درباره ماهیت رویداد «ایران جان» گفت: «ایران جان» طرح خوبی برای معرفی ظرفیت‌های ناگفته

استان‌هایی است که منتظر این فرصت بودند. قبل از این رویداد بهره‌وری و استفاده از ظرفیت‌ها و ویضاعت شبکه‌های استانی در مناسبت‌های خاص رقم می‌خورد. اما «ایران جان» این فرصت را به استان‌ها داد که همه شبکه‌ها ظرفیت‌هایشان

رسانه ملی راوی ضعف، ناامیدی و ناتوانی خواهد بود

در این همایش پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی، ضمن عرض ارادت به خانواده معزز شهیدای رسانه ملی و همکارانش در سازمان صداوسیما، از برخی مفاخر تاریخ‌ساز ایرانی نام برد و از ضرورت بازنمایی آن‌ها در قاب تصویر سخن گفت.

وی افزود: نخستین نشست افق تحول بعد از دفاع مقدس دوم در حال برگزاری است. ۲۶ خرداد جاری روایتی سخت دشمن را لمس کردیم و برای نخستین بار در صداوسیما موشک‌باران شد. اتفاقی که در دنیا به‌ندرت رخ داده، با اگر هم صورت گرفته به دست همین رژیم سفاک بوده که رسانه‌ای را در مقابل چشم میلیون‌ها نفر بمباران کند.

رئیس رسانه ملی با بیان اینکه با قصد ترور همکاران ماییش از اا موشک به‌ساختمان شیشه‌ای اصابت کرد، گفت: وظیفه خودم می‌دانم از همکاران یازنشته سازمان نیز قدردانی کنم که در دوران جنگ تحمیلی دوم برای کمک به همکاران اعلام آمادگی کردند.

جبلی با بیان اینکه رژیم جنایتکار صهیونیستی همچنان از نقش‌آفرینی سازمان صداوسیما نگران است، اظهار کرد: خداوند را شا کریم که در سمت درست تاریخ ایستاده‌ایم.

وی در بخش دیگری از سخنانش به موضوع تحول در رسانه ملی پرداخت و عنوان کرد: در نقطه‌کوتلی، گفتمان تحول نهادینه شده و مصداقی آن روشن است. فناوری تحول در بزرگراه‌ها راه را به ما نشان داده و پرایمان ریل‌گذاری کرده است. تحول یک جریان تمام‌نشده‌نی است و تا رسیدن به احسن‌الحال ادامه دارد. رئیس رسانه ملی ادامه داد: انقلاب اسلامی یک جریان مستمر، یک فناوری، یک گفتمان و یک پارادایم است. تغییر پارادایم واقعی انقلاب اسلامی بود و تفکر انقلابی چند دهه است که ملت ما را از گردنه‌های مختلف عبور داده است. انقلاب اسلامی یک رویکرد و سازوکار است. نزدیک‌ترین مفهوم به «تحول»، «همین «انقلاب اسلامی» است.

هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی با نگاهی ویژه به عدالت رسانه‌ای د

ایستاده در میدان رو

ایستاده در میدان رو

۵۶ مجله

وی با بیان اینکه ایران ما به تاریخ ایران قهرمان و نمایشی ما که امیدوارم که نمایانگر رشادت‌ها و مجموعه نمایشی در مرحه و ده‌ها طرح دیگر در مرحه رئیس رسانه ملی تأکید و موفق شویم. دشمن امروز را بمباران کند و از انقلابی جیلی با اشاره به برخی ؤ پشتوانه تحولی به سرانه به ایجاد ۲۴ کانال ویژه د عدالت‌محورانه اشاره کرد. آفریدیم و سپس وارد فضا کمک می‌کردیم نتور انترن و ای ادامه داد: ابتکار برگزار شکل گرفت. در جنگ ۱۲

از پیش تمهید شده بود که قطع نمی‌شد که شاهد با چرخان چندین برابر پی مختلف به ویژه در حوزهٔ بشود از آن‌ها یاد کرد.

رئیس سازمان صداوسیما جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است. آینده به نمر خواهد نشست. جیلی با اشاره به اینکه خیلی هاتلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هروطنان در سراسر کشور بپردازد. ناراحتند و آن را حذف می‌کنند. گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه رو به جلو هستیم. رسانه ارتجاعی تا ابید و از پیشرفت مایوس است. اما «نمی‌توانیم» و نمی‌شود، در ادبیات تحولی جایی ندارد.

جام جم از نگاه مخاطبان
پرتماست های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته
از سوی ۱۶۲ اعلام شد

«شوگ» شبکه سه به «الگوریتم»

پراساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۷ آبان تا چهارم آذر

تعداد ۲۲ هزار و ۳۴۴ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۴ هزار و ۹۱۱
پیام تلفنی	۶۲۰۲
پیامک	۱۹۵۱

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های سه، آی فیلم و دو و شبکه های رادیویی معارف، ایران و آواز دارای بیشترین تماس های مردمی بوده اند.

از میان موضوعات و برنامه های شبکه سه سیما مستند «شوگ» و سریال «الگوریتم»، شبکه آی فیلم «تشرک و درخوست پخش سریال های جذاب و متنوع» و شبکه دو سیما برنامه های «نوسان» و «پاورقی» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و در میان موضوعات و برنامه های مختلف شبکه رادیویی معارف، برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و «تشرک و درخوست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم را در پیشنهادها، درخواست ها و قدرانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مستند «شوگ»، شامل تشرک از محتوای روشن گرانه و آگاهی بخش، درخواست تولید و پخش بیشتر چنین برنامه هایی، بازبینی مکرر، تداوم پخش، نشان دادن چهره متخلفان، معرفی واحدهای صنفی متخلف، برخورد جدی و قاطع مراجع قضائی با متخلفان صنف مواد غذایی و پلمب نمودن واحدهای صنفی آن ها و انتقاد از شطرنجی کردن چهره متخلفان و تغییر صدای آن ها بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل تشرک از محتوای جذاب و روشن گرانه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم سریال بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه «پاورقی»، شامل تشرک از محتوای مفید و آگاهی بخش و اجرای ناآرام و محدود زمان پخش، درخواست تغییر مجری و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از اجرای نامناسب و استفاده از آوازهای بیگانه در کلام مجری و بزرگنمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشرک از پخش برنامه های مفید، آموخته و آراژگذار بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل درخواست اعلام زمان پخش و انتقاد از کاهش کیفیت برنامه بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشرک از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان بوده است.

حضور مدیران منابع انسانی در الجز و بررسی مسائل کارکنان

مدیرکل منابع انسانی سازمان صداسیما در ادامه بازدیدهای میدانی از مراکز استان ها، با هدف پیگیری موضوعات و رفع مسائل مرتبط با نیروی انسانی، به استان البرز سفر و از مرکز صداسیما البرز بازدید کرد. عیسی آبادی، مدیرکل منابع انسانی، معینی، مدیرکل مالی و اداری معاونت امور

استان ها، مسرور، مدیرکل اطلاعات و برنامه ریزی معاونت مالی و سرمایه انسانی و بیات مدیرتأمین نیروی انسانی با حضور در مرکز البرز از نزدیک وضعیت نیروی انسانی، مشکلات موجود و روند رسیدگی به درخواست های کارکنان را بررسی کردند. جمعی از همکاران مرکز البرز در غه با مسائل استخدامی خود را مطرح کردند. این گفت و گوها با هدف رفع مشکلات، بهبود وضعیت شغلی و ایجاد

قاب تجربه

روایت علی یگانه از پیوند تحصیل و اجرا

از معماری تارسانه

رسانه های باید پیوسته آموخت و آزمود. از همان ابتدا سعی کردم از هر فرصتی برای کسب تجربه استفاده و قدم به قدم رشد کنم. او درباره تفاوت اجرای رادیو و تلویزیون توضیح می دهد: بسیاری از پیش کسوتان اشاره کرده اند و کامل درست هم هست که اجرای رادیو با تلویزیون اصلاً مشابه نیست. مثل این است که بازیگری روی صحنه تئاتر باشد یا جلوی دوربین سینما. رادیو رسانه صدا، حس تصویرسازی ذهنی و مهارت انتقال احساس از راه آوازه هاست. باید بتوانیم در قالب صدا، مفهومی فشرده، دقیق و جذاب را به مخاطب منتقل کنیم. برنامه صبحگاهی، نیازمند انرژی است. برنامه شبانه حس متفاوتی می طلبد. برنامه سیاسی یا اقتصادی زبان دیگری دارد. رادیو هنر انتخاب درست کلمات در لحن است.



یگانه بر اهمیت وفاداری مردم به رادیو تأکید می کند: مردم هنوز خاطره ساز بخش بزرگی از جامعه است. مردم برای شنیدن تحلیل، خبر، موسیقی یا حتی آرامش، به رادیو رجوع می کنند. رادیو بخشی از خاطرات مثبت مردم است و اینکه بتوانیم دوباره آن حس خوب را برایشان زنده کنیم، برای من یک افتخار است. از آغاز فعالیت رادیو تا امروز، رادیو همیشه رسانه ای قابل اعتماد بوده و خوشحالم که بخشی از تاریخ این رسانه هستم. یکی از نقاط عطف فعالیت یگانه در رادیو گفت و گو، اجرای برنامه «دهگرد» است. او درباره تجربیاتی که در این برنامه می گوید: تحصیلات من در رشته معماری بوده و تا مقطع کارشناسی ارشد ادامه یافته است. یکی از درس های همیشه با علاقه دنبال کرده ام، درس مربوط به روستا بود. این درس باعث شد به صورت میدانی وارد روستاها شوم. تحقیق کنم و از نزدیک زندگی مردم را ببینم. بعدها خودم مدرس همین درس

شدم؛ بنابراین وقتی برنامه «دهگرد» با تهیه کنندگی سحر جوزایی به من پیشنهاد شد، احساس کردم پیوندی میان علاقه شخصی ما به طبیعت و روستا و تجربه رادیویی ام شکل گرفته و همین شد که اجرای آن را پذیرفتم. او درباره تفاوت این برنامه با کارهای قبلی اش می گوید: پیش تر در رادیو تهران در برنامه های اجتماعی، سرگرمی، تفریحی و گاهی سیاسی و اقتصادی از جمله «سعادت آباد» تجربه داشتیم، اما «دهگرد» از دل طبیعت می آید؛ از دل روستاهایی که شاید بسیاری از مردم نامشان را هم شنیده اند. ما به بکر بودن، اصالت، فرهنگ، معماری، تاریخ و زندگی واقعی مردم روستا می پردازیم. تلاش این است که حس واقعی روستا را با صدا منتقل کنیم؛ از بوی نان تازه گرفته تا صدای رودخانه وسط روستا. این تصویرسازی برای من بسیار مهم است.

یگانه تأکید می کند: اجرای «دهگرد» بدون پژوهش ممکن نیست. برای معرفی هر روستا باید اطلاعات دقیقی داشته باشیم؛ از مسیرهای دسترسی گرفته تا معماری، پیشینه تاریخی، سبک زندگی و روایت های شفاهی مردم. گاهی خودم به آن روستا سفر نکرده ام، اما با مطالعه منابع معتبر، یادداشتهای گردشگران، نوشته های دیپاران و تاریخ نگاران، تلاش می کنم تصویری قابل اتکا ارائه دهم. در واقع مسئولیت ما این است که آنچه را درباره روستا می گویم، دقیق و درست باشد.

او می افزاید: مردم مرا به عنوان یک مجری پرنرژی و صبحگاهی یا شبانگاهی می شناسند. در «دهگرد» می خواهم مرابه عنوان فردی بشناسند که دغدغه اش رونق اقتصادی و اجتماعی روستاست. می خواهم سرمایه گذاران را به ظرفیت های بکر گردشگری کشور جلب کنم. باور دارم که روستا می تواند محل ایجاد کسب و کارهای جدید باشد. اگر جوان ها به روستا برگردند، اشتغال زایی اتفاق می افتد و مهاجرت معکوس شکل می گیرد. تلاش من این است که به سهم خودم این پیام را منتقل کنم. یگانه در پایان چنین می گوید: امیدوارم برنامه «دهگرد» بتواند گوشه ای از زیبایی های ناشناخته ایران را به مردم نشان دهد و تلاش های گروه ما موجب رضایت آن ها بشود.

گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

پخش مسابقه فوتبال فلسطین فوق العاده بود



یکی از راه های ارتباطی مخاطبان با شبکه های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می توانند نظرها، انتقادها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه ها، سریال ها و در کل برنامه های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس گیرندگان گفت و گو کرده و ضمن جویا شدن نظرات و پیشنهادهایشان در خصوص پخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه های صداسیما با خبر شده ایم که در ادامه می آید.

نقاس میرزاهاشمی، اهل تهران، شغل آزاد درخواست توجه بیشتر به بحران کم آبی

قاسم میرزاهاشمی، مخاطب تهرانی، باتحسین برنامه های شبکه استانی و برتری آن نسبت به شبکه های ماهواره ای ابراز امیدواری کرد در مناسبت های مانند دهه مبارک فجر و عید نوروز هم نشاط برنامه ها حفظ و امکان دریافت تمام شبکه های استانی از طریق گیرنده های معمولی فراهم شود تا همه مخاطبان استفاده کنند. وی همچنین از «ایران جان» به دلیل معرفی آداب و رسوم و مشکلات استان ها قدرانی کرد و با اشاره به بحران کم آبی به عنوان خطری بالاتر از کرونا، درخواست توجه بیشتری به این موضوع در برنامه های مختلف و همچنین پخش ادویه کرد.

میرموسی پور، اهل لاهیجان، کارمند بخش خصوصی به آفاق فلسطین، آثار چندوجهی دارد

امیرموسی پور، کارمند بخش خصوصی از لاهیجان، باتشکر از برنامه «به آفاق فلسطین» و آثار چندوجهی آن، بزرگاری و پخش مسابقه فوتبال فلسطین را فوق العاده خواند و گفت: حمایت از فلسطین وظیفه شرعی ماست و امیدوارم در این برنامه از ورزشکاران مطرح کشور بیشتر دعوت شود. این مخاطب از پخش برنامه «شوگ» شبکه سه به دلیل نمایش برخورد با اراذل و اوباش تشکر کرد و خواستار این بود که این برنامه هر هفته در ساعت مشخصی پخش شود تا متخلفان درس عبرت بگیرند. موسی پور در پایان خلاقوتی

هم به دست اندرکاران شبکه نهال گفت که نماندگی های از تقسیم قرآن و نهج البلاغه پخش می کنند و عنوان کرد: ما بزرگ ترها هم از این نماندگی های خوب بهره می بریم.

ستایش بسدطالی، اهل بروجرد، دانشجو پیشنهاد تغییر زمان پخش سریال ها

ستایش بسدطالی، دانشجوی ارشد پرستاری از بروجرد، با قدردانی از برنامه های «هزار و یک»، «صبح به خیر ایران»، «فامیل بازی» و مسابقه «دوقنطه» شبکه دو را به دلیل پرداختن به ادبیات و فرهنگ ایران ستود. وی همچنین با اشاره به هم زمانی پخش سریال های شبکه های آی فیلم، تماشا، نمایش و شبکه سه سیما، خواهان تغییر زمان پخش سریال های پر بیننده شد.

مهلازیدی، اهل تهران، مربی آموزش یادآوری عواقب خوب و بد تصمیم گیری ها

مهلازیدی، مخاطب تهرانی، که به دلیل مشکلی که چند ماه پیش برایش اتفاق افتاد، خانه نشین شده و در این مدت تنها سرگرمی اش تلویزیون بوده است، در ابتدا از پخش سریال «هزارستان» که از شبکه آی فیلم پخش می شود، به عنوان اثری تاریخی با کارگردانی شاعرانه زنده یاد

هماهنگی بیشتر در روند های منابع انسانی صورت گرفت. این سفر نشان دهنده اهتمام و عزم جدی مدیریت سازمان صداسیما برای رسیدگی به دغدغه های کارکنان، ارتقای شرایط کاری و ساماندهی دقیق تر وضعیت نیروی انسانی در مراکز استانی است. در پایان نیز جلسه شورای معاونان مرکز با حضور مهدی کریمی زارچی، مدیرکل مرکز بزرگوار شد و طی آن الگوی ساختار نیروی انسانی مرکز البرز بررسی شد.



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازماندگی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

نماهنگ «صبح است جانا» شبکه کودک - ۱۲ آبان سال ۱۳۹۶

در این نماهنگ، داستان نوجوانی روایت می شود که در راه خانه تا مدرسه، حال غریبی به او دست می دهد و درحالی که شعری از رهبر معلم انقلاب را با خود زمزمه می کند، به کسوت ورزشکار و نقاش و آتش نشان و ... درمی آید و پس از پیروزی خیالی در تیم فوتبال، خود را در عالم واقع و در کلاس درس می بیند. استفاده از ساختار تمثیلی و الهام بخش، تأکید بر خودشناسی و شکوفایی استعداد نوجوانان و استفاده از شعر زیبای مقام معلم رهبری با تصویرسازی مناسب از نقاط قوت این نماهنگ بود.

ویژه برنامه «نسل استوار» سیمای مرکز قزوین - ۱۲ آبان سال ۱۳۹۶

در یکی از بخش های گزارشی برنامه، جعبه ای کوچک به دست مصاحبه شوندگان (نسل جوان و نوجوان) داده شد که درونش پرچم آمریکا و پرچم رژیم صهیونی و نقشه ایران بود. سپس از هر فرد خواسته شد دیدگاه و احساس برداشت را درباره این نمادها بیان کند. استفاده هوشمندانه از نمادگرایی، ایجاد غافلگیری، تمرکز بر واکنش های انسانی و ایجاد یک تقابل معنادار از نقاط قوت این بخش از برنامه بود.

میان برنامه «تاز و طوفان (حقیقت پشت نقاب)» شبکه های یک، سه، چهار، آموزش، نسیم و قرآن - آبان سال ۱۳۹۶

این میان برنامه چهار دقیقه ای (کاری از گروه تاک «تولید آثار کوتاه»)، به رفتار دوگانه دولت فرانسه درباره آزادی بیان می پردازد. در این قسمت با عنوان «حقیقت پشت نقاب» و نمونه هایی چون بازداشت «تور دوفرانس» و فشار بر «مهدی اسفندیاری» و یادآوری پرونده تاریخی «رضیه بوباشا» و برخورد با فعالان و خبرنگاران فرانسوی منتقد سیاست های صهیونیسم مطرح شد. این موشن گرافی با اشاره به تناقض آشکار سیاستمداران فرانسوی، تصویری انتقادی از آزادی بیان در فرانسه ارائه داد. پرداخت روشن گرانه به دوگانگی مدعیان آزادی بیان، روایت مستند، بیان روان، استفاده از تصویر برای نشان دادن واقعیت های میدانی از نقاط قوت این میان برنامه بود.





چیدن «خوشه های خورشید» از رادیو نمایش

برنامه های شبکه های رادیویی با رویکردی تعاملی و موضوعات روز، تلاش می کنند نیازها و علایق مخاطبان را پوشش دهند و تجربه ای جذاب تر و کاربردی تر برای شنوندگان رقم بزنند.

همایش «ملت و آزادی های مشروع»

همایش ملت و آزادی های مشروع در منظومه فکری حضرت آیت الله العظمی خامنه ای به صورت زنده و مستقیم از مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما روانه آنتن شبکه رادیویی ایران شد.

من «باتو حالم خوبه»

برنامه زنده «باتو حالم خوبه» رادیو جوان با روایت کارهای خیر انجام شده به نام امام رضا (ع) فضایی صمیمی و معنوی را برای مخاطبان فراهم می کند.

بررسی عناصر امید آفرین در جامعه

در برنامه «رهمنون» رادیو گفت و گو عناصر امید آفرین در جامعه امروز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

روشنایی «چراغ»

سه شنبه شب برنامه «چراغ علم و فناوری» روی آنتن رادیو تهران می رود که تازه ترین دستاوردهای علمی و فناوریانه را روایت می کند.

روایت خاطرات شهید فخری زاده

در سالروز شهدا، شهید محسن فخری زاده، فرزندان این شهید با حضور در استودیوی برنامه «به وقت گفت و گو» از زندگی، شخصیت علمی و جایگاه پدرشان در پیشرفت انرژی هسته ای ایران سخن گفتند.

بررسی جایگاه زن در اسلام

برنامه زنده «زندگی زیباست» کاری از گروه قرآن و اهل بیت (ع) رادیو معارف این هفته به موضوع جایگاه زن در اسلام می پردازد.

پیام ولایت به مردم

برنامه «پیام ولایت» به سخنان و رهنمودهای مقام معظم رهبری در مورد مسائل روز دنیا اختصاص دارد که از رادیو پیام روی آنتن می رود.

یادمان هنرمندان موسیقی

رادیو آوا هر ماه در روز تولد هنرمندان موسیقی یا روز درگذشتشان با پخش ترانه ای اثری از هنرمند، یادشان را گرمی می دارد.

کوچک جنگلی به روایت «ماجر»

رادیو صبا در ویژه برنامه مستند «ماجر» روایت های تاریخی و موسیقایی سریال «کوچک جنگلی» را با حضور سید محمد میرزمانی مرور می کند.

مطالبه گری «به قید فوریت»

برنامه «به قید فوریت» رادیو اقتصاد گامی ملموس در مسیر تحقق شعار سال و حمایت عملی از حرکت تولید در کشور برداشته است.

تاب و توان» افراد با نیازهای ویژه

رادیو سلامت با پخش برنامه جدیدی با عنوان «تاب و توان» به صورت تخصصی به مطالبات و توانمندی های جامعه معلولان خواهد پرداخت.

کارآفرینی در ورزش

رادیو ورزش در برنامه «علم و ورزش» به موضوع کارآفرینی در ورزش و مزایا و موانع آن و استفاده از فرصت های کارآفرینی در ورزش می پردازد. رادیو ورزش بانوان نیز مسابقات تیم ملی فوتسال زنان ایران را به صورت زنده همراه با تحلیل و کارشناسی پخش کرد.

برگزاری نشست با موضوع تحول

نشست تخصصی دکتر منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن برای تبیین و تشریح رویکرد جدید شبکه با تهیه کنندگان و گویندگان برگزار شد.

انتشار کتاب گویای شهید روزبه

انتشار کتاب گویای حوالی روز هجدهم با موضوع زندگی نامه شهید عبدالکریم روزبه، از شهدای امنیت پایدار کشور، از اقدامات ایران صداست.

شنیدن «خوشه های خورشید»

پخش نمایش رادیویی «خوشه های خورشید» بر اساس زندگی نلسون ماندلا از تولیدات رادیو نمایش با اقبال مردم روبه روشد.

«دین و زندگی» روی موج رادیو معارف

برنامه رادیویی «دین و زندگی» از تولیدات گروه فقه و اندیشه رادیو معارف است که با هدف تبیین احکام شرعی و بررسی موشکافانه مسائل کاربردی دینی کاربردگرا می شود. این برنامه با حضور کارشناسان دینی همچون حجج اسلام محمدحسین فلاح زاده و محمدرضا خطیبی، هر شنبه ساعت ۱۵:۰۰ از آنتن رادیو معارف پخش شده و شنوندگان را با احکام و موضوعات شرعی آشنا می کند.

در روشنایی های آبادی

برنامه «راهی به آبادی» شبکه رادیویی ایران براساس سند تحول رسانه ملی مبتنی بر عدالت گستری و هویت محوری با حضور در شهرستان هاور روستاهای ایران اسلامی با هدف معرفی جاذبه های متنوع فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و همچنین ظرفیت های اقتصادی روستاها تولید می شود. «راهی به آبادی» به تهیه کنندگی رامین جوادپور، گویندگی داوود حیدری و گزارشگری عباس سنجرى هر هفته روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۱۴:۴۰ تا ساعت ۱۶:۳۰ از شبکه رادیویی ایران پخش می شود.

مدیرکل تولید و فنی صدا از اولویت های کاری و تحولات پیش رو می گوید

مهاجرت رادیو از بسترهای سنتی به سکوها دیجیتالی

با گذر رادیو از بسترهای سنتی به سکوها دیجیتالی، فعالیت همکاران فنی رادیو روزبه روز افزایش یافته است. فرزند امانی، مدیرکل تولید و فنی صدا در گفت و گو با ما، ضمن تشریح فرسودگی تجهیزات استودیویی و محدودیت های انسانی، اقدامات صورت گرفته برای نوسازی استودیوها، توسعه نرم افزارهای بومی، پوشش زنده و ارتقای امنیت سایبری را مطرح کرد. او همچنین از نیاز به تغییر فرهنگ سازمانی، اتوماسیون و افزایش بهره وری نیروی انسانی سخن گفت.

شدنی کردند و با افتخار می گویم که در سخت ترین شرایط استودیوها ارتزک نکردند. یکی از اهداف اصلی ما، نوسازی تجهیزات است. باتوماسیون که در قسمت قبل اشاره شد می توانیم نقش هایی جدید و چندمنظوره برای همکاران طراحی کنیم. هم اکنون، برای شیفت های پخش در ۲۴ ساعت به حضور فیزیکی تعداد زیادی از همکاران نیاز داریم، اما باتوماسیون و تجهیزات به روز، این تعداد می تواند کاهش یابد و این تغییر نه تنها هزینه ها را کاهش می دهد، بلکه به انعطاف پذیری بیشتر در مدیریت برنامه ها کمک می کند. این به معنای تعدیل نیروها نیست، بلکه ایجاد ارزش افزوده برای منابع انسانی است و این مهم میسر نمی شود جز با تغییر فرهنگ سازمانی که با نگاه تحولی دوره جدید سازمان نیز همخوانی دارد؛ دیگر لازم نیست برای هر کار یک نفر اختصاص داده شود، بلکه یک نفر می تواند چندین وظیفه را با تجهیزات مدرن انجام دهد. این تغییر فرهنگ و نگرش، به بهره وری و حفظ کیفیت برنامه ها کمک می کند.

همکاران فنی بدون توجه به مرزهای سازمانی و شرح وظایف مصوب با عشق و تعهد مثال زدنی کار می کنند و بدون اغراق سربازان گمنام رسانه ملی هستند

می شود. این سامانه شامل مدیریت فایل های تولید، ذخیره سازی، پخش، ویت آرشیو است. مواردی که به آن ها اشاره کردم مربوط به طرح اتوماسیون جامع رادیویی است که در حال راه اندازی آن هستیم و در صورت تکمیل شدن بسیار راهگشا خواهد بود. البته لازم می دانم در اینجا به این نکته بسیار مهم اشاره کنم که در موضوعات فناوری اطلاعات و زیرساخت شبکه و امنیت سایبری و اتوماسیون ما تحت نظر و کمک مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی و سایر ادارات کل و واحدهای مرتبط به این حوزه فعالیت می کنیم و خود را ملزم به رعایت بخشنامه های صادره از سمت این عزیزان می دانیم و اگر پشتیبانی این بزرگواران نباشد قطعاً با مشکلات متعددی مواجه خواهیم شد و در اینجا صمیمانه از تمام واحدهای مربوطه قدردانی می کنم.

درباره مدیریت بهره وری و منابع انسانی توضیح می دهید؟

همکاران فنی بدون توجه به مرزهای سازمانی و شرح وظایف مصوب با عشق و تعهد مثال زدنی کار می کنند و بدون اغراق سربازان گمنام رسانه ملی هستند. به طور مثال در همین رادیو کاری یک نفر به تنهایی در یک مأموریت هم صادر داری انجام می دهد، هم مسائل فنی را مدیریت و هم مشکلات ارتباطی و ارسال سیگنال را حل می کند. به خاطر دارم برنامه های که یکی از شبکه های رادیویی چند سال پیش برای پخش در ماه مبارک رمضان از کربلای معلی داشت به دلیل محدودیت های مالی در حال لغو شدن بود که یکی از همکاران من پذیرفت تنها به این مأموریت اعزام شود و در طول یک ماه به بهترین شکل همه امور مرتبط با فنی و صادر داری را انجام داد یا اینکه در ایام ۱۲ روزه دفاع مقدس و حمله و حشینه رژیم صهیونی به سازمان مجاهدت بچه های فنی بسیار درخشان بود که امکان مطرح کردن بعضی موضوعات را در اینجا ندارم. فقط باید بگویم بچه ها از جان گذشتگی کردند و نشدن های بسیاری را در این ۱۲ روز

از هزینه های اضافی جلوگیری شد و در ادامه از همین بستر در پوشش برنامه هایی مانند مراسم عظیم اربعین حسینی (ع) و مراسم حج و... نیز توانستیم بهره ببریم.

به نظر می رسد مدیریت زیرساخت و امنیت شبکه هم زمان در شرح وظایف شماست. این پیچیدگی چگونه مدیریت می شود؟

بهرتر است کمی کلی تر به این حوزه بپردازم. فناوری اطلاعات در سازمان و به تبع آن در رادیو بسیار گسترده و حساس است. ما بیش از هزار کاربر در ساختمان شهدای رادیو و سایر بخش های معاونت صدا داریم و سخت افزارها عمدتاً فرسوده هستند، هر روز همکاران ما با انبوهی از مشکلات در این حوزه درگیرند و با توجه به نیاز همکاران ما به امنیت شبکه، ناگزیر به پاسخگویی و رفع مشکلات هستیم. علی رغم توجه بیش از پیش معاونت توسعه و فناوری رسانه

به رادیو در دوره اخیر اما به دلیل عقب ماندگی معاونت صدا در تأمین تجهیزات فنی به ویژه در حوزه فناوری اطلاعات همچنان کاربران ناراضی هستند و باید همین جا از مرکز طرح، برنامه بود چه سازمان درخواست عاجلی کنم برای توجه ویژه به جبران این عقب افتادگی یا تأمین اعتبار لازم تا امکان سرویس پایدار و با کیفیت برای شبکه های رادیویی فراهم شود.

در حوزه امنیت شبکه، اولویت ما روی متمرکزسازی کنترل هاو جلوگیری از دسترسی های غیرمجاز است، لذا تمام سوئیچ ها، سرورها و خطوط اینترنتی و اینترنتی مدیریت می شوند و محدوده پخش ها کاملاً آیپوله هستند و جدا سازی OT از IT با دقت و حساسیت بسیار بالایی صورت گرفته است و این فرایندها طوری طراحی شده که میزان نفوذ پذیری و حملات سایبری را به حداقل برساند، زیرا همان طور که متخصصان امنیت سایبر تأکید دارند در این حوزه نمی شود ادعا کرد که ۱۰۰ درصد نفوذ ناپذیری صورت گرفته است.

اتوماسیون و آرشید دیجیتال بخشی دیگر و بسیار مهم در این قسمت هستند که مکمل یکدیگرند. اتوماسیون جدید با امنیت کامل، امکان تولید و پخش و آرشید دیجیتال را به صورت یکپارچه فراهم می کند و آرشید محلی رادیو به سامانه مرکزی متصل می شود تا تولیدات قابل دسترسی و استفاده در برنامه باشد. این کار باعث حذف موازی کاری، کاهش خطا و دسترسی سریع به منابع

هم اکنون، برای شیفت های پخش ۲۴ ساعت به حضور فیزیکی تعداد زیادی از همکاران نیاز داریم، اما با اتوماسیون و تجهیزات به روز، این تعداد می تواند کاهش یابد و این تغییر نه تنها هزینه ها را کاهش می دهد، بلکه به انعطاف پذیری بیشتر در مدیریت برنامه ها کمک می کند.

وضعیت استودیوها و تجهیزات چگونه است؟

ما حدود ۲۰ استودیو در ساختمان شهدا داریم که برنامه های رادیویی برخی برنامه ها به صورت تصویری در این استودیوها تولید می شود. عمده تجهیزات ما به ویژه میکسر، نیازمند نوسازی فوری هستند. همکاران من با عملکردی جهادی، تجهیزات قدیمی را نگهداری می کنند تا به کار لطمه نخورد، اما همان طور که پیش از این عرض کردم بدون تأمین بودجه ویژه نمی توان کیفیت سرویس را حفظ کرد.

برنامه های آینده آرا در تولید و فنی چیست؟

تمرکز اصلی روی نوسازی تجهیزات استودیویی و فناوری اطلاعات، توسعه اتوماسیون، بهبود ارسال و دریافت سیگنال و ارتقای امنیت سایبری است. علاوه بر این، بهبود زیرساخت های شبکه و آموزش همکاران برای بهره برداری از فناوری های جدید از جمله اولویت های بلندمدت ماست و با این اقدامات سعی می کنیم با تدابیر معاون صدا که همیشه یار و همراه مجموعه فنی بوده است، رادیو را به سطح قابل قبولی در ارائه برنامه های فاخر به مخاطبان خود برسانیم و همواره بر این باوریم که با توکل به خدای متعال و تلاش مستمر و بالا بردن دانش خود می توانیم بر محدودیت ها غلبه و نقش خود را به عنوان سرباز رسانه ملی در بهترین شکل ایفا کنیم.

برداشت محصول یا مراسم محلی و همچنین ثبت زندگی روزمره و فعالیت های شاخص مانند خانه بهداشت و مراکز جامع سلامت، از دیگر مشکلات بوده اند.

روستاها منتخب برای معرفی (مانند استان های تهران، مازندران و...) بر اساس چه معیارهایی انتخاب می شوند؟ آیا تمرکز بر ظرفیت های خاص (مانند سلامت یا صنایع دستی) در انتخاب مؤثر است؟

روستاها براساس ترکیبی از ظرفیت های اقتصادی، فرهنگی، تاریخی، اجتماعی و گردشگری انتخاب می شوند. معیار اصلی، قابلیت ارائه یک روایت ملموس و جذاب برای مخاطب شهری است. تمرکز بر ظرفیت های خاص مانند صنایع دستی، غذاهای محلی، نوآوری های کشاورزی و دامپروری، گردشگری، روستاهای ثبت ملی و جهانی و حتی بازی ها و هنرهای محلی، قدمت در انتخاب روستاها مؤثر است. قدمت تاریخی، فرهنگ بومی، زبان محلی وجود مراکز سلامت و خدمات بهداشتی نیز از معیارهای اصلی هستند. هدف ما معرفی همه جنبه های توانمندی روستا، از ذوق و مهمان نوازی اهالی تا ظرفیت اقتصادی و گردشگری، به مخاطب است.



درباره برنامه «دهگرد» که از رادیو سلامت پخش می شود

همسفر با زوج رادیویی روستادوست

هر روستا را معرفی کنیم، برنامه با همراهی مردم، گروه های جهادی و سفیران سلامت مدارس، به گونه ای طراحی شده که روستائیان نقش فعال در روایت خود داشته باشند و حس میزبانی و ذوق آن ها به خوبی منعکس شود.

چه تمایزی میان رویکرد «دهگرد» در پرداختن به این مناطق با سایر برنامه های رادیویی یا تلویزیونی که پیش از این به حوزه روستا پرداخته اند، وجود دارد؟

تمایز اصلی «دهگرد» در رویکرد مستند، مشارکتی و خانوادگی بودن آن است؛ یعنی فراتر از یک گزارش خبری، من (فاطمه) و همسرم (سینا) زوج رادیویی روستادوست تلاش می کنیم زندگی روزمره، نوآوری ها و روایات های انسانی را به سمع و نظر مخاطبان برسانیم. گروه ما گاهی چند روز یا اهالی زندگی می کند، درخنت غذا های محلی همراهی کرده و در خانه ها و مراکز بهداشتی حضور پیدا می کند تا تجربه واقعی ثبت شود. ما همه جنبه ها و ظرفیت ها، از کشاورزی و دامپروری گرفته تا صنایع دستی، غذاهای محلی، بازی ها، گردشگری، روستاهای ثبت ملی و جهانی و مسائل سلامت را یکجا ارائه می دهیم. همچنین همراهی با راهنمای گردشگری و گفت و گو با مسئولان محلی باعث شده تعامل

برنامه رادیویی «دین و زندگی» از تولیدات گروه فقه و اندیشه رادیو معارف است که با هدف تبیین احکام شرعی و بررسی موشکافانه مسائل کاربردی دینی کاربردگرا می شود. این برنامه با حضور کارشناسان دینی همچون حجج اسلام محمدحسین فلاح زاده و محمدرضا خطیبی، هر شنبه ساعت ۱۵:۰۰ از آنتن رادیو معارف پخش شده و شنوندگان را با احکام و موضوعات شرعی آشنا می کند.

«تاریخ شفاهی» حلقه مفقوده پیوند بین نسلی

نشست علمی «فقه و تاریخ شفاهی» به عنوان پیش درآمدی بر یازدهمین همایش سالانه تاریخ شفاهی با حضور آیت‌الله احمد ملبلی، نماینده جمهوری اسلامی ایران در مجمع جهانی فقه اسلامی و جمعی از نخبگان و پژوهشگران

حوزه‌های دین، رسانه و جامعه‌شناسی در ادا رکول پژوهش‌های اسلامی رسانه برگزار شد. در این نشست تخصصی، آیت‌الله ملبلی با تبیین جایگاه حیاتی روایت‌های شفاهی در حفظ میراث دینی و فرهنگی، تاریخ شفاهی را سدی محکم در برابر انقطاع و گسست میان نسلی دانست و تأکید کرد که آثار مکتوب به دلیل محدودیت‌های ذاتی،

به‌تثایی توانایی ایجاد پیوند عمیق میان نسل‌ها را ندارند و تنها زمانی کارکرد معنای واقعی خود را می‌یابند که در کنار تاریخ شفاهی قرار گیرند. نماینده مجمع جهانی فقه اسلامی همچنین هندسه بحث فقه و تاریخ شفاهی را در سه محور کلیدی «فقه و تاریخ شفاهی»، «فقه در تاریخ شفاهی» و «تاریخ شفاهی فقه» ترسیم کرد و وظیفه بنیادین سازمان‌های

به بهانه روز مادر به سراغ چند بانوی هنرمند رفتیم و با آن‌ها درباره دغدغه‌های مادران‌شان سخن گفتیم

مهر مادری در قابی به وسعت ایران

گزارش ساراباقانی

روز مادر، فرصتی است برای ارج نهادن به مقام زنانه که با عشق و فداکاری بی‌پایان خانواده‌ها را شکل می‌دهند. این روز نمادی از مهریانی، صبر، ایثار و یادآور وی قدرت‌دانی و تشکر از همه مادران است. تلویزیون تلاش کرده با سریال‌های محبوبش، تصویر مادران فداکار و صبور را به‌طور ملموس به نمایش بگذارد. بسیاری از ما هنوز شخصیت‌های مادری را به یاد داریم که با مشکلات زندگی دست و پنجه نرم می‌کردند، اما هیچ‌گاه عشق و مهریانی خود را نسبت به خانواده از دست نمی‌دادند. روز مادر علاوه بر جشن و قدردانی، فرصتی است برای مرور تأثیرات فرهنگی و اجتماعی مادران در جامعه و در عرصه هنر، گفت‌وگو با بازیگران، گویندگان رادیو و مجریان تلویزیون درباره تجربه‌های شخصی و حرفه‌ای آن‌ها از مواجهه با نقش‌های مادرانه، دریچه‌ای تازه به اثرگذاری این نقش‌ها بر زندگی مخاطبان و هنرهای نمایشی باز می‌کند. این گفت‌وگوها نشان می‌دهد که مادران، چه در دنیای واقعی و چه در قاب تلویزیون، همواره منبع عشق، الهام و قوت قلب هستند و نقش آن‌ها فراتر از قاب تلویزیون، در زندگی واقعی ما نیز ماندگار است.



هستی کار راحت می‌شود، به خصوص در تئاترهایی که نقش مادر بازی کرده‌ام و ارتباط مستقیم با تماشاچیان داشتم. بارها بارها مردم می‌آمدند و در پشت صحنه می‌گفتند چقدر شبیه مادر خودمان هستی و این نقش را باور می‌کردند و این موضوع برای خودم لذت‌بخش بود، چرا که نشان می‌داد نقش درسته اجرا شده که این باورپذیری رقم خورده است.

مسلمی در پاسخ به این سؤال که کدام نقش مادری در کارنامه کاری خود رایش از دیگر آثار دوست دارد، گفت: در رادیو نقش داشتم و مادر پسر بودم که دکه داشت و این دو با هم آن دکه را می‌چرخاندند. این نقش خاصی نبود. اینکه کسی را ندانستم و باهم آن دکه را می‌چرخانیدیم، اما بسرم رفت و شهید شد و شهادت بسیار پرلیم تلخ بود. اینکه من را تنها گذاشت و این نقش در ذهنم ماندگار شده است.

نگران ماست، مسلمی در توضیح آنچه از مادرش در زندگی آموخته است، بیان کرد: محبت بسیار خوبی چشم‌داشت مهم‌ترین چیزهایی بود که از مادرم یاد گرفتم. این بسیار جالب است که مادر از جنسی است که هیچ انتظاری از فرزندش ندارد. فرزندممکن است از مادر انتظار داشته باشد، ولی مادر این‌گونه نیست. مادر نمی‌تواند بدجنس باشد.

وی در پاسخ به این سؤال که سختی ایفای نقش مادر در قه‌ها را چه می‌داند، عنوان کرد: بازی نقش مادر در قه‌ها برای من که مادر هستم، بسیار راحت است. شاید اگر مادر ناشی بازی کردن آن احساسات و رابطهای که باید برقرار کنی سخت باشد، اما وقتی مادر

ناهد مسلمی، بازیگر تلویزیون درباره احساسش نسبت به مقام مادر گفت: فکر کردن به مقام و روز بزرگداشت مادر یک حس درونی است که احساسات آدم را برمی‌انگیزد، چرا که مادر موجودی بهشتی و آسمانی است حتی می‌توانم آن را قدسی قلمداد کنم که احساس به زبان آوردنی نیست.

وی ادامه داد: من یک بار مادر شده‌ام و یک فرزند بیشتر ندارم، ولی همان رازوی چشم‌هایم تکه می‌دارم. مادر من شش فرزند دارد و همواره مانند برهانه دور بچه‌هایم چرخیده است. مادران قدیمی به دلیل شرایط و امکانات بسیار کم در مقایسه با ما بسیار سخت‌تر بچه بزرگ می‌کردند. خدا را شکر ما درم زنده و ۹۰ ساله است و هنوز هم

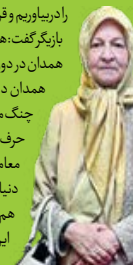


نقش‌های مادرانه را زندگی می‌کنم

رابعه مدنی، بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون درباره روز مادر گفت: روز مادر فرصتی برای قدرت‌دانی و تشکر از همه مادران است.

وی ادامه داد: مادر من سراسر عاطفه و احساس بود. آن سال‌ها در همدان و در کوچای که زندگی می‌کردیم همه او را می‌شناختند، چون خیرش به آدم‌ها می‌رسید. بچه‌های پارچه‌ای داشت و هر کس از همسایه‌ها که دخترش یادار بود و وضع مالی خوبی نداشت، از این بچه‌های پارچه‌ای انتخاب می‌کرد و با جرخ خیاطی که پدرم برایش گرفته بود برایشان لباس می‌دوخت، بابای دخترانی که چه‌بیزه نداشتند، وسایلی کوچک می‌خرید و او خوشحال شدن مردم شاد بود. در این کارها ما بچه‌هایش را هم همراه می‌کرد تا در دیدن برق شادی در چشمان مردم همراهش باشیم و این اخلاق را یاد بگیریم.

این بازیگر پیش‌کسوت در پاسخ به این سؤال که کدام بخش از بازی کردن در نقش مادر سخت است، تصریح کرد: برای من سختی‌ای وجود ندارد، چون خودم را جای آن مادری که در فیلم‌نامه نوشته شده است می‌گذارم و جای او بازی و زندگی می‌کنم.



مدنی با اشاره به بازنامه‌ی نقش مادر در سریال‌های تلویزیونی عنوان کرد: بعضی از مادران در برخی از قه‌ها منعطف هستند و آنگونه که باید واکنش ندهند؛ برای مثال در قبال شنیدن خبر عروسی و عزا که باید از خودشان احساسات متفاوتی نشان دهند، بی‌توجه هستند. توصیه‌ای است که برای بازی بهتر خودشان را جای آن مادر در آن قه‌ها بگذارند. باید حال و هوای واقعی یک مادر را در یادآوریم و قرار نیست مردم را به اصطلاح بنگ کنیم. این بازیگر گفت: همیشه در بین مردم بوده‌ام و در زمان مبارات همدان در دوران دفاع مقدس مادران شهید بسیاری را در جنگ می‌انداختند. آن زمان جوان بودم، اما با آن‌ها حرف می‌زدم که این کار را نکنید، چرا که شما با خدا معامله کرده‌اید و فرزندانش شما فقط از زندگی این دنیا رفته‌اند و این‌گونه آرامشان می‌کردم. امروز هم به مادران شهید می‌گویم که «بپذیرید که این هدیه که برای خدا فرستاده‌اید پیش او محفوظ است و فقط امروزتان را ببینید».

مادری، قدرت و عشق در یک قاب

دیگر مادران هم نگاه کنیم، اینکه تولیدات تلویزیونی همیشه مادر را از بُعد عشق و فداکاری نشان می‌دهند خوب است، اما باید ببینیم که یک مادر چه مشکلاتی دارد و این از خودگذشتگی‌ها چه فشاری به او می‌آورد. در حقیقت در مادر را نشنیده‌ایم، باید زبان مادران شویم و درباره دغدغه‌هایشان حرف بزنیم. کلیشه بزرگ در سریال‌ها این است که عمدتاً یک زندگی خوب برای مادر فراهم است، اما بسیاری از دردها آن را ساخته‌اند و ما این را نشان نمی‌دهیم.

ترکاشوند خطاب به مادران ایران گفت: دستتان را می‌بوسم، رسالت شما سنگین است، چرا که خداوند بزرگ‌ترین صفت خلقت یعنی خلق و زایش را به شما داده و عشق، ایثار و فداکاری یکجا در شما جمع شده است و شما انسان‌هایی فرشته‌خو هستید، به شکرانه مهریانی تک تک مادران سرزمین پشیمانی‌ام به خاک است.



خداوند صفت خلق کردن و خالق بودن را در زن نهاد و نام آن را مادر گذاشت.

ترکاشوند در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین دشواری در بازی کردن نقش مادری چیست، تصریح کرد: دو بُعد را باید هم‌زمان داشت: بُعد قدرت درونی که حاکم قلمرو باشی و یک عشق ناب الهی که این هاتفاذ دارند و باید در درونت با آن‌ها بازی کنی. من نقش‌های مادرانه زیادی بازی کرده‌ام، اما خیلی سال پیش فیلمی سیمبلی به اسم «دانا مادر» را بازی کردم که قه‌سه سه مادر را از سه قوم بختیاری، ترک قشقایی و فارس روایت می‌کرد که در پایان فیلم، داستان این سه مادر به هم پیوند می‌خورد.

این قه‌سه برایم جذاب بود و مادر این قه‌سه شخصیتی شبیه به خودم داشت، زنی که برای فرزندانش می‌جنگید.

وی با اشاره به بازنامه‌ی نقش مادر در تولیدات تلویزیونی عنوان کرد: باید این نقش را از کلیشه در یادآوریم و به ابعاد

آزیتا ترکاشوند، بازیگر تلویزیون درباره روز مادر به خبرنگار هفته‌نامه صدای شما گفت: روز مادر اسمال برای من بسیار متفاوت تر از سال‌های دیگر است. مادرم بر وجود زندگی می‌کند و همیشه در این روز و این ایام سال تلفن می‌زدم و صدایش را می‌شنیدم و خدمتش می‌رسیدم، اما جندی پیش و از بد روزگار، مادرم دچار حمله‌ای مغزی شد و حالیکه زندگی نبیاتی نگه دارد. تنها چشم‌هایش باز است، اما دیگر قدرت تکلم ندارد. البته ضرب‌هوشیاری‌اش بالاست و چشم‌هایش را تکان می‌دهد و گاهی از حرف‌های احساسی‌اش آگوشه چشمش سرازیر می‌شود. وی ادامه داد: بسیار تلخ و سخت است. با این همه مادرم نعمت است و ما را دور هم جمع می‌کند. مادر موجودی بسیار عجیب و عظیم است، تنها آغوشی که در هر شرایطی به روی تو گشوده است. بعضی انسان‌ها فرشته می‌شوند که اسمشان مادر است.

این بازیگر در توضیح آنچه از مادر خویش آموخته است بیان کرد: صبر، عشق، ایثار و فداکاری آن چیزهایی بود که من از مادرم آموختم. اینکه

دست همه مادران ایرانی را از راه دور می‌بوسم

مریم واعظ پور، گوینده رادیو درباره احساسش به مادر و مادری گفت: امروز سالگرد درگذشت مادرم است و از صبح کنار عمکش شمع روشن کرده‌ام و گل گذاشته‌ام و با او حرف می‌زنم. مادر موجودی است که روز ندارد و هر لحظه و هر ثانیه روز اوست. اگر چه روز مادر به صورت نمادین روزی است که از آن مقام درخشان قدردانی می‌شود، اما هر روز باید از مادر قدردانی کرد، زیرا تنها کسی است که بدون توقع عشق می‌دهد و بدون هیچ بخل و کینه و حسادتی فرزندانش را بزرگ می‌کند. تنها از دیدم مادر است که از جگرش فرزندش را جدا نمی‌کند. اما بلکه غم‌ورامیز است. مادر موجودی عجیب است و محبتی خاص دارد که مختص اوست. وی ادامه داد: مادر من زنی بسیاری توقع و مردم‌دار بود و همه به خصوص اطرافیان همسرش دوستش داشتند. اگر چه پدرم را خیلی سال قبل از فوت مادرم از دست دادم و مادر من ۳۵ سال بعد از فوت ایشان درگذشت، اما تمام این مدت عاشقانه اقوام همسرش را دوست داشتم. این موضوع برای من درس بزرگی بود؛ اینکه به خانواده همسر توجه کنیم و این را به دخترم هم یاد بدهم. این‌ها چیزهایی بود که سعی کرده‌ام از او یاد بگیرم، و واعظ پور تأکید کرد: از سوی دیگر مادر بودن خودم به من گوشزد کرد که مقدر خوشبختی ندارم، بلکه غم‌ورامیز را لایق مادر شدن دانستم. من یک فرزند دارم، نمی‌دانم چقدر مادری کرده‌ام، اما در این مسیر هر کاری را با عشق انجام داده‌ام.

این گوینده رادیو خطاب به مادران ایران گفت: دستتان را از راه دور می‌بوسم. از مادر بودن‌تان از اینکه مودارانه عشق می‌ورزید خوشحال باشید.



پس از مادر شدن خداوند ستاره‌هایی رو شانه‌ام گذاشت

اخلاقی و رفتاری پرزنگی دارند، تاجایی که این ضرب‌المثل را بسیار می‌شنویم که «مادر را ببین و دختر را بگیر»، این همان اشاره به ویژگی‌های ظاهری و باطنی و اخلاقی است که از مادران به دختران به ارث می‌رسد. من از مادرم صبر را یاد گرفته‌ام و اینکه آدم‌ها را همیشه دوست داشته باشم.

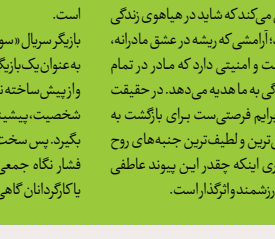
این مجری تلویزیون با تأکید بر اهمیت تجربه مادری در زندگی خود اظهار کرد: مادر شدنم برکت مادی و معنوی را به زندگی شخصی‌م کاری‌م سرازیر کرد و پس از مادر شدن احساس کردم که خداوند ستاره‌های بسیاری رو شانه‌ام گذاشت و نگاهی ویژه به من داشت.



عشق بدهید و عشق بگیرید

وی با اشاره به مهم‌ترین درسی که از مادر خویش آموخته است اظهار کرد: از مادرم درس‌های بزرگی گرفتم؛ ما صبوری در لحظاتی که زندگی دشوار می‌شود، شجاعت در موقعیت‌هایی که نیاز به ایستادگی و تصمیم‌گیری دارد و زودرنج نبودن در برابر ناملایمات. این سه ویژگی نه فقط در زندگی شخصی‌م بلکه در کار هنری و ارتباطم با مخاطب همیشه همراه من بوده است.

بازیگر سریال «سوران» با اشاره به سخت‌ترین بخش ایفای نقش «مادر» به عنوان یک بازیگر گفت: نقش‌مادر برخلاف تصویر رایج، یک قالب تیپیک و از پیش ساخته نیست که بتوان آن را ساده اجرا کرد. هر مادر در داستان، شخصیت، پیشینه، موقعیت و اثر خودش را دارد و باید از دل روایت شکل بگیرد. پس سخت‌ترین بخش‌های دیگر نیست؛ اما چالش‌ها که وجود دارد فشار نگاه جمعی و انتظارات کلیشه‌ای است؛ جایی که نویسندگان یا کارگردانان گاهی نقش مادر را بیش از حد احساسی می‌کنند و آن را به



مریم کافلی، بازیگر تئاتر و تلویزیون در پاسخ به این سؤال که روز مادر برای شما چه معنایی دارد، بیان کرد: روز مادر برای من یادآور عمیق‌ترین بخش از احساسات و عواطف درونی‌ام است؛ همان بخش‌هایی که گاهی آن قدر خوششان می‌آید که برزنگ است که متوجه نمی‌شوم چقدر وجودشان برایم حیاتی است. این روز مرا به سرچشمه آرامشی وصل می‌کند که شاید در هیاهوی زندگی فراموش شود؛ آرامشی که ریشه در عشق مادرانه، مهریانی بی‌منت و امنیتی دارد که مادر در تمام لحظات زندگی به ما هدیه می‌دهد. در حقیقت روز مادر فرصتی است برای بازگشت به خصوصی‌ترین و لطیف‌ترین جنبه‌های روح و یادآوری اینکه چقدر این پیوند عاطفی درونی را زنده و اثرگذار است.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ اعلام کرد

«پاورقی» و «الگوریتیم» در صدر پرتماهای هفته



براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صدای سیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۱ تا ۱۴ آذرماه

تعداد ۲۴ هزار و ۸۹۲ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۵۵۱ هزار و ۵۵۱
پیام تلفنی	۶۱۵۰
پیامک	۲۱۹۱

از میان برنامه های شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های دو، سه و آی فیلم و شبکه های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را شامل می شود.

از میان برنامه های شبکه دو سیما برنامه های «پاورقی» و «نوسان»، شبکه سه سیما «سیرال» «الگوریتیم» و برنامه «فوتبال برتر»، شبکه آی فیلم «تشرک» و درخواست پخش سیرال های جذاب و متنوع، بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «برنامه های مختلف» شبکه رادیویی معارف و «تشرک» و درخواست پخش ترانه های متنوع «از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدرتی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشرک از محتوای بصیرت افزا و روشنگرانه و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تمداد و افزایش مدت زمان دخت، تغییر مجری و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور، تیزر نامناسب، بزرگمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشرک از محتوای جذاب، روشنگرانه، آگاهی بخش و اثرگذار و پرداختن به معضلات اجتماعی به ویژه حجاب، درخواست تمداد پخش و حضور محمد طای برای اجرا و انتقاد از عدم حضور برای اجرائی روال قبلی است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سیرال «الگوریتیم»، شامل تشرک از محتوای جذاب، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، پخش تکراری قسمت های پخش شده و پخش شدن سیرال به علت پخش مسابقات فوتبال بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از پوشش نامناسب مجری، استفاده از گزارشگران نامناسب برای گزارش مسابقات فوتبال و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه های شبکه سه علی رغم تأسیس کانال ورزشی است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل تشرک از محتوای جذاب و انتقاد از کاهش کیفیت برنامه است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف شامل تشرک از پخش برنامه های مفید، آموزنده و اثرگذار بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشرک از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع، پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از انتخاب نامناسب ترانه های پخش شده است.

صمیمانه با خالق خاطرات ماندگار «قصه های نابه تا»

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در دیداری صمیمانه و سرشار از یادهای شیرین، میزبان محمداکرم اخوان، نویسنده نام آشنا و چهره محبوب ادبیات کودک و نوجوان شد. حسین فرایی در این دیدار ضمن شنیدن خاطرات حرفه ای، تجربه های نویسنده و پشت صحنه های

خلق جهان خیال انگیز آثار محمداکرم اخوان، از سال ها قلم ورزی موهبانه و مجاهدت فرهنگی او در عرصه ادبیات کودک و نوجوان قدرتی را بدست آورد. فرایی با تأکید بر جایگاه یگانه ادبیات کودک در تربیت نسل آینده و پرورش تخیل و تفکر در اذهان آنان، این حوزه را از سرمایه های راهبردی فرهنگ ایران دانست و افزود که رسانه ملی همواره خود را همراه اهل قلم و هنر اصیل ایرانی می داند و بر تولید محتوای غنی

قاب تجربه

نوشین تاجداری طی مسیر گویندگی اش را مرور می کند

ترکیب عشق، مطالعه و تلاش مستمر



نوشین تاجداری، گوینده سابقه دار رادیو اقتصاد از مسیری می گوید که از کودکی و تمرین های مقابل آینه آغاز شد و امروز به اجرای سه برنامه مهم و تخصصی در حوزه اقتصاد و حقوق رسیده است؛ مسیری که او آن را ترکیبی از عشق، مطالعه و تلاش مستمر می داند.

نوشین تاجداری، گوینده رادیو اقتصاد درباره ورودش به عرصه گویندگی گفت: گویندگی، حرفه ای است که همیشه در ذهنم جوانه زده بود و از کودکی آرزو داشتم بتوانم با صدای خود پیام ها و مفاهیم را به مخاطبان منتقل کنم. یادم می آید که روزهای مدرسه، چه در کلاس درس و چه در صف های صبحگاهی، شعر می خواندم و اجرای برنامه های مدرسه را برعهده می گرفتم. حضور در تئاتر مدرسه و تئاتر شهر نیز علاقه و اشتیاق من به اجرا را روز به روز تقویت می کرد.

وی ادامه داد: در سال ۱۳۷۴ و هم زمان با آغاز فعالیت شبکه استانی فارس، با شرکت در آزمون گویندگی وارد این حرفه شدم. از همان دوران کودکی، رویه روی آینه تمرین می کردم و با صدای خود داستان ها و مفاهیم را بازآفرینی می کردم؛ تمرینی که بعدها به پایه ای محکم برای فعالیت حرفه ای من تبدیل شد. پس از فارغ التحصیلی، با جدیت و تمرکز بیشتری وارد دنیای گویندگی و اجرا شدم و این مسیر را به شکل تخصصی دنبال کردم.

این گوینده اضافه کرد: امروز در رادیو اقتصاد اجرای سه برنامه متفاوت را بر عهده دارم. «سرای سرمایه»، «دو واحد اقتصاد» و «بانک قانون». هر یک از این برنامه ها با هدفی مشخص طراحی شده اند و تلاش ما بر این است که اطلاعات دقیق، کاربردی و قابل اعتماد را در اختیار مخاطبان قرار دهیم.

وی «سرای سرمایه» را برنامه ای خبری تحلیلی دانست و ادامه داد: این برنامه با تمرکز بر بازارهای مالی و سرمایه، تازه ترین اخبار و تحلیل های اقتصادی را ارائه می دهد. در این برنامه، با کارشناسان و متخصصان حوزه های بازار سرمایه، ارز، خودرو، نفت، انرژی، فلزات و دیگر بخش های اقتصادی گفتگو می کنیم و داده ها و تحلیل های دقیق و قابل اتکا را در اختیار فعالان اقتصادی و شنوندگان قرار می دهیم. هدف ما این است که مخاطبان با دید باز و

اطلاعات کامل، تصمیم های سرمایه گذاری مطمئن و کم ریسک اتخاذ کنند.

تاجداری ادامه داد: برنامه «دو واحد اقتصاد» با رویکرد آموزشی طراحی شده است و به مدت تقریبی ۶۰ دقیقه، مفاهیم اقتصادی را به زبانی ساده و قابل فهم برای صاحبان کسب و کار، فعالان اقتصادی و عموم علاقه مندان ارائه می دهد. در این برنامه تلاش می کنیم پیچیدگی های دنیای اقتصاد را ساده سازی و مخاطب را توانمند کنیم تا تصمیمات اقتصادی خود را براساس اطلاعات دقیق و کاربردی اتخاذ کند.

وی بیان کرد: «بانک قانون» برنامه ای حقوقی و منحصربه فرد است که با هدف اطلاع رسانی و ارتقای آگاهی شهروندان درباره مسائل حقوقی طراحی شده است. این برنامه با تمرکز بر آموزش و دسترسی آسان مردم به اطلاعات حقوقی، به موضوعات متنوعی از جمله حقوق خانواده، حقوق شهروندی، مسائل مربوط به قراردادها، حقوق مالی و حقوق کیفری می پردازد. بخشی از برنامه نیز به پرسش های مردمی اختصاص دارد و کارشناسان وکلای خبره قوه قضائیه پاسخ هایی دقیق، کاربردی و قابل اعتماد ارائه می کنند.

این گوینده اشاره کرد: اجرای این برنامه ها بدون آمادگی و مطالعه دقیق امکان پذیر نیست. هر برنامه نیازمند هدف گذاری مشخص، بررسی موضوعات مرتبط و تعامل مؤثر با کارشناسان و مخاطبان است. استقبال فراوان شنوندگان نشان می دهد که نیاز به محتوای آموزشی و اطلاع رسانی دقیق در حوزه های اقتصادی و حقوقی بیش از پیش احساس می شود.

تاجداری گفت: برای من رادیو اقتصاد تنها محل کار نیست؛ اینجا فضایی است برای تحقق آرزوها و انتقال تجربه و دانش به مخاطبان. هر روز با برنامه ریزی دقیق و حضور کارشناسان خبره، تلاش می کنیم شنوندگان را از تازه ترین تحولات اقتصادی و حقوقی مطلع کنیم و مهارت تصمیم گیری آنان را ارتقا دهیم. هدف ما ارائه محتوای دقیق، کاربردی و قابل فهم برای همه است تا مخاطبان با آگاهی بیشتر، انتخاب های بهتری در زندگی شخصی و حرفه ای خود داشته باشند.

وی در پایان افزود: اهمیت زیادی برای من دارد که رادیو اقتصاد به عنوان مرجعی علمی و قابل اعتماد در مسائل اقتصادی شناخته شود و شنوندگان با اعتماد و علاقه به برنامه های ما گوش دهند. این مسیر پرچالش اما جذاب، انگیزه ما را برای ارائه محتوای تازه و مفید هر روز تقویت می کند و ارتباطی صمیمی و مؤثر با مخاطبان برقرار می سازد.

شیکه سه سیما هم درخواست کرد که چون این شبکه مختص جوانان است، میان برنامه های برای این قشر تهیه و پخش شود تا آن ها را به سمت خواندن نماز سوق دهد. این مخاطب مشهدی همچنین پیشنهاد کرد در برنامه های گفت و گو خبری از مسئولان مختلف کشور از جمله وزیر بهداشت، «دوران آموزش پزشکی دعوت شود تا درباره مسائل و مشکلات کادر درمان، آلودگی هوا و شیوع بیماری های مختلف و همه گیر صحبت کنند و راه های پیگیری و درمان را توضیح دهند. وی درخواست پایانی اش این بود که در رادیو شبکه آموزشی ایجاد و برخی دروس نظری از جمله خبرنگاری و تصویربرداری مقدماتی را آموزش دهند.

نسرین کریمی، اهل تهران، کارشناس ارشد

انتقاد از قطع سیرال «الگوریتیم» به خاطر پخش فوتبال

نسرین کریمی، اهل تهران و کارشناس ارشد رشته ارتباطات اجتماعی نیز در ابتدا گلایه ای از شبکه سه سیما کرد و گفت: قطع سیرال «الگوریتیم» برای پخش فوتبال از شبکه قابل قبول نیست، چرا شبکه ورزش این مسابقات را پخش نمی کند؟ وی افزود: برنامه «پیچش» و «نوسان» در موضوع حجاب خوب عمل کرده اند و باید با ایده های نو، پرتکرار شوند. این مخاطب از پخش سیرال های شبکه آی فیلم به خصوص «پایتخت» تشرک کرد و خواست که در صورت امکان هنگام پخش سیرال های پر بیننده مانند «پایتخت» رابط ناشنایبان آن ها را ترجمه کنند.

عادل غلامی، اهل کرخ، شغل آزاد

قدرتی از برنامه های آگاهی بخش

عادل غلامی، مخاطب کرخی ضمن عرض خدایقت به عوامل صدای سیما نظرش را درباره برنامه های سیرال های تلویزیونی این گونه اعلام کرد: از پخش

حسین صاحب نسق، اهل مشهد، کارشناس بیمه

میان برنامه های با محوریت ترویج نماز تهیه شود

حسین صاحب نسق، مخاطب مشهدی با قدرتی از برنامه «صبحانه ایرانی» و اجرای خوب یکی از میزبان سابق آن، پیشنهاد کرد بخش های موسیقی، طبیعت و کارتون های قدیمی هم به برنامه اضافه و جذاب تر شود. وی از مسئولان



در حوزه کودک و نوجوان تأکید دارد. در بخش دیگری از این دیدار، محمداکرم اخوان با مرور مسیر حرفه ای خویش، از خاطرات سال های خلق شخصیت های ماندگار، نمایشی و داستانی در دنیای کودکان گفت و بر ضرورت پیوند آفرینش ادبی با حقیقت جوینی صداقت و احترام به ذهنیت پاک کودکان تأکید کرد. محمداکرم اخوان، متولد تیرسال ۱۳۲۹، نویسنده بیش کسوت حوزه کودک و نوجوان است.

بزرگزیده ها



قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

«بزرگزیده ها»، با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازتابی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «عشق به یار مهربان» بخش خبری ۲۰:۰۰ سیما مرکز یزد - ۲۴ آبان سال ۱۴۰۴

این گزارش به معرفی فعالیت های خلاقانه خانم مصطفوی پور، از مروجان فعال حوزه کتاب خوانی در یزد اختصاص داشت. وی با طراحی بازی های کتابی و برگزاری سنی مختلف، کودکان و نوجوانان را با شیوه نوآورانه و جذاب به کتاب نزدیک می کند. اشاره به سوابق فرهنگی او، از جمله مربیگری باشگاه کتاب خوانی کودک و نوجوان، راه اندازی آگازهای لذت خواندن، دعوت از بانوان فرهیخته و ادیبان و پزشکان برای نشست های تیز مطرح شد.

توجه به مناسبت روز کتاب و پرداختن به بانوان فعال این حوزه، اطلاع رسانی و برجسته سازی شیوه های خلاقانه برای ترویج مطالعه، ایجاد امید و انگیزه در مخاطبان نسل جدید از نقاط قوت این گزارش بود.

گزارش «روستای دوستدار کتاب» بخش خبری ۲۰:۰۰ سیما مرکز لرستان - ۲۵ آبان سال ۱۴۰۴

در این گزارش، فرهنگ کتاب دوستی در روستای «فرشی» الیگودرز بازتابی شد؛ جایی که از کودکان تا سالمندان با کتاب مأیوس اند. گزارش با روایت هم نشینی سالمندان و شعرخوانی، دوره می های شاهنامه خوانی، حضور فعال زنان در مطالعه، استقبال دانش آموزان از کتاب های غیردرسی، منطری روشن از یویایی فرهنگی این روستا را ارائه داد. همچنین به نقش کتابخانه روستا و مطالعات جمعی و تلاش نوجوانان برای دسترسی به کتاب های جدید پرداخت.

نشان دادن یویایی فرهنگی در روستاها، حفظ و تقویت هویت فرهنگی، ترویج فرهنگ مطالعه در کشور، ورودی جذاب، تصویرپردازی چشم نواز، روایت پردازی ساده و روان، تدوین مناسب از نقاط قوت این گزارش بود.

برنامه «نسیما» شبکه نسیم - ۲۴ آبان سال ۱۴۰۴

در این قسمت به مناسبت رویداد «ایران جان»، دوربین مخفی برنامه میان مردم بیرجند رفت و دیدگاه آنان را درباره وضاع زندگی و مطالبات از مسئولان و ویژگی های فرهنگی و اقتصادی استان جویا شد. پاسخ های سنجیده و محترمانه مردم همراه با تأکید بر وطن دوستی و پایبندی به نظام و اشاره به ظرفیت هایی مانند کشاورزی و دام پروری و حضور پررنگ در انتخابات و اصالت مخاطب، تصویر روشن و واقع بینانه از این استان ارائه داد. بازتابی صریح دیدگاه ها، نمایش دغدغه های واقعی مردم، ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی، تقویت همبستگی ملی از نقاط قوت این دوربین مخفی بود.

همه طیف های مخاطب زیر چتر رادیو

رادیو در تازه ترین رویکرد خود، گام هایی عملی برای تنوع بخشی به محتوا و جذب مخاطبان مختلف برداشته است؛ از نوسازی قالب ها و به روز رسانی ساختار برنامه ها گرفته تا تقویت تولیدات تخصصی برای گروه های سنی، فرهنگی و موضوعی متفاوت.

شنیدن «صدای زندگی»

حضور جمعی از خانواده های شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه؛ مادر و پدر پاسدار شهید مهدی شعبانی، همسر و سه فرزند خردسال پاسدار شهید حسن قنبری و همچنین همسر شهید علیرضا زینعلی در برنامه «صدای زندگی» از اقدامات رادیو ایران بود.

ان روی «سکه» موفقیت

برنامه «سکه» شبکه رادیویی جوان، روایتگر مسیر موفقیت صاحبان مشاغل و حرفه های است که بلاش به جایگاه امروز رسیده اند.

پویش ملی «قهرمان در سایه»

پویش ملی «قهرمان در سایه» با الهام از سه کتاب مورد ترفیظ رهبر انقلاب، «ب تا تمام»، «خانوم ماه» و «همسفر آتش ورف»، از سوی رادیو فرهنگ برگزار شد.

سبک زندگی به شیوه «مهرانه»

برنامه «مهرانه» در رادیو تهران، مجله ای ترکیبی است که بر اساس سند تحول رسانه ملی با رویکرد اجتماعی و فرهنگی حول محور خانه و خانواده طراحی شده است.

تبیین نقش اثرگذار مادر

برنامه «حیوان» با حضور جمعی از مادران برگزیده و الگوی زنان جوان از رادیو گفت و گو پیش شد.

مادر «دورت بگردم»

رادیو صبا ویژه برنامه ای شاد و پرتنری با نام «دورت بگردم»، با راهروایت شنیدنی از عشق و جایگاه والای مادر در فرهنگ ایرانی و اسلامی به شنوندگان ارائه داد.

پیوند با «دنیای صمیمی»

برنامه «دنیای صمیمی» با هدف پیوند سلامت روان کودک با نقش آگاهانه مادر و همچنین تکریم مقام مادر پیش می شود.

با «پیام باران»

مخاطبان رادیو پیام در قالب پیام های کوتاه صوتی، جاذبه های تاریخی و طبیعی استان گلستان را در برنامه کوتاه رادیویی «پیام باران» معرفی کردند.

همراه با ورزشکاران گلستانی

رادیو ورزش هم زمان با برگزاری رویداد ملی «ایران جانم گلستان ایران»، ویژه برنامه «ایران جان» را به صورت زنده و مستقیم از استان گلستان روی آنتن برد. رادیو ورزش بانوان نیز در ویژه برنامه «قهرمان من» با افتخار به تجلیل از مادران قهرمانان ورزشکار و مادران شهدای ورزشکار جنگ ۱۲ روزه پرداخت.

نشستی با برنامه سازان

نشست هم اندیشی سیدمحمدرضا صالحی، مدیر این شبکه با حضور برنامه سازان و عوامل تولید، هم زمان با فارسیدن فصل زمستان برگزار شد.

شادی به رنگ «آوای پلدا»

«آوای پلدا»، ویژه برنامه شاد و مفرح رادیو آوادر شب پلدست که به تهیه کنندگی مرتضی میلانی و گویندگی محمد اسکندری و لاله جلال آبادی از ساعت ۱۸:۰۰ تا ۲۴:۰۰ روز ۲۰ آذر پخش می شود.

با «رفرتی» مسیر پیشرفت یک زن»

ایران صدا به مناسبت میلاد حضرت زهرا(س)، کتاب گوئی «مسیر پیشرفت یک زن» را با موضوع خانواده و زنان منتشر کرده است.

پوشش جشنواره تئاتر همدان

پوشش زنده و کامل سی امین جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان در شهر همدان از اقدامات رادیو نمایش است.

همراه مادران شهید

ویژه برنامه «با پای بهار» با حضور مادر شهید سید امیرحسین قنبری، دانشمند هسته ای کشور و معاون سازمان آتمی یا اجرائی مریم احمدپور به صورت زنده از آنتن رادیو معارف پخش شد.

مواجهه بدون تعارف در «تهران ورزشی»

«تهران ورزشی» به عنوان یکی از پرشنونده ترین برنامه های رادیو تهران، هر روز با رویکردی تحلیلی و موشکافانه به سراغ داغ ترین موضوعات ورزش ایران می رود. حماد خرابی، تهیه کننده این برنامه، در توضیح رویکرد آن گفت: هدف ما صرفاً روایت هیجان مسابقات نیست؛ ما تلاش می کنیم پشت صحنه ها، تصمیم ها، چالش های مدیریتی، رفتار تیم ها و روند های پنهان ورزش کشور را با نگاهی دقیق، حرفه ای و بی طرفانه تحلیل کنیم. وی تأکید کرد که «تهران ورزشی» به دنبال تولید گفت و گویی واقعی درباره ورزش است.

رادیو پیام؛ پیام رسانی به روز و پاسخگو

علی بخشی زاده

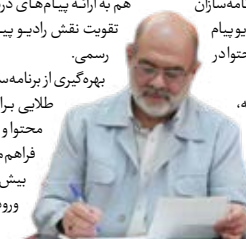
معاون صدای رسانه ملی

پخش خبرهای لحظه ای، حضور در فضای مجازی و امکان رادیونما، شبکه راز قالب سنتی رادیو فراتر برده و امکان تعامل بیشتر با مخاطب فراهم کرده است.

ساختار کوتاه برنامه ها، ممنوعیت بداهه گویی و وفاداری کامل گویندگان به متن، از دیگر نقاط قوت رادیو پیام است؛ این موارد شبکه را به رسانه ای دقیق، منظم و کم خطا قابل فهم برای عموم امکان پذیر ساخته است. رادیو پیام از معدود شونده دارد و آمار بالای مخاطبان، فرصتی را بهر برای آن ایجاد کرده است. بهره گیری از ظرفیت فضای مجازی و ایران صدا، می تواند محدودیت های پوشش جغرافیایی را به حداقل برساند و شبکه را از یک رسانه صرفاً رادیویی به یک سکوی چندگانه ارتقا دهد.

رابطه مستقیم این شبکه با سازمان های دولتی و امکان اطلاع رسانی سریع و معتبر، یک مزیت رقابتی بزرگ است؛ فرصتی که در صورت مدیریت برنامه ریزی شده، می تواند هم به ارائه پیام های درست و دقیق کمک کند و هم به تقویت نقش رادیو پیام به عنوان مرجع اطلاع رسانی رسمی.

بهره گیری از برنامه سازان خلاق و حرفه ای نیز فرصتی طلایی برای کاهش خطا، ارتقای کیفیت محتوا و افزایش اعتماد عمومی به شبکه فراهم می کند؛ سرمایه ای انسانی که باید بیش از گذشته مورد حمایت قرار گیرد. ورود رادیو پیام به سال جدید،



نشست خبری مدیر رادیو قرآن برگزار شد

آغاز عصر جدید تلاوت در رادیو



داشته باشیم. در گذشته برنامه هایی ویژه جوانان تولید می کردیم. همچنین ارتباطی نزدیک با آموزش و پرورش داریم و این تعامل در دوره جدید نیز گسترده تر خواهد شد. قمری زاده درباره نیازهای مخاطب در عرصه برنامه سازی قرآنی عنوان کرد: ما وظیفه داریم پیرو آیین نامه و ساختار جدید شبکه عمل کنیم تا بتوانیم به نحو شایسته پاسخگوی نیازهای مخاطبان در حوزه برنامه های قرآنی باشیم. مدیر رادیو قرآن عنوان کرد: ما تلاش می کنیم برنامه های این شبکه قابل بهره برداری برای تمام مخاطبان باشد. همچنین به ابعاد هنری نیز در ساخت برنامه سازی توجه خواهیم کرد تا این برنامه برای مخاطبان شنیدنی باشد. همچنین سعی داریم موسیقی در خدمت کلام وحی باشد. ضمن اینکه استانداردها در برنامه سازی رعایت خواهد شد.

قمری زاده تأکید کرد: وقتی چنین ظرفیت هایی در مساجد شکل بگیرد، رادیو قرآن آماده است تا با پوشش رسانه ای، تولید برنامه و اعزام گروه های تولید، از کرسی های تلاوت حمایت کند تا نسل نوجوان بار دیگر با فرهنگ تلاوت انس بگیرد.

وی در پاسخ به سؤالی درباره کارهای نمایشی و تأثیر آن ها در علاقه مخاطب به قرآن اظهار کرد: حتماً در زمینه آثار نمایشی هم برنامه داریم. یکی از ساختارهای برنامه سازی، نمایش زندگی قاریان قرآن است؛ موضوعی که می تواند بسیار جذاب باشد و تاکنون به صورت روایی اجرا نشده است. زندگی افراد در قالب مستند، روایت و پخش شده که ظرفیت بالایی دارد. در این باره اقداماتی در دستور کار است.

مدیر رادیو قرآن درباره رویکرد دیگر رادیو قرآن گفت: با توجه به مشکلات جدی که در حوزه مسائل قرآن با آن روبه رو هستیم، می کشیم به سمت تولید برنامه های انگیزشی حرکت کنیم. ما پیش تر برنامه ای با نام «انکاس» داشتیم که به طرح مشکلات

مشکلات طنز نویسی در «عصر صبا»

کیاوش کمالی فر، نویسنده برنامه پرمخاطب «عصر صبا» رادیو صبا، مهم ترین مشکل طنز نویسی را شوخی کردن با مسائل جدی جامعه دانست و گفت: مرز بندی میان طنز و نقد اجتماعی حساس ترین بخش تولید متن در این برنامه است. او همچنین از استقبال مخاطبان از شخصیت تازه خلق شده «قیون» و مسئولیت خود در شاد کردن مردم سخن گفت. «عصر صبا» از برنامه های پرمخاطب رادیو صباست که با طنز به مسائل اجتماعی و شهروندی می پردازد.

گفت و گو



تفسیر عشق و تعهد در رادیو

مریم ابوالخیریان، مهندس صدا و تصویر رادیو، با پیش از ۲۱ سال سابقه در معاونت صدا، از مشکلات و شیرینی های کار در استودیوهای تولید و پخش می گوید. او با عشق و علاقه به حرفه اش، حتی در سخت ترین شرایط، پشت صحنه برنامه ها حضور دارد و این علاقه، انگیزه ادامه مسیرش است.

ابتدا کمی درباره مسئولیت ها و فعالیت هایی که در معاونت صدا انجام می دهید، توضیح دهید؟

من مریم ابوالخیریان هستم و از سال ۱۳۸۲ وارد معاونت صدا شده ام، یعنی از همان ابتدای حضورم در سازمان، کار ما مربوط به تعمیرات و پشتیبانی و آمادگی استودیوهای تولید برنامه ها و پخش بوده است. این مسئولیت ها چه سختی هایی برای شما ایجاد کرده است؟

مشکلات زیادی داریم، اما مهم ترین آن ها مربوط به تجهیزات قدیمی است. وقتی می خواهیم دستگاهی را تعمیر کنیم، پیدا کردن قطعات در بازار مشکل است. مشکل دیگرمان نیروی انسانی است؛ خیلی از همکاران ما بازنشسته شده اند و جایگزینی برایشان نیامده؛ بنابراین تعداد نیروها کم و حجم کار زیاد شده است. زمانی که ما وارد این واحد شدیم حدود ۲۰ نفر بودیم، حال این تعداد به ۸ یا ۷ نفر کاهش یافته است. این باعث می شود شیفت ها طولانی تر و خستگی جسمی بیشتر شود، اما علاقه و عشق ما به رادیو این خستگی را کم رنگ می کند.

در طول یک روز کاری، دقیقاً چه اقداماتی انجام می دهید و با چه مسائلی روبه رو هستید؟

رشته تحصیلی من کارشناسی ارشد مهندسی الکترونیک و عنوان شغلی ام مهندس صدا و تصویر است. از صبح که وارد استودیو می شویم، استودیوها را آماده می کنیم، پخش هایی که تصویری یا گفت و گو هستند، باید پوشش داده شوند. اگر مشکلی در استودیوها باشد، باید فوری حل شود. بعضی مشکلات را نمی توان همان لحظه رفع کرد و مجبوریم دستگاه را جایگزین کنیم یا با تعمیرگاه بفرستیم. در پخش برنامه ها حساسیت زیاد است و باید تصمیم گیری سریع انجام گیرد.

شما سال هاست در رادیو فعالیت می کنید، چه چیزی باعث شده این عشق به رادیو همچنان با برجا بماند؟ صمیمیت، همکاری و همدلی بین همکاران باعث انگیزه و علاقه من است. همه ما با هم خانواده ایم و حتی خارج از محیط کار ارتباط داریم. کار ما همیشه گروهی بوده است و این صمیمیت همکاری، انگیزه ادامه کار را به ما می دهد. عشق به رادیو و علاقه به حرفه، حتی در شرایط سخت، ما را پای کار نگه داشته است.

در مواجهه با کمبود نیرو و مشکلات تجهیزات، چه راهکاری دارید؟

اگر قطعه ای خراب شود، آن را تعمیر می کنیم یا از واحدهای دیگر کمک می گیریم. گاهی از قطعات معادل استفاده می کنیم یا آن ها را با قطعات دیگر هماهنگ می کنیم تا مشکل حل شود. چون کار ما گروهی است، بعضی نیازها را با هم می پوشیم و با تجربه های یکدیگر استفاده می کنیم.

آیا این شرایط کار، زندگی شخصی شما را تحت تأثیر قرار می دهد؟

بله، زندگی شخصی من تحت تأثیر کار است. من دو فرزند دارم که از شش ماهگی توسط خانواده ام بزرگ شده اند، چون شیفت ها و حجم کار زیاد است. بعضی مواقع تا ساعت ۲۳ در محل کار بوده ایم، اما با علاقه و مسئولیت پذیری، حتی در حالت بیماری نیز تمرکز نمی کنیم تا فشار کار روی همکاران نباشد.

از همکاران قدیمی تان خاطره ای دارید که بخواهید به اشتراک بگذارید؟

همکاران قدیمی بسیار خوب بودند و یادشان هنوز با ما است. بعضی بازنشسته شده اند و هنوز به ما سر می زند، بعضی از آن ها هم فوت کرده اند. این تلاوت مساجد در حاشیه مسابقات تبریز و مشهد اشاره کرد.

وی ادامه داد: احیای کرسی تلاوت تنها با حضور رادیو محقق نمی شود و مساجد باید نقشی ثمربخش داشته باشند. نقش امام جماعت، فضای شاداب مسجد، احترام به نوجوان، برگزاری جلسات سؤال و جواب و...

در این زمینه از اهمیت به سزایی برخوردار است. برای شنوندگان یاکسانی که کار نمی رادیو را نمی بینند، صحبتی دارید؟

کار ما در استودیوها معمولاً دیده و اسم ما ذکر نمی شود، اما وظایف فنی ما پشت هر برنامه ای وجود دارد. این کار ارزشمند است و ما با عشق و مسئولیت پذیری آن را انجام می دهیم.

و مسائل قرآنی کشور می پرداخت. اکنون این رویکرد را به صورت تخصصی تر دنبال می کنیم تا بتوانیم مباحث بنیادینی مانند حفظ قرآن و سایر موضوعات راهبردی را با دقت و عمق بیشتری بررسی و پیگیری کنیم. وی درباره موضوعات نیز یادآور شد: مادر حوزه های مختلف از مباحث کلامی و فلسفی گرفته تا موضوعات مرتبط دیگر فعالیت می کنیم و این موارد همچنان در دستور کار ما قرار دارد. مدیر رادیو قرآن درباره همکاری با پویش «ایران جان» گفت: «ایران جان» همکاران هر یک از مراکز استان ها که میزبان پویش «ایران جان» هستند، تلاش می کنیم ضمن معرفی فعالیت های قرآنی به چهره های شاخص و سبک زندگی شان در این حوزه بپردازیم.

برنامه های رادیو قرآن برای احیای کرسی های تلاوت در مساجد

مسجد اصلی ترین پایگاه کرسی های تلاوت است و در طراحی های جدید، احیای کرسی های تلاوت در شهرهای مختلف در دستور کار قرار دارد. ما تجربه های موفق نیز در این عرصه داشته ایم که با همکاری همکاران، حتی در حالت بیماری نیز تمرکز نمی کنیم تا فشار کار روی همکاران نباشد.

از همکاران قدیمی تان خاطره ای دارید که بخواهید به اشتراک بگذارید؟

همکاران قدیمی بسیار خوب بودند و یادشان هنوز با ما است. بعضی بازنشسته شده اند و هنوز به ما سر می زند، بعضی از آن ها هم فوت کرده اند. این تلاوت مساجد در حاشیه مسابقات تبریز و مشهد اشاره کرد.

وی ادامه داد: احیای کرسی تلاوت تنها با حضور رادیو محقق نمی شود و مساجد باید نقشی ثمربخش داشته باشند. نقش امام جماعت، فضای شاداب مسجد، احترام به نوجوان، برگزاری جلسات سؤال و جواب و... در این زمینه از اهمیت به سزایی برخوردار است.

«به وقت پیدا» در رادیو

از خبر و تحلیل های روز گرفته تا فرهنگ، هنر، ورزش، اقتصاد و سرگرمی، برنامه های رادیویی هر روز در گستره ای متنوع از موضوعات روی آنتن می روند تا همراه لحظه های مختلف زندگی مخاطبان باشند.

پوشش زنده جشنواره سما

آیین اختتامیه سومین دوره جشنواره تولیدات رسانه ای سما به صورت زنده از تالار رضوان مرکز بسیج صداوسیما روانه آنتن شبکه رادیویی ایران شد.

قدردانی از خسرو معتضد

قدردانی از سال ها تلاش خسرو معتضد برای پژوهش، گردآوری و ترویج تاریخ معاصر در رسانه از اقدامات رادیو جوان در این هفته بود.

دعای برای سلامتی خالق «من او»

برنامه «کتاب فرهنگ» رادیو فرهنگ با محوریت بررسی رمان «من او» اثر رضامحیانی از مردم برای شقای این نویسنده نام آشنا طلب دعا کرد.

نگاهی به آیین های اقوام ایرانی

برنامه «به وقت پیدا» رادیو گفت و گو با حضور کارشناسان فرهنگی و اجتماعی به بررسی آیین ها، رسم ها و تنوع فرهنگی شب پیدا در میان اقوام مختلف ایران پرداخت.

همراه با کارشناس مطرح فوتبال

برنامه «همیشه با ورزش» رادیو ورزش در گفت و گو با کارشناس برجسته فوتبال به بررسی احوال بازی های ملی آماده سازی و تقویت روحیه تیم ملی فوتبال پرداخت.

تاسیبه

برنامه «تاسیبه» رادیو آوا با گذر از فضای روحانی و آرام محرقاگان، شنوندگان را برای آغاز روزی پر تلاش و امیدبخش آماده می کند.

برگزاری پویش «ایران پر تلاش»

در پویش «ایران پر تلاش» رادیو پیام از مخاطبان دعوت می شود تا تصویری از تلاش های روزمره خود را جهت پخش در رادیو نمایی پیام ارسال کنند.

واکاوی سیاست های جمعیتی

برنامه «شروت خاموش» با رویکردی تحلیلی و کارشناسی به بررسی سیاست های ابلاغی جمعیتی مقام معظم رهبری می پردازد.

بر مدار قانون

برنامه رادیویی «بر مدار قانون» با محوریت تحلیل و بررسی طرح ها و لوایح مجلس شورای اسلامی این هفته میزبان صحبت اسلام نپاوندی، رئیس مرکز تحقیقات مجلس است.

استقبال کم نظیر از «اینجا طبیع»

برنامه «اینجا طبیع» رادیو سلامت با استقبال گسترده مخاطبان در فضای مجازی مواجه شده است. به همین منظور، بخش هایی منتخب از این برنامه به صورت روزانه در پیام رسان ها و وبسترهای مختلف فضای مجازی رادیو سلامت منتشر می شود.

درخشش در رویداد هما

تولیدات رادیو نمایش در نخستین رویداد رسانه ای هما اجتماع داوطلبان هلال احمر با کسب جایزه اول توسط شیرین سپهراد و جایزه قدردانی ویژه هیئت داوران توسط فریدون محرابی درخشید.

دورهمی بانوان

معاون صدا به مناسبت میلاد باسعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت مقام زن ضمن قدردانی از تلاش های همکاران، بر سامان دهی نیروها، بهبود وضعیت معیشتی کارکنان و حمایت از برنامه سازان تأکید کرد.

آغاز مسیر همکاری رسانه ای

سیدعلی یزدی خواه، رئیس مجمع نمایندگان استان تهران با حضور در برنامه «دور یک میز» رادیو تهران و در نشست با مدیران این شبکه درباره گسترش تعاملات رسانه ای گفت و گو کرد.

هنگامه تلاوت» را ببینید

«هنگامه تلاوت» با محوریت تحلیل تلاوت توسط کارشناسان حوزه تلاوت، گفت و گو با جلسه داران قرآنی در سراسر ایران از رادیو قرآن ۲ پخش می شود.

همراه با «پیام زندگی» رادیو پیام

برنامه «پیام زندگی» با محوریت عفاف و حجاب که از رادیو پیام پخش می شود اختصاص به تحلیل و بررسی آثار عفاف و حجاب در حفظ تداوم حریم خانواده از سوی کارشناس خبره مدعی دارد. هدف از برنامه این است که خانواده ها و افراد جامعه به این دانش و مسلح آگاهی برسند که بتوانند خودشان تشخیص دهند عفاف و حجاب به چه برای زن و چه برای مرد چقدر می تواند در حفظ و حراست از حریم خانواده و رشد و تعالی آنان در کانون گرم خانواده اثرگذار و مفید باشد.

مدیر رادیو فرهنگ از تحول محتوایی می گوید

از استودیو تا میدان زندگی مردم



مدیر رادیو فرهنگ با تشریح ابعاد تغییر شعار این شبکه از «رادیو فرهنگ» به «شبکه زندگی»، تأکید کرد: این تحول نه یک تغییر ظاهری، بلکه نتیجه یک بازنگری عمیق نظری و محتوایی در تعریف «فرهنگ» است؛ رویکردی که با حفظ و تقویت برنامه های فاخر، زمینه ارتباط گسترده تر با مخاطبان متنوع و حضور فعال تر در زیست جهان رسانه ای جدید را فراهم می کند.

فرهنگ: از تعریف های متکرر تا راه ورسم زندگی

محسن حبیبی، مدیر رادیو فرهنگ در توضیح مبنای نظری تغییر شعار این شبکه، با اشاره به تنوع گسترده تعاریف فرهنگ در علوم مختلف، بیان کرد: فرهنگ در رشته هایی همچون جامعه شناسی، مردم شناسی، روان شناسی، علوم ارتباطات، مطالعات فرهنگی، فلسفه فرهنگ و حتی باستان شناسی، تعاریف متعددی دارد، به گونه ای که برخی پژوهشگران تعداد این تعاریف ها را تا صد ها مورد برشمردند.

وی ادامه داد: ما یک فرهنگ به معنای خاص داریم؛ یعنی موضوعات مرتبط با ادبیات، هنر و علوم انسانی؛ و یک فرهنگ به معنای عام که به تمام موضوعات مرتبط با زندگی می پردازد. مثل فرهنگ محیط زیست، فرهنگ ارتباطات انسانی، فرهنگ خانواده، فرهنگ مصرف، فرهنگ صرفه جویی، فرهنگ جمعیت و حوزه های بسیار متنوع دیگر. همچنین می توانیم به موضوعات مرتبط با جوانان بپردازیم؛ جوانانی که مشارکت جدی در تولید محتوای ما خواهند داشت. درباره نوجوانان و حتی تربیت کودکان و خودکودکان نیز می توانیم برنامه سازی کنیم.

حبیبی تأکید کرد: البته این تغییر رویکرد اگر با دقت نباشد، ممکن است این ضعف را ایجاد کند که برنامه های با سابقه و فرهیختگی شبکه کمتر مورد توجه قرار بگیرند. ما چنین کاری نخواهیم کرد. این برنامه ها نه تنها تصفیه نمی شوند، بلکه تقویت خواهند شد؛ حتی از نظر کیفی ممکن است افزایش پیدا کنند و از نظر کیفی، عمیق تر شوند.

به گفته وی، با وجود این تکرر نظری، جمع بندی اغلب این دیدگاه ها به یک مفهوم مشترک می رسد؛ فرهنگ در نهایت همان راه و رسم زندگی است. بر همین اساس، انتخاب شعار «شبکه زندگی» تلاشی برای نزدیک کردن زبان رسانه به این جمع بندی علمی و عینی از فرهنگ به شمار می رود.

در رویکرد تازه، «زندگی» محور اصلی طراحی محتوا قرار می گیرد و به برنامه سازان اجازه می دهد با گروه و وسیع تری از مخاطبان ارتباط برقرار کنند

چرا تغییر شعار؟

وی با اشاره به شعار پیشین رادیو فرهنگ توضیح داد: شعار قبلی شبکه، بیشتر یک شعار مخاطب محور بود که رادیو فرهنگ را رسانه ای مختص گروهی محدود از فرهیختگان معرفی می کرد. این در حالی است که شعار جدید، محتوایی است و به جای تعریف شبکه بر اساس مخاطب خاص، آن را بر پایه موضوع و مأموریتش تعریف می کند.

حبیبی افزود: در رویکرد تازه، «زندگی» محور اصلی طراحی محتوا قرار می گیرد؛ محوری که به طور طبیعی برش ها و حوزه های متنوع تری را در بر می گیرد و به برنامه سازان اجازه می دهد با گروه وسیع تری از مخاطبان ارتباط برقرار کنند.

مدیر رادیو فرهنگ با اشاره به تجربه سال های گذشته شبکه از وجود تنوع در برنامه سازی سخن گفت و افزود: در کنار برنامه های عمیق و فرهیختگی در حوزه ادبیات، هنر، تاریخ و اندیشه، همواره برنامه هایی با رویکرد عمومی تر، شاد و مخاطب پسند نیز در شبکه وجود داشته اند؛ و به ویژه در

ساعات عصرگاهی و پرسشونده که باید تقویت شود. وی ادامه داد: این برنامه ها نه تنها ضروری هستند، بلکه جزو نیازهای هر شبکه رادیویی محسوب می شوند. با این حال، شعار قبلی شبکه، توضیح روشنی برای جایگاه این قبیل برنامه ها ارائه نمی داد و نوعی ناهمخوانی میان شعار و محتوای واقعی شبکه ایجاد شده بود.

به گفته وی، تغییر ریل گذاری شبکه به سمت «زندگی»، این دوگانگی را از میان برداشته و امکان هم نشینی معنادار برنامه های فاخر و برنامه های عمومی تر را فراهم کرده است.

تقویت برنامه های فاخر

حبیبی با تأکید بر گزینایی نسبت به کاهش توجه به برنامه های اندیشه محور گفت: این دغدغه قابل درک است، اما سیاست رادیو فرهنگ در دوره جدید، تضعیف برنامه های با سابقه و فرهیختگی نیست. برعکس، این برنامه ها بخش مهمی از زیرساخت های هویتی و فرهنگی زندگی اصل ایرانی و اسلامی به شمار می روند و جایگاه آن ها محفوظ خواهد بود.

وی افزود: حتی ممکن است برخی از این برنامه ها از نظر کمی افزایش پیدا کنند و از نظر کیفی نیز با عمق بیشتری تولید شوند، چرا که پرداختن به زندگی بدون توجه به ادبیات، هنر، تاریخ، اندیشه و علوم انسانی، اساساً ممکن نیست.

حبیبی مهم ترین تغییر محتوایی این دوره را تمرکز بر «فرهنگ در معنای عام» دانست و گفت: در کنار فرهنگ به معنای خاص، یعنی حوزه هایی مانند کتاب، شعر، هنر، فلسفه و اندیشه، اکنون فرهنگ به معنای عام نیز در دستور کار شبکه قرار گرفته است.

به گفته وی، موضوعاتی نظیر فرهنگ خانواده، فرهنگ ارتباطات انسانی، فرهنگ محیط زیست، فرهنگ مصرف، فرهنگ صرفه جویی، فرهنگ جمعیت و سبک زندگی، از جمله محورهایی هستند که ظرفیت بالایی برای برنامه سازی دارند و می توانند پیوند عمیق تری میان شبکه و زندگی روزمره مخاطبان ایجاد کنند.

توجه ویژه به جوانان، نوجوانان و کودکان

مدیر رادیو فرهنگ با اشاره به ضرورت ارتباط مؤثر با نسل های جدید افزود: در رویکرد تازه، توجه به جوانان و نوجوانان اهمیت ویژه ای دارد. این گروه ها نه تنها مخاطبانند، بلکه می توانند در فرآیند تولید محتوای نقش فعال داشته باشند.

وی همچنین امکان برنامه سازی برای حوزه تربیت کودک و حتی برنامه های ویژه کودکان را از دیگر ظرفیت های رویکرد «شبکه زندگی» دانست و تصریح کرد: پرداختن به زندگی، محدود به گروه سنی خاصی نیست و باید همه مراحل زیست انسانی را در برگیرد.

مدیر رادیو فرهنگ با اشاره به بازخوردهای مثبت نسبت به این تغییر گفت: در روزهای نخست پس از اعلام شعار جدید، استقبال درخور توجهی از آن صورت گرفت، حتی برخی گویندگان با سابقه شبکه، بدون هیچ سفارش رسمی، اقدام به تولید آونس هایی متناسب با شعار جدید کرده اند که نشان می دهد این رویکرد به تدریج در بدنه شبکه در حال نهادینه شدن است.

وی در عین حال تأکید کرد: این تحول نیازمند یک دوره تبیینی است تا شعار «شبکه زندگی» به یک گفتمان مشترک میان همه عوامل شبکه، از نویسندگان و تهیه کنندگان گرفته تا

بلی میان تجربه و خلاقیت

رادیو فرهنگ به دنبال آن است که بلی میان تجربه پیش کسوتان و خلاقیت نسل جدید ایجاد کند. رادیو فرهنگ در دوره جدید، نه تنها فرهنگ به معنای خاص را رها نخواهد کرد، بلکه آن را تعمیق می کند و در عین حال، به فرهنگ زندگی در معنای عام خواهد پرداخت. هدف نهایی این تحول، تبدیل رادیو فرهنگ به رسانه ای زنده، پویا، مشارکتی و همگام با زندگی روزمره مردم است؛ رسانه ای که بتواند فرهنگ را نه در قالبی انتزاعی، بلکه در بطن زیست اجتماعی روایت کند.

قهرمانان در رادیو ورزش بانوان

برنامه «قهرمان من» از رادیو ورزش بانوان با حضور مادران شهدای ورزشکار، قهرمانان زن و مادران قهرمان پخش می شود. این برنامه با هدف پاسداشت نقش زنان و مادران در جامعه، بخش های متنوعی از جمله گفت و گو روان شناسان و جامعه شناسان درباره تأثیر مادران در تربیت فرزندان و مدیریت خانواده دارد. همچنین در آن زنان ورزشکار موفق معرفی شده و درباره مشکلات و دستاوردهایشان صحبت می کنند.

گفت و گو

روایت مدیر رادیو صبا از شکل گیری یک پویش فرهنگی ماندگار

صدا به صدا با حافظ

سومین دوره پویش «صباخوانی غزل های حافظ» امسال با هدف تداوم سنت حافظ خوانی، تقویت پیوند مخاطبان با زبان و ادبیات فارسی و کشف استعداد های صوتی علاقه مندان، به همت رادیو صبا و صداوسیما فارس برگزار شد. پویشی که به گفته حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا در سه دوره برگزار خود به یک جریان فرهنگی اثرگذار تبدیل شده و مخاطبان را از شنوندگانی صرف، به مشارکت کنندگانی فعال در عرصه فرهنگ و ادب فارسی بدل کرده است.

افتخاری در تشریح اهداف این پویش گفت: رادیو صبا یکی از مأموریت های اصلی خود را پاسداشت زبان فارسی، ترویج ادبیات کلاسیک و معرفی ظرفیت های فرهنگی کشور تعریف کرده است. در همین خصوص، پویش «صباخوانی غزل های حافظ» طراحی شد تا ضمن یادآوری جایگاه رفیع حافظ شیرازی در فرهنگ ایرانی، زمینه ای برای حضور فعال مخاطبان و بروز توانایی های هنری و بیانی آن ها فراهم شود.

به گفته او، این پویش از ابتدا با رویکردی هدفمند و بلندمدت آغاز شد و خوشبختانه در طول سه دوره گذشته، بخش درخور توجهی از اهداف آن محقق شده است.

مدیر رادیو صبا با اشاره به تفاوت های سومین دوره با دوره های پیشین اظهار کرد: مهم ترین تفاوت امسال، گسترش دامنه برگزاری پویش و همکاری نزدیک با صداوسیما فارس بود. این همکاری ارزشمند سبب شد آیین افتتاحیه پویش در فضای کاملاً نمادین و فرهنگی، یعنی خانه حافظ شیرازی، برگزار شود؛ مکانی که پیوندی عمیق با هویت ایران رویداد دارد.

به گفته افتخاری، همراهی مرکز فارس نه تنها به غنای معنوی پویش افزود، بلکه نمونه ای موفق از هم افزایی میان مراکز مختلف رسانه ملی را رقم زد.

او همچنین از برنامه ریزی برای برگزاری آیین اختتامیه این دوره با همکاری همین مرکز خبر داد و از تلاش ها و همکاری صمیمانه مدیران و همکاران صداوسیما فارس قدرانی کرد.

افتخاری درباره ترکیب هیئت داوران توضیح داد: در این دوره تلاش شده است از چهره های صاحب نام و پیش کسوت حوزه صدا، اجرا و ادب فارسی بهره گرفته شود. در همین راستا، امیرهمایون بزرگان پور، گوینده و مجری پویش کسوت داد و تلویزیون، شاعر، ترانه سرا و ادیب فارس از صداوسیما فارس، به عنوان یکی از داوران این پویش حضور دارد. حضور چنین چهره هایی، به گفته افتخاری، موجب ارتقای سطح کیفی داوری و افزایش اعتبار هنری و ادبی پویش شده است.

مدیر رادیو صبا درباره روند داوری آثار گفت: به دلیل استقبال گسترده مخاطبان و حجم بالای آثار رسالی، فرآیند داوری بیش از زمان پیش بینی شده به طول انجامید. درحالی که قرار بود نتایج هم زمان با شب پلدا اعلام شود، برگزیدگان به زودی معرفی خواهند شد. او تأکید کرد که این تأخیر صرفاً به دلیل بیشتر در بررسی آثار بوده است و زمان برگزاری مراسم اختتامیه نیز به زودی اطلاع رسانی می شود.

مدیر رادیو صبا در خصوص شیوه قدردانی از برگزیدگان افزود: طبق روال دوره های پیشین، نفرهای اول تا سوم معرفی و قدردانی می شوند. علاوه بر این، خوانش تمام برگزیدگان، ضبط تصویری خواهد شد. یکی از اهداف اصلی این پویش، ثبت یک دوره کامل از دیدوان حافظ با صدای مخاطبان است؛ هدفی که تاکنون در قالب ضبط صوتی تا حد زیادی محقق شده و اکنون با تولید نسخه های تصویری، وارد مرحله ای تازه شده است.

افتخاری ادامه داد: تمامی این آثار تصویری در وبگاه رادیو صبا بارگذاری می شود و امکان بهره برداری از آن ها در بسترها و دستگاه های مختلف تصویری نیز فراهم خواهد شد. این اقدام موجب گسترش دامنه مخاطبان و افزایش اثرگذاری فرهنگی پویش می شود.

مدیر رادیو صبا درباره ارزیابی موفقیت این پویش اظهار داشت: نگاه ما از ابتدا، راندازی یک بخش فرهنگی پایدار بوده است. استقبال مخاطبان و مشارکت گسترده آن ها نشان دهنده تقویت نسبی این هدف است، اما برای قضاوت دقیق تر، نیازمند اثرسنجی و نظرسنجی های علمی هستیم.

او در پایان با اشاره به برنامه های آینده گفت: این پویش تا زمان تکمیل ضبط یک دوره کامل از دیدوان حافظ ادامه خواهد داشت. افتخاری بار دیگر از همکاری ارزشمند صداوسیما فارس قدرانی کرد و پویش «صباخوانی غزل های حافظ» را تلاشی ماندگار برای حفظ، ثبت و ترویج میراث گرانبسگ ادبی ایران دانست.

مخاطبان امروز صرفاً شنونده نیستند؛ آن ها می توانند روایتگر، گزارشگر و تولیدکننده محتوای صوتی باشند و رادیو فرهنگ باید بستر این مشارکت را فراهم کند

گویندگان، عوامل پخش، نظارت، گروه های طرح و برنامه و مدیران تبدیل شود.

حبیبی افزود: این گفت و گوها باید به صورت جمعی فردی و در یک بازه زمانی چندماهه ادامه پیدا کند تا رویکرد جدید به طور کامل در فرآیند های تولید و پخش تثبیت شود.

تعمیق ارتباط با مخاطب

مدیر رادیو فرهنگ یکی از محورهای اصلی دوره جدید را تعمیق ارتباط با مخاطبان دانست و گفت: در فضای جدید رسانه ای، دیگر نمی توان صرفاً به تماس تلفنی و پیامک اکتفا کرد. لزوم است بخشی از فرآیند تولید محتوا به تدریج به خود مخاطبان واگذار شود.

مدیر رادیو فرهنگ با تأکید بر این مشارکت را فراهم کند. حبیبی با اشاره به تحولات پرشتاب رسانه ای تصریح کرد: امروز با تکثر رسانه ها، شبکه های اجتماعی و فناوری هایی نظیر هوش مصنوعی مواجهیم و اگر رسانه ای صرفاً در بستر افام باقی بماند، توان رقابت نخواهد داشت.

به گفته وی، فضای جدید رسانه ای بیش از آنکه شبکه محور باشد، فرد محور است و مفهوم «انسان رسانه» اهمیت ویژه ای یافته است؛ افرادی که به تنهایی یک رسانه کامل محسوب می شوند. در این چارچوب، عوامل رادیو فرهنگ نیز باید حضور فعال و حرفه ای در فضای مجازی داشته باشند.

حبیبی تصریح کرد: در این چارچوب جدید، رادیو فرهنگ دیگر صرفاً رسانه ای «در استودیو» نخواهد بود، بلکه تلاش دارد از استودیو به میدان زندگی مردم بیاید؛ میدانی که نوجوانان و جوانان، بازیگران اصلی آن هستند. حضور فعال برنامه سازان در میان نسل جوان، شنیدن صدای زیسته آنان و پرداختن به به دغدغه ها، امیدها و جسارت های این نسل، بخشی جدایی ناپذیر از رویکرد «شبکه زندگی» است. رادیو فرهنگ، باوره و اینکه نوجوانان و جوانان فقط مخاطب منفعل نیستند، بلکه روایتگر، پرسشگر و کنشگر اجتماعی اند، می کوشد با تقویت جسارت بیان، مسئولیت پذیری و مشارکت فرهنگی آنان، رسانه ای باشد که نبض زندگی واقعی جامعه را در دست دارد؛ رسانه ای که از دل میدان روایت می کند، نه صرفاً از پشت میکروفن های استودیو.

مدیر رادیو فرهنگ برنامه کاربردی «ایران صدا» را یکی از ظرفیت های مهم دید در دوره جدید معرفی کرد و گفت: ایران صدا صرفاً یک آرشيو صوتی نیست، بلکه بستری برای تعامل عمیق با مخاطبان به شمار می رود. حبیبی افزود: امکان ارسال نظر، صوت و تصویر، دسترسی به یادکتاب ها، برنامه های کودک، قرآن، موسیقی و کتاب های صوتی با کیفیت بالا، از جمله قابلیت هایی است که می تواند پیوند مخاطب با رادیو فرهنگ را تقویت کند.

اتاق های فکر و ارتباط با نخبگان فرهنگی

وی در ادامه از فعال سازی اتاق های فکر متعدد خبر داد و گفت: رادیو فرهنگ در دوره جدید، ارتباط منسجم تری با دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، اندیشکده ها، هنرمندان، نویسندگان و رویدادهای فرهنگی، هنری و علمی کشور برقرار خواهد کرد.

به گفته حبیبی، یک کمربند برنامه ای برای پویش مستمر ادامه رویدادها طراحی شده است؛ کمربندی که نه تنها روی آنتن افام، بلکه در فضای مجازی و بستر ایران صدا نیز فعال خواهد بود.

مدیر رادیو فرهنگ همچنین از برنامه ریزی برای ارتباط با تولیدکنندگان محتوای صوتی نوین، دانشجویان، طلاب و علاقه مندان جوان خبر داد و گفت: این گروه ها می توانند به بازوای فرهنگی شبکه تبدیل شوند و آثارشان در چارچوب حرفه ای منتشر شود.



